



JUNTA DE ANDALUCÍA

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico  
CONSEJERÍA DE CULTURA

# Centro de Documentación y Estudios del IAPH

Breve trayectoria, proyectos, servicios y productos de información

Octubre de 2016



Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía



# Centro de Documentación y Estudios del IAPH

## Breve trayectoria, proyectos, servicios y productos de información

### 1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) comienza su andadura a partir de la promulgación del Decreto 107/1989, de 16 de mayo, por el que se oficializa su creación. Desde ese momento hasta que la Ley 5/2007, de 26 de junio, lo convierte en Entidad de Derecho Público, y por el Decreto 75/2008, de 4 de marzo, se adapta a la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía y se aprueban sus estatutos, su evolución hacia una cada vez mayor competencia profesional, técnica y científica ha sido reconocida tanto dentro como fuera de Andalucía, convirtiéndose en uno de los centros de referencia internacional en materia de Patrimonio Histórico.

El Centro de Documentación del IAPH no es ajeno a todo este proceso. En este documento se presentarán de forma sucinta sus funciones y los principales hitos del trabajo realizado desde su creación a la actualidad.

### 2. MARCO DE ACTUACIÓN ADMINISTRATIVA DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DEL IAPH

#### 2.1. Marco normativo

Las funciones del Centro de Documentación, en el marco de las funciones generales del IAPH, fueron reflejadas más o menos pormenorizadamente en diversos documentos, sean estas leyes, decretos o documentos de planificación general de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía o, más concretamente, de la Dirección General de Bienes Culturales, además de los producidos por el propio IAPH desde su propia creación.

Un repaso a lo refrendado por dichos documentos y por la propia actividad desarrollada en el Centro permitirá observar su adecuación para plantear, en su caso, las propuestas de ajuste de sus objetivos y los procedimientos necesarios para alcanzarlos una vez analizados en el próximo apartado los documentos de referencia a corto y medio plazo.

Para ello, en este apartado se recordarán los aspectos más relevantes relacionados con las funciones del Centro de Documentación tratados en los siguientes documentos:

- a) Decreto 107/1989, de 16 de mayo, por el que se crea el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
- b) Plan General de Bienes Culturales (1989-1995).
- c) II Plan General de Bienes Culturales (1996-2000).
- d) Ley 5/2007, de 26 de junio, por la que se crea como entidad de derecho público el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

### 2.1.1. Decreto 107/1989, de 16 de mayo, por el que se crea el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

En este decreto, dependiendo del Director del Instituto y con nivel orgánico de Servicio, se creaban tres unidades en el IAPH: Secretaría General, Centro de Documentación y Centro de Intervención.

Entre las funciones que se atribuían al IAPH en este Decreto destaca la de la “sistematización de la documentación en materia de Patrimonio Histórico generada por el propio Instituto y la remitida por la Dirección General de Bienes Culturales y otros organismos públicos” (Artículo 2, apartado c).

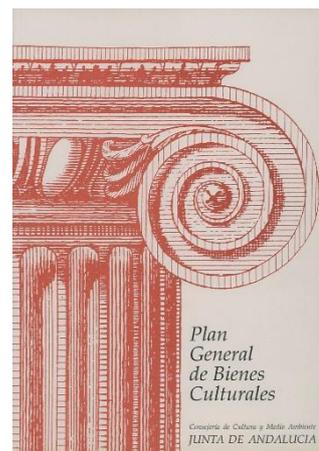
La principal función atribuida concretamente al Centro de Documentación era la de atender al estudio del Patrimonio Histórico y sus Instituciones desde los siguientes aspectos:

- Técnicas de documentación gráfica
- Sistematización documental
- Seguimiento documental, Archivo, Banco de Datos y Biblioteca

### 2.1.2. I Plan General de Bienes Culturales (1989-1995)

El I Plan General de Bienes Culturales, dentro del Programa de Protección del Patrimonio Histórico, incidía en la creación de un Centro de Documentación “que se nutra de la información elaborada en los distintos campos de la política de Bienes Culturales de Andalucía”. Este Centro “estaría informatizado y prestaría información a los diversos agentes que intervienen en la tutela del Patrimonio Histórico en su sentido más amplio y participativo, recibiendo a la vez de estos agentes otros datos actualizados o novedosos” (PLAN, 1993: 39).

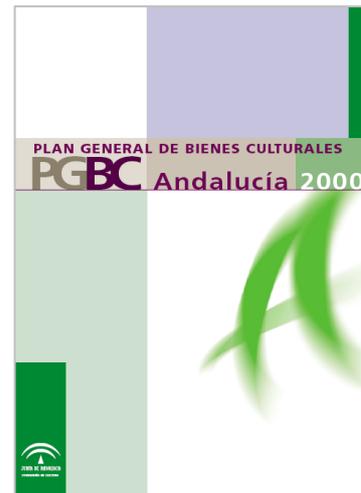
Otro aspecto de este Plan que fue de especial importancia para el Centro de Documentación fue la referencia a la creación de un *Registro General del Patrimonio Histórico*, cuya competencia recaía en el Centro (PLAN, 1993: 36-39). Este Registro no ha tenido reconocimiento legal, más que para el referido a los Bienes Muebles, hasta 2007, con la promulgación de la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, de Patrimonio Histórico de Andalucía, a través del *Inventario de Bienes Reconocidos del Patrimonio Histórico Andaluz* (Capítulo II, Artículo 13).



### 2.1.3. II Plan General de Bienes Culturales (1996-2000)

En el II Plan General de Bienes Culturales, y tras una primera trayectoria del IAPH en la que se consolidan sus funciones y se perfilan sus estrategias y líneas de actuación, queda ya esbozado el papel que ha desempeñado su Centro de Documentación hasta el presente, aunque alguno de sus objetivos no hayan sido alcanzados plenamente y otros no contemplados entonces hayan adquirido mayor relevancia.

Entre los Programas Instrumentales, en este Plan se incluía el Programa del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (PLAN, 2000: 163 y ss.). En este Programa se especificaba que el Centro de Documentación sería el encargado de “desarrollar el Sistema de Información del Patrimonio Histórico Andaluz (SIPHA)” y de “integrar y coordinar la Red de Información de las diferentes instituciones y organismos que contienen documentación e información sobre patrimonio histórico” en Andalucía (PLAN, 2000: 163).



Por su parte, el Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía (SIPHA), se configuraba como el primero de los Programas Básicos para la Tutela, seguido de los de Protección del Sistema de los Bienes Culturales, Conservación y Restauración del Patrimonio Histórico, Comunicación, Educación y Participación, Investigación e Innovación Tecnológica, Formación y Cualificación de Recursos Humanos, y Cooperación para el Desarrollo Regional (PLAN, 2000: 30 y ss.). Su diseño, desarrollo corría a cargo del Centro de Documentación y se establecían una serie de objetivos y medidas concretas para su consecución.

No se van a enumerar todos los aspectos apuntados en el II Plan de Bienes Culturales en relación con las competencias del Centro de Documentación. Muchos de ellos se han desarrollado ampliamente en los años posteriores y otros de forma más deficiente, hecho que ha condicionado en buena medida su posicionamiento en procesos recientes de modernización de la gestión de los bienes culturales que serán tratados en epígrafes sucesivos.

Sí puede destacarse que se hacía especial hincapié en la creación del SIPHA como banco de datos especializado en materia de Patrimonio Histórico, proponiéndose incluso su normalización reglamentaria, y en los Servicios de Información como canalizadores de la información generada hacia el exterior. Casi nada tratados estaban, por otra parte, los objetivos y medidas tendentes a crear, mantener y/o mejorar el Archivo y la Biblioteca del IAPH, así como a avanzar en los criterios de normalización, producción y tratamiento de la documentación gráfica (PLAN, 2000: 170), actividades y servicios todos ellos en un estado muy embrionario en la fecha de redacción del Plan.

### 2.1.3. Ley 5/2007, de 26 de junio, por la que se crea como entidad de derecho público el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

En 2007 se aprueba la conversión del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico en Agencia Pública Empresarial, entidad de derecho público dependiente de la Consejería de Cultura, y en 2008 se aprueban sus estatutos.

En esta nueva andadura, las funciones del Instituto en materia de documentación se concretan en las siguientes materias:

- El análisis, estudio, desarrollo y difusión de teorías, métodos y técnicas aplicadas a la documentación del patrimonio histórico.
- La realización de informes, diagnósticos, proyectos y actuaciones en materia de documentación de los bienes culturales, prestando servicios especializados.
- La integración, coordinación y sistematización de la información y documentación en materia de patrimonio histórico, para contribuir al estudio y conocimiento de los bienes culturales en Andalucía.

A partir de 2009, el Centro de Documentación pasará a denominarse Centro de Documentación y Estudios, al abordar proyectos de diferente carácter, entre los que destacan proyectos de investigación e innovación que se resumirán más adelante.

### 3. SELECCIÓN DE PROYECTOS Y ACTUACIONES DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS

#### 3.1. Sistemas de información

##### 3.1.1. Aplicaciones

Desde una vaga referencia a la sistematización documental en el Decreto 107/1989, al diseño, desarrollo e implantación del Sistema integrado de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía pasaron 10 años en los que los avances tanto técnicos como conceptuales en la introducción de las nuevas tecnologías en la gestión de la información del Patrimonio Histórico fueron notables.

Durante este tiempo, se pusieron en funcionamiento en primer lugar distintas aplicaciones informáticas que cubrían las necesidades de registro de información de los bienes muebles y el patrimonio inmueble arqueológico, arquitectónico y etnológico. Posteriormente, una vez elaborado el Tesoro de Patrimonio Histórico de Andalucía, se procedió a la integración de las bases de datos en un único Sistema de Información: SIPHA (Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía). Este sistema gestionaba la información del patrimonio inmueble de forma integrada y disponía de un módulo SIG para la producción y gestión de la información espacial.



A partir de 2004 se inicia el diseño de un nuevo sistema que integrará, además, la información del Patrimonio Inmaterial y el Patrimonio Mueble: MOSAICO (Sistema de Gestión e Información de los Bienes Culturales de Andalucía). Sin embargo, la verdadera novedad de MOSAICO es la incorporación de los procedimientos de gestión del Patrimonio Histórico y de la administración electrónica. Este debía ser, además, un sistema compartido por la administración central y periférica de los Bienes Culturales, así como de cuantos usuarios externos fueran autorizados para ello. El Instituto sería el encargado de gestionar y validar la información patrimonial. El Sistema se implanta en 2010.

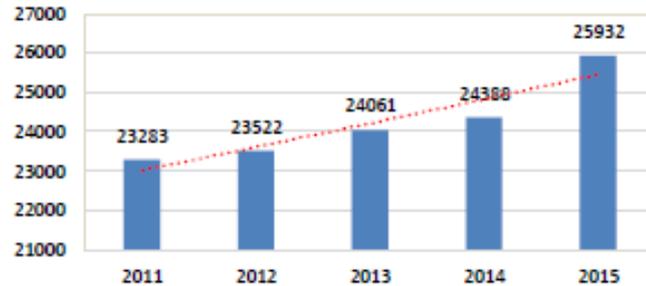
##### 3.1.2. Contenidos

En la actualidad, el IAPH gestiona información patrimonial referida a bienes muebles, inmuebles y del patrimonio inmaterial, paisajes culturales, productos multimedia, bibliografía, cartografía e imágenes digitales, todo ello accesible a través de la Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía. En las páginas siguientes se incorporan unas fichas-resumen con los datos básicos de la información disponible.

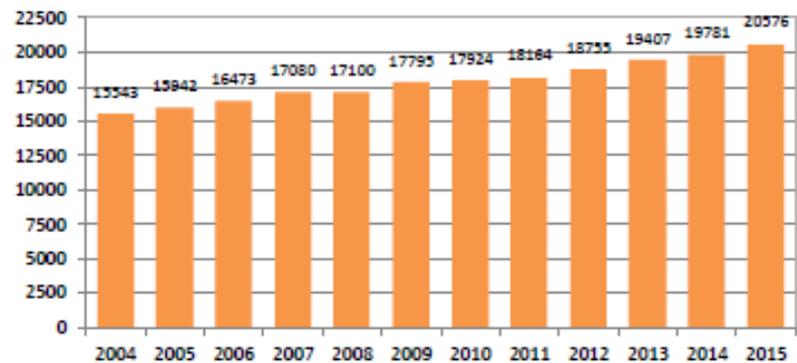
FICHA-RESUMEN DE PATRIMONIO INMUEBLE



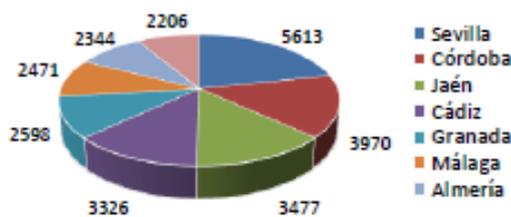
Nº de bienes inmuebles registrados / Año



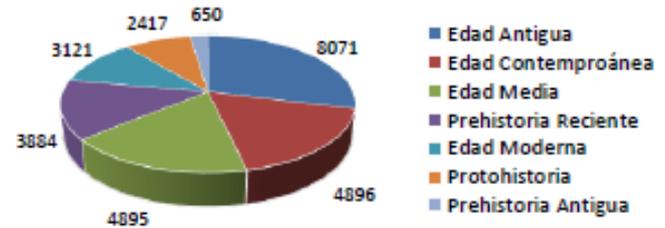
Bienes inmuebles georreferenciados / Año



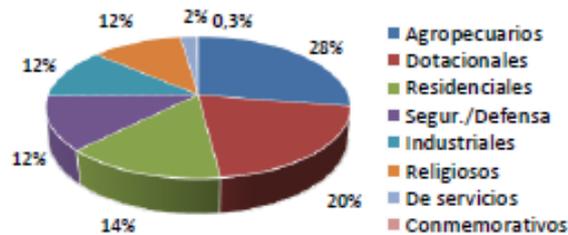
Bienes inmuebles registrados por provincia



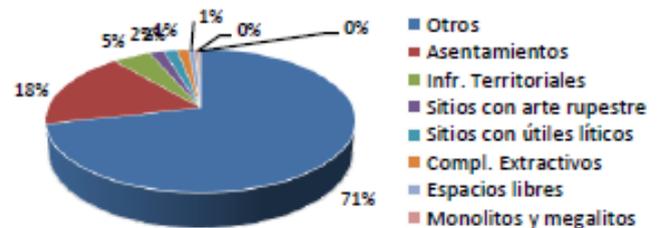
Bienes inmuebles registrados por provincia



Bienes inmuebles de ámbito edificatorio



Bienes inmuebles de ámbito territorial



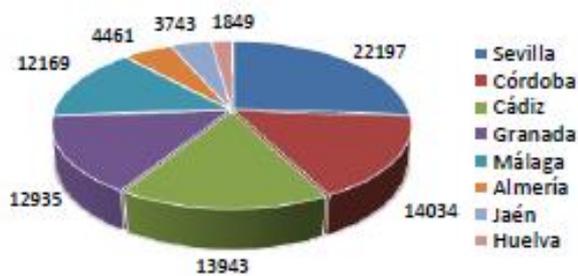
FICHA-RESUMEN DE PATRIMONIO MUEBLE



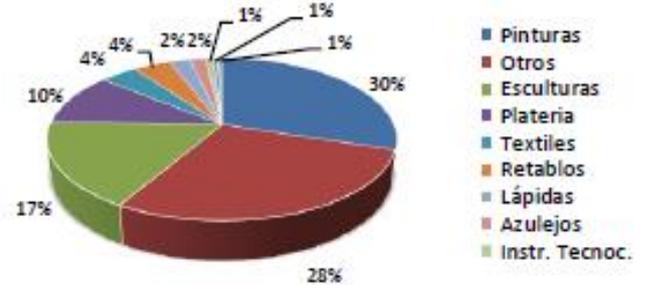
Número de bienes muebles registrados / Año



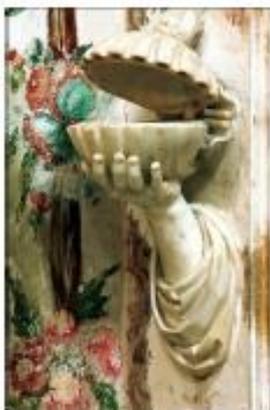
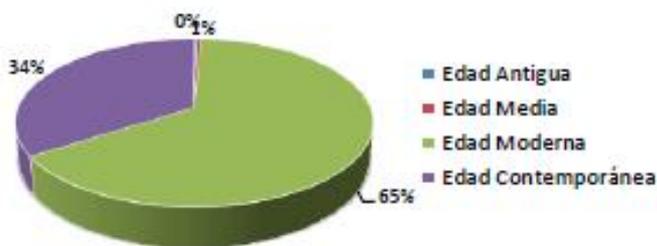
Bienes muebles registrados por provincia



Bienes muebles por tipologías



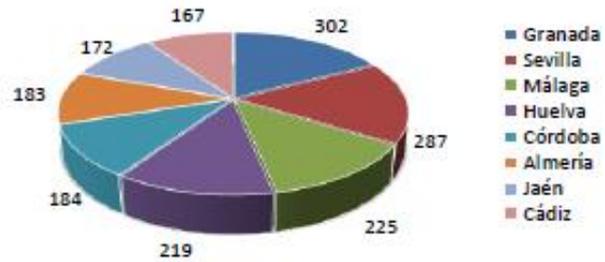
Bienes muebles por periodos históricos



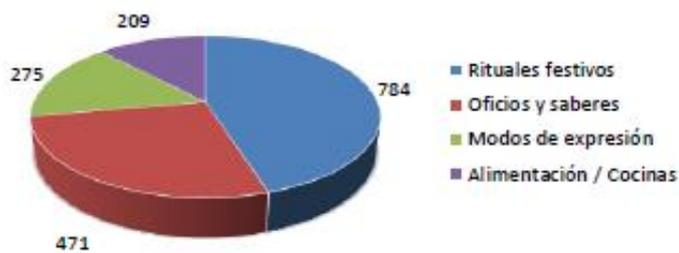
FICHA-RESUMEN DE PATRIMONIO INMATERIAL



Patrimonio Inmaterial por provincia



Patrimonio Inmaterial por provincia



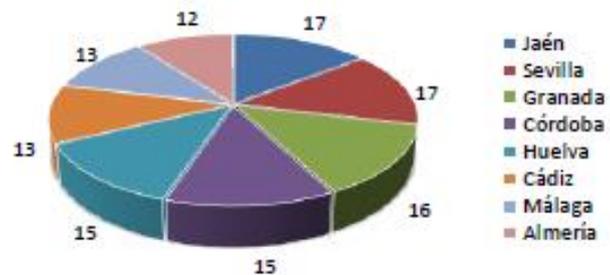
atlas  
patrimonio  
inmaterial  
atlas  
patrimonio  
inmaterial



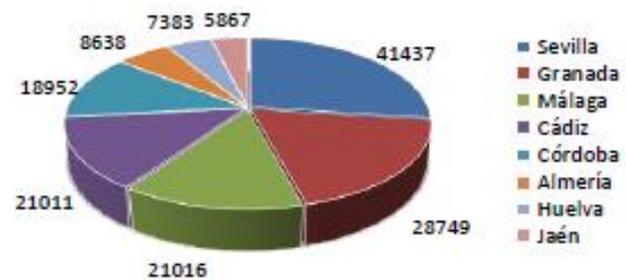
FICHA-RESUMEN DE PAISAJE CULTURAL Y DOCUMENTACIÓN GRÁFICA DEL PATRIMONIO CULTURAL



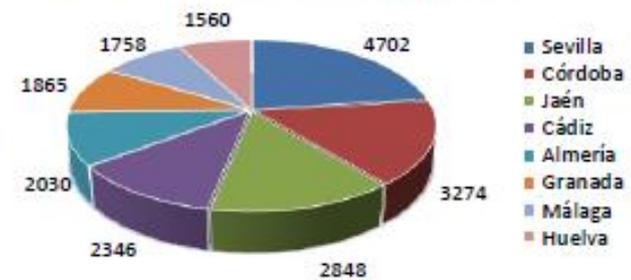
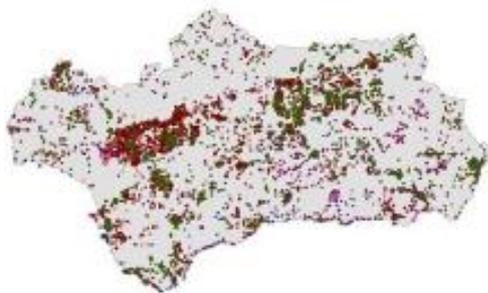
Paisajes de Interés Cultural por provincia



Imágenes por provincia



Inmuebles georreferenciados por provincia



El IAPH ha mantenido de forma constante una labor sistemática de revisión de la información de patrimonio que gestiona. Esta actualización se realiza tanto a través de la incorporación de nuevos bienes culturales como de la cualificación de los datos sobre bienes ya registrados. La información se difunde en-línea a través de la Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía, donde puede consultarse la información reflejada en la siguiente tabla:

GUÍA DIGITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE ANDALUCÍA	Número
Bienes Inmuebles	25.932
Bienes Muebles	81.525
Actividades y expresiones del Patrimonio Inmaterial	1.257
Paisajes de Interés Cultural	118
Localizador cartográfico	5.645
Imágenes digitales	69.194
Referencias bibliográficas	45.447
Productos divulgativos	25
Rutas culturales	22
Términos normalizados	16.000

### 3.2. Proyectos propios

#### 3.2.1. Modelo Andaluz de Predicción Arqueológica

El Modelo Andaluz de Predicción Arqueológica (MAPA) es un proyecto de investigación, desarrollo e innovación destinado a la aplicación de métodos cuantitativos para el análisis de la información arqueológica. Los objetivos planteados han consistido:

- Obtención, a escala regional, de cartografías digitales con valores cuantitativos que indican el potencial de aparición de restos arqueológicos.
- Planteamiento de propuestas y criterios de actuación para su aplicación en las áreas de alto potencial arqueológico.

Los modelos obtenidos posibilitan su tratamiento como documentación complementaria en la caracterización de dinámicas paisajísticas bajo una perspectiva histórica y patrimonial. Se destaca su utilización prioritaria por agentes públicos que actúan sobre el territorio, fundamentalmente en las vertientes del planeamiento y la obra civil.

Desde el punto de vista de la elaboración del modelo, se considera como variable dependiente la información arqueológica extraída del Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía (SIPHA), que almacena los datos de más de 12.000 entidades arqueológicas distribuidas por el territorio andaluz.

Las variables independientes utilizadas se organizaron de acuerdo a la siguiente estructura:

- Variables continuas, originales y derivadas, procedentes de la topografía (altitud absoluta, altitud relativa, pendientes, aspecto, landform) y de la hidrografía (distancia a red hidrográfica).
- Variables discretas relativas a características fisiogeográficas (morfología, litología).



- Variables discretas relativas a características biogeográficas (vegetación potencial, aptitud agrícola del suelo).

Tras un proceso de cálculo se obtuvieron una serie de cartografías digitales en las que se mostraban cinco niveles de potencial arqueológico para el ámbito regional y para cada uno de los cortes cronológicos establecidos.

Debido al interés del proyecto, así como a la importancia de sus resultados, sumados al hecho de su relevancia y singularidad en el contexto andaluz y español, éste fue publicado a finales de 2009 en el número 1 de la colección e-ph cuadernos del IAPH. Posteriormente se desarrolló la aplicación PRONOS como continuación de este proyecto, que actualiza automáticamente el modelo.

En distintas fases del proyecto han participado los departamentos de Geografía Física y Análisis Regional, el de Estadística e Investigación Operativa, el de Prehistoria y Arqueología y el de Historia Antigua de la Universidad de Sevilla, el departamento de Geografía y Ciencias del Territorio de la Universidad de Córdoba y el departamento de Territorio y Patrimonio Histórico de la Universidad de Jaén.

Enlace: <http://repositorio.iaph.es/handle/11532/265108>

### 3.2.2. *Registro Andaluz de Arquitectura Contemporánea*

El **Registro Andaluz de Arquitectura Contemporánea (RAAC)** es un proyecto de investigación desarrollado para el conocimiento, la difusión y la protección de la arquitectura andaluza del siglo XX. Una revisión documental que ha permitido la realización de valiosos descubrimientos y la toma de conciencia de la fragilidad de este patrimonio como paso previo a su necesaria protección y conservación.

En la coordinación del proyecto ha colaborado el Grupo de Investigación "Ciudad, Patrimonio y Arquitectura Contemporánea" de la Universidad de Sevilla, con el fin de reconocer la arquitectura de calidad producida en el siglo XX en nuestra Comunidad Autónoma. La participación de la Dirección General de Bienes Culturales de la Consejería de Cultura busca dotar de protección patrimonial a esta arquitectura, continuando el trabajo iniciado con las declaraciones de bienes del Registro Docomomo Andalucía.

Como resultado del proyecto se han documentado un total de 1.111 inmuebles representativos, se han protegido 204 de ellos y se han producido y catalogado 5.969 imágenes.

Enlace:

[http://www.iaph.es/web/canales/publicaciones/cuadernos/eph-cuadernos/contenido/ePH\\_Cuaderno3](http://www.iaph.es/web/canales/publicaciones/cuadernos/eph-cuadernos/contenido/ePH_Cuaderno3)

### 3.2.3. *Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía*

La Consejería de Educación, Cultura y Deporte a través del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico ha elaborado el Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía, contando con la colaboración de otras instituciones (Centro de Estudios Andaluces, Servicio de Investigación y Difusión del Patrimonio Histórico) y con la participación de diferentes colectivos sociales (Grupos de Desarrollo Rural, Asociaciones, artesanos, Hermandades...).

El Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía tiene por finalidad el registro, documentación, difusión y salvaguardia del patrimonio inmaterial de Andalucía. Este proyecto persigue poner en valor y difundir una imagen de Andalucía desconocida y poco valorada que permita a sus protagonistas reconocerse en las expresiones más vivas de nuestro patrimonio cultural.

En el Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía se ha trabajado en cuatro grandes ámbitos o categorías: rituales festivos, oficios y saberes, modos de expresión y alimentación/cocina. Su ámbito territorial es todo el territorio de la Comunidad Autónoma andaluza compuesta por ocho provincias y 771 municipios agrupados en 62 entidades supramunicipales o comarcas.

Como resultado se han documentado 1.753 actividades y expresiones del Patrimonio Inmaterial, se han producido 31.658 imágenes, 2.279 vídeos y 31 microespacios televisivos, así como 3.141 bienes muebles e inmuebles asociados.

Enlace: <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/patrimonio-inmaterial/atlas/>

#### 3.2.4. *Registro de Patrimonio Industrial de Andalucía*

Es un proyecto se abordó con los siguientes objetivos:

- Objetivo científico-técnico: realizar un diagnóstico de la calidad y cantidad de información disponible en las bases de datos de la Consejería de Cultura.
- Objetivo de divulgación: promover el aprecio social hacia este nuevo patrimonio mediante la cualificación y difusión de la información y la realización de actividades complementarias.
- Objetivo instrumental: dotar a la Consejería de Cultura de un documento técnico en el que se muestren las principales líneas, directrices y estrategias de actuación priorizadas

Las principales acciones emprendidas son:

1. Análisis y diagnóstico de la situación de partida de los bienes de patrimonio industrial presentes en las bases de datos de Patrimonio Cultural de la Consejería de Cultura. Para ello se estudiarán las siguientes cuestiones: estudio de la representatividad del patrimonio industrial en las bases de datos, análisis del tipo de información registrada: bibliografía, datos de conservación, imágenes por fechas,..., estudio de la distribución espacial y funcional del patrimonio industrial registrado en comparación con otros patrimonios.
2. Análisis y diagnóstico de las fuentes de información existentes relativas a arquitectura y patrimonio industrial en Andalucía: inventarios, catálogos, incoaciones o cualquier otro tipo de registro colectivo que aborde, aunque de manera parcial o sectorial, el proceso de industrialización andaluz. Para ello se estudiarán las siguientes cuestiones: inmuebles protegidos por CGPHA o planeamiento, muestreo valorativo de las transformaciones de uso que se han producido, muestreo valorativo de bienes desaparecidos o parcialmente destruidos.
3. Cualificación de la información según propuesta utilizando los instrumentos disponibles.

Aunque el proyecto no ha sido ejecutado en su totalidad, ha permitido cualificar la información de 253 inmuebles del patrimonio industrial así como producir y catalogar 400 nuevas imágenes.

Enlace: [http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/documentos/gestion-informacion/Patrimonio\\_Industrial\\_de\\_Andalucxa.pdf](http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/documentos/gestion-informacion/Patrimonio_Industrial_de_Andalucxa.pdf)

### 3.2.5. Registro de Paisajes de Interés Cultural de Andalucía

El Registro de Paisajes de Interés Cultural de Andalucía es un cuerpo de datos homogéneo y normalizado, sin efectos jurídicos sobre el territorio o los bienes culturales analizados, que recoge una completa y diversa información sobre una serie de áreas territoriales que han sido seleccionadas por ser depositarias de una serie de valores patrimoniales, culturales e históricos, que han participado y son testigos actuales de su formación como un paisaje cultural reconocible, significativo e identitario de Andalucía

Los objetivos de proyecto son:

- Elaborar un corpus de información en línea con las orientaciones de aplicación del Convenio Europeo del Paisaje ratificado por el Estado español en 2008.
- Construir una base conceptual, metodológica y operativa sobre la que basar la identificación, caracterización y documentación de paisajes andaluces significativos por sus valores como patrimonio cultural.
- Hacer visibles para la investigación y la gestión patrimonial la existencia comprobada de zonas, áreas y lugares de especial relevancia paisajística y cultural que pueden constituir sistemas de elementos integrados e individualizables del Patrimonio Histórico.
- Favorecer, mediante su difusión-divulgación para la ciudadanía, el conocimiento y aprecio de los paisajes culturales andaluces.

Finalmente se han documentado 118 paisajes de interés cultural representativos de la variedad tipológica y territorial de los paisajes andaluces.

Enlace:

[http://www.iaph.es/paisajecultural/modules.php?name=Downloads&d\\_op=viewdownload&cid=191&opcionMenu=bOtrosServicios0&orderby=title](http://www.iaph.es/paisajecultural/modules.php?name=Downloads&d_op=viewdownload&cid=191&opcionMenu=bOtrosServicios0&orderby=title)  
<http://repositorio.iaph.es/handle/11532/300170>

### 3.3. Proyectos competitivos

Desde el Centro de Documentación y Estudio del IAPH se han liderado o participado en proyectos competitivos financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad o por la Unión Europea. Se destacan a continuación los siguientes:

#### 3.3.1. RIMAR. Recuperación de la Memoria Visual Andalucía-Marruecos a través de la fotografía histórica (Proyecto de Cooperación Transfronteriza. Fondos Europeos de Desarrollo Regional)

El IAPH ha liderado entre los años 2012 y 2014 el proyecto *Recuperación de la Memoria Visual Andalucía-Marruecos a través de la Fotografía Histórica* (RIMAR) en el que ha colaborado el Centro Andaluz de la Fotografía y la Biblioteca General y Archivos de Tetuán (BGAT) como socio beneficiario (<http://www.proyectorimar.org/>). El proyecto ha sido cofinanciado con fondos FEDER dentro del programa Fronteras Exteriores Andalucía-Marruecos y ha permitido llevar a cabo acciones de conservación en 44.000 documentos gráficos, la digitalización de 26.000 y la catalogación de 5.000 en un repositorio digital diseñado a tal efecto, además de la realización de una exposición fotográfica itinerante y diversos encuentros profesionales. El IAPH ha dotado de material informático (hardware y software) a la BGAT y ha impartido diversos cursos de formación a su personal sobre gestión de fondos gráficos

Enlace: <http://www.proyectorimar.org/>

3.3.2. *TRANSHÁBITAT. Desarrollo sostenible del espacio transfronterizo Red Natura 2000 y Hábitats de Interés común Andalucía-Marruecos.* (Proyecto de Cooperación Transfronteriza. Fondos Europeos de Desarrollo Regional)

En este proyecto se pretende fomentar un desarrollo socioeconómico endógeno sostenible basado en los beneficios y oportunidades que brinda la puesta en valor del patrimonio natural y cultural. El IAPH ha emprendido tareas relacionadas con el inventario de patrimonio inmaterial fundamentalmente orientado a oficios y saberes tradicionales relacionados con la producción agroalimentaria, ha realizado acciones formativas para personal técnico marroquí y ha diseñado productos de divulgación para acercar a la población los valores inmateriales comunes de la cultura andaluza y marroquí.

Enlace:

<http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.220de8226575045b25f09a105510e1ca/?vgnextoid=0da92507a45e1410VgnVCM1000001325e50aRCRD>

3.3.3. *AMBROSÍA. Europeaana Food & Drink.* (Proyecto CIP-ICT de la Unión Europea)

El IAPH forma parte del proyecto *Europeana Food and Drink* (<http://ambrosia-europe.eu/>), financiado por la Comisión Europea en el marco del programa de Competitividad e Innovación (CIP - ICT) cuyo principal objetivo es promover la reutilización de los recursos digitales disponibles a través de Europeana. El proyecto se centra en el rico y variado patrimonio europeo relacionado con la comida y la bebida con objeto de implicar a las industrias creativas, a las organizaciones culturales, a la industria de la alimentación y al público en general en la utilización de los contenidos digitales relacionados con el mismo y cuenta con la participación de 28 socios de 16 países europeos y está coordinado por la organización británica *Collections Trust*.

Enlace:

<http://foodanddrinkeurope.eu/>  
<http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/patrimonio-inmaterial/europeanafoodanddrink/>

3.3.4. *Patrimonio Mueble Urbano de Andalucía.* (Proyecto I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad).

Patrimonio Mueble Urbano de Andalucía tiene como objetivo confeccionar un instrumento metodológico de acercamiento a los estudios del espacio urbano desde la perspectiva de los monumentos públicos, proporcionando una lectura regional de este tipo de manifestación artística. Uno de sus principales objetivos es el diseño de un instrumento de carácter científico que sirva de base para regular las actuaciones que en este campo se desarrollan en los diferentes entornos urbanos.

En Patrimonio Mueble Urbano de Andalucía se está trabajando en las ocho capitales andaluzas, interviniendo un equipo de investigación conformado por veintitrés profesionales de distintas disciplinas, pertenecientes al IAPH y a las universidades públicas andaluzas de Sevilla, Málaga, Granada, Jaén, Cádiz y Almería.



Enlace: <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/patrimonio-mueble/patrimonio-mueble-urbano/>

### 3.4. Asistencias técnicas, asesorías y recomendaciones

#### 3.4.1. *Análisis y definición del Sistema de Gestión Integral de Bienes Culturales y Museos. Junta de Extremadura*

La consultoría *Análisis y definición de sistema de gestión integral de Bienes Culturales y Sistema de Gestión de Museos* para la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de Extremadura, se realizó en colaboración con la empresa OESÍA, para dotar a la administración pública de una herramienta de gestión y difusión del Patrimonio Histórico y Cultural y de los fondos museísticos de Extremadura, de acuerdo con los siguientes objetivos concretos:

- El análisis y definición de requisitos para el desarrollo de un Sistema de Gestión Integral de Bienes Culturales del Gobierno de Extremadura.
- Desarrollo de un Plan para la migración, catalogación e informatización de los inventarios de Bienes Culturales en el Sistema de Gestión Integral.
- El análisis y rediseño de los inventarios museísticos de Extremadura.
- Desarrollo de un Plan de migración en el Sistema de Información DOMUS

#### 3.4.2. *Curso de gestión de la documentación gráfica para la Agencia de Medio Ambiente y Agua (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)*

Curso dirigido a técnicos de la Agencia de Medio Ambiente y Agua y de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio dedicados a la gestión y puesta en valor de documentación gráfica. Se tratan aspectos relacionados con la producción de imágenes, su tratamiento, catalogación, almacenamiento y difusión.

Cursos de contenidos similares se ofrecen también dentro de la oferta formativa del IAPH y del Instituto Andaluz de Administración Pública.

#### 3.4.3. *Proyecto ATALAYA. Elaboración de un producto web sobre patrimonio mueble e inmueble de las Universidades Públicas Andaluzas.*

A finales del año 2005, la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, a través de los Vicerrectorados de Extensión Universitaria, puso en marcha el Proyecto Atalaya. Un proyecto de trabajo en red de las diez universidades andaluzas, con diversas iniciativas en materia de cultura. Desde el marco de Atalaya, y conscientes del variado y rico patrimonio cultural de las universidades públicas andaluzas, se impulsó el proyecto Gestión del Patrimonio Universitario Andaluz con el fin de conseguir, como el propio nombre ya adelanta, una gestión coherente y eficaz de tan valiosos bienes, contribuyendo también, sin duda alguna, a su necesaria difusión.

En el año 2010, la Universidad Internacional de Andalucía en nombre de las universidades públicas y el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, formalizan un convenio de colaboración en el que se incluyeron una serie de objetivos encaminados a rescatar y resaltar el patrimonio histórico

universitario de Andalucía. Fruto de ello es el presente producto web, un producto informativo al servicio de la investigación, empresas, administraciones, así como de la ciudadanía en general.

El registro del patrimonio mueble e inmueble de las universidades públicas andaluzas se viene realizando en el Sistema de Gestión e Información de los Bienes Culturales de Andalucía (Mosaico). En 2015, la base de datos incluye la información básica de 1937 muebles y 160 inmuebles, que se irá ampliando progresivamente.

A través del acceso en-línea a la información, se pretende acercar a la ciudadanía el rico patrimonio mueble e inmueble que se conserva en los centros universitarios públicos andaluces. Destaca la amplia diversidad tipológica de objetos y el gran número de obras que corresponden al arte contemporáneo, con importantes manifestaciones en el mundo de la pintura, escultura, fotografía y grabado.

Enlace: [www.patrimoniouniversidadesandalucia.es/web/](http://www.patrimoniouniversidadesandalucia.es/web/)

#### 3.4.4. Asesorías técnicas

Las asesorías técnicas realizadas se vinculan en la mayoría de los casos a actividades de capacitación en el marco de acciones de cooperación, entre las que destacan las siguientes temáticas:

- a) Sistemas de información patrimonial, como las realizadas para el CENCREM de Cuba (2001) y e INP de Ecuador (2009).
- b) Catalogación e Inventario de Patrimonio Cultural, como las realizadas para el Ministerio de Cultura de Marruecos (2004), el CNCR de Chile (2007), el INC de Nicaragua (2008 y 2010) o el INP de Ecuador (2009)
- c) Paisajes Culturales, como las realizadas en el CNCR de Chile (2008) o el IPN de Ecuador (2009 y 2011)

#### 3.4.4. Recomendaciones

El objetivo general de la redacción de recomendaciones técnicas es facilitar a quienes gestionan el patrimonio cultural desde distintos ámbitos competenciales una serie de herramientas metodológicas que orienten dicha gestión hacia criterios de sostenibilidad. De este modo se pretende paliar la actual discrecionalidad en el tratamiento de los bienes culturales en la planificación urbana y territorial, y apostar por incorporar la participación social en la gestión del patrimonio cultural a través de la normalización metodológica de diversos procedimientos documentales y de gestión patrimonial.

Hasta el momento se han redactado las siguientes recomendaciones:

- Captura de imágenes digitales
- Producción y postproducción de vídeos y registros sonoros
- Realización de vídeos inmersivos
- Tratamiento de imágenes digitales
- Metadatos de imágenes digitales
- Georreferenciación de entidades patrimoniales
- Documentación geométrica de entidades patrimoniales
- Documentación de paisajes culturales
- Documentación del Patrimonio Cultural Inmueble

- Documentación del Patrimonio Cultural Mueble
- Documentación del Patrimonio Inmaterial
- Documentación de Paisajes Culturales
- Participación social en la gestión de paisajes culturales
- Gestión de la información del Patrimonio Cultural
- Integración del Patrimonio Inmueble en el Planeamiento Territorial
- Integración del Patrimonio Inmueble en el Planeamiento Urbanístico
- Integración de criterios paisajísticos en la catalogación del Patrimonio Inmueble

## 4. SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

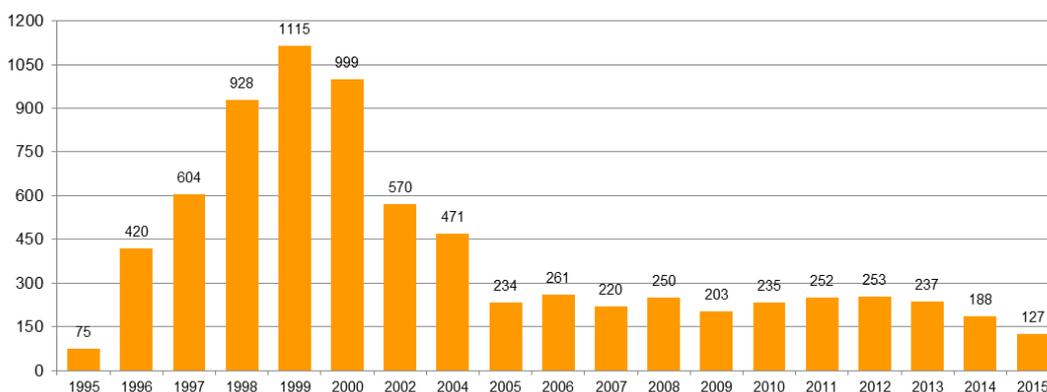
### 4.1. Servicios de Información

El IAPH ofrece dos servicios de información personalizados, el de Bienes Culturales y el de Cartografía Digital

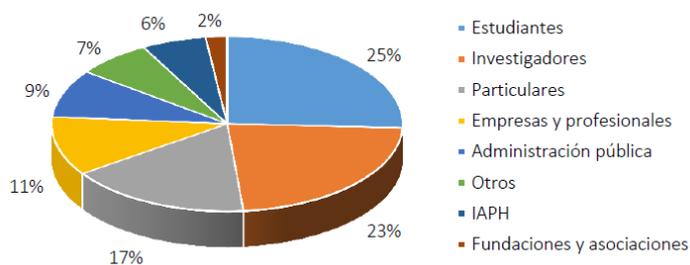
#### 4.1.1. Servicio de Información de Bienes Culturales

El Servicio de información de bienes culturales de Andalucía tiene como objetivo dar respuesta a peticiones personalizadas de información sobre los bienes culturales andaluces, teniendo como principales recursos informativos las bases de datos del Centro de Documentación y Estudios y otros recursos de información del Patrimonio Cultural. El número de peticiones al Servicio de Información de Bienes Culturales inició un descenso paralelo a la mayor disponibilidad de información en-línea

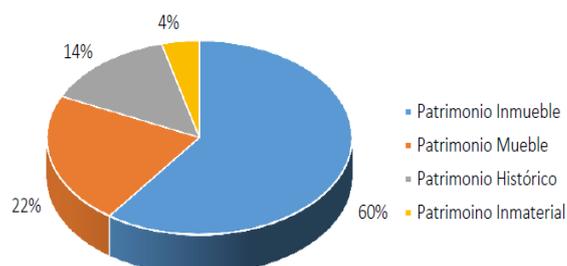
Servicio de Información de Bienes Culturales  
Nº Peticiones / Año



Servicio de Información de Bienes Culturales.  
Tipología de usuarios

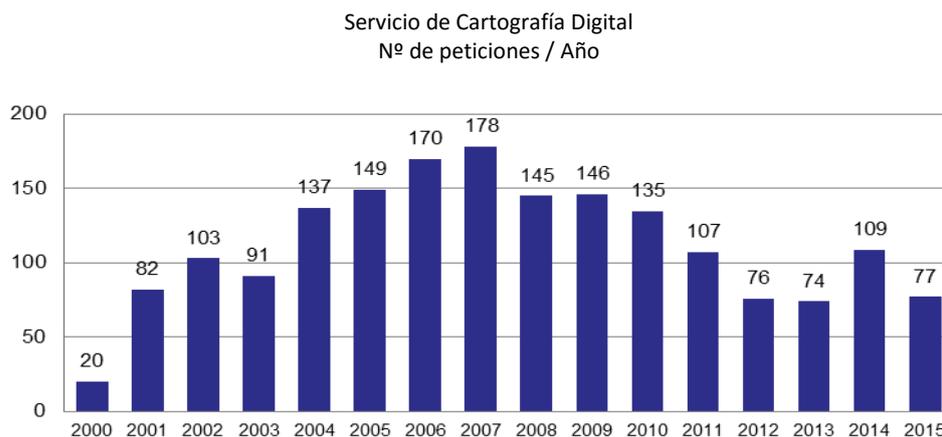


Servicio de Información de Bienes Culturales.  
Temática de las peticiones de información



#### 4.1.2. Servicio de Cartografía Digital

El Servicio de cartografía digital del patrimonio histórico está destinado a facilitar cartografía digital en formato .shp con la localización y delimitación de las entidades patrimoniales de Andalucía disponibles en el IAPH, junto con sus atributos básicos. El Servicio de Cartografía Digital se ha mostrado más estable aunque acusa los efectos de la crisis del sector inmobiliario en España. La mayor parte de las peticiones las remiten profesionales y empresas involucradas en evaluaciones de impacto ambiental.



#### 4.2. Servicios de Documentación

##### 4.2.1. Servicios de Biblioteca

La **Biblioteca del IAPH** se concibe como un espacio que recoge, trata y difunde información y documentación (libros, artículos de revistas, informes técnicos, vídeos, etc.) relativa a los bienes culturales para posibilitar la documentación, intervención, investigación y difusión del patrimonio histórico. Ofrece diversos servicios como consulta en sala, préstamo a domicilio, préstamo interbibliotecario, alertas, etc.

En la actualidad se está adaptando a las necesidades de soporte del personal investigador del IAPH haciéndose cargo de la base de datos de bibliografía del patrimonio cultural y de la producción científica de la Institución.

Enlace: [www.iaph.es/web/canales/de-interes/biblioteca/](http://www.iaph.es/web/canales/de-interes/biblioteca/)

##### 4.2.2. Servicios de Mediateca

La Mediateca del IAPH tiene como misión la digitalización, preservación, descripción y difusión de los documentos gráficos (fotografías, imágenes, planimetría, panorámicas y vídeos) relativos al patrimonio cultural andaluz. Ofrece varios tipos de servicios en función del tipo de uso que se desee realizar de sus fondos gráficos.

Enlace: [www.iaph.es/web/canales/de-interes/mediateca/](http://www.iaph.es/web/canales/de-interes/mediateca/)

#### 4.2.3. Servicios de Archivo

El Archivo del IAPH atiende las solicitudes que se realicen sobre los documentos custodiados en el Archivo IAPH, facilitando (siempre que la normativa aplicable lo permita) la consulta en el espacio dispuesto a tal fin y, en su caso, la obtención de copias o reproducción.

Enlace: [www.iaph.es/web/canales/de-interes/archivo/](http://www.iaph.es/web/canales/de-interes/archivo/)

## 5. PRODUCTOS DE INFORMACIÓN DEL IAPH

### 5.1. Génesis y objetivos

Como se ha visto anteriormente, a lo largo de su historia el IAPH ha generado una gran cantidad de información patrimonial. Del mismo modo, potencia entre sus líneas de acción la difusión de dicha información para contribuir a la sensibilización social en materia de patrimonio y el aprecio a los valores culturales del territorio. Este objetivo se concreta, entre otras acciones, en el desarrollo de productos de información, 36 hasta el momento, que pone a disposición de la ciudadanía a través de su portal web.

Estos productos fueron creados con diferentes objetivos a lo largo del ciclo vital de la organización:

1. Una primera etapa marcada por la necesidad de dotar al sistema de información SIPHA de una interfaz web de consulta que permitiera la consulta de todo el patrimonio documentado. Así surgieron las bases de datos Patrimonio Inmueble y Patrimonio Mueble de Andalucía. En esta etapa el perfil de usuario mayoritario era de carácter investigador con necesidades de información enfocadas a trabajos académicos y publicaciones.

2. Una segunda etapa en la que el objetivo era diversificar los productos por tipo de información: textual, gráfica y cartográfica. De esta forma se desarrollaron productos como el Banco de Imágenes del Patrimonio Cultural de Andalucía, el Localizador Cartográfico o la base de datos de Bibliografía de Patrimonio Histórico..

3. Una tercera etapa en la que el concepto de patrimonio cultural daba la bienvenida a los nuevos patrimonios como el patrimonio contemporáneo, el patrimonio inmaterial o el paisaje cultural. El IAPH no fue ajeno a la necesidad de crear contenidos para los nuevos escenarios generados, por ello se crearon productos especializados en estos patrimonios: los canales temáticos de Paisaje Cultural y Patrimonio Contemporáneo, o la base de datos de Patrimonio Inmaterial de Andalucía. Con ello el IAPH satisfacía las necesidades de información de nuevos perfiles de usuarios de tipo profesional e interesados en estos ámbitos temáticos.

Por último, una etapa determinada por la integración de toda la información a través de una única interfaz de búsqueda. De esta forma se publica la Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía, destinada al gran público con necesidades de información más diversificada, desde la académica y profesional a la lúdica.

Los objetivos van evolucionando conforme al ciclo vital de la organización, las necesidades de la Sociedad del Conocimiento, la expansión del uso de Internet y los avances en el campo patrimonial.

El IAPH busca la excelencia en sus productos a través del cumplimiento de los cinco puntos que no deben faltar en ninguna aplicación web: usabilidad, accesibilidad, compatibilidad, sociabilidad e indexabilidad.

- La usabilidad está relacionada con la facilidad de uso de un sistema. El usuario debe tener en cualquier momento de su interacción con el sistema el control del proceso para evitar frustración y la no fidelización.
- La accesibilidad se dirige a la democratización del uso de los productos. Cualquier usuario con discapacidad física o cognitiva debe poder tener una experiencia satisfactoria en la consulta. El W3Consortium, máxima institución en este ámbito, ha diseñado una serie de pautas y prioridades en este sentido, a través de las normas WAI. Los productos poseen la WAI AA, teniendo en cuenta que hay tres niveles, A, AA y AAA.
- La compatibilidad es entendida como la versatilidad de la consulta a cualquier dispositivo. España ocupa en los últimos años un lugar destacado en la adopción de nuevas tecnologías, sobre todo en el uso de teléfonos inteligentes como puntos de acceso a la información. El hecho que Internet sea cada día más móvil hace imprescindible que los contenidos del IAPH estén optimizados para móviles. Según datos del informe sobre la Sociedad de la Información en España 2015 de la Fundación Telefónica, el 85% de los internautas andaluces acceden a Internet mediante dispositivos móviles, ocupando Andalucía el primer lugar en España en esta tendencia.
- Hablar de sociabilidad es hablar de conocimiento compartido. Atendiendo al citado informe en España cada minuto se generan 347.000 tuits y se comparten 3,3 actualizaciones en Facebook. Generar contenido de calidad orientado a los distintos perfiles de usuarios es imprescindible para cualquier organización basada en conocimiento, pero de nada serviría sin potenciar su visibilidad y viralidad a través de los medios sociales.
- Por último, la indexabilidad es determinante para la optimización en buscadores. Los productos constituyen contenidos estratégicos para el IAPH desde el punto de las visitas y posicionamiento orgánico.

Por otra parte, las principales metas a alcanzar por parte del IAPH en relación con sus productos de información son la visibilidad, la personalización y la competitividad.

- Visibilidad: desde el IAPH se han implementado diversas estrategias de marketing digital a través del SEO (*Search Engine Optimization*) y SMO (*Social Media Optimization*) para contribuir a la visibilidad de sus productos de información. Una de las bases del marketing digital son las palabras clave. El campo semántico de palabras clave que abarca estos productos es inmenso y, por ello, el IAPH ha trabajado durante años con el objetivo de que cada una de estas palabras clave aparezca en los primeros resultados de los principales buscadores.

- Personalización: se trata de alinear los contenidos de los productos con las necesidades de información de sus usuarios actuales y futuros. Para ello es de gran utilidad el análisis del comportamiento informacional de los distintos perfiles de público.
- Competitividad: Conseguir la referencia de los productos del IAPH en el ámbito patrimonial pasa por una sistemática observación de su entorno y gestionar un ciclo de mejora continua consolidando las fortalezas y corrigiendo las debilidades.

## 5.2. Gestión de los productos de información

El ciclo vital de los productos del IAPH, conforma una serie de etapas imprescindibles en cualquier desarrollo web desde la definición de los objetivos, audiencia, recursos hasta la evaluación.

En un primer momento es imprescindible definir el diseño conceptual del producto a través de un estudio de la arquitectura de la información más adecuada a sus fines, el cumplimiento de los principios de usabilidad y accesibilidad o la optimización offline para buscadores.

Los productos del IAPH se someten a una evaluación heurística de usabilidad atendiendo a los principios de Jakob Nielsen, junto a una auditoría de accesibilidad bajo las pautas del W3Consortium. En el marco de la optimización para buscadores, se lleva a cabo tres aspectos clave:

- Consultoría de palabras clave; conocimiento de las palabras clave del sector, análisis de palabras clave de otros sitios web, palabras clave de consultas internas.
- Auditoría de indexabilidad. Uno de los aspectos clave es la auditoría de indexabilidad, cuyo objetivo es conseguir que todas las páginas del producto en cuestión sean rastreables por los *spiders* de los buscadores.
- Análisis de relevancia. En este análisis intervienen la arquitectura de la información, la programación de las páginas y su contenido.

Una vez definido el diseño conceptual y visual, se procede al desarrollo tecnológico más adecuado teniendo en cuenta el volumen de información y las características del producto.

Los productos del IAPH obedecen a diferentes tipos según su naturaleza tecnológica, desde aplicaciones que se nutren de MOSAICO como la base de datos de Patrimonio Inmueble de Andalucía, aplicaciones autónomas como el Repositorio digital que utiliza DSpace, y las que están incluidas en el gestor de contenidos *OpenCMS* como Rutas Culturales de Andalucía.

La publicación, gestión y evaluación constituyen las últimas fases del proceso. El éxito de una buena gestión es la disponibilidad de un equipo con diversas tareas desde la edición y publicación de contenidos, el mantenimiento informático, la difusión, la monitorización y sistematización de los datos de evaluación y el diseño de nuevas propuestas de mejoras.

Por su enorme importancia hay que destacar la etapa de evaluación. El proceso de evaluación mide el impacto del producto en la Red y muestra las fortalezas y debilidades por lo que es vital para la toma de decisiones.

El IAPH ha monitorizado sus productos desde hace años a través de una serie de indicadores de rendimiento que han ido incrementándose con el tiempo según las necesidades detectadas (visitas, procedencia geográfica, fuentes de tráfico, tipo de visitantes, indexabilidad, frecuencia de rastreo,

tiempo empleado, porcentaje de rebote , contenidos más visitados, contenidos más enlazados, enlaces entrantes, palabras clave, tráfico móvil, etc.)

Resultado de esta evaluación sistemática se puede concluir que que la base de datos del Patrimonio Inmueble de Andalucía se consolida durante años como el contenido más visitado del portal web IAPH. Junto a ella, el metabuscador de la Guía Digital, el Banco de Imágenes, la base de datos de Patrimonio Mueble y el Repositorio Digital forman parte de los contenidos más visitados en el portal web IAPH.

La fuente de tráfico principal que se consolida desde hace años es el canal orgánico, esto es, los usuarios acceden a los productos de información a través de los buscadores, y en concreto Google. La segunda fuente de tráfico es el canal *referral*, es decir, enlaces a contenidos del IAPH en otros sitios web. Wikipedia se consolida como la principal fuente *referral*.

Respecto al tráfico de referencia social sigue siendo Facebook el principal medio social por donde acceden los usuarios a los productos. Hay productos que generan gran cantidad de *likes*, como es el caso de la base de datos del Patrimonio Inmueble de Andalucía, y otras que aportan engagement a la organización como la base de datos del Patrimonio Inmaterial de Andalucía. La combinación de ambas constituye la fórmula magistral. La alineación actualidad y contenidos es una fórmula muy apreciada por la comunidad digital del IAPH. Medios sociales y productos web están íntimamente relacionados, no sólo desde el punto de vista de los buscadores, sino por parte de la comunidad online que percibe que los productos del IAPH están vivos y dinámicos.

En cuanto a la tipología de visitas entre visitantes nuevos y recurrentes, la proporción perfecta es que el número de visitantes recurrentes supere ligeramente al de visitantes nuevos. Muchos de los productos del IAPH han conseguido este objetivo.

En cuanto a la procedencia geográfica de las visitas los países de ámbito latinoamericano, México, Argentina y Brasil son grandes consultores de contenidos sobre todo en los temas de paisaje cultural y patrimonio inmaterial.

Si se traduce en palabras clave los aspectos más estratégicos de todo el proceso de creación de los productos de información del IAPH:

- CONOCER todo lo que rodea al usuario en su proceso de búsqueda y uso de la información
- VISIBILIZAR los productos con grandes dosis de marketing digital
- FIDELIZAR al usuario. Un usuario satisfecho regresa
- INTERNACIONALIZAR los contenidos ofrecidos
- MEJORAR mediante la observación, la evaluación y la acción

## FICHA RESUMEN-PRODUCTOS DE INFORMACIÓN

### Países que consultan información del IAPH

Ámbito UNESCO	N.º total de países	Nº de países que consultan los productos web	
		2012	2015
América Latina y El Caribe	37	19	21
EEUU y Canadá	2	2	2
Europa	28	23	25
África	58	3	4
Asia	48	8	13
Oceanía	3	1	1

### Enlaces a los productos de información del IAPH

PRODUCTOS DE INFORMACIÓN	Nº de enlaces
Metabuscadore de la Guía Digital del Patrimonio Cultural	1733
Base de datos de Patrimonio Inmueble	1619
Paisaje Cultural	244
Atlas del Patrimonio Inmaterial	164
Base de datos de Patrimonio Mueble	124
Banco de imágenes	112
Pintura mural cordobesa	97
Localizador cartográfico	62
Rutas culturales	54
Tesoro de Patrimonio Histórico	39
Monográfico multimedia DOCOMOMO	38
Monográfico multimedia Megalitos de la Provincia de Sevilla	32
Producto multimedia de Ecija	26
Base de datos de Cortijos, Haciendas y Lagares	12
Bibliografía del Patrimonio Cultural	7
Producto multimedia de Velázquez	7
Producto multimedia Clausuras de Cádiz	7
Monográfico multimedia Retablos	6

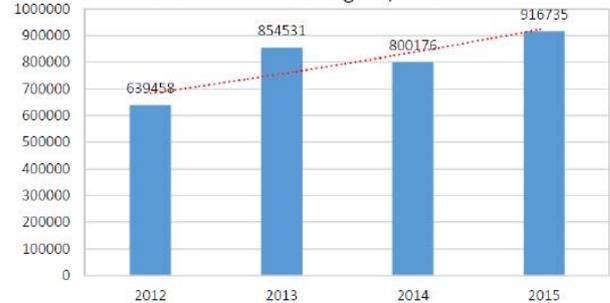
## Conoce el Patrimonio

Guía Digital del Patrimonio Cultural | Bases de datos del patrimonio cultural | Localizador cartográfico | Banco de imágenes | Rutas culturales de Andalucía | Catálogo de obras restauradas | Productos divulgativos

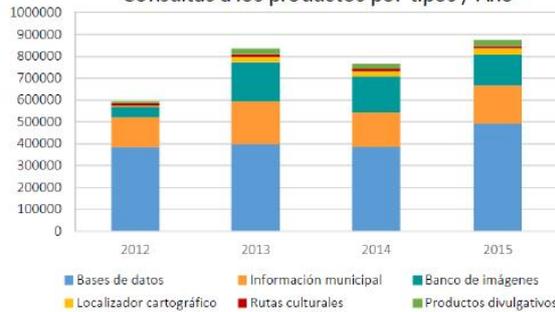
### Guía Digital del Patrimonio Cultural



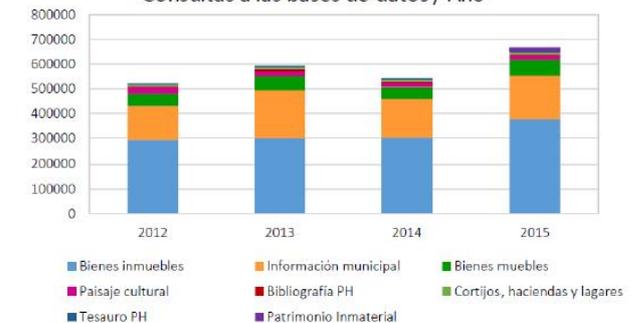
### Consultas a la Guía Digital / Año



### Consultas a los productos por tipos / Año



### Consultas a las bases de datos / Año



### 5.3. Nuevos escenarios, nuevas oportunidades de mejora para los productos del IAPH

#### 5.3.1. *Análisis del comportamiento informacional*

Conocer los usuarios reales y potenciales de los productos del IAPH, conocer sus necesidades de información, qué buscan y para que usan la información constituye una cuestión de primer orden para el IAPH. Para ello se presenta crucial el estudio del comportamiento informacional de los usuarios. La estadística cualitativa cubre las lagunas de la estadística cuantitativa en este aspecto.

El análisis del comportamiento informacional es el proceso que analiza la experiencia de los usuarios con la información, desde la existencia de una carencia informativa pasando por la búsqueda, hasta el uso que se haga de ella.

#### Objetivos

- Análisis e interpretación de los usos, necesidades y expectativas de información de los usuarios y aplicación de los resultados a la mejora de los productos de información.
- Identificación proactiva de los perfiles informacionales de los usuarios de los productos.
- Identificación de los factores personales y contextuales que intervienen en el proceso de búsqueda y uso de información.
- Identificación de barreras en la interacción del usuario con los sistemas de información que impidan la fidelización.

#### 5.3.2. *Generación social del conocimiento*

Frente al consumidor pasivo de información se ha pasado en los últimos años al consumidor productor de contenidos, el denominado prosumidor. La UNESCO en este sentido incide en una “nueva ética del conocimiento basada en el aprovechamiento compartido y la cooperación” e indica que “el acceso universal al conocimiento debe seguir siendo el pilar en el que esté basada la transición hacia las sociedades del conocimiento”.

La comunicación sobre el patrimonio cultural abandona la linealidad y se desarrolla a través de espacios alternativos, espacios altamente participativos donde los usuarios producen, revisan, critican, aportan nuevos datos y experiencias.

El IAPH no se mantiene ajeno a este hecho, y va a desarrollar la Red de Informadores del Patrimonio Inmaterial de Andalucía como primera experiencia, un espacio que permite la participación a través de la generación de conocimiento sobre el patrimonio inmaterial.

#### 5.3.3. *Web Semántica: Open Data y Linked Open Data*

La apertura de datos públicos, reutilización de la información del sector público, Datos Abiertos u *OpenData* son términos que significan la misma práctica en el marco de la filosofía de acceso abierto a la información. Tienen como objetivo que los datos generados por las Administraciones Públicas puedan ser reutilizados por empresas y ciudadanía en general a través del libre acceso, sin barreras



técnicas ni legales, con la finalidad de generar nuevo conocimiento y oportunidades para la sociedad y contribuir a potenciar la innovación.

La Directiva Europea relativa a reutilización de la información del sector público constituye el marco legislativo para el desarrollo de un mercado único de información en Europa, incluida la llamada GLAM, los archivos, bibliotecas y museos. Un ejemplo de las acciones emprendidas es *Europeana*, la biblioteca digital europea.

En este marco de liberación de la información pública un paso más lo constituye el *Linked Open Data* o Datos Enlazados. Se trata de datos abiertos y estructurados que permiten que la interoperabilidad fluya en un gran sistema, una base de conocimiento común. Un escenario que ha pasado de la Web del hipertexto donde se vinculan páginas en HTML a la Web Semántica donde se enlazan datos estructurados.

En el ámbito del patrimonio cultural, en 2010 el W3C constituyó el *Library Linked Data Incubator Group* dedicado a promover la interoperabilidad de datos en el mundo de las bibliotecas, museos y archivos.

En este marco el IAPH ha diseñado el proyecto *Datos Abiertos del Patrimonio Cultural de Andalucía* que consiste en el desarrollo, implantación y distribución de un sistema de conocimiento abierto y estructurado de toda la información patrimonial, basado en *Linked Open Data* y el modelo CIDOC-CRM: una ontología que agrupa los diferentes ámbitos del conocimiento del patrimonio cultural y que proporciona un esquema de datos común y reutilizable.

#### 5.4. Relación de productos de Información del IAPH

##### 5.4.1. *Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía*

La **Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía** se presenta como un producto de información que integra bajo criterios de búsquedas geográficas (provincia y municipio – mapa interactivo) las distintas aplicaciones y contenidos desarrollados por el IAPH en materia de documentación y estudio del patrimonio cultural.

La aplicación permite obtener de forma integrada el conjunto de información patrimonial disponible por cada uno de los municipios andaluces a partir de diferentes recursos de información: imágenes, cartografía, recursos electrónicos, bases de datos, etc. La Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía se constituye como una fuente de referencia para **conocer el patrimonio cultural de los municipios de Andalucía**.

Enlace: <http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/guia-digital/buscador/>

##### 5.4.2. *Base de datos del Patrimonio Inmueble de Andalucía*

La BDI es una aplicación web de consulta del Sistema de Gestión e Información de los Bienes Culturales de Andalucía (MOSAICO), que permite consultas de tipo general sobre todo el patrimonio inmueble y consultas específicas sobre patrimonio arqueológico, arquitectónico y etnológico.

Incluye los bienes que forman parte del Catálogo General de Patrimonio Histórico y otros inmuebles con diversos valores pero sin protección jurídica, procedentes de diversas fuentes de información, particularmente inventarios sectoriales de temáticas diversas.

La BDI se configura así como una fuente de conocimiento de un amplio conjunto de inmuebles que pueden o no estar protegidos legalmente, ya que no en todos los casos se reconocen valores suficientes para ello, pero que se documentan por resultar de interés el mantenimiento de la memoria de su existencia. La base de datos de Patrimonio Inmueble de Andalucía incluye una información básica sobre más de 24.000 entidades patrimoniales:

- Más de 15.600 registros se refieren a inmuebles de carácter arqueológico, de los cuales más de 2500 están incluidos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico. El resto de la información disponible procede del inventario de yacimientos arqueológicos de Andalucía, el catálogo de yacimientos con pinturas rupestres, el catálogo de dólmenes de la provincia de Sevilla, expedientes de intervenciones arqueológicas, publicaciones especializadas y otras fuentes de información secundarias.
- Más de 8.200 registros se refieren a inmuebles del patrimonio arquitectónico, de los cuales casi 2.500 están incluidos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico. Otro amplio conjunto de inmuebles se incluyen por haber sido considerados de interés por el I Plan General de Bienes Culturales o por formar parte de inventarios sectoriales como el registro andaluz de arquitectura contemporánea, inventarios de cementerios y jardines históricos, publicaciones especializadas y otras fuentes de información secundarias.
- 127 registros relativos a los centros históricos protegidos como conjuntos históricos cuya información procede de diferentes fuentes de información.
- Más de 5.100 registros se refieren a inmuebles del patrimonio etnológico de diferentes tipologías funcionales de los cuales más de 650 se incluyen en el Catálogo General de Patrimonio Histórico de Andalucía.

Enlace: <http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/>

#### 5.4.3. Base de datos de Cortijos, Haciendas y Lagares de Andalucía

La base de datos de Cortijos, Haciendas y Lagares de Andalucía (CHL) es un producto de información que permite el acceso a la información del Estudio-Inventario de Cortijos, Haciendas y Lagares elaborado por la Consejería de Fomento y Vivienda, iniciado en 1990 y que aún sigue en desarrollo.

Con el propósito de promover el conocimiento de la arquitectura tradicional de Andalucía relacionada con actividades productivas y de transformación agropecuaria, se recogen hasta el momento 940 registros de las provincias de Almería, Córdoba, Cádiz, Málaga, Granada y Sevilla. Queda pendiente la incorporación de los registros de las provincias de Huelva y Jaén, aún sin publicar.

La informatización del Inventario y el desarrollo del producto de información es fruto de un acuerdo de colaboración entre la Consejería de Fomento y Vivienda y el Instituto Andaluz de Patrimonio



Histórico de la Consejería de Cultura y Deporte que tiene entre otros objetivos el intercambio y la transferencia de información sobre patrimonio cultural.

Enlace: <http://www.iaph.es/cortijos-haciendas-lagares-andalucia/>

#### 5.4.4. Base de datos de Patrimonio Mueble de Andalucía

<http://www.iaph.es/patrimonio-mueble-andalucia/>

Patrimonio Mueble de Andalucía pretende acercar al personal investigador y a la ciudadanía en general, la riqueza patrimonial mueble de Andalucía. Ofrece una amplia y diversa tipología de objetos, resaltando la pintura, la escultura, los retablos y los conjuntos de textiles, y abarcando actualmente desde la época romana hasta las últimas manifestaciones del arte contemporáneo, con un papel preponderante de las piezas del renacimiento y el barroco.

La base de datos se nutre de diferentes fuentes de información, incorporadas al Sistema de Gestión e Información de los Bienes Culturales de Andalucía (MOSAICO) de forma distribuida de acuerdo con distintos proyectos y actuaciones, permitiendo consultas de tipo general y específicas sobre todo el patrimonio mueble.

Constituye un producto informativo al servicio de la investigación, empresas, administraciones, así como de la ciudadanía en general. Incluye los bienes que forman parte del Catálogo General de Patrimonio Histórico y otros muebles con diversos valores pero sin protección jurídica, procedentes de diversas fuentes de información. La base de datos de Patrimonio Mueble de Andalucía se configura así como una fuente de conocimiento de un amplio conjunto de muebles que pueden o no estar protegidos legalmente, ya que no en todos los casos se reconocen valores suficientes para ello, pero que se documentan por resultar de interés el mantenimiento de la memoria de su existencia.

La base de datos de Patrimonio Mueble de Andalucía incluye una información básica sobre más de 79.000 muebles, de los cuales 14.000 están inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico como Bien de Interés Cultural. La principal fuente de información del sistema es el Inventario de Bienes Muebles del Patrimonio Histórico de la Iglesia Católica, con más de 60.000 registros y cuyas normas sobre su inscripción y transmisión figuran redactadas en la Disposición adicional quinta de la Ley 14/2007 de Patrimonio Histórico de Andalucía. Otras fuentes destacables son los inventarios de la Universidad de Granada, con más de 1.000 registros y el de la Iglesia Catedral de Santa María de Sevilla, con más de 2.000 registros. A estas fuentes principales habría que añadir las publicaciones especializadas y otras fuentes de información secundarias.

#### 5.4.5 Base de datos del Patrimonio Inmaterial de Andalucía

La base de datos del Patrimonio Cultural Inmaterial de Andalucía es una aplicación web de consulta del Sistema de Gestión e Información de los Bienes Culturales de Andalucía (MOSAICO) y forma parte de la Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía. Constituye un producto informativo al servicio de los colectivos protagonistas del patrimonio inmaterial, de la investigación, empresas,

administraciones, así como de la ciudadanía en general y ha sido desarrollada por el IAPH con la colaboración de la Agencia de Instituciones Culturales de la Junta de Andalucía.

La principal fuente de información de esta base de datos es el Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía que cuenta con un total de 1753 bienes registrados. Son posibles las consultas sobre las ocho provincias andaluzas y sus municipios. Estos han sido agrupados durante el proceso de registro de información en 62 entidades supramunicipales o comarcas. La información disponible para cada comarca se irá incorporando progresivamente a la base de datos conforme vaya concluyendo el proceso de documentación de su Patrimonio Inmaterial.

Los bienes culturales registrados están agrupados en cuatro grandes ámbitos o categorías temáticas: rituales festivos, oficios y saberes, modos de expresión; alimentación y sistemas culinarios. No obstante, no se trata de compartimentos estancos sino de disponer de una visión holística e integradora del Patrimonio Cultural que permite que la información integrada en cada ámbito se vincule cuando sea necesario a aquellos otros con los que se relaciona. A su vez, las actividades y manifestaciones registradas están relacionadas con espacios y objetos que le son inherentes, ya sean de carácter mueble o inmueble.

El registro del Atlas del Patrimonio Inmaterial es extensivo y abierto. En cada territorio se registran algunos ejemplos de las tipologías dominantes seleccionados en atención a su valor identitario y teniendo siempre en cuenta la valoración otorgada por parte de la población junto con su nivel de representatividad.

Esta selección previa estará abierta siempre a la incorporación participativa de nuevos registros, contando con los colectivos implicados y los agentes sociales como registradores e identificadores de su Patrimonio Inmaterial de acuerdo con la Convención de la Salvaguarda del Patrimonio Inmaterial (UNESCO, París, 2003). Para ello, el IAPH pondrá en marcha la Red de Informantes y Registradores del Patrimonio Inmaterial de Andalucía. A través de ella, cualquier ciudadano podrá remitir cuanta información crea necesaria para actualizar o enriquecer los registros actualmente consultables en el en la base de datos o incorporar otros nuevos.

El IAPH ha contado con la colaboración de varias instituciones para poder realizar el Atlas del Patrimonio Inmaterial: el Instituto Andaluz del Flamenco, El Centro de Estudios Andaluces, el Instituto de Patrimonio Cultural Español, la Secretaría General de Cultura, los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía, las Universidades andaluzas, y fundamentalmente, los informantes y protagonistas del patrimonio inmaterial identificado.

La Base de datos incorporará en el futuro las Actividades de Interés Etnológico recogidas en los Expedientes de Inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico de Andalucía de la Secretaría General de Cultura y las Delegaciones Provinciales de Cultura de la Junta de Andalucía.

Enlace: <http://www.iaph.es/patrimonio-inmaterial-andalucia/>

#### 5.4.6. Base de datos de Bibliografía del Patrimonio Histórico

Cualquier análisis, investigación o desarrollo de un proyecto sobre un bien cultural, ya sea para su intervención, restauración o protección, lleva unido en su estudio una búsqueda previa de la



información documental y bibliográfica lo que permite obtener un conocimiento completo del mismo desde distintos puntos de vista.

La base de datos de Bibliografía de Patrimonio Histórico incorpora bibliografía de los distintos proyectos de investigación del IAPH desarrollados en sus 20 años de historia.

La base de datos, adaptándose a la corriente “Open Access”, incorpora el acceso a texto completo de cada vez más documentos.

La base de datos de Bibliografía de Patrimonio Histórico se articula mediante canales donde se representan los distintos patrimonios, y mediante tipologías documentales, para facilitar la localización según formatos.

Enlace: <http://www.iaph.es/bibliografia-patrimonio-historico/interior.php>

#### 5.4.7. *Tesoro del Patrimonio Histórico de Andalucía*

El Tesoro de Patrimonio Histórico Andaluz (TPHA), es la primera experiencia integradora de todas las disciplinas relacionadas con el patrimonio histórico en un único lenguaje documental.

Desde el principio se apostó por un concepto innovador del patrimonio histórico que entiende al bien patrimonial en relación con el contexto en el que se desarrolla y desde una interpretación polivalente del mismo. En este sentido es un instrumento ambicioso y novedoso que permite la posibilidad de acercarse al patrimonio desde diferentes enfoques y posibilita la descripción de un mismo objeto desde distintas perspectivas disciplinares.

En 1995, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico desde su Centro de Documentación, apostó por la elaboración de un lenguaje documental capaz de facilitar el tratamiento y recuperación de la información, así como, la integración de las distintas bases de datos patrimoniales que forman el Sistema de Información del Patrimonio Histórico Andaluz (SIPHA), surgiendo como resultado a finales de 1998 la publicación del Tesoro de Patrimonio Histórico Andaluz.

El Tesoro de Patrimonio Histórico Andaluz tiene la vocación de ser útil a todas aquellas instituciones e investigadores relacionados con el conocimiento y la sistematización de la información del patrimonio histórico, no sólo a nivel autonómico sino también nacional, constituyendo un instrumento capaz de adaptarse a las necesidades planteadas desde los distintos ámbitos patrimoniales.

Enlace: <http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/tesauro-pha/index.html>

#### 5.4.8. *Localizador cartográfico del patrimonio cultural de Andalucía*

Se trata de una utilidad de consulta de las entidades patrimoniales de Andalucía que presenta como novedad la incorporación de una aplicación de visualización cartográfica. Con ello se pretende proporcionar un nuevo servicio de acceso a la información patrimonial a través de su localización y representación espacial.

Además de visualizar la representación de las entidades patrimoniales en su contexto espacial, a través del Localizador es posible acceder a otros contenidos asociados para complementar la información de las mismas: Base de Datos de Patrimonio Inmueble de Andalucía, Base de Datos de

Arquitectura Contemporánea de Andalucía, Banco de Imágenes del Patrimonio Cultural Andaluz, y otros contenidos multimedia.

La información de este producto proviene de diversas fuentes de datos, en función de su naturaleza. Así, la información geográfica de referencia puede ser seleccionada, por parte del usuario, de entre un conjunto de bases cartográficas:

- Servicio Web de Mapas (WMS) de la ortofoto del Instituto Cartográfico de Andalucía (ICA) a través del Plan Nacional de Ortofotografía Aérea (PNOA). WMS incluido dentro de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEA).
- Servicio Web de Mapas (WMS) de la Oficina Virtual de Catastro (Ministerio de Economía y Hacienda). WMS incluido en la Infraestructura de Datos Espaciales de España (IDEE).
- Interfaz de Programación de Aplicaciones (API) de *Google Maps*.
- Interfaz de Programación de Aplicaciones (API) de *Microsoft Live Maps*.
- Interfaz de Programación de Aplicaciones (API) de *Yahoo Maps*.

Enlace: <http://www.iaph.es/localizador-cartografico-patrimonio-cultural-andalucia/>

#### 5.4.9. Banco de Imágenes del Patrimonio Cultural de Andalucía

El Banco de Imágenes del Patrimonio Cultural Andaluz es el producto de difusión que el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico pone a disposición de la ciudadanía para la consulta de imágenes de su fondo gráfico. Este producto se enmarca dentro de las actuaciones que lleva a cabo la Mediateca del IAPH.

La Mediateca cuenta en la actualidad con más de 100.000 fotografías digitales, de las cuales, una parte representativa se encuentran aquí disponibles.

A través de este producto, se accede a galerías de imágenes de bienes patrimoniales de toda Andalucía. En dichas galerías, el Banco de Imágenes no sólo recoge el patrimonio histórico mueble e inmueble, sino que se apuesta por los nuevos patrimonios como el paisaje cultural, el patrimonio inmaterial y el patrimonio contemporáneo.

Enlace: <http://www.iaph.es/imagenes-patrimonio-cultural-andalucia/presentacion.php>

#### 5.4.10. Rutas Culturales de Andalucía

El empleo de la ruta cultural como herramienta para la puesta en valor del patrimonio cultural andaluz desde una perspectiva holística, procurando reflejar la diversidad de manifestaciones - tangibles e intangibles - que componen el mapa de nuestra realidad patrimonial.

Las rutas culturales que se presentan en este producto surgen de la labor de investigación y documentación que el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico lleva realizando desde sus comienzos.

*Rutas Culturales de Andalucía* pretende aunar las diferentes perspectivas y diversidad de enfoques prestando especial atención a la puesta en valor de los patrimonios emergentes - patrimonio contemporáneo, patrimonio inmaterial y paisaje cultural.



#### 5.4.11. Canal de Paisaje Cultural

El Canal de Paisaje Cultural integra toda la información relativa a los proyectos y actividades del Laboratorio del Paisaje Cultural del IAPH así como a los Paisajes de Interés Cultural de Andalucía. Se divide en tres apartados principales. El primero de ellos presenta el Laboratorio, sus líneas de actuación y su producción científica. El segundo integra información sobre los Paisajes de Interés Cultural de Andalucía, enlaces de interés, agenda, boletines de novedades y bibliografía sobre paisaje cultural en el catálogo de la biblioteca del IAPH. En el tercer apartado, relativo a las percepciones paisajísticas, pueden consultarse imágenes, noticias de prensa y textos históricos que reflejan la percepción paisajística de sus autores/as.

Enlace: <http://www.iaph.es/paisajecultural/>

#### 5.4.12. Monográficos multimedia

El IAPH ha desarrollado varios monográficos multimedia sobre los diferentes ámbitos del patrimonio cultural: Conventos de clausura de Cádiz, Pintura mural cordobesa, Arquitectura contemporánea, retablos, Velázquez, Patrimonio cultural de Écija y Patrimonio cultural de la iglesia parroquial de El Salvador (Sevilla).

- Clausuras de Cádiz

Enlace: <http://www.iaph.es/sys/productos/ClausurasCadiz/index.html>

- DOCOMOMO

Enlace: <http://www.iaph.es/sys/productos/DOCOMOMO/presentacion.html>

- Pintura mural cordobesa

Enlace: <http://www.iaph.es/sys/productos/PinturaMural/index.html>

- Retablos

Enlace: <http://www.iaph.es/sys/productos/retablos/idioma.html>

- Velázquez

Enlace: <http://www.iaph.es/sys/productos/Velazquez/velazquezSevilla/biografia.html>

#### 5.4.13. Selecciones temáticas

Las selecciones temáticas del patrimonio cultural son recopilaciones de bienes muebles e inmuebles vinculados a un evento o temática concreta como la Constitución de 1812, la Exposición Universal de 1992 o la celebración del Corpus Christi.

- Patrimonio y Constitución de 1812

Enlace: [http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos\\_divulgativos/selecciones\\_tematicas\\_patrimonio\\_cultural/patrimonio\\_cultural\\_constitucion\\_1812.html](http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos_divulgativos/selecciones_tematicas_patrimonio_cultural/patrimonio_cultural_constitucion_1812.html)

- Patrimonio y Exposición Universal de 1992

Enlace: [http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos\\_divulgativos/selecciones\\_tematicas\\_patrimonio\\_cultural/expo92.html](http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos_divulgativos/selecciones_tematicas_patrimonio_cultural/expo92.html)

- Patrimonio y Corpus Christi

Enlace: [http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos\\_divulgativos/selecciones\\_tematicas\\_patrimonio\\_cultural/corpus\\_andalucia.html](http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos_divulgativos/selecciones_tematicas_patrimonio_cultural/corpus_andalucia.html)

- Megalitos de Andalucía

Enlace: [http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos\\_divulgativos/selecciones\\_tematicas\\_patrimonio\\_cultural/megalitos\\_andalucia/](http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos_divulgativos/selecciones_tematicas_patrimonio_cultural/megalitos_andalucia/)

- Iconografía de la Natividad en el patrimonio mueble de Andalucía

Enlace: [http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos\\_divulgativos/selecciones\\_tematicas\\_patrimonio\\_cultural/iconografia\\_natividad\\_patrimonio\\_mueble\\_andalucia.html](http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos_divulgativos/selecciones_tematicas_patrimonio_cultural/iconografia_natividad_patrimonio_mueble_andalucia.html)

- Imaginería en la Semana Santa de Andalucía

Enlace: [http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos\\_divulgativos/selecciones\\_tematicas\\_patrimonio\\_cultural/imagineria\\_semana\\_santa\\_andalucia/](http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos_divulgativos/selecciones_tematicas_patrimonio_cultural/imagineria_semana_santa_andalucia/)

- Cerámica sevillana

Enlace: [http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos\\_divulgativos/selecciones\\_tematicas\\_patrimonio\\_cultural/ceramica\\_sevillana.html](http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos_divulgativos/selecciones_tematicas_patrimonio_cultural/ceramica_sevillana.html)

- La mujer en el monumento público

Enlace: [http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos\\_divulgativos/selecciones\\_tematicas\\_patrimonio\\_cultural/la\\_mujer\\_en\\_el\\_patrimonio\\_mueble\\_urbano\\_andalucia.htm](http://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/productos_divulgativos/selecciones_tematicas_patrimonio_cultural/la_mujer_en_el_patrimonio_mueble_urbano_andalucia.htm)

#### 5.4.14. *Dosieres divulgativos*

Los dosieres divulgativos del patrimonio cultural permiten un acercamiento al conocimiento sobre las diferentes variantes del rico patrimonio inmaterial de Andalucía.

- Rituales de la Semana Santa en Andalucía

Enlace: [http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/imagenes/patrimonio-inmueble/atlas/documentos/rituales\\_semana\\_santa\\_andalucia..pdf](http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/imagenes/patrimonio-inmueble/atlas/documentos/rituales_semana_santa_andalucia..pdf)

- Oficios y saberes de la Semana Santa en Andalucía

Enlace: [http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/imagenes/patrimonio-inmueble/atlas/documentos/oficios\\_saberes\\_semana\\_santa\\_andalucia.pdf](http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/imagenes/patrimonio-inmueble/atlas/documentos/oficios_saberes_semana_santa_andalucia.pdf)

- Gastronomía de la Semana Santa en Andalucía

Enlace: [http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/imagenes/patrimonio-inmueble/atlas/documentos/gastronomia\\_semana\\_santa\\_andalucia.pdf](http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/imagenes/patrimonio-inmueble/atlas/documentos/gastronomia_semana_santa_andalucia.pdf)

- Cruces de mayo en Andalucía



Enlace: [www.iaph.es/web/Webmaster/20110610base/resources/documentos/cruces\\_mayo.pdf](http://www.iaph.es/web/Webmaster/20110610base/resources/documentos/cruces_mayo.pdf)

- La Olivicultura y la cultura del aceite en Andalucía

Enlace: [http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/documentos/atlas/atlas\\_patrimonio\\_inmaterial\\_olivicultura.pdf](http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/documentos/atlas/atlas_patrimonio_inmaterial_olivicultura.pdf)

Sevilla, Octubre de 2016