

## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, consciente de la importancia de potenciar la calidad de sus servicios, la satisfacción de sus usuarios y el respeto hacia el entorno, dispone de un Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente que garantiza el cumplimiento de su misión, visión y valores, y que se fundamenta en las siguientes directrices:

La continua innovación en ciencias y técnicas aplicadas a la realidad patrimonial, la generación y transferencia de conocimiento especializado, la eficacia y eficiencia de sus recursos para ofrecer un servicio altamente cualificado, el desarrollo de una amplia y variada oferta de servicios en continua adaptación a las necesidades de los usuarios, la garantía de control de nuestros procesos para ofrecer la máxima calidad, la capacitación profesional del personal, el cumplimiento de los requisitos legales, el fomento de una cultura de respeto al Medio Ambiente y la prevención de la contaminación en todas nuestras actividades. Todo ello se desarrolla en un marco de mejora continua para lograr la satisfacción de nuestros usuarios y el máximo respeto hacia el entorno.

### MISIÓN

Avanzar en patrimonio cultural para el crecimiento y bienestar social.

El IAPH existe para generar conocimiento innovador en patrimonio, transferirlo y orientar las políticas culturales como factor de desarrollo y crecimiento inteligente en Andalucía.

### VISIÓN

Alcanzar la excelencia institucional y consolidar el liderazgo en investigación e innovación para la sostenibilidad social y territorial del patrimonio cultural

### VALORES

- > Especialización
- > Visión integradora
- > Mediación
- > Participación
- > Innovación
- > Ejemplaridad
- > Compromiso y Orientación al servicio público
- > Trabajo en equipo e Interdisciplinariedad
- > Transparencia y Comunicación

La Dirección asegura que este compromiso se mantiene presente en los objetivos y estrategias seguidos en la organización, así como que la Política de Calidad y Medio Ambiente es mantenida en permanente actualización

JULIO de 2015