

## Plan de Comunicación V.3.0

RIMAR

Recuperación de la memoria visual Andalucía-Marruecos a través de la fotografía histórica

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCÍA-MARRUECOS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

حفظ الذاكرة المغربية الأندلسية من خلال الصورة التاريخية.



## Objetivo RIMAR en relación a la Comunicación

### Objetivo específico 3: Poner en valor el patrimonio histórico

- ∞ Promover la valoración social de este fondo documental de gran valor histórico mediante su **difusión a través de acciones de comunicación** centradas en los **valores socio-antropológicos de las imágenes** depositadas en la Biblioteca General y Archivos de Tetuán. Plantear estrategias para el aprovechamiento de la documentación histórica en los ámbitos educativo, turístico, artístico e investigador.

*La difusión de estos fondos ha sido escasa y resultan en general desconocidos para la ciudadanía marroquí. Algunos investigadores han podido acceder a ellos y han sido utilizados en contadas ocasiones para ilustrar publicaciones sobre la arquitectura española en el norte de Marruecos, pero los fondos con mayor valor antropológico no han tenido proyección pública alguna. (Proyecto RIMAR, p. 10)*

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS ATRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

حفنة الذاكرة المغربية الأندلسية من خلال الصورة التاريخية.



## La Comunicación en el Plan de Actuaciones de RIMAR

### Actividad 6

- ∞ Objetivos:
  - ∞ Dar **difusión** al proyecto y a las actividades que lo componen.
  - ∞ Dar **visibilidad a la contribución financiera de la Unión Europea** en las actividades realizadas y ,por extensión, hacer llegar a la sociedad la participación de la Unión Europea en el desarrollo de las regiones y sus poblaciones.
- ∞ Estrategia y contenido: el plan de comunicación se diseñará en las fases iniciales del proyecto, con un contenido tendente a la difusión institucional y pública de los objetivos, las acciones y los resultados del proyecto a través de **varios soportes** como libros, DVD, web y exposiciones.
- ∞ Acciones planteadas:
  - ∞ **Acción 1:** Creación de la imagen corporativa del proyecto
  - ∞ **Acción 2:** Diseño y desarrollo del plan de comunicación
  - ∞ **Acción 3:** Jornadas de presentación y cierre del proyecto, tanto en territorio marroquí como andaluz
  - ∞ **Acción 4:** Creación de un sitio web
- ∞ Resultados esperados: **conocimiento** entre investigadores y ciudadanía de los resultados del proyecto
- ∞ Productos o entregables: **trípticos** y **cartelería** sobre el proyecto, boletines informativos y **página web**

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS ATRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

حفنة الذاكرة المغربية الأندلسية من خلال الصورة التاريخية.



## Cronograma de trabajo

Diciembre 2011 a Septiembre 2014

### ∞ Enero – Marzo 2012

Acción 1: Creación de la imagen corporativa del proyecto  
Acción 2: Diseño del plan de comunicación

### ∞ Abril – Junio 2012

Acción 3: Jornadas de presentación del proyecto, tanto en territorio marroquí como andaluz  
Acción 4: Creación de un sitio web

### ∞ Julio – Diciembre 2012

Acción 2: Desarrollo del plan de comunicación  
Acción 2: Comunicación del Encuentro Memorias Compartidas  
Acción 4: Actualización del sitio web

### ∞ Enero – Junio 2013

Acción 2: Desarrollo del plan de comunicación y puesta en marcha del boletín informativo del proyecto  
Acción 4: Actualización y mejora del sitio web

### ∞ Julio – Diciembre 2013

Acción 2: Desarrollo del plan de comunicación  
Acción 2: Comunicación de la presentación del proyecto en el marco del Foro de Industrias Culturales de la ciudad de Tetuán  
Acción 4: Actualización del sitio web

### ∞ Enero – Septiembre 2014

Acción 2: Desarrollo del plan de comunicación  
Acción 2: Comunicación de la presentación del proyecto en el marco de los talleres del Centro Andaluz de la Fotografía.  
Acción 2: Comunicación y apoyo a publicación de resultados del Proyecto  
Acción 2: Apoyo a CAF en comunicación de acciones de difusión de la Actividad 4 (publicaciones y exposiciones)  
Acción 3: Actos de cierre e inauguración de exposición en Marruecos y Andalucía  
Acción 4: Actualización del sitio web, con los resultados finales del proyecto

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCÍA-MARRUECOS ATRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

حفنة الذاكرة المغربية الأندلسية من خلال الصورة التاريخية.



## Acción 1: Creación de la imagen corporativa del proyecto

### ∞ A. Diseño de imagen corporativa para el proyecto RIMAR

- ∞ Descripción: desarrollo de una identidad corporativa que identifique al proyecto RIMAR y los productos de difusión que se elaboren a lo largo del mismo: logos, cabecera y pie de firma, carteles, trípticos y enara

### ∞ B. Aplicación del Manual de Identidad Corporativa del Programa de Cooperación Transfronteriza España- Fronteras Exteriores 2008

- ∞ Descripción: para desarrollar cualquier tipo de producto, soporte o medio de difusión o comunicación, se deberán aplicar las directrices contenidas en el Manual de Identidad Corporativa del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores 2008. Acceso a [Manual POCTEFEX](#)

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS ATRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

حفظ الذاكرة المغربية الأندلسية من خلال الصورة التاريخية.



## Acción 2: Diseño y desarrollo del plan de comunicación

- ∞ El éxito y el impacto de un proyecto innovador de cooperación transnacional dependen en gran medida de las actividades de comunicación y difusión. Para garantizar desde el principio una planificación estratégica y una gestión eficaz de las actividades y herramientas de comunicación y difusión se elabora y pone a disposición de los socios un Plan de Comunicación.
- ∞ Objetivos del Plan de Comunicación:
  - ∞ Dar **difusión** al proyecto y a las actividades que lo componen.
  - ∞ Dar **visibilidad a la contribución financiera de la Unión Europea** en las actividades realizadas y por extensión hacer llegar a la sociedad la participación de la Unión Europea en el desarrollo de las regiones y sus poblaciones.
  - ∞ Organizar una **comunicación eficiente** entre las instituciones participantes en el proyecto.
  - ∞ Comunicar los **resultados** del proyecto a organismos y entidades públicas y privadas interesadas en el proyecto.
- ∞ Acciones de Comunicación:
  1. Diseño de identidad visual del proyecto
  2. Diseño y desarrollo de la web del proyecto RIMAR
  3. Elaboración de un video-resumen del proyecto
  4. Redacción y distribución de notas de prensa (presentación, avance de resultados y conclusiones)
  5. Difusión del proyecto a través de las redes sociales del IAPH: Facebook y Youtube
  6. Publicación de noticias en la sección de "Actualidad" de la web del IAPH ([www.iaph.es](http://www.iaph.es))
  7. Enlace a la web del proyecto en la home del IAPH como "enlace de interés"
  8. Diseño y producción de material de difusión: enara, papelería y cartelería.
  9. Producción y distribución del boletín informativo del proyecto

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS ATRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

حفنة الذاكرة المغربية الأندلسية من خلال الصورة التاريخية.



- ∞ Destinatarios:
  - ∞ Medios de comunicación (prensa, radio, televisión, medios digitales, blogs y webs)
  - ∞ Mailing específico de cooperación elaborado por el IAPH
  - ∞ Usuarios de la web y de las redes sociales Facebook y Youtube del IAPH
  - ∞ Centro Andaluz de Fotografía y socios de Marruecos
  - ∞ Sociedad en general

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS ATRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

حفظ الذاكرة المغربية الأندلسية من خلال الصورة التاريخية.



### Acción 3: Jornadas de presentación y cierre del proyecto, tanto en territorio marroquí como andaluz

#### ∞ A. Jornadas de presentación RIMAR

- ∞ Descripción: acto de presentación del proyecto en Sevilla el 12 de marzo de 2012 (sede del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico). Elaboración y envío de nota de prensa a los medios de comunicación. Invitaciones y contactos de interés. Elección de imagen corporativa. Noticia publicada en web del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico ([www.iaph.es](http://www.iaph.es)) y Facebook.

#### ∞ B. Jornadas de cierre RIMAR

- ∞ Descripción: conclusiones del proyecto. Elaboración y envío de nota de prensa a los medios de comunicación. Invitaciones y contactos de interés. Video-resumen del proyecto para su difusión. Jornada de cierre oficial programada para el 28 de junio de 2014, coincidiendo con el acto institucional de inauguración en Cádiz de la exposición *Frontera Líquida*.

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS ATRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

حفنة الذاكرة المغربية الأندلسية من خلال الصورة التاريخية.



## Acción 4: Creación de un sitio web

### ∞ A. Diseño del portal web de RIMAR

- ∞ Descripción: diseño de una herramienta web para la difusión del proyecto, en relación con la web que el Centro Andaluz de Fotografía desarrollará para difundir el catálogo digitalizado de los fondos.
- ∞ Incorporada a la web del IAPH
- ∞ Con herramienta de trabajo colaborativo para socios de España y Marruecos
- ∞ Con identidad visual del proyecto incorporada
- ∞ Actualizada periódicamente
- ∞ Dominio: **www.proyectorimar.org**

### ∞ B. Actualización y mantenimiento del portal web RIMAR

- ∞ Descripción: actualización periódica de los contenidos del proyecto y mantenimiento del mismo. Selección de hitos.

RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA VISUAL ANDALUCIA-MARRUECOS ATRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

مقتضى الذاكرة المغربية الأندلسية من خلال الصورة التاريخية.

