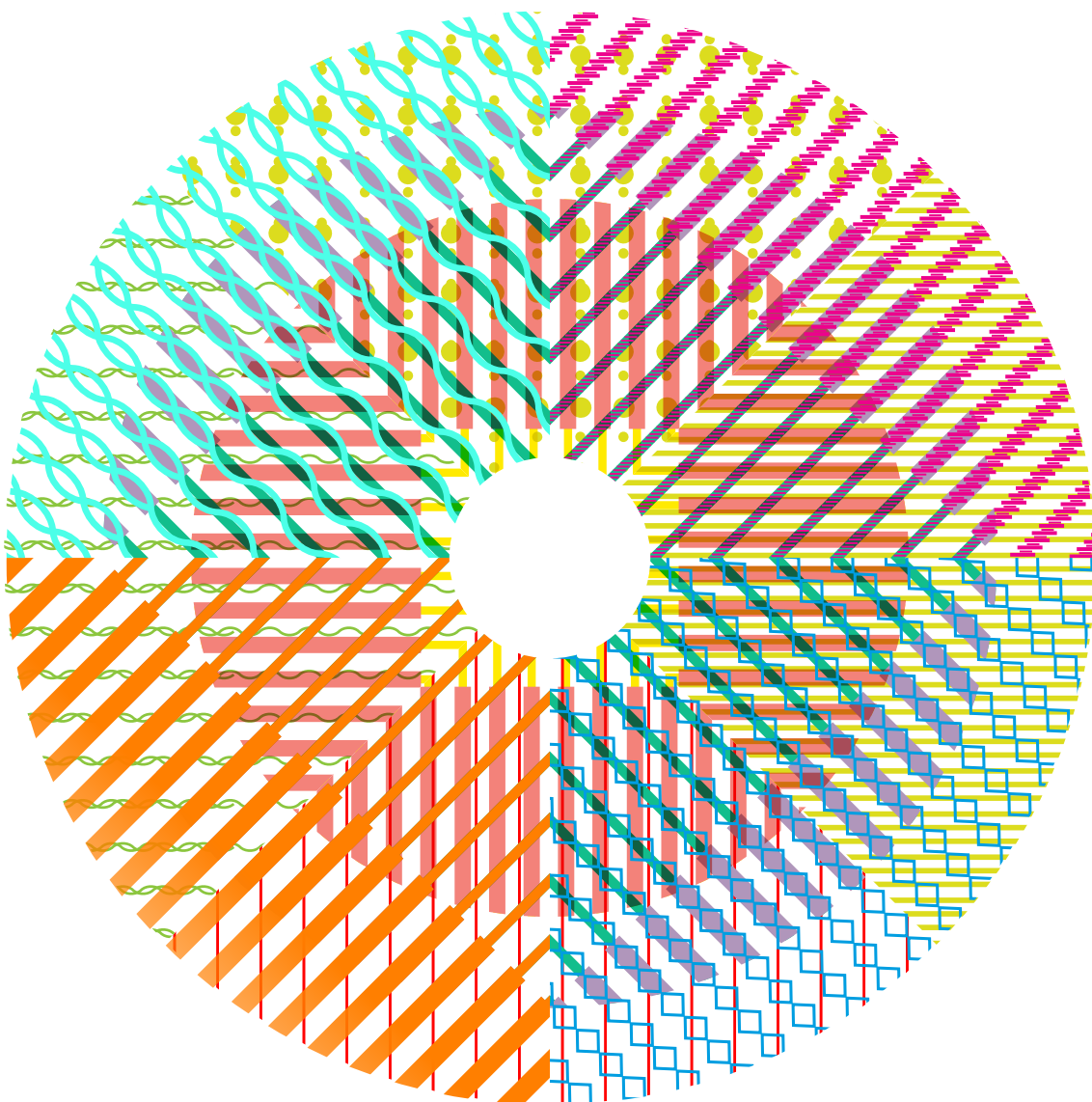


red *actívate*

I Encuentro Patrimonio de Proximidad

7 - 8 de mayo de 2018, Sevilla



7 - 8 de mayo de 2018, Sevilla

El pasado mes de mayo se celebró el *I Encuentro de Patrimonio Proximidad*, organizado por la Consejería de Cultura a través del IAPH. Este proyecto nació de la necesidad de visibilizar el trabajo de los agentes del patrimonio y su conexión con el territorio, así como de mostrar la diversidad de su gestión. El programa ha sido el resultado del esfuerzo de un grupo de profesionales, colectivos y asociaciones vinculadas con el patrimonio cultural desde distintos puntos de vista que han aportado su opinión, trabajo y experiencia, bajo el paraguas de las buenas prácticas en la activación del patrimonio cultural. Desde este punto de partida se planteó una convocatoria de iniciativas y experiencias en la modalidad de innovación y trayectoria. A esta convocatoria se presentaron 45 experiencias de toda Andalucía. Entonces se decidió abrir las puertas del IAPH y apostar por mapear el territorio desde lo local, primando el impulso a las experiencias incipientes y el reconocimiento de los proyectos de vida. Una selección de los criterios que se establecieron en esta primera reunión de trabajo sirvieron de guía a lo largo del proceso:

- + Gestión relacional, mapa de agentes equilibrado;
- + Iniciativas abiertas, accesibles, inclusivas, integradoras;
- + Iniciativas cercanas, que no localistas.
- + Iniciativas medibles cuantitativa pero también cualitativamente;
- + Investigación situada en el territorio, hacia la salvaguarda del patrimonio y la autenticidad;
- + Proyección de futuro y viabilidad;
- + Relevancia para la población local, implicación emocional e identitaria, facilitadores de vínculos sociales, apropiación del patrimonio por la comunidad, construcción de espacios de convivencia y relación;
- + Sostenibilidad económica, social y ambiental;

El programa se organizó por tanto en torno a una conferencia inaugural sobre la activación del patrimonio, que contextualizó el mensaje, impartida por Susana Gómez sobre el Campo Arqueológico de Mértola; mesas redondas para la reflexión que vertebraron el debate sobre los criterios de continuidad en el territorio y el papel de los agentes que intervienen. En este debate salió a colación la participación ciudadana, la necesidad de buscar mecanismos para que la ciudadanía ocupe espacios

y se pueda articular la participación de manera real superando trabas administrativas y socioculturales. El conflicto entre las corrientes centralizadoras y descentralizadoras, ya que a menudo las competencias están en un lugar y los presupuestos en otro. Descentralización o multiplicación. Se planteó que la innovación no es sólo hacer algo completamente nuevo sino también apoyar la evolución de algo tradicional y el reto de la financiación. Las mesas se alternaron con sesiones de presentación de experiencias vinculadas a los criterios ya citados en las que la diversidad fue un común denominador y donde se habló de innovación social, de la necesidad de crear comunidades, lazos y conexiones, de las escalas tan diferentes de las iniciativas, en las que hay que diferenciar entre el autoempleo y las grandes empresas, que a veces son medidas por el mismo rasero, etc.

La teoría fue acompañada de experiencias prácticas o vividas como la de recreacionismo de la Colección museográfica de Gilena, la acción artística de “semillas” de Miguel Ángel Moreno Carretero o la intervención musical y antropológica de Antropoloops. Estas intervenciones fueron un ejemplo de la diversidad de formas que existen para abordar el patrimonio y de que cuando hablamos del pasado en el presente, hablamos de personas.

Conferencia inaugural. La activación del patrimonio cultural en el territorio

<https://www.youtube.com/watch?v=1B-5RBrG9rY>

Susana Gómez, Campo Arqueológico de Mértola

7 de mayo de 2018. 10:00h.

Susana Gómez inició del encuentro hablando de la activación del patrimonio, entendida como un proyecto de vida, en este caso de más de 40 años “Ya hemos ido y vuelto, pero lo que hemos aprendido es que hay que trabajar con la comunidad”. Nos habló de la complicidad, de los cuidados comunes, de la importancia de la educación patrimonial, de las formas de acercarlo a los ciudadanos, “si la gente no va al museo, el museo va a la gente”. Se trata de un proyecto sin fin, de largo recorrido en el que lo importante es que

la población se apropie de su patrimonio. En Mértola han conseguido que éste forme parte de los logros de los comercios locales, señales de esa apropiación. 300 Camas en 25 años, gestionadas por la gente de Mértola sólo. El fruto de ese turismo se queda en la localidad, aunque siempre se corre el riesgo de que se desmadre. La ventaja no es conseguir estos logros, sino el trabajo que se ha realizado para conseguirlos, la continuidad.

1ª Mesa redonda. Claves de la continuidad en el territorio

Coordinación: Fuensanta Plata García, DGBBCC + redactívat

Relatoría: Pilar Tassara Andrade, AIICC + redactívat

7 de mayo de 2018. 11:00 – 12: 30h.

En esta mesa se habló de los elementos que han ayudado a tantos proyectos y profesionales a “sostenerse” en sus localidades, a no ser destruidos por las crisis económica y de valores, a sobrevivir a pesar de todo: resiliencia en el patrimonio cultural.

Redes desde lo local. Encarna Lago González. Red de Museos de Lugo

La Red de museos RMP, engloba 4 museos que dependen de la Diputación Provincial de Lugo: Museo Provincial de Lugo, Museo Provincial do Mar, Pazo de Tor y Museo Fortaleza San Paio de Narla.

Esta iniciativa surge a partir del personal de la administración que decide movilizarse para cambiar la idea de museo, reflexionando sobre la misión y servicios que debía ofrecer un museo público. Para ello hicieron un diagnóstico de la situación analizando si los museos respondían al reto de servir a la sociedad y cómo podían atender a las necesidades y demandas de la población local. Desde el año 2000, la RMP cuenta con un Plan Estratégico Institucional Inclusivo “Museos para todxs entre todxs” que responde a un compromiso social y político y que ha recibido diferentes premios y reconocimientos.

La Red trabaja desde entonces para tender puentes entre diferentes agentes y trabajar no sólo “para” sino “con” la comunidad, acercando la red a la sociedad y generando debate social en línea con los principios de la Altermuseología. Desde su perspectiva, el rigor científico es importante pero no puede ser un “rigor mortis”, hay que tener en cuenta además el capital social y no olvidar que el discurso lo construye la comunidad y que es necesario humanizar el museo.

El círculo virtuoso para ella pasa por: planificar, intentar, medir...y si las cosas no salen como se espera seguir probando hasta que salgan bien.

A nivel internacional han iniciado un proyecto de colaboración con Colombia en torno al tema de la paz que ha recibido el Premio Ibermuseos para el Diálogo.

Las palabras claves de su sesión fueron: ecosistemas, museos, personas, patrimonio humano, puentes entre diferentes, saber escuchar, empleo público. “Cuanto más fuerte es la red comunitaria, más fuerte es el museo”.

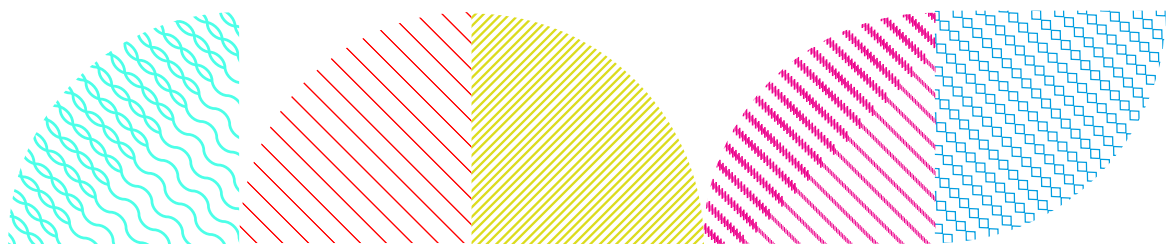
Más información: <http://redemuseisticalugo.org/index.asp>

Participación ciudadana. Ignacio Múñiz Jáen. Ecomuseo del Río Caicena de Almedinilla, Córdoba

El proyecto se inicia en 1994 por dos asociaciones locales y a continuación se incorpora el Ayuntamiento. En sus inicios se inspiraron en Mértola y reflexionaron sobre el modelo que querían poner en marcha. Y a partir de ahí fueron creciendo lentamente.

Algunas claves de esta experiencia:

- Apropiación social
- Fe en el proyecto – perseverancia – continuidad
- Concepto territorio- museo
- Visión global del proyecto
- Revalorización identidad local: el dios Hypnos por



ejemplo se ha convertido en un referente para la población.

- Diversidad de actividades de dinamización social: grupos de teatro, de arqueología musical...

Entre los retos:

- que el proyecto sea verdaderamente participativo ya que son procesos lentos, falta cultura democrática y tradición.

- combinar lo lúdico con lo formativo para implicar tanto a especialistas como a población local pero siempre con rigor y huyendo de la banalización

En la actualidad: 1 empresa pública municipal se ocupa de la gestión del ecomuseo; están abiertos al público el museo del aceite, el museo del campesino, el centro de visitantes, el yacimiento de la Villa Romana, el yacimiento Ibérico,...; se han puesto en marcha 20 alojamientos rurales; hay un albergue en construcción. Tienen unas 10.000 visitas al año y consiguen casi el 60% de fondos por ingresos de explotación.

Las actividades del Ecomuseo abarcan desde la investigación hasta las de catalogación, restauración, formación, difusión y dinamización, destacando las Jornadas Iberorromanas FESTUM, las Jornadas de agroecología, los diferentes cursos formativos y los variados paquetes turísticos que combinan formación y ocio.

Entre las enseñanzas del proyecto destaca que es necesario trabajar tanto con los componentes materiales como afectivos del patrimonio. Y de hecho en las encuestas de público realizadas lo que más se valora es el factor humano, el contacto con el guía y la población local.

Experimentación, Antonio Morgado Rodríguez. La Algaba de Ronda, Málaga.

Proyecto que tiene su origen en 2002 a partir de la iniciativa de un grupo de personas que provienen del ámbito de la ecología que deciden comprar un cortijo y un terreno abandonado para gestionarlo de manera cooperativa. El proyecto pretendía dar respuesta a un problema medioambiental aportando un nuevo modelo de gestión integral del territorio. Partiendo de la riqueza natural de la finca Algaba y de los valores de la economía ecológica y social, se plantea crear a partir de ellos un espacio para la educación, la investigación y la cultura.

Tras 20 años de investigación arqueológica se ha puesto en marcha:

- El Parque Científico de la Prehistoria
- Aula de Naturaleza
- Proyecto de Agroecología
- Actividades didácticas y talleres
- Alojamiento y restauración

En el marco de la arqueología experimental el Parque Científico de la Prehistoria recrea un poblado prehistórico en un entorno adaptado a la orografía del terreno y en el que se han construido 16 cabañas dotadas de todo tipo de utensilios y enseres domésticos y rodeados del bosque primigenio de donde sus habitantes obtenían todo cuando necesitaba.

En su apuesta por recuperar y valorizar la riqueza del mundo rural trabajan en cooperación con diferentes instituciones sociales, culturales y científicas - como las universidades de Granada y Córdoba - y tienen claro que colaborar y trabajar con diferentes agentes es clave para sobrevivir, dando gran importancia al capital humano.

Innovación y territorios comunes. Pedro Jiménez, Zemos'98

ZEMOS98 cumple 20 años dedicados a la producción cultural y la investigación social, primero como colectivo social y después como cooperativa. ZEMOS98 ha ido consolidando en estos años su papel de intermediarios o *mediadores* entre distintos agentes con el fin de apoyar la transformación social fomentando la cultura de la participación, la construcción de ciudadanía crítica o el cuidado de los bienes comunes. Para ellos la mediación es "una herramienta para la imaginación y la intervención capaz de diseñar procesos y dispositivos que sirvan para generar una sociedad más democrática e inclusiva".

Zemos da gran importancia a la *cultura digital*, pero vinculando lo digital con lo patrimonial, intentando acercar posiciones o limar conflictos entre dos áreas aparentemente alejadas. En esa línea trabajan por ejemplo el concepto de *Remezcla* ya que toda actividad creativa parte de una anterior por lo que es importante identificar esas fuentes - históricas, patrimoniales, culturales... - en la cultura digital actual.

Paralelamente Zemos'98 se apoya en la *educación* para generar espacios donde se activen nuevas relaciones y se fomente el diálogo. Y plantean reflexiones sobre los paisajes o escenarios del futuro poniendo a prueba ideas pre-fijadas, como que lo digital deshumaniza. Para ellos lo digital puede ser un lugar de convergencia, un espacio para crear comunidad.

Otros conceptos clave en su trabajo son el de *apropiación* y *el de participación* y a menudo son requeridos como mediadores y para intentar introducir la cultura de la participación en diferentes instituciones.

Han participado en varios proyectos europeos como Europa Creativa y Horizon 2020, que les permite trabajar estos conceptos a nivel internacional.

Abogan por el empoderamiento social y la participación real, defienden que hay que “instalarse en la brecha, no en la grieta”. El Horizonte 2020 simboliza una llamada de atención a las instituciones “No podéis seguir NO escuchando, si se permite respirar a esa pequeña parte de la sociedad que quiere participar, se propiciará el empoderamiento social.”

Investigación aplicada. Carlos Calvo. La fortaleza de la Mota. Alcalá la Real, Jaén.

Se trata de un proyecto integral que parte de la Rehabilitación de la Fortaleza de la Mota y que se ha ido desarrollando a lo largo de los últimos 30 años. En la actualidad incluye programas de rehabilitación urbanística, paisajística, arquitectónica y medio ambiental así como otros de divulgación y difusión de los recursos culturales y naturales en los que colaboran muchos agentes.

El proceso se apoya en la valorización del patrimonio como un recurso útil y con una elevada potencialidad educativa, formativa, científica y social. La iniciativa ha recibido el Premio Hispania Nostra a la “Conservación del Patrimonio como factor de desarrollo económico y social.

Se trata de un proyecto integral en el que se incluyen diferentes líneas de trabajo y un amplio número de agentes y organismos colaboradores. Además de lo puramente patrimonial el proyecto ha integrado los conceptos de eficiencia energética y de sostenibilidad económica y ambiental. Y cuentan con un archivo histórico de gran interés, además de documentar todas las intervenciones que van haciendo.

La gestión de la Fortaleza de la Mota la lleva la Fundación “Tu historia” que trabaja en red con otras ciudades medias de Andalucía y se ocupa de la generación y gestión de los ingresos propios de explotación. Ha alcanzado unos 50.00 visitantes al año.

Resumen del debate

Se cuestiona el tema de la participación por varios motivos. Por un lado, por la falta de tradición y de cultura democrática de la propia sociedad civil que no está acostumbrada a implicarse más allá de cómo espectadores en eventos culturales. Por otra parte, porque la administración no acaba de creérselo y como la administración es quien por norma general tiene las competencias para su tutela es difícil que acepten delegar, compartir o transferir estas competencias. Además en ocasiones se da poder a una asociación o

colectivo pero al final la administración busca controlar a la asociación, o ésta es cuestionada a su vez por otras asociaciones, planteándose dilemas de manipulación, legitimidad o independencia.

Se habla también de la necesidad de buscar mecanismos para que la ciudadanía ocupe espacios y se pueda articular la participación de manera real superando trabas administrativas y socio-culturales. Paralelamente la sociedad civil tiene que tomar la iniciativa y auto-organizarse y aprender a reivindicar los bienes y espacios comunes. Las tendencias europeas van en esa dirección apoyando proyectos que fomenten la innovación democrática y social.

Otro conflicto latente es el que existe entre las corrientes centralizadoras y descentralizadoras, ya que a menudo las competencias están en un lugar y los presupuestos en otro. Descentralización o multiplicación, se reivindica la autonomía de los municipios y se toma como referente el caso portugués, pero Susana recuerda el peligro de conseguir “lo que se desea”, esa autonomía y responsabilidad, sin medios y sin capacidad de gestión.

1ª Sesión de presentación de experiencias. Innovación social

Coordinación: Paz Sánchez Zapata, IAAP + redactivate
Relatoría: Pilar Tassara Andrade, AIICC + redactivate
Lunes 7 de mayo de 2018. 12:30 – 14:00hs.

Con esa sesión basadas en la innovación social se inauguró el modelo de presentación de experiencias o casos procedentes de la convocatoria abierta y la participación especial de Jesús Fernández Fernández de la Universidad de Oviedo, que nos ayudó a entender el complejo concepto de innovación social aplicado al patrimonio cultural.



1ª sesión de presentación de experiencias. Coordina Paz Sanchez Zapata. Fondo gráfico IAPH (JoseManuel Santos Madrid)

Claves de la innovación social. Observatorio de Innovación Social y Patrimonio (HESIOD). Jesús Fernández Fernández.

Esta sesión se inicia con una introducción teórica desde el campo de la investigación aplicada, sobre el concepto de innovación social.

“Las innovaciones sociales son nuevas ideas o procesos que a la vez que cubren diferentes necesidades sociales (de manera más eficaz que las alternativas), contribuyen a la creación de nuevas relaciones y/o colaboraciones. Por ello implican necesariamente formas de organización e interacción nuevas para responder a los problemas de la sociedad y satisfacer sus necesidades.” <<http://hesiod.eu/es/presentacion-observatorio-innovacion-social-patrimonio/>>

Esta reflexión nace de la experiencia del Ecomuseo de La Ponte y surge de la necesidad de combinar la investigación académica con el activismo social, con la idea de contribuir desde el activismo a la investigación histórica. Este relato intenta delimitar el concepto de innovación social ya que desde las distintas administraciones se hace un uso difuso del mismo.

La innovación social debe entenderse como un proceso y desde su punto de vista y en relación con el sector patrimonial se deben considerar diferentes variables como:

- impacto social de las intervenciones
- liderazgo e implicación de los beneficiarios
- sostenibilidad económica
- tipo de innovación – procedimental, tecnológica...
- colaboraciones intersectoriales
- escalabilidad
- replicabilidad

Estos factores confluyen en el ecosistema de innovación social y patrimonial. Sería importante que se diera un equilibrio en la implicación de todos los sectores público, privado, tercer sector pero en nuestro país es muy difícil porque el sector público lo eclipsa todo y deja poco espacio a otras iniciativas. Para mapear estas iniciativas surge el Observatorio Hesiodo. Combina observación cuantitativa y cualitativa con observación directa o con cuestionarios.

Comenta algunas iniciativas recogidas por el Observatorio. Acampada dignidad, cetro social Ray Heredia, Córdoba. La ciudadanía organizada reivindica un espacio social. Se plantea un debate o conflicto entre el patrimonio “tradicional” y el anti-patrimonio – un edificio que iban a tirar pero que tenía valor para la comunidad. Finalmente el Ayuntamiento de Córdoba cedió el uso del inmueble para actividades sociales. Es

un ejemplo de proceso de innovación social desde la ciudadanía.

Otra iniciativa es la del Programa de extensión universitaria, PEU Patrimoni de la Universitat Jaume I, en el que los técnicos de la universidad asesoran a grupos o asociaciones locales que tienen inquietudes o propuestas sobre su patrimonio y les han ayudado a crear una red. Se trataría de un ejemplo de proceso de innovación social con la ciudadanía desde la universidad.

El último ejemplo es el promovido por la asociación de amigos del Bertsolarismo, canto tradicional improvisado del País Vasco, que tiene por objetivo garantizar el futuro y la transmisión de un patrimonio intangible.

Para las plataformas y colectivos sociales es importante reconocer que lo que hacen es importante, que hacen innovación social.

Como conclusión, para saber si un proyecto es innovador socialmente es fundamental saber si: los beneficiarios están incluidos en los procesos, si se cubren necesidades sociales o si hay algún tipo de innovación. Para que ésta se generalice habría que cambiar las políticas públicas, la universidad y los movimientos sociales apoyando las dinámicas participativas que surgen desde la base.

Adecuación urbana del entorno del Castillo de Martos. Recuperación de espacios para la ciudadanía. Jaén. Estudio Atope.

María Toro Martínez nos muestra “La ciudad amable”, una idea que nace en Martos, Jaén, y se lleva a cabo gracias a una financiación de fondos FEDER recibida por el Ayuntamiento. Se trata de un proyecto para hacer más accesible y social la gestión del patrimonio y al arquitectura en la ciudad intramuros. Esta parte de la ciudad es un espacio terciarizado y degradado ya que la población con más recursos se ha ido a la zona más llana.

El proyecto ha incluido un proceso participativo en el que se ha puesto en práctica la metodología acción participación. Este proceso incluyó además la elaboración de un sociograma para identificar a todos los grupos de población afectados y la relación entre ellos. El diagnóstico incluyó también a todos los

colegios y asociaciones de la zona así como un mapeo cultural.

Tras la fase de diagnóstico se realizó el proyecto de intervención. Uno de los objetivos es que los ciudadanos se hagan partícipes y co-responsables del cuidado de su ciudad y que se organicen a través de un Consejo ciudadano para hacer seguimiento de los proyectos.

STROKE ART Creación Artística Educativa. Málaga Jonatan Sánchez Ávila desde el colectivo de creación artística y educativa Stroke Art, reivindica el valor social del arte urbano. Para ellos el arte tiene capacidad para transformar barrios o zonas degradadas y lo ponen en práctica trabajando con colegios e institutos planteando retos a los alumnos y dándoles herramientas para que puedan hacerse partícipes del cambio.

Presentan el proyecto “Habitar los no lugares” realizado con alumnos de bachillerato del IES Torre Atalaya de Málaga. Los referentes de este proyecto se encuentran tanto en el marco filosófico planteado por Guy Debord en “La Société du spectacle” como en lo que ellos llaman las tres A de la educación:

- Aprendizaje servicio
- Aprendizaje significativo
- Aprendizaje por proyectos

Y que puede resumirse en una educación que sea útil para mejorar la sociedad.

Como leit-motiv del proyecto creativo utilizaron elementos gráficos del arte islámico andalusí. Presentan un vídeo breve del proyecto en el que vemos como los alumnos de bachillerato decoran como si fueran grafiteros algunos elementos urbanos dando color a su barrio y llenando de identidad espacios vacíos o sin interés. Hay que señalar además que para poner en práctica el proyecto contaron con la colaboración de Endesa. <https://www.youtube.com/watch?v=U2kGdzX9taY>

El proyecto se enmarca en el programa Vivir y Sentir nuestro patrimonio, impulsado por la Consejería de Educación, en el que participan más de 200 colegios e institutos de toda Andalucía y que busca que los propios alumnos se hagan protagonistas de las iniciativas de valorización o mejora de su patrimonio, y no meros receptores.

Proyecto Feal, Multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes.

Laura Velasco introduce el proyecto FEAL destacando las posibilidades que ofrecen los programas europeos

para valorizar el patrimonio de proximidad y acceder a recursos financieros que de otro modo es muy difícil conseguir en el contexto actual. En este caso el proyecto está financiado por el programa Erasmus plus (línea K2) del que se desconoce su potencial para incidir en el ámbito patrimonial.

El proyecto FEAL, reivindica la importancia de la agricultura multifuncional para conseguir la sostenibilidad de los paisajes agrícolas europeos. Combina dos líneas de trabajo: la agricultura social por un lado y los paisajes y elementos patrimoniales por otro. El proyecto se desarrolla de 2016 a 2019 y ha recibido el sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

Recopilan buenas prácticas sobre explotaciones agrícolas sostenibles y en las que se valoricen los paisajes culturales, que pueden servir de inspiración a otros agricultores de toda Europa. Incluye además acciones formativas on line, numerosas acciones divulgativas y un completo Atlas colaborativo de paisajes agrícolas europeos. <https://cs.feal-future.org/en>

Proyecto de coeducación [Des]montando mitos. Un Mar de Instagram. Almería

Desde Almería, María Ángeles Alonso Capel nos muestra una iniciativa innovadora de co-educación y participación social en instituciones patrimoniales, en concreto, en el Museo de Almería.

La exposición #UnMarDeInstagram surgió a raíz del concurso #MarMusal convocado a través de la cuenta de Instagram del Museo de Almería durante los meses de verano de 2017. Este concurso a su vez nació como fruto de la exposición temporal: Puertos. Lugares de vida.

Finalizado el concurso, una vez evaluados los resultados y, ante la respuesta positiva de los usuarios, surgió la propuesta de realizar una exposición temporal dedicada a la comunidad digital del museo como reconocimiento a su implicación y participación. El objetivo principal fue acercar el museo a la sociedad, mostrándolo como un espacio abierto y flexible en el que las nuevas tecnologías y medios de comunicación ocupan un lugar muy importante. Comenzó entonces un proceso de selección de las fotografías más significativas - entre las más de 500 instantáneas subidas a Instagram - y que al mismo tiempo mejor se adecuaban a la temática general tanto del concurso original como de la futura exposición temporal. El

discurso giró entorno a la importancia y el valor identitario que el mar tiene para los almerienses, unido al importante papel que las redes sociales juegan en la difusión y puesta en valor del patrimonio. Los recursos museográficos seleccionados fueron de carácter interactivo, como una botella de cristal, ubicada en la parte final de la exposición, que invitaba a los usuarios a dejar su “mensaje en la botella” para hacerles participes así de la muestra.

Con el proyecto expositivo #UnMarDeInstagram se perseguía fundamentalmente dos objetivos: dar voz a la comunidad de instagramers del museo y ofrecer una propuesta expositiva diferente, arriesgada y divertida. Por otra parte, reconocer el importante lugar que ocupa la comunidad digital del museo era otro tema que querían reflejar con este trabajo. Los museos no son nada sin las personas que los viven, los disfrutan y lo construyen a través de sus experiencias.
<https://www.instagram.com/p/BbUXNyUHZNK/?taken-by=museoalmeria>

Garden Atlas. Sevilla

Sergio Rodríguez es uno de los impulsores de esta pequeña empresa que trabaja en patrimonio cultural y natural.

Presentan un proyecto para cartografiar jardines y destacar su importancia para el medio ambiente y la cultura. Entre sus referencias citan entre otro los viajes de Washington Irving entre Sevilla y Granada, los mapas estelares o todo el acervo cultural asociado a las láminas botánicas a través de la historia. Y quieren destacar que lo natural también está en las ciudades, en sus plazas y jardines, como muestra el modelo islámico de ciudad en que los jardines se integran en la vida cotidiana.

Con esta filosofía han realizado diferentes proyectos de gran calado con el Real Alcázar y el Ayuntamiento de Sevilla, pero también proyectos de barrio con colegios de la zona. Y han creado una plataforma colaborativa para cartografiar jardines, y generar y difundir contenidos paisajísticos vinculando cultura y naturaleza en la ciudad.

<https://nomadgarden.org/>

Resumen del debate

La coordinadora de la mesa Paz Sánchez Zapata resume los principales puntos y conceptos de interés planteados en la mesa.

- Importancia del concepto de innovación social y la aproximación metodológica para identificarlos diferentes tipos de innovación que se producen en el ámbito patrimonial
- Necesidad de capacitar a los diferentes colectivos para que se impliquen en los procesos y proyectos socio culturales
- Destacar también el papel de los agentes

facilitadores que propician y apoyan estos debates

- Importante crear comunidades que compartan intereses y estén dispuestos a implicarse en procesos participativos
- Reto: que la participación sea real y que se mantenga en el tiempo
- Valor de los proyectos que sirven para reforzar la identidad de la población local y su arraigo al territorio
- Es importante repensar y mirar de otra manera a nuestro alrededor, a nuestros vecinos y a nuestro patrimonio, generando vínculos y espacios de diálogo e intercambio.

2º Sesión de experiencias.

Impulsando iniciativas cercanas

Coordinación: Valle Pérez Cano, IAPH + redactivate

Relatoría: Isabel Luque Ceballos, IAPH + redactivate

7 de mayo de 2018. 16:00 – 18:00h.

En esta sesión se reúne un conjunto de iniciativas que se están impulsando desde distintos ámbitos o fórmulas de gestión. Son experiencias cercanas a la población local.

Castillo de Láchar. Granada

Desde el Ayuntamiento de Láchar, M^a del Mar Molina Rojas plantea una apuesta por el turismo cultural. Una iniciativa de carácter público y municipal en su gestión. Su objetivo es que todos los vecinos y vecinas, así como los visitantes puedan acceder, que se convierta en un eje de difusión local en coordinación con Turismo. Así que trabajan para tener un horario estable, una línea de difusión destinada a niños y niñas, visitas teatralizadas, colaboraciones con otras instituciones y artesanos locales, una apuesta gastronómica de productos locales, relacionados con la oferta patrimonial. Todo ello se recoge en el Plan Estratégico de Láchar. En conclusión se pretende abrir las puertas, potenciar la economía social y la viabilidad en el futuro.

Recorrido Histórico artístico y tecnológico por la ciudad de Granada con alumnado. Granada

El siguiente ejemplo se inicia con el comentario de la profesora de Tecnología del IES Zaidín-Vergeles, Encarnación Garrido Vegara, “esta iniciativa no tiene nada que ver con el resto de las experiencias expuestas” pero en realidad, está conectada con la filosofía del Encuentro, porque hay muchas formas de activar el patrimonio y las miradas son siempre complementarias. Dentro de la asignatura

de Tecnologías y basado en la metodología de aprendizaje de proyectos, en el nivel de 3º de ESO, se plantea desde 2015 hasta la actualidad una actividad que consiste en el diseño de un itinerario por la ciudad de Granada. En dicho proyecto, el alumnado trabaja el patrimonio de su ciudad. Se trata de un proyecto de autonomía y creatividad, que sirve a los jóvenes para ilusionarse. Toda la información del proyecto se puede consultar en la plataforma de educación Averroes.

Centro San Miguel. Alcalá de Guadaíra. Sevilla

Tal como nos indica Lara Cervera Pozo, Dirección Técnica del Centro y arqueóloga, éste se gestiona mediante la concesión de un espacio público a una empresa privada, que procede del ámbito de la arqueología. Nos cuenta la historia de este proyecto. Desde una pequeña empresa de arqueología plantean al Ayuntamiento revitalizar y recuperar el barrio cercano al castillo, muy degradado. Cuando se restaura el Centro de San Miguel en este entorno, se preguntan ¿y para qué si no es para mejorar la vida de sus habitantes? Plantean al Ayuntamiento un proyecto de centro cultural y turístico que es aceptado. En esta iniciativa el patrimonio se expande, desde el flamenco, la soleá alcalareña, el arte en la calle..., pero todo ello debe ser sostenible económica y socialmente, “somos una empresa y no nos da vergüenza decirlo”. Actualmente han recibido 4.500 visitas en 6 meses.

Puesta en valor del patrimonio, mediante la aplicación de nuevas tecnologías (Fotogrametría 3D). Carmona, Sevilla.

Jesús Castro Fernández, presidente de Asociación de Defensa del Patrimonio Arqueológico, Monumental, Archivístico y Natural Luis Reyes “Calabazo” nos cuenta cómo el buen uso de las Tic sirve a la defensa del patrimonio y propicia la participación ciudadana. Colaboran con el museo de la ciudad de Carmona en el registro y documentación del patrimonio, actualmente en la exploración de las minas romanas. La Asociación es colaboradora habitual con otros colectivos y agentes. Ellos “aportan su granito de arena” a la documentación y puesta en valor del patrimonio de Carmona, realizan una labor complementaria desde Open heritage, redes sociales y su página web, así como desde el uso del visor 3D.

Casa museo Bonsor. Castillo de Mairena del Alcor, Sevilla.

Ana María Gómez Díaz, de la Casa Museo de Bonsor en Sevilla, narra el relato de una herencia pionera, que forma parte de la historia de los primeros trabajos de arqueología en Andalucía y que ahora tiene como principal objetivo la socialización del conocimiento. La casa Museo cuenta con un Plan Museológico y su financiación procede de fuentes tan diversas como oportunidades de solicitarlas, desde fondos europeos, empleo de la EPSA, Junta de Andalucía, etc. Su fortaleza es la singularidad de su patrimonial cultural y la salvaguarda de la biodiversidad en el entorno natural



Casa museo Bonsor. Castillo de Mairena del Alcor, Sevilla.

de los Alcores y la necrópolis megalítica del Gandul. Desde la casa museo se trabajan talleres infantiles y sobre todo experiencias.

Descubre Morón, Sevilla.

Germán Ramos Campos, Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Morón, nos cuenta cómo el programa de visitas que se realiza desde este área aglutina una visión integral del patrimonio, ayuda a fomentar la sensibilización ciudadana en torno a éste, usando las Tic como herramientas de difusión y conexión con la población.

Paseando descubre Guadix, Granada.

Muy relacionada con esta forma de sensibilización es el proyecto de Guadix en Granada, que parte también de diversas formas de ver y contar el patrimonio de proximidad, este trabajo de fondo consiguió calar en la población local de forma que se crearon asociaciones y plataformas ciudadanas que promovieron la conservación y restauración de su patrimonio. Como resultado se ha reactivado la rehabilitación monumental, e impulsado la conciencia social que ha logrado la concesión en 2017 y 2018 del 1,5% Cultural para la recuperación del Hospital Real y la Alcazaba. José Manuel Rodríguez Domingo, Universidad de Granada y Centro de Estudios «Pedro Suárez» finaliza con esta conclusión: “De la difusión a la protección”.

3ª Sesión de experiencias. Creando vínculos y conexiones

Coordinación: Aniceto Delgado Méndez, IAPH + redactivate

Relatoría: Carlos Romero Moragas, IAPH + redactivate

7 de mayo de 2018. 16:00 – 18:00h.

Jornadas de Patrimonio de la Sierra. Federación de Asociaciones de la Sierra de Huelva.

Antonio Fernández Tristancho de Galaroza, Huelva nos presenta las Jornadas de Patrimonio de la Sierra de Huelva, una iniciativa que lleva 33 ediciones, desde 1985, organizadas por la Federación de Asociaciones de la Sierra de Huelva, rotando cada año de una localidad a otra de la comarca. En la organización de las jornadas han colaborado diferentes entidades, como la Diputación de Huelva. En 1995 el IAPH colaboró en la celebración del décimo aniversario. En 1997, con motivo de la XII Jornadas, Aracena propuso cambiarle el nombre para que se denominaran Jornadas de Patrimonio de la Sierra de Aracena, que no prosperó. Con el tiempo se instauró, dentro de las Jornadas, el premio Serrano del Año, dedicado a alguna personalidad relevante local en el ámbito de la cultura. La organización ha producido monografías del territorio, como son las publicaciones “Conoce Galaroza” o “Conoce Aracena”. En todo su recorrido, las jornadas han contado con la colaboración de los Grupos de Desarrollo Rural de la Sierra. Con motivo de los 25 años se hizo una celebración especial. Cada jornada intenta dejar algo en las localidades donde se celebra: rutas, placas, etc. Las actas de las jornadas son fundamentales. Casi todas se han publicado con la Diputación de Huelva, en papel y ahora en DVD. Las jornadas han recibido muchos reconocimientos, como, por ejemplo en 1997 dentro del proyecto europeo ADAPT J-100 Regiones. Durante las jornadas se ha homenajeado a investigadores y otras personas relevantes para el patrimonio de la comarca. También en las jornadas se da participación a investigadores noveles. Con motivo de las jornadas se suelen organizar muchas actividades paralelas: exposiciones, actuaciones, etc

Las conferencias se suelen impartir en lugares emblemáticos y la ciudadanía es la protagonista, a través de asociaciones culturales, de mayores, etc.

Movimiento ciudadano en defensa del patrimonio cultural y el territorio del Aljarafe. Asociación Los Dólmenes de Valencia y Castilleja de Guzmán, Sevilla

El Aljarafe es un territorio emocionante, con mucho patrimonio, a 6 Km de Sevilla. La especulación ha hecho mella, con amenazas permanentes. También la propia administración, con políticas fragmentadas de las distintas administraciones. Otra amenaza es la ignorancia.

Como los de la asociación son de allí, pueden actuar rápidamente y activar a la ciudadanía. Actúan en coordinación con otros colectivos. Cuando hay peligro se reactivan. Cuentan con complicidades valiosas en las mismas administraciones, profesionales sensibles. También con profesionales de las universidades y la prensa, que responde ante algún riesgo.

Entre 2005 y 2018 se pueden destacar los siguientes logros:

- Que el carril bici no destruyera yacimientos arqueológicos
- Restauración del Río Pudío, con la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir
- Declaración de BIC de los Jardines de Forestier de Castilleja de Guzmán
- Proyecto de Parque Arqueológico del Aljarafe Norte, con otras organizaciones y pendiente de fondos
- Declaraciones BIC para yacimientos en Valencia y Castilleja
- Retirada del trazado de la carretera
- Paralización de construcciones irregulares, como la Escuela de Hostelería de Castilleja.

Retos:

- Profundizar en las relaciones con las administraciones.
- Que la participación sea una realidad.
- Participar en los diagnósticos y también en la gestión.

Es decir, como bien comenta Juan José Alarcón, colaborar y aportar, no participar en decisiones ya tomadas.

Más información :

<https://asociacionlosdolmenes.blogspot.com.es/>

<http://www.adta.es/>

<https://habitablesdevalencia.blogspot.com.es/>

Xeropiedra. Constantina, Sevilla.

La piedra en seco, patrimonio desconocido. Comenzó como proyecto empresarial y fue reconocido como tal. Alberto Muñoz Santos, es geógrafo y lleva tiempo enseñando este patrimonio. El objetivo de Xeropiedra es dar a conocer la piedra en seco e innovar hacia el futuro. Este patrimonio está en proceso de declaración de patrimonio mundial.

Objetivos específicos:

- mostrar conceptos, ideas y criterios
- aproximar a ideas constructivas
- hacer lecturas etnográficas

Diferentes líneas de trabajo:

- Formación
- Investigación
- Conservación
- Dinamización

Conceptos:

- De ser considerada “arquitectura de los pobres” ahora es arquitectura de ricos
- Hay distintas técnicas y se necesita conocimiento

- El artesano/a es la pieza clave
- Muchas tipologías de construcciones: refugios, bancales, muros caminos, corrales...
- Patrimonio inmaterial, importancia de los artesanos vivos (Parc de la Pedra Tosca)

Que se ha hecho en Andalucía:

- Dinamización con la Consejería de Medio Ambiente, en 2008
- Trabajo en los geoparques
- Incorporación en el Atlas de Patrimonio Inmaterial de Andalucía
- Formación y conservación

Ahora mismo está trabajando en Constantina, en el Geoparque Sierra Norte de Sevilla, en cursos y rutas. Como futuro, además de la formación, quiere abordar instalaciones artísticas, como la realizada en Soria.

Defensa y difusión del patrimonio de las Salinas de San Rafael y Ribera de Algaida, en Roquetas de Mar, Almería.

Juan Miguel Galdeano, representa al colectivo en defensa de las Salinas de San Rafael, unas instalaciones industriales salineras, en la actualidad sin protección jurídica. Allí y en la Ribera de Algaida queda patrimonio industrial y ecológico.

El Ayuntamiento decidió relanzar un proyecto urbanístico que generó un movimiento en contra para proteger las salinas. Desde 2016 se va formando el movimiento ciudadano y de aquí nace la Plataforma Salvemos las Salinas de Algaida. Este tipo de movimientos sociales en Roquetas y Almería son inauditos, dado que es una plataforma con los políticos al margen.

En la plataforma hay reparto de responsabilidades y reparto de riesgo para contrarrestar la división que ejerce el poder entre las distintas asociaciones, por eso son un movimiento social. Han adoptado un corazón verde para identificarse.

La mayoría son nativos digitales y manejan las redes sociales, lo cual es una pieza fundamental en la lucha. Han creado un facebook con 9.700 miembros en la actualidad. Cualquiera puede publicar. También un Twitter. Tienen mucha actividad, sobre todo fotográfica. Dinamizan a la ciudadanía, organizan rutas, hacen jornadas de limpieza...

Conclusión:

- Necesidad de movimientos sociales en defensa del patrimonio unidos, en varias localidades y redes
- Frente común de asociaciones: múltiples luchas no restan sino que produce mayor concienciación

“Huelva te mira” Plataforma ciudadana.

Alicia de Navascués Fernández-Victorio es en esta ocasión la portavoz de esta plataforma independiente. Nacen en una ciudad con complejo de que no tienen patrimonio o eso cree la gente. Pero el territorio de Huelva está ocupado desde hace 5.500 años continuos. Huelva es su mayor parte está declarada Zona Arqueológica pero la ciudadanía lo desconoce.

La plataforma comenzó con la obra de la estación del AVE, en 2015. Se denunció el expolio de la obra y aparecieron cerca de mil personas. Se constituyeron en plataforma para defender el patrimonio cultural y natural y han conseguido colocar el patrimonio en la agenda pública, como paisaje cultural.

Se organizan con un grupo motor que se asamblea en la calle. Comienzan a desarrollar actividades en la calle, al aire libre, con personas de la ciudad:

- hacen visitas a todo tipo de patrimonios
- han trabajado en los barrios
- hacen actividades innovadoras, como un halloween reivindicativo
- hacen publicidad
- tienen muchísimas actividades

Para el futuro están trabajando en la defensa de los cabezos de Huelva amenazados por el urbanismo y la construcción. Medio Ambiente dice que no tienen valor paisajístico. Reclaman que los cabezos no sólo sean BIC sino también monumentos naturales de Andalucía. Para ello quieren participar en la toma de decisiones sobre el paisaje cultural.



Plataforma ciudadana. Huelva. Fondo gráfico IAPH (JoseManuel Santos Madrid)

Daniel Gil de Avalor, colaboró con Gema Carrera en el Atlas de Patrimonio inmaterial de Andalucía. Nos transmite su amor por el cuidado y saber hacer de este instrumento musical.

La construcción de guitarras en Granada viene desde la Edad Media. En la actualidad son 30 guitarreros en Granada reconocidos internacionalmente.

Ha creado el proyecto “La guitarra en la historia” por el que le llegan guitarras antiguas que tiene que restaurar. Tres fases:

- Visualización, exposición y charlas
- Colaboración interdisciplinar para la restauración
- Difusión, crear un centro de interpretación de la guitarra en Granada

Otros proyectos son los de transmisión y enseñanza, como el curso “Construye tu propia guitarra”. También propone crear un certificado de cualificación de artesanos guitarreros.

Patrimonio y perspectiva de género. Herstoricas, Granada

Herstoricas ¿Dónde están las mujeres? Mariela Maitane pertenece a una asociación de sólo un año de existencia que procede de grupos feministas del 15M. Su objeto es la perspectiva de género en el patrimonio y visibilizarlo. Lo que hacen se puede ver en su web: <https://herstoricas.com/>

Necesitan crear espacios seguros de debate. Necesitan espacios como este para discutir. ¿Dónde están las mujeres en el Museo Memoria de Andalucía de Caja Granada? ¿Y en los museos de la Junta? Salvo en el Museo de Almería, pero que hay que revisar.

La perspectiva de género como eje transversal de sus actuaciones. Su base es el diálogo y la transferencia entre diferentes interlocutores. Imparten cursos y se relacionan con otros colectivos.

Herstoricas propone que se conecten las movidas, como las de Huelva y Roquetas.

2ª Mesa redonda. Agentes: quién activa el patrimonio

Coordinación: Gema Carrera Díaz, IAPH + redactivate
Relatoría: Pilar Tassara Andrade, AIICC + redactivate
8 de mayo de 2018. 09:30 – 11:00h.

Proyecto Memola. Lara Delgado, Universidad de Granada

Proyecto de recuperación y valorización de los sistemas históricos de regadío que en sus primeras etapas contó con la financiación de la Unión Europea a través del programa de investigación e innovación Horizon 2020.

Se trata de un proyecto participativo que tiene entre otros objetivos la recuperación de las acequias tradicionales mediante el trabajo conjunto entre las comunidades de regantes y los voluntarios convocados

desde la universidad. Han trabajado en diferentes municipios de Sierra Nevada, buscando siempre la colaboración tanto de las comunidades de regantes como de la población local. En un primer momento fueron los mayores los que más se implicaban y valoraban muy positivamente que la universidad fuera a su municipio a recuperar un patrimonio poco valorado previamente, más allá de los límites de los propios interesados. En una fase posterior se implicó además la población joven local que por lo general se mantiene al margen de la actividad agrícola pues tienen puesta su mirada en ir a la ciudad a estudiar.

El proyecto dio mucha importancia a la comunicación y transferencia de todas las actividades realizadas. En este sentido se realizó por ejemplo una intensa campaña en redes sociales además de unos vídeos documentales de gran potencial para transmitir y recuperar oficios y conocimientos tradicionales.

Otra de las actividades que han puesto en marcha es un Mapa colaborativo de los regadíos históricos con la idea de saber exactamente los kilómetros de acequias o incluso el número de comunidades de regantes pues no hay un registro fiable ni actualizado.

Se han realizado igualmente un elevado número de actividades educativas para que los niños de la zona valoren su propio territorio y conozcan las diferencias entre los sistemas de regadío tradicionales y los modernos.

El proyecto ha promovido el encuentro y el diálogo entre múltiples agentes tanto de la academia como de la administración, del tejido asociativo, de la comunidad..., intentando limar las tensiones y buscar puntos de confluencia. Para ello están diseñando posibles protocolos de mediación y resolución de conflictos.

Apoyan la comercialización de productos locales y el conocimiento de las oportunidades que ofrece el emergente sector de la agricultura ecológica.

Para intentar que el impacto del proyecto se mantenga cuando la universidad no esté, han apoyado la creación de dos asociaciones entre las que destaca la primera asociación de comunidades de regantes históricas de Andalucía.

Tras la finalización del proyecto europeo MEMOLA han puesto en marcha el laboratorio Memolab Y están participando en el proyecto europeo Reach culture sobre participación ciudadana en patrimonio cultural.
<http://memolaproject.eu/es>
www.reach-culture.eu
<https://www.facebook.com/MEMOLabUGR/>

Casa del Pumarejo. David Gómez

El origen del proyecto se sitúa en las transformaciones urbanas que sufre la zona norte del casco histórico de la ciudad de Sevilla desde los años 90. En particular a partir del Plan Urban cuyos objetivos eran buenos pero que en la práctica al inyectar tanto dinero en un tiempo y espacio tan limitados y sin contar con todos los agentes implicados, generó impactos negativos. La implementación de este Plan tuvo como efectos entre otros el aumento de la especulación inmobiliaria, la pérdida de población autóctona, riesgos para los árboles...

En este contexto la Casa del Pumarejo - que tuvo en su día una función social en el barrio - iba a caer también fruto de la especulación y el proceso de gentrificación. Un grupo de vecinos se movilizó ante las diferentes administraciones y consiguió la declaración de la casa como monumento pero preservando la multiplicidad de usos.

La recuperación de la casa ha sido el punto de partida para cohesionar y crear lazos entre los vecinos, que han contribuido con numerosas horas de voluntariado para recuperar y dar un uso social a la casa. Lo más difícil del proceso siempre ha sido negociar con las diferentes administraciones.

Ahora tienen otros frentes como la turistificación del barrio con el enorme crecimiento del número de viviendas turísticas o la re-conversión de viviendas y corralas de artesanos en alojamientos turísticos o en segundas residencias de lujo, que expulsan a los habitantes del barrio y acaban con la necesaria diversidad funcional.

Proyecto PAX (Patios de la Axerquia), Córdoba. Gaia Redaelli

El proyecto PAX pretende utilizar la ciudad como laboratorio para buscar y poner a prueba soluciones globales a problemas locales. Un problema global en todo el Mediterráneo es la gentrificación y la turistificación que desnaturalizan la ciudad.

Desde su punto de vista, la protección y valorización del patrimonio material e inmaterial deben ir de la mano, buscando la sostenibilidad social y no solo económica de las intervenciones. Se necesita un cambio de modelo productivo que permita pasar de la rehabilitación para la especulación, a la rehabilitación para la ciudadanía. En estos momentos los centros históricos tienen mucha presión de fondos de especulación que compran viviendas para darles uso turístico.

Ante esta situación este colectivo propone recuperar viviendas para uso residencial promoviendo cooperativas de rehabilitación y recuperación de

viviendas y espacios públicos para la ciudadanía. La idea es poder compatibilizar los usos de vivienda privada con la economía social y solidaria permitiendo que la población local no tenga que marcharse del centro. Para ello bus nuevas formulas como las "cesiones de uso", el "uso cooperativo" o el "uso asociativo" de las viviendas facilitando por ejemplo, que puedan convivir ancianos del barrio con nuevas familias jóvenes que quieren que sus hijos vivan en ese entorno comunitario permitiendo la transmisión de valores patrimoniales inmateriales.

Al mismo tiempo estudian otros modelos que permitan por ejemplo acoger micro-iniciativas turísticas. Y se valora la posibilidad de que el Ayuntamiento se sume al proyecto comprando casa patio para rehabilitarlas como vivienda social ya que ellos solos no pueden, se necesitan sinergias. Se necesita además un cambio de mentalidad por parte de la ciudadanía para valorar este modo de vida y recuperar los espacios comunes.

El Consejo de Europa ha identificado esta iniciativa como buena práctica que surge desde abajo hacia arriba apoyando un movimiento ciudadano que destaca el valor social del patrimonio.

Uno de los efectos que han analizado es la mejora ambiental y energética que supone tener tantos patios en la ciudad, reduciendo las temperaturas y fomentando la continuidad de vegetación entre los patios y el espacio público.

Parque Minero de Río Tinto. Fundación Río Tinto, Huelva

El proyecto de recuperación y puesta en valor del patrimonio vinculado a la minería en Río Tinto, que trae a esta mesa Aquilino Delgado Domínguez, se inicia en 1992. Desde entonces han recibido más de un millón trescientos mil visitantes. En la actualidad el Parque Minero gestionado por la Fundación Río Tinto incluye:

- el Museo minero que ofrece un completo recorrido por la historia de la minería en la zona y el devenir de las explotaciones mineras;
- la Casa 21 que testimonia la presencia británica en la zona y ofrece la oportunidad de realizar un viaje en el tiempo hasta la época victoriana;
- el Ferrocarril que realiza visitas en locomotoras y vagones restaurados de la antigua compañía minera en los que se disfruta de paisajes impactantes siempre acompañando el curso del Río Tinto;

- la reproducción de una mina romana
- la mina Peña del Hierro
- un centro de visitantes

Muchos de los elementos y bienes que se visitan han recibido la declaración de Bien de Interés Cultural y por tanto su restauración debe realizarse con materiales tradicionales.

Recientemente el Parque Minero de Río Tinto se ha integrado en la EUROPEAN ROUTE OF INDUSTRIAL HERITAGE (ERIH) como "Anchor Point" (Lugar de Referencia).

Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón, Sevilla. Manuel Gil

La iniciativa surge de una asociación local que veía que una de las señas de identidad de Andalucía como era la cal, se perdía. En solo una generación la "cultura de la cal", antes tan extendida en todos los pueblos de nuestra región, está desapareciendo y ya muchos niños no saben lo que es la cal y mucho menos su valor patrimonial. En sus inicios el proyecto contó con el apoyo del Grupo de Desarrollo Rural de la serranía Suroeste de Sevilla.

En la Aldea Caleras de la Sierra disponen de las dos materias primas fundamentales para su producción: la piedra caliza de la sierra y los olivos cuya madera permiten encender los hornos. Y lo más importante es que los caleros están aún en activo, es un patrimonio vivo. De hecho intentan que los caleros vayan a todas las presentaciones y talleres para que sean ellos lo que den a conocer su oficio.

Las bases del proyecto se centran en la valorización del patrimonio cultural; la educación; el turismo y la pervivencia de los saberes tradicionales. En el ámbito de la educación realizan muchos programas y actividades didácticas, tanto con escolares como con estudiantes universitarios de arquitectura, ya que existe mucho desconocimiento del uso de técnicas y materiales tradicionales en la edificación.

El centro de formación del Museo de la Cal de Morón tiene por objetivo de hecho apoyar la pervivencia de estas técnicas tradicionales pero también que los artesanos mantengan su oficio y puedan vender y comercializar sus productos. Organizan habitualmente cursos con el Instituto de Patrimonio Cultural de España, IPCE, con el IAPH y con otras instituciones relevantes.

Están en la Red de centros de interpretación etnográficos de Andalucía aunque su objetivo es ser más mediadores culturales que museos tradicionales,

ya que para ellos un museo no es lo que tiene sino lo que hace.

A nivel internacional ha participado en proyectos de cooperación con Marruecos y en un proyecto Erasmus con otros países europeos. Igualmente están llevando a cabo un proyecto solidario en Kenia. El proyecto Revitalización del saber del museo tradicional de la cal artesanal en Morón de la Frontera (Sevilla) fue incluido por la UNESCO en el Registro de Buenas Prácticas del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2011.

<http://www.museocaldemoron.com/>

Resumen del debate

La coordinadora de la mesa, Gema Carrera resume los principales puntos de interés planteados en la mesa y da la palabra a algunas intervenciones de los asistentes.



Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón, Sevilla. Manuel Gil. Fondo gráfico IAPH (JoseManuel Santos Madrid)

Por un lado se plantea que innovar no es sólo hacer algo completamente nuevo sino también apoyar la evolución de algo tradicional.

Un reto común para todas las iniciativas patrimoniales de proximidad es el de la financiación, ya que no

cuentan con ayudas públicas regulares y los ingresos propios que generan no consiguen cubrir todos los gastos, lo que puede poner en riesgo la continuidad de las iniciativas. En algunos casos - como el proyecto Memola - los fondos europeos están permitiendo realizar actividades que de otro modo no podrían ponerse en marcha.

La conclusión final podría ser que el patrimonio se mantiene por gente a la que le gusta enredarse, activarse y unirse por afectos compartidos, poniendo de manifiesto el poder del afecto para transformar la sociedad y conservar el valor social del patrimonio.

4ª Sesión de presentación de experiencias. Proyección de futuro y viabilidad.

Coordinación: Gema Pérez Castaño, Baza. Redactivate
Relatoría: Yolanda González-Campos Baeza, IAPH + redactivate

8 de mayo de 2018. 12:00 – 13:30h.

La coordinación de la mesa redonda fue realizada por Gema Pérez Castaño, quien inició la sesión informando que los proyectos que se iban a presentar ejemplificaban diferentes experiencias de difusión del patrimonio, iniciadas con carácter de continuidad, que se extendían por el territorio andaluz. Asimismo, excusó, que el proyecto Jane's walk Sevilla. Sevilla área metropolitana, no pudiera exponerse por dificultades de agenda. De esta forma los ponentes comenzaron a exponer sus experiencias:

Puesta en valor del enclave arqueológico de Galera. Granada

Jose Manuel Guillén Ruiz, arqueólogo de RECCA_ Ayuntamiento Galera, presenta este caso como ejemplo de desarrollo territorial a partir de la riqueza arqueológica del lugar.

Galera un pequeño pueblo de la provincia de Granada, alejado de los grandes centros de población, ha sabido gestionar su rico patrimonio a través de los tres espacios que tiene abiertos al público: a) el Museo de Galera: que centraliza la gestión cultural. En él se exhiben los importantes restos de la sepultura 121 de Castellón Alto; b) la Necrópolis de Tútugi: abierta al público en 2007, en la sepultura 20 fue donde apareció la famosa Dama de Galera; y, c) el poblado argárico de Castellón Alto: mantiene su urbanismo, pudiéndose reconocer la organización de este tipo de poblados en terrazas. Todo ello en un entorno de un alto valor paisajístico, geológico y medioambiental.

Este patrimonio ha contribuido al desarrollo turístico de la zona, potenciando la rehabilitación de las

tradicionales casas – cueva y contribuyendo al crecimiento de un turismo residencial, principalmente procedente de Reino Unido (el 25 % de la población) con un alto nivel educativo, demandante de un ocio natural y cultural. Esto a su vez ha generado la creación de empleos directos e indirectos en hostelería, cerámica y de empresas relacionadas con la dinamización del patrimonio. Lo más importante ha sido que la ciudadanía se ha concienciado de la importancia de su riqueza patrimonial, aumentando su sentimiento de identidad y su propia autoestima.

Se trata de un claro ejemplo de cómo el patrimonio arqueológico crea sinergias de desarrollo territorial que contribuyen a asentar a las poblaciones y a elevar el sentimiento de orgullo de sus pobladores, evitando así la despoblación y el desarraigo.

Revuelo en el museo. Sevilla. Marina García, escritora

Proyecto relacionado con la difusión del patrimonio artístico del Museo de Bellas Artes de Sevilla. Su finalidad es la conservación y protección del patrimonio a través de su difusión entre el público infantil en colaboración con los centros escolares. De esta forma se aúnan arte, literatura y educación de manera lúdica, materializándose en un catálogo del Museo para niños, donde se va relatando una historia en la que los personajes salen de los cuadros guiados por el ángel Zacarías (a través del cual se hace un guiño al importante número de ángeles que se encuentran representados en los cuadros del museo).

El proyecto se ha desarrollado en varias fases. En la primera, y tras el rechazo por parte de las editoriales de publicar el catálogo, se inició una campaña de micromecenazgo (crowdfunding) que ha permitido su publicación. En la siguiente fase del proyecto, se llevan las imágenes de los cuadros a las aulas, donde los niños seleccionan aquellos que más les han emocionado, y, posteriormente, los escolares van al Museo en busca de



4ª Sesión de presentación de experiencias. Proyección de futuro y viabilidad. Fondo gráfico IAPH (JoseManuel Santos Madrid)

las obras que han escogido y las copian, exponiéndolas en su propio aula y se les anima a que vuelvan con sus padres.

Es una actividad que pretende potenciar el conocimiento a través de las emociones, pues durante su desarrollo los niños no saben quienes son los autores de los cuadros. Su valoración es positiva debido a que proponer transmitir los valores patrimoniales no sólo a los alumnos, si no también a las familias, estableciendo vínculos entre el museo, la comunidad educativa y las familias.

Modelo de gestión. Centro municipal de patrimonio histórico de Antequera. Málaga.

Antequera es un municipio de gran riqueza patrimonial existente en este municipio, lo que obliga a realizar una gestión coordinada de las intervenciones que en él se ejecutan. Esta labor se efectúa desde la oficina de Gestión del Patrimonio a través de sus diferentes departamentos.

Desde aquí, Rafael Ruiz de la Linde, destaca las diferentes actuaciones basadas en las 6 líneas de trabajo en las que se organiza, con el valor añadido de concienciar a la ciudadanía de su patrimonio local. Estas están vinculadas con las intervenciones en edificios catalogados por el planeamiento urbanístico, las acciones puntuales realizadas desde el Ayuntamiento, la aplicación de protocolos relacionados con las intervenciones arqueológicas, la colaboración con las cofradías y órdenes religiosas asesorándolas sobre el mantenimiento de sus bienes muebles, la conservación y restauración de los objetos que forman parte de la colección museística, la ejecución de proyectos propios sobre distintos espacios de la ciudad y la gestión de los convenios entre el Obispado y Ayuntamiento, principalmente.

Además gestiona los talleres de cantería, con canteros propios que trabajan en la restauración de los elementos decorativos de los inmuebles, y el taller de herrajes, que también son utilizados en la restauración de los elementos metálicos de los inmuebles. Estas actuaciones generan una importante documentación, por lo que se están elaborando unas fichas tipo para la gestión de esta información. Así se obtiene y mantiene un registro organizado de las diferentes actuaciones.

El Centro Municipal de Patrimonio Histórico es un interesante modelo de gestión del patrimonio, tanto por su modelo de gestión administrativa y con la ciudadanía.

Jornadas medievales de Cortegana. Huelva.

Jose Rafael Borrallo expone cómo las Jornadas medievales son un ejemplo de cómo a través de un evento se puede poner en valor el patrimonio histórico local. Cortegana es un municipio de la serranía onubense. Su situación en el Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, le permiten unificar su patrimonio histórico y natural.

Su castillo medieval del siglo XIII su entorno y su iglesia parroquial, son el lugar donde se realizan las jornadas medievales, que se iniciaron en 1996, siendo las más antiguas de Andalucía. Surgen como una iniciativa de desarrollo territorial desde lo patrimonial, en las que todos los años debe existir una propuesta innovadora. Durante los cuatro días de celebración la población aumenta hasta los 50.000 habitantes, lo que proporciona una rentabilidad económica importante para Cortegana y los municipios colindantes. Además de su proyección turística y cultural, contempla otras dimensiones como: la educativa, a través del Foro medieval, este año dedicado al Temple; la gestión relacional, a través de la participación no sólo de las compañías de teatro sino también de los ciudadanos; los valores integradores de convivencia y tolerancia; la institucional, por la colaboración con distintas entidades; la internacional, por su participación en proyectos europeos (INTERREG); la difusión de las Jornadas a través de su presentación en jornadas y eventos como FITUR y la cuantitativa de asistencia de artesanos, participantes en distintos eventos como el Festival Sierra Celta, etc.

Se destaca su carácter participativo y colaborativo de diversas asociaciones y lúdico, pues se busca unas jornadas divertidas. Ejemplifican una forma de dinamizar el patrimonio histórico.

Museo arqueológico de Antequera, Málaga (MVCA).

Un museo que tiene 52 años se plantea como reto involucrar a la ciudadanía haciéndola participar en su museo. Con esto motivo se realizan una serie de actividades que se incluyen en la programación habitual del museo como son: los talleres MVCA, que se realizan con niños como una manera de educar en patrimonio o los que van dirigidos a sectores sociales con dificultades de acceso; las actividades de realidad aumentada, diseñadas para atraer a los adolescentes al museo y sin desprestigiar la exhibición de piezas, como el proyecto Harry Potter, donde los cuadros hablan.

Tras esta visión general de las actividades de difusión que se desarrollan en el Museo, Manuel Romero, su director, cuenta cómo el discurso se centra en la presentación dos formas muy diferentes de mostrar los objetos patrimoniales que contiene el Museo: ACILIA PLEUSA EN EL MVCA. Un proyecto de visibilidad de la mujer en la Antigüedad clásica.

La aparición del imponente columbario de Acilia Pleusa, en unas obras junto a las vías del tren, provocó la necesidad de desmontarlo y trasladarlo al Museo, donde se exhibe desde el 2011 y en donde se presenta como un proyecto transversal que necesita la participación de la ciudadanía. La investigación generada alrededor de este interesante personaje femenino, con gran influencia en la Bética, ha posibilitado establecer un proyecto de interpretación del patrimonio, en el que se van representando las distintas etapas de la vida cotidiana de Acilia Pleusa. Además la ciudadanía ha interiorizado la importancia de su legado participando activamente en la fiesta que se organiza todos los años. Un logro importante de este proyecto ha sido el de conseguir visibilizar el papel de la mujer en el mundo romano.

#CUATROCARAS. Cultura y comunicación para viajar por los museos del mundo.

Esta iniciativa surge como una campaña que pretende responder a la necesidad que tiene el museo de comunicarse con la ciudadanía. Esta importante labor puede ser una de las más complicadas debido a la diversidad del visitante y a sus diferentes intereses. Como respuesta se propone utilizar la imagen como medio de comunicación y se inicia una experiencia en la que, utilizando las redes sociales en este caso twitter, se propone a los museos que muestren las cuatro imágenes más representativas de sus museos. Se inicia primero con los museos nacionales y posteriormente se amplía a nivel internacional. La respuesta ha sido bastante importante obteniendo respuestas de más de 200 museos nacionales e internacionales.

De esta forma se busca sacar el museo a la calle, darse a conocer entre la ciudadanía. Tras esta experiencia se está planteado una nueva que sería ¿por qué no nos vemos?...

5º Sesión de experiencias. Relevantes para la población local

Coordinación: Carlos Romero Moragas, IAPH + redactivate

Relatoría: Isabel Luque Ceballos, IAPH + redactivate
Aula A2, edificio A / 8 de mayo de 2018 (12 – 13,30hs.)

El título de esta sesión se basa en los criterios que se propusieron en la reunión inicial del 22 de enero de 2018. Cada una de las iniciativas presentadas se

consideran relevantes para la población local. Cada presentación debe resumirse en diez minutos y sus representantes se esfuerzan por buscar las ideas claves que nos permitan compartir y comprender su esfuerzo, innovación y trayectoria.

Protocolo de actuación para la protección y conservación del patrimonio histórico del Ayuntamiento de Cádiz.

La primera experiencia que se expone viene de Cádiz, Fátima Salavarrri cuenta el proceso de elaboración del protocolo de actuación para la conservación y protección del patrimonio histórico del Ayuntamiento de Cádiz, un instrumento para la salvaguarda del patrimonio que se articula de forma compartida con la colaboración ciudadana a través de la Plataforma Patrimonial de Colaboración Ciudadana y diversas delegaciones municipales, siendo coordinado por el área de patrimonio histórico de la delegación municipal de patrimonio del Ayuntamiento de Cádiz. Su apuesta puede resumir en salvaguarda del patrimonio y ciudadanía.

Casa de Zafra: Centro de Difusión del Albaicín. Granada.

Desde Granada, Ángela González nos habla de un modelo de gestión municipal, la Agencia Albaicín como institución gestora de la tutela patrimonial que apuesta por la rehabilitación y restauración del barrio, pero también por la difusión, la concienciación de la población de los valores culturales, por trabajar con vecin@s y turistas, por impulsar iniciativas sociales y educativas, por asesorar al ciudadano y ofrecerle un espacio de encuentro en torno al patrimonio.

Castillo de Aracena. Huelva.

Eduardo Romero, coordinador de Patrimonio del Ayto de Aracena, narra cómo desde la rehabilitación del castillo se busca la socialización patrimonial mediante la gestión turística sostenible y la vinculación ciudadana. La investigación aplicada, la conservación y la difusión son los tres ejes de este proyecto.



5º Sesión de experiencias. Relevantes para la población local.
Fondo gráfico IAPH (JoseManuel Santos Madrid)

Salar, Manantial de Cultura e Historia. Granada. M.ª Antonia de Lara Román,

Desde Salar, Mª Antonia de Lara, Agente Socio Cultural, presenta el descubrimiento de la Villa Romana y cómo ha generado un proyecto ilusionante para la población, basado en el respeto, la investigación, la curiosidad, la necesidad de conocimiento y las expectativas de generación de desarrollo.

Ecomuseo y agroecología. Contra la despoblación. Almócita, Almería.

Desde la Alpujarra de Almería, Sergio Pineda y Francisco García nos invitan a pensar en las 175 personas que lo habitan y en las acciones que se organizan en torno a tantos temas transversales en los que el patrimonio está integrado para luchar contra el despoblamiento rural. Sergio nos pide que escribamos una palabra antes de escuchar su presentación y otra después, sobre lo que creemos que es esta incoativa y mientras se mueve por la sala de un lado para otro, transmitiendo energía, las palabras resumen son: amor, patrimonio, personas, niñ@s.

Museo de la Rinconada, Sevilla.

La directora del museo de la Rinconada en Sevilla, Maribel Rodríguez cuenta brevemente su experiencia en un pequeño museo paleontológico que incita a los ciudadanos a descubrir que ellos y ellas también “tienen patrimonio”, y no sólo eso, sino que lo construyen día a día desde campañas tan cotidianas como “el museo se come”, “adolescentes y patrimonio” en colaboración con los IES locales. Y sobre todo, no les da vergüenza declarar que el museo NO es para los turistas. Reivindica “volver al discurso del patrimonio para no tener que justificar que no haya turistas”.

El museo es un espacio público gestionado mediante concesión por una empresa privada especializada en patrimonio.

Proyecto Patrimonio. Aroche, Huelva.

Finalmente Nieves Medina, Arqueóloga Municipal y técnica de patrimonio del Ayuntamiento, relata la historia de una investigación de 14 años de trayectoria, que junto a una gestión municipal comprometida con el patrimonio, un equipo interdisciplinar y sinergias institucionales, trabaja para que “el patrimonio una vez recuperado se entregue a la sociedad que debe aprender a valorarlo, a usarlo y disfrutarlo”. Hay que compaginar empleo y ciudadanía.

Resumen del debate

Cuando llega el momento de las preguntas y el debate, Ignacio Muñiz del Ecomuseo del Río Caicena en Almedinilla, inicia el turno y comparte con los asistentes una reflexión de fondo: “hay experiencias y escalas muy diferentes en las iniciativas y en los

modelos de gestión, por tanto hay que diferenciar entre el autoempleo y las grandes empresas, que a veces compiten en igualdad de condiciones, lo que supone una gran desventaja para los profesionales libres o las pequeñas empresas”. Hay que diferenciar entre el microtejido profesional y empresarial y las grandes empresas de servicios, que subcontratan los trabajos de patrimonio.

También propone el cobro de entradas o servicios de forma razonable y proporcional.

Carlos Romero les plantea a los protagonistas de la sesión cómo ser neorural en la actualidad, Sergio Pineda de Almócita, responde que aunque originalmente él no es de Almería, vive y trabaja ahora en una pequeña localidad en la que la transversalidad es el eje de la convivencia, el patrimonio forma parte de una forma de entender la vida comunitaria.



Experiencias vividas. Colección museográfica. Fondo gráfico IAPH (JoseManuel Santos Madrid)

Conclusiones

El resultado ha sido la radiografía de un mapa de agentes, iniciativas y proyectos en el territorio andaluz que demuestra que el patrimonio cultural forma parte de la vida ciudadana, que las iniciativas siguen fluyendo a pesar de la crisis económica e ideológica, buscando caminos líquidos por los que escurrirse y resistir. Que estos proyectos, impulsados por personas y desde personas son proyectos de vida, algunos nacen y desaparecen, otros consiguen mantenerse consiguiendo apoyo político, institucional y ciudadano, diversificando las fuentes de financiación y trabajando el patrimonio desde todas las miradas posibles.

Que los compartimentos estancos no existen en la práctica y las miradas únicas del patrimonio ya no sobreviven. La ciudadanía reclama su sitio, su patrimonio y las iniciativas patrimoniales necesitan de la justificación y el retorno social para seguir adelante. La simbiosis es necesaria, pero su conexión aún es inmadura e improbable, hay que seguir trabajando en ella.

Los agentes del patrimonio son diversos, diferentes e inestables, tal como se define su situación laboral, pero en estas franjas de lo inestable están ahí, reivindicando un papel social, profesional o territorial.

El patrimonio cultural no puede estar desligado del resto de las políticas sectoriales sociales y económicas, porque forman parte de su gestión. La innovación se abre camino, porque se nutre de nuevas formas de interacción, pero la esencia es la misma, los moldes están arraigados en la misma esencia del trabajo patrimonial, en la identidad y su proyección.

“La conclusión final podría ser que el patrimonio se mantiene por gente a la que le gusta enredarse, activarse y unirse por afectos compartidos, poniendo de manifiesto el poder del afecto para transformar la sociedad y conservar el valor social del patrimonio.” 2ª Mesa redonda. Agentes: quién activa el patrimonio.

Isabel Luque Ceballos, IAPH + redactívate



Semillas redactívate. Fondo gráfico IAPH (JoseManuel Santos Madrid)