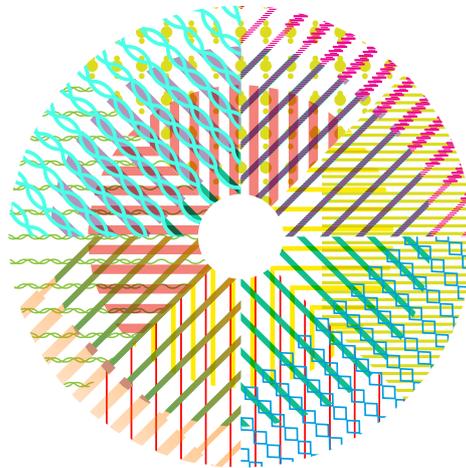


redactívate

I Encuentro Patrimonio de Proximidad.

7 – 8 de mayo de 2018



1ª Sesión de presentación de experiencias. Innovación social

Coordinación: Paz Sánchez Zapata, IAAP + redactívate

- Adecuación urbana del entorno del Castillo de Martos. Recuperación de espacios para la ciudadanía. Jaén.
- Claves de la innovación social. El Observatorio de Innovación Social y Patrimonio (HESIOD). Jesús Fernández Fernández.
- Garden Atlas. Sevilla
- Patrimonio de Montefrío. Granada.
- Proyecto de coeducación [Des]montando mitos. UnMarDeInstagram. Almería
- Proyecto F eal, Multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes.
- STROKE ART Creación Artística Educativa. Málaga

Proyecto expositivo #UnMarDeInstagram (Museo de Almería)

Art&Muse

Modalidad: innovación

Un proyecto novedoso llevado a cabo por vez primera en el Museo de Almería durante varios meses. No obstante, frente a la respuesta de lxs usuarixs, se ha plantado la necesidad y la motivación de continuar trabajando en esta línea a lo largo de este año, con el objetivo de convertir este proyecto en su día efímero, en un nuevo camino sobre el que emprender y dar cabida a propuestas ciudadanas.

Descripción

La exposición #UnMarDeInstagram surge con motivo del concurso #MarMusal convocado a través de la cuenta de Instagram del Museo de Almería durante los meses de verano de 2017. Previamente, el concurso nace como fruto de otra exposición temporal: Puertos. Lugares de vida.

Finalizado el concurso, una vez evaluados los resultados y, ante la respuesta positiva de lxs usuarixs, surgió la propuesta de realizar una exposición temporal dedicada a la comunidad digital del museo como reconocimiento a su implicación y participación. El objetivo principal fue acercar el museo a la sociedad, mostrándolo como un espacio abierto y flexible en el que las nuevas tecnologías y medios de comunicación ocupan un lugar muy importante. Comenzó así, un proceso de selección de aquellas fotografías más significativas y que al mismo tiempo mejor se adecuaban a la temática general tanto del concurso original como de la futura exposición temporal. Escoger a lxs ganadorxs del concurso y demás fotografías entre las más de 500 instantáneas subidas a Instagram, no fue tarea fácil. El discurso giró entorno a la importancia y el valor identitario que el mar tiene para lxs almerienses, unido al importante papel que las redes sociales juegan en la difusión y puesta en valor del patrimonio. Los recursos museográficos seleccionados fueron de carácter interactivo, tal es el caso de una botella de cristal, ubicada en la parte final de la exposición, que invitaba a lxs usuarixs a dejar su “mensaje en la botella” para así, hacerles partícipes de la muestra.

Información complementaria:

- Enlaces del concurso de Instagram #MarMusal

<https://www.facebook.com/MuseoAlmeria/photos/a.339573649505343.107>

<https://www.facebook.com/MuseoAlmeria/photos/a.339550876174287/1244491545680211/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/MuseoAlmeria/photos/a.339573649505343.107> <https://www.facebook.com/MuseoAlmeria/photos/a.339550876174287/1240344466094919/?type=3&theater>

[02/ 05/2019]

<https://twitter.com/MuseoAlmeria/status/898446118211567616> <https://www.instagram.com/explore/tags/marmusal/>

[02/ 05/2019]

- Enlaces de la exposición #UnMarDeInstagram <https://twitter.com/kamaradanikolai/status/929424840913809408> <https://twitter.com/bi0manan/status/929732010763063297> https://twitter.com/Juanfra_87/status/929324722025791488 <https://www.instagram.com/p/BbUXNyUHZNK/?taken-by=museoalmeria>

[02/ 05/2019]

Memoria: Con el proyecto expositivo #UnMarDeInstagram perseguíamos fundamentalmente dos objetivos: dar voz la comunidad de instagramers del museo y ofrecer una propuesta expositiva diferente, arriesgada y divertida. Por otra parte, reconocer el importante lugar que ocupa la comunidad digital del museo era otro tema que queríamos reflejar con este trabajo. Los museos no son nada sin las personas que los viven, los disfrutan y lo construyen a través de sus experiencias. El Museo de Almería, es un museo especialmente activo desde el punto de vista expositivo, por lo cual comprendió rápidamente el valor social, emocional y vivo de este proyecto. Partíamos de una exposición previa desarrollada a lo largo de los meses de verano de 2017 en la sala habitual de exposiciones temporales del museo: Puertos. Lugares de vida. Esta Exposición a su vez dio pie al tema seleccionado ese año para la convocatoria del tradicional concurso de Instagram celebrado desde hace aproximadamente cinco años desde el museo. El concurso fue anunciado en Instagram bajo el hashtag #MarMusal y resultó ser todo un éxito entre lxs usuarixs. Un total de más de 500 fotografías fueron subidas a la red.

Es entonces cuando, en consonancia con el carácter social y humano propio del Museo de Almería, nació el presente proyecto expositivo, titulado #UnMarDeInstagram. El proyecto constaba de las siguientes fases: en primer lugar era necesario hacer una selección de lxs ganadorxs del concurso así como de las demás fotografías integrantes de la muestra, en segundo lugar había que diseñar el proyecto expositivo el cual sería llevado a cabo en la Sala @ del museo. A continuación, una vez la exposición estaba clara, el siguiente paso fue elaborar una serie de propuestas educativas que acompañaran la exposición para difundir sus contenidos a todo tipo de usuarixs. Respecto a este último paso, finalmente sería elegido el taller didáctico Navegantes, guerreros e instagramers. El proyecto concluiría con un acto muy especial que nos reuniese a todxs lxs implicadxs en el mismo: la entrega de premios de lxs ganadorxs del concurso.

Como se ha comentado anteriormente, el discurso expositivo estuvo siempre marcado por la fuerte impronta marítima de la ciudad de Almería, la cual ya había estado presente de la primera exposición dedicada a los puertos andaluces. El mar, el sol, las tradiciones costeras, la arena, los barcos...son sin lugar a dudas, un patrimonio muy apreciado por los almerienses del pasado y del presente. Museográficamente, se trató de aplicar una serie de recursos de carácter interactivo, cuya principal misión era evocar en lxs usuarixs recuerdos y experiencias vividas tanto en nuestro Mar Mediterráneo como en el mar de las redes en el que constantemente todxs navegamos. Además, era muy importante para nosotrxs escuchar la opinión y posibles ideas de aquellxs a quienes estaba dedicada la exposición: la comunidad del museo. Para ello se emplearon determinados recursos como la botella de vidrio mencionada anteriormente en el resumen de este proyecto. Este tipo de recursos expositivos permiten a través de las exposiciones, crear momentos compartidos e íntimos entre el museo y su comunidad.

Gracias a este proyecto expositivo logramos fortalecer los finos hilos que forman las redes de contacto entre el museo y la sociedad, al mismo tiempo que hacen del museo un espacio mucho más social y abierto a nuevas oportunidades de intercambio. Por ello, desde el museo seguimos creando redes de comunicación y afecto, las cuales no importan sean físicas o digitales pues, de una u otra forma nos permiten seguir creciendo