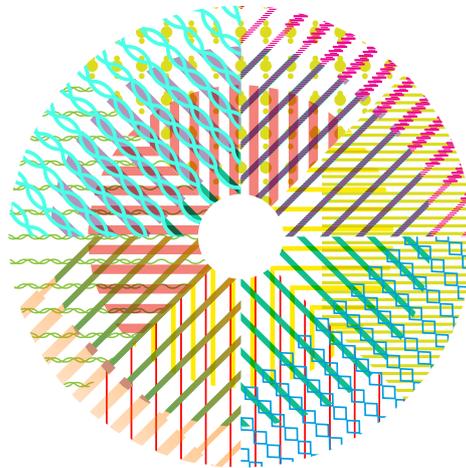


redactívate

I Encuentro Patrimonio de Proximidad.

7 – 8 de mayo de 2018



1ª Sesión de presentación de experiencias. Innovación social

Coordinación: Paz Sánchez Zapata, IAAP + redactívate

- Adecuación urbana del entorno del Castillo de Martos. Recuperación de espacios para la ciudadanía. Jaén.
- Claves de la innovación social. El Observatorio de Innovación Social y Patrimonio (HESIOD). Jesús Fernández Fernández.
- Garden Atlas. Sevilla
- Patrimonio de Montefrío. Granada.
- Proyecto de coeducación [Des]montando mitos. UnMardeInstagram. Almería
- Proyecto F eal, Multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes.
- STROKE ART Creación Artística Educativa. Málaga

Propuesta Torre Atalaya

STROKE ART Creación Artística Educativa

Modalidad: innovación

Descripción: Ha consistido en actuar en dos casetas de transformación eléctrica, gracias a la colaboración de Endesa, que se encuentran en la Avenida Navarro Ledesma y son estructuras industriales, por lo que pasan inadvertidas en el contexto urbano de la zona de ahí la importancia de esta acción que quiere dar identidad al mobiliario industrial y urbano.

Información complementaria:

- Video Making Off del Proyecto: <https://www.youtube.com/watch?v=U2kGdzX9taY>
- Publicación en la página de Facebook de Stroke Art: https://www.facebook.com/pg/StrokeArtJuvenil/photos/?tab=album&album_id=2000794340158747
- Resumen de todas las noticias: https://www.facebook.com/pg/StrokeArtJuvenil/photos/?tab=album&album_id=2002662633305251

[02/05/2019]

Memoria: El objetivo es plasmar dichos lugares con un contenido cultural e identitario por medio de una metodología que permita que los protagonistas sean los alumnos y alumnas del instituto. Para ello se trabaja en base al proyecto “Vivir y sentir nuestro patrimonio” de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Por lo que planteamos generar diseños con patrones de azulejería andalusí, pero desde una perspectiva que permita la reinterpretación de los participantes.

Han aprendido a generar sus propios diseños partiendo de un contexto común y se ha materializado utilizando plantillas y sprays. Además, se han reutilizado los estarcidos estampando camisetas cedidas por el Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga. Con este tipo de acciones pretendemos habitar espacios vacíos de identidad, los no lugares que describe el antropólogo Marc Augé, con lo que conseguir generar un punto de referencia en el espacio público, conectando al ciudadano con una parte de nuestro pasado cultural. Porque entendemos que hay otros modos de regenerar el medio urbano, poniendo como eje central a los centros educativos, dando les el papel que les corresponde, como agentes de la transformación social educativa y cultural.