

## INFORMACIÓN GENERAL

### DESTINATARIOS/AS

Titulados/as universitarios/as preferentemente profesionales de la gestión cultural

### PREINSCRIPCIÓN

La documentación necesaria para la preinscripción será:

- Nombre, dirección, DNI, teléfono de contacto y correo electrónico
- Lugar o centro de trabajo. Si es personal de la Administración Pública indicar puesto desempeñado, categoría profesional y grupo
- Breve descripción del interés que tiene el curso solicitado para el desarrollo de su actividad profesional (máximo cinco líneas)
- Resumen del currículum (máximo un folio)
- Fotocopia del título universitario

La documentación se remitirá en la fecha indicada para cada curso al:

**Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico**  
Departamento de Formación y Comunicación  
Camino de los Descubrimientos, 1. Isla de la Cartuja.  
41092 Sevilla  
Fax: 955 037 001

La preinscripción también podrá formalizarse cumplimentando el boletín que para este fin está disponible en la página web del IAPH: [www.iaph.junta-andalucia.es/Agenda/preinscrform.html](http://www.iaph.junta-andalucia.es/Agenda/preinscrform.html)

Sólo entrarán en el proceso selectivo las solicitudes recibidas hasta la fecha de preinscripción para cada curso

### MATRICULACIÓN

**Diseño y evaluación de proyectos culturales.** El coste de la matrícula será de 102 euros y 90 euros para los socios/as de la AEGPC.

**Marketing de servicios culturales. Taller de financiación de proyectos culturales.** El coste de la matrícula será de 84 euros y 72 euros para los socios/as de la AEGPC.

A los/las alumnos/as seleccionados/as se les comunicará para que abonen la matrícula en el plazo señalado para cada curso, en la cuenta corriente de Cajamadrid, C/C: 2038-0603-27-6006260775 de la Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural. En caso de renuncia al curso ésta debe ser comunicada a la Asociación a la mayor brevedad posible

Una copia del resguardo de haber realizado el ingreso se remitirá inmediatamente a:

**Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural**  
Edificio B Más Ferré. Campus de Somosaguas. 28223 Madrid  
Fax: 913 115 019

Los/las asociados/as deberán justificar su condición mediante documentación apropiada, que acompañará al resguardo de ingreso

### CERTIFICADO

El Director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el Presidente de la Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural certificarán conjuntamente, en el caso en que proceda, la asistencia y aprovechamiento docente de los/las alumnos/as del curso, indicando el título del curso, el director/a académico/a y el número de horas. La asistencia a un 90% de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación

## INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

Departamento de Formación y Comunicación

Camino de los Descubrimientos, 1

Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla

Tel.: 955 037 047 Fax: 955 037 001

Web: [www.iaph.junta-andalucia.es](http://www.iaph.junta-andalucia.es)

Correo-e: [cursos@iaph.junta-andalucia.es](mailto:cursos@iaph.junta-andalucia.es)

## ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GESTORES DE PATRIMONIO CULTURAL

Edificio B Más Ferré

Campus de Somosaguas

28223 Madrid

Tel.: 636 050 636 Fax: 913 115 019

Correo-e: [aegpc@apd.com](mailto:aegpc@apd.com)



Asociación Española de Gestores  
de Patrimonio Cultural



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE CULTURA



JUNTA DE ANDALUCÍA

PROGRAMA  
DE  
FORMACIÓN  
2002  
2003

CONSEJERÍA DE CULTURA

gestión cultural

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

## DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

**Dirección y docencia:** David Roselló Cerezuela. *Gestor cultural*

**Sede:** Archivo Histórico Provincial de Málaga, C/Martínez de la Rosa 8, 29009 Málaga

**Fecha:** 4-8 de noviembre de 2002

**Duración:** 40 horas

**Nº de plazas:** 30

**Preinscripción:** hasta el 15 de octubre de 2002

**Matriculación:** hasta el 25 de octubre de 2002

**Horario:** 9-14hs y 16-20hs, de lunes a jueves, y viernes de 10-14hs.

### PROGRAMA

#### Introducción

- Proyecto como herramienta de trabajo en gestión cultural
- Definición terminológica
- Justificación del trabajo por proyectos
- Características del diseño de proyectos
- Dificultades de elaboración de proyectos
- Esquema general para diseñar un proyecto cultural

#### Bases contextuales

- Finalidades sociales
- Dinámica territorial
- Dinámica sectorial
- Encuadre en el contexto de otras políticas
- Antecedentes y origen
- Análisis interno de la organización gestora

#### Objetivos y contenidos

- Contenidos generales
- Objetivos y previsión de evaluación
- Líneas estratégicas
- Acciones y actividades
- Destinatarios
- Modelo de gestión

#### Factores de gestión

- Planificación y programación
- Factores jurídicos
- Estructura organizativa y recursos humanos
- Gestión de la comunicación, la imagen y la difusión
- Gestión de las relaciones: redes, programas europeos, etc.
- Gestión presupuestaria

#### Evaluación del proyecto

- Objetivos de la evaluación
- Consecuencias previstas
- Objeto de la evaluación
- Métodos de evaluación
- Fijación de indicadores
- Medida y obtención de resultados

## MARKETING DE SERVICIOS CULTURALES

Con la colaboración del Centro de Actividades Náuticas de Almería de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo y Deporte

**Dirección y docencia:** Pedro J. González Fernández, *Area de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla*

**Sede:** Centro de Actividades Náuticas, C/ Playa de las Almadrabillas 10, 04071 Almería

**Fecha:** 11-13 de diciembre de 2002

**Duración:** 24 horas

**Nº de plazas:** 30

**Preinscripción:** hasta el 11 de noviembre de 2002

**Matriculación:** hasta el 25 de noviembre de 2002

### PROGRAMA

#### Miércoles 11 de diciembre

9'30hs. Presentación del curso

9'45hs. ¿Qué es el marketing?

10'45hs. Marketing, comunicación y publicidad, aclaración de términos.

Cultura, acción, comunicación y evaluación

11'30hs. Descanso

11'45hs. El marketing de servicios como herramienta de gestión cultural: adaptación y dificultades

13'30-14hs. Dudas y aclaraciones

17hs. Propuestas de los participantes

18hs. Plan de marketing de servicios

18'30hs. Descanso

18'45-20'15hs. Conceptualización de un proyecto cultural

#### Jueves 12 de diciembre

9'30hs. Plan de marketing de Servicios (continuación): estructuración de servicios

11'30hs. Descanso

11'45hs. Comercialización

13'45-14'30hs. Prestación

17hs. Dudas y aclaraciones de los participantes

18hs. Ficha de trabajo para los grupos organizados alrededor de cuarto o cinco propuestas culturales

18'30hs. Descanso

18'45-20'15hs. Trabajo en equipo

#### Viernes 13 de diciembre

9'30hs. Trabajo en equipo (continuación)

11'30hs. Descanso

11'45-14'30hs. Preparación de la exposición de los equipos

17hs. Exposición de los equipos

18'45hs. Descanso

19hs. Síntesis del ponente

19'30hs. Evaluación

20hs. Clausura del curso

## TALLER DE FINANCIACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

**Dirección:** David Barrera Linares, *gestor cultural*

**Sede:** IAPH, Sevilla

**Fecha:** 15-17 de enero de 2003

**Duración:** 21 horas

**Nº de plazas:** 30

**Preinscripción:** hasta el 13 de diciembre de 2002

**Matriculación:** hasta el 7 de enero de 2003

### PROGRAMA

#### Miércoles 15 de enero

9'30-14hs. Vías de financiación de proyectos culturales. David Barrera Linares

16'30-20hs. Gestión de ayudas y subvenciones. Ana Valls Roc, Jefa de Administración de Fondo Formación (Zona Sur)

#### Jueves 16 de enero

9'30-14hs. La financiación europea. David Barrera Linares

16'30-20hs. Las artes escénicas. El caso del teatro. Antonio Escudero López, gerente de la compañía de teatro Val-Ras

#### Viernes 17 de enero

9'30-14: La esponsorización y el patrocinio aplicados al Patrimonio Cultural. Carmen Prats Joaniquet, *Directora de Centros y Museos de Ciencias. Instituto de Cultura de Barcelona*