REQUISITOS

Titulación universitaria, profesionales de museos, y de las instituciones del patrimonio histórico en general, que deseen un acercamiento a las aplicaciones de las nuevas tecnologías en los contenidos culturales.

Es requisito imprescindible para la realización del curso el acceso a internet y correo electrónico.

PREINSCRIPCIÓN

La preinscripción se formalizará cumplimentando el boletín que para este fin está disponible en la Agenda de Formación de la Web del IAPH:
www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de la titulación universitaria, así como otros datos indicados en el curriculum.

Los servicios del IAPH se han normalizado a través de la web institucional, teniendo como objetivos prioritarios facilitar su accesibilidad a la ciudadanía y mejorar su calidad a través de una gestión ágil y de máxima transparencia. Ese es el motivo por el cual, a partir de ahora, **será necesario registrarse como usuario la primera vez que se acceda al boletín de preinscripción de los cursos del IAPH.**

10 AÑOS 1996/2006

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE CULTURA

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO
Departamento de Formación y Comunicación
Camino de los Descubrimientos, 1
Isla de la Cartuja 41092 Sevilla

T 955 037 047 **F** 955 037 001
www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph
cursos.iaph.ccul@juntadeandalucia.es

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUSEÓLOGOS
Av. Reyes Católicos nº 6, 5ª Planta
28040 Madrid

T 915 430 917 **F** 915 440 225
www.museologia.net
aem@museologia.net

PROGRAMA DE FORMACIÓN IAPH 07

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura

T E L E F O R M A C I Ó N

museos

Metodología de la investigación social. Aplicaciones a la museología

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE CULTURA

MATRICULACIÓN

El coste de la matrícula será de 140 euros, y de 125 euros para las personas pertenecientes a la Asociación Española de Museólogos. La Asociación comunicará por correo electrónico a las personas seleccionadas que abonen la matrícula antes del 27 de enero, en la cuenta corriente de **Caja Madrid nº: 2038-2484-18-6000145998** de la Asociación Española de Museólogos. En caso de renuncia al curso ésta debe ser comunicada a la mayor brevedad posible a la Asociación.

Una copia del resguardo de haber realizado el ingreso, se remitirá inmediatamente a:

Asociación Española de Museólogos,
Av. Reyes Católicos nº 6, 5ª Planta
28040 Madrid
Fax: 915 440 225

CERTIFICADO

El Director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la Presidenta de la Asociación Española de Museólogos certificarán conjuntamente, en el caso en que proceda, el aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. Para la obtención del certificado será necesario realizar los tests de cada unidad, participar en los foros debates y superar el ejercicio final de evaluación.

Metodología de la investigación social. Aplicaciones a la museología

La museología actual se sustenta en dos principios básicos: la prioridad del sujeto sobre el objeto dentro del museo y la consideración del patrimonio como un instrumento al servicio de la sociedad, lo cual se torna aún más complejo por el competitivo entorno en el que abundan las ofertas de ocio, incluso de carácter artístico cultural. Si añadimos lo cambiante de esta realidad social, entonces estamos ante un reto para estas instituciones, que obliga a mantener actualizado el conocimiento de sus visitantes.

De alguna forma, las investigaciones sociales en general y los estudios de público en particular, pueden contribuir a alcanzar el objetivo de la responsabilidad social de los museos, aunque éste no sea su único objetivo.

El presente curso pretende contribuir, mediante una enseñanza sencilla y práctica, ilustrativa de aplicaciones al campo museológico en éste y otros entornos, a la preparación profesional complementaria de los museólogos y directivos de los museos, que los capacite para afrontar las nuevas circunstancias de estas instituciones.

Al final del curso, los alumnos dispondrán de un instrumental teórico y metodológico que les facilite plantearse una investigación social, conocer para qué sirven, cómo se hacen, no sólo para ejecutarlas sino para evaluar críticamente quizás lo que otro le brinda como servicio en la forma de un proyecto o estudio terminado, defender puntos de vista, fundamentar decisiones, entre otras aplicaciones que facilitarán el conocimiento y comunicación necesarios para el acercamiento a los diferentes tipos de público.

Dirección y docencia: Mª Teresa Estrada Castro. Psicóloga investigadora. Máster en Gestión Cultural.
Administrador de teleformación: Martín J. Fernández Muñoz. Dpto. Formación y Comunicación del IAPH
Fecha: del 14 de febrero al 14 de marzo 2007
Modalidad: enseñanza a distancia (teleformación)
Duración: Se estima que unas 30 horas es el mínimo requerido para la asimilación de los requisitos del curso
Nº de plazas: 30
Preinscripción: hasta el 15 de enero de 2007
Matriculación: hasta el 24 de enero de 2007

OBJETIVOS

- Comprender la utilidad de la investigación social en el contexto de las tendencias actuales en los museos y su funcionamiento.
- Proporcionar herramientas teórico-metodológicas para la elaboración, ejecución y valoración de proyectos de investigación en el ámbito museológico, de manera sencilla, comprensible, útil y aplicable.
- Conocer ejemplos prácticos y estudios realizados sobre la temática en otros entornos.

CRONOGRAMA

El curso se estructurará a partir de 5 módulos que se distribuirán en 3 unidades temporales, que necesitarán del uso de unos materiales didácticos y una serie de lecturas, además de la participación en discusiones en el foro. Los dos primeros módulos no serán evaluables y los dos siguientes se evaluarán con ejercicios según las indicaciones recibidas.

14 de febrero – 20 de febrero:

- **Contenidos:**

→ Breve panorama de las investigaciones sociales en el contexto museístico actual.
→ Algunos elementos para la investigación social en los museos.
→ Diseño o planeación: problema, objetivos, marco teórico, tipos de investigación, hipótesis, variables y su clasificación, operacionalización y niveles de medición y muestra.

21 de febrero – 28 de febrero:

- **Contenidos:**

→ Métodos: encuesta mediante cuestionario, por correo, mediante panel, telefónica y entrevista, observación, experimento, análisis de documento, análisis de contenido, técnicas proyectivas y técnicas escalares.

1 de marzo – 7 de marzo:

- **Contenidos:**

→ Procesamiento y análisis: codificación, tabulación, categorización de preguntas abiertas, agrupación en tablas, análisis e informe de investigación.

8 de marzo- 14 de marzo

El 7 de marzo se cerrará la participación del alumnado y la atención del profesor y se cerrará el plazo de cualquier tipo de actividad que se haya generado a lo largo del curso. No obstante, permanecerá abierto el programa completo hasta la notificación de la evaluación, que será ultimada entre los días 8 y 14 de marzo.

TUTORÍA

En cualquier momento se podrán plantear las dudas al profesor. Se presume que las dudas estarán resueltas en el plazo máximo de 24 horas siguientes desde su planteamiento. Por otro lado, la atención prestada en los fines de semana será a tiempo parcial.

Las cuestiones relacionadas con el programa académico se plantearán a través de los foros de debate, concebidos como espacios abiertos de discusión con la participación del alumnado y el tutor.