

## MATRICULACIÓN

El coste de la matrícula será de 100 euros, y de 85 euros para las personas pertenecientes a la Asociación Española de Museólogos. El alumnado admitido deberá abonar la matrícula antes del 17 de septiembre, en la cuenta corriente de **Caja Madrid nº : 2038-2484-18-6000145998** de la Asociación Española de Museólogos. En caso de renuncia al curso ésta debe ser comunicada a la mayor brevedad posible a la Asociación.

Una copia del resguardo de haber realizado el ingreso, se remitirá inmediatamente a:

**Asociación Española de Museólogos,**  
Av. Reyes Católicos nº 6, 5ª Planta  
28040 Madrid  
F 915 440 225  
aem@museologia.net

## CERTIFICADO

El Director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la Presidenta de la Asociación Española de Museólogos certificarán conjuntamente, en el caso en que proceda, el aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 90% de horas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.



**INSTITUTO ANDALUZ  
DEL PATRIMONIO HISTÓRICO**  
Departamento de Formación y Comunicación  
Camino de los Descubrimientos, 1  
Isla de la Cartuja 41092 Sevilla

T 955 037 047 F 955 037 001  
www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph  
cursos.iaph.ccul@juntadeandalucia.es



**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE MUSEÓLOGOS**  
Av. Reyes Católicos nº 6, 5ª Planta  
28040 Madrid

T 915 430 917  
www.museologia.net  
aem@museologia.net

# PROGRAMA DE FORMACIÓN IAPH 07

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura

# MUSEOS

## Museos y medios de comunicación: taller de métodos y prácticas periodísticas



## DESTINATARIOS

Titulación universitaria, preferentemente profesionales de museos y de la comunicación en las instituciones del patrimonio cultural.

## PREINSCRIPCIÓN

La preinscripción se formalizará cumplimentando el boletín que para este fin está disponible en la Agenda de Formación de la Web del IAPH:  
[www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph](http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph)

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de la titulación universitaria, así como otros datos indicados en el curriculum.

Los servicios del IAPH se han normalizado a través de la web institucional, teniendo como objetivos prioritarios facilitar su accesibilidad a la ciudadanía y mejorar su calidad a través de una gestión ágil y de máxima transparencia. Ese es el motivo por el cual, a partir de ahora, **será necesario registrarse como usuario la primera vez que se acceda al boletín de preinscripción de los cursos del IAPH.**

# Museos y medios de comunicación: taller de métodos y prácticas periodísticas

La Asociación Española de Museólogos y el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico organizan este curso-taller, para profesionales del ámbito de los museos y del patrimonio histórico que deseen iniciarse en el conocimiento de las técnicas y métodos empleados por los medios de comunicación y los gabinetes de prensa.

Con este taller se pretende ofrecer a los participantes herramientas prácticas que les ayuden en la difusión de los contenidos y actividades de sus respectivas instituciones, de una manera más eficaz y satisfactoria.

La información generada desde el propio museo necesita a menudo de la participación de los medios de comunicación, que constituyen, sin duda, un importante canal de divulgación. En este contexto se hace necesario el conocimiento de los mecanismos que definen la "cultura mediática" y su relación con los museos y sitios patrimoniales para que el resultado sea óptimo y adecuado a los objetivos previamente definidos por las diferentes instituciones.

**Dirección:** Beatriz Sanjuán Ballano. *Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*

**Sede:** Granada

**Fecha:** 3 al 5 de octubre de 2007

**Duración:** 20 horas

**Nº de plazas:** 30

**Preinscripción:** hasta el 3 de septiembre de 2007

**Matriculación:** hasta el 17 de septiembre de 2007

## Miércoles 3 de octubre

### I. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO MEDIÁTICO DE MUSEO

9.30-11.30hs.

**Ponente:** Juan Bosco Díaz-Urmeneta Muñoz. *Profesor Titular de Estética.*

*Universidad de Sevilla*

→ El museo en la sociedad informacional

→ Ocio, consumo y espectáculo

### II. COBERTURA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA: CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS Y RUTINAS

12.00-14.30hs.

**Ponente:** Margot Molina. *Periodista de El País*

→ Información cultural y de museos

16.00-18.30hs.

**Ponente:** Raúl Limón Gallardo. *Periodista de El País*

→ Del hecho a la noticia: valores y criterios de selección

→ Tratamiento informativo

### III. TRABAJAR DESDE EL PATRIMONIO CULTURAL. GUÍA PRÁCTICA DE RELACIONES CON LOS MEDIOS

18.30-19.30hs.

**Ponente:** Ana Fernández Rodríguez. *Gabinete de prensa del Patronato de la*

*Alhambra y Generalife*

→ Vivir siendo la fuente de información

→ Conocer la agenda mediática

→ Responder a los hábitos y prácticas profesionales

## Jueves 4 de octubre

### IV. MONTAR UN GABINETE DE PRENSA EN EL MUSEO. ORGANIZACIÓN, TAREAS Y FUNCIONES

9.30-14.30hs.

**Ponente:** Gema Sesé Alegre. *Gabinete de prensa del Museo Thyssen Bornemisza*

→ Comunicación en el museo: prensa, publicidad, relaciones externas y promoción

→ El Gabinete de prensa: oportunidades de difusión

→ Oficinas de prensa virtuales y uso de soportes digitales

### V. TALLER PRÁCTICO

16.30-19.30hs.

**Ponente:** Gema Sesé Alegre

→ Elaboración de notas, dossieres y comunicados de prensa

## Viernes 5 de octubre

9.30-14.30hs.

**Ponente:** Gema Sesé Alegre

→ Lanzamiento de un proyecto o actividad cultural

→ Cómo convocar a los medios

→ Organización de una rueda de prensa