

RED LECU: ORIENTACIÓN AL EMPLEO EN PATRIMONIO CULTURAL

LABORATORIO DE EMPLEOS CULTURALES



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA



Unión Europea

Fondo Social Europeo



Ayuntamiento de A Coruña
Concello da Coruña



RED LECU: ORIENTACIÓN AL EMPLEO EN PATRIMONIO CULTURAL

Propuesta de creación de una red de agentes para la empleabilidad de personas con titulaciones de Difícil Inserción Laboral (TDI) en el ámbito del patrimonio cultural en el sur de la península ibérica, dentro del proyecto Laboratorio de Empleos Culturales

Sevilla, 28 diciembre de 2011

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS.....	7
ANTECEDENTES: EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y AL EMPLEO DEL INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRIO	
Profesiones del patrimonio y la gestión cultural.....	9
Información sobre el mercado laboral en patrimonio y gestión cultural.....	34
Redes sociales y profesionales de la cultura de interés para el empleo en patrimonio cultural.....	39
Servicios de información sobre formación, becas, ayudas y empleo.....	41
Servicio personalizado de orientación profesional y al empleo.....	42
RED DE AGENTES PARA LA ORIENTACIÓN Y LA EMPLEABILIDAD DE PERSONAS CON TITULACIONES DE DIFÍCIL INSERCIÓN LABORAL EN EL ÁMBITO DE PATRIMONIO CULTURAL	
Descripción y objetivos.....	43
Universidades propuestas para iniciar la red.....	45
Jornadas de networking.....	51
PROYECTO PILOTO: RED ANDALUZA DE EMPRESAS PARA PRÁCTICAS EN PATRIMONIO CULTURAL	
Base de datos de empresas de patrimonio cultural en Andalucía.....	53
Relación de empresas que pueden formar parte de la Red de Empresas para Prácticas en Patrimonio Cultural.....	57

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El mercado laboral en torno al patrimonio cultural de los titulados universitarios siempre se ha caracterizado por su reducido volumen. La alta y a veces costosa cualificación que exigen estas profesiones no se ven compensadas con un mercado laboral generoso. El sector económico del patrimonio cultural está prácticamente por crear y el existente se vincula directa o indirectamente a las administraciones públicas, muy afectadas por la crisis económica.

El grueso de las profesiones del patrimonio cultural: arqueólogos, historiadores, restauradores, etc. tiene su base de conocimientos en carreras incluidas en las denominadas “Humanidades” que son mayoritariamente consideradas como Titulaciones de Dificil Inserción Laboral (TDI). El *Estudio de la situación laboral de las personas egresadas en Enseñanzas Universitarias en Andalucía* que anualmente realiza el Servicio Andaluz de Empleo, a través del Observatorio Argos, que examina la situación laboral de las personas tituladas de las nueve Universidades andaluzas en los últimos años, pone de manifiesto que las licenciaturas en humanidades son el grupo de las que presentan los mayores porcentajes de personas paradas y de larga duración.¹

Otra característica del sector es el desconocimiento de los egresados de las posibilidades de desarrollar una carrera profesional en torno al patrimonio cultural. Nos encontramos frecuentemente con recién titulados que acaban sus estudios sin tener las ideas claras de la dimensión profesional de sus estudios universitarios. Los servicios de orientación de las universidades no son capaces de atender sus demandas por específicas, ni tampoco las administraciones especializadas en inserción laboral. Ello se debe a la oferta especializada y dispersa de la oferta laboral y el desconocimiento de los orientadores de las posibilidades profesionales que ofrecen determinadas titulaciones universitarias.

El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (en adelante IAPH), consciente de esta dificultad y tomando como base la información acumulada a través de procesos de búsqueda y muchos años de experiencia en el sector, puso en marcha en 2001 un Servicio de Orientación Profesional y al Empleo en Patrimonio Cultural, incluido en su Centro de Formación y Difusión, que pretende proporcionar información útil para la inserción profesional en el mercado de trabajo. Nuestros usuarios principales son recién titulados universitarios o estudiantes de últimos años de carrera, preferentemente del ámbito de las humanidades, con deseo de trabajar por y con el legado cultural, a los que ofrecemos orientación profesional especializada y adaptada a las características de cada titulación, facilitando una atención directa y abierta a cualquier situación personal y geográfica. Asimismo difundimos información útil sobre aspectos relacionados con la dimensión laboral del patrimonio cultural.

En el marco del proyecto Laboratorio de Empleos Culturales, LECU, proponemos dar un paso más y crear las bases para el establecimiento de una **Red de agentes para la orientación y la empleabilidad de personas con titulaciones de Dificil Inserción Laboral en el ámbito de patrimonio cultural**. Hablamos principalmente de licenciados en historia, historia del arte,

¹ El estudio puede consultarse en http://web.sae.junta-andalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Publicaciones/pdf/Estudiantes_2010_def.pdf

humanidades, antropología, biblioteconomía y documentación y similares, que desean desempeñar una carrera profesional, concretamente en antropología, archivística, arqueología, biblioteconomía, conservación de museos, conservación de patrimonio histórico, documentación, educación en patrimonio, gestión de patrimonio, historia del arte, interpretación del patrimonio, conservación/restauración, diseño y montaje de exposiciones y otras de similares características.

Los integrantes de la Red serán las oficinas de orientación al empleo que, con distintos nombres y particularidades, todas las universidades poseen, liderada por el IAPH. Para comenzar nos concentraremos en el sur de la península ibérica, un territorio con similares características sociales, educativas y de estructura de mercado laboral. En concreto hablamos de las universidades públicas de las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla la Mancha, Murcia y Extremadura y las portuguesas de Algarve y Alentejo. Aunque el proyecto propuesto se concentre en un primer momento en el sur peninsular su voluntad futura es poder abrirlo a experiencias de otros territorios europeos con características socio económicas diferente, cuya mayor experiencia pueda enriquecer la Red creada.

Los principales objetivos de la Red serán el intercambio de información, conocimiento, proyectos y experiencias en materia de empleabilidad de personas tituladas o estudiantes de carreras de Difícil Inserción Laboral en el ámbito de patrimonio cultural. Servirá para la construcción de conocimiento compartido y trabajo colaborativo en objetivos comunes y poner en común casos de buenas prácticas para identificar factores de éxito o fracaso.

La Red, liderada por el Centro de Formación y Difusión del IAPH, se pondrá en marcha a partir de la convocatoria de un encuentro de representantes de las diferentes oficinas de orientación al empleo de la universidades implicadas que servirá para intercambiar personalmente puntos de vista y propuestas de funcionamiento de la futura Red.

En dicho evento, el IAPH presentara a los socios sus servicios en materia de orientación profesional y al empleo de los últimos 10 años y el proyecto piloto denominado: **Red andaluza de empresas para prácticas en patrimonio cultural**. Este proyecto del Centro de Formación y Difusión del IAPH en colaboraciones con la Universidades de Sevilla y Pablo de Olavide (Sevilla), consiste en poner a disposición de las universidades implicadas nuestra base de datos actualizada de empresas e instituciones del ámbito del patrimonio cultural y mediar para facilitar la posibilidad de desarrollar prácticas profesionales en régimen de estancia, para cubrir los créditos optativos de “Prácticas en empresas” incluidos en sus respectivos programas académicos, bajo el amparo y la garantía de la universidad de procedencia.

Por último, la herramienta informática básica que proponemos para dar estructura y continuidad al intercambio de información, experiencia y buenas prácticas de los socios implicados en la Red sería un Wiki. Tal como se explica en el wiki más famoso, la Wikipedia, se trata de un sitio web cuyas páginas son editadas por múltiples usuarios que pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten, destinada a la coordinación de informaciones y acciones, o la puesta en común de conocimientos y textos dentro de grupos.

ANTECEDENTES: EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y AL EMPLEO DEL INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

El Servicio de Orientación Profesional en Patrimonio Cultural es una prestación del Centro de Formación y Difusión del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) que pretende proporcionar información útil para la inserción profesional en el mercado de trabajo. Desde el año 2001 hemos trabajado para proporcionar un asesoramiento de carácter personalizado, adaptado a las necesidades de cada demandante y tomando como base la información acumulada a través de procesos de búsqueda.

Nuestros usuarios principales son recién titulados universitarios o estudiantes de últimos años de carrera, preferentemente del ámbito de las humanidades, que quieren hacer del patrimonio y la gestión cultural su objetivo profesional. Ofrecemos orientación profesional especializada y adaptada a las necesidades de cada usuario, facilitando una atención directa y abierta a cualquier situación personal y geográfica. Como información de carácter general presentamos en nuestra web de orientación una descripción de las distintas profesiones del patrimonio y referencia útiles para cada una de ellas en temas relacionados con el empleo. Además de lo anterior, las actividades y servicios desarrollados son las siguientes:

En materia de orientación

- Orientación personalizada mediante entrevista personal.
- Orientación personalizada a través de correo electrónico.
- Impartición de módulos de Orientación Profesional y Laboral en los programas lectivos de los posgrados universitarios en los que participa el IAPH.
- Participación en jornadas sobre orientación al empleo en patrimonio y gestión cultural.

En materia de información

- Base de datos con herramienta de búsqueda de becas y ayudas en la web y la elaboración de un boletín informativo de periodicidad quincenal.
- Calendario de actividades formativas en materia de patrimonio en la web y buscador, así como un Boletín de Novedades de Formación quincenal.
- Gestión del perfil de twitter @IAPHorienta con información relevante sobre ofertas de empleo, becas y ayudas, creación de empresas, etc., en el sector del patrimonio cultural.
- Mantenimiento de la página web sobre Patrimonio y Empleo del IAPH sobre aspectos relacionados con la dimensión laboral del patrimonio cultural y contenidos útiles para la orientación profesional.

Profesiones del patrimonio y la gestión cultural

A la hora de definir las profesiones del patrimonio se ha hecho una selección basada en los siguientes criterios:

Profesiones de origen institucional, es decir, aquellas que pertenecen a las instituciones del patrimonio cultural. Dentro de ellas estarían las vinculadas a la:

- Archivística
- Biblioteconomía
- Conservación de museos
- Documentación

Aquellas que han surgido para adaptarse a la demanda del mercado, de la administración y de las tendencias actuales, y que tienen como objeto de trabajo el patrimonio cultural, en sus distintos ámbitos de gestión. Serían las vinculadas a los siguientes campos:

- Antigüedades
- Comisariado y montaje de exposiciones
- Educación en patrimonio
- Interpretación del patrimonio
- Gestión del patrimonio
- Conservación de patrimonio

Profesiones que tienen una trayectoria académica. Estarían las vinculadas a la:

- Antropología
- Arqueología
- Arquitectura y el patrimonio
- Restauración de bienes culturales

Hay titulaciones universitarias, como es el caso de Historia del Arte, que no tienen reflejo profesional como tal, sino que su presencia en el mercado de trabajo está sujeta a la especialización en alguna de las profesiones de las categorías anteriores.

Al margen de estos criterios existen una serie de disciplinas que, debido a la demanda del mercado o a la evolución del propio concepto del patrimonio y de sus herramientas, han pasado a tener una clara inmersión en el mercado de trabajo del patrimonio cultural. Como ejemplo estarían la geografía y arquitectura, que aplican sus conocimientos y técnicas al paisaje cultural, al mundo de las ciencias (biología, física, química, geología, ingeniería) a su conservación, fotografía, docencia e investigación...

La descripción y selección de los perfiles profesionales planteados está abierta tanto a opiniones como a modificaciones, ya que son perfiles en construcción, por lo que en la web animamos a los lectores a realizar sugerencias o aclaración al respecto.

Profesionales de las antigüedades

Definición de la Profesión: La profesión de anticuario y anticuaria comercializa con obras de arte o de valor histórico de cualquier tipo y soporte. Adquiere las piezas, las clasifica, encarga su restauración si fuese necesario, las valora y tasa, y finalmente las introduce en el mercado a través de la venta directa o de subastas.

Formación:

No existe una titulación oficial propia de esta profesión aunque, por los conocimientos teóricos y técnicos que se tienen que emplear, es recomendable una titulación de Humanidades. Existen varios centros que ofrecen una formación específica en este campo:

- Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP). Escuela Superior de Anticuarios, sedes Madrid y A Coruña > <http://www.cenp.com/website/anticuarios.htm>
- Universidad de Alcalá de Henares. Escuela de Posgrado: Título Propio (Master) “Tasador de antigüedades y obras de Artes” > http://https://portal.uah.es/portal/page/portal/estudios_propios/estudios/2010-11/artes_hum/master/TASADOR%20DE%20%20ANTIG%DCEDADES%20Y%20OBRAS%20DE%20ARTE
- Escuela de Arte y Antigüedades, Madrid > <http://www.eaart.com/>
- Anticuarios Formación > <http://www.anticuariosformacion.com/>
- Asociación Empresarial de Peritaciones y Valoraciones Judiciales > <http://www.asociaciondeperitosjudiciales.com/CASTELLANO/cursos/formacion.html>
- Instituto Técnico Práctico > <http://www.intesa.es/cursos.php?idcat=99>

Es aconsejable también poseer conocimientos relacionados con el ámbito comercial (marketing, gestión financiera, atención al público, contabilidad) y jurídico (legislación de patrimonio, derecho de tanteo y retracto, importación-exportación)

Habilidades:

Capacidad de análisis
Buen relaciones públicas
Aptitudes comerciales
Ética profesional
Sensibilidad

Mercado de Trabajo:

Sector Público. Escasa presencia. Es posible que la Administración Pública requiera en algún momento de sus servicios profesionales, siendo en este caso a través de una relación contractual como autónomo o autónoma, o como empresa.

Sector Privado. Es en este ámbito donde centra fundamentalmente su actuación , como profesional en régimen autónomo, o mediante contrato laboral en empresas (casa de subastas, compañías de seguros).

Direcciones de Interés:

Asociación de Anticuarios de Andalucía
Antonio Morales Ortega
Plaza del Cabildo. Casa D local
41001-Sevilla
lolaortegantik@hotmail.com

Más información:

Arce Subastas > <http://www.arcesubastas.com/>
Arte & Antigüedades > <http://all-sa.com/>
Asociación de Anticuarios de Galicia > <http://www.anticuariosgalicia.es/>
Asociación de Anticuarios de Madrid > <http://www.artque.com/nwebs/asomad.htm>
Casa de Subastas Christies > http://www.christies.com/home_page/home_page.asp
Casa de Subastas Sothebys > <http://www.federacionespanoladeanticuarios.com/>
Federación Española de Anticuarios > <http://www.federacionespanoladeanticuarios.com/>
Gremio de Anticuarios de Cataluña > <http://www.gremicat.com/>
Subastas de Arte Durán > <http://www.duran-subastas.com/>

Profesionales de la antropología

Definición de la Profesión: Son profesionales que se dedica a la recuperación, gestión, documentación, protección y difusión del patrimonio antropológico (material e inmaterial). El ejercicio de esta profesión se enmarca en el contexto social, cultural y territorial del patrimonio objeto de estudio.

Formación:

Para ejercer profesionalmente como antropólogo/a es necesario poseer una titulación universitaria en Antropología Social y Cultural.

Formación complementaria:

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades:

Capacidad de análisis y planificación
Capacidad de síntesis
Dotes organizativas
Capacidad de intermediación
Capacidad de comunicación

Mercado de Trabajo:

Sector Público. Es en este sector donde tienen más presencia profesional. Desarrollan su trabajo en los servicios centrales o delegaciones de las administraciones autonómicas o del Ministerio de Cultura, en los museos provinciales y locales, antropológicos o de artes y costumbres populares, también llamados museos del pueblo (Museo del pueblo gallego) o

de identidad y en las administraciones locales como personal técnico.

Vías de acceso: Oposiciones al Cuerpo Superior Facultativo de Conservadores de Patrimonio, subopción Antropología.

Sector Privado. Suelen ejercer su profesión en empresas consultoras o de gestión de proyectos de patrimonio cultural. Prestan sus servicios a través de contratos laborales o como profesionales en régimen autónomo.

Más información:

Asociación Andaluza de Antropología > <http://www.asana-andalucia.org/>

Asociación de Antropología de Castilla y León > <http://www.antropologiacastillayleon.org/recursos.html>

Asociación de Antropólogos Iberoamericanos en Red > <http://www.aibr.org/>

Asociación Canaria de Antropología (ACA) > <http://www.antropologiasocial.org/>

Asociación Vasca de Antropología > <http://ankulegi.pangea.org/castellano/asociacion/index.html>

Centro de Estudios Antropológicos-Asociación de Jóvenes Antropólogos >

http://www.americanismo.es/investigaciones-Madrid-Centro_de_Estudios_Antropologicos_Asociacion_de_Jo-1321.html

Instituto Aragonés de Antropología (IAE) > <http://antropologiaaragonesa.org/>

Institut Catalá d'Antropologia (ICA) > <http://www.antropologia.cat/>

Society for the Anthropology of Europe > <http://www.h-net.org/~sae/sae/Welcome.html>

Profesionales de la archivística

Definición de la profesión: Son profesionales de la gestión de documentos, archivos e información, siendo la base de su perfil la gestión de documentos y archivos.

En función del nivel competencial sus funciones abarcan desde la implantación de sistemas integrados de gestión de documentos en las organizaciones (identificación de procesos y documentos, valoración, selección, sistemas de clasificación, etc.) hasta la conservación, y difusión de los documentos e información, custodiados en los Archivos.

Abarcan todo tipo de soportes documentales y su objeto se centra en los documentos corporativos y administrativos, entendidos como los producidos por las organizaciones en el ejercicio de sus competencias, funciones y/o actividades. Documentos que testimonian su actividad y garantizan los derechos de la propia organización y de sus clientes y/o usuarios, al tiempo que se constituyen en fuentes documentales de la memoria colectiva.

Formación:

Titulación universitaria

- Grado en Información y Documentación
- Grado en Gestión de la documentación, Bibliotecas y Archivos
- Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación y Licenciatura en Documentación (ambas en extinción)
- Otras titulaciones de grado de las ramas de Humanidades y de Ciencias Sociales con formación complementaria en archivística, a través de postgrados o de cursos de especialización

Formación complementaria

Es aconsejable la formación complementaria en tecnologías de la información, debiendo adaptarse continuamente a los cambios tecnológicos, así como en idiomas.

En los siguientes enlaces puede consultar otra formación complementaria a esta disciplina:

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

Capacidad de análisis y planificación

Capacidad de síntesis

Dotes organizativas

Gusto por el manejo de las nuevas tecnologías

Capacidad de comunicación con los usuarios de sus servicios

Mercado de Trabajo

Sector Público

Desempeñan su trabajo en los Archivos de la Administración Pública, entre ellos los Archivos Históricos.

Vías de acceso: Oposiciones al Cuerpo Superior Facultativo de Archivero o al Cuerpo de Ayudantes de Archivo

Sector Privado

Archivos de empresas e instituciones privadas mayoritariamente de carácter asociativo y fundacional. Prestan sus servicios a través de contratos laborales o como profesionales en régimen autónomo.

Asociaciones Profesionales

- Asociación Asturiana de Bibliotecarios, Archiveros, documentalistas y Museólogos > <http://www.aabadom.org/portada.htm>
- Asociación de Archiveros de Andalucía > <http://www.archiverosdeandalucia.org/>
- Asociación de Archiveros de Castilla y León > <http://www.acal.es/>
- Asociación de Archiveros-Gestores de Documentos de Cataluña > <http://www.arxivers.com/>
- Asociación Española de Archiveros Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas > <http://www.anabad.org/>
- Asociación Vasca de Profesionales de Archivos, Bibliotecas y Centros de Documentación > <http://www.aldee.org/cas/>
- Consejo Internacional de Archivos > <http://www.ica.org/>
- Federación Española de Asociaciones de Archiveros, Bibliotecarios, Arqueólogos, Museólogos y Documentalistas (ANABAD) > <http://www.anabad.org/>
- Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística > <http://www.fesabid.org/>

Bolsas de Trabajo

- Bolsa de Trabajo de la Asociación Archiveros-Gestores de Documentos de Cataluña > <http://www.arxivers.com/index.php/serveis/treball.html>

Profesionales de la arqueología

Definición de la Profesión: Los arqueólogos y las arqueólogas son profesionales que se encargan de estudiar el pasado del hombre a través de los vestigios y materiales dejados por los pueblos que han ido habitando la tierra. Su trabajo consiste en localizar, documentar, analizar y conservar los restos de otras culturas para luego difundir los resultados de esa investigación.

Hay que distinguir entre profesionales de la arqueología, que realizan su trabajo de campo en superficie, y profesionales que realizan su trabajo con los vestigios sumergidos bajo el agua.

Formación

Titulaciones universitarias:

- Grado en Arqueología
- Licenciatura (en extinción) en Historia, Historia del Arte, Humanidades, Antropología, etc., especializándose, en lo posible, a través de un itinerario curricular en Arqueología.

También es posible especializarse a través de cursos de especialización, masteres y postgrados.

Para la arqueología subacuática es necesario poseer el título de buceo.

Formación complementaria

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

Capacidad de análisis y planificación

Capacidad de síntesis

Dotes organizativas

Gusto por el trabajo al aire libre

Mercado de Trabajo

Sector Público.

Desempeñan su trabajo en los servicios centrales o delegaciones de las administraciones autonómicas o del Ministerio de Cultura, en los museos arqueológicos y en las administraciones locales como personal técnico en arqueología.

Vías de acceso: Oposiciones al Cuerpo Superior Facultativo de Conservador de Patrimonio, subopción Arqueología. También como personal laboral o como profesional autónomo.

Sector Privado

Los arqueólogos y las arqueólogas tienen también demanda en el sector privado y sobre todo en las áreas urbanas, ya que la normativa urbanística y la legislación

sobre patrimonio cultural obliga a realizar intervenciones preventivas, de acuerdo con el Reglamento de Actividades Arqueológicas (Decreto 168/2003, de 17 de junio), antes de una actuación constructiva con incidencia en el subsuelo en zonas de protección.

Prestan sus servicios a través de contratos laborales o como profesionales en régimen autónomo.

Bolsas de Trabajo

- Agencia de Colocación del Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias de Madrid > <http://www.cdlmadrid.es/cgi-bin/cdl/agenciadecolocaciones.pl>

Más información

- Asociación Catalana per a la Recerca en Arqueologia Medieval > <http://www.cvmsa.com/acram/default.htm>
- Asociación d'Arqueolegs de Catalunya > <http://www.cvmsa.com/adac>
- Asociación de Profesionales de la Arqueología Subacuática > <http://www.arqueologiasubacuatica.org/>
- Asociación Española de Arqueología > <http://www.ugr.es/~esquivel/aeai.html>
- Consejo General de los Ilustres Colegios Oficiales de doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias de España > <http://www.consejogeneralcdl.es/index.html>
- Profesión de Arqueólogo. Diario El Norte de Castilla > <http://canales.nortecastilla.es/varios/profesionales/arqueologo.pdf>
- Sección de Arqueología del Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias de Aragón > <http://www.cdl-aragon.es/secciones.html#arqueologia>
- Sección de Arqueología del Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias de Córdoba > http://www.cdlicordoba.com/seccion_arqueologia.htm
- Sección de Arqueología del Colegio de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias de Madrid > <http://www.cdlmadrid.es/cdl/index.html>

Profesionales de la arquitectura y el patrimonio

Definición de la Profesión: Son los arquitectos y las arquitectas que ejercen su actividad laboral en el campo del patrimonio histórico, mediante diversas líneas de trabajo: entre las más frecuentes, las de conservación y restauración, según las funciones que tiene atribuidas por la Ley de Ordenación de la Edificación; las de protección patrimonial mediante, entre otras, las competencias en materia de urbanismo propias de dicha titulación.

El Patrimonio Histórico Inmueble es su ámbito preferente -aunque no único- de trabajo, abarcando desde la dimensión mobiliaria y la propia del objeto arquitectónico hasta la escala urbana, paisajística y territorial.

En las últimas décadas su labor ha ido ampliándose, desde las acciones tradicionales de la tutela hasta las líneas de trabajo derivadas de las nuevas consideraciones del patrimonio y su gestión como recurso social.

Formación

- Titulación de Arquitectura por una Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Algunas escuelas incorporan en sus planes de estudios asignaturas e incluso líneas curriculares dedicadas a la formación en materia de Patrimonio Histórico o Cultural.
- Formación complementaria en Patrimonio Cultural a través de másters y otros estudios de postgrado y doctorado. Asimismo son muy abundantes los cursos de especialización para estos profesionales.
- Deben actualizar continuamente sus conocimientos según los cambios de normativas y reglamentaciones, la evolución tecnológica o la teórico crítica.

Formación complementaria

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

Aptitud para el trabajo interdisciplinar y la planificación.

Capacidad para la representación y restitución gráficas.

Capacidad para la ideación gráfica y la creación.

Capacidad de análisis y planificación

Capacidad de dirección y gestión

Mercado de Trabajo

Sector Público.

Su labor se extiende a las Administraciones estatal, autonómica y local. Vías de acceso al funcionariado: Oposiciones al Cuerpo Superior Facultativo de Arquitectos o de Conservadores del Patrimonio Histórico, subopción patrimonio arquitectónico.

También prestan sus servicios como profesionales en régimen autónomo, por la vía de contratos de servicios y de asistencia técnica.

Sector Privado

Prestan sus servicios como profesionales en régimen autónomo, como empresas o como asalariados y asalariadas con contrato laboral. La mayoría ejercen como profesionales libres.

Bolsas de Trabajo

Existen bolsas de trabajo en las Escuelas Técnicas Superiores de Arquitectura y en algunos colegios profesionales.

Más información

- Consejo Andaluz de los Colegios Oficiales de Arquitectos > <http://www.cacoa.es/>
- Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España > <http://www.cscas.com/>
- Unión Internacional de Arquitectos (UIA) > <http://www.uia-architectes.org/>
- Fundación para la Investigación y Difusión de la Arquitectura. Sevilla > <http://www.fidas.org/>
- Colegio Oficial de Arquitectos de Almería > <http://www.coaalmeria.com/>
- Colegio Oficial de Arquitectos de Cádiz > <http://www.arquitectosdecadiz.com/>

- Colegio Oficial de Arquitectos de Córdoba > <http://www.coacordoba.org/>
- Colegio Oficial de Arquitectos de Granada > <http://www.coagranada.org/>
- Colegio Oficial de Arquitectos de Huelva > <http://www.arquihuelva.com/>
- Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén > <http://www.coajaen.org/>
- Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga > <http://www.coamalaga.es/>
- Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla > <http://www.coasevilla.org/>

Profesionales de la biblioteconomía

Definición de la Profesión: Son profesionales de la Información y la Documentación junto con otros perfiles relacionados con la archivística, la documentación y la gestión de sistemas de información, etc.

Tienen a su cargo la formación, conservación, catalogación de existencias y el buen funcionamiento de una biblioteca. Sus tareas incluyen las siguientes:

- Organizar, ampliar y conservar sistemáticamente una colección de libros, revistas, informes y otras obras disponibles en formato impreso o en formato audiovisual.
- Seleccionar y recomendar nuevas adquisiciones de libros, revistas, informes y otras obras impresas o audiovisuales.
- Organizar, clasificar y catalogar el material reunido en las bibliotecas.
- Organizar y administrar servicios de préstamo y redes de información a disposición de los usuarios.

Los avances tecnológicos han facilitado mucho la organización del trabajo que desarrollan, permitiéndoles disponer de más tiempo para la realización de otras actividades de difusión, de consultoría, de formación, que llevan la biblioteca más allá de sus muros.

Formación

- Titulación universitaria: Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación, Licenciatura en Documentación (ambos en extinción), Grado en Información y Documentación, Grado en Gestión de la Documentación, Bibliotecas y Archivos. > <https://www.educacion.es/notasdecorte/jsp/menuDo.do?rama=431003&tipoEns=CICLO&pintaCcaa=&codAut=00&codProv=00>
- Otras titulaciones de las ramas de “Artes y Humanidades” y “Ciencias Sociales y Jurídicas” con formación complementaria, a través de postgrados o de cursos de especialización, en biblioteconomía y documentación.
- Tecnologías de la información, debiendo adaptarse continuamente a los cambios tecnológicos.
- Idiomas

Formación complementaria

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

- Capacidad de análisis y planificación
- Capacidad de síntesis
- Dotes organizativas
- Gusto por el manejo de las nuevas tecnologías
- Capacidad de comunicación con los usuarios de sus servicios
- Gusto por la lectura

Mercado de Trabajo

Sector Público.

Desempeñan su trabajo fundamentalmente en bibliotecas públicas.

Vías de acceso: Oposiciones al Cuerpo Superior Facultativo de Biblioteconomía (si se cuenta con una titulación superior) o al Cuerpo de Técnicos de Grado Medio de Ayudante de Bibliotecas (para una titulación de grado medio)

Sector Privado

Trabajan en bibliotecas de instituciones privadas mayoritariamente de carácter asociativo y fundacional. Prestan sus servicios a través de contratos laborales o como profesionales en régimen autónomo.

Asociaciones y Organismos Profesionales

- Asociación Andaluza de Bibliotecarios > <http://www.aab.es/>
- Asociación Española de Archiveros Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas > <http://www.anabad.org/>
- Colegio Oficial de Bibliotecarios y Documentalistas de Cataluña > <http://www.cobdc.org/index.html>
- Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística > <http://www.fesabid.org/>
- Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias > <http://www.ifla.org/>

Bolsas de Trabajo

- Bolsa de Trabajo de la Asociación de Documentalistas de Andalucía > <http://www.aadocumentalistas.org/empleo/trabajo.htm>
- Bolsa de Trabajo de la Sociedad Española de Documentación e Información Científica > http://www.sedic.es/ss_bolsatrabajo.htm
- Bolsa de Trabajo de la Asociación Vasca de Profesionales de Archivos Bibliotecas y Centros de Documentación > <http://www.aldee.org/cas/>
- Bolsa de Trabajo del Colegio Oficial de Bibliotecarios y Documentalistas de Cataluña > <http://www.cobdc.org/serveis/borsatreball.html>
- Blog RecBib (Recursos Bibliotecarios) > <http://www.recbib.es/>

Otros Recursos

- Centro de recursos y servicios para bibliotecas y bibliotecario > <http://www.absysnet.com/>

Profesionales de la conservación de museos

Definición de la Profesión: Se ocupan de la gestión, organización, documentación, conservación, difusión e investigación de una colección de valor patrimonial, siendo la base de su perfil la museología y la museografía. Deben conocer y manejar, según los casos, las herramientas de catalogación, conservación, investigación, comunicación, difusión y gestión aplicados a una colección, en un equipamiento concreto. En la práctica las competencias y ejecución de trabajos dependerán de las dimensiones del equipamiento y de la dotación de personal.

Formación

Parten de una formación inicial disciplinar que puede provenir de cualquier titulación, pero se recomiendan las titulaciones universitarias más próximas al tema de la colección museística: Historia del Arte para un Museo de Bellas Artes, Arqueología para un Museo Arqueológico, Biología para un Museo Botánico... A estas titulaciones hay que añadir una formación complementaria en museología y museografía, a través de asignaturas universitarias, doctorado, cursos especializados, ó posgrados

Formación complementaria

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

Capacidad de coordinación
Capacidad de planificación y gestión
Capacidad de adaptación

Mercado de Trabajo

Sector Público.

Es en este sector donde tiene más presencia profesional. Según la escala territorial desarrollan su trabajo en los Museos locales, provinciales (generalmente autonómicos), o nacionales. El modo de acceso es a través de:

- Oposiciones. En la Comunidad Autónoma Andaluza, al Cuerpo Superior Facultativo de Conservadores de Museos, si se tiene titulación superior, o al Cuerpo de Técnico de Grado Medio, Ayudante de Museos, con titulación superior o de grado medio. En otras Comunidades y en el Ministerio de Cultura, la división administrativa es diferente (por ejemplo, en los Museos Estatales, los cuerpos de funcionarios son: Conservadores de Museos, Ayudantes y Auxiliares de Archivos, Bibliotecas y Museos)
- Profesionales en régimen autónomos que prestan sus servicios en instituciones públicas a través de contratos administrativos de consultoría y asistencia, trabajando en alguna de las áreas anteriormente citadas.

Sector Privado

Abarca todas las modalidades de contratación temporal. Las fuentes de empleo

suelen ser los museos o instituciones museísticas, y las empresas de diseño y montaje de exposiciones o transporte de obras de arte. Se trata de figuras jurídicas empresariales, que van desde las pequeñas PYMES, generalmente muy especializadas y formadas por un reducido número de socios a grandes empresas, que suelen subcontratar personal técnico según el encargo

Asociaciones y Organismos Profesionales

- Asociación Española de Archiveros, Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas > <http://www.anabad.org/>
- Asociación Española de Museólogos > <http://www.museologia.net/>
- Asociación Profesional de Museólogos de España > <http://www.apme.es/>
- Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía, AMMA > <http://www.asoc-amma.org/portal2/>
- Comité Español del ICOM > <http://www.icom-ce.org/>
- Federación Española de Amigos de los Museos > <http://www.amigosdemuseos.com/>
- International Council of Museums > <http://icom.museum/>
- Museum International, UNESCO > http://www.unesco.org/culture/museum/html_sp/mi202.shtml

Otros enlaces

- Asociación de Registros de Museos e Instituciones Culturales Españolas > <http://armice.org/>
- Revista MUSEOS.ES. Subdirección General de Museos Estatales, Ministerio de Cultura > <http://www.mcu.es/museos/MC/MES/Revistas/PortadaRev0.html>
- Temario vigente oposiciones al Cuerpo Superior Facultativo de Conservadores de Museos > <http://www.iaap.junta-andalucia.es/servlet/descarga?up=11851>
- Web del Empleado Público Andaluz. Oferta de Empleo Público > http://https://ws045.juntadeandalucia.es/empleadopublico/emp-plazofer-.html?channel=&p=/Categorias_Principales/&s=/Categorias_Principales/Procesos_Selectivos/&n=&sn=&v=&anyo=2008&ejercicio=2008&tacceso_mecprov=F_A&cuergru=select&consulta=true&btm_enviar.x=37&btm_enviar.y=14
- Web independiente de organizaciones europeas de museos > <http://www.ne-mo.org/index.php?id=2>
- Web de Museos del Ministerio de Cultura de España > <http://www.mcu.es/museos/>
- Portal de Museos y Conjuntos Arqueológicos de Andalucía > <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/domus.jsp%20%20>
- Escuela del Louvre > <http://www.ecoledulouvre.fr/>

Artículos especializados

- X Jornadas de Museología. Modelos de museos y sus profesionales²
- La formación de los profesionales de museos: una asignatura pendiente³

Profesionales de la conservación de patrimonio

Definición de la Profesión: La descripción de este perfil profesional se corresponde con el Cuerpo Superior Facultativo de Conservadores de Patrimonio de la Junta de Andalucía. Ejercen funciones

² MUSEO nº12, APME, Madrid: 2007

³ En Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, nº 34, marzo de 2001, pp. 38-39

científicas y administrativas en los servicios dependientes y gestionados por la Consejería de Cultura. Su trabajo se centra en el estudio, clasificación, conservación, mantenimiento, puesta en valor y difusión del patrimonio en sentido amplio (artístico, arqueológico, arquitectónico, etnológico). Y puede ser desarrollado por perfiles relacionados con la arquitectura, arqueología, restauración, antropología, historia del arte...

Formación

Titulaciones universitarias > <https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/jsp/compBdDo.do>

- Grados en Arqueología, Historia, Arte, Antropología social y cultural, Arquitectura, Humanidades, Geografía e Historia, Conservación y Restauración.
- Licenciaturas (en extinción) en Historia, Historia del Arte, Antropología, Arquitectura, Geografía, Bellas Artes y Humanidades.
- Formación complementaria en patrimonio, a través de postgrados o de cursos de especialización

Formación complementaria

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

Capacidad de coordinación

Capacidad de planificación y gestión

Capacidad de diálogo con los agentes relacionados

Sensibilidad

Mercado de Trabajo

Sector Público.

El modo de acceso es a través de Oposiciones al Cuerpo Superior Facultativo de la Junta de Andalucía, opción Conservador de Patrimonio Histórico, subopciones: Patrimonio etnográfico, arqueológico, artístico, arquitectónico, restauración de bienes muebles

Más información

- Conservación del Patrimonio Histórico. Ministerio de Cultura > <http://www.mcu.es/patrimonio/CE/ConservacionPatrimonio.html>
- Institut National du Patrimoine (Francia) > <http://www.inp.fr/>
- Instituto del Patrimonio Histórico Español > <http://www.mcu.es/patrimonio/MC/IPHE/index.html>
- Instituto Andaluz de Administración Pública. Oferta de Empleo Público > <http://www.iaap.junta-andalucia.es/institutodeadministracionpublica/publico/home.filter?idsitio=15>
- Temario vigente de oposiciones a Conservadores de Patrimonio > <http://www.iaap.junta-andalucia.es/servlet/descarga?up=27736>
- Web del Empleado Público Andaluz. Oferta de Empleo Público > https://ws045.juntadeandalucia.es/empleadopublico/emp-plazofer-.html?channel=&p=/Categorias_Principales/&s=/Categorias_Principales/Procesos_Selectivos/&n=&sn=&v=&anyo=2008&ejercicio=2008&tacceso_mecprov=F_A&cuergu=select&consulta=true&btm_enviar.x=37&btm_enviar.y=14

Profesionales de la documentación

Definición de la Profesión: Son profesionales de la Información y la Documentación junto con otros perfiles relacionados con la archivística, la biblioteconomía y la gestión de sistemas de información, etc.

Proporcionan la información registrada de todos los medios que tiene a su alcance y elabora los formatos de presentación de esta información. Entre sus tareas están:

- El análisis, la recuperación y la difusión de la información relevante generada en cada sector.
- La gestión de los contenidos para sitios web.
- El diseño e implantación de sistemas de gestión documental

Formación

- Titulación universitaria: Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación (de próxima extinción), Licenciatura en Documentación (de próxima extinción), Grado en Información y Documentación, Grado en Gestión de la Documentación, Bibliotecas y Archivos.
- Otras titulaciones de las ramas de “Artes y Humanidades” y “Ciencias Sociales y Jurídicas” con formación complementaria, a través de postgrados o de cursos de especialización, en documentación.
- Tecnologías de la información, debiendo adaptarse continuamente a los cambios tecnológicos.
- Idiomas

Formación complementaria

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

Capacidad de análisis y planificación

Capacidad de síntesis

Dotes organizativas

Gusto por el manejo de las nuevas tecnologías

Capacidad de comunicación con los usuarios de sus servicios

Mercado de Trabajo

Sector público

Desempeñan su trabajo en archivos, bibliotecas, servicios de información y centros de documentación.

Vías de acceso: Oposiciones y contratos administrativos a documentalistas autónomos. Oposiciones al Cuerpo Superior Facultativo de Archivística, subopción Documentalista.

Sector privado

Este perfil cada vez está siendo más demandado en la empresa privada (Consultoras, empresas documentales, empresas relacionadas con Internet, empresas del mundo de la comunicación...). Prestan sus servicios a través de contratos laborales o como régimen autónomo.

Asociaciones y Organismos Profesionales

- Asociación Andaluza de Documentalistas > <http://www.aadocumentalistas.org/>
- Asociación Española de Archiveros Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas > <http://www.anabad.org/>
- Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística > <http://www.fesabid.org/>
- Fundación Ciencias de la Documentación > <http://www.documentalistas.org/>
- Sociedad Española de Documentación e Información Científica > <http://www.sedic.es/>

Bolsas de trabajo

- Bolsa de Trabajo de la Asociación de Documentalistas de Andalucía > <http://www.aadocumentalistas.org/empleo/trabajo.htm>
- Bolsa de Trabajo del Colegio Oficial de Bibliotecarios y Documentalistas de Cataluña > <http://www.cobdc.org/serveis/borsatreball.html>
- Bolsa de Trabajo de la Fundación Ciencias de la Documentación > http://www.documentalistas.org/servicios/bolsa_empleo/index.php
- Bolsa de Trabajo de la Sociedad Española de Documentación e Información Científica > http://www.sedic.es/ss_bolsatrabajo.htm
- Blog RecBib (Recursos Bibliotecarios) > <http://www.recbib.es/>

Profesionales de la educación en patrimonio

Definición de la Profesión: Son profesionales que diseñan, programan y ejecutan acciones educativas sobre contenidos patrimoniales, enmarcadas en el terreno de la educación formal e informal, con el objetivo de sensibilizar, informar o despertar el interés del visitante por aquello que se le está descubriendo o presentando de forma activa y participativa.

Para ello utiliza las técnicas más avanzadas en animación sociocultural, dinamización del patrimonio y educación en museos, siendo esta institución de patrimonio el lugar de origen de estas actividades educativas o dinamizadoras entorno al patrimonio cultural.

Formación

Titulaciones universitarias > <http://www.educacion.es/educacion/universidades/educacion-superior-universitaria/que-estudiar-donde.html>

- Titulaciones ligadas al ámbito de la Educación de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas, con formación complementaria en patrimonio y en didáctica cultural
- Grados en Arqueología, Historia, Arte, Antropología social y cultural, Arquitectura, Humanidades, Geografía e Historia, Conservación y Restauración.
- Licenciaturas (en extinción) en Historia, Historia del Arte, Antropología, Bellas Artes

y Humanidades con formación complementaria específica en didáctica cultural a través de postgrados o de cursos de especialización.

Formación complementaria

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

Capacidad de planificación y gestión

Capacidad de organización

Conocimientos de dinámica de grupos

Capacidad de comunicación

Capacidades relacionadas con la atención al visitante

Mercado de Trabajo

Sector Público.

Desarrollan su trabajo generalmente en instituciones culturales (museos, conjuntos arqueológicos...) y en las áreas de cultura de la administración local. En ocasiones son los conservadores y las conservadoras de museos los que realizan estas tareas. El modo de acceso es a través de oposiciones al Cuerpo Superior Facultativo de Conservadores de Museos, si se tiene titulación superior, o al Cuerpo de Técnico de Grado Medio, Ayudante de Museos, con titulación superior o de grado medio. Lo más normal es que el ejercicio de esta profesión en la Administración Pública se haga como profesional en régimen autónomo a través de contratos administrativos o laborales.

Sector Privado.

En este sector se han ido desarrollando un gran número de PYMES y micro PYMES, especializadas en las técnicas más novedosas de educación en patrimonio cultural que ofrecen sus servicios a instituciones públicas y privadas, o realizan propuestas según los casos, a las instituciones del patrimonio. En ocasiones, se suelen contratar para hacer frente a proyectos concretos mediante alguna de las modalidades de contratación temporal o se solicitan los servicios de monitores en régimen autónomo.

Más información

- Asociación Española de Museólogos > <http://www.museologia.net/index.asp>
- Asociación Profesional de Museólogos de España > <http://www.apme.es>
- Asociación Hispania Nostra > <http://www.hispanianostra.es/>
- Comité Español del ICOM > <http://www.icom-ce.org/>
- Departamento de educación del Museo del Prado > <http://www.museodelprado.es/educacion/>
- Departamento de educación del Museo Thyssen-Bornemisza > <http://www.educathyssen.org/>
- Federación Española de Amigos de los Museos > <http://www.amigosdemuseos.com/>
- International Council of Museums > <http://icom.museum/>
- Museos del Ministerio de Cultura, España > <http://www.mcu.es/museos/>
- Museum International, UNESCO > http://www.unesco.org/culture/museum/html_sp/mi202.shtml

Profesionales de la gestión de patrimonio

Definición de la Profesión: Son profesionales que utilizan las herramientas e instrumentos de la gestión cultural para llevar a cabo programas, proyectos y acciones sobre patrimonio cultural. Según el nivel competencial sus funciones abarcan desde la dirección, organización, comunicación, planificación, seguimiento, hasta la evaluación de programas y proyectos de patrimonio cultural. Una diversificación en auge de la gestión del P.C. es la cooperación en P.C., que diseña, programa, planifica, e implementa proyectos de cooperación en patrimonio cultura de ámbito internacional.

Formación

Titulación universitaria > <https://www.educacion.es/notasdecorte/jsp/menuDo.do?rama=431003&tipoEns=CICLO&pintaCcaa=&codAut=00&codProv=00>

- Grados de la rama de Arte y Humanidades directamente relacionados con patrimonio cultural (Arqueología, Historia, Historia del Arte, ...) y de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (Antropología Social y Cultural...). Esta formación debe complementarse con una formación en gestión cultural a través de posgrados o de cursos de especialización.
- Grado en Gestión Cultural con formación complementaria en patrimonio cultural a través de posgrados o de cursos de especialización.
- Grados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas relacionados con la economía y el derecho, con formación complementaria en patrimonio y gestión cultural.
- Licenciaturas en Historia, Historia del Arte, Humanidades, Antropología Social y Cultural (en extinción). Esta formación debe complementarse con una formación en gestión cultural a través de posgrados o de cursos de especialización.

Conocimientos de financiación, contabilidad y marketing

Idiomas. Son necesarios sobre todo para trabajar en cooperación cultural.

Formación complementaria

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

Capacidad de planificación y gestión

Capacidad de programación

Capacidad de organización

Capacidad de interlocución

Capacidad de atención al público

Mercado de Trabajo

Sector Público.

Es en este sector donde tienen más presencia profesional. Desarrollan su trabajo en los ayuntamientos, equipamientos culturales, administraciones nacionales y autonómicas,. En la administración autonómica y nacional no existe ese cuerpo

facultativo, sino que sus funciones las realizan otros cuerpos administrativos relacionados con el sector del patrimonio. La administración local sí está definiendo en cambio este perfil tanto en oposiciones como en contrataciones laborales. Modo de acceso:

- Oposiciones a un Cuerpo Facultativo Superior o Medio,
- Profesionales Autónomos que prestan sus servicios en instituciones públicas a través de contratos administrativos de consultoría y asistencia o laborales.

Sector Privado

Predominan las PYMES y las micro PYMES. En ocasiones, se suelen contratar para hacer frente a proyectos concretos mediante alguna de las modalidades de contratación laboral o solicitan los servicios a profesionales en régimen autónomo

Más información

- Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural > <http://www.facebook.com/pages/Asociaci%C3%83%C2%B3n-Espa%C3%83%C2%B1ola-de-Gestores-del-Patrimonio-Cultural-AEGPC/110088502367819>
- Asociación de Gestores Culturales de Andalucía > <http://www.gecaandalucia.org/>
- Asociación de Gestores Culturales de las Islas Baleares > <http://www.gestorsculturalsib.org/>
- Asociación de Gestores Culturales de Navarra > <http://www.gestionculturana.org/>
- Asociación de Gestores Culturales de Valencia > <http://www.gestioculturalpv.net/cel/>
- Asociación de Gestores y Técnicos de Cultura de Madrid > <http://www.agetec.org/>
- Asociación Profesional de Gestores Culturales de Cataluña > <http://www.gestorcultural.org/>
- Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales > <http://www.federacion-agc.es/>
- Fundación Europea de la Cultura > <http://www.eurocult.org/>
- Instituto Europeo de Rutas Culturales > http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php
- Portal Iberoamericano de la Gestión Cultural. Universidad de Barcelona > <http://www.gestioncultural.org/gc>

Profesionales de la historia del arte

Definición de la Profesión: Profesional que se dedica al conocimiento del hombre y su cultura a través de los objetos artísticos que ha producido a lo largo del tiempo. El historiador del arte estudia e investiga estos hechos históricos y estéticos para hacerlos comprensibles al resto de la sociedad.

Su actividad profesional se centra en la protección, conservación y difusión del patrimonio cultural, realizando tareas tales como la elaboración de informes histórico-artísticos, fichas catalográficas, inventarios de patrimonio artístico, redacción de artículos especializados.

Formación

Titulaciones universitarias:

- Grado en Historia del Arte
- Licenciatura (en extinción) en Historia del Arte
- Generalmente suelen complementar su formación inicial con Másteres, posgrados y

cursos de especialización, relacionados con una temática de historia del arte o con otra temática patrimonial relacionada

- Cursos de doctorado, en el caso de seguir una línea de investigación

Formación complementaria

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

Capacidad de análisis

Capacidad de síntesis

Capacidad para relacionar temas

Mercado de Trabajo

Sector Público.

Pueden desempeñar su trabajo, según la especialización adquirida una vez finalizada la titulación, en las instituciones de patrimonio cultural (museos, archivos históricos y bibliotecas), en los servicios centrales y delegaciones de la administración pública autonómica y nacional, y en las administraciones locales.

La enseñanza de la Historia del Arte ha sido hasta la fecha una de las salidas tradicionales de esta profesión, tanto en centros de enseñanzas medias, como en universitarios.

Vías de acceso: Oposiciones a los Cuerpos Superiores Facultativos de Conservadores de Patrimonio, Conservadores de Museos, Archivística y Biblioteconomía, o a los Cuerpos de Ayudantes de Museos, de Archivos y de Bibliotecas.

Oposiciones de enseñanzas medias, del ministerio de Educación y contratación o concurso oposición según la escala universitaria. También pueden acceder a la administración pública mediante contrato laboral, y a través de contratos administrativos como profesionales en régimen autónomo.

Sector Privado

Ejercen la profesión como profesionales en régimen autónomo o contratados a través de cualquiera de las modalidades de contratación laboral en empresas o fundaciones vinculadas fundamentalmente a la conservación de bienes culturales, a la difusión del patrimonio y al turismo cultural.

Este perfil profesional se ha ligado tradicionalmente también a las tareas de valoración, peritaje y tasación de obras de arte para casas de subastas, empresas aseguradoras o particulares, que pueden realizar de forma autónoma o como personal contratado por estas iniciativas privadas.

Igualmente, en el ámbito del patrimonio contemporáneo, pueden tener un claro nicho laboral en las galerías de arte, realizando labores de crítica, análisis, documentación, valoración y promoción de este patrimonio, tanto como profesionales en régimen autónomo o como contratados.

Más información

- Asociación Profesional de Historiadores del Arte de Galicia > <http://www.historiadaarte.org/>
- Comité Español de Historia del Arte > <http://www.arteceha.com/CEHA/ceha.html>
- Departamento de Hª del Arte "Diego Velazquez" del CSIC > <http://www.ih.csic.es/departamentos/arte.htm>
- Descripción del perfil profesional del historiador del arte, Universidad de Granada > <http://www.ugr.es/~histarte/objetivos/#perfiles>
- Departamento de Historia del Arte. Universidad de La Laguna > <http://www.ugr.es/~histarte/objetivos/#perfiles>
- Instituto Nacional francés de Historia del Arte > <http://www.inha.fr/spip.php?rubrique219>

Profesionales de la interpretación del patrimonio

Definición de la Profesión: Profesional capacitado para revelar in situ el significado e importancia del legado histórico y natural al público que visita un lugar de interés patrimonial con el fin de que lo disfrute, lo aprecie y contribuya a su conservación. Utiliza para ello medios interpretativos que él mismo selecciona y diseña a la vez que redacta los textos que componen el discurso interpretativo.

La denominación de intérprete de patrimonio puede comprender varias situaciones profesionales que van desde personal técnico en interpretación (especialista en esta disciplina), planificador y planificadora de interpretación, o guía intérprete (guía que utiliza la metodología de la interpretación como herramienta de comunicación), entre otros.

Formación

Puede proceder de cualquier titulación, superior o media, de la formación profesional, la animación sociocultural, etc. Puede ser, por tanto, personal técnico o un profesional "con competencias en interpretación", con un origen formativo distinto. Es una figura aún poco reconocida que se ha auto formado tradicionalmente en el ejercicio de la actividad, pero que actualmente se está abriendo camino en el ámbito académico, y aunque no es una carrera universitaria todavía, existe una oferta reducida pero consolidada de cursos especializados, postgrados o másteres. Las titulaciones afines pueden ser preferentemente:

- Grados en Arqueología, Historia, Historia del Arte, Conservación y Restauración, Geografía, Geografía e Historia, Humanidades, Antropología Social y Cultural
- Licenciaturas (en extinción) en Historia, Historia del Arte, Geografía, Antropología, Bellas Artes y Humanidades.

Formación complementaria

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

Capacidad de organización
Capacidad de planificación
Capacidad de comunicación
Capacidad de redacción
Dotes creativas
Habilidades para el trabajo interdisciplinario
Sensibilidad

Mercado de Trabajo

Sector Público.

En este sector es donde menos presencia profesional tiene. Según la escala territorial desarrollan su trabajo en las administraciones locales, autonómicas o estatales en Conjuntos o espacios patrimoniales y en Espacios Naturales Protegidos y otros espacios de interés patrimonial. La progresiva e incontrolada proliferación de centros de interpretación o equipamientos similares han dado lugar a la creación de puestos de trabajo en la administración que aún no están definidos profesionalmente ni regulados, por lo general.

Suelen trabajar para la administración pública como profesionales en régimen autónomo.

Sector Privado.

En este sector es donde más se ha desarrollado este perfil, fundamentalmente a través de fórmulas empresariales. En este campo se mueven desde grandes empresas hasta PYMES y micro PYMES. Las grandes empresas suelen ser divisiones de otras, dedicadas a otro tipo de actividad profesional, que ven en la diversificación una oportunidad y en este nuevo yacimiento de empleo un hueco a cubrir. Algunas de ellas, proceden del turismo o del montaje de exposiciones, por lo que cubren un amplio espectro de profesionales.

También pueden ejercer su actividad en este sector como profesionales en régimen autónomo, principalmente en actividades interpretativas de carácter educativo (actividades de dinamización, visitas, etc.), prestando sus servicios a otras empresas o a instituciones privadas.

Enlaces de interés

- Asociación de Interpretación del Patrimonio (España), AIP > <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/>
- National Association for Interpretation > <http://www.interpnet.com/>
- English Heritage > <http://www.english-heritage.org.uk/server/show/nav.2>
- INTERPRETA (lista de correo de Rediris). Interpretación del Patrimonio (Intercambio e Investigación de experiencias) > <http://www.rediris.es/list/info/interpreta.html>
- Red Europea para la Interpretación del Patrimonio Histórico > <http://www.geographie.uni-freiburg.de/ipg/forschung/ap6/interpret-europe/index.html>
- Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural > http://www.international.icomos.org/charters/interpretation_sp.pdf
- MEDIAMWEB, boletín de educación ambiental e interpretación del patrimonio >

<http://www.mediamweb.com/>

- Laboratorio de Interpretación del Patrimonio. Universidad Autónoma de Madrid > http://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/asensio/Laboratorio.htm

Publicaciones

- Boletín Gestión Cultural nº 8 > http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/2004/boletinInterpretacion.htm?_lang=es
- La interpretación de nuestro patrimonio (Interpreting our heritage) de Freeman Tilden, AIP > http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=60

Profesionales de la conservación/restauración

Definición de la Profesión: Son profesionales que se encargan de la preservación de los bienes culturales sea cual sea su naturaleza (pintura, escultura,...) y soporte (papel, tejido, madera, metal,...), garantizando siempre el respeto a su significado cultural, histórico, estético y/o artístico. Su trabajo se fragmenta en las siguientes tareas:

- Examen y diagnóstico (científico) de los materiales constitutivos del bien y su estado de conservación.
- Estudio de la documentación relativa al bien.
- Restauración. Intervención directa sobre el bien dañado o deteriorado.
- Elaboración de la documentación textual o audiovisual que justifican las acciones emprendidas.
- Tareas de conservación preventiva que permiten retrasar el deterioro o prevenir los riesgos de alteración del bien.

Formación:

Titulación universitaria: Grado en conservación y restauración, Licenciatura en Bellas Artes, especialidad conservación–restauración (en extinción) y Diplomatura en Conservación y Restauración de Bienes Culturales (en extinción).

Formación complementaria

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

Capacidad de análisis y planificación

Capacidad de concentración

Dotes organizativas

Dotes artísticas

Paciencia

Mercado de Trabajo

Sector Público.

Desempeñan su trabajo en Museos, Archivos, Institutos de Patrimonio, Centros o

Institutos de Arte.

Vías de acceso:

- Oposiciones al Cuerpo Superior Facultativo de Conservadores de Patrimonio, subopción restauración de bienes muebles
- Contratos administrativos de consultoría y asistencia y de servicios, en régimen autónomo o como empresas
- Contratos laborales

Sector Privado

Empresas de conservación y restauración, empresas de la construcción. Se contratan a través de contratos laborales o como profesionales en régimen autónomo.

Más información

- ACRE: Asociación de Conservadores y Restauradores Españoles > <http://construyendoacre.blogspot.com/>
- Asociación de Conservadores - Restauradores de Aragón. > http://acra.eu.org/portal/Acerca_de.10.0.html
- Asociación de Conservadores - Restauradores de Cataluña. > <http://www.arcc.es/>
- Asociación de Empresas de Restauración de Patrimonio Histórico > <http://www.arespaph.com/view/index.php>
- Asociación de Restauradores y Conservadores de Bienes Culturales de Galicia > <http://www.arcobens.com/>
- Asociación de Conservadores y Restauradores de Bienes Culturales del Principado de Asturias > <http://www.asturiasrestaura.es/>
- Academia del Partal. Asociación Libre de Profesionales de la Restauración Monumental > <http://www.academiadelpartal.org/principal.html>
- El Portal de la Restauración > http://www.elrestaurador.com/el_restaurador.asp
- Grupo Español del IIC (International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works) > http://www.ge-iic.org/index.php?option=com_topnav&Itemid=45&task=objetivo
- Instituto de Restauración del Patrimonio de la Universidad Politécnica de Valencia > <http://www.upv.es/irp/secciones/irp.htm>
- International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property , ICCROM. UNESCO > <http://www.iccrom.org/>
- European Confederation of Conservator-Restorers' Organisations > <http://www.ecco-eu.org/>
- Ministerio de Cultura. Patrimonio Histórico > <http://www.mcu.es/patrimonio/MC/IPHE/index.html>
- Museum Internacional. UNESCO > http://www.unesco.org/culture/museum/html_sp/mi201.shtml
- Portal técnico para profesionales de la Restauración de Patrimonio Histórico-Artístico > <http://www.ayuda-arte.com/ayudarte/index.php>
- Restauradores sin fronteras > <http://www.a-rsf.org/>

Profesionales del diseño y montaje de exposiciones

Definición de la Profesión: Se encargan de las labores técnicas o museográficas en el diseño y producción de una exposición. Dependiendo de la función que realice en el proceso expositivo, tendrá distintas especializaciones:

- Organizar el guión y los contenidos temáticos, (coordinar la documentación y elaborar los textos si procede),
- Diseñar la panelería, el grafismo, el recorrido y la escenografía
- Coordinar / realizar el montaje o producción
- Coordinar y supervisar / realizar el transporte y manipulación de las piezas patrimoniales

Aunque cada una de estas funciones puede ser desempeñada por un perfil curricular específico, todos tienen en común una base de conocimientos e instrumentos museográficos.

Formación

Titulaciones universitarias:

- Grados en Arqueología, Historia, Historia del Arte, Conservación y Restauración, Geografía, Geografía e Historia, Humanidades, Antropología Social y Cultural.
- Licenciaturas (en extinción) Historia, Historia del Arte, Geografía, Antropología, Bellas Artes, Humanidades y Arquitectura.
- Formación complementaria y necesaria en museografía, a través de postgrados o de cursos de especialización.
- En determinadas actividades es aconsejable poseer conocimientos de diseño gráfico, interiorismo, escenografía o diseño industrial

Formación complementaria

- Programa de Formación del IAPH > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/index.jsp>
- Calendario de Actividades otras Instituciones > <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/index.jsp>

Habilidades

Capacidad de organización, coordinación y planificación

Visión interdisciplinar del trabajo

Visión espacial

Creatividad

Habilidad manual

Mercado de Trabajo

Sector público

En la Administración Pública este perfil desarrolla sus funciones dentro del Cuerpo Superior Facultativo de Conservador de Museos, y en el Cuerpo de Ayudante de Museos a los que se accede a través de las convocatorias de oposiciones.

La administración Pública suele también exteriorizar estas funciones mediante la contratación administrativa de profesionales autónomos o empresas especializadas.

Sector privado

Este perfil profesional se desarrolla fundamentalmente en el ámbito privado, bien mediante la contratación laboral por parte de empresas especializadas, o bien directamente por instituciones museísticas.

El tejido empresarial está formado por PYMES y MICROPYMES que compiten con una minoría de grandes empresas consolidadas. Estas empresas suelen contar con sus servicios en régimen autónomo o mediante contrato laboral temporal o indefinido.

Más información

- Asociación Española de Archiveros, Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas > <http://www.anabad.org/>
- Asociación Española de Museólogos > <http://www.museologia.net/index.asp>
- Asociación Profesional de Museólogos de España > <http://www.apme.es/>
- Comité Español del ICOM (International Council of Museums) > <http://www.icom-ce.org/>
- Federación Española de Amigos de los Museos > <http://www.amigosdemuseos.com/>
- International Council of Museums > <http://icom.museum/>
- Museos del Ministerio de Cultura, España > <http://www.mcu.es/museos/>
- Museum International, UNESCO > http://www.unesco.org/culture/museum/html_sp/mi202.shtml
- Web sobre espacios y recursos para exposiciones temporales > <http://www.culturable.com/web/culturable/inicio>

Información sobre el mercado laboral en patrimonio y gestión cultural

El mercado de trabajo contempla una pluralidad de sujetos (al menos dos: el oferente y el demandante) con el deseo los unos de ofrecer un puesto de trabajo y los otros de encontrar un empleo. Junto a estas dos figuras fundamentales también es importante el papel de los intermediarios, encargados de facilitar el adecuado contacto entre los unos y los otros (por ejemplo, ETT, agencias de colocación, servicios de orientación, SAE, INEM, etc.). Desde esta perspectiva ofrecemos información sobre la oferta de empleo, la demanda de empleo y los intermediarios que facilitan la labor entre el oferente y el demandante.

Los contenidos de la sección de orientación de la web del IAPH pretende proporcionar la información necesaria para mejorar las expectativas de empleabilidad en el patrimonio cultural, tanto desde el ámbito público como desde la iniciativa privada, haciendo especial hincapié en las oportunidades a través del autoempleo.⁴

Oferta de empleo

Descripción del concepto de oferta de empleo y sus variantes. información sobre ofertas de empleo públicas, privadas y ayudas a autoempleo. Las oferta de empleo en patrimonio cultural las hemos estructurado en tres grandes grupos: las procedentes de las administraciones públicas, los empleadores privados y el autoempleo.

Entendemos por **Administración Pública** la Administración Estatal o Central, la Administración Autonómica y la Local, así como las Empresas y Entes Públicos y los Organismos Autónomos. Las Empresa Públicas son aquellas en las que la Administración Pública posee la mayoría del capital. El personal de estas entidades no es funcionario, son contratados por la normativa de contratación laboral, mediante contratos de trabajo temporales o indefinidos. Los Organismos Autónomos pueden alternar personal funcionario y personal laboral temporal o indefinido. El resto de entidades públicas tienen como personal de base a los funcionarios de carrera, cuyos puestos se ofertan a través de convocatorias públicas.

Cabe destacar que cada vez es más usual la externalización de servicios por parte de todas las administraciones públicas mediante la contratación administrativa de empresas y profesionales autónomos (Ley de Contratos del Sector Público) para la realización de trabajos que no pueden ser desarrollados por el personal funcional.

La web del IAPH remite para más información en las siguientes enlaces:

Instituciones Públicas (Empresas Públicas, Agencias, Organismos Autónomos...)

- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
- Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

⁴ <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/orientacion-profesional/>

- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
- Patronato de la Alhambra y el Generalife
- Turismo Andaluz

Ofertas de Empleo Público

- BOE. Ofertas de Empleo Público
- Instituto Andaluz de Administración Pública. Oferta de Empleo Público
- Junta de Andalucía. Información general Empleo Público
- Ministerio de Política Territorial y Administración Pública
- Web del empleado público andaluz

Información general Oposiciones, con enlace a buscadores:

- Busca oposiciones > <http://www.buscaoposiciones.com/>
- Canal de oposiciones > <http://www.canaloposiciones.com/>
- Empleo público > <http://www.empleopublico.net/>
- InfoEmpleo > <http://www.infoempleo.com/>
- Opositor > <http://www.opositor.com/>

Sobre **autoempleo** aclarar que, aunque este grupo no es un oferente directo, se puede incluir como uno más, en tanto en cuanto es una forma de generación de empleo. El puesto de trabajo es creado por y para la persona que lo va a ocupar. Para ampliar información se ofrecen los siguientes enlaces web:

- Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Consejería de Empleo y Consejería de Economía, Innovación y Ciencia > <http://www.a-emprende.net/>
- HELICON WEB. Portal de los profesionales y autónomos de la cultura > <http://www.heliconweb.es/>
- Industrias culturales. Consejería de Cultura > http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/areas/industrias_culturales
- Innoves cultura. Directorio de Empresas Culturales de Economía Social > <http://cultura.innoves.es/directorio.php>
- MITYC, Dirección General de Política de la Pyme > <http://www.ipyme.org/IPYME/es-ES>
- Organización de Profesionales y Autónomos > <http://www.opaweb.org/>
- Portal del trabajador autónomo. Consejería de Empleo Junta de Andalucía > <http://www.juntadeandalucia.es/empleo/autonomos/>
- Servicios de la Administración del Estado para la creación de un negocio > <http://www.060.es/060/appmanager/portal/desktop/page/empresasHome>
- Simulador para emprendedores culturales. Ministerio de Cultura > <http://www.mcu.es/emprendedores/Inicio.html>
- UPTA-Andalucía. Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía > <http://www.upta-andalucia.org/>
- Ventanilla Única Empresarial Cámaras de Comercio > <http://www.ventanillaempresarial.org/>

Demanda de empleo

Descripción del concepto de demanda de empleo y definición del objetivo profesional. Se ofrece información útil para personas que se inician en la búsqueda de empleo. La persona demandante de empleo es, en líneas generales, aquella que desea encontrar un puesto de trabajo y que pone todo su empeño en el proceso de búsqueda. Encontrar trabajo es un trabajo, en algunos casos más duro que en otros, que requiere preparación, motivación, un horario y ciertas habilidades.

El primer paso a seguir a la hora de buscar un empleo es definir el OBJETIVO PROFESIONAL, entendiéndose por éste el perfil profesional al que te gustaría optar. La elección de uno o más perfiles debe ser el punto final de un proceso previo de información y de toma de decisiones teniendo en cuenta los datos personales, ocupacionales y los factores del entorno. En nuestra web tienes información sobre las Profesiones del Patrimonio que pueden ayudarte a conocer los perfiles asociados al patrimonio cultural. Te proponemos un esquema a seguir para definir tu objetivo:

- Análisis de la situación de partida: Dónde estoy, con qué recursos cuento (formación, experiencia, habilidades y aptitudes personales)
- Búsqueda de información sobre todas las posibles salidas profesionales
- Descartar aquellas que no tienen ninguna posibilidad de entrada
- Búsqueda y análisis exhaustivo de la información sobre los perfiles que más te vayan interesando
- Definir un objetivo: a dónde quiero llegar

Una vez definido el objetivo profesional hay que analizar las diferencias que existen entre la situación de partida y las exigencias del perfil profesional elegido para poder actuar en consecuencia. Estas son algunas de las acciones a las que habrá que enfrentarse con toda seguridad para cubrir las carencias:

- Formación complementaria (cursos, masters, becas...)
- Prácticas que aporten experiencia
- Estudiar un temario de oposiciones

Con este nivel de análisis personal y profesional ya se puede continuar con otras técnicas de búsqueda activa de empleo:

- Redacción del currículum
- Redacción de carta de presentación
- Contactar con los intermediarios laborales: INEM, Servicio Andaluz de Empleo (SAE), ETTs, Agencias de Colocación...
- Consulta constante de fuentes de información: tabloneros de anuncios, prensa, Internet, Boletines Oficiales...
- Contacto con los colectivos profesionales afines al perfil deseado: colegios y asociaciones profesionales
- Autocandidatura
- Formación complementaria y continua
- Búsqueda y preparación del temario de oposiciones

Intermediarios

En este apartado se describe el concepto de intermediario laboral, aquellas entidades que ponen en relación las ofertas de puestos de trabajo hechas por las empresas con las demandas de las personas desempleadas que poseen las condiciones adecuadas para ocupar los puestos vacantes. A continuación se pasa a describir los tipos de intermediarios laborales en España: Servicios públicos de empleo, agencias de colocación, empresas de trabajo temporal, bolsas de trabajo, consultores de RRHH.

Los Servicios Públicos de Empleo

- Servicio Público de Empleo Estatal (antiguo INEM). > <http://www.sepe.es/>
- Organismos creados en las Comunidades Autónomas para asumir, en su ámbito territorial, las competencias del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE) en materia de políticas activas de empleo. En Andalucía se creó a tal efecto, en el 2002, el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) > <http://www.sae.junta-andalucia.es/servicioandaluzdeempleo/oficinavirtual/web/es/>
- Red EURES (European Employment Services). Es una red de cooperación para facilitar la libre circulación de trabajadores en el Espacio Económico Europeo (E.E.E.), compuesto por 15 países de la Unión europea además de Noruega, Islandia y Liechtenstein > <http://ec.europa.eu/eures/home.jsp?lang=es>

Agencias de colocación sin ánimo de lucro

Son entidades que colaboran con los Servicios Públicos de Empleo en la intermediación del mercado de trabajo. Deben ser autorizadas expresamente por los Servicios Públicos y sus funciones son similares a las de éstos (Real Decreto 1796/2010, de 30 de diciembre, por el que se regulan las agencias de colocación. BOE nº 318 de 31 de diciembre de 2010)

Junto a estos intermediarios reconocidos legalmente existen otras entidades que actúan como mediadores del mercado de trabajo, facilitando igualmente el encuentro de la oferta y la demanda. Entre ellos se encuentran:

Empresas de Trabajo Temporal (ETT'S)

Art. 1 de la Ley 14/1994 de 1 de junio: "Se denomina empresa de trabajo temporal aquella cuya actividad consiste en poner a disposición de otra empresa usuaria, con carácter temporal, trabajadores por ella contratados." Las ETT pueden facilitarte la tarea de encontrar empleo, sin coste alguno. Sólo hay que enviar tu currículum o rellenar un cuestionario en las oficinas de estas empresas para entrar en su base de datos. Después, suelen citar para una entrevista y, en el momento que surja una oferta acorde a tus conocimientos y experiencia profesional, te ofrecerán un trabajo. Para no perder el tiempo a la hora de buscar trabajo a través de una ETT, conviene comprobar de antemano cuáles trabajan en los sectores de actividad que te interesan, porque suelen estar especializadas.

- Activa-ETT > <http://www.activa-ett.com/default.asp>
- ADECCO > <http://www.adecco.es/>
- AGETT > <http://www.aggett.com/>
- Grupo-Crit > <http://www.grupo-crit.com/index.html>
- MTIN > http://www.mtin.es/es/sec_trabajo/debes_saber/ett-OIA/index.htm

Bolsas de Trabajo

Las bolsas de trabajo son un punto de encuentro entre ofertas y demandas, y se ha convertido en los últimos años en uno de los principales recursos utilizados para la búsqueda de empleo. A ello ha contribuido la comodidad y gratuidad de este servicio a través de Internet. Suelen estar estructuradas en dos zonas distintas: zona de candidatos (demandantes) y zona de empresas (oferentes). En ocasiones están especializadas por sectores productivos. Algunos colegios y asociaciones profesionales también cuentan con una bolsa de trabajo dirigida a las personas colegiadas y asociadas. En el caso de las bolsas de trabajo de la administración pública, estas suelen abrirse, sin una periodicidad establecida, mediante una convocatoria pública difundida a través de los boletines oficiales y las webs de información sobre empleo público.

- Emplea Universia > <http://emplea.universia.es/>
- AADocumentalistas > <http://www.aadocumentalistas.org/empleo/trabajo.htm>
- Contactos de trabajo > <http://www.contactosdetrabajo.com/>
- Empleo andaluz > <http://www.empleoandaluz.com/index.php>
- Info empleo > <http://www.infoempleo.com/>
- Infojobs > <http://www.infojobs.net/>
- Laboris > <http://www.laboris.net/>
- Monster > <http://www.monster.es/>
- Opcionempleo > <http://www.opcionempleo.com/>
- Oficina de empleo > <http://www.oficinaempleo.com/>
- Primer empleo > <http://www.primerempleo.com/>
- SEDIC > http://www.sedic.es/ss_bolsatrabajo.htm
- Docultura > <http://www.docultura.es/dojobs/servicios>
- Culture Jobs International > <http://www.culturejobsinternational.org/About/>

Entidades Consultoras de Selección de Recursos Humanos

Son empresas o profesionales expertos en selección de personal a los que pueden recurrir las empresas oferentes de empleo para cubrir un puesto. Algunas de estas entidades se especializan en perfiles determinados.

- Aiteco > <http://www.aiteco.com/>
- Alta-Consulting > <http://www.alta-consulting.com/index.htm>
- Dopp > <http://www.dopp.es/portal/>
- E-Create > <http://www.e-create.com/>
- MCaptital > <http://www.mcapital.es/index.jsp>
- Quorum Seleccion > <http://www.quorumseleccion.com/>
- Tea-Cegos > <http://www.tea-cegos-seleccion.es/>
- Psicotec > <http://www.psicotec.es/>

Redes sociales y profesionales de la cultura de interés para el empleo en patrimonio cultural

Las redes sociales en Internet son un lugar donde presentarnos a través de nuestro perfil profesional y configurar un entramado de relaciones para compartir ideas, proyectos, buscar alianzas, financiación, asesoramiento, ofertar y demandar empleo, formación y estar informados de todo aquello que puede ser de interés para el desarrollo de una carrera profesional en los distintos sectores, en nuestro caso relacionados con el patrimonio y la gestión cultural. También es el lugar al que acuden cada vez más los empleadores en busca de personas con perfiles interesantes para ser contratadas, pudiendo observar el comportamiento y el seguimiento que obtiene el usuario por parte del resto de la comunidad profesional en la que participa.

Hay numerosas redes sociales, desde las generalistas tipo Facebook, Twitter o Tuenti a aquellas más especializadas en la búsqueda de empleo, como LinkedIn, Xing, Viadeo. En cualquiera de ellas se puede desarrollar un perfil profesional y para todas es conveniente tener en cuenta algunas cuestiones como estos 10 consejos para ganar visibilidad en Redes Profesionales que ofrece Viadeo.⁵

A continuación enunciamos algunas redes sociales profesionales vinculadas al patrimonio cultural, sin olvidar que en las de tipo generalistas anteriormente citadas podemos también encontrar grupos de discusión y foros relacionados con los profesionales del patrimonio cultural.

CULTUra > <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/comunidadprofesional/>

Portal y comunidad virtual de profesionales de la cultura promovido por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, puesto en marcha en septiembre de 2011. Este portal y red se completa con la Agenda Tu Cultura para promocionar actividades y estar al día de la oferta cultural de Andalucía.⁶

Cultunet > <http://www.cultunet.com/>

Red social especializada para profesionales de la cultura creada en otoño de 2010 a iniciativa de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y Área de Trabajo S.L. (empresa editora de la revista g+c) con el apoyo del Ministerio de Cultura de España y de la Agencia Estatal de Cooperación y Desarrollo (AECID).

HELICON > <http://www.heliconweb.es/>

También subtítulo "El portal de los Profesionales Autónomos de la cultura", creado en otoño de 2009, está promovido por Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA Andalucía) con el patrocinio de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Es un directorio de profesionales y autónomos de la cultura que permite compartir información y recursos.

5 <http://blog.viadeo.com/es/2011/06/16/10-consejos-para-ganar-visibilidad-en-redes-profesionales/>

6 <http://www.andaluciatucultura.es/>

fabricacultural > <http://www.fabricacultural.com/>

Portal multiservicios creado en verano de 2010 por la empresa Rubicón Servicios Culturales y Educativos S.L con apoyo del Ministerio de Cultura. Ofrece diversos servicios de información y asesoramiento, alguno de ellos previo pago.

CBN 2.0 > <http://www.cbnproject.com/>

Cultural Business Networking (CBN) es una red social profesional para la gestión cultura y la industria culturale, creada en junio de 2011 por la empresa docultura con el apoyo del Ministerio de Cultura de España y de la Agencia Estatal de Cooperación y Desarrollo (AECID)

Otros enlaces de interés:

IAPHorienta > <http://twitter.com/#/IAPHorienta>

El IAPH también apuesta por las redes sociales en materia de empleo y difunde a través del perfil de twitter @IAPHorienta información relevante sobre ofertas de empleo, becas y ayudas, creación de empresas, etc., en el sector del patrimonio cultural.

RecBib > <http://www.recbib.es/>

Recursos Bibliotecarios (RecBib) no es exactamente una red social pero ofrece información actualizada desde hace más de una década sobre ofertas de trabajos, oposiciones, cursos, eventos, artículos y noticias dentro del ámbito de la Biblioteconomía, la Documentación y la Información en general. Además da acceso a una colección de más de 2.000 enlaces a páginas web dedicadas a Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación, así como a otras de temática relacionadas.

Cultae > <http://www.cultae.es/presentacion/index.php>

Subtitulado como “mapping cultural del mundo” es, como fabricacultural o una iniciativa de empresa Rubicón Servicios Culturales y Educativos S.L con apoyo del Ministerio de Cultura, en funcionamiento desde abril de 2011. Es un directorio cultural de gestores, industrias culturales, instituciones, redes, eventos, publicaciones y proyectos, que tiene como misión poner a disposición de la comunidad cultural una plataforma web para la promoción de las industrias culturales tanto de España como de otros países del mundo. y destinado en industrias culturales.

Servicios de información sobre formación, becas, ayudas y empleo

La gestión del servicio personalizado de orientación profesional que se realizan en el IAPH obliga a conocer y a seguir numerosas fuentes de información sobre empleo y patrimonio cultural, con el fin de poder ofrecer a los usuarios un asesoramiento de calidad y actualizado. El seguimiento de la información generada por todas esas fuentes da acceso a contenidos de gran interés para los usuarios que se difunden mediante alertas informativas a través del correo electrónico, previa suscripción desde la web del IAPH, o a través de la red social Twitter. Los servicios de información actualmente disponibles son:

Boletín de novedades de becas y ayudas en patrimonio y gestión cultural. Boletín quincenal, en funcionamiento desde 2003, para informar y difundir la oferta de becas y ayudas de formación e investigación convocadas por instituciones nacionales o internacionales. El Boletín se elabora en formato pdf y se envía a los suscriptores. Posteriormente se incluye como novedad en el canal de formación de la web del IAPH. Las personas que lo deseen pueden suscribirse gratuitamente a través del formulario incluido dentro de los Servicio de novedades de información de patrimonio histórico.⁷

- Nº de suscriptores: 563 (nov. 2011)

Boletín de novedades de formación. Boletín mensual, en funcionamiento desde 2003, para informar y difundir actividades formativas convocadas por instituciones nacionales o internacionales. La información se obtiene de la programación de formación del IAPH y del buscador del calendario de actividades, que se actualiza permanentemente y que está disponible en la Agenda, Calendario de Actividades, de la web del IAPH. El Boletín se elabora en formato pdf y se envía a los suscriptores. Posteriormente se incluye como novedad en el canal de formación de la web del IAPH. Las personas que lo deseen pueden suscribirse gratuitamente a través del formulario incluido dentro de los Servicio de novedades de información de patrimonio histórico.⁸

- Nº de suscriptores: 585 (nov. 2011)

@IAPHorienta. Perfil de Twitter de orientación profesional para la difusión de recursos y novedades sobre empleo y creación de empresas de interés para el sector del Patrimonio Cultural, en funcionamiento desde abril de 2011

- Nº de seguidores: 437 (nov. 2011)

@IAPHcursosymas. Perfil de Twitter de novedades de formación y publicaciones del IAPH, donde se informa diariamente de todo lo relativo al programa de formación del IAPH, sus publicaciones y otras informaciones de interés general. En funcionamiento desde febrero 2009.

- Nº de seguidores: 1.082 (nov. 2011)

7 http://www.iaph.es/web/canales/servicios/servicios-en-linea/detalle_servicio.jsp?id_ser=903

8 Ídem anterior

Servicio personalizado de orientación profesional y al empleo

El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico ofrece un servicio personalizado de orientación profesional y laboral para todas las personas tituladas universitarias y estudiantes de últimos años de carrera cuyo objetivo profesional esté relacionado con el patrimonio cultural. Este servicio se puso en marcha en el año 2006 y de él se han beneficiado más de 300 usuarios

El acceso al servicio se realiza a través del formulario en línea de orientación profesional disponible en la sección de Servicios en línea del Portal Web del IAPH, que permite la solicitud de una cita de orientación personalizada en el IAPH o la realización de una consulta concreta que será contestada a través del correo electrónico. El formulario, además de los datos personales, requiere información sobre si se es estudiante universitario y sobre los estudios que realiza y otros estudios que posee. En caso de ser titulado universitario deber indicar la titulación que posee y otras titulaciones complementarias. Por último se pregunta por si trabaja y sobre su profesión indistintamente de si trabaja o no. También por otra profesión si se tiene y el puesto de trabajo que desempeña.⁹

Los usuarios son principalmente titulados universitarios o estudiantes de últimos años de carreras del área de las Humanidades que pretenden ejercer su actividad profesional en el ámbito del patrimonio cultural. Se les informa sobre distintas posibilidades de enfrentarse a una trayectoria profesional acorde con sus intereses y formación académica. Se ofrece una visión del mercado de trabajo del sector del patrimonio cultural mediante el conocimiento de las oportunidades de empleo, tanto en las administraciones públicas como en el sector asociativo:

- formación complementaria que puede ser de interés (posgrados y másteres)
- becas y prácticas
- elaboración de un currículum
- oposiciones

También y de manera creciente, se ofrece información básicas para el autoempleo, bien de autónomo o mediante la creación de de empresas:

- tipologías de empresas y trámites de constitución
- planes de empresa
- financiación
- ayudas a la creación de empresas, etc.

9 El formulario de consulta está disponible en la página <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/orientacion-profesional/teleorientacion.html>

RED DE AGENTES PARA LA ORIENTACIÓN Y LA EMPLEABILIDAD DE PERSONAS CON TITULACIONES DE DIFÍCIL INSERCIÓN LABORAL EN EL ÁMBITO DE PATRIMONIO CULTURAL

Descripción y objetivos

Con la experiencia acumulada en el Servicio de Orientación Profesional y al Empleo en Patrimonio del IAPH y en el marco del proyecto Laboratorio de Empleos Culturales, LECU, proponemos dar un paso mas hacia adelante y crear las bases para el establecimiento de una **Red de agentes para la orientación y la empleabilidad de personas con Titulaciones de Dificil Inserción laboral en el ámbito de patrimonio cultural (TDI)**.

Los destinatarios principales serían las personas con licenciaturas en historia, historia del arte, humanidades, antropología, biblioteconomía y documentación y similares, que tengan en mente desempeñar una carrera profesional en el sector del patrimonio y la gestión cultural. Nos referimos concretamente a profesiones como antropología, archivística, arqueología, biblioteconomía, conservación de museos, conservación de patrimonio histórico, documentación, educación en patrimonio, gestión de patrimonio, historia del arte, interpretación del patrimonio, conservación/restauración, diseño y montaje de exposiciones y otras de similares características.

Hacemos una excepción con los arquitectos. Aunque una parte cada vez más creciente de su formación y de su actividad profesional está relacionada con la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, esta carrera técnica y su posterior profesión tienen una larga trayectoria con fuerte implantación y amplia proyección. Tradicionalmente una parte importante de los arquitectos han ejercido libremente su profesión como autónomos trabajando por proyectos. Esto los diferencia claramente del resto de las profesiones del patrimonio cultural, procedentes de carreras de humanidades, muy vinculadas al empleo público, siempre minoritarias y muchas de carácter emergente.

Los nodos integrantes de la futura Red serían las oficinas de orientación al empleo que, con distintos nombres y particularidades, todas las universidades poseen. Los centros de formación universitaria hace ya muchos años que adoptaron como objetivo facilitar la empleabilidad de las personas que estudian o han estudiado en sus instituciones. Las universidades son conscientes de su posición privilegiada para mediar con empresas e instituciones publicas a la hora de conseguir prácticas para sus egresados. También colaboran estrechamente con las agencias públicas especializadas en el empleo, en el caso de Andalucía con el Servicio Andaluz de Empleo y su programa Andalucía Orienta, ofreciendo un amplio número de servicios encaminados hacia esta dirección.

Como ya hemos comentado, la experiencia del IAPH indica que una de las características del sector es el desconocimiento que tienen los estudiantes y titulado universitarios del grupo de las humanidades sobre las posibilidades de desarrollar una carrera profesional en torno al patrimonio cultural. Nos encontramos frecuentemente con recién titulados que acaban sus estudios sin tener ideas claras de la dimensión profesional de sus estudios universitarios. Los servicios de orientación de las universidades no son capaces de atender sus demandas por específicas, ni tampoco las administraciones especializadas en inserción laboral. Ello se debe a la oferta especializada y dispersa de la oferta laboral y el desconocimiento de los orientadores de las posibilidades profesionales que ofrecen determinadas titulaciones universitarias.

La experiencia del IAPH en orientación profesional unida a la necesidad de los servicios de empleo de las universidades en dar respuesta a un sector importante de los titulados universitarios en humanidades, sitúa al IAPH en posición ventajosa a la hora de liderar una red destinada al intercambio de información y buenas prácticas en materia de empleabilidad de estudiantes y titulados en carrera catalogadas como TDI o de difícil inserción laboral.

Para comenzar proponemos concentrarnos en el sur de la península ibérica, un territorio con similares características sociales, educativas y de estructura de mercado laboral. En concreto hablamos de las universidades públicas de las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla la Mancha, Murcia y Extremadura y las portuguesas de Algarve y Alentejo. Aunque el proyecto propuesto se centre en un primer momento en el sur peninsular su voluntad futura es poder abrirlo a experiencias de otros territorios europeos con características socio económicas diferentes, cuya mayor experiencia pueda enriquecer a la red creada.

Los principales objetivos de la red serán el intercambio de información, conocimiento, proyectos y experiencias en materia de empleabilidad de personas tituladas o estudiantes de carreras de Dificil Inserción Laboral en el ámbito de patrimonio cultural. Servirá para la construcción de conocimiento compartido y trabajo colaborativo en objetivos comunes y poner en común casos de buenas prácticas para identificar factores de éxito o fracaso.

A continuación enumeramos las universidades propuestas para iniciar la red con una descripción de las oficinas de empleo y de los servicios que actualmente prestan.

Universidades propuestas para iniciar la red

ANDALUCIA

UNIVERSIDAD DE ALMERIA	
Nombre del servicio	Servicio Universitario de Empleo (SUE)
Localización y contacto	Edificio: Centro de Atención al Estudiante Planta: 1, Despacho: 1.010 Ctra. Sacramento s/n La Cañada de San Urbano 04120 Almería Teléfono:+34 950 015006 e-mail: fomento@ual.es
Web	http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/empleo/index.htm
Redes sociales	http://www.facebook.com/ual#!/profile.php?id=100000382208603
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> - Becas - Bolsa de empleo - Orientación Profesional (Andalucía Orienta) - Prácticas en empresas - Programa UNIVERSEM
Observaciones	Colabora la Fundación Mediterránea Empresa - Universidad de Almería

UNIVESIDAD DE CÁDIZ	
Nombre del servicio	Dirección General de Empleo
Localización y contacto	Centro Tecnológico de Cádiz. C/Benito Pérez Galdós, s/n, 11002, Cádiz, Cádiz Teléfono: 34 956 015749 Fax: 34 956 015880 Correo: dge@uca.es
Web	http://www.uca.es/dgempleo/presentacion
Redes sociales	
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> - Autoempleo y creación de empresas - Becas propias de formación de la UAL - Bolsa de empleo - Orientación Profesional - Prácticas en empresas - Programa UNIVERSEM
Observaciones	También CATEDRA DE EMPRENDEDORES (unidad de creación de empresas y fomento de la cultura emprendedora de la Universidad de Cádiz) http://www.uca.es/emprendedores Twitter: @EmprenderUCA Facebook: EmprenderUCA

UNIVESIDAD DE CÓRDOBA	
Nombre del servicio	Consejo Social de la UCO
Localización y contacto	Edificio Pedro López de Alba, 1ª planta. C/Alfonso XIII, nº 13. Córdoba 14071 Fax: 957 218128 Teléfono: 957218127 Oficinas en las distintas facultades: http://www.uco.es/organizacion/consejosocial/orientacion-laboral/sedes-y-horarios.html
Web	http://www.uco.es/organizacion/consejosocial/orientacion-laboral.html

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Redes sociales	http://twitter.com/#!/CSocialUCO http://www.facebook.com/consejosocialuco http://www.myspace.com/consejosocialuco
Servicios que ofrece	<p>Asesoramiento a través de la red de Oficinas de Orientación Laboral sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas para tu autoconocimiento - Definición de conocimientos, capacidades y habilidades - Detección de tus carencias formativas. Información sobre cursos, master, prácticas formativas, becas, ... - Promoción de las actividades que tienen más afinidad con tu propio perfil. - Nuevos yacimientos de empleo y sectores emergentes - Redacción de tu curriculum y carta de presentación - Direcciones de interés - Herramientas para tu búsqueda de empleo - Creación de tu propia empresa.
Observaciones	

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Nombre del servicio	Centro de Promoción Del Empleo y Prácticas
Localización y contacto	<p>Acera de San Ildelfonso, 42 18071-Granada Teléfono: 958 243135 Fax : 958 244107 Oficina de Prácticas: 958 243135, 958249326 Orientación Laboral: 958 248042, 958 248044, 958 248384, 958 244066, 958 248040 Agencia de Colocación: 958 249938, 958 248383</p>
Web	http://empleo.ugr.es/default.asp
Redes sociales	http://empleo.ugr.es/blog/
Servicios que ofrece	<p>Los profesionales en Orientación de la Universidad pueden ayudar al universitario/a en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoconocimiento personal. - Conocimiento sociolaboral del entorno. - Delimitación de objetivos y salidas profesionales. - Manejo de herramientas de búsqueda de empleo (CV, carta de presentación, ...). - Procesos de selección de personal. - Búsqueda de empleo público. <p>Diferentes vías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ANDALUCÍA ORIENTA (destinado a cualquier universitario/a) • TELEORIENTACIÓN (Es una alternativa de orientación a distancia que te permite recibir asesoramiento en tu proceso de búsqueda de empleo.) • EMPLEO PÚBLICO (Información sobre convocatorias de oposiciones, concursos, bolsas de trabajo, becas, ...) • MOVILIDAD TRANSNACIONAL (Información y asesoramiento sobre programas internacionales en materia de empleo) • UNIVERSEM 2011(destinado a Universitarias) <p>Gestión de prácticas Creación de empresas Agencia de Colocación</p>
Observaciones	

UNIVERSIDAD DE HUELVA

Nombre del servicio	SOIPEA (Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo)
Localización y contacto	Universidad de Huelva Servicio de Empleo (SOIPEA) C/ Dr. Cantero Cuadrado nº 6. 21071 Huelva Tlf. 959218192 Fax 959218139 Soipea.orienta@uhu.es
Web	http://www.uhu.es/soipea
Redes sociales	http://twitter.com/#!/empleo_uhu http://www.facebook.com/ual#!/servicioempleouniversidadhuelva
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas - Orientación Profesional - Bolsa de Empleo - Autoempleo y emprendimiento - Formación transversal para el empleo - Acciones específicas para el empleo
Observaciones	

UNIVERSIDAD DE JAÉN

Nombre del servicio	Secretariado de Prácticas de Empresa, Empleo, Emprendedores y Egresados
Localización y contacto	Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n. Edificio Bachiller Pérez de Moya, primera planta. E-mail: icaro@ujaen.es Teléfonos: 953 212192 / 953 212674 Fax: 953 212199
Web	http://www.ujaen.es/serv/vicest/nuevo/oficinaempleo/orientacion%20profesional.html http://www.ujaen.es/serv/uempleo
Redes sociales	
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas - Servicio de Orientación Profesional Andalucía Orienta
Observaciones	

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Nombre del servicio	Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
Localización y contacto	Avda. Cervantes, 2 29071 -MÁLAGA- Tel. 952 13 10 00
Web	http://www.uma.es/ficha.php?id=1340& http://www.uma.es/ficha.php?id=1282
Redes sociales	
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas - Orientación Profesional - Agencia de colocación - Creación de empresas - Unidad de Prospección Ocupacional - Formación para el empleo - Acciones específicas para el empleo (UNIVERSEM...)
Observaciones	Publicación de la revista Factor-e http://www.factor-e.uma.es/revista http://twitter.com/#!/revista_factore http://www.facebook.com/FactorEuma

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE (SEVILLA)	
Nombre del servicio	Fundación Universidad-Sociedad
Localización y contacto	Universidad Pablo de Olavide. Edificio 9, 1ª planta. Autovía A-376, km. 1. 41013 - Sevilla Telf.: 954349815 e-mail: fundacion@upo.es e-mail: orla@fundacion.upo.es
Web	
Redes sociales	http://www.facebook.com/pages/FUNDACION%20UNIVERSIDAD-SOCIEDAD-DE-LA-UNIVERSIDAD-PABLO-DE-OLAVIDE/182347253824 http://twitter.com/#!/fundacionesupo
Servicios que ofrece	- Orientación Profesional - Andalucía Orienta - Bolsa de empleo - Observatorio de empleo - Creación de empresas - Formación para el empleo
Observaciones	

UNIVERSIDAD DE SEVILLA	
Nombre del servicio	Unidad de Orientación e Inserción Profesional (UOIP)
Localización y contacto	UNIDAD DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL (UOIP) Universidad de Sevilla Avda. Ramón y Cajal nº 1 – 41018 Sevilla (Facultad de CC. Económicas y Empresariales) Información general: +34 954559775 / +34 954559808 Orientación Laboral - Programa Andalucía Orienta: +34 954559773 Agencia de Colocación - Bolsa de Empleo: +34 954559775 Fax: +34 954559780 uoip@us.es Orientación Laboral - Programa Andalucía Orienta: aorienta@us.es Agencia de Colocación - Bolsa de Empleo: agencia_colocacion@us.es
Web	http://servicio.us.es/uoip
Redes sociales	
Servicios que ofrece	- Orientación Profesional - Andalucía Orienta - Agencia de colocación - Creación de empresas - Formación para el empleo - Acciones específicas para el empleo (UNIVERSEM...)
Observaciones	Servicio de Prácticas en Empresas (SPE) http://institucional.us.es/spe Unidad de apoyo al empleo para universitarios con dificultades de inserción laboral del SACU http://www.sacu.us.es/es/09_01.asp

EXTREMADURA

EXTREMADURA	
Nombre del servicio	Oficina de Orientación Laboral
Localización y contacto	<p>Campus de Badajoz Edificio Juan Ramón Camacho. (Facultad de Ciencias). Antigua Guardería Avda. de Elvas s/n 06071 BADAJOZ Teléfonos: 924 289 300 Ext. 86996/86992. Móvil: 649-99-94-79 sexpeba@unex.es</p> <p>Campus de Cáceres Facultad de Derecho (Junto a reprografía) Avda. de la Universidad, s/n. 10071 CÁCERES Teléfono 927 257000 Ext. 51163/51164. Móvil: 648-07-01-49 sexpecc@unex.es</p>
Web	http://www.unex.es/organizacion/oficinas/orientacionlaboral/
Redes sociales	Twitter y facebook general de la Universidad
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> - Orientación Individual - Orientación online - Formación en competencias - Asesoramiento en autoempleo - Observatorio de empleo universitario - Intermediación laboral (Prácticas, Boletín de ofertas, Red Eures...)
Observaciones	

CASTILLA-LA MANCHA

CASTILLA-LA MANCHA	
Nombre del servicio	Centro de Información y Promoción del Empleo
Localización y contacto	<p>Campus de Albacete. Campus Universitario Edificio Polivalente, 2ª Planta, 02071 Albacete Teléfono: 967 599 312</p> <p>Campus de Ciudad Real. Edf. José Castillejo, Av. Camilo José Cela, s/n 13071 Ciudad Real. Teléfono: 926 295 224</p> <p>Campus de Cuenca. Facultad de Ciencias Sociales. Avda. de los Alfares 16071 Cuenca Teléfono: 969 179 168</p> <p>Campus de Toledo. Edf. San Pedro Mártir, Callejón San Pedro Mártir, s/n 45071 Toledo. Teléfono: 925 268 833</p> <p>Campus de Toledo. Edf. del Reloj, Campus de La Fábrica de Antigua Fábrica de Armas 45071 Toledo. Teléfono: 925 268 833 cipe@uclm.es</p>
Web	http://cipe.uclm.es/
Redes sociales	http://twitter.com/cipeuclm http://www.facebook.com/CIPEUCLM
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> - Bolsa de trabajo - Orientación e información laboral - Formación para el empleo - Observatorio de empleo universitario - Creación de empresas - Prácticas - Foro UCLMempleo (lugar de encuentro entre empresas y universitarios donde se combina un espacio expositivo en el que las empresas recogen curriculum de candidatos, con la

	realización de talleres, charlas, mesas redondas sobre empleo y procesos de selección)
Observaciones	

REGIÓN DE MURCIA

UNIVERSIDAD DE MURCIA	
Nombre del servicio	Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE)
Localización y contacto	Ronda de Levante nº 10, 30008 MURCIA Edificio D, Campus de Espinardo, 30100 ESPINARDO coie@um.es
Web	http://www.um.es/coie/
Redes sociales	
Servicios que ofrece	- Prácticas en empresas - Bolsa de Trabajo - Orientación Profesional - Observatorio de Empleo - Formación para el Desarrollo de Competencias Profesionales
Observaciones	Guía de Salidas Profesionales (http://www.um.es/coie/guia-salidas) Empleómetro (herramienta diseñada por el COIE de la Universidad de Murcia, para autoevaluar el nivel de conocimiento en materia de empleo y mercado laboral)

SUR DE PORTUGAL

UNIVERSIDADE DO ALGARVE	
Nombre del servicio	Gabinete de Relações Internacionais (GRI)
Localización y contacto	Edif. 1, piso 1, gab. 2.27, Campus de Gambelas. Faro 8005-139 Tel. (+351) 289 819 025 (directo) (+351) 289 800 100 (ext.: 7760) Fax (+351) 289 800 025 E-mail: gri@ualg.pt
Web	http://www.ualg.pt/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=5&id=50&Itemid=722&lang=pt
Redes sociales	
Servicios que ofrece	Información sobre estancias y empleo Información sobre becas
Observaciones	No existe una oficina destinada específicamente a orientación y empleo

UNIVERSIDADE DE ÉVORA	
Nombre del servicio	Mobilidade e Relações Internacionais
Localización y contacto	Edifício Santo Agostinho Rua Duques de Cadaval, apartado 94, 7002-554 Évora Email: dmri@uevora.pt Telefone: (+351) 266 760 242 Fax: (+351) 266 760 242
Web	http://www.uevora.pt/estudar/mobilidade_e_relacoes_internacionais
Redes sociales	
Servicios que ofrece	Bolsa de empleo Estancias
Observaciones	No existe una oficina destinada específicamente a orientación y empleo

Jornadas de networking

Para poner en marcha la red proponemos organizar un encuentro en la sede del IAPH en el cual los representantes de las diferentes oficinas de orientación al empleo de la universidades invitadas darán a conocer sus líneas de trabajo en relación con las profesiones de difícil inserción en el ámbito del patrimonio cultural, se intercambiarán puntos de vista y se propondrán las formas de funcionamiento de la futura red.

En dicho evento, el IAPH presentaría a los socios sus servicios en materia de orientación profesional y al empleo de los últimos 10 años y el proyecto piloto denominado: **Red andaluza de empresas para prácticas en patrimonio cultural**. Este proyecto del Centro de Formación y Difusión del IAPH en colaboraciones con la Universidades de Sevilla y Pablo de Olavide (Sevilla), consiste en poner a disposición de las universidades implicadas nuestra base de datos actualizada de empresas e instituciones de ámbito del patrimonio cultural y mediar para facilitar la posibilidad de desarrollar prácticas profesionales en régimen de estancias para cubrir los créditos optativos de “Prácticas en empresas” incluidos en sus respectivos programas académicos, bajo el amparo y la garantía de la Universidad de procedencia.

El encuentro se desarrollaría en un formato de dos jornadas. La primera tendría una conferencia magistral de presentación y estado de la cuestión del empleo en patrimonio cultural y a continuación un ronda de presentación de los socios y sus distintos servicios. El segundo día estaría dedicado a debatir la forma de organización y funcionamiento de la futura red y las posibilidades de participación en proyectos comunes.

La red en estos primeros momentos de su nacimiento estaría coordinada desde el Centro de Formación y Difusión del Instituto Andalucía del Patrimonio Histórico para garantizar al menos la organización de su futura estructura

Wiki: gestor de contenidos y futura herramienta de comunicación

Por último, la herramienta de comunicación básica que proponemos para dar continuidad al intercambio de información, experiencia y buenas prácticas de los socios implicados en la Red sería un Wiki. Tal como se explica en el wiki más famoso, la Wikipedia, se trata de un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples usuarios que pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten, destinada a la coordinación de informaciones y acciones, o la puesta en común de conocimientos o textos dentro de grupos. Esta herramienta permite a cada uno de los integrantes de la red crear su espacio y mantener la información que considere de utilidad para el resto de los miembros, sin tener que depender un sólo editor.

En concreto proponemos MediaWiki el software que soporta la Wikipedia. Se trata software libre escrito en lenguaje PHP usado en numerosos proyectos colectivos que necesitan de la participación de varios editores. Con frecuencia suelen utilizar una base de datos tipo MySQL. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar los textos que comparten, sirve para la coordinación de informaciones y acciones, o la puesta en común de conocimientos o textos dentro de grupos. MediaWiki conserva el historial de cambios que permite recuperar fácilmente cualquier estado anterior y ver qué usuario hizo cada cambio, lo cual facilita enormemente el mantenimiento conjunto.¹⁰

La principal utilidad de un wiki es que permite crear y mejorar las páginas de forma instantánea, dando una gran libertad al usuario, y por medio de una interfaz muy simple. Una característica que define la tecnología wiki es la facilidad con que las páginas pueden ser creadas y actualizadas. Esto hace que más gente participe en su edición, a diferencia de los sistemas tradicionales, donde resulta más difícil que los usuarios del sitio contribuyan a mejorarlo.

Un ejemplo de MediaWiki utilizado con fines similares a los propuestos es el creado para el proyecto COPIE, una red de personas que participan activamente en el fomento del espíritu empresarial de todos los sectores de la sociedad. Su objetivo es desarrollar un conjunto integrado de políticas, intervenciones y estructuras de apoyo para la creación de empresas de manera que se ajusten a las necesidades de todas las personas, especialmente las que sufren situaciones de discriminación.¹¹

10 <http://www.mediawiki.org>

11 Puede consultarse su web en <http://wikipreneurship.eu>

PROYECTO PILOTO: RED ANDALUZA DE EMPRESAS PARA PRÁCTICAS EN PATRIMONIO CULTURAL

También como parte de la iniciativa LECU (Laboratorio de Empleos Culturales), estamos desarrollando un proyecto piloto en el Centro de Formación y Difusión del IAPH, en colaboraciones con la Universidades de Sevilla y Pablo de Olavide (Sevilla), consistente en poner a disposición de las universidades implicadas nuestra base de datos actualizada de empresas e instituciones del ámbito del patrimonio cultural y mediar para facilitar al alumnado interesado la posibilidad de desarrollar prácticas profesionales en régimen de estancias para cubrir los créditos optativos de “prácticas en empresas” incluidos en sus respectivos programas académicos, bajo el amparo y la garantía de la universidad de procedencia.

Con esta iniciativa pretendemos dar un paso adelante en materia de orientación laboral y de fomento del empleo dentro del IAPH, poniendo en contacto a estudiantes universitarios de grados relacionados con el patrimonio y la gestión cultural y a empresas e instituciones del mismo ámbito, con el objetivo de facilitar las condiciones de empleabilidad de los futuros profesionales vinculados al sector del patrimonio cultural.

Para pertenecer a la Red sólo es necesario por parte de las empresas mostrar interés en recibir y, en su caso, aceptar alumnado de último año de titulaciones de grado en período de estancia, en el marco de un convenio tipo firmado con la Universidad de procedencia del alumnado.

El método de funcionamiento será el siguiente: aquel alumnado de las titulaciones relacionadas con humanidades, que desee realizar prácticas en empresas vinculadas con el patrimonio cultural podrán ser remitidos al Servicio de Orientación del IAPH que atenderá personalmente la demandad e indicará aquellas opciones más interesantes para el alumnado que desea hacer la práctica. También podrá realizar contactos previos con las empresas para sondear su disponibilidad. Una vez realizadas las gestiones será la propias universidades las que formalizarán mediante convenio el período de prácticas con las empresas y sus condiciones. Asimismo, la universidades podrán ofrecer directamente al alumnado interesado el listado de posibles empresas para formalizar las prácticas.

Base de datos de empresas de patrimonio cultural en Andalucía

Para poder atender las demandas de prácticas por parte del alumnado universitario, se ha actualizado la base de datos de empresas relacionadas con el patrimonio cultural. Durante sus años de existencia, el IAPH ha ido acumulando información sobre empresas y agentes que operan en el patrimonio cultural, principalmente en nuestra comunidad autónoma. Un objetivo de la Red LECU es la actualización de la base de datos interna que recoja las empresas culturales asentadas en territorio andaluz. En ella tienen cabida todas aquellas empresas civiles y mercantiles, sea cual sea su forma jurídica, que desarrollan su trabajo dentro del sector del patrimonio y la gestión cultural.

Por tanto a continuación presentamos una revisión de la base de datos de empresas culturales que ya existía en el Servicio de Orientación Profesional del Centro de Formación y Difusión del IAPH, dentro del marco del proyecto del Laboratorio de Empleos Culturales LECU, que lleva a cabo el IAPH junto con el Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía.

La realidad en la que se enmarca dicho trabajo está condicionado por el tejido empresarial cultural que existe en la actualidad. Y esa realidad, crítica económicamente, ha regulado el mercado de las empresas culturales dejando un panorama desolador ya que la casi total dependencia de éstas de los presupuestos públicos ha precipitado una importante caída de las mismas. La situación es inquietante e imprevisible y quizá la labor de una actualización permanente de la base de datos sea necesaria ya que el contexto es el de muchas empresas que desaparecen y algunas “valientes” que son creadas.

La tarea ha consistido por un lado en la actualización de los datos de las empresas registradas por el Servicio de Orientación Profesional del Centro de Formación y Difusión del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, y por otro, el renovar el listado con nuevas empresas. En el caso de las empresas ya registradas se han actualizado los distintos campos (direcciones postales, portal web, teléfonos, etc.). La actualización ha contado como herramienta principal las búsquedas en Internet, visualizando las posibilidades de búsquedas avanzadas a través de soportes empresariales en la red como las páginas amarillas, las cámaras de comercio de cada provincia, el registro mercantil o la red de empresas de economía social de la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía. Además, se han realizados sondeos en buscadores de Internet con el criterio del uso de conceptos del patrimonio cultural que son generalmente usados por las empresas del ámbito cultural aparecidas en los últimos lustros. En este universo virtual también se ha tenido en cuenta las redes sociales, donde las empresas se visualizan -en algunos casos prescindiendo del portal web- con una presencia más eficaz gracias a la inmediatez y rapidez de la publicidad, como ha sido el caso de Facebook.

Los campos que componen la base de datos de empresas de patrimonio cultural son:

Datos de identificación:

- Datos de contacto: dirección postal, teléfono, dirección web, correo electrónico, persona de contacto

Datos de información y evaluación:

- Año de constitución de la empresa
- Ámbitos geográficos donde actúa
- Principales clientes: públicos, privados, asociaciones sin ánimo de lucro, etc.
- Sector o sectores profesionales
- Perfil de miembros de la empresa: historiadores, diseñadores, administrativos, antropólogos, arqueólogos, restauradores, etc.
- Reciclaje de la empresa: si hubo cambios en los objetivos de la empresa.

Por último, en parte dedicada a orientación al empleo de la web del IAPH, datos para realizar búsquedas según varios criterios: sector profesional, geográfico, jurídico, etc., para la consulta de cualquier tipo de usuario.

El período en el que se ha realizado el estudio ha sido de seis meses, de julio a diciembre de 2011. Antes de esta revisión la base de datos estaba formada por 217 empresas de ámbito nacional que quedó reducida a un número de 77 en cuanto a las localizadas en Andalucía en un primer momento. Tras una posterior revisión, en el que se ha puesto al día las empresas que siguen actuando en la actualidad, el número de entidades culturales andaluzas quedaron reducidas a 53, y ya tras un exhaustivo sondeo en la red han quedado en 85. La distribución por provincias ha sido el siguiente:

Almería	3
Cádiz	7
Córdoba	5
Granada	11
Huelva	5
Jaén	5
Málaga	9
Sevilla	40

Hay una distribución dispar entre las empresas ubicadas en la capital y el resto de provincias, que puede que tenga que ver, además de la mayor población, con el hecho de que los entes centrales de la administración cultural estén en Sevilla.

Algunas conclusiones indican que la situación de incertidumbre y de falta de liquidez en la economía andaluza, se ha “cebado”, como no podía ser de otra manera, con las empresas andaluzas de ámbito patrimonial. Incluso en varios meses se han creado empresas, desaparecido, transformado, etc, reflejando una realidad viva que muta por momentos y bajo el paraguas transparente de la situación pésima en la que vivimos.

La caída en picado de empresas del sector parece evidente, e incluso hay algunas que subsisten y que están en precario por culpa de los pagos, que hacen casi inviable su continuidad y que

intentan salvarse con nuevas formulas jurídicas y de actuación. Quizá dentro de una futura red que se pusiera al servicio de universidades u otras instituciones habría que ampliar el listado a otras empresas de ámbitos cercanos al patrimonial como el turístico o a entidades sin ánimo de lucro como asociaciones o fundaciones.

A continuación se añade el listado de empresas con la información básica de las mismas: dirección postal, teléfono, dirección web, correo electrónico y sectores profesionales. Aparte está la base de datos de la que se ha recogido esta información y que recoge una mayor número de datos.

Relación de empresas que pueden formar parte de la Red de Empresas para Prácticas en Patrimonio Cultural

ALMERÍA

<p>Nombre: Arquitectura, ingeniería y territorio, S.L. Dirección postal: P/ Dalias. Ed. Celulosa II. 2ª planta. Oficina 10, 04007 Almería Teléfono: Web: http://www.ait-sl.com/ Correo electrónico: territorio@ait-sl.com Sectores profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Difusión del patrimonio y el turismo cultural• Gestión de proyectos culturales
<p>Nombre: Rehabitec Almería Dirección postal: Madame Curie s/n. Polígono Industrial San Rafael, 04230 Huércal de Almería Teléfono: 950145260 Web: http://www.rehabitecalmeria.com/ Correo electrónico: info@rehabitecalmeria Sectores profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conservación y restauración de obras de arte
<p>Nombre: Surgeotec Dirección postal: Calle Nogal, 15 - Bajo - Nave 4 Polígono Industrial La Cepa 04230 Huércal de Almería (Almería) Teléfono: 950 624 473 Web: www.surgeotec.es Correo electrónico: info@surgeotec.com Sectores profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Arqueología

CÁDIZ

Nombre: Grupo 956 Producción cultural

Dirección postal: Pol.Ind. El Palmar. C/ Sedería, 18 y 22, El Puerto de Santa María

Teléfono: 956 543585

Web: <http://www.grupo956.com>

Correo electrónico: info@grupo956.com

Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Transporte de obras de arte
- Mobiliario de salas de reservas y salas de exposiciones
- Recursos tecnológicos (audiovisuales, audioguías, iluminación)

Nombre: Hesperides gestión cultural

Dirección postal: Avda. Ramón de Carranza, 22 , 11006 Cádiz

Teléfono: 680 320 899

Web: <http://www.hesperidesrutasculturales.com>

Correo electrónico: info@hesperidesrutasculturales.com

Sectores profesionales:

- Difusión del patrimonio y el turismo cultural
- Animación sociocultural

Nombre: Monumentos a la vista

Dirección postal: Cervantes 3, 11001 Cádiz

Teléfono: 956251788

Web: www.monumentosalavista.com

Correo electrónico: info@monumentosalavista.com

Sectores profesionales:

- Conservación y restauración de obras de arte
- Conservación y restauración de obras de arte
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Patrimonium

Dirección postal: Pintor Juan Manuel Sánchez Fernández, 4 20C, 11500 El Puerto de Santa María

Teléfono: 635352588

Web: <http://patrimoniumarqueologia.com>

Correo electrónico: info@patrimoniumarqueologia.com

Sectores profesionales:

- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Reshef
Dirección postal: Presidente Rivadavia, 2-B 11001 Cádiz
Teléfono: 956-22.50.31
Web: www.ccvir.com/reshef
Correo electrónico: reshef.sur@terra.es
Sectores profesionales:

- Arqueología

Nombre: Ressor
Dirección postal: Residencial Cristina 2, 2ºB, Jerez de la Frontera 11403
Teléfono: 619894818/649628592
Web: www.ressur.es
Correo electrónico:
Sectores profesionales:

- Conservación y restauración

Nombre: Thea, Gabinete de Arqueología
Dirección postal: Cardenal Spinola 5, 4º Izda., 11100 San Fernando
Teléfono: 646916435
Web: www.thearqueologos.blogspot.com
Correo electrónico: thearqueologos@yahoo.es
Sectores profesionales:

- Arqueología

CÓRDOBA

Nombre: Arqueobética
Dirección postal: Los Plateros 15, Bloque 1, 1ºB, 14006 Córdoba
Teléfono: 957088532
Web: www.arqueobetica.com
Correo electrónico: arqueobetica@terra.es
Sectores profesionales:

- Arqueología

Nombre: Arquecad, Arqueología, Ingeniería y Topografía
Dirección postal: Los Plateros 15, Bloque 1, 1ºB, 14006 Córdoba
Teléfono: 957123456
Web: www.arqueocad.com
Correo electrónico: info@arqueocad.com
Sectores profesionales:

- Arqueología

Nombre: Arqueoterra
Dirección postal: Petunía, 8, Local, 14001 Córdoba
Teléfono: 957485924
Web: www.arqueoterra.com
Correo electrónico: josemanuelosalinas@arqueoterra.com
Sectores profesionales:

- Difusión del patrimonio y el turismo cultural
- Arqueología

Nombre: Caesar Arqueología
Dirección postal: Plaza Doctor Gregorio Gracia, 8, 2º-2, Villarrubia 14710
Teléfono: 957327044
Web: www.thorls.com/caesar
Correo electrónico: caesar@thorls.com
Sectores profesionales:

- Arqueología

Nombre: Riobe
Dirección postal: Avda. Chinales, 38, 14007 Córdoba
Teléfono: 957340101
Web: www.riobe.com
Correo electrónico: riobe@riobe.com
Sectores profesionales:

- Mobiliario para salas de reservas y salas de exposiciones

GRANADA

Nombre: Aresinum, arqueología, cultura y gestión
Dirección postal: Plaza Juncaril, Loja Nave 9, 18210 Peligros
Teléfono: 647504407
Web: www.aresinum.com
Correo electrónico: info@aresinum.com
Sectores profesionales:

- Arqueología
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Arkaion
Dirección postal: Licenciado Vidriera, 8 - 2º izda., 18008 Granada
Teléfono: 958812537/608059412
Web: <http://www.iniziolab.com/arkaion/pagina130.htm>
Correo electrónico: arkaion@arkaion.com
Sectores profesionales:

- Arqueología

Nombre: Alhedín Arqueología
Dirección postal: Curva, 6, 18620 Alhedín
Teléfono: 958 558 964
Web: www.alhedinarqueologia.es
Correo electrónico: info@alhedinarqueologia.es
Sectores profesionales:

- Arqueología

Nombre: Atlas, arqueología y patrimonio
Dirección postal: Joaquina Eguarrás 15, 1º C, 18013 Granada
Teléfono: 954906943
Web: www.atlasarqueologia.es
Correo electrónico: info@atlasarqueologia.com
Sectores profesionales:

- Arqueología

Nombre: Caravansar
Dirección postal: Avda. de Andalucía s/n. Edificio CIE Módulo 3, 18015 Granada
Teléfono: 649396340
Web: www.caravansar.es
Correo electrónico: luisfas@caravansar.es
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Formación
- Difusión del patrimonio y el turismo cultural
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Cecilio Reyes, talla, restauración y dorado
Dirección postal: Trevenque nº 24, bajo. Carretera de la Sierra, 18008 Granada
Teléfono: 958228135
Web: www.cecilioreyes.com
Correo electrónico: talleres@cecilioreyes.com
Sectores profesionales:

- Conservación y restauración

Nombre: Hermanos Ladrón de Guevara, restauración y dorados
Dirección postal: Elvira 22, 18010 Granada
Teléfono: 958210130
Web: www.restauracionydorado.com
Correo electrónico:
Sectores profesionales:

- Conservación y restauración

Nombre: Musea, gestión museológica
Dirección postal: Aparta de correos 537, 18080 Granada
Teléfono: 654 80 21 88
Web: www.webmusea.com
Correo electrónico: info@musea.es
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones

Nombre: Predela
Dirección postal: Gobernador Pedro Temboury 13, 18012 Granada
Teléfono: 958154320 656568970
Web:
Correo electrónico: predela@hotmail.com
Sectores profesionales:

- Conservación y restauración

Nombre: Juno Arte
Dirección postal: Gran Vía de Colón nº 39, 18001 Granada
Teléfono: 958294972
Web: www.junoarte.com
Correo electrónico: info@junoarte.com
Sectores profesionales:

- Conservación y restauración
- Arqueología

Nombre: Tarma, restauración y patrimonio
Dirección postal: Cuesta del Realejo, 13, 18009, Granada
Teléfono: 958220522
Web:
Correo electrónico: tarma.restauracion@hotmail.com
Sectores profesionales:

- Conservación y restauración

HUELVA

Nombre: Arquea

Dirección postal: Las monjas 33, 4ª esc. 1º b, Lepe 21440

Teléfono: 690626483

Web: www.arquea.es

Correo electrónico: direccion@arquea.es

Sectores profesionales:

- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Arqueología
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Ánfora, gestión integral del patrimonio

Dirección postal: Sto. Domingo de la Calzada, 3, 21001 Huelva

Teléfono: 959812061/627956840

Web: www.anforagip.com

Correo electrónico: trabajo@anforagip.com

Sectores profesionales:

- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Arqueología
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Culturaleza

Dirección postal: Avd. de las Norias s/n, Cortegana 21230 Huelva

Teléfono: 21230

Web: www.culturaleza.com

Correo electrónico: info@culturaleza.com

Sectores profesionales:

- Formación
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Restauarte

Dirección postal: Aviador Ramón Franco, 26 - 4ªA, 21003 Huelva

Teléfono: 666447306/08/09

Web: www.restauarte.es

Correo electrónico: restauarte@hotmail.com

Sectores profesionales:

- Conservación y restauración

Nombre: Diavolo, producción cultural
Dirección postal: La Presa, 21. 21359 Sta. Ana la Real, Huelva
Teléfono: 959 12 23 94
Web: www.diavolocultura.com
Correo electrónico: diavolocultura@diavolocultura.com
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Gestión de proyectos culturales

JAÉN

Nombre: Akanto
Dirección postal: Plaza de la Estación 25, 7º, 23071 Jaén
Teléfono: 953226612
Web: www.akanto.es
Correo electrónico: museologia@akanto.es
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Formación

Nombre: Archivalia
Dirección postal: Muñoz Garnica 18 1º izda., 23001 Jaén
Teléfono: 625694805/65238303
Web: www.archivalia.com
Correo electrónico: archivalia@archivalia.com
Sectores profesionales:

- Documentación, biblioteca y archivos

Nombre: Arquimera, diseño y gestión
Dirección postal: Álamos 18, 23004 Jaén
Teléfono: 687864049
Web: www.arquimera.es
Correo electrónico: info@arquimera.es
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Hapthai, visitas guiadas
Dirección postal: Doctor Federico del Castillo, s/n., 23006 Jaén
Teléfono: 661 31 69 02
Web: www.hapthai.com
Correo electrónico: comunicación@hapthai.com

Sectores profesionales:

- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Recursos tecnológicos (audiovisuales, audioguías, iluminación)

Nombre: Musaraña, gestión integral de museos
Dirección postal: Av. Granada 11, entreplanta izquierda, 23003 Jaén
Teléfono: 953088914
Web: <http://musarania.webgarden.es/fooster>
Correo electrónico: musarania.info@gmail.com

Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones

MÁLAGA

Nombre: Algaba de Ronda
Dirección postal: carretera Ronda-Algeciras Kilómetro 4.5, 29400 Ronda
Teléfono: 952114048/653901043
Web: <http://www.algabaderonda.com/>

Correo electrónico:

Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Animación sociocultural

Nombre: Arquesur, estudio de arqueología
Dirección postal: Esperanto nº 3, 6ºb, 29006 Málaga
Teléfono: 610463076/609134070
Web: www.arqueosur.com

Correo electrónico: info@arqueosur.com

Sectores profesionales:

- Arqueología

<p>Nombre: Grupo Nerea Dirección postal: Almogía 14, bloque 9, local 19, 29006 Málaga Teléfono: 952340696 Web: www.gruponerea.com Correo electrónico: info@gruponerea.com Sectores profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación y restauración • Arqueología
<p>Nombre: Promax Dirección postal: Santa Rosa de Lima 22, 1, 29007 Málaga Teléfono: 952363914/610542638 Web: www.promaxsa.com/ Correo electrónico: lamberto@promaxsa.com Sectores profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación y restauración
<p>Nombre: Interexp EICI Dirección postal: Pasaje de chinitas 3, 29015 Málaga Teléfono: 952211854 Web: http://interexpo.es/es/ Correo electrónico: proyectos@interexpo.es Sectores profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y producción de exposiciones • Formación
<p>Nombre: Investigación y desarrollo arqueológico Dirección postal: Parque Tecnológico de Andalucía C/ Marie Curie, 8, 29590 Campanilla Teléfono: 951231745/951231784 Web: Correo electrónico: ida@archaeologist.com Sectores profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arqueología

Nombre: MLk Proyectos

Dirección postal: Josefa del Río Peña 4, local, 29017 Málaga

Teléfono: 952002004

Web: www.mlk.es

Correo electrónico: proyectos@mlk.es

Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Formación
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Arqueología
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Taller de investigaciones arqueológicas

Dirección postal: Narciso Pérez Teseira, nº 9, bajo, 29007 Málaga

Teléfono: 952280604

Web: www.tarqueologia.com

Correo electrónico: info@tarqueologia.com

Sectores profesionales:

- Arqueología

Nombre: Quibla restaura

Dirección postal: Trav. Monte Sancha, 8, 29006 Málaga

Teléfono: 952601618

Web: <http://quibla restaura.com>

Correo electrónico: quibla@quibla restaura.com

Sectores profesionales:

- Conservación y restauración

SEVILLA

Nombre: Actidea

Dirección postal: Cuesta del Rosario número 8, casa 1, 5º a, 41004 Sevilla

Teléfono: 954216195

Web: www.actidea.com

Correo electrónico: actidea@actidea.com

Sectores profesionales:

- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Alminar, servicios culturales
Dirección postal: Faustino Álvarez, 31 -Local-, 41002 Sevilla
Teléfono: 954374172
Web: www.alminar.net
Correo electrónico: info@alminar.net

Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Formación
- Gestión de proyectos culturales
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Animación sociocultural

Nombre: Arbidoc
Dirección postal: Camino José Cela, 30, 41908 Castilleja de Guzmán
Teléfono: 955729704
Web: www.arbidoc.com
Correo electrónico: arbidoc@arbidoc.com

Sectores profesionales:

- Documentación, bibliotecas y archivos

Nombre: Arq-andalus
Dirección postal: Pintor Alfonso Grosso nº1, 2º b, 41001 Sevilla
Teléfono: 665356660
Web: www.arq-andalus.com
Correo electrónico: arq_spineda@yahoo.es

Sectores profesionales:

- Conservación y restauración
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Arqueología
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Arquatro
Dirección postal: Duque de Rivas 9, 41005 Sevilla
Teléfono: 954571345
Web: www.arq-uatro.com
Correo electrónico: arquatro@arq-cuatro.com

Sectores profesionales:

- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Arqueología
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Arqueoactiva
Dirección postal: Padre Marchena, 22, 41002 Sevilla
Teléfono: 954227164/626657110
Web: www.arqueoactiva.eu
Correo electrónico: info@arqueoactiva.eu
Sectores profesionales:

- Formación
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Arqueología

Nombre: Arqueoactiva
Dirección postal: Padre Marchena, 22, 41002 Sevilla
Teléfono: 954227164/626657110
Web: www.arqueoactiva.eu
Correo electrónico: info@arqueoactiva.eu
Sectores profesionales:

- Formación

Nombre: Arqueología y gestión
Dirección postal: Torneo 69, 3º-1º, 41002 Sevilla
Teléfono: 954909647
Web: www.facebook.com/arqueologiaygestion
Correo electrónico: arqueologia@masdesarrollolocal.com
Sectores profesionales:

- Arqueología

Nombre: Arqueológica
Dirección postal: P.I. El Pino. Pino Ponderosa, 34, Nave 12, 41016 Sevilla
Teléfono: 954422136/661308785
Web: www.arqueologica.net
Correo electrónico: arqueologica@arqueologica.net
Sectores profesionales:

- Arqueología

Nombre: BNV Producciones
Dirección postal: Descalzas, 8 Bajo, 41003 Sevilla
Teléfono: 954560102
Web: <http://bnvproducciones.wordpress.com>
Correo electrónico:
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones

Nombre: Caremi pigmentos
Dirección postal: Juan Pineda, 2, 41010 Sevilla
Teléfono: 954343519
Web: www.caremi-pigmentos.com
Correo electrónico:
Sectores profesionales:

- Conservación y restauración

Nombre: Deculturas
Dirección postal: Federico Sánchez Bedoya 20, 3º, 41001 Sevilla
Teléfono: 954215783
Web: www.deculturas.es
Correo electrónico:
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Arqueología
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Crestarte
Dirección postal: Timanfalla, 19, 41700 Dos Hermanas
Teléfono: 955670281
Web: <http://www.crestarte.com/RAIZ/ENTRADA/HOMEinter.htm>
Correo electrónico: crestarte@crestarte.com
Sectores profesionales:

- Documentación, bibliotecas y archivos

Nombre: Dédalo, bienes culturales
Dirección postal: San Luis 74, 41003 Sevilla
Teléfono: 629511126
Web: <http://www.dedalo-bienes culturales.es/index.html>
Correo electrónico: restauraciones@dedalo-bienes-culturales.es
Sectores profesionales:

- Conservación y restauración

Nombre: Dinamo Cultura
Dirección postal: Pino Ponderosa 34, nave 12, 41016 Sevilla
Teléfono: 954422136
Web: www.dinamocultura.net
Correo electrónico: dinamocultura@dinamocultura.net
Sectores profesionales:

- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Dorado y restauración del patrimonio
Dirección postal: De los Olivos, 6, 41731 San Juan de Aznalfarache
Teléfono: 654911745
Web: www.doradorestauracion.com
Correo electrónico:
Sectores profesionales:

- Conservación y restauración

Nombre: Encarte producciones
Dirección postal: Marqués del Duero, 4 A, 1º2, 41001 Sevilla
Teléfono: 955113699
Web: www.encarteproducciones.com
Correo electrónico: encarte@encarteproducciones.com
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Formación
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Gestión de proyectos culturales
- Animación sociocultural

Nombre: Engranajes culturales
Dirección postal: Avd. José Galán Merino s/n. Edificio Crea, Módulo 8, 41001 Sevilla
Teléfono: 955478844
Web: www.engranajesculturales.com
Correo electrónico: info@engranajesculturales.com
Sectores profesionales:

- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Es-cultura
Dirección postal: Camilo José Cela, 36, 41908 Castilleja de la Cuesta
Teléfono: 954194735
Web: www.es-cultura.com
Correo electrónico:
Sectores profesionales:

- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Animación sociocultural

Nombre: Faccendo
Dirección postal:
Teléfono:
Web: www.faccendo.net
Correo electrónico: info@faccendo.net
Sectores profesionales:

- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Espiral patrimonio
Dirección postal: Imagen, 6. 3º B2, 41003 Sevilla
Teléfono: 954215230/646669431
Web: www.espiralpatrimonio.com
Correo electrónico: espiral2@inicia.es
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Animación sociocultural
- Gestión de proyectos culturales
- Formación

Nombre: GTP
Dirección postal: Av. Ingeniero José Luís Prats, s/n, 41700 Dos Hermanas
Teléfono: 902315317
Web: www.gtp.es
Correo electrónico: info@gtp.es
Sectores profesionales:

- Recursos tecnológicos (audiovisuales, audioguías, iluminación)

Nombre: Gares
Dirección postal: Virgen de Robledo, 7 1º D, 41011 Sevilla
Teléfono: 954283774
Web: <http://www.garessl.com/>
Correo electrónico: garessl@garessl.com
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Arqueología

Nombre: Gestionarte
Dirección postal: Beatriz de Suavia, 33 Bajo, 41005 Sevilla
Teléfono: 637858905
Web: www.gestionarte.es
Correo electrónico: contacto@gestionarte.es
Sectores profesionales:

- Conservación y restauración

Nombre: Gesto, patrimonio cultural
Dirección postal:
Teléfono: 954224470
Web: www.gestopatrimonio.es
Correo electrónico: info@gestopatrimonio.es
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: General de producciones y diseño
Dirección postal: Avda. de la Borbolla 57, 41013 Sevilla
Teléfono: 954238595
Web: www.gpdsa.es
Correo electrónico: gpd@gpdsa.es
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Grupo Almagacén
Dirección postal: Jerónimo Hernández 10 1º, 41003 Sevilla
Teléfono: 637030776/616240071
Web: <http://almagacen.blogspot.com>
Correo electrónico:
Sectores profesionales:

- Formación
- Documentación, bibliotecas y archivos

Nombre: Grupo Entorno
Dirección postal: Pastor y Landero 19, 2ª, 41001 Sevilla
Teléfono: 954502007
Web: www.grupoentorno.com
Correo electrónico: buzon@grupo-entorno.com
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Formación
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Documentación, bibliotecas y archivos
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Imagina, educación y ocio
Dirección postal: Avda. 28 de Febrero, 21, 41920 San Juan de Aznlafarache
Teléfono: 954766699/607628195
Web: www.imaginaedoc.com
Correo electrónico: info@imaginaedoc.com
Sectores profesionales:

- Formación
- Animación sociocultural

Nombre: In situ: arqueología itinerante
Dirección postal: Fernández Guadalupe, 23, 41008 Sevilla
Teléfono: 617461674
Web: <http://www.egiptologia.net/insitu/insitu.html>
Correo electrónico: insitu@egiptologia.net
Sectores profesionales:

- Arqueología

Nombre: Ingenía, producciones culturales
Dirección postal: San Laureano, 2, 41002 Sevilla
Teléfono: 954904510
Web: www.ingenia.org
Correo electrónico: ingenia@ingenia1.org
Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: JBA, construcciones Bellido
Dirección postal: Comercio 15. Polígono Industrial San Rafael, 41740 Marchena
Teléfono: 955847744/619040791
Web: www.jbabellido.com
Correo electrónico: pepebellidosl@gmail.com
Sectores profesionales:

- Conservación y restauración
- Arqueología

Nombre: Karmo Multimedia
Dirección postal: Júpiter, 6, 1º Izq., 41003 Sevilla
Teléfono: 954065395/696611322
Web: www.karmomultimedia.com
Correo electrónico: karmo@karmomultimedia.com

Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Arqueología
- Documentación, bibliotecas y archivos
- Recursos tecnológicos (audiovisuales, audioguías, iluminación)

Nombre: Logística de actos
Dirección postal: Honderos, 14 - Local A-B, 41009 Sevilla
Teléfono: 954212777
Web: www.logisticadeactos.com
Correo electrónico: logistica@logisticadeactos.com

Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones

Nombre: Ordena, ordenación del territorio y medio ambiente
Dirección postal: Avd. De los Descubrimientos s/n. Glorieta Ciudad Expo, circuito 2, nº 46, 41097 Mairena del Aljarafe
Teléfono: 665356660
Web: www.ordena.es
Correo electrónico: info@ordena.es

Sectores profesionales:

- Arqueología

Nombre: Oriens, educación y cultura
Dirección postal: Pérez Hervás, 5, 41003 Sevilla
Teléfono: 627072473
Web: www.orienscultural.net
Correo electrónico: info@orienscultural.net

Sectores profesionales:

- Formación
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Animación sociocultural

Nombre: Sturmio
Dirección postal: Francisco Meneses, 5, 41008 Sevilla
Teléfono: 954 437 346

Web:

Correo electrónico:

Sectores profesionales:

- Conservación y restauración
- Diseño y producción de exposiciones
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Arqueología

Nombre: Suranda, proyectos culturales andaluces
Dirección postal: Compás del Porvenir, 1, 41013 Sevilla
Teléfono: 954980410

Web: www.suranda.es

Correo electrónico: informacion@suranda.es

Sectores profesionales:

- Diseño y producción de exposiciones
- Formación
- Difusión del patrimonio y el turismo rural
- Gestión de proyectos culturales

Nombre: Técnicas documentales y tecnológicas
Dirección postal: Bahía de Cádiz, 52-J, 41701 Dos Hermanas
Teléfono: 955333167/657333676

Web: www.tdtec.es

Correo electrónico: tdtec@tdtec.es

Sectores profesionales:

- Arqueología
- Documentación, archivos y bibliotecas

Nombre: Antropológica
Dirección postal: Núcleo Residencial Santísima Trinidad, nº 8, Local 12, 41008 Sevilla

Teléfono: 954 435 771

Web: www.antropologica.net

Correo electrónico:

Sectores profesionales:

- Gestión de proyectos culturales
- Formación