ESTUDIO SOBRE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE CARMONA Y ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN



Grupo de Investigación *"Turismo, Patrimonio y Desarrollo"*

Universidad Complutense Madrid

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. IAPH

Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

Ayuntamiento de Carmona.

Área de Patrimonio Histórico.

Área de Turismo

ESTUDIO SOBRE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE CARMONA Y ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN

EQUIPO TÉCNICO-REDACTOR:

Universidad Complutense de Madrid:

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

Libertad Troitiño Torralba

Ayuntamiento de Carmona.

Área de Patrimonio Histórico:

Ricardo Lineros Romero

Isabel Rodríguez Rodríguez

Área de Turismo:

Paula Moreno Robledo

COORDINACIÓN:

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico:

Carlos Moreno Moragas

BECARIOS:

Alfonso Ojeda Barrera

Rocío Rodríguez García

ÍNDICE:

I.- Introducción, marco de referencia y metodología 1

1.- Introducción 1

2.- Marco general de referencia 2

3.- Objetivos 8

4.- Estructura y contenidos 9

5.- Metodología 10

5.1.- Inventario de la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales del municipio 11

5.2.- Análisis y Diagnóstico de la funcionalidad turística del Patrimonio cultural de Carmona 25

5.3.- Estrategias de actuación 25

II.- Análisis y diagnóstico de la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales de Carmona 27

1.- Características y problemáticas básicas de los elementos patrimoniales 27

1.1. Situación administrativa de los recursos patrimoniales 27

1.2. Titularidad de los elementos patrimoniales 29

1.3. Estado de conservación de los elementos patrimoniales 30

1.4. Posibilidades de visita turística 32

1.5. Niveles de señalización turística 34

1.6. Integración en rutas turísticas 35

1.7. Niveles de funcionalidad turística 38

1.8. Valoración turística actual 41

1.9. Valoración turística potencial 42

1.10. Dificultades de la puesta en valor de los recursos patrimoniales 47

1.11. Entornos patrimoniales: señalización, integración y adecuación para la visita turística 49

2.- Problemáticas prioritarias de los elementos patrimoniales de Carmona según niveles de funcionalidad 50

2.1.- Posibilidad de visita turística y niveles de funcionalidad turística 50

2.2.- Señalización turística y niveles de funcionalidad turística 52

2.3.- Integración en rutas turísticas y niveles de funcionalidad turística 53

2.4.- Dificultad de puesta en valor y funcionalidad turística 54

2.5.- Estado de conservación y niveles de funcionalidad turística 57

2.6.- Valor turístico actual y potencial de los elementos patrimoniales según niveles de funcionalidad turística 58

2.7. - Niveles de funcionalidad y situación administrativa 62

2.8.- Titularidad y estado de conservación 63

2.9. - Titularidad y funcionalidad turística 64

2.10.- Señalización turística y titularidad 66
2.11. - Valoración turística actual y titularidad 67
2.12. - Valor turístico potencial y titularidad 69
2.13. - Dificultad de puesta en valor y titularidad 73
2.14. Titularidad y posibilidad de visita turística 76

III. Características y problemáticas básicas de la funcionalidad turística de los espacios urbanos de Carmona 79

1. Usos predominantes del espacio público 79
2. Señalización de los espacios urbanos 80
3. Zonas de aparcamiento 81
4. Niveles de funcionalidad turística de los espacios urbanos 83
5. Usos predominantes de la edificación 87
6. Grado de dificultad de puesta en valor del espacio público 89

IV. Análisis y diagnóstico del paisaje 93

1. El contexto y marco general de los paisajes de Carmona 93
2. Las unidades de paisaje del municipio de Carmona y sus niveles de funcionalidad turística 99
2.1. Alcores urbano 100
2.2. Alcores periurbano 102
2.3. Las Colinas alberizas 104
2.4. La Vega 105
2.5. Las Terrazas del Guadalquivir 107
2.6. Llanuras aluviales del Corbones 109

V. Caracterización y problemáticas básicas del patrimonio inmaterial 112

1. Cabalgata de Reyes 113
2. Carnavales 115
3. Semana Santa 117
4. Las Mayas 120
5. Feria de Mayo 122
6- Corpus Christi 125
7. Romería de la Virgen de Gracia 127
8. Novena de la Virgen de Gracia 129
9. Romería de San Mateo 131
10. Otros recursos 132

.

I. INTRODUCCIÓN, MARCO DE REFERENCIA Y METODOLOGÍA

















I.-INTRODUCCIÓN, MARCO DE REFERENCIA Y METODOLOGÍA

1. Introducción.

A comienzos del siglo XXI las ciudades, los destinos patrimoniales y las regiones turísticas, reciben una importante afluencia de visitantes, tanto turistas como excursionistas. La ciudad de Carmona, prototipo de **agrociudad andaluza**, en el marco de la región urbana de Sevilla, uno de los destinos patrimoniales más importante de España, reúne toda una gama de recursos patrimoniales y de factores geográficos positivos, relacionados con su paisaje y situación geográfica para convertirse en **"ciudad media de referencia turístico/patrimonial"**, tanto a escala andaluza como española. Su patrimonio, como corresponde con un territorio de 925 Km2 donde han dejado su huella las diferentes civilizaciones y culturas que a lo largo de cinco mil años de historia transformaron el medio natural en paisaje de cultura, es de gran **riqueza y diversidad,** ya recibe un elevado número de visitantes, fundamentalmente excursionistas, se encuentra en una situación geográfica privilegiada dentro de la ruta Bética y viene realizando durante los últimos años un importante esfuerzo tanto en la conservación de su patrimonio como para configurase como destino turístico.

El futuro turístico de Carmona, una ciudad media con una población que se aproxima a los 30.000 habitantes, continúa teniendo un considerable potencial de crecimiento en los segmentos de turismo urbano y cultural y parece oportuno, por tanto, diseñar estrategias de actuación que permitan rentabilizar mejor las potencialidades existentes y, también, reforzar su posición competitiva entre los destinos patrimoniales andaluces y españoles.

El municipio de Carmona encierra un rico y diversificado patrimonio cultural, así su Plan Especial de Patrimonio Histórico identifica 241 elementos con valor patrimonial en el Conjunto Histórico y su Entorno, 68 recursos patrimoniales de arquitectura rural con valor histórico y 30 yacimientos arqueológicos singulares, cuya lectura, conservación y utilización turística requiere de una visión innovadora, dinámica e integradora, que afronte los desafíos culturales, económicos, medioambientales y funcionales que el uso responsable del patrimonio cultural y la presión del turismo plantean.

Se apuesta por la cooperación en la conservación y gestión activa y sostenible del Patrimonio Cultural, reclamando tanto un mayor compromiso social con la conservación como una implicación más explícita del sector turístico. Se hace necesario un importante esfuerzo que

ayude a superar los desencuentros o las disfuncionalidades entre los modelos de gestión del patrimonio cultural, la gestión urbanística y la gestión turística.

Las expectativas que el turismo y la cultura despiertan son muchas, sin embargo hay que ser conscientes, por un lado, que no todo el patrimonio tiene dimensión turística y, por otro, que la dinamización a partir del turismo y de los equipamientos o infraestructuras culturales también tiene límites importantes. El éxito de un destino turístico patrimonial depende tanto de la capacidad para coordinar políticas sectoriales como de la formulación explícita de políticas turísticas. También es imprescindible interpretar el turismo en el marco de la dinámica actual de los territorios y de sus destinos patrimoniales, así como del papel que estos espacios desempeñan en el marco de las estructuras territoriales del siglo XXI.

En este sentido, **Carmona,** por su trayectoria reciente y práctica de concertación entre la administración cultural y turística a nivel local, **se ofrece como un buen laboratorio para ensayar**, **desde una clave eminentemente cultural, una estrategia de actuación que integre patrimonio cultural, urbanismo, paisaje y turismo**. En suma, **se trata de avanzar en una línea innovadora que,** en el marco de la colaboración entre el ayuntamiento de Carmona, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el grupo de investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo de la universidad Complutense de Madrid, **sea capaz plantear alternativas y estrategias operativas** que ayuden a integrar el turismo en el marco de un proyecto cultural de desarrollo y gestión sostenible del municipio.

2. Marco general de referencia.

Las cartas y recomendaciones internacionales (UNESCO, ICOMOS, Unión Europea, O.M.T. Asociación de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Agendas 21, Consejo de Europa, etc.), así como el contexto de crisis en que vivimos y la necesidad de replantear nuestro modelo de desarrollo, aconsejan una apuesta decidida por modelos de desarrollo turísticos sostenibles, integrados en la economía y sociedad local, así como respetuosos con el patrimonio cultural y medioambiental. Estos planteamientos, en mayor o menor medida, también están presentes en los instrumentos de planificación andaluces como son los casos del **Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía** (2006), el **Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía** (2008) o el **Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía** (2007).

La progresiva incorporación del patrimonio cultural al turismo de masas, de forma directa o indirecta, explicita la **necesidad de una estrecha coordinación y complementariedad entre estrategias turísticas y culturales.** Los cambios en las demandas y las prácticas turísticas también exigen apostar, de forma decidida, por la cualificación y diversificación geográfica de la oferta patrimonial, si realmente queremos posicionarnos en el turismo cultural y cualificar

nuestros destinos, algo que requiere coordinación y concertación de actuaciones a nivel patrimonial, urbanístico y turístico. Solo así se configurará una alianza estratégica entre turismo y patrimonio que permita avanzar modelos de desarrollo turístico sostenibles, acordes con las características, necesidades y opciones de los diferentes territorios.

El patrimonio cultural, además de referente simbólico e identificativo de una sociedad, **es hoy una pieza relevante de la calidad y el atractivo territorial,** de ahí que, en el siglo XXI, cultura, patrimonio y turismo tengan que manejarse de forma complementaria a la hora de perfilar proyectos de desarrollo territorial, especialmente cuando en ellos se considere que el turismo puede y debe tener un papel protagonista. El patrimonio tiene dimensiones de naturaleza muy diversa, culturales, sociales, simbólicas, etc., siendo la turística la que mejor evidencia su dimensión económica. Hay que asumir, por tanto, la necesidad de adecuar los recursos y sus entornos para esta función, haciéndolo en un nuevo contexto, el del turismo de masas, pues afortunadamente, aunque esto implique problemas de gestión, los monumentos, conjuntos arqueológicos y conjuntos históricos han incrementado el número de visitantes, ciertamente con niveles de interés variables en función de su capital cultural y motivaciones.

El turismo, al igual que ha tenido un papel destacado en el desarrollo económico y en las transformaciones territoriales y urbanas, **ha contribuido a valorar, conservar y adecuar para la visita pública el patrimonio.** Todo ello a pesar de los **frecuentes desencuentros entre los gestores del patrimonio y los impulsores del desarrollo turístico**; los primeros, con frecuencia, han estado temerosos ante los riesgos de un flujo de visitantes que en ocasiones les desbordaba, y los segundos no han sido demasiado proclives, al menos hasta fechas recientes, a asumir que el patrimonio no se puede poner, sin más, a los pies del potente caballo turístico.

El patrimonio cultural, entendido como recurso-producto primario del sistema turístico, ya sea a nivel territorial o urbano, está encontrando dificultades para racionalizar la inserción de las funciones turísticas, y la planificación turística quizás no haya sabido manejar correctamente las oportunidades que el patrimonio ofrece para diversificar y cualificar los destinos turísticos. Así, la revalorización cultural de los grandes conjuntos arqueológicos o de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad les ha convertido en focos de atracción de visitantes y su patrimonio, impulsado por el turismo, trasciende la estricta dimensión cultural y se transforma en potente recurso productivo. El turismo introduce y demanda cambios en los modelos de gestión pues la presión que ejerce, una vez superados determinados umbrales, puede generar conflictos y tensiones que son necesarios afrontar.

La gestión eficaz de los recursos patrimoniales, ya sea a nivel estatal, autonómico, comarcal o local, **requiere de su plena y activa incorporación al desarrollo territorial**, dado que las razones que justifican su protección- su valor cultural, singularidad y autenticidad- son las

mismas por las cuales quieren ser visitados por miles de personas y de ahí que nos tengamos que enfrentar al desafío, nada fácil, en estos turbulentos y críticos comienzos del siglo XXI**, de incorporar el turismo a la causa de la conservación y del desarrollo,** siendo conscientes, al mismo tiempo, de la necesidad de poner a punto una planificación y una gestión adaptadas a la capacidad de acogida de los diferentes recursos y destinos.

Hay que superar políticas turísticas solo preocupadas por crecimientos cuantitativos (consultas, viajeros, pernoctaciones, plazas hoteleras, etc.) y apostar por enfoques integrales de naturaleza cualitativa que, además de contribuir a poner en valor nuevos recursos, algo que continúa siendo necesario, ayuden a articular territorialmente los recursos patrimoniales y a difundir territorialmente la actividad turística. La sostenibilidad, bien entendida, implica territorializar las decisiones y, en cuestiones de utilización turística del patrimonio, dotarse de los medios y poner los límites, cuando así sea necesario, para garantizar la conservación de los bienes**,** logrando que los turistas tengan experiencias vitales enriquecedoras en el patrimonio. El patrimonio, en unos casos, es el núcleo de una tipología diferenciada de destinos, los destinos patrimoniales, como es el caso de Carmona, y, en otros, contribuye a complementar y cualificar el turismo de sol y playa, rural, de naturaleza, etc.

El número total de llegadas internacionales pasó de 538 millones en 1995 a 898 millones en 2007, el porcentaje de viajes culturales del 37% al 40% y el número total de viajes culturales de 199 millones a 359 millones (OCDE, 2009). Los Informes de Perspectivas Turísticas de Exceltur vienen resaltando la creciente preferencia del turista por la realización de actividades culturales durante sus periodos de vacaciones. En 2008 la entrada de turistas extranjeros en España, realizada principalmente por motivos culturales, fue de 7.645.500 (FRONTUR, 2008), en este mismo año, el 52,4% de los extranjeros (29,2 millones) efectuó visitas culturales**.** La cultura es cada vez más un elemento importantísimo del producto turístico y el turismo ofrece un importante medio para poner de relieve el papel de la cultura y generar ingresos que pueden apoyar y fortalecer el patrimonio cultural. El gasto turístico de los extranjeros que visitaron nuestro país por motivación cultural ascendió en 2008 a 6.227 millones de euros lo que supuso una media por turista de 814€ (EGATUR, 2009).

El Plan Integral de Calidad del Turismo Español (2000-2007) situó entre sus propuestas estratégicas la de impulsar el turismo cultural, en este sentido se desarrolló el Plan de Impulso del Turismo Cultural e Idiomático, uno de sus seis ejes estratégicos era el de "estimular el proceso de creación de la oferta turístico-cultural", pues se consideraba que sólo el 10% del patrimonio histórico-artístico español podía considerarse como producto turístico (Turespaña, 2002). Los recursos patrimoniales se van incluyendo en las rutas de

viajes y el turismo patrimonial va ganando importancia. En este sentido, señalar que algo más del 56% de los responsables de la gestión de los principales monumentos y museos de España los consideran como importantes focos de atracción turística (Encuesta a los gestores del Patrimonio Cultural Español, U.C.M. 2009).

La función turística que generalmente se les asigna a los recursos patrimoniales contrasta con el bajo nivel de funcionalidad turística que, en muchos casos, realmente tienen. En general, la existencia de un elevado número de recursos patrimoniales, algunos de ellos de gran potencial, con una función turística hoy incidental, abre todo un abanico de posibilidades para perfilar estrategias de cualificación y difusión de la visita turística, evitando la focalización en muy pocos hitos y destinos. Este cambio, cada día más necesario, no es solo cuestión de políticas urbanas y turísticas sino que también se relaciona con la forma como se presenta y enseña el bien patrimonial.

El futuro de un buen número de recursos patrimoniales andaluces se encuentra asociado, en mayor o menor medida, en función de su localización o no en destinos patrimoniales, al turismo extranjero, español o andaluz. Hay, ciertamente, riesgos de desbordamiento en la utilización turística de los recursos patrimoniales, sin embargo, la realidad es que solo un número reducido de monumentos, museos y conjuntos patrimoniales reciben cifras elevadas de visitantes, identificándose con las joyas del mapa patrimonial. Los turistas, ya sea por tradición, comodidad o por las fórmulas imperantes de presentación del patrimonio, centran su interés sobre un número reducido de monumentos, espacios y museos, aquellos que constituyen la encarnación de la identidad turística de los destinos.

La revalorización y utilización turística del patrimonio cultural raramente se ha integrado en el marco de un proyecto cultural, donde los límites de la oferta, fundamentalmente el patrimonio y la cultura, primasen sobre las apetencias de la demanda. El logro de una relación armónica entre turismo y patrimonio es una tarea compleja pues se suelen enfrentar dos racionalidades, la del mercado turístico que persigue rentabilidad a corto plazo y la cultural preocupada por la defensa de valores colectivos de dimensión pública. En cualquier caso, con voluntad política y adecuados mecanismos de concertación, es posible perfilar estrategias de desarrollo, insertadas en los diferentes contextos socioterritoriales, donde la dimensión turística se integre razonablemente en los planes de gestión patrimonial y la dimensión patrimonial en los de gestión turística.

La llegada cada año de miles de turistas y excursionistas constituye una importante oportunidad de desarrollo, tanto en términos socioeconómicos como en relación a la recuperación física de determinados elementos y espacios patrimoniales. Ello requiere dotarse de infraestructuras y equipamientos adecuados para así evitar que el turismo,

especialmente si los flujos de visitantes no se gestionan adecuadamente, se pueda convertir en vector de deterioro patrimonial y de tensiones sociales.

En el marco de las políticas turísticas, tanto a nivel estatal como autonómico, existe un contexto favorable para el relanzamiento y puesta en valor turístico del patrimonio cultural de las ciudades medias. A nivel estatal, el **Plan Turismo de España Horizonte 2020** apuesta por la necesidad de diversificar y cualificar y, a nivel de la Comunidad Andaluza, el **Plan General de Turismo Sostenible (2007)** también marca pautas en esa dirección.

El Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo", del Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid, tras más de una década de investigaciones, estudios y proyectos, a la hora de afrontar su participación en el **Estudio sobre la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona Estrategias de Actuación**" ha tenido como puntos de partida y referencias básicas las siguientes:

1º. El desarrollo turístico sostenible es una oportunidad para Carmona, al ofrecer caminos para conciliar la conservación patrimonial con nuevas perspectivas económicas y sociales. En este sentido, Carmona, al igual que la mayor parte de los destinos patrimoniales, tiene que lograr la plena integración del turismo en la economía, en la sociedad y en el territorio, en el marco de modelos que permitan conciliar la conservación y la recuperación funcional.

2º. La lectura del patrimonio cultural como fuente de riqueza abre nuevas vías de acción, basadas en el buen uso como garantía para su conservación. El patrimonio cultural, lejos de bloquear el desarrollo económico y social de Carmona, tiene que convertirse en un poderoso aliado y de ahí que abra nuevas perspectivas económicas y sociales, especialmente en el sector turístico. La revalorización de los destinos patrimoniales, entendidos como memoria colectiva de nuestra sociedad, les ha convertido en potentes focos de atracción turística y cultural, oportunidad que hay que aprovechar de forma razonable y responsable.

3º. El turismo es una actividad transversal con múltiples implicaciones en los destinos patrimoniales. Se trata de una relación compleja que plantea retos nuevos en relación con la gestión urbana, el equilibrio funcional, el control de los flujos de visitantes, la conservación, la movilidad o los cambios funcionales, de los que hay que ser conscientes pues, solo así se podrán **impulsar estrategias eficaces que contribuyan a acompañar los procesos de cambio.** El turismo, sea de motivación cultural o de masas, se está convirtiendo en un protagonista fundamental de la vida y también de la recuperación urbanística y arquitectónica de importantes conjuntos monumentales, así como en una oportunidad para introducir mejoras en el espacio público, en las infraestructuras urbanas y en los

equipamientos culturales. Las relaciones entre territorio y funcionalidad turística son cada día más evidentes, entenderlas correctamente en Carmona permitirá abrir nuevas posibilidades de actuación y puede crear también oportunidades de inversión.

4º. El turismo, a pesar de la crisis por la que atravesamos, **apunta a consolidarse como una de las principales industrias del mundo**, con posibilidades de crecimiento en los destinos culturales. La aplicación de la **"**teoría del ciclo vital" de los destinos turísticos, así como el análisis comparativo de los costes y beneficios que genera el turismo, junto con los estudios de capacidad de acogida**,** permitirán dar contenido y operatividad al concepto de sostenibilidad. El desarrollo sostenible del sector turístico es una estrategia necesaria en Carmona, si realmente quiere mantener su diversificado patrimonio e incorporarlo de forma activa a un proyecto urbano-territorial de desarrollo.

5º. Los impactos económicos, funcionales, culturales y sociales del turismo son de naturaleza diversa. El turista es un gran consumidor de bienes y servicios, su presencia dinamiza diversos sectores de la actividad económica, genera riqueza y empleo e introduce nuevos hábitos y modos de vida. La influencia cultural del turismo debe revertir positivamente sobre los residentes y sobre la conservación del patrimonio, propiciando la reutilización de recursos infrautilizados. También el turismo tiene un abanico de efectos positivos y negativos sobre el cuerpo social de un territorio, que la planificación y la gestión del patrimonio cultural deben tomar en consideración.

6º. Los flujos turísticos deben manejarse en función de la capacidad de acogida de los destinos. Cuando los visitantes empiezan a ser numerosos, tal ya ocurre en Carmona, hay que diseñar políticas donde el crecimiento en el número de visitantes vaya en relación con la capacidad de acogida de los recursos patrimoniales y las infraestructuras y servicios turísticos. Hay que asumir que la capacidad de acogida del patrimonio es limitada, en términos físicos, económicos, sociales y culturales, como en el caso de Carmona se evidencia con claridad en la necrópolis romana. La fijación de límites de tolerancia en la gestión de los flujos de visitantes es una de las cuestiones a considerar, así como la necesidad de articular y complementar ofertas. El desmedido incremento de los flujos turísticos, así como los desajustes entre turistas y excursionistas, son amenazas que es necesario gestionar de forma inteligente, para evitar, entre otras cuestiones, que los destinos urbanos más poderosos (en nuestro caso la ciudad de Sevilla) satelicen a los destinos patrimoniales de su entorno y los conviertan en meros lugares de excursión durante unas horas.

7º. Cada día es más urgente reforzar alianzas que apuesten por reforzar la multifuncionalidad. El conjunto histórico de Carmona se enfrenta a una nueva realidad funcional y social - debilitamiento comercial y artesanal, pérdida de residentes, activación de

la actividad turística y cultural- que sólo desde los instrumentos urbanísticos, por sus carencias sociofuncionales, no se pueden afrontar. Hay que lograr que se consoliden nuevas estructuras funcionales y sociales donde los huecos dejados por funciones o actividades del pasado, religiosa, comercial, residencial, etc., sean ocupados, de forma equilibrada, por otras nuevas como la cultural, la educativa o la turística. Se trata, en suma, de reforzar estrategias de multifuncionalidad pues solo así el conjunto histórico de Carmona podrá conservar su patrimonio, preservar su identidad como realidad urbana viva y, además, funcionar bien en términos turísticos. El turismo se tiene que incorporar a la causa de la conservación, pero no solo de la conservación física de los lugares sino también de su vitalidad funcional y social. Carmona, a diferencia de otros destinos, tiene muchas oportunidades para conseguir lograrlo.

8º. Una necesaria y urgente conexión entre políticas urbanísticas, patrimoniales y turísticas. Carmona se enfrenta al desafío de configurar un modelo de desarrollo sostenible, relacionado con la región urbana donde se ubica pero con identidad propia. En este sentido, hay que trabajar tanto para preparar bien el destino para los ciudadanos como adecuarlo, y no supeditarlo, a las demandas turísticas, en el marco de políticas activas de recuperación patrimonial y de cualificación turística. Resulta urgente tender puentes claros de comunicación entre las políticas urbanísticas, las turísticas y las de patrimonio cultural, siendo necesario que se pongan en marcha infraestructuras de gestión de nuevo cuño. Se trata de una cuestión compleja que requiere de liderazgo institucional, implicación empresarial y participación social.

3. Objetivos.

El Estudio sobre Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona y Estrategias de Actuación persigue, a nivel general, **responder, por un lado**, **a las demandas y necesidades del sector turístico** y, por otro, **contribuir a la recuperación funcional del patrimonio cultural del municipio,** en el marco de estrategias de complementariedad y equilibrio entre patrimonio y turismo

A nivel más concreto los objetivos específicos del estudio, teniendo en cuenta los recursos disponibles, son los siguientes.

1º. Sistematizar una metodología operativa, en el marco de planteamientos de colaboración entre el ayuntamiento de Carmona, el IAPH y el Grupo de Investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid que, formulada en clave cultural/patrimonial, permita, por un lado, un conocimiento sistemático de los niveles reales de funcionalidad turística de los recursos patrimoniales y, por otro, perfilar una estrategia de

actuación que posibilite acciones de cooperación y concertación entre las administraciones implicadas y, también, entre estas y el sector privado.

2º. Levantar un inventario sistemático de la realidad y funcionalidad turística de los recursos patrimoniales del municipio de Carmona, abordando tanto el patrimonio material como el inmaterial.

3º. Aportar una visión integrada y cualitativa de la situación y niveles de adecuación turística de los recursos patrimoniales del conjunto urbano y su entorno.

4º. Analizar e interpretar los diversos componentes relacionados con el uso turístico del patrimonio, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

5º. Identificar, con la mayor precisión posible, los puntos débiles y fuertes del uso turístico del patrimonio cultural del municipio, a partir de la diferenciación de niveles de funcionalidad turística (principal, secundaria e incidental) de los recursos patrimoniales (elementos patrimoniales, espacios urbanos, paisajes y patrimonio inmaterial).

6º. Identificar las demandas y necesidades turísticas en relación con la utilización turística del patrimonio cultural.

7º. Perfilar las bases de una estrategia de actuación patrimonial/turística coordinada, que tenga presente los aspectos específicamente turísticos, los territoriales, los patrimoniales, los paisajísticos y los de gestión.

Se trata, en suma, de **avanzar en una línea de trabajo de conocimiento-acción** que permita una mejora y jerarquización en la toma de decisiones a nivel, fundamentalmente, municipales, en cuestiones patrimoniales, turísticas y urbanísticas, para tratar de lograr que Carmona se configure como un destino patrimonial de referencia e incorpore plenamente el patrimonio cultural, uno de sus principales activos, a un proyecto de desarrollo territorial sostenible, formulado en claves sociales, culturales y medioambientales.

4. Estructura y contenidos.

Una adecuada interpretación de la dimensión cultural del patrimonio cultural, así como de sus diferentes grados de funcionalidad turística, resulta fundamental para propiciar un turismo cultural de calidad, complementar otras tipologías de turismo (rural, de naturaleza, de negocios, urbano, etc.) y propiciar una conservación activa del patrimonio.

La finalidad no es tanto la de realizar un inventario pormenorizado de la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural de Carmona, necesario en cualquier caso**, como, fundamentalmente, de ver sus conexiones con la función turística y las estructuras paisajísticas, urbanísticas y territoriales**. En función de ello, con un enfoque cualitativo, se analizarán los aspectos relacionados con la adecuación del patrimonio para la visita pública, la articulación y organización turística del patrimonio, la complementariedad de recursos, etc.

El Estudio Sobre la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona, abordado en un marco de colaboración y complementariedad entre, por un lado, el Ayuntamiento de Carmona (áreas de Turismo y Cultura) y, por otro, del IAPH, como impulsor y financiador del proyecto, y el equipo del Grupo de Investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo de la U.C.M., como responsable científico, se ha articulado en las siguientes fases:

I. **Inventario de la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural.** A partir de cuatro tipos de fichas, elementos patrimoniales, espacios urbanos, paisajes y patrimonio inmaterial (ver anexos), se ha levantado un inventario sistemático, tomando como referencia fundamental los recursos de valor patrimonial con algún nivel de protección, identificados en el **Plan Especial del Patrimonio Histórico de Carmona (2009)**. Este inventario se articula en cuatro bloques:
    - Elementos patrimoniales.
    - Espacios Urbanos
    - Unidades de paisaje.
    - Patrimonio inmaterial

II. **Análisis y Diagnóstico Turístico del Patrimonio Cultural.** Esta segunda parte se organiza en dos bloques, uno de análisis de la realidad turístico/patrimonial (elementos, espacios urbanos, paisajes y patrimonio inmaterial), y otro de diagnóstico donde se trata de identificar, de forma sintética, las problemáticas más relevantes.

III. **Estrategias de Actuación.** En principio, estas estrategias se articulan alrededor de cuatro grandes apartados: urbanístico/territorial, patrimonial/cultural, turístico y de gestión.

5. Metodología.

El municipio de Carmona, con una importante tradición turística, cuenta con un elevado potencial de recursos turísticos, tanto arqueológicos como históricos y paisajísticos. El patrimonio cultural, en sus múltiples dimensiones, constituye un recurso importante pero no

siempre ha sido leído e interpretado en clave turística. Este estudio trata de ayudar a superar estas disfuncionalidades, así como a evidenciar la necesidad de cooperación y concertación.

5.1. Inventario de la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales del municipio.

Esta etapa del trabajo se ha articulado en dos fases diferenciadas, una de sistematización de los registros e información turística y patrimonial referente a Carmona y, otra, específica de realización del inventario en sentido estricto.

a). **Sistematización e interpretación de la documentación y registros disponibles.** En base a la bibliografía, inventarios de patrimonio, inventarios culturales, documentos de planificación urbanística, guías de recursos, memorias de fundaciones, los Registro de la Consejería de Cultura de Andalucía sobre Bienes de Interés Cultural, el Atlas de Paisajes de Andalucía y, fundamentalmente, el Plan Especial del Patrimonio Histórico de Carmona (2009) se han identificado los recursos culturales con potencialidad de uso y aprovechamiento turístico, centrándose prioritariamente en el conjunto histórico y su entorno

b). Inventario de la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural. En base a cuatro modelos fichas básicas, elementos patrimoniales, espacios patrimoniales, recursos patrimoniales inmateriales y paisajes culturales, con la documentación básica del Plan Especial del Patrimonio Histórico de Carmona y el Atlas de los Paisajes de Andalucía, el trabajo de campo y las pertinentes revisiones se ha conformado el **Inventario de la Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona**, que consta de 241 fichas de elementos patrimoniales diferenciados, 189 espacios urbanos, 6 de unidades de paisaje y 9 de recursos de patrimonio inmaterial.

La herramienta básica del estudio realizado ha sido **el Inventario de la Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales,** en base a la diferenciación de cuatro tipologías básicas de recursos, tal como anteriormente se ha señalado, y al diseño de cuatro tipos de fichas que, organizadas en varios bloques, permiten sistematizar la información necesaria para identificar y valorar los niveles de funcionalidad turística de los recursos, objetivo prioritario del inventario. A continuación explicitamos, de forma sintética, los puntos de partida y los criterios utilizados para cumplimentar los diversos modelos de fichas utilizados.

5.1.1.- Ficha de Elementos Patrimoniales.

Un municipio como Carmona, con casi 1.000 Km2, más de cinco mil años de historia y por

donde han pasado todas las civilizaciones que explican la actual organización territorial y paisajística del Valle del Guadalquivir, es lógico que, en términos culturales, sea casi interminable la enumeración de los recursos existentes. Sin embargo ni todos los recursos patrimoniales tienen interés turístico ni tampoco es conveniente que todos ellos se ofrezcan como recursos objeto de explotación turística. En base a esta realidad era necesario tener un criterio claro de clasificación y, en nuestro caso, hemos optado por utilizar el referente documental más preciso y actualizado disponible, el Plan Especial del Patrimonio de Carmona (2009), seleccionando los 241 elementos patrimoniales del conjunto histórico u y entorno que, en el mencionado plan, son objeto de algún nivel de protección. En relación con los diferentes apartados de la ficha, pasamos a resaltar sus contenidos más relevantes y criterios utilizados para su cumplimentación.

Aspectos generales: en este bloque se incluye la información asociada a la identificación (nombre del elemento), la localización (calle, avenida, plaza, etc.,), la fecha de construcción cuando está disponible o el siglo. En cuanto a la tipología edificatoria, se han contemplado las tres primeras tipologías diferenciadas por el Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona:

A: Bienes catastrales afectadas por una declaración o incoación como Bien de Interés Cultural (19 bienes)

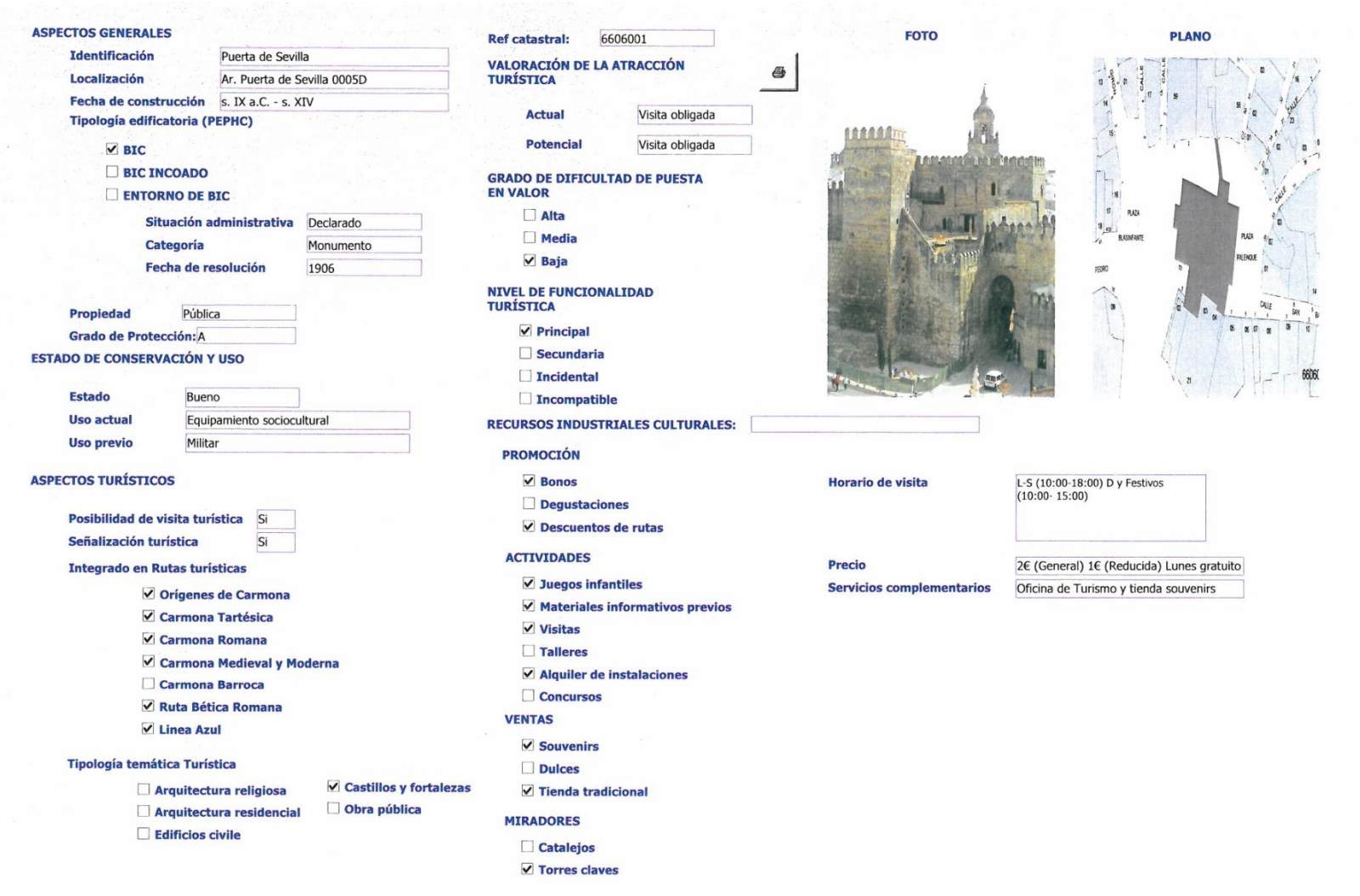
B: Bienes inmuebles de carácter singular, emblemático y monumental que, aun no siendo considerados BIC, merecen la más alta consideración y protección (32 elementos patrimoniales)

C: Bienes inmuebles que configuran el conjunto edificado y que, por la conservación de los valores históricos que poseen, deben protegerse en su integridad (190 parcelas)

Por lo tanto, el inventario de elementos monumentales contempla un total de 241 inmuebles, sólo en el caso de los que se inscriben en la **categoría A** se cumplimentan los aspectos vinculados a la situación administrativa, es decir, si están declarados o incoados, la categoría administrativa en la que se incluyen, de acuerdo a la **Ley del Patrimonio Histórico Español (16/85)** o en su caso a la **Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía (14/2007),** así como la fecha de resolución en el caso que proceda. Por último, en este bloque se contempla la propiedad, diferenciando entre públicos (Estatal, Autonómico, municipal), privados, religiosos y otras situaciones.

Estado de conservación y uso. Atendiendo a aspectos visuales y estructurales se establece una escala de valoración: bueno, regular, malo, ruina. En este apartado se incluye a su vez, el uso actual y el uso previo, lo que nos permite analizar los cambios funcionales, si se hubieran producido.

Fig. 1: Ficha inventario elementos patrimoniales.



ASPECTOS GENERALES

Identificación: Puerta de Sevilla
Localización: Ar. Puerta de Sevilla 0005D
Fecha de construcción: s. IX a.C. - s. XIV
Tipología edificatoria (PEPHC)

- [x] BIC
- [ ] BIC INCOADO
- [ ] ENTORNO DE BIC

Situación administrativa: Declarado
Categoría: Monumento
Fecha de resolución: 1906

Propiedad: Pública
Grado de Protección: A

ESTADO DE CONSERVACIÓN Y USO

Estado: Bueno
Uso actual: Equipamiento sociocultural
Uso previo: Militar

ASPECTOS TURÍSTICOS

Posibilidad de visita turística: Si
Señalización turística: Si

Integrado en Rutas turísticas

- [x] Orígenes de Carmona
- [x] Carmona Tartésica
- [x] Carmona Romana
- [x] Carmona Medieval y Moderna
- [ ] Carmona Barroca
- [x] Ruta Bética Romana
- [x] Linea Azul

Tipología temática Turística

- [ ] Arquitectura religiosa
- [ ] Arquitectura residencial
- [ ] Edificios civile
- [x] Castillos y fortalezas
- [ ] Obra pública

Ref catastral: 6606001

VALORACIÓN DE LA ATRACCIÓN TURÍSTICA

Actual: Visita obligada
Potencial: Visita obligada

GRADO DE DIFICULTAD DE PUESTA EN VALOR

- [ ] Alta
- [ ] Media
- [x] Baja

NIVEL DE FUNCIONALIDAD TURÍSTICA

- [x] Principal
- [ ] Secundaria
- [ ] Incidental
- [ ] Incompatible

RECURSOS INDUSTRIALES CULTURALES:

PROMOCIÓN

- [x] Bonos
- [ ] Degustaciones
- [x] Descuentos de rutas

ACTIVIDADES

- [x] Juegos infantiles
- [x] Materiales informativos previos
- [x] Visitas
- [ ] Talleres
- [x] Alquiler de instalaciones
- [ ] Concursos

VENTAS

- [x] Souvenirs
- [ ] Dulces
- [x] Tienda tradicional

MIRADORES

- [ ] Catalejos
- [x] Torres claves

FOTO

PLANO

Horario de visita: L-S (10:00-18:00) D y Festivos (10:00- 15:00)
Precio: 2€ (General) 1€ (Reducida) Lunes gratuito
Servicios complementarios: Oficina de Turismo y tienda souvenirs

Aspectos turísticos: se centra ya en el análisis estrictamente turístico, para ello se registra la información concerniente a: la posibilidad de visita turística, la existencia de señalización turística y tipo de señalización, integración o no rutas turísticas temáticas de naturaleza diversa. Respecto a la tipología temática turística, es un ítem directamente relacionado con los cambios funcionales que apuntábamos con anterioridad, la ficha recoge las siguientes categorías, arquitectura religiosa, arquitectura residencial, edificios civiles, castillos y fortalezas y obra pública. De tal manera que, por ejemplo, al registrar el Museo de la ciudad, su tipología temática correspondiente es la de arquitectura residencial nobiliaria, al tratarse de la antigua casa Palacio del Marqués de las Torres o en el caso de las Puertas de Córdoba y Sevilla, se inscriben en las de Obra Pública, así como el Alcázar en la categoría de Castillos y Fortalezas. La ficha contempla también los horarios de visita y, cuando existe, el precio de la entrada y la disponibilidad de servicios complementarios (visitas guiadas, salas de conferencias, audioguías, tienda de recuerdos, etc.)

Valoración de la atracción turística: la escala de valoración utilizada, poco interesante/interesante/ muy interesante/ visita obligada, persigue plasmar el peso turístico que el elemento patrimonial posee en la localidad (hito de referencia, número de visitantes, accesibilidad, etc.). De cara a la estrategia de actuación, no solo se contempla la realidad actual, se analiza la potencialidad de cada uno de ellos desde el punto de vista turístico, orientándose a identificar aquellos inmuebles que en la actualidad apenas tienen significación en la realidad turística de Carmona y que, sin embargo, si tienen valores para tenerla.

Directamente relacionada con el nivel de atracción está el **grado de dificultad de puesta en valor turístico**, que se valora como alta, siempre y cuando existan visibles conflictos para su posible uso turístico; media, cuando a pesar de las dificultades (bien sean asociadas a la propiedad, o a las propias características arquitectónicas) el elemento patrimonial se puede adecuar para albergar esta actividad, y por último, baja, aquellos que requieren de actuaciones mínimas para su puesta en valor.

Niveles de funcionalidad turística: La consideración global de todos los aspectos anteriormente expuestos conlleva la definición de cuatro niveles de funcionalidad turística:

- **Principal:** cuando el uso principal del bien está relacionado con la actividad turística, su papel en el plano turístico del destino es primordial y el volumen de visitantes es importante (este nivel se identificaría con aquellos elementos cuya atracción turística se corresponde a visita obligada).
- **Secundaria:** cuando la función principal, bien sea administrativa, religiosa, militar, educativa, cultural, etc., se complementa con la actividad turística. Ocupan, a su vez, un segundo plano dentro del conjunto histórico-turístico, y el volumen de visitantes es

notablemente inferior al registrado por los bienes con funcionalidad turística principal.

- **Incidental:** esta categoría se asigna a aquellos bienes en los que la visita turística solo es posible de manera puntual, limitada a horarios muy restringidos o solo son visibles desde el exterior, tal como ocurre en buena parte de los edificios residenciales de valor ambiental.
- **Incompatible:** aquellos inmuebles donde la actividad turística implica algún tipo de conflicto con su actividad principal (conventos de clausura, hospitales, viviendas...)

Documentación cartográfica y fotográfica. La ficha incluye la imagen fotográfica del recurso y el plano o mapa de localización.

5.1.2. Ficha de Espacios Urbanos.

Para desarrollar una estrategia de actuación completa del municipio de Carmona es preciso contemplar, desde la perspectiva turística, la situación de los espacios urbanos, pues no es posible explicar la realidad turística de los elementos patrimoniales sin entender la configuración de su espacio o entorno inmediato. De hecho, en numerosas ocasiones, es el espacio en sí, más que el elemento, el que alberga el verdadero atractivo turístico y capta el interés del visitante. Se analizan de forma diferenciada, respetando la tipología del Plan Especial de Protección del Patrimonio, un total de 189 espacios.

Tipología de espacios y tipología edificatoria: En este sentido, la ficha inventario recoge la denominación y tipología de espacios, de acuerdo a la catalogación recogida por el Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona, Calle, Plaza, Adarve, Pasaje y Cortinal. Caracterizado el tipo de espacio, se registra el número de edificios existentes en el mismo, de acuerdo a su catalogación. En total se han cumplimentado 189 fichas de espacios urbanos.

Usos predominantes de la edificación y del espacio: La vitalidad de un espacio urbano depende de los usos que en el se desarrollen y acojan los inmuebles que lo configuran, de ahí que sea importante la sistematización de este tipo de información, atendiendo a las funciones predominantes, residencial, comercial, administrativa, religiosa, cultural, educativa o turística. En el caso de la turística se diferencia si se trata de hoteles, restaurantes, oficina de información turística o centro de recepción de visitantes. Tan importante es recoger la información asociada a los usos de la edificación como profundizar en el uso predominante del espacio en sentido estricto, sea peatonal, preferentemente peatonal o rodado, pues el tratamiento y uso turístico del área puede variar en función de su naturaleza.

Fig.2: Ficha inventario espacios urbanos:

DENOMINACIÓN De San Fernando

TIPOLOGÍA DE ESPACIOS Plaza

Categoría (Grupo): 1

USOS PREDOMINANTES DE LA EDIFICACIÓN

- [x] Residencial
- [x] Comercial
- [x] Administrativo
- [ ] Religioso
- [ ] Cultural
- [ ] Educativo
- [x] Hotelero
- [x] Restauración
- [ ] OIT´s
- [ ] Centro de visititantes

ELEMENTOS CON POSIBILIDAD DE VISITA TURÍSTICA

Nº Principal	
Nº Secundaria	
Nº Incidental	1

ADECUACIÓN TURÍSTICA

Señalización turística	Si
Zonas de aparcamientos	No

Inclusión en rutas turísticas

- [ ] Orígenes de Carmona
- [ ] Carmona Tartéssica
- [ ] Carmona Romana
- [ ] Carmona Medieval y Moderna
- [ ] Carmona Barroca
- [ ] Ruta Bética Romana
- [x] Linea Azul

Referencia en folletos turísticos	Si
Existencia de miradores	No
GRADO DE DIFICULTAD DE PUESTA EN VALOR	Baja

Código: 0000126

TIPOLOGÍA EDIFICATORI

Nº Grado A (Monumental - BIC)	
Nº Grado B (Singular)	2
Nº Grado C (Ambiental)	7

USOS PREDOMINANTES DEL ESPACIO Rodado

RECURSOS INDUSTRIALES CULTURALES:

PROMOCIÓN

- [ ] Bonos
- [ ] Degustaciones
- [ ] Descuentos de rutas

ACTIVIDADES

- [x] Juegos infantiles
- [ ] Materiales informativos previos
- [ ] Visitas
- [ ] Talleres
- [x] Alquiler de instalaciones
- [ ] Concursos

VENTAS

- [ ] Souvenirs
- [ ] Dulces
- [ ] Tienda tradicional

MIRADORES

- [ ] Catalejos
- [ ] Torres claves

NIVELES DE FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL ESPACIO Principal

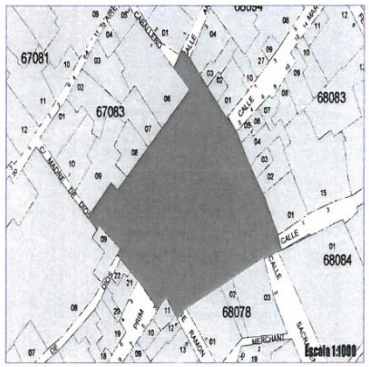
Tabla CALLES

DENOMINACIÓN ACTUAL	Pz. De San Fernando
DENOMINACIÓN 1886	Pz. De la Constitución
CÓDIGO	0000126
REFERENCIA ORAL	
DENOMINACIÓN SIGLO XX	

FOTO:



PLANO:



Elementos con posibilidad de visita turística: este bloque aborda aspectos estrictamente turísticos, en el que se recoge el número de elementos con posibilidad de visita turística que se inscriben en el espacio urbano inventariado.

Adecuación turística: al igual que en la ficha inventario, se contempla la disponibilidad de señalización turística a escala de espacio, no a nivel individual de edificio, la existencia de zonas de aparcamiento, la inclusión o no de este espacio en alguna ruta turística definida en la ciudad, así como la referencia en folletos turísticos de Carmona y por último, la posible existencia de miradores.

Grado de dificultad de puesta en valor turístico, en función de la información recogida en el apartado de adecuación turística, es posible identificar el nivel de dificultad de puesta en valor o adecuación turística de cada espacio. Se valora como alta cuando existen visibles conflictos para el uso turístico; media, cuando, realizadas ciertas mejoras en cuanto a la adecuación turística, el espacio urbano puede actuar como ámbito turístico; y, por último, baja, aquellos que requieren de actuaciones mínimas para su puesta en valor o adecuación.

Niveles de funcionalidad turística: La consideración global de todos los aspectos anteriormente expuestos conlleva a la definición de los niveles de funcionalidad turística, aspecto clave a la hora de considerar y valorar si un conjunto histórico puede o no considerarse como un destino patrimonial. Se han diferenciado tres niveles:

- **Principal**: ámbito urbano de referencia turística en la ciudad.
- **Secundaria:** ámbito urbano localizado en áreas de paso hacia espacios urbanos de funcionalidad turística principal o con un nivel de atracción turística menor.
- **Incidental:** aquellos espacios que quedan prácticamente al margen de las rutas turísticas de Carmona.

Al igual que en la ficha de elementos patrimoniales, se incorpora una fotografía del espacio y el plano de su localización.

5.1.3. Ficha de los Paisajes Culturales.

El paisaje es una dimensión más a considerar en la riqueza patrimonial de los destinos turísticos y que, en el caso del municipio de Carmona, tiene un importante protagonismo, dado que la singularidad y atractivo del conjunto histórico guarda estrecha relación con su emplazamiento en los Alcores, dominando el territorio de la Campiña. El diseño de esta ficha se ha basado en los trabajos desarrollados por el **Laboratorio del Paisaje Cultural, del Centro de Documentación y Estudios del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico,**

adaptándola a la escala y objetivos de nuestro trabajo e incorporando los aspectos relacionados con la valoración, adecuación y funcionalidad turística. La ficha inventario contempla aspectos generales, en los que se recoge la identificación del paisaje (nombre, si es que fuera denominado popularmente) y la localización (señalando los accesos y los límites). En total se han cumplimentado 6 fichas de unidades de paisaje.

Características formales del paisaje: se trata de un campo donde se recogen las claves y aspectos fundamentales de la configuración del paisaje, sean naturales o culturales.

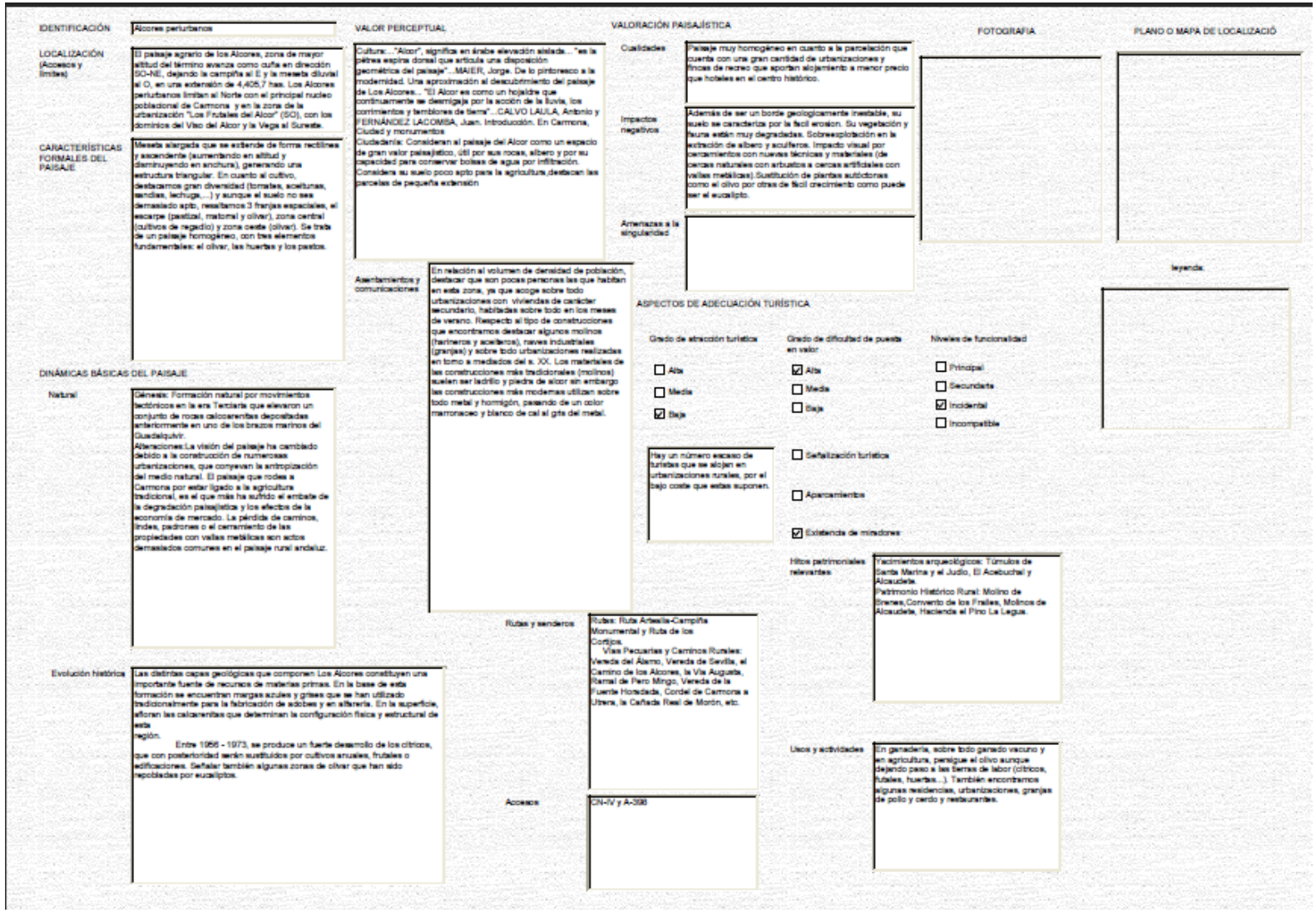
Dinámica básica del paisaje: bloque que aúna aspectos asociados a la **dinámica natural** (evolución histórico ambiental); **evolución histórica,** recogiendo los efectos de los procesos clave que pueden reconocerse en los paisajes actuales: proceso de poblamiento, origen de la red de comunicaciones, repoblación, conflictos, tipos de propiedad...; **asentamientos y comunicaciones** (cualidad de tamaño, volumen de densidad, rasgos constructivos tradicionales (material, color...); y, **usos y actividades,** prestando especial atención a las actividades tradicionales, agrarias o industriales.

Valoración paisajística: en este bloque se sistematiza la información vinculada a las **cualidades paisajísticas**, tales como la intervisibilidad, la legibilidad de los referentes y relaciones paisajísticas y la delimitación de los bordes urbanos. También se considera la existencia de impactos negativos y, cuando es posible, se especifican cuáles y por último, se señala si existe algún tipo de amenaza a la singularidad del paisaje (edificaciones, trazados viarios, uso industrial...)

Aspectos de adecuación turística: al igual que en las fichas inventario anteriores, se atiende a los siguiente criterios, existencia de hitos patrimoniales de referencia, rutas o senderos que permitan acceder a este ámbito, la disponibilidad de señalización turística, el tipo de acceso (peatonal, rodado...), así como si hay miradores o acondicionamientos que faciliten la contemplación y si hay o no habilitadas áreas para el aparcamiento, dado que un lugar puede ser muy atractivo pero, si no es accesible o no está acondicionado, su dimensión turística será muy débil.

Este bloque concluye, diferenciado tres escalas o niveles de valoración, la primera orientada a la determinación del **grado de atracción turística** (alta, media, baja); la segunda, a conocer el grado de **dificultad de su posible puesta en valor**; y, para concluir, se indican los **niveles de funcionalidad turística,** asociados a las posibilidades turísticas que ofrece cada unidad de paisaje (principal, secundaria, incidental o incompatible). Los criterios de valoración son similares en todas las fichas planteadas, la variación se presenta en la escala y categoría de la realidad turística que se aborda, elemento, espacio y paisaje.

Fig.3: Ficha inventario Paisajes



También en los paisajes se incluye una fotografía representativa de la unidad y un esquema cartográfico de su ámbito territorial.

5.1.4. Ficha del Patrimonio Inmaterial

Al igual que existe una notable preocupación por la conservación del patrimonio arquitectónico, se ha incrementado el interés por la recuperación y pervivencia de las tradiciones, prueba de ello son los trabajos que el IAPH realiza para elaborar el Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía. De ahí que se haya realizado un acercamiento al patrimonio inmaterial existente en Carmona, utilizando como referencia básica, para el diseño de la ficha, las fichas del registro del patrimonio inmaterial del mencionado Atlas, incorporando las temáticas relacionadas con la valoración, adecuación y funcionalidad turística. Se han cumplimentado 9 fichas de recursos de patrimonio inmaterial.

Identificación: en este bloque se registra la denominación, el ámbito de celebración, tipología (procesión, romería, feria…), temporalidad y época de celebración, el organismo responsable de la celebración y la figura o categoría de protección, en el caso de contar con ella, ya sea de interés internacional, nacional o autonómica.

Estado de conservación o nivel de mantenimiento: la pérdida de las tradiciones y costumbres preocupa aunque es algo consustancial con la vida de una comunidad, por ello, la ficha inventario pretende evaluar el grado de transformación que ha experimentado la actividad en concreto, para ello se presta atención a los **niveles de autenticidad**, es decir, si se mantiene la tradición original, si se ha producido alguna modificación a lo largo de los años, si tras años de no práctica se ha producido una recuperación reciente, si se trata de una actividad etnológica de nueva creación y, por último, se recoge también la existencia, en su caso, de información sobre el origen o la derivación de la festividad o celebración.

Un factor fundamental en la conservación del patrimonio inmaterial, son los **modelos de transmisión** y, por ello, se indica si se produce de una manera formal, es decir, se trata de un acto organizado, con la existencia de una programación y planificación previa, o por el contrario se mantiene de un modo informal, como puede ser la transmisión oral entre la población. En este apartado se consideran a los **factores de alteración y agresión**, bien sean naturales, por ejemplo, si por fenómenos meteorológicos ha sufrido algún cambio, o bien se debe a transformaciones incorporadas por la actividad humana. Por último, y como estimación global de las variables anteriores se hace una estimación del grado de vitalidad, si se trata de un fenómeno en expansión, si se halla en una fase de estancamiento o por el contrario es un proceso de regresión o pérdida irreparable.

FICHA PATRIMONIO INMATERIAL: CARMONA					
IDENTIFICACIÓN					
Denominación: **Ámbito de celebración:** **Tipología:** **Temporalidad y época de celebración:** **Organismo responsable de la celebración:** **Figura o categoría de protección:**					
ESTADO DE CONSERVACIÓN					
Grado de autenticidad:	**Original**	**Transformación histórica**	**Recuperación reciente**	**Nueva creación**	**Sin datos**
Modelo de transmisión:	**Formal**		**Informal**		
Factores de alteración y agresión:	**Naturales**		**Humana**		
Grado de vitalidad:	**Expansión**	**Estancamiento**	**Regresión**		

ACCESIBILIDAD E INFORMACIÓN
Forma de acceso y medios de transporte:
Conexión con otros recursos (especificar):
Tipos de información proporcionada (folletos, bonos turísticos,
vídeos, direcciones de internet, otros):
Promoción de la actividad cultural (paneles informativos, internet, radio, televisión, otros):
Inclusión en itinerarios/rutas turísticas (especificar):

ASISTENCIA PÚBLICA
Posibilidad de asistencia pública:
Regulación:
Entrada o precio de butacas (precio, descuentos, días gratuitos):
Lugar de venta:
Organismos encargados del uso turístico:
Venta de artículos de merchandaising (pins, camisetas, pósters, calendarios, otros):
Tipo de público al que se dirige (general, escolar, tercera edad, familias, universitarios, otros):

FUNCIONALIDAD TURÍSTICA Y VALORACIÓN:						
Valoración de atracción turística:	**1**	**2**	3	4	5	
Dificultad de puesta en valor turístico:	**Alta**		**Media**		**Baja**	
Funcionalidad turística:	**Principal**	**Secundaria**		**Incidental**		**Incompatible**

Accesibilidad e información: asociado al modo de transmisión de las tradiciones se encuentran las vías de comunicación, en este sentido, se recoge, en función del tipo de actividad cultural, las formas de acceso y el medio de transporte utilizado, si la celebración de estos eventos está vinculada a otro tipo de recursos patrimoniales, gastronómicos, naturales, etc. y, en la medida posible, se especifican.

En cuanto a la información, se indaga sobre las vías que se utilizan, ya sea a través de folletos, bonos turísticos, vídeos, direcciones de internet, etc. Para la pervivencia de las costumbres, no solo es importante la transmisión informal, los soportes de promoción suponen un valor añadido, pues permiten llegar a un mayor número de población, a través de adecuados paneles informativos, presencia en los portales de internet (Ayuntamiento, Junta de Andalucía...), o aparición en los medios de comunicación (radio, televisión o prensa), bien sea a escala local o supramunicipal. El conocimiento de la inclusión de los eventos culturales, asociados al patrimonio inmaterial de Carmona, en rutas e itinerario turísticos permite valorar el peso y repercusión turística que poseen.

Asistencia pública: directamente relacionado con la incidencia turística, se halla este apartado, pues permite profundizar en el conocimiento del público que acuden a este tipo de celebraciones. Para ello, se registra la posibilidad de asistencia pública, si existe algún tipo de regulación, es decir, las fecha de celebración y horarios, así como si se limita la participación a un determinado público (socios, hermandades...). Si se trata de algún tipo de evento cultural, se recopila el precio de las entradas, si existe algún tipo de descuento o los días de entrada libre o gratuita, así como el lugar de venta.

En la conservación del patrimonio etnográfico la presencia de Organismos, bien públicos o privados, es muy importante, por ello, la ficha inventario registra esta información, señalando aquéllos que contribuyen en la celebración y a su difusión turística. Por último, es muy interesante conocer el tipo de público al que se dirigen estas actividades culturales, bien sea un público general, u orientado a escolares, o a universitarios, si se trata de un espectador predominantemente de la tercera edad, o los asistentes son familias, turistas, etc.

Funcionalidad turística y valoración: el conocimiento previo de las características de los eventos y actividades culturales nos permite analizar su realidad turística y, al igual que en las restantes tipologías de recursos, se presta atención al grado de atracción turística, a través de una escala de valoración de uno a cinco, siendo 1 cuando la actividad es muy poco atractiva y 5 cuando es muy atractiva y, por tanto, puede tener un buen nivel de repercusión turística. Los bloques anteriores han venido dando muestras, a su vez, de la dificultad de puesta en valor turístico de las tradiciones de Carmona, todo ello concluye con la definición de los niveles de funcionalidad turística : principal, cuando por razones de índole diversa tiene una orientación eminentemente turística; secundaria, cuando los valores relacionados con la identidad local se entremezclan, en alguna medida, con los de tipo turístico; incidental, tradiciones de escasa repercusión cultural o turística más allá de los límites del municipio de Carmona; e incompatible, son aquellas actividades que por razones, fundamentalmente éticas o morales, la apertura a la actividad turística implicaría riesgos de transformación o pérdida.

La secuencia operativa en la realización del trabajo ha sido la siguiente:

1º. Una vez definida la metodología del proyecto, el equipo investigador de la U.C.M. diseño los modelos de fichas a utilizar en la realización del inventario.

2º. Los modelos de fichas fueron revisados y ajustados en función de las observaciones de los técnicos municipales.

3º. Los dos becarios del proyecto, con el apoyo permanente de los técnicos municipales y el equipo de investigación de la U.C.M., han cumplimentado las fichas de las cuatro tipologías de recursos, en base a documentación bibliográfica, documentos de planeamiento y trabajo de campo.

4º. Una vez cumplimentadas las fichas, están han sido revisadas por los técnicos municipales y el equipo investigador de la UCM.

5º. Sistematización del fichero de recursos, bases de datos y elaboración de la cartografía.

Las ficha y la base de datos se configuran, por si solas, en una herramienta de consulta y análisis para las más diversas cuestiones relacionadas con la gestión de los recursos patrimoniales del municipio.

5.2.- Análisis y Diagnóstico de la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona.

El trabajo de inventario, más allá de la conformación de las fichas de los recursos patrimoniales, ha permitido la conformación de una base de datos amplia y compleja que posibilita, por un lado, análisis sincrónicos y, por otro, cruces cualitativos. Además, al tratarse de un inventario georreferenciado, utilizando las bases cartográficas del Plan Especial del Patrimonio de Carmona, ha permitido la territorialización de los análisis, aspecto fundamental del estudio que nos ocupa. En base a estos materiales se articula el análisis patrimonial de Carmona, incorporando los pertinentes cuadros estadístico, gráficos y planos. Siguiendo la estructura del inventario, se diferencian cuatro apartados: Elementos patrimoniales, espacios urbanos, unidades de paisaje y patrimonio inmaterial.

La valoración e interpretación experta, tanto por parte del equipo de la UCM como de los técnicos municipales, permite sistematizar el diagnóstico de la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales de Carmona, por un lado, a nivel de tipologías y, por otro, a nivel de valoración e interpretación general, aspecto importante para luego poder plantear estrategias de recuperación y adecuación turística de recursos y espacios urbanos o paisajes.

5.3. Estrategias de Actuación.

Tanto el análisis como el diagnóstico tienen un enfoque operativo, de cara a hacer compatible la preservación del patrimonio con la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales y también de sus entornos. En este sentido la estrategia de actuación se articula alrededor de cuatro ejes:

- **Urbanístico-Territorial-Paisajístico,** en relación a las cuestiones de accesibilidad, organización en rutas, miradores, adecuación de espacios, interrelación de recursos, ordenación, etc.

- **Patrimonial,** en relación a los aspectos relacionados con la conservación, adecuación, articulación, autenticidad, etc.

- **Turístico,** en referencia a todo lo relacionado con la adecuación para la visita pública, oferta, demanda, promoción, etc.

- **Gestión**, en una línea de armonización y de concertación entre la gestión cultural, la turística y la urbanístico/territorial.

En función del marco teórico en que nos desenvolvemos, de los objetivos que se han precisado y, también, de la metodología utilizada, creemos que constituye un estudio que puede, por un lado, resultar pionero en relación a la interpretación y valoración de la dimensión turística del patrimonio cultural de una ciudad media y, por otro, ser de gran utilidad para el Ayuntamiento de Carmona y el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la Consejería de Turismo a la hora de perfilar marcos de cooperación, seleccionar estrategias y definir programas y proyectos. En suma, creemos que, en el marco de la cooperación multi-institucional, la experiencia piloto desarrollada en Carmona ayuda a conformar una estrategia de gestión patrimonial y turística de naturaleza integradora, en el marco de los planteamientos de los planes de gestión que la UNESCO reclama a los bienes incluidos en la Lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad.

ESTUDIO SOBRE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE CARMONA Y ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN



Grupo de Investigación *"Turismo, Patrimonio y Desarrollo"*

Universidad Complutense Madrid

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. IAPH

Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

Ayuntamiento de Carmona.

Área de Patrimonio Histórico.

Área de Turismo

ESTUDIO SOBRE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE CARMONA Y ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN

EQUIPO TÉCNICO-REDACTOR:

Universidad Complutense de Madrid:

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

Libertad Troitiño Torralba

Ayuntamiento de Carmona.

Área de Patrimonio Histórico:

Ricardo Lineros Romero

Isabel Rodríguez Rodríguez

Área de Turismo:

Paula Moreno Robledo

COORDINACIÓN:

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico:

Carlos Moreno Moragas

BECARIOS:

Alfonso Ojeda Barrera

Rocío Rodríguez García

ÍNDICE:

I.- Introducción, marco de referencia y metodología 1

1.- Introducción 1

2.- Marco general de referencia 2

3.- Objetivos 8

4.- Estructura y contenidos 9

5.- Metodología 10

5.1.- Inventario de la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales del municipio 11

5.2.- Análisis y Diagnóstico de la funcionalidad turística del Patrimonio cultural de Carmona 25

5.3.- Estrategias de actuación 25

II.- Análisis y diagnóstico de la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales de Carmona 27

1.- Características y problemáticas básicas de los elementos patrimoniales 27

1.1. Situación administrativa de los recursos patrimoniales 27

1.2. Titularidad de los elementos patrimoniales 29

1.3. Estado de conservación de los elementos patrimoniales 30

1.4. Posibilidades de visita turística 32

1.5. Niveles de señalización turística 34

1.6. Integración en rutas turísticas 35

1.7. Niveles de funcionalidad turística 38

1.8. Valoración turística actual 41

1.9. Valoración turística potencial 42

1.10. Dificultades de la puesta en valor de los recursos patrimoniales 47

1.11. Entornos patrimoniales: señalización, integración y adecuación para la visita turística 49

2.- Problemáticas prioritarias de los elementos patrimoniales de Carmona según niveles de funcionalidad 50

2.1.- Posibilidad de visita turística y niveles de funcionalidad turística 50

2.2.- Señalización turística y niveles de funcionalidad turística 52

2.3.- Integración en rutas turísticas y niveles de funcionalidad turística 53

2.4.- Dificultad de puesta en valor y funcionalidad turística 54

2.5.- Estado de conservación y niveles de funcionalidad turística 57

2.6.- Valor turístico actual y potencial de los elementos patrimoniales según niveles de funcionalidad turística 58

2.7. - Niveles de funcionalidad y situación administrativa 62

2.8.- Titularidad y estado de conservación 63

2.9. - Titularidad y funcionalidad turística 64

2.10.- Señalización turística y titularidad 66
2.11. - Valoración turística actual y titularidad 67
2.12. - Valor turístico potencial y titularidad 69
2.13. - Dificultad de puesta en valor y titularidad 73
2.14. Titularidad y posibilidad de visita turística 76

III. Características y problemáticas básicas de la funcionalidad turística de los espacios urbanos de Carmona 79

1. Usos predominantes del espacio público 79
2. Señalización de los espacios urbanos 80
3. Zonas de aparcamiento 81
4. Niveles de funcionalidad turística de los espacios urbanos 83
5. Usos predominantes de la edificación 87
6. Grado de dificultad de puesta en valor del espacio público 89

IV. Análisis y diagnóstico del paisaje 93

1. El contexto y marco general de los paisajes de Carmona 93
2. Las unidades de paisaje del municipio de Carmona y sus niveles de funcionalidad turística 99
2.1. Alcores urbano 100
2.2. Alcores periurbano 102
2.3. Las Colinas alberizas 104
2.4. La Vega 105
2.5. Las Terrazas del Guadalquivir 107
2.6. Llanuras aluviales del Corbones 109

V. Caracterización y problemáticas básicas del patrimonio inmaterial 112

1. Cabalgata de Reyes 113
2. Carnavales 115
3. Semana Santa 117
4. Las Mayas 120
5. Feria de Mayo 122
6- Corpus Christi 125
7. Romería de la Virgen de Gracia 127
8. Novena de la Virgen de Gracia 129
9. Romería de San Mateo 131
10. Otros recursos 132

.

I. INTRODUCCIÓN, MARCO DE REFERENCIA Y METODOLOGÍA

















I.-INTRODUCCIÓN, MARCO DE REFERENCIA Y METODOLOGÍA

1. Introducción.

A comienzos del siglo XXI las ciudades, los destinos patrimoniales y las regiones turísticas, reciben una importante afluencia de visitantes, tanto turistas como excursionistas. La ciudad de Carmona, prototipo de **agrociudad andaluza**, en el marco de la región urbana de Sevilla, uno de los destinos patrimoniales más importante de España, reúne toda una gama de recursos patrimoniales y de factores geográficos positivos, relacionados con su paisaje y situación geográfica para convertirse en **"ciudad media de referencia turístico/patrimonial"**, tanto a escala andaluza como española. Su patrimonio, como corresponde con un territorio de 925 Km2 donde han dejado su huella las diferentes civilizaciones y culturas que a lo largo de cinco mil años de historia transformaron el medio natural en paisaje de cultura, es de gran **riqueza y diversidad,** ya recibe un elevado número de visitantes, fundamentalmente excursionistas, se encuentra en una situación geográfica privilegiada dentro de la ruta Bética y viene realizando durante los últimos años un importante esfuerzo tanto en la conservación de su patrimonio como para configurase como destino turístico.

El futuro turístico de Carmona, una ciudad media con una población que se aproxima a los 30.000 habitantes, continúa teniendo un considerable potencial de crecimiento en los segmentos de turismo urbano y cultural y parece oportuno, por tanto, diseñar estrategias de actuación que permitan rentabilizar mejor las potencialidades existentes y, también, reforzar su posición competitiva entre los destinos patrimoniales andaluces y españoles.

El municipio de Carmona encierra un rico y diversificado patrimonio cultural, así su Plan Especial de Patrimonio Histórico identifica 241 elementos con valor patrimonial en el Conjunto Histórico y su Entorno, 68 recursos patrimoniales de arquitectura rural con valor histórico y 30 yacimientos arqueológicos singulares, cuya lectura, conservación y utilización turística requiere de una visión innovadora, dinámica e integradora, que afronte los desafíos culturales, económicos, medioambientales y funcionales que el uso responsable del patrimonio cultural y la presión del turismo plantean.

Se apuesta por la cooperación en la conservación y gestión activa y sostenible del Patrimonio Cultural, reclamando tanto un mayor compromiso social con la conservación como una implicación más explícita del sector turístico. Se hace necesario un importante esfuerzo que

ayude a superar los desencuentros o las disfuncionalidades entre los modelos de gestión del patrimonio cultural, la gestión urbanística y la gestión turística.

Las expectativas que el turismo y la cultura despiertan son muchas, sin embargo hay que ser conscientes, por un lado, que no todo el patrimonio tiene dimensión turística y, por otro, que la dinamización a partir del turismo y de los equipamientos o infraestructuras culturales también tiene límites importantes. El éxito de un destino turístico patrimonial depende tanto de la capacidad para coordinar políticas sectoriales como de la formulación explícita de políticas turísticas. También es imprescindible interpretar el turismo en el marco de la dinámica actual de los territorios y de sus destinos patrimoniales, así como del papel que estos espacios desempeñan en el marco de las estructuras territoriales del siglo XXI.

En este sentido, **Carmona,** por su trayectoria reciente y práctica de concertación entre la administración cultural y turística a nivel local, **se ofrece como un buen laboratorio para ensayar**, **desde una clave eminentemente cultural, una estrategia de actuación que integre patrimonio cultural, urbanismo, paisaje y turismo**. En suma, **se trata de avanzar en una línea innovadora que,** en el marco de la colaboración entre el ayuntamiento de Carmona, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el grupo de investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo de la universidad Complutense de Madrid, **sea capaz plantear alternativas y estrategias operativas** que ayuden a integrar el turismo en el marco de un proyecto cultural de desarrollo y gestión sostenible del municipio.

2. Marco general de referencia.

Las cartas y recomendaciones internacionales (UNESCO, ICOMOS, Unión Europea, O.M.T. Asociación de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Agendas 21, Consejo de Europa, etc.), así como el contexto de crisis en que vivimos y la necesidad de replantear nuestro modelo de desarrollo, aconsejan una apuesta decidida por modelos de desarrollo turísticos sostenibles, integrados en la economía y sociedad local, así como respetuosos con el patrimonio cultural y medioambiental. Estos planteamientos, en mayor o menor medida, también están presentes en los instrumentos de planificación andaluces como son los casos del **Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía** (2006), el **Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía** (2008) o el **Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía** (2007).

La progresiva incorporación del patrimonio cultural al turismo de masas, de forma directa o indirecta, explicita la **necesidad de una estrecha coordinación y complementariedad entre estrategias turísticas y culturales.** Los cambios en las demandas y las prácticas turísticas también exigen apostar, de forma decidida, por la cualificación y diversificación geográfica de la oferta patrimonial, si realmente queremos posicionarnos en el turismo cultural y cualificar

nuestros destinos, algo que requiere coordinación y concertación de actuaciones a nivel patrimonial, urbanístico y turístico. Solo así se configurará una alianza estratégica entre turismo y patrimonio que permita avanzar modelos de desarrollo turístico sostenibles, acordes con las características, necesidades y opciones de los diferentes territorios.

El patrimonio cultural, además de referente simbólico e identificativo de una sociedad, **es hoy una pieza relevante de la calidad y el atractivo territorial,** de ahí que, en el siglo XXI, cultura, patrimonio y turismo tengan que manejarse de forma complementaria a la hora de perfilar proyectos de desarrollo territorial, especialmente cuando en ellos se considere que el turismo puede y debe tener un papel protagonista. El patrimonio tiene dimensiones de naturaleza muy diversa, culturales, sociales, simbólicas, etc., siendo la turística la que mejor evidencia su dimensión económica. Hay que asumir, por tanto, la necesidad de adecuar los recursos y sus entornos para esta función, haciéndolo en un nuevo contexto, el del turismo de masas, pues afortunadamente, aunque esto implique problemas de gestión, los monumentos, conjuntos arqueológicos y conjuntos históricos han incrementado el número de visitantes, ciertamente con niveles de interés variables en función de su capital cultural y motivaciones.

El turismo, al igual que ha tenido un papel destacado en el desarrollo económico y en las transformaciones territoriales y urbanas, **ha contribuido a valorar, conservar y adecuar para la visita pública el patrimonio.** Todo ello a pesar de los **frecuentes desencuentros entre los gestores del patrimonio y los impulsores del desarrollo turístico**; los primeros, con frecuencia, han estado temerosos ante los riesgos de un flujo de visitantes que en ocasiones les desbordaba, y los segundos no han sido demasiado proclives, al menos hasta fechas recientes, a asumir que el patrimonio no se puede poner, sin más, a los pies del potente caballo turístico.

El patrimonio cultural, entendido como recurso-producto primario del sistema turístico, ya sea a nivel territorial o urbano, está encontrando dificultades para racionalizar la inserción de las funciones turísticas, y la planificación turística quizás no haya sabido manejar correctamente las oportunidades que el patrimonio ofrece para diversificar y cualificar los destinos turísticos. Así, la revalorización cultural de los grandes conjuntos arqueológicos o de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad les ha convertido en focos de atracción de visitantes y su patrimonio, impulsado por el turismo, trasciende la estricta dimensión cultural y se transforma en potente recurso productivo. El turismo introduce y demanda cambios en los modelos de gestión pues la presión que ejerce, una vez superados determinados umbrales, puede generar conflictos y tensiones que son necesarios afrontar.

La gestión eficaz de los recursos patrimoniales, ya sea a nivel estatal, autonómico, comarcal o local, **requiere de su plena y activa incorporación al desarrollo territorial**, dado que las razones que justifican su protección- su valor cultural, singularidad y autenticidad- son las

mismas por las cuales quieren ser visitados por miles de personas y de ahí que nos tengamos que enfrentar al desafío, nada fácil, en estos turbulentos y críticos comienzos del siglo XXI**, de incorporar el turismo a la causa de la conservación y del desarrollo,** siendo conscientes, al mismo tiempo, de la necesidad de poner a punto una planificación y una gestión adaptadas a la capacidad de acogida de los diferentes recursos y destinos.

Hay que superar políticas turísticas solo preocupadas por crecimientos cuantitativos (consultas, viajeros, pernoctaciones, plazas hoteleras, etc.) y apostar por enfoques integrales de naturaleza cualitativa que, además de contribuir a poner en valor nuevos recursos, algo que continúa siendo necesario, ayuden a articular territorialmente los recursos patrimoniales y a difundir territorialmente la actividad turística. La sostenibilidad, bien entendida, implica territorializar las decisiones y, en cuestiones de utilización turística del patrimonio, dotarse de los medios y poner los límites, cuando así sea necesario, para garantizar la conservación de los bienes**,** logrando que los turistas tengan experiencias vitales enriquecedoras en el patrimonio. El patrimonio, en unos casos, es el núcleo de una tipología diferenciada de destinos, los destinos patrimoniales, como es el caso de Carmona, y, en otros, contribuye a complementar y cualificar el turismo de sol y playa, rural, de naturaleza, etc.

El número total de llegadas internacionales pasó de 538 millones en 1995 a 898 millones en 2007, el porcentaje de viajes culturales del 37% al 40% y el número total de viajes culturales de 199 millones a 359 millones (OCDE, 2009). Los Informes de Perspectivas Turísticas de Exceltur vienen resaltando la creciente preferencia del turista por la realización de actividades culturales durante sus periodos de vacaciones. En 2008 la entrada de turistas extranjeros en España, realizada principalmente por motivos culturales, fue de 7.645.500 (FRONTUR, 2008), en este mismo año, el 52,4% de los extranjeros (29,2 millones) efectuó visitas culturales**.** La cultura es cada vez más un elemento importantísimo del producto turístico y el turismo ofrece un importante medio para poner de relieve el papel de la cultura y generar ingresos que pueden apoyar y fortalecer el patrimonio cultural. El gasto turístico de los extranjeros que visitaron nuestro país por motivación cultural ascendió en 2008 a 6.227 millones de euros lo que supuso una media por turista de 814€ (EGATUR, 2009).

El Plan Integral de Calidad del Turismo Español (2000-2007) situó entre sus propuestas estratégicas la de impulsar el turismo cultural, en este sentido se desarrolló el Plan de Impulso del Turismo Cultural e Idiomático, uno de sus seis ejes estratégicos era el de "estimular el proceso de creación de la oferta turístico-cultural", pues se consideraba que sólo el 10% del patrimonio histórico-artístico español podía considerarse como producto turístico (Turespaña, 2002). Los recursos patrimoniales se van incluyendo en las rutas de

viajes y el turismo patrimonial va ganando importancia. En este sentido, señalar que algo más del 56% de los responsables de la gestión de los principales monumentos y museos de España los consideran como importantes focos de atracción turística (Encuesta a los gestores del Patrimonio Cultural Español, U.C.M. 2009).

La función turística que generalmente se les asigna a los recursos patrimoniales contrasta con el bajo nivel de funcionalidad turística que, en muchos casos, realmente tienen. En general, la existencia de un elevado número de recursos patrimoniales, algunos de ellos de gran potencial, con una función turística hoy incidental, abre todo un abanico de posibilidades para perfilar estrategias de cualificación y difusión de la visita turística, evitando la focalización en muy pocos hitos y destinos. Este cambio, cada día más necesario, no es solo cuestión de políticas urbanas y turísticas sino que también se relaciona con la forma como se presenta y enseña el bien patrimonial.

El futuro de un buen número de recursos patrimoniales andaluces se encuentra asociado, en mayor o menor medida, en función de su localización o no en destinos patrimoniales, al turismo extranjero, español o andaluz. Hay, ciertamente, riesgos de desbordamiento en la utilización turística de los recursos patrimoniales, sin embargo, la realidad es que solo un número reducido de monumentos, museos y conjuntos patrimoniales reciben cifras elevadas de visitantes, identificándose con las joyas del mapa patrimonial. Los turistas, ya sea por tradición, comodidad o por las fórmulas imperantes de presentación del patrimonio, centran su interés sobre un número reducido de monumentos, espacios y museos, aquellos que constituyen la encarnación de la identidad turística de los destinos.

La revalorización y utilización turística del patrimonio cultural raramente se ha integrado en el marco de un proyecto cultural, donde los límites de la oferta, fundamentalmente el patrimonio y la cultura, primasen sobre las apetencias de la demanda. El logro de una relación armónica entre turismo y patrimonio es una tarea compleja pues se suelen enfrentar dos racionalidades, la del mercado turístico que persigue rentabilidad a corto plazo y la cultural preocupada por la defensa de valores colectivos de dimensión pública. En cualquier caso, con voluntad política y adecuados mecanismos de concertación, es posible perfilar estrategias de desarrollo, insertadas en los diferentes contextos socioterritoriales, donde la dimensión turística se integre razonablemente en los planes de gestión patrimonial y la dimensión patrimonial en los de gestión turística.

La llegada cada año de miles de turistas y excursionistas constituye una importante oportunidad de desarrollo, tanto en términos socioeconómicos como en relación a la recuperación física de determinados elementos y espacios patrimoniales. Ello requiere dotarse de infraestructuras y equipamientos adecuados para así evitar que el turismo,

especialmente si los flujos de visitantes no se gestionan adecuadamente, se pueda convertir en vector de deterioro patrimonial y de tensiones sociales.

En el marco de las políticas turísticas, tanto a nivel estatal como autonómico, existe un contexto favorable para el relanzamiento y puesta en valor turístico del patrimonio cultural de las ciudades medias. A nivel estatal, el **Plan Turismo de España Horizonte 2020** apuesta por la necesidad de diversificar y cualificar y, a nivel de la Comunidad Andaluza, el **Plan General de Turismo Sostenible (2007)** también marca pautas en esa dirección.

El Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo", del Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid, tras más de una década de investigaciones, estudios y proyectos, a la hora de afrontar su participación en el **Estudio sobre la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona Estrategias de Actuación**" ha tenido como puntos de partida y referencias básicas las siguientes:

1º. El desarrollo turístico sostenible es una oportunidad para Carmona, al ofrecer caminos para conciliar la conservación patrimonial con nuevas perspectivas económicas y sociales. En este sentido, Carmona, al igual que la mayor parte de los destinos patrimoniales, tiene que lograr la plena integración del turismo en la economía, en la sociedad y en el territorio, en el marco de modelos que permitan conciliar la conservación y la recuperación funcional.

2º. La lectura del patrimonio cultural como fuente de riqueza abre nuevas vías de acción, basadas en el buen uso como garantía para su conservación. El patrimonio cultural, lejos de bloquear el desarrollo económico y social de Carmona, tiene que convertirse en un poderoso aliado y de ahí que abra nuevas perspectivas económicas y sociales, especialmente en el sector turístico. La revalorización de los destinos patrimoniales, entendidos como memoria colectiva de nuestra sociedad, les ha convertido en potentes focos de atracción turística y cultural, oportunidad que hay que aprovechar de forma razonable y responsable.

3º. El turismo es una actividad transversal con múltiples implicaciones en los destinos patrimoniales. Se trata de una relación compleja que plantea retos nuevos en relación con la gestión urbana, el equilibrio funcional, el control de los flujos de visitantes, la conservación, la movilidad o los cambios funcionales, de los que hay que ser conscientes pues, solo así se podrán **impulsar estrategias eficaces que contribuyan a acompañar los procesos de cambio.** El turismo, sea de motivación cultural o de masas, se está convirtiendo en un protagonista fundamental de la vida y también de la recuperación urbanística y arquitectónica de importantes conjuntos monumentales, así como en una oportunidad para introducir mejoras en el espacio público, en las infraestructuras urbanas y en los

equipamientos culturales. Las relaciones entre territorio y funcionalidad turística son cada día más evidentes, entenderlas correctamente en Carmona permitirá abrir nuevas posibilidades de actuación y puede crear también oportunidades de inversión.

4º. El turismo, a pesar de la crisis por la que atravesamos, **apunta a consolidarse como una de las principales industrias del mundo**, con posibilidades de crecimiento en los destinos culturales. La aplicación de la **"**teoría del ciclo vital" de los destinos turísticos, así como el análisis comparativo de los costes y beneficios que genera el turismo, junto con los estudios de capacidad de acogida**,** permitirán dar contenido y operatividad al concepto de sostenibilidad. El desarrollo sostenible del sector turístico es una estrategia necesaria en Carmona, si realmente quiere mantener su diversificado patrimonio e incorporarlo de forma activa a un proyecto urbano-territorial de desarrollo.

5º. Los impactos económicos, funcionales, culturales y sociales del turismo son de naturaleza diversa. El turista es un gran consumidor de bienes y servicios, su presencia dinamiza diversos sectores de la actividad económica, genera riqueza y empleo e introduce nuevos hábitos y modos de vida. La influencia cultural del turismo debe revertir positivamente sobre los residentes y sobre la conservación del patrimonio, propiciando la reutilización de recursos infrautilizados. También el turismo tiene un abanico de efectos positivos y negativos sobre el cuerpo social de un territorio, que la planificación y la gestión del patrimonio cultural deben tomar en consideración.

6º. Los flujos turísticos deben manejarse en función de la capacidad de acogida de los destinos. Cuando los visitantes empiezan a ser numerosos, tal ya ocurre en Carmona, hay que diseñar políticas donde el crecimiento en el número de visitantes vaya en relación con la capacidad de acogida de los recursos patrimoniales y las infraestructuras y servicios turísticos. Hay que asumir que la capacidad de acogida del patrimonio es limitada, en términos físicos, económicos, sociales y culturales, como en el caso de Carmona se evidencia con claridad en la necrópolis romana. La fijación de límites de tolerancia en la gestión de los flujos de visitantes es una de las cuestiones a considerar, así como la necesidad de articular y complementar ofertas. El desmedido incremento de los flujos turísticos, así como los desajustes entre turistas y excursionistas, son amenazas que es necesario gestionar de forma inteligente, para evitar, entre otras cuestiones, que los destinos urbanos más poderosos (en nuestro caso la ciudad de Sevilla) satelicen a los destinos patrimoniales de su entorno y los conviertan en meros lugares de excursión durante unas horas.

7º. Cada día es más urgente reforzar alianzas que apuesten por reforzar la multifuncionalidad. El conjunto histórico de Carmona se enfrenta a una nueva realidad funcional y social - debilitamiento comercial y artesanal, pérdida de residentes, activación de

la actividad turística y cultural- que sólo desde los instrumentos urbanísticos, por sus carencias sociofuncionales, no se pueden afrontar. Hay que lograr que se consoliden nuevas estructuras funcionales y sociales donde los huecos dejados por funciones o actividades del pasado, religiosa, comercial, residencial, etc., sean ocupados, de forma equilibrada, por otras nuevas como la cultural, la educativa o la turística. Se trata, en suma, de reforzar estrategias de multifuncionalidad pues solo así el conjunto histórico de Carmona podrá conservar su patrimonio, preservar su identidad como realidad urbana viva y, además, funcionar bien en términos turísticos. El turismo se tiene que incorporar a la causa de la conservación, pero no solo de la conservación física de los lugares sino también de su vitalidad funcional y social. Carmona, a diferencia de otros destinos, tiene muchas oportunidades para conseguir lograrlo.

8º. Una necesaria y urgente conexión entre políticas urbanísticas, patrimoniales y turísticas. Carmona se enfrenta al desafío de configurar un modelo de desarrollo sostenible, relacionado con la región urbana donde se ubica pero con identidad propia. En este sentido, hay que trabajar tanto para preparar bien el destino para los ciudadanos como adecuarlo, y no supeditarlo, a las demandas turísticas, en el marco de políticas activas de recuperación patrimonial y de cualificación turística. Resulta urgente tender puentes claros de comunicación entre las políticas urbanísticas, las turísticas y las de patrimonio cultural, siendo necesario que se pongan en marcha infraestructuras de gestión de nuevo cuño. Se trata de una cuestión compleja que requiere de liderazgo institucional, implicación empresarial y participación social.

3. Objetivos.

El Estudio sobre Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona y Estrategias de Actuación persigue, a nivel general, **responder, por un lado**, **a las demandas y necesidades del sector turístico** y, por otro, **contribuir a la recuperación funcional del patrimonio cultural del municipio,** en el marco de estrategias de complementariedad y equilibrio entre patrimonio y turismo

A nivel más concreto los objetivos específicos del estudio, teniendo en cuenta los recursos disponibles, son los siguientes.

1º. Sistematizar una metodología operativa, en el marco de planteamientos de colaboración entre el ayuntamiento de Carmona, el IAPH y el Grupo de Investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid que, formulada en clave cultural/patrimonial, permita, por un lado, un conocimiento sistemático de los niveles reales de funcionalidad turística de los recursos patrimoniales y, por otro, perfilar una estrategia de

actuación que posibilite acciones de cooperación y concertación entre las administraciones implicadas y, también, entre estas y el sector privado.

2º. Levantar un inventario sistemático de la realidad y funcionalidad turística de los recursos patrimoniales del municipio de Carmona, abordando tanto el patrimonio material como el inmaterial.

3º. Aportar una visión integrada y cualitativa de la situación y niveles de adecuación turística de los recursos patrimoniales del conjunto urbano y su entorno.

4º. Analizar e interpretar los diversos componentes relacionados con el uso turístico del patrimonio, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

5º. Identificar, con la mayor precisión posible, los puntos débiles y fuertes del uso turístico del patrimonio cultural del municipio, a partir de la diferenciación de niveles de funcionalidad turística (principal, secundaria e incidental) de los recursos patrimoniales (elementos patrimoniales, espacios urbanos, paisajes y patrimonio inmaterial).

6º. Identificar las demandas y necesidades turísticas en relación con la utilización turística del patrimonio cultural.

7º. Perfilar las bases de una estrategia de actuación patrimonial/turística coordinada, que tenga presente los aspectos específicamente turísticos, los territoriales, los patrimoniales, los paisajísticos y los de gestión.

Se trata, en suma, de **avanzar en una línea de trabajo de conocimiento-acción** que permita una mejora y jerarquización en la toma de decisiones a nivel, fundamentalmente, municipales, en cuestiones patrimoniales, turísticas y urbanísticas, para tratar de lograr que Carmona se configure como un destino patrimonial de referencia e incorpore plenamente el patrimonio cultural, uno de sus principales activos, a un proyecto de desarrollo territorial sostenible, formulado en claves sociales, culturales y medioambientales.

4. Estructura y contenidos.

Una adecuada interpretación de la dimensión cultural del patrimonio cultural, así como de sus diferentes grados de funcionalidad turística, resulta fundamental para propiciar un turismo cultural de calidad, complementar otras tipologías de turismo (rural, de naturaleza, de negocios, urbano, etc.) y propiciar una conservación activa del patrimonio.

La finalidad no es tanto la de realizar un inventario pormenorizado de la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural de Carmona, necesario en cualquier caso**, como, fundamentalmente, de ver sus conexiones con la función turística y las estructuras paisajísticas, urbanísticas y territoriales**. En función de ello, con un enfoque cualitativo, se analizarán los aspectos relacionados con la adecuación del patrimonio para la visita pública, la articulación y organización turística del patrimonio, la complementariedad de recursos, etc.

El Estudio Sobre la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona, abordado en un marco de colaboración y complementariedad entre, por un lado, el Ayuntamiento de Carmona (áreas de Turismo y Cultura) y, por otro, del IAPH, como impulsor y financiador del proyecto, y el equipo del Grupo de Investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo de la U.C.M., como responsable científico, se ha articulado en las siguientes fases:

I. **Inventario de la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural.** A partir de cuatro tipos de fichas, elementos patrimoniales, espacios urbanos, paisajes y patrimonio inmaterial (ver anexos), se ha levantado un inventario sistemático, tomando como referencia fundamental los recursos de valor patrimonial con algún nivel de protección, identificados en el **Plan Especial del Patrimonio Histórico de Carmona (2009)**. Este inventario se articula en cuatro bloques:
    - Elementos patrimoniales.
    - Espacios Urbanos
    - Unidades de paisaje.
    - Patrimonio inmaterial

II. **Análisis y Diagnóstico Turístico del Patrimonio Cultural.** Esta segunda parte se organiza en dos bloques, uno de análisis de la realidad turístico/patrimonial (elementos, espacios urbanos, paisajes y patrimonio inmaterial), y otro de diagnóstico donde se trata de identificar, de forma sintética, las problemáticas más relevantes.

III. **Estrategias de Actuación.** En principio, estas estrategias se articulan alrededor de cuatro grandes apartados: urbanístico/territorial, patrimonial/cultural, turístico y de gestión.

5. Metodología.

El municipio de Carmona, con una importante tradición turística, cuenta con un elevado potencial de recursos turísticos, tanto arqueológicos como históricos y paisajísticos. El patrimonio cultural, en sus múltiples dimensiones, constituye un recurso importante pero no

siempre ha sido leído e interpretado en clave turística. Este estudio trata de ayudar a superar estas disfuncionalidades, así como a evidenciar la necesidad de cooperación y concertación.

5.1. Inventario de la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales del municipio.

Esta etapa del trabajo se ha articulado en dos fases diferenciadas, una de sistematización de los registros e información turística y patrimonial referente a Carmona y, otra, específica de realización del inventario en sentido estricto.

a). **Sistematización e interpretación de la documentación y registros disponibles.** En base a la bibliografía, inventarios de patrimonio, inventarios culturales, documentos de planificación urbanística, guías de recursos, memorias de fundaciones, los Registro de la Consejería de Cultura de Andalucía sobre Bienes de Interés Cultural, el Atlas de Paisajes de Andalucía y, fundamentalmente, el Plan Especial del Patrimonio Histórico de Carmona (2009) se han identificado los recursos culturales con potencialidad de uso y aprovechamiento turístico, centrándose prioritariamente en el conjunto histórico y su entorno

b). Inventario de la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural. En base a cuatro modelos fichas básicas, elementos patrimoniales, espacios patrimoniales, recursos patrimoniales inmateriales y paisajes culturales, con la documentación básica del Plan Especial del Patrimonio Histórico de Carmona y el Atlas de los Paisajes de Andalucía, el trabajo de campo y las pertinentes revisiones se ha conformado el **Inventario de la Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona**, que consta de 241 fichas de elementos patrimoniales diferenciados, 189 espacios urbanos, 6 de unidades de paisaje y 9 de recursos de patrimonio inmaterial.

La herramienta básica del estudio realizado ha sido **el Inventario de la Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales,** en base a la diferenciación de cuatro tipologías básicas de recursos, tal como anteriormente se ha señalado, y al diseño de cuatro tipos de fichas que, organizadas en varios bloques, permiten sistematizar la información necesaria para identificar y valorar los niveles de funcionalidad turística de los recursos, objetivo prioritario del inventario. A continuación explicitamos, de forma sintética, los puntos de partida y los criterios utilizados para cumplimentar los diversos modelos de fichas utilizados.

5.1.1.- Ficha de Elementos Patrimoniales.

Un municipio como Carmona, con casi 1.000 Km2, más de cinco mil años de historia y por

donde han pasado todas las civilizaciones que explican la actual organización territorial y paisajística del Valle del Guadalquivir, es lógico que, en términos culturales, sea casi interminable la enumeración de los recursos existentes. Sin embargo ni todos los recursos patrimoniales tienen interés turístico ni tampoco es conveniente que todos ellos se ofrezcan como recursos objeto de explotación turística. En base a esta realidad era necesario tener un criterio claro de clasificación y, en nuestro caso, hemos optado por utilizar el referente documental más preciso y actualizado disponible, el Plan Especial del Patrimonio de Carmona (2009), seleccionando los 241 elementos patrimoniales del conjunto histórico u y entorno que, en el mencionado plan, son objeto de algún nivel de protección. En relación con los diferentes apartados de la ficha, pasamos a resaltar sus contenidos más relevantes y criterios utilizados para su cumplimentación.

Aspectos generales: en este bloque se incluye la información asociada a la identificación (nombre del elemento), la localización (calle, avenida, plaza, etc.,), la fecha de construcción cuando está disponible o el siglo. En cuanto a la tipología edificatoria, se han contemplado las tres primeras tipologías diferenciadas por el Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona:

A: Bienes catastrales afectadas por una declaración o incoación como Bien de Interés Cultural (19 bienes)

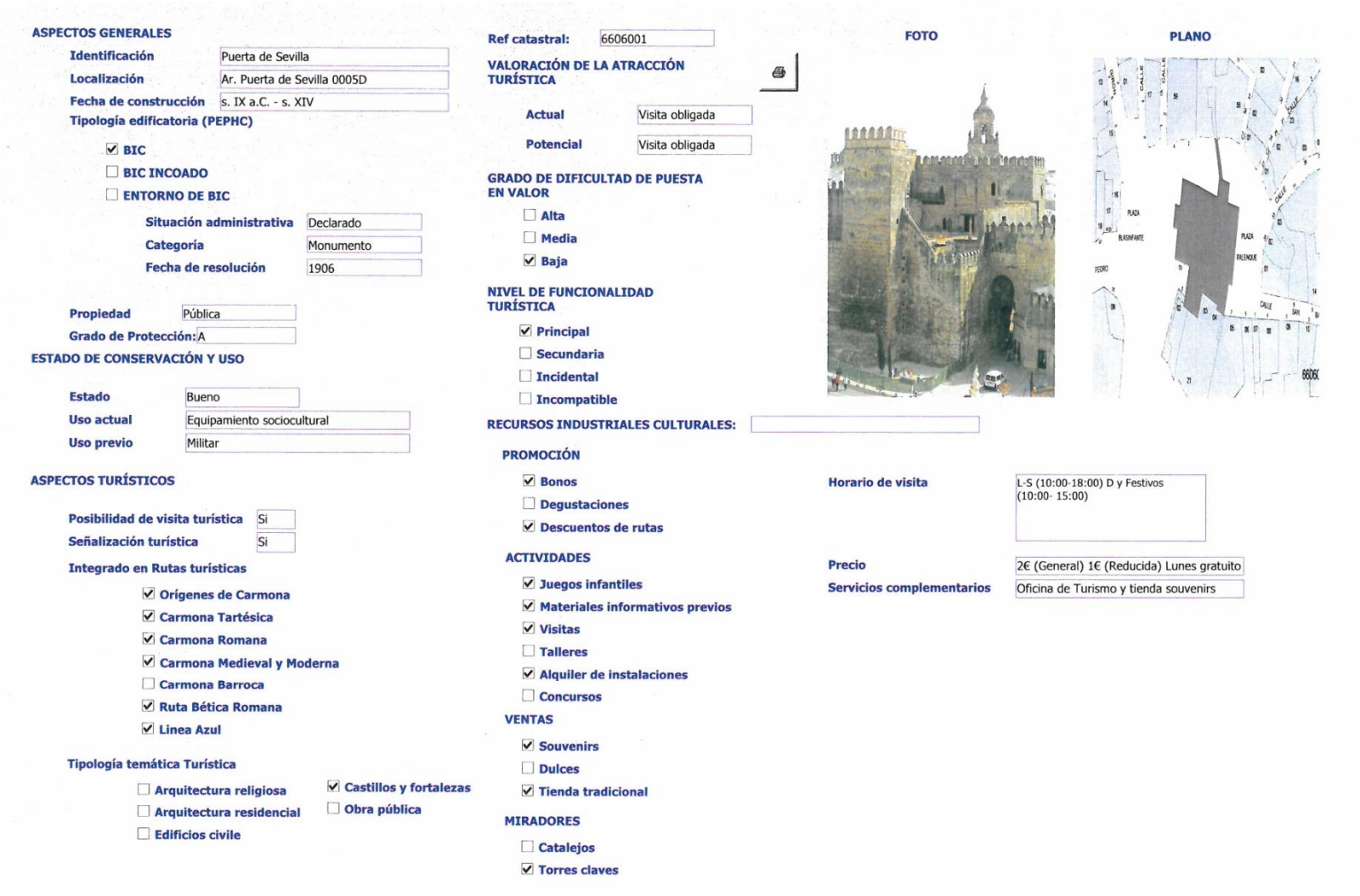
B: Bienes inmuebles de carácter singular, emblemático y monumental que, aun no siendo considerados BIC, merecen la más alta consideración y protección (32 elementos patrimoniales)

C: Bienes inmuebles que configuran el conjunto edificado y que, por la conservación de los valores históricos que poseen, deben protegerse en su integridad (190 parcelas)

Por lo tanto, el inventario de elementos monumentales contempla un total de 241 inmuebles, sólo en el caso de los que se inscriben en la **categoría A** se cumplimentan los aspectos vinculados a la situación administrativa, es decir, si están declarados o incoados, la categoría administrativa en la que se incluyen, de acuerdo a la **Ley del Patrimonio Histórico Español (16/85)** o en su caso a la **Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía (14/2007),** así como la fecha de resolución en el caso que proceda. Por último, en este bloque se contempla la propiedad, diferenciando entre públicos (Estatal, Autonómico, municipal), privados, religiosos y otras situaciones.

Estado de conservación y uso. Atendiendo a aspectos visuales y estructurales se establece una escala de valoración: bueno, regular, malo, ruina. En este apartado se incluye a su vez, el uso actual y el uso previo, lo que nos permite analizar los cambios funcionales, si se hubieran producido.

Fig. 1: Ficha inventario elementos patrimoniales.



ASPECTOS GENERALES

Identificación: Puerta de Sevilla
Localización: Ar. Puerta de Sevilla 0005D
Fecha de construcción: s. IX a.C. - s. XIV
Tipología edificatoria (PEPHC)

- [x] BIC
- [ ] BIC INCOADO
- [ ] ENTORNO DE BIC

Situación administrativa: Declarado
Categoría: Monumento
Fecha de resolución: 1906

Propiedad: Pública
Grado de Protección: A

ESTADO DE CONSERVACIÓN Y USO

Estado: Bueno
Uso actual: Equipamiento sociocultural
Uso previo: Militar

ASPECTOS TURÍSTICOS

Posibilidad de visita turística: Si
Señalización turística: Si

Integrado en Rutas turísticas

- [x] Orígenes de Carmona
- [x] Carmona Tartésica
- [x] Carmona Romana
- [x] Carmona Medieval y Moderna
- [ ] Carmona Barroca
- [x] Ruta Bética Romana
- [x] Linea Azul

Tipología temática Turística

- [ ] Arquitectura religiosa
- [ ] Arquitectura residencial
- [ ] Edificios civile
- [x] Castillos y fortalezas
- [ ] Obra pública

Ref catastral: 6606001

VALORACIÓN DE LA ATRACCIÓN TURÍSTICA

Actual: Visita obligada
Potencial: Visita obligada

GRADO DE DIFICULTAD DE PUESTA EN VALOR

- [ ] Alta
- [ ] Media
- [x] Baja

NIVEL DE FUNCIONALIDAD TURÍSTICA

- [x] Principal
- [ ] Secundaria
- [ ] Incidental
- [ ] Incompatible

RECURSOS INDUSTRIALES CULTURALES:

PROMOCIÓN

- [x] Bonos
- [ ] Degustaciones
- [x] Descuentos de rutas

ACTIVIDADES

- [x] Juegos infantiles
- [x] Materiales informativos previos
- [x] Visitas
- [ ] Talleres
- [x] Alquiler de instalaciones
- [ ] Concursos

VENTAS

- [x] Souvenirs
- [ ] Dulces
- [x] Tienda tradicional

MIRADORES

- [ ] Catalejos
- [x] Torres claves

FOTO

PLANO

Horario de visita: L-S (10:00-18:00) D y Festivos (10:00- 15:00)
Precio: 2€ (General) 1€ (Reducida) Lunes gratuito
Servicios complementarios: Oficina de Turismo y tienda souvenirs

Aspectos turísticos: se centra ya en el análisis estrictamente turístico, para ello se registra la información concerniente a: la posibilidad de visita turística, la existencia de señalización turística y tipo de señalización, integración o no rutas turísticas temáticas de naturaleza diversa. Respecto a la tipología temática turística, es un ítem directamente relacionado con los cambios funcionales que apuntábamos con anterioridad, la ficha recoge las siguientes categorías, arquitectura religiosa, arquitectura residencial, edificios civiles, castillos y fortalezas y obra pública. De tal manera que, por ejemplo, al registrar el Museo de la ciudad, su tipología temática correspondiente es la de arquitectura residencial nobiliaria, al tratarse de la antigua casa Palacio del Marqués de las Torres o en el caso de las Puertas de Córdoba y Sevilla, se inscriben en las de Obra Pública, así como el Alcázar en la categoría de Castillos y Fortalezas. La ficha contempla también los horarios de visita y, cuando existe, el precio de la entrada y la disponibilidad de servicios complementarios (visitas guiadas, salas de conferencias, audioguías, tienda de recuerdos, etc.)

Valoración de la atracción turística: la escala de valoración utilizada, poco interesante/interesante/ muy interesante/ visita obligada, persigue plasmar el peso turístico que el elemento patrimonial posee en la localidad (hito de referencia, número de visitantes, accesibilidad, etc.). De cara a la estrategia de actuación, no solo se contempla la realidad actual, se analiza la potencialidad de cada uno de ellos desde el punto de vista turístico, orientándose a identificar aquellos inmuebles que en la actualidad apenas tienen significación en la realidad turística de Carmona y que, sin embargo, si tienen valores para tenerla.

Directamente relacionada con el nivel de atracción está el **grado de dificultad de puesta en valor turístico**, que se valora como alta, siempre y cuando existan visibles conflictos para su posible uso turístico; media, cuando a pesar de las dificultades (bien sean asociadas a la propiedad, o a las propias características arquitectónicas) el elemento patrimonial se puede adecuar para albergar esta actividad, y por último, baja, aquellos que requieren de actuaciones mínimas para su puesta en valor.

Niveles de funcionalidad turística: La consideración global de todos los aspectos anteriormente expuestos conlleva la definición de cuatro niveles de funcionalidad turística:

- **Principal:** cuando el uso principal del bien está relacionado con la actividad turística, su papel en el plano turístico del destino es primordial y el volumen de visitantes es importante (este nivel se identificaría con aquellos elementos cuya atracción turística se corresponde a visita obligada).
- **Secundaria:** cuando la función principal, bien sea administrativa, religiosa, militar, educativa, cultural, etc., se complementa con la actividad turística. Ocupan, a su vez, un segundo plano dentro del conjunto histórico-turístico, y el volumen de visitantes es

notablemente inferior al registrado por los bienes con funcionalidad turística principal.

- **Incidental:** esta categoría se asigna a aquellos bienes en los que la visita turística solo es posible de manera puntual, limitada a horarios muy restringidos o solo son visibles desde el exterior, tal como ocurre en buena parte de los edificios residenciales de valor ambiental.
- **Incompatible:** aquellos inmuebles donde la actividad turística implica algún tipo de conflicto con su actividad principal (conventos de clausura, hospitales, viviendas...)

Documentación cartográfica y fotográfica. La ficha incluye la imagen fotográfica del recurso y el plano o mapa de localización.

5.1.2. Ficha de Espacios Urbanos.

Para desarrollar una estrategia de actuación completa del municipio de Carmona es preciso contemplar, desde la perspectiva turística, la situación de los espacios urbanos, pues no es posible explicar la realidad turística de los elementos patrimoniales sin entender la configuración de su espacio o entorno inmediato. De hecho, en numerosas ocasiones, es el espacio en sí, más que el elemento, el que alberga el verdadero atractivo turístico y capta el interés del visitante. Se analizan de forma diferenciada, respetando la tipología del Plan Especial de Protección del Patrimonio, un total de 189 espacios.

Tipología de espacios y tipología edificatoria: En este sentido, la ficha inventario recoge la denominación y tipología de espacios, de acuerdo a la catalogación recogida por el Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona, Calle, Plaza, Adarve, Pasaje y Cortinal. Caracterizado el tipo de espacio, se registra el número de edificios existentes en el mismo, de acuerdo a su catalogación. En total se han cumplimentado 189 fichas de espacios urbanos.

Usos predominantes de la edificación y del espacio: La vitalidad de un espacio urbano depende de los usos que en el se desarrollen y acojan los inmuebles que lo configuran, de ahí que sea importante la sistematización de este tipo de información, atendiendo a las funciones predominantes, residencial, comercial, administrativa, religiosa, cultural, educativa o turística. En el caso de la turística se diferencia si se trata de hoteles, restaurantes, oficina de información turística o centro de recepción de visitantes. Tan importante es recoger la información asociada a los usos de la edificación como profundizar en el uso predominante del espacio en sentido estricto, sea peatonal, preferentemente peatonal o rodado, pues el tratamiento y uso turístico del área puede variar en función de su naturaleza.

Fig.2: Ficha inventario espacios urbanos:

DENOMINACIÓN De San Fernando

TIPOLOGÍA DE ESPACIOS Plaza

Categoría (Grupo): 1

USOS PREDOMINANTES DE LA EDIFICACIÓN

- [x] Residencial
- [x] Comercial
- [x] Administrativo
- [ ] Religioso
- [ ] Cultural
- [ ] Educativo
- [x] Hotelero
- [x] Restauración
- [ ] OIT´s
- [ ] Centro de visititantes

ELEMENTOS CON POSIBILIDAD DE VISITA TURÍSTICA

Nº Principal	
Nº Secundaria	
Nº Incidental	1

ADECUACIÓN TURÍSTICA

Señalización turística	Si
Zonas de aparcamientos	No

Inclusión en rutas turísticas

- [ ] Orígenes de Carmona
- [ ] Carmona Tartéssica
- [ ] Carmona Romana
- [ ] Carmona Medieval y Moderna
- [ ] Carmona Barroca
- [ ] Ruta Bética Romana
- [x] Linea Azul

Referencia en folletos turísticos	Si
Existencia de miradores	No
GRADO DE DIFICULTAD DE PUESTA EN VALOR	Baja

Código: 0000126

TIPOLOGÍA EDIFICATORI

Nº Grado A (Monumental - BIC)	
Nº Grado B (Singular)	2
Nº Grado C (Ambiental)	7

USOS PREDOMINANTES DEL ESPACIO Rodado

RECURSOS INDUSTRIALES CULTURALES:

PROMOCIÓN

- [ ] Bonos
- [ ] Degustaciones
- [ ] Descuentos de rutas

ACTIVIDADES

- [x] Juegos infantiles
- [ ] Materiales informativos previos
- [ ] Visitas
- [ ] Talleres
- [x] Alquiler de instalaciones
- [ ] Concursos

VENTAS

- [ ] Souvenirs
- [ ] Dulces
- [ ] Tienda tradicional

MIRADORES

- [ ] Catalejos
- [ ] Torres claves

NIVELES DE FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL ESPACIO Principal

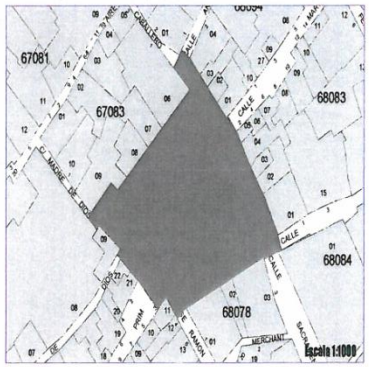
Tabla CALLES

DENOMINACIÓN ACTUAL	Pz. De San Fernando
DENOMINACIÓN 1886	Pz. De la Constitución
CÓDIGO	0000126
REFERENCIA ORAL	
DENOMINACIÓN SIGLO XX	

FOTO:



PLANO:



Elementos con posibilidad de visita turística: este bloque aborda aspectos estrictamente turísticos, en el que se recoge el número de elementos con posibilidad de visita turística que se inscriben en el espacio urbano inventariado.

Adecuación turística: al igual que en la ficha inventario, se contempla la disponibilidad de señalización turística a escala de espacio, no a nivel individual de edificio, la existencia de zonas de aparcamiento, la inclusión o no de este espacio en alguna ruta turística definida en la ciudad, así como la referencia en folletos turísticos de Carmona y por último, la posible existencia de miradores.

Grado de dificultad de puesta en valor turístico, en función de la información recogida en el apartado de adecuación turística, es posible identificar el nivel de dificultad de puesta en valor o adecuación turística de cada espacio. Se valora como alta cuando existen visibles conflictos para el uso turístico; media, cuando, realizadas ciertas mejoras en cuanto a la adecuación turística, el espacio urbano puede actuar como ámbito turístico; y, por último, baja, aquellos que requieren de actuaciones mínimas para su puesta en valor o adecuación.

Niveles de funcionalidad turística: La consideración global de todos los aspectos anteriormente expuestos conlleva a la definición de los niveles de funcionalidad turística, aspecto clave a la hora de considerar y valorar si un conjunto histórico puede o no considerarse como un destino patrimonial. Se han diferenciado tres niveles:

- **Principal**: ámbito urbano de referencia turística en la ciudad.
- **Secundaria:** ámbito urbano localizado en áreas de paso hacia espacios urbanos de funcionalidad turística principal o con un nivel de atracción turística menor.
- **Incidental:** aquellos espacios que quedan prácticamente al margen de las rutas turísticas de Carmona.

Al igual que en la ficha de elementos patrimoniales, se incorpora una fotografía del espacio y el plano de su localización.

5.1.3. Ficha de los Paisajes Culturales.

El paisaje es una dimensión más a considerar en la riqueza patrimonial de los destinos turísticos y que, en el caso del municipio de Carmona, tiene un importante protagonismo, dado que la singularidad y atractivo del conjunto histórico guarda estrecha relación con su emplazamiento en los Alcores, dominando el territorio de la Campiña. El diseño de esta ficha se ha basado en los trabajos desarrollados por el **Laboratorio del Paisaje Cultural, del Centro de Documentación y Estudios del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico,**

adaptándola a la escala y objetivos de nuestro trabajo e incorporando los aspectos relacionados con la valoración, adecuación y funcionalidad turística. La ficha inventario contempla aspectos generales, en los que se recoge la identificación del paisaje (nombre, si es que fuera denominado popularmente) y la localización (señalando los accesos y los límites). En total se han cumplimentado 6 fichas de unidades de paisaje.

Características formales del paisaje: se trata de un campo donde se recogen las claves y aspectos fundamentales de la configuración del paisaje, sean naturales o culturales.

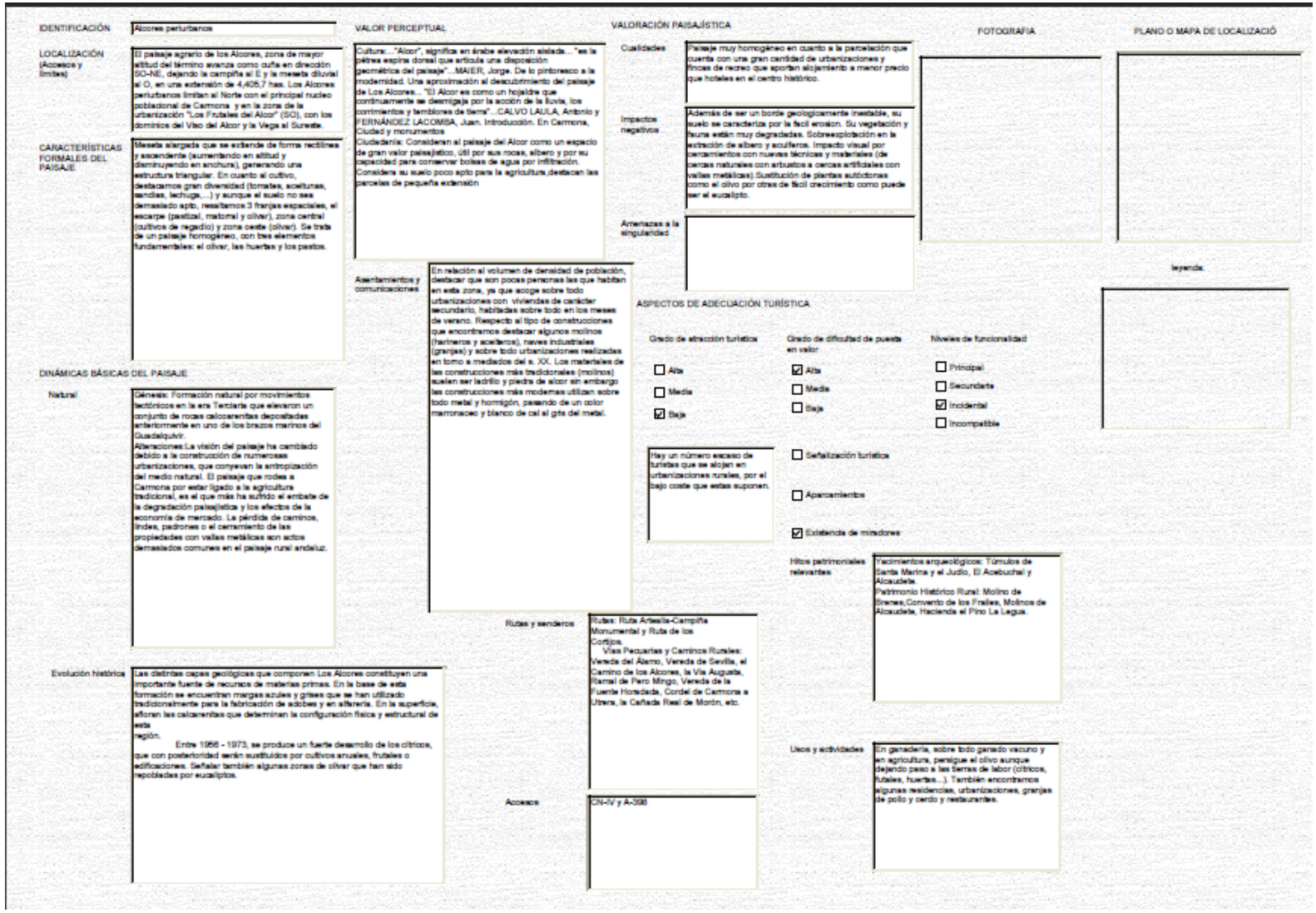
Dinámica básica del paisaje: bloque que aúna aspectos asociados a la **dinámica natural** (evolución histórico ambiental); **evolución histórica,** recogiendo los efectos de los procesos clave que pueden reconocerse en los paisajes actuales: proceso de poblamiento, origen de la red de comunicaciones, repoblación, conflictos, tipos de propiedad...; **asentamientos y comunicaciones** (cualidad de tamaño, volumen de densidad, rasgos constructivos tradicionales (material, color...); y, **usos y actividades,** prestando especial atención a las actividades tradicionales, agrarias o industriales.

Valoración paisajística: en este bloque se sistematiza la información vinculada a las **cualidades paisajísticas**, tales como la intervisibilidad, la legibilidad de los referentes y relaciones paisajísticas y la delimitación de los bordes urbanos. También se considera la existencia de impactos negativos y, cuando es posible, se especifican cuáles y por último, se señala si existe algún tipo de amenaza a la singularidad del paisaje (edificaciones, trazados viarios, uso industrial...)

Aspectos de adecuación turística: al igual que en las fichas inventario anteriores, se atiende a los siguiente criterios, existencia de hitos patrimoniales de referencia, rutas o senderos que permitan acceder a este ámbito, la disponibilidad de señalización turística, el tipo de acceso (peatonal, rodado...), así como si hay miradores o acondicionamientos que faciliten la contemplación y si hay o no habilitadas áreas para el aparcamiento, dado que un lugar puede ser muy atractivo pero, si no es accesible o no está acondicionado, su dimensión turística será muy débil.

Este bloque concluye, diferenciado tres escalas o niveles de valoración, la primera orientada a la determinación del **grado de atracción turística** (alta, media, baja); la segunda, a conocer el grado de **dificultad de su posible puesta en valor**; y, para concluir, se indican los **niveles de funcionalidad turística,** asociados a las posibilidades turísticas que ofrece cada unidad de paisaje (principal, secundaria, incidental o incompatible). Los criterios de valoración son similares en todas las fichas planteadas, la variación se presenta en la escala y categoría de la realidad turística que se aborda, elemento, espacio y paisaje.

Fig.3: Ficha inventario Paisajes



También en los paisajes se incluye una fotografía representativa de la unidad y un esquema cartográfico de su ámbito territorial.

5.1.4. Ficha del Patrimonio Inmaterial

Al igual que existe una notable preocupación por la conservación del patrimonio arquitectónico, se ha incrementado el interés por la recuperación y pervivencia de las tradiciones, prueba de ello son los trabajos que el IAPH realiza para elaborar el Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía. De ahí que se haya realizado un acercamiento al patrimonio inmaterial existente en Carmona, utilizando como referencia básica, para el diseño de la ficha, las fichas del registro del patrimonio inmaterial del mencionado Atlas, incorporando las temáticas relacionadas con la valoración, adecuación y funcionalidad turística. Se han cumplimentado 9 fichas de recursos de patrimonio inmaterial.

Identificación: en este bloque se registra la denominación, el ámbito de celebración, tipología (procesión, romería, feria…), temporalidad y época de celebración, el organismo responsable de la celebración y la figura o categoría de protección, en el caso de contar con ella, ya sea de interés internacional, nacional o autonómica.

Estado de conservación o nivel de mantenimiento: la pérdida de las tradiciones y costumbres preocupa aunque es algo consustancial con la vida de una comunidad, por ello, la ficha inventario pretende evaluar el grado de transformación que ha experimentado la actividad en concreto, para ello se presta atención a los **niveles de autenticidad**, es decir, si se mantiene la tradición original, si se ha producido alguna modificación a lo largo de los años, si tras años de no práctica se ha producido una recuperación reciente, si se trata de una actividad etnológica de nueva creación y, por último, se recoge también la existencia, en su caso, de información sobre el origen o la derivación de la festividad o celebración.

Un factor fundamental en la conservación del patrimonio inmaterial, son los **modelos de transmisión** y, por ello, se indica si se produce de una manera formal, es decir, se trata de un acto organizado, con la existencia de una programación y planificación previa, o por el contrario se mantiene de un modo informal, como puede ser la transmisión oral entre la población. En este apartado se consideran a los **factores de alteración y agresión**, bien sean naturales, por ejemplo, si por fenómenos meteorológicos ha sufrido algún cambio, o bien se debe a transformaciones incorporadas por la actividad humana. Por último, y como estimación global de las variables anteriores se hace una estimación del grado de vitalidad, si se trata de un fenómeno en expansión, si se halla en una fase de estancamiento o por el contrario es un proceso de regresión o pérdida irreparable.

FICHA PATRIMONIO INMATERIAL: CARMONA					
IDENTIFICACIÓN					
Denominación: **Ámbito de celebración:** **Tipología:** **Temporalidad y época de celebración:** **Organismo responsable de la celebración:** **Figura o categoría de protección:**					
ESTADO DE CONSERVACIÓN					
Grado de autenticidad:	**Original**	**Transformación histórica**	**Recuperación reciente**	**Nueva creación**	**Sin datos**
Modelo de transmisión:	**Formal**		**Informal**		
Factores de alteración y agresión:	**Naturales**		**Humana**		
Grado de vitalidad:	**Expansión**	**Estancamiento**	**Regresión**		

ACCESIBILIDAD E INFORMACIÓN
Forma de acceso y medios de transporte:
Conexión con otros recursos (especificar):
Tipos de información proporcionada (folletos, bonos turísticos,
vídeos, direcciones de internet, otros):
Promoción de la actividad cultural (paneles informativos, internet, radio, televisión, otros):
Inclusión en itinerarios/rutas turísticas (especificar):

ASISTENCIA PÚBLICA
Posibilidad de asistencia pública:
Regulación:
Entrada o precio de butacas (precio, descuentos, días gratuitos):
Lugar de venta:
Organismos encargados del uso turístico:
Venta de artículos de merchandaising (pins, camisetas, pósters, calendarios, otros):
Tipo de público al que se dirige (general, escolar, tercera edad, familias, universitarios, otros):

FUNCIONALIDAD TURÍSTICA Y VALORACIÓN:						
Valoración de atracción turística:	**1**	**2**	3	4	5	
Dificultad de puesta en valor turístico:	**Alta**		**Media**		**Baja**	
Funcionalidad turística:	**Principal**	**Secundaria**		**Incidental**		**Incompatible**

Accesibilidad e información: asociado al modo de transmisión de las tradiciones se encuentran las vías de comunicación, en este sentido, se recoge, en función del tipo de actividad cultural, las formas de acceso y el medio de transporte utilizado, si la celebración de estos eventos está vinculada a otro tipo de recursos patrimoniales, gastronómicos, naturales, etc. y, en la medida posible, se especifican.

En cuanto a la información, se indaga sobre las vías que se utilizan, ya sea a través de folletos, bonos turísticos, vídeos, direcciones de internet, etc. Para la pervivencia de las costumbres, no solo es importante la transmisión informal, los soportes de promoción suponen un valor añadido, pues permiten llegar a un mayor número de población, a través de adecuados paneles informativos, presencia en los portales de internet (Ayuntamiento, Junta de Andalucía...), o aparición en los medios de comunicación (radio, televisión o prensa), bien sea a escala local o supramunicipal. El conocimiento de la inclusión de los eventos culturales, asociados al patrimonio inmaterial de Carmona, en rutas e itinerario turísticos permite valorar el peso y repercusión turística que poseen.

Asistencia pública: directamente relacionado con la incidencia turística, se halla este apartado, pues permite profundizar en el conocimiento del público que acuden a este tipo de celebraciones. Para ello, se registra la posibilidad de asistencia pública, si existe algún tipo de regulación, es decir, las fecha de celebración y horarios, así como si se limita la participación a un determinado público (socios, hermandades...). Si se trata de algún tipo de evento cultural, se recopila el precio de las entradas, si existe algún tipo de descuento o los días de entrada libre o gratuita, así como el lugar de venta.

En la conservación del patrimonio etnográfico la presencia de Organismos, bien públicos o privados, es muy importante, por ello, la ficha inventario registra esta información, señalando aquéllos que contribuyen en la celebración y a su difusión turística. Por último, es muy interesante conocer el tipo de público al que se dirigen estas actividades culturales, bien sea un público general, u orientado a escolares, o a universitarios, si se trata de un espectador predominantemente de la tercera edad, o los asistentes son familias, turistas, etc.

Funcionalidad turística y valoración: el conocimiento previo de las características de los eventos y actividades culturales nos permite analizar su realidad turística y, al igual que en las restantes tipologías de recursos, se presta atención al grado de atracción turística, a través de una escala de valoración de uno a cinco, siendo 1 cuando la actividad es muy poco atractiva y 5 cuando es muy atractiva y, por tanto, puede tener un buen nivel de repercusión turística. Los bloques anteriores han venido dando muestras, a su vez, de la dificultad de puesta en valor turístico de las tradiciones de Carmona, todo ello concluye con la definición de los niveles de funcionalidad turística : principal, cuando por razones de índole diversa tiene una orientación eminentemente turística; secundaria, cuando los valores relacionados con la identidad local se entremezclan, en alguna medida, con los de tipo turístico; incidental, tradiciones de escasa repercusión cultural o turística más allá de los límites del municipio de Carmona; e incompatible, son aquellas actividades que por razones, fundamentalmente éticas o morales, la apertura a la actividad turística implicaría riesgos de transformación o pérdida.

La secuencia operativa en la realización del trabajo ha sido la siguiente:

1º. Una vez definida la metodología del proyecto, el equipo investigador de la U.C.M. diseño los modelos de fichas a utilizar en la realización del inventario.

2º. Los modelos de fichas fueron revisados y ajustados en función de las observaciones de los técnicos municipales.

3º. Los dos becarios del proyecto, con el apoyo permanente de los técnicos municipales y el equipo de investigación de la U.C.M., han cumplimentado las fichas de las cuatro tipologías de recursos, en base a documentación bibliográfica, documentos de planeamiento y trabajo de campo.

4º. Una vez cumplimentadas las fichas, están han sido revisadas por los técnicos municipales y el equipo investigador de la UCM.

5º. Sistematización del fichero de recursos, bases de datos y elaboración de la cartografía.

Las ficha y la base de datos se configuran, por si solas, en una herramienta de consulta y análisis para las más diversas cuestiones relacionadas con la gestión de los recursos patrimoniales del municipio.

5.2.- Análisis y Diagnóstico de la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona.

El trabajo de inventario, más allá de la conformación de las fichas de los recursos patrimoniales, ha permitido la conformación de una base de datos amplia y compleja que posibilita, por un lado, análisis sincrónicos y, por otro, cruces cualitativos. Además, al tratarse de un inventario georreferenciado, utilizando las bases cartográficas del Plan Especial del Patrimonio de Carmona, ha permitido la territorialización de los análisis, aspecto fundamental del estudio que nos ocupa. En base a estos materiales se articula el análisis patrimonial de Carmona, incorporando los pertinentes cuadros estadístico, gráficos y planos. Siguiendo la estructura del inventario, se diferencian cuatro apartados: Elementos patrimoniales, espacios urbanos, unidades de paisaje y patrimonio inmaterial.

La valoración e interpretación experta, tanto por parte del equipo de la UCM como de los técnicos municipales, permite sistematizar el diagnóstico de la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales de Carmona, por un lado, a nivel de tipologías y, por otro, a nivel de valoración e interpretación general, aspecto importante para luego poder plantear estrategias de recuperación y adecuación turística de recursos y espacios urbanos o paisajes.

5.3. Estrategias de Actuación.

Tanto el análisis como el diagnóstico tienen un enfoque operativo, de cara a hacer compatible la preservación del patrimonio con la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales y también de sus entornos. En este sentido la estrategia de actuación se articula alrededor de cuatro ejes:

- **Urbanístico-Territorial-Paisajístico,** en relación a las cuestiones de accesibilidad, organización en rutas, miradores, adecuación de espacios, interrelación de recursos, ordenación, etc.

- **Patrimonial,** en relación a los aspectos relacionados con la conservación, adecuación, articulación, autenticidad, etc.

- **Turístico,** en referencia a todo lo relacionado con la adecuación para la visita pública, oferta, demanda, promoción, etc.

- **Gestión**, en una línea de armonización y de concertación entre la gestión cultural, la turística y la urbanístico/territorial.

En función del marco teórico en que nos desenvolvemos, de los objetivos que se han precisado y, también, de la metodología utilizada, creemos que constituye un estudio que puede, por un lado, resultar pionero en relación a la interpretación y valoración de la dimensión turística del patrimonio cultural de una ciudad media y, por otro, ser de gran utilidad para el Ayuntamiento de Carmona y el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la Consejería de Turismo a la hora de perfilar marcos de cooperación, seleccionar estrategias y definir programas y proyectos. En suma, creemos que, en el marco de la cooperación multi-institucional, la experiencia piloto desarrollada en Carmona ayuda a conformar una estrategia de gestión patrimonial y turística de naturaleza integradora, en el marco de los planteamientos de los planes de gestión que la UNESCO reclama a los bienes incluidos en la Lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad.

II. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LOS RECURSOS PATRIMONIALES DE CARMONA

















II. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LOS RECURSOS PATRIMONIALES DE CARMONA

A partir de la explotación e interpretación del Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010), realizado para este estudio, y tomando como referencia los 241 elementos con valor patrimonial (plano 1), identificados en el Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona (2008), se realiza un **análisis interpretativo**, en una primera parte, y un **diagnóstico operativo,** en una segunda, orientado no tanto a presentar los aspectos más clásicos del análisis patrimonial, cometido de otros estudios e instrumentos, como a evidenciar las problemáticas relacionadas con la funcionalidad turística de las diversas tipologías de recursos patrimoniales de Carmona.

En definitiva, este análisis de la potencia turística patrimonial de la ciudad se orienta a superar los problemas actuales y requiere trabajar con lógica urbanística, identificar con claridad zonas de intervención, seleccionar ejes de conexión, y equipamientos de naturaleza cualitativa, en suma, definir con claridad estrategias de actuación. Se trata de algo imprescindible no solo para mantener posiciones entre los destinos patrimoniales sino también para competir en términos turísticos y aprovechar adecuadamente las oportunidades que el turismo ofrece en el marco de estrategias de recuperación urbana.

1. Características y problemáticas básicas de los elementos patrimoniales.

.

A continuación presentamos, de forma sintética, el análisis de los principales parámetros que es necesario tener presentes en el momento de afrontar las problemáticas relacionadas con la adecuación, articulación, organización y gestión de los recursos patrimoniales desde una perspectiva turística.

1.1. Situación administrativa de los recursos patrimoniales.

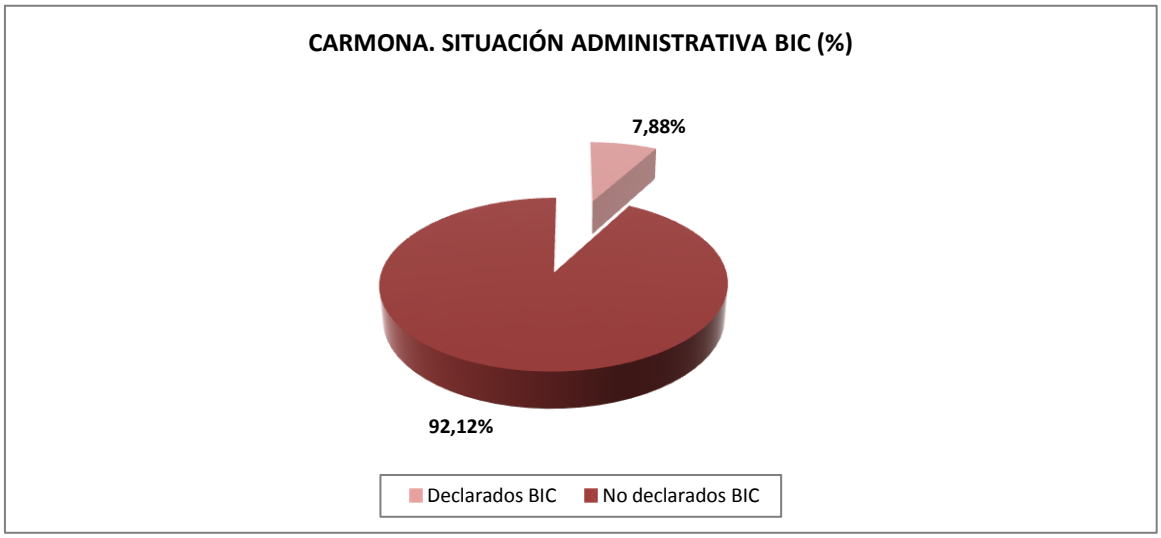
La potencia patrimonial del Centro Histórico de Carmona se pone de manifiesto en la profusión de elementos patrimoniales existente, un total de 241, fundamentalmente localizados en el ámbito incluido en el conjunto histórico, destacando en este sentido

la existencia de 19 recursos que tienen la consideración de Bienes de Interés Cultural; otros siete se localizan en entorno de BIC. Los 241 elementos identificados con valor patrimonial representan el 16,30 % del total de edificios incluidos en el Plan Especial del Patrimonio (plano 2).

Cuadro 1: Situación administrativa de los elementos patrimoniales

Situación administrativa	Nº de elementos	Porcentajes
Declarados BIC	19	**7,88** %
No declarados BIC	222	**92,12** %
Total	**241**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



La mayor concentración de los recursos patrimoniales se localiza en la zona Noreste del núcleo urbano, es decir en el casco histórico de la ciudad. Es allí donde encontramos edificios tan destacables como la Puerta de Sevilla, la Iglesia de Santa María, los conventos de la Concepción, Santa Clara y de la Santísima Trinidad y casas palacios como la de los Rueda, los Redentoristas y la del marqués de las Torres, museo de la ciudad desde 1996 y donde se exponen al público, de forma permanente, importantes restos arqueológicos que documentan y contextualizan la evolución histórica de la ciudad. Destacar también por su valor patrimonial, fuera del casco antiguo, la Necrópolis y el Anfiteatro Romano y el teatro Cerezo.

Cuadro 2: Recursos declarados BIC

DENOMINACIÓN	FECHA DE DECLARACIÓN	AFECCIONES DE LA PROTECCIÓN
Puerta de Sevilla	03/07/1906	BIC
Iglesia de Santa María	31/03/1931	BIC
Puerta de Córdoba	04/06/1931	BIC
Murallas de la ciudad	05/05/1949	BIC
Convento de la Concepción	25/04/1963	BIC
Iglesia de San Pedro	25/04/1963	BIC
Ermita de San Antón	25/04/1963	BIC
Ermita de San Mateo	20/05/1963	BIC
Restos de la Vía Augusta y sus puentes	20/05/1963	BIC
Iglesia de Santa Ana	27/10/1978	BIC
Casa del Marqués de las Torres	16/03/1983	BIC
Ayuntamiento	13/04/1983	BIC
Iglesia del Salvador	13/04/1983	BIC
Casa de los Rueda	13/04/1983	BIC
Convento de Santa Clara	17/02/1998	BIC
Casa C/ Dolores Quintanilla, 0001D	17/02/1998	ENTORNO DE BIC
Casa C/ Fermín Molpeceres, 0009	17/02/1998	ENTORNO DE BIC
Anfiteatro y Necrópolis Romana	19/03/2003	BIC
Convento de Santa Trinidad	31/03/2005	BIC / ENTORNO DE BIC
Casa de los Redentoristas	31/03/2005	ENTORNO DE BIC
Casa C/ Descalzas, 0003	31/03/2005	ENTORNO DE BIC
Casa C/ Descalzas, 0003D	31/03/2005	ENTORNO DE BIC
Casa de la Cultura	31/03/2005	ENTORNO DE BIC
Cabildo Municipal o Casa de los Aguilar	31/03/2005	ENTORNO DE BIC
Teatro cerezo	02/03/2007	BIC

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

1.2. Titularidad de los elementos patrimoniales.

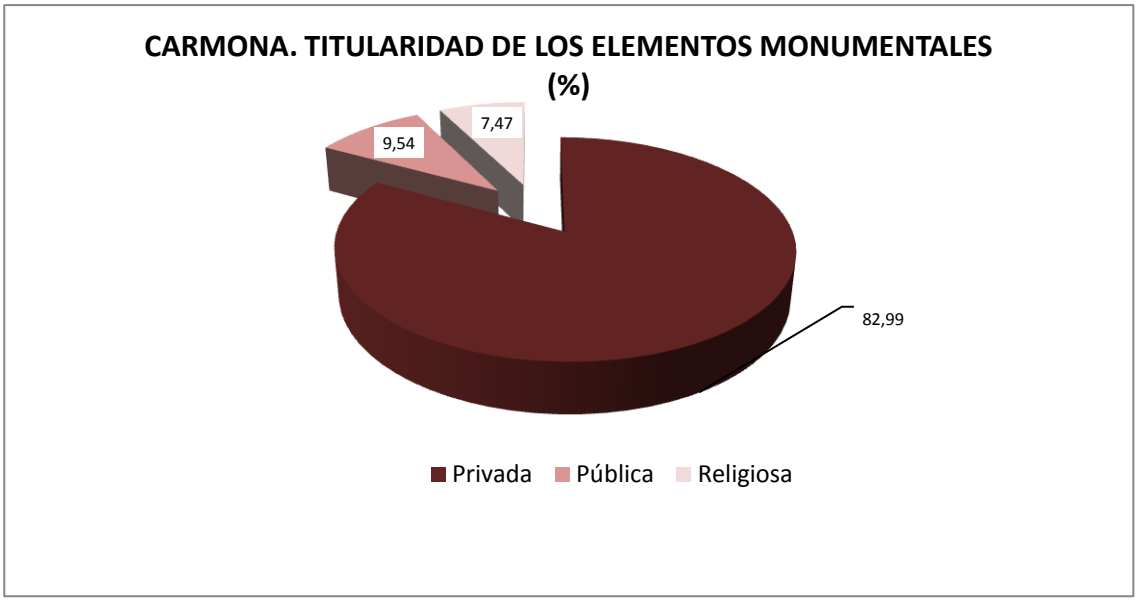
La puesta en valor de los recursos patrimoniales y su adecuación funcional guarda estrecha relación con la titularidad. En Carmona, a diferencia de otros centros históricos, como es el caso de Córdoba, la mayor parte de los recursos son de titularidad privada (200), ya que cuenta con una gran cantidad de edificios residenciales de gran valor como patrimonio histórico. En cuanto a los restantes elementos patrimoniales, destacan 23 de titularidad pública y 18 de titularidad eclesiástica (plano 3). Sin embargo, también hay que señalar que la mayoría de los

hitos patrimoniales son de titularidad eclesiástica (caso de las iglesias de Santa María, del Salvador, de San Felipe, de San Pedro) o pública (caso de la Puerta de Sevilla, la casa-palacio marqués de las Torres, actual museo, la Puerta de Córdoba).

Cuadro 3: Titularidad de los elementos patrimoniales

Titularidad	Nº de elementos	Porcentajes
Privada	200	82,99%
Pública	23	9,54
Religiosa	18	7,47%
Total	**241**	**100%**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

1.3. Estado de conservación de los elementos patrimoniales.

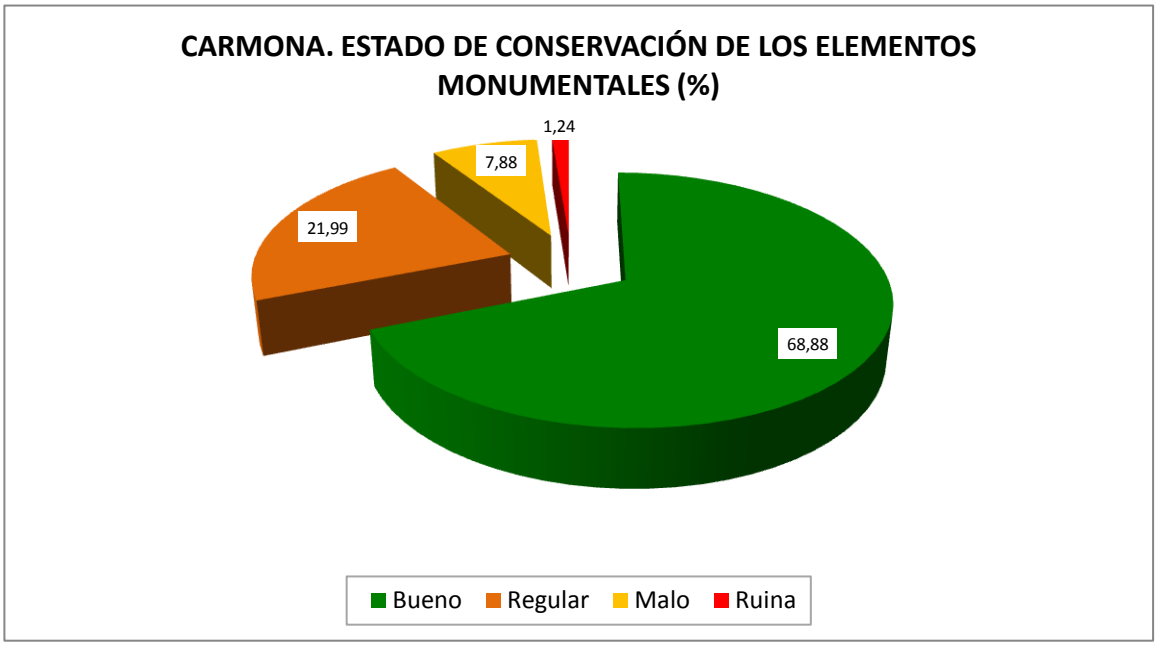
En este sentido, destacar que el 68,88 % de los recursos patrimoniales (166) se encuentran en un buen estado de conservación, 53 lo tienen regular, 19 malo y 3 están en situación de ruina (plano 4). El buen estado de conservación del patrimonio carmonense responde, sin duda, al intenso trabajo de recuperación y conservación realizado en los últimos años, tanto por los particulares como por las

administraciones públicas. Esta recuperación funcional, sea turística, educativa, cultural o residencial propicia, por un lado, la conservación de los elementos en sí y, por otro, permite la cualificación del entorno, demostrando también la importancia del patrimonio como fuente de recursos.

Cuadro 4: Estado de conservación de los elementos patrimoniales

Estado de Conservación	Nº de elementos	Porcentajes
Bueno	166	**68,88** %
Regular	53	**21,99** %
Malo	19	**7,88**%
Ruina	3	**1,24**%
Total	**241**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Los recursos patrimoniales de Carmona, al localizarse en un centro histórico vivo y multifuncional, se caracterizan por contener una amplia gama de usos, aunque en su mayoría se dedican a vivienda y equipamiento sociocultural. Por lo general, los hitos

patrimoniales más importantes compatibilizan la función turística y la cultural y, en el caso de los religiosos, la turística, cultural y religiosa. Si analizamos más profundamente los cambios en los usos a lo largo de su historia llegamos a tres conclusiones claves. En primer lugar, la gran mayoría de los recursos que anteriormente se dedicaban a equipamiento religioso, actualmente incorporan en sus agendas actividades que se apartan de la mera función religiosa para acercarse a asuntos culturales, didácticos y educativos considerándolos como equipamiento sociocultural. Tales son los casos del convento de Santa Clara, la ermita de San Antón o la iglesia de Santa María.

Otra de las conclusiones a destacar es que frecuentemente en Carmona eran varias familias las que convivían en grandes casas, es decir, encontramos una gran cantidad de edificios residenciales plurifamiliares. Actualmente, la mayoría de estas casas pasan a ser unifamiliares y, en algunos casos, a funcionar como equipamiento sociocultural, tal es el caso de la casa del marqués de San Martín.

Por último, también destacar que en Carmona, al igual que en otras poblaciones, con el paso del tiempo encontramos diversas tiendas o pequeños talleres familiares que pasan a ser residencias habitacionales y viceversa. Tales son los casos de las casas mirador que encontramos en la plaza San Fernando, dedicadas en origen al uso habitacional y que actualmente se dedican principalmente a la hostelería. En el caso contrario destacar la casa carpintería de la calle Antonio Quintanilla que actualmente se dedica a residencia unifamiliar.

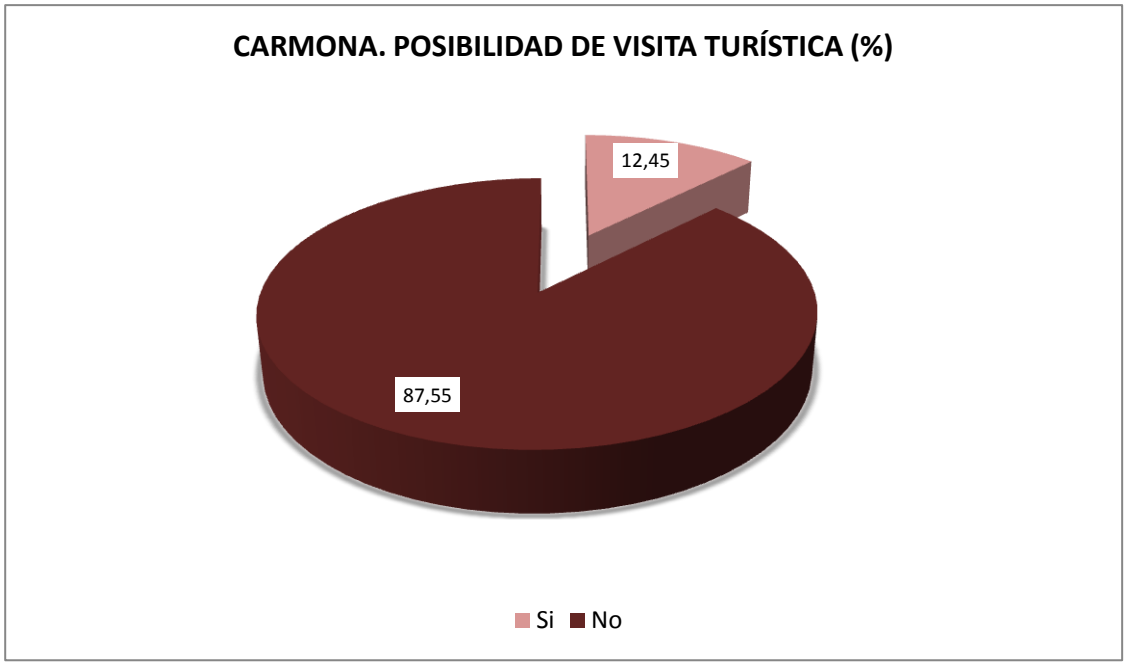
1.4. Posibilidades de visita turística.

Los recursos patrimoniales sólo se pueden considerar como recursos turísticos cuando están adecuadamente preparados para la visita pública. El análisis de esta variable ya permite un acercamiento más ajustado a la realidad turística de los recursos patrimoniales, en este sentido resaltar que el 87,55 % de los elementos patrimoniales inventariados no son visitables. Este porcentaje es tan alto debido al elevado número de edificios residenciales de titularidad privada. De 241 elementos inventariados, sólo son 30 los que permiten la visita al público, siendo en el casco histórico donde se encuentran ubicados la mayoría de ellos (plano 5).

Cuadro 5: Posibilidad de visita turística de los elementos patrimoniales

Posibilidad de visita turística	Nº de elementos	Porcentajes
Sí	30	**12,45** %
No	211	**87,55** %
Total	**241**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Cuadro 6: Elementos con posibilidad de visita turística

Identificación	Posibilidad de visita turística
Alcázar de arriba (parador)	Sí
Casa de los Lasso	Sí
Puerta de Córdoba	Sí
Necrópolis romana	Sí
Casa de la cultura	Sí
Ayuntamiento de Carmona	Sí
Escuela de Música, Antigua Estación	Sí
Iglesia de San Pedro	Sí
Puerta de Sevilla	Sí
Iglesia del Salvador	Sí
Iglesia de Santa María	Sí
Humilladero del Cristo de la Sedia	Sí
Casa del marqués de las Torres. Museo	Sí
Iglesia de San Felipe	Sí
Plaza de Abastos y anexos	Sí
Casa de los Domínguez/Biblioteca	Sí
Casa de los Redentoristas	Sí
Molino de la Romera	Sí
Casa del marqués de San Martín	Sí
Iglesia de Santiago	Sí
Casa cl. Dolores Quintanilla	Sí
Antiguo Patronato Escolar de San José	Sí
Convento de Santa Clara	Sí
Caseta de Feria del Casino Viejo	Sí
Teatro Cerezo	Sí
Edificio residencial, Cl. Descalzas, 0001	Sí
Murallas de la ciudad	Sí
Restos de la vía Augusta y sus puentes	Sí
Casa Pensión, Cl. Torre del Oro, 0056	Sí
Casa Mirador, Plaza. De San Fernando, 0013	Sí
Casa de los Briones	Sí

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

1.5. Niveles de señalización turística.

Otro de los factores importantes relacionado con la funcionalidad turística de los elementos patrimoniales es la señalización turística y sus características. De los 241 elementos inventariados, son 220, prácticamente la mayoría (91,29%), los que

carecen de señalización (plano 6). Son los hitos patrimoniales más relevantes, 21(8,71%), casos de el Teatro Cerezo, la Puerta de Sevilla, Molino de la Romera, Casa de los Lasso, Casa Palacio Marqués de las Torres, Plaza de Abastos y anexos, casa palacio de los Briones, Necrópolis y Anfiteatro Romano, etc., los que cuentan con ella.

Cuadro 7: Señalización turística de los elementos patrimoniales

Señalización Turística	Nº de elementos	Porcentajes
Sí	21	**8,71** %
Ninguna	220	**91,29** %
Total	**241**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

1.6. Integración en rutas turísticas.

Si resulta importante la señalización turística o cultural, de cara a una racional utilización turística o cultural de los recursos, aún lo es más que esta se conecte con rutas turísticas o itinerarios culturales. Desde el punto de vista de la cartografía turística o cultural, hay posibilidades diversas de articular estas rutas, todo depende de lo que se quiera contar y de cómo se quiera hacerlo. Sin embargo, una cosa es organizar itinerarios culturales temáticos y otra, bien diferente, ofertar rutas en función de las motivaciones, demandas y características de los visitantes. Es aquí donde entra en juego el término de la **interpretación del patrimonio**, considerado éste como un proceso creativo de comunicación, que intenta que el visitante aúne en su visita una formación, proporcionada tanto por el guía como por los diferentes recursos didácticos, además de una emoción que refuerce su valoración e interpretación del recurso patrimonial.

Cuadro 8: Elementos de las principales rutas turísticas

ORÍGENES DE CARMONA	CARMONA TARTESSICA	CARMONA ROMANA	RUTA BÉTICA ROMANA	CARMONA MEDIEVAL Y MODERNA	CARMONA BARROCA
• **Casa del marqués de las Torres. Museo**	• Casa del marqués de las Torres. Museo	• Casa del marqués de las torres. Museo	• Alcázar de arriba (parador)	• Iglesia de Santiago	• Casa del marqués de San Martín
• **Molino de la Romera**	• Puerta de Sevilla	• Restos de la vía Augusta y sus puentes	• Restos de la vía Augusta y sus puentes	• Iglesia de San Felipe	• Molino de la Romera
• **Puerta de Sevilla**		• Ayuntamiento de Carmona	• Edificio residencial, Pza. Palenque, 0007	• Edificio residencial, Plaza. Palenque, 0007	• Casa de los Lasso
• **Puerta de Córdoba**		• Puerta de Sevilla	• Puerta de Córdoba	• Alcázar de arriba (parador)	• Cabildo Municipal. Casa de los Aguilar
• **Iglesia de San Blas**		• Puerta de Córdoba	• Anfiteatro romano	• Ermita de San Mateo	• Ayuntamiento de Carmona
		• Necrópolis romana	• Iglesia de San Pedro	• Puerta de Córdoba	• Iglesia de San Blas
			• Iglesia de Santa María	• Casa de los Briones	• Puerta de Córdoba
			• Casa del marqués de las torres. Museo	• Iglesia de San Blas	• Convento de la Santísima Trinidad
			• Puerta de Sevilla	• Puerta de Sevilla	• Casa de los Rueda
			• Necrópolis romana	• Convento de Santa Clara	• Iglesia de San Pedro
				• Iglesia de San Bartolomé	• Iglesia de Santa María
				• Iglesia de Santa María	• Casa del marqués de las torres. Museo
				• Casa del marqués de las torres. Museo	• Iglesia del Salvador

LÍNEA AZUL
Casa del marqués de San Martín
Antiguo Cabildo o Audiencia
Cilla vieja del cabildo, Plaza. San José, 0007
Cilla vieja del cabildo, Cl. María Auxiliadora , 0005
Iglesia de San Blas
Plaza de Abastos y anexos
Convento de Madre de Dios
Iglesia de Santiago
Edificio residencial, Plaza. Palenque, 0007
Ayuntamiento de Carmona
Iglesia de San Felipe
Casa de los Lasso
Alcázar de arriba (parador)
Iglesia de San Bartolomé
Convento de Santa Clara
Casa de los Briones
Iglesia de San Pedro
Cabildo Municipal. Casa de los Aguilar
Convento de la Santísima Trinidad
Iglesia de Santa María
Casa de los Rueda
Iglesia del Salvador
Puerta de Sevilla
Casa del marqués de las torres. Museo
Casa Mirador, Plaza. San Fernando, 0015
Casa Mirador, Plaza. De San Fernando, 0013
Casa de la Flor de Lys
Necrópolis y Anfiteatro romano
Puerta de Córdoba

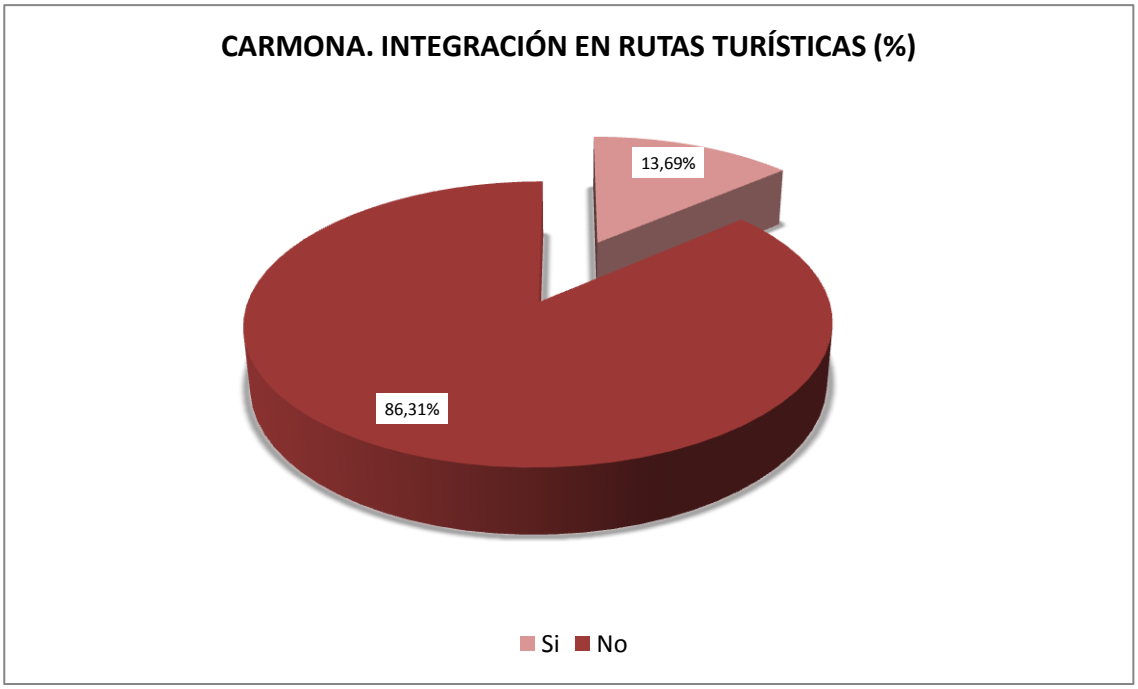
Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

Sólo 33 recursos patrimoniales están integrados en rutas (plano 7), sin embargo, un análisis cualitativo evidencia que estas rutas temáticas, articuladas por períodos históricos (Córdoba romana, musulmana, cristiana medieval, moderna o contemporánea), son poco más que referencias temáticas de la diversidad patrimonial de la ciudad, echándose en falta rutas más claramente relacionadas con las prácticas y usos de los visitantes, sean estos turistas o excursionistas.

Cuadro 9: Número de elementos patrimoniales integrados en rutas turísticas

Integrados en rutas turísticas	Nº de elementos	Porcentajes
Sí	33	**13,69 %**
No	208	**86,31 %**
Total	**241**	**100 %**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

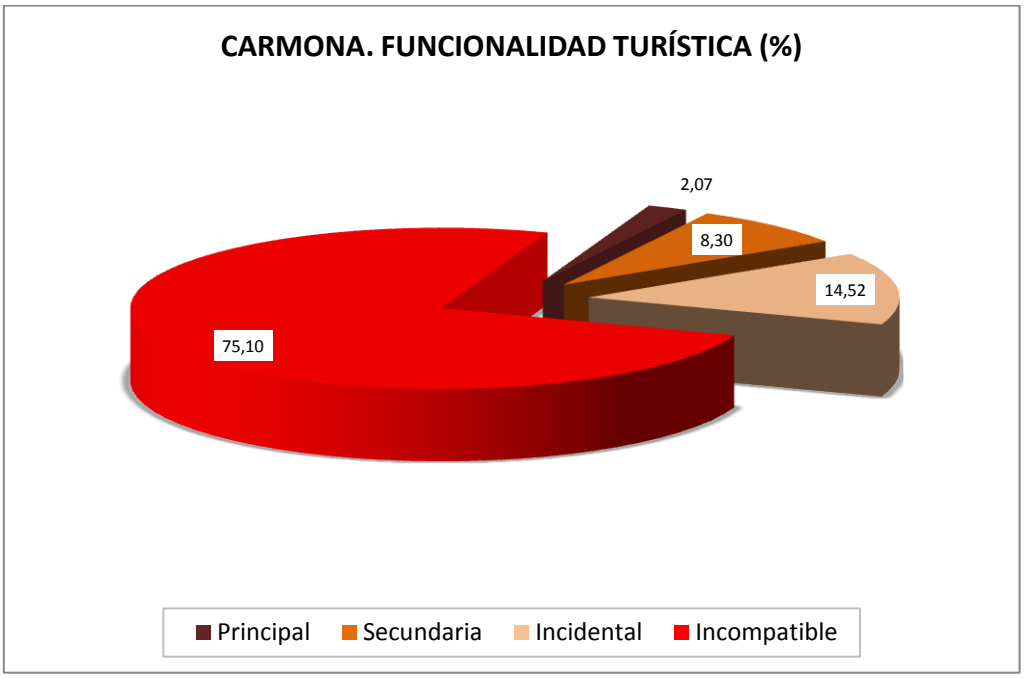
1.7. Niveles de funcionalidad turística.

La dimensión patrimonial de una ciudad se puede medir en función de parámetros diversos, BIC, conjuntos históricos, elementos patrimoniales protegidos, niveles de autenticidad, etc. pero a la hora de valorar su funcionalidad turística el parámetro decisivo no es otro que el correspondiente a los niveles de funcionalidad turística de sus recursos patrimoniales. Se trata, en suma, de unir variables de signo diverso, especialmente de función prioritaria y adecuación para la visita pública, y definir niveles de funcionalidad.

Cuadro 10: Niveles de funcionalidad turística de los elementos patrimoniales

Niveles de funcionalidad	Nº de elementos	Porcentajes
Principal	5	**2,07** %
Secundaria	20	**8,26** %
Incidental	35	**14,52** %
Incompatible	181	**75,10** %
Total	**241**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

El primer hecho que llama la atención es que, de 241 recursos con valor patrimonial, únicamente 5, el 2,07%, tienen función turística principal, 20, el 8,26%, la tienen de carácter secundario, 35 de tipo incidental y, la gran mayoría, 181 (el 75,10%) son incompatibles con la función turística, en relación a la posibilidad de visita pública (plano 8). En suma, Carmona tiene una gran cantidad de patrimonio, sin embargo su nivel de adecuación para la función turística es limitado, con independencia de que no todos los recursos patrimoniales de una ciudad tienen por que tener dimensión o función turística.

Cuadro 11: Elementos patrimoniales de funcionalidad principal y secundaria

Principal	Secundaria
• Casa del marqués de las Torres. Museo	• Edificio residencial, cl. Dolores Quintanilla, 0001D
• Puerta de Córdoba	• Plaza de Abastos y anexos
• Puerta de Sevilla	• Caseta de Feria del Casino Viejo
• Alcázar de arriba (parador)	• Ayuntamiento de Carmona
• Necrópolis romana	• Murallas de la ciudad
	• Casa de la cultura
	• Antiguo Matadero Municipal
	• Edificio residencial, Cl. Descalzas, 0001
	• Casa del Marqués de San Martín
	• Humilladero del Cristo de la Sedia
	• Molino de la Romera
	• Casa de los Domínguez/ Biblioteca
	• Teatro Cerezo
	• Casa Pensión, Cl. Torre del Oro, 0056
	• Edificio residencial, Plaza. San Fernando, 0008
	• Casa de los Lasso
	• Antiguo Hospital de San Pedro
	• Convento de Santa Clara
	• Iglesia de Santa María
	• Iglesia de San Pedro

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

1.8. Valoración turística actual.

En una valoración turística actual de los recursos patrimoniales, teniendo en cuenta las características intrínsecas de los recursos, el estado de conservación, la adecuación para la visita pública, así como las demandas de los visitantes, el centro histórico de Carmona tiene cuatro recursos de visita obligada, la Puerta de Sevilla, la Casa del Marqués de las Torres, la Necrópolis Romana y la Iglesia de Santa María. La mayor parte de los recursos inventariados, concretamente 114, son poco interesantes a nivel turístico, seguidos muy de cerca por los 102 considerados interesantes, aspecto importante pues estos elementos definen conjuntos o ámbitos de interés turístico (plano 9). También resaltar la existencia de 22 recursos caracterizados por ser muy interesantes, además de los 4 de visita obligada. De ellos solo una parte están acondicionados para la visita pública y son muy pocos los que para acceder exigen adquirir entrada, entre estos destacan, la Puerta de Sevilla, el Museo de la Ciudad, la Necrópolis Romana, el Convento de Santa Clara y la Iglesia de Santa María.

Cuadro 12: Valoración actual de los elementos patrimoniales

Valoración actual	Nº de elementos	Porcentajes
Poco interesante	114	**47,30** %
Interesante	101	**41,91**%
Muy interesante	22	**9,13** %
Visita obligada	4	**1,66** %
Total	**241**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Cuadro 13: Elementos considerados muy interesantes

Elementos patrimoniales	Valoración turística actual
• Edificio residencial C/ Fernando de Barrera, 0002	Muy interesante
• Casa pensión C/ Torre del Oro, 0056	Muy interesante
• Iglesia de San Bartolomé	Muy interesante
• Casa Flor de Lys	Muy interesante
• Iglesia del Salvador	Muy interesante
• Casa de los Ruedas	Muy interesante
• Puerta de Córdoba	Muy interesante
• Casa del Barón de Gracia Real	Muy interesante
• Casa de los Briones	Muy interesante
• Alcázar de arriba (Parador)	Muy interesante
• Casa Fonda, C/ .Ancha, 0030	Muy interesante
• Casa de los Lasso	Muy interesante
• Molino de la Romera	Muy interesante
• Pósito del Cabildo municipal	Muy interesante
• Casa del Marqués de San Martín	Muy interesante
• Casa C/ Dolores Quintanilla, 0001D	Muy interesante
• Edificio residencial, Cl. Arquillo de San Felipe , 0013	Muy interesante
• Edificio residencial de Vecinos C/ Caño Quebrado, 0002	Muy interesante
• Edificio residencial-carpintería C/ Antonio Quintanilla, 0003	Muy interesante
• Ayuntamiento de Carmona	Muy interesante
• Edificio residencial, cl. Descalzas, 0001	Muy interesante
• Casa Mirador, Plaza. San Fernando	Muy interesante

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

1.9. Valoración turística potencial.

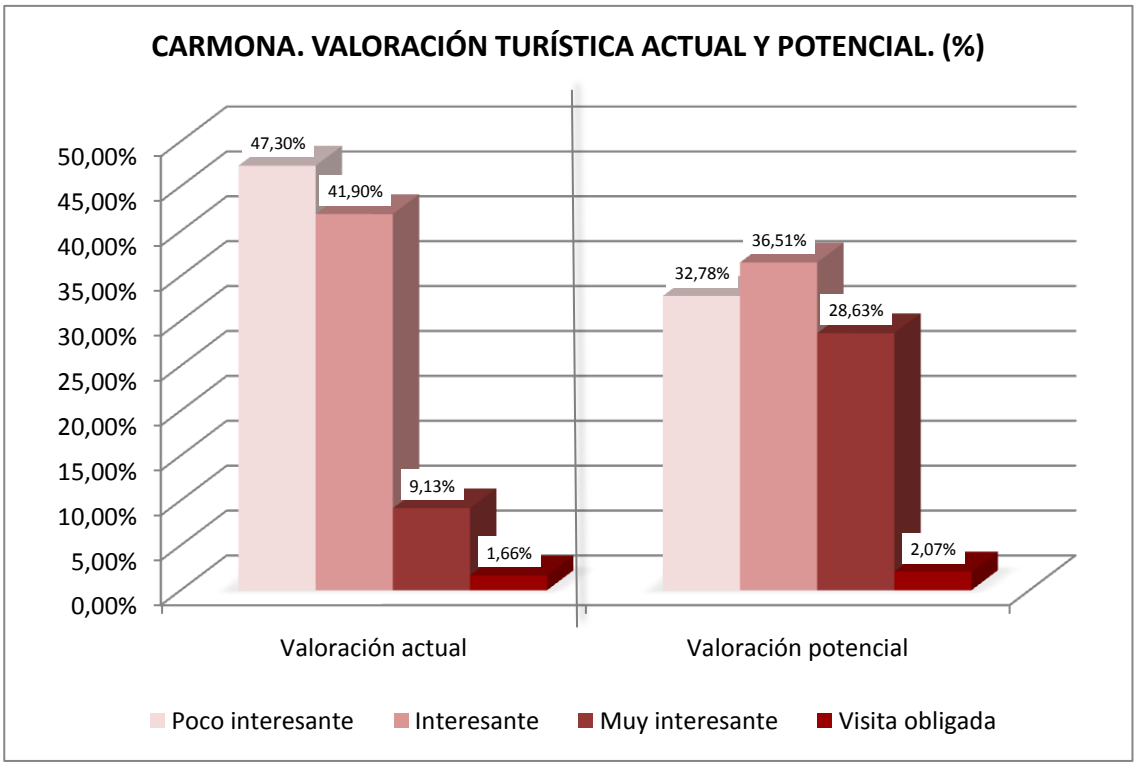
Teniendo en cuenta que no es necesario que todo el patrimonio se prepare y acondicione para la visita turística, hay que resaltar, en cualquier caso, que la potencialidad turística de los recursos patrimoniales de Carmona es bastante

superior a la que refleja la situación actual. De manera que, de los 114 elementos que se consideran actualmente como poco interesante, se pasaría a 79, aumentando el número de recursos considerados muy interesantes, concretamente pasarían de 22 a 69 (plano 10). A todo esto también habría que sumar un elemento más de visita obligada a los cuatro comentados anteriormente, concretamente la Puerta de Córdoba.

Cuadro 14: Valoración potencial de los elementos patrimoniales

Valoración potencial	Nº de elementos	Porcentajes
Poco interesante	79	32,78 %
Interesante	88	36,51 %
Muy interesante	69	28,63 %
Visita obligada	5	2.07 %
Total	**241**	**100 %**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Cuadro 15: Valoración potencial vs Valoración actual de los elementos patrimoniales

Valoración potencial vs Valoración actual		
Identificación	Valoración actual	Valoración potencial
Edificio residencial, Plaza. De San Fernando, 0002	Interesante	Muy interesante
Casa de los Lasso	Muy interesante	Muy interesante
Anfiteatro romano	Interesante	Muy interesante
Cabildo Municipal. Casa de los Aguilar	Interesante	Muy interesante
Iglesia de San Felipe	Interesante	Muy interesante
Ayuntamiento de Carmona	Muy interesante	Muy interesante
Casa de los Montes	Interesante	Muy interesante
Iglesia de San Blas	Interesante	Muy interesante
Plaza de Abastos y anexos	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Descalzas, 0003D	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Descalzas, 0003	Interesante	Muy interesante
Antiguo Matadero Municipal	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, C/. Prim 0026	Interesante	Muy interesante
Convento de Madre de Dios	Interesante	Muy interesante
Antiguo Cabildo o Audiencia	Interesante	Muy interesante
Iglesia de Santiago	Interesante	Muy interesante
Casa Pensión, Cl. Torre del Oro, 0056	Muy interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Santa María de Gracia, 0002	Interesante	Muy interesante

Convento de la Santísima Trinidad	Interesante	Muy interesante
Casa Mirador, Plaza de San Fernando	Muy interesante	Muy interesante
Casa de los Rueda	Muy interesante	Muy interesante
Iglesia del Salvador	Muy interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Aposentos, 0004	Interesante	Muy interesante
Iglesia de San Pedro	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Descalzas, 0001	Muy interesante	Muy interesante
Convento de la Concepción	Interesante	Muy interesante
Alcázar de arriba (parador)	Muy interesante	Muy interesante
Casa de las Aguas	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Juan de Ortega, 0002	Interesante	Muy interesante
Casa del Barón de Gracia Real	Muy interesante	Muy interesante
Antiguo Hospital de San Pedro	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Domínguez de la Haza, 0015	Interesante	Muy interesante
Casa de los Briones	Muy interesante	Muy interesante
Casa de la Flor de Lys	Muy interesante	Muy interesante
Casa cl. Dolores Quintanilla	Muy interesante	Muy interesante
Casa de Vecinos, Cl. Caño Quebrado, 0002	Muy interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Antonio Quintanilla, 0007	Interesante	Muy interesante
Casa – Fonda, Cl. Ancha, 0030	Muy interesante	Muy interesante
Casa Mirador, Plaza. De San Fernando, 0013	Interesante	Muy interesante

Edificio residencial, Cl. San Bartolomé, 0007D	Interesante	Muy interesante
Restos de la vía Augusta y sus puentes	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. San Bartolomé, 0007	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Sancho Ibáñez, 0032	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Sancho Ibáñez, 0024	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Juan Tamariz, 0006	Interesante	Muy interesante
Casa Carpintería, Cl. Antonio Quintanilla, 0003	Muy interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Plaza. Palenque, 0007	Interesante	Muy interesante
Teatro Cerezo	Interesante	Muy interesante
Casa Mirador de los Azulejos, Cl. Prim, 0002	Interesante	Muy interesante
Casa de los Domínguez, Biblioteca	Interesante	Muy interesante
Pósito del Cabildo Municipal	Muy interesante	Muy interesante
Casa de los Flamencos	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Fernán Caballero, 0006	Muy interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Fernán Caballero, 0004	Interesante	Muy interesante
Casa de la Inquisición, Arquillo de la Judería, 0001	Interesante	Muy interesante
Iglesia de San Bartolomé	Muy interesante	Muy interesante
Casa Mirador, Plaza. San Fernando, 0015	Interesante	Muy interesante
Casa Mirador, Plaza. San Fernando, 0016	Interesante	Muy interesante
Convento de Santa Clara	Interesante	Muy interesante
Casa del marqués de San Martín	Muy interesante	Muy interesante

Molino de la Romera	Muy interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Fernando de la Barrera, 0002	Muy interesante	Muy interesante
Casa mirador, Plaza. De San Fernando, 0018	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Fernán Caballero, 0005	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial- Colegio Hermanas de la Cruz	Interesante	Muy interesante
Casa de los Redentoristas	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Plaza. San Fernando, 0008	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial / Local Comercial, Cl. José Ramón de Oya, 0001	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Santa Ana, 0008	Interesante	Muy interesante

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

1.10. Dificultades de la puesta en valor de los recursos patrimoniales.

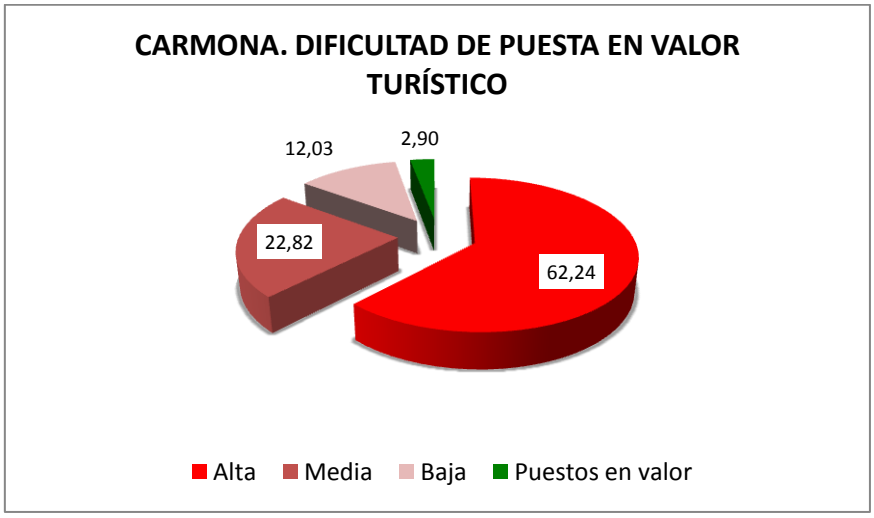
En Carmona, en los 241 recursos patrimoniales inventariados, las dificultades para la puesta en valor turístico son, en su mayoría, de tipo alto, ya sea por el estado de conservación, titularidad, incompatibilidad de usos, etc. Entre los recursos puestos en valor destacan: la Puerta de Sevilla, la casa-palacio Marqués de las Torres, la Necrópolis Romana y la iglesia de Santa María (plano 11).

La intervención en algunos elementos patrimoniales singulares permitiría diversificar la oferta turístico/patrimonial y reforzar la funcionalidad de determinados ámbitos urbanos.

Cuadro 16: Grado de dificultad de la puesta en valor de los elementos patrimoniales

Grado de dificultad de la puesta en valor	Nº de elementos	Porcentajes
Alta	150	62,24 %
Media	55	22,82 %
Baja	29	**12,03** %
Puestos en valor	7	**2,90** %
Total	**241**	**100 %**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Cuadro 17: Principales elementos patrimoniales puestos en valor

PUESTOS EN VALOR
Casa del Marqués de San Martín
La Necrópolis
El Convento de Santa Clara
La Iglesia de Santa María
La Puerta de Sevilla
La Casa del Marqués de las Torres, actual Museo
Plaza de Abastos

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

1.11. Entornos patrimoniales: señalización, integración y adecuación para la visita turística.

El gran atractivo y recurso patrimonial de Carmona, más allá de la existencia de hitos monumentales que focalizan la visita, es sin duda su conjunto histórico, sobre todo por su capacidad de articular ámbitos de características y valores muy diversos. Los turistas y especialmente los excursionistas, por lo común, visitan tres o cuatro monumentos y un museo, pasando la mayor parte de su tiempo recorriendo las calles históricas de la ciudad, los espacios públicos más representativos, los restos arqueológicos visibles sin tener que pagar entrada (puertas, torres y lienzos de murallas) y aquellos espacios más *turistizados* donde se localizan las tiendas de recuerdos, restaurantes, hoteles, etc. La ciudad turística, en el caso de Carmona, pese a que varias rutas atraviesan todo el núcleo urbano desde el Oeste (Necrópolis y anfiteatro) hasta el Este (Alcázar de Pedro I) se articula sobre una parte no muy amplia de la ciudad histórica, más concretamente todo el área que surge al atravesar el arco de la Puerta de Sevilla hacia la zona Noreste. A raíz de aquí también destacar que hay calles y espacios que, al igual que ocurre con los elementos patrimoniales, les podemos asignar función turística principal, secundaria o incidental como veremos en el inventario de espacios urbanos.

En este contexto, preparar la ciudad turística y hacerla atractiva y motivadora va bastante más allá de la intervención en los elementos patrimoniales, tengan estos una función turística principal, secundaria o incidental. Algunos indicadores como la señalización del entorno, la integración en rutas o la adecuación para la visita turística nos permiten acercarnos a una visión general de la adecuación para la función turística del centro histórico de Carmona.

A nivel general resalta que de 241 elementos patrimoniales, la mayoría (90,50 %) se localizan en áreas urbanas que carecen de señalización turística y sólo 23 son los elementos patrimoniales señalizados. Estos parámetros muestran una ciudad con un gran número de recursos patrimoniales pero con escasa señalización turística. En este sentido, resaltar que, aunque no estén en gran proporción señalizados los elementos patrimoniales, si es bastante la que encontramos de los principales restaurantes y hoteles de la ciudad, donde es frecuente encontrar además planos y demás folletos informativos sobre los recursos patrimoniales más importantes de

Carmona. En resumen, si bien la señalización turística es escasa, encontramos otra serie de recursos que contribuyen a darle más vida al turismo.

Los modelos actuales de visita a la ciudad, no solo se realizan alrededor de los hitos principales sino que, con frecuencia, se pretende habilitar otros espacios para la visita turística. En este sentido, destacar, por ejemplo, la Alameda de Alfonso XIII, un recurso mínimamente explotado hasta ahora y en que se está intentando revalorizar turísticamente con la incorporación de restaurantes, interesados en ser el culmen de la visita turística en Carmona pues los propietarios están firmando acuerdos con los diferentes agentes turísticos para que finalicen en su negocio las rutas que ofertan. Se trata de una visión corta de la ciudad histórica y que refleja, con frecuencia, un limitado conocimiento de los deseos y prácticas de los visitantes.

2. Problemáticas prioritarias de los elementos patrimoniales de Carmona según niveles de funcionalidad

En la medida que una de las prioridades de este estudio es identificar, con el mayor nivel de precisión posible, las problemáticas de la ordenación y, en su caso, puesta en valor de los recursos patrimoniales de Carmona, parece oportuno, más allá de los análisis lineales realizados en el apartado anterior, efectuar cruces cualitativos en función de los niveles de funcionalidad turística.

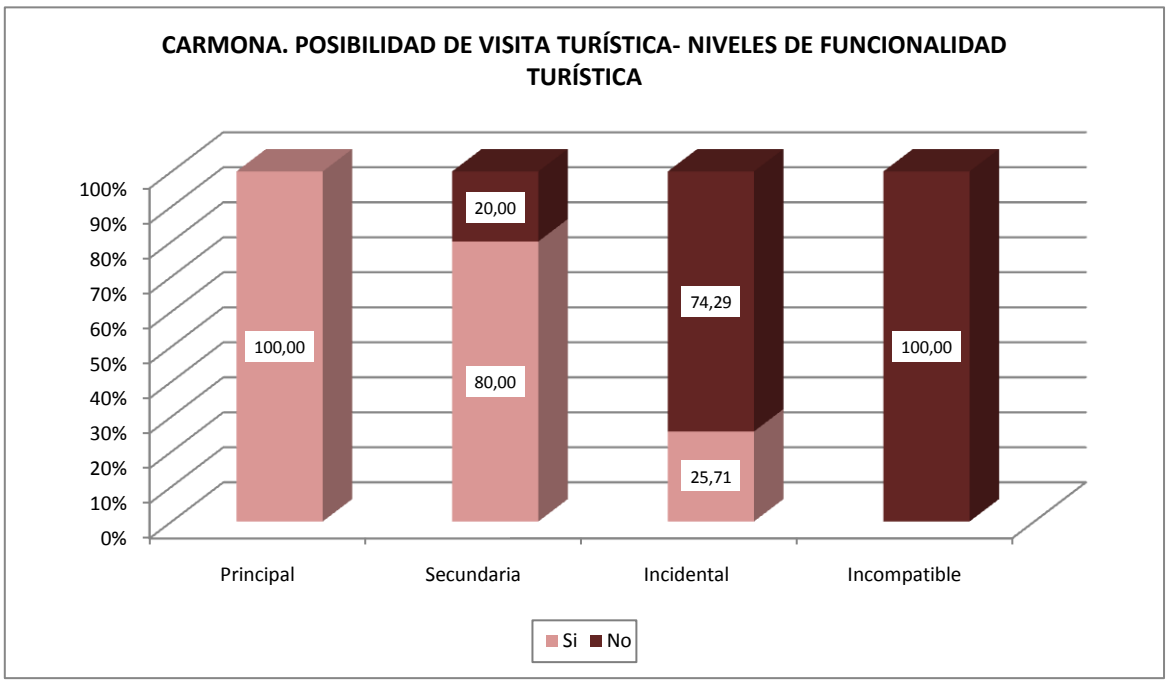
2.1.- Posibilidad de visita turística y niveles de funcionalidad turística

Los cinco elementos con funcionalidad turística principal, como es lógico, tienen posibilidad de visita turística, sin embargo entre los 20 con funcionalidad turística secundaria, aunque predominan los que en mayor o menor medida se pueden visitar, aunque en cuatro de ellos las condiciones de visita precarias; entre los 35 con función turística incidental ya sólo son visitables 9 (plano 12). En cualquier caso es de reseñar que son treinta, un número más que considerable, si tenemos presente la tipología del destino, una ciudad media en la región urbana de Sevilla, con la posibilidad de ser visitados, lo cual evidencia que viene existiendo preocupación por que los visitantes de la ciudad puedan contemplar y disfrutar de su patrimonio.

Cuadro 18: Posibilidad de visita turística y niveles de funcionalidad turística:

	Posibilidad de visita				Posibilidad de visita (%)		
	Si	No	Total		Si	No	Total
Principal	5		5	Principal	100,00		100
Secundaria	16	4	20	Secundaria	80,00	20,00	100
Incidental	9	26	35	Incidental	25,71	74,29	100
Incompatible		181	181	Incompatible		100,00	100
Total	30	211	241	Total	12,45	87,55	100

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.2.- Señalización turística y niveles de funcionalidad turística

El nivel de señalización turística de Carmona, un indicador para evaluar el grado de preparación de un destino patrimonial, podemos considerarlo de tipo medio. Los cinco elementos patrimoniales con función turística principal están señalizados, 11 de los 20 con funcionalidad turística secundaria, tan sólo 3 de los 30 con funcionalidad turística incidental y 2 de los incompatibles, seguramente, en este último caso, porque la señalización responde a razones más de índole cultural que

turística en sentido estricto. En general es de resaltar que de los 30 recursos visitables, 21 disponen de señalización turística y 9 carecen de ella (plano 13).

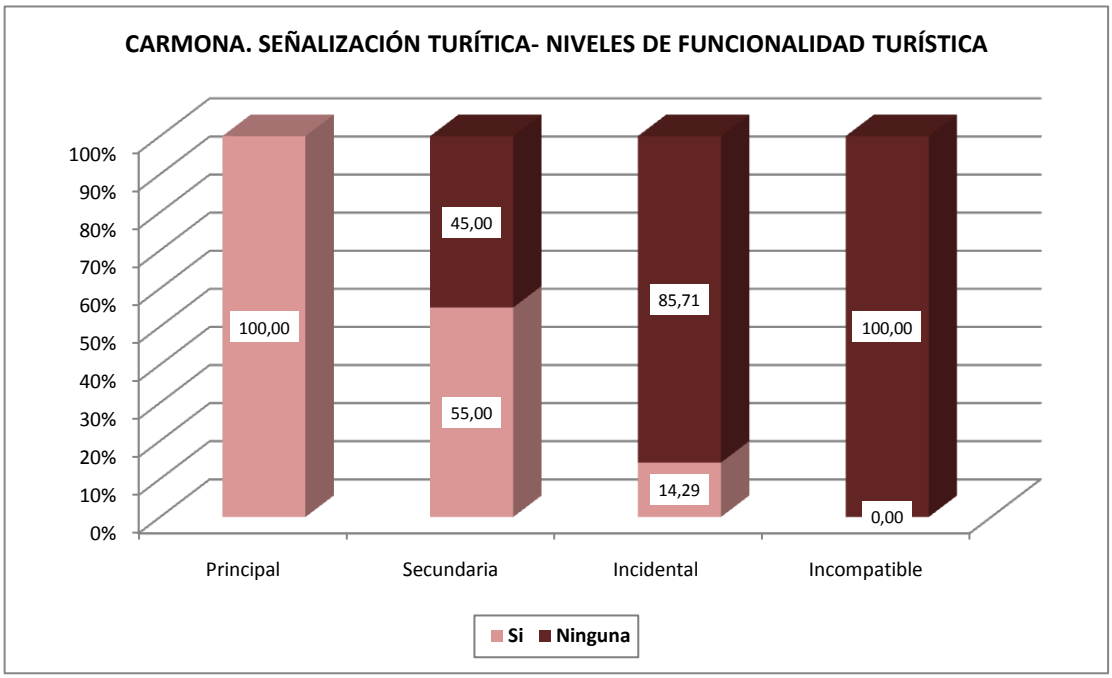


Foto nº 1: Casa del marqués de las Torres. Museo Municipal

Cuadro 19: Señalización turística y niveles de funcionalidad turística:

	Señalización turística				Señalización turística		
	Si	No	Total		Si	Ninguna	Total
Principal	5		5	**Principal**	100,00		100
Secundaria	11	9	20	**Secundaria**	55,00	45,00	100
Incidental	5	30	35	**Incidental**	14,19	85,71	100
Incompatible		181	181	**Incompatible**		100,00	100
Total	**21**	**220**	**241**	**Total**	**8,71**	**91,29**	**100**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

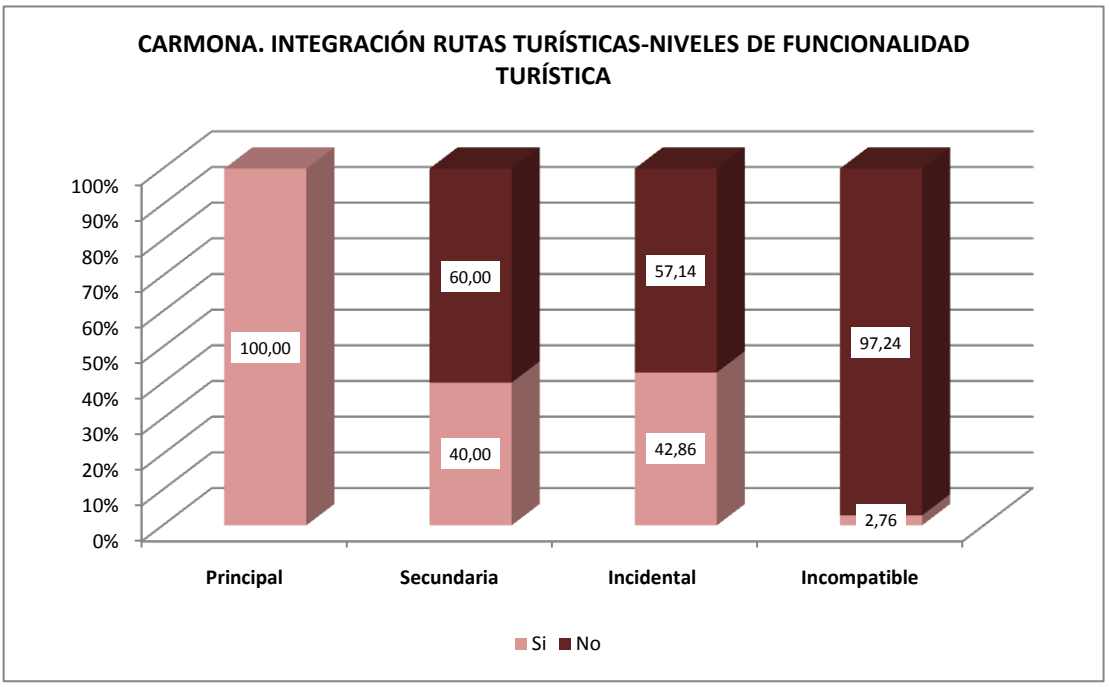
2.3.- Integración en rutas turísticas y niveles de funcionalidad turística.

Los cinco recursos con función turística principal están integrados en rutas, de los 20 con función turística secundaria sólo 8, 15 de los 35 con función turística incidental y 5 de los 181 considerados como incompatibles con la función turística. En general, existe una razonable integración y articulación de los recursos patrimoniales en rutas o ejes temáticos, en relación directa con su nivel de funcionalidad turística (plano 14).

Cuadro 20: Integración en rutas turísticas y niveles de funcionalidad turística:

	Integración de rutas				Integración de rutas		
	Si	No	Total		Si	No	Total
Principal	5		5	**Principal**	100,00		100
Secundaria	8	12	20	**Secundaria**	40,00	60,00	100
Incidental	15	20	35	**Incidental**	42,86	57,14	100
Incompatible	5	176	181	**Incompatible**	2,76	97,24	100
Total	**33**	**208**	**241**	**Total**	**13,69**	**86,31**	**100**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.4.- Dificultad de puesta en valor y funcionalidad turística.

En general, el patrimonio de Carmona adolece de un bajo nivel adecuación para la visita turística, solo tres recursos, el 1,24% del total inventariado, se estima que está puesto en valor (Necrópolis, Puerta Sevilla, Casa del Marqués de las Torres-Museo de Carmona). De los cinco elementos patrimoniales con funcionalidad turística principal sólo tres están puestos en valor y en dos la dificultad para hacerlo es de tipo medio. De los 20 con funcionalidad turística secundaria es de resaltar que sólo 4 están puestos en valor, siendo la dificultad alta en tres casos, media en 5 y baja en 9. Entre los 35 de naturaleza turística incidental ninguno está puesto en valor, en 13 la dificultad es alta, media en 12 y en 10 baja. Entre los 181 elementos patrimoniales, donde ahora la función turística es incompatible, es reseñar que en 11 la dificultad para su puesta en valor es baja y en 36 de tipo medio, frente a los 134 de carácter alto (plano 15).

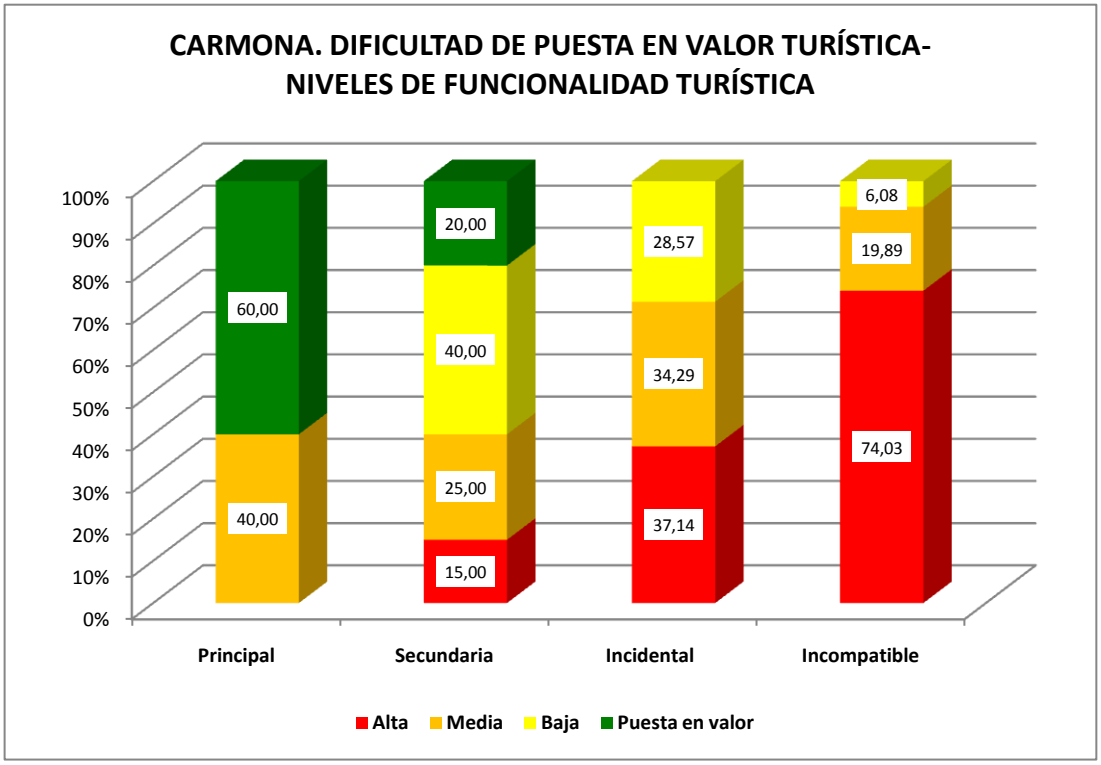
Todo parece indicar que, al menos en una primera fase, el esfuerzo de puesta en valor se debería centrar en los 15 recursos, dos con funcionalidad turística principal y un nivel medio de dificultad, y los 13 con funcionalidad turística secundaria, cinco con un grado de dificultad medio y ocho con un nivel de dificultad bajo. Sólo interviniendo en los recursos cuya puesta en valor tiene un nivel de dificultad bajo, se

pasaría a tener puestos en valor 34 elementos patrimoniales, frente a los siete actuales.

Cuadro 20: Dificultad de puesta en valor y funcionalidad turística:

	Alta	Media	Baja	Puesta en valor	Total		Alta	Media	Baja	Puesta en valor	Total
Principal		2		3	5	**Principal**	40,00		60,00		100
Secundaria	3	5	8	4	20	**Secundaria**	15,00	25,00	40,00	20,00	100
Incidental	13	12	10		35	**Incidental**	37,14	34,29	28,57		100
Incompatible	134	36	11		181	**Incompatible**	74,03	19,89	6,08		100
Total	**150**	**55**	**29**	**7**	**241**	**Total**	**62,24**	**22,82**	**13,69**	**1,24**	**100**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Cuadro 21: Elementos patrimoniales con una baja dificultad de puesta en valor turística.

ELEMENTOS PATRIMONIALES	DIFICULTAD DE PUESTA EN VALOR TURÍSTICA
Antiguo Cabildo o Audiencia	Baja
Ayuntamiento de Carmona	Baja
Casa de la cultura	Baja
Casa de los Briones	Baja
Casa de los Lasso	Baja
Casa de los Redentoristas	Baja
Casa de los Rueda	Baja
Casa de los Turmo	Baja
Casa de los Villa	Baja
Casa Mirador, Pz. San Fernando, 18	Baja
Casa Mirador. Pz. San Fernando, 19	Baja
Casa Mirador de los Azulejos	Baja
Casa Pensión, c/ Torre del Oro, 56	Baja
Convento de Madre de Dios	Baja
Ermita de la Virgen de Gracia	Baja
Iglesia de San Blas	Baja
Iglesia de San Felipe	Baja
Iglesia de San Pedro	Baja
Molina de la Romera	Baja
Edificio Residencial C/Ramón y Cajal, 0014	Baja
Edificio Residencial Cl. Ramón y Cajal, 0010	Baja
Edificio Residencial Cl. Ramón y Cajal, 0011	Baja
Edificio Residencial Cl. Aposentos, 0006	Baja
Edificio Residencial Pz. Palenque, 0007	Baja
Edificio Residencial Pz. De la Romera, 0003	Baja
Edificio Residencial Cl. Descalzas, 0001	Baja
Edificio Residencial Pz. Lasso,0000	Baja
Edificio Residencial Cl. Sancho Ibáñez, 0007	Baja
Edificio Residencial Pz. San Fernando, 0008	Baja

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

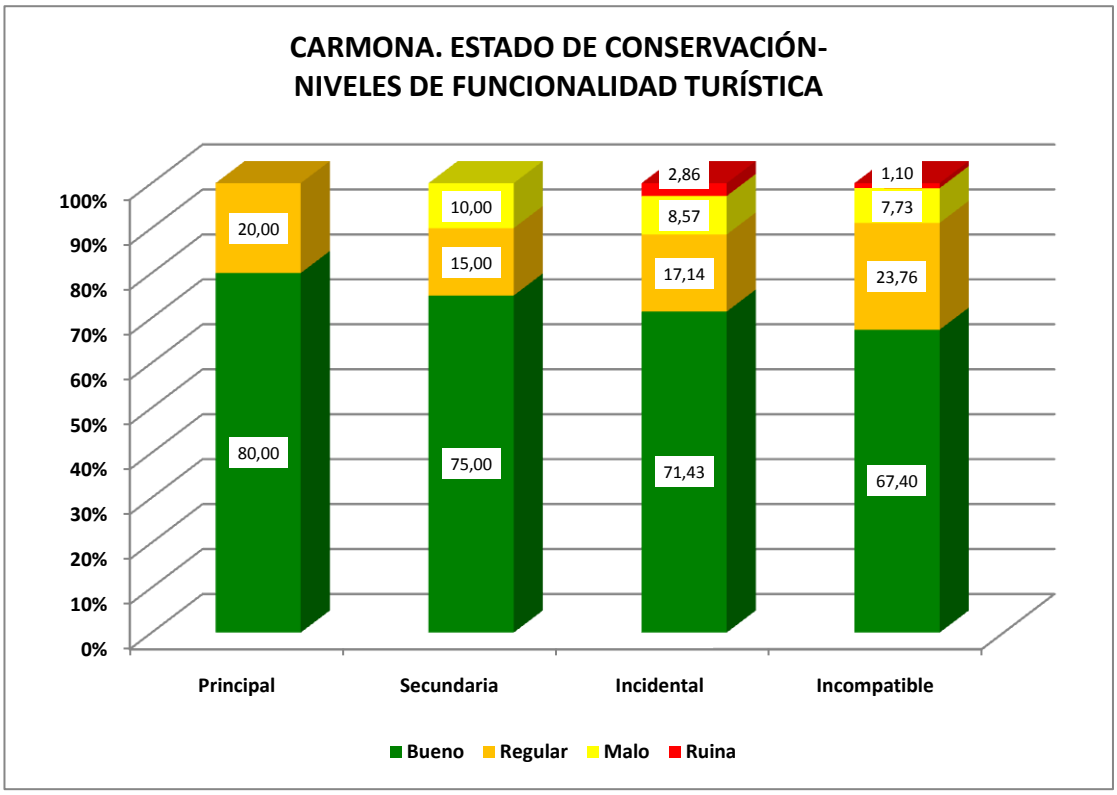
2.5.- Estado de conservación y niveles de funcionalidad turística.

A nivel general, el estado de conservación del patrimonio cultural de Carmona, a diferencia de lo que ocurre en otros muchos municipios, es bastante bueno, de un total de 241 elementos considerados, en 166 es bueno y en 53 regular, hay 19 en mal estado y solo en tres la situación es de ruina (plano 16). Existe, tal como suele ser común, una estrecha relación entre conservación y niveles de funcionalidad turística, dado que para poder utilizarse turísticamente es necesario que los recursos estén razonablemente conservados, aquí se evidencia el efecto positivo de la alianza estratégica entre turismo y patrimonio, alianza interesante tanto en términos económicos como en los estrictamente culturales. De los cinco recursos con funcionalidad turística principal, cuatro están en buen estado de conservación y solo en uno es regular; entre los 20 con funcionalidad turística secundaria ya hay tres en mal estado y dos en situación de conservación precaria; y entre los 33 con funcionalidad turística incidental cinco en un estado regular, tres en mal estado y uno en ruina. Es entre los elementos de función turística incompatible donde el estado de conservación es más precario, 44 regular, el 24,04%, 14 malo, el 7,85%, y dos en ruina. No hay duda, por tanto, que la función turística aparece como una aliada en las estrategias de conservación.

Cuadro 22: Estado de conservación y niveles de funcionalidad turística

	Bueno	Regular	Malo	Ruina			Bueno	Regular	Malo	Ruina	Total
Principal	4	1			5	**Principal**	80,00	20,00			
Secundaria	15	3	2		20	**Secundaria**	75,00	15,00	10,00		100
Incidental	25	6	3	1	35	**Incidental**	72,73	15,15	9,09	3,03	100,00
Incompatible	122	43	14	2	181	**Incompatible**	67,40	23,76	7,73	1,10	100,00
Total	**166**	**53**	**19**	**3**	**241**	**Total**	**68,88**	**21,99**	**7,88**	**1,24**	**100,00**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.6.- Valor turístico actual y potencial de los elementos patrimoniales según niveles de funcionalidad turística.

El cruce entre las variables relacionadas con los niveles de funcionalidad turística y el valor turístico actual evidencia que de los cinco elementos patrimoniales con función turística principal, tres son de visita obligada y dos muy interesantes; entre los 20 con función turística secundaria, uno (Iglesia de Santa María) es de visita obligada, 7 muy interesantes (Ayuntamiento de Carmona, Casa de la calle Dolores Quintanilla, Casa de los Lasso, Casa del Marqués de San Martín, Casa Pensión, Molino de la Romera y un edificio residencial (calle Descalzas, 1) y 12 interesantes; de los que ahora tienen una función turística meramente incidental, 35, es de reseñar que 6 se consideran muy interesantes y 26 interesantes. También es de destacar que de los 181 ahora incompatibles, 7 se consideran muy interesantes y 63 interesantes. Resulta evidente que el esfuerzo de conservación y puesta en valor, desde una perspectiva turística, debe centrarse en los 4 de visita obligada y en los 22 muy interesantes, un número elevado si tenemos en cuenta que en las prácticas turísticas dominantes solo se suelen visitar, con cierto detenimiento, 4 o 5 recursos patrimoniales (plano 17).

En términos potenciales señalar que cuatro de los recursos con función turística principal pueden ser de visita obligada, frente a los tres actuales. Entre los de función turística secundaria el número de muy interesantes puede pasar de siete a 15, entre los de función turística incidental los muy interesantes pasarían de 6 a 23 y, finalmente, entre los ahora incompatibles con la función turística los muy interesantes pasarían de 7 a 30. En total se podría contar con 5 recursos patrimoniales de visita obligada y con 69 muy interesantes, cifra muy superior a la que actualmente aparece en la oferta patrimonial de Carmona y que si, por un lado, evidencia el fuerte potencial existente, por otro plantea la necesidad de trabajar desde frentes diversos en función de temáticas patrimoniales y también de las tipologías y demandas de los visitantes (plano 18).

Cuadro 23: Elementos patrimoniales de visita obligada y valoración turística actual muy interesante.

ELEMENTOS PATRIMONIALES	VALORACIÓN TURÍSTICA ACTUAL
Casa del marqués de las torres. Museo	Visita obligada
Iglesia de Santa María	Visita obligada
Necrópolis romana	Visita obligada
Puerta de Sevilla	Visita obligada
Alcázar de arriba (parador)	Muy interesante
Ayuntamiento de Carmona	Muy interesante
Casa - Fonda	Muy interesante
Casa Carpintería	Muy interesante
Casa cl. Dolores Quintanilla	Muy interesante
Casa de la Flor de Lys	Muy interesante
Casa de los Briones	Muy interesante
Casa de los Lasso	Muy interesante
Casa de los Rueda	Muy interesante
Casa de Vecinos C/Caño Quebrado,2	Muy interesante

Casa del Barón de Gracia Real	Muy interesante
Casa del marqués de San Martin	Muy interesante
Casa Mirador	Muy interesante
Casa Pensión	Muy interesante
Iglesia de San Bartolomé	Muy interesante
Iglesia del Salvador	Muy interesante
Molina de la Romera	Muy interesante
Pósito del Cabildo Municipal	Muy interesante
Puerta de Córdoba	Muy interesante
Edificio residencial C/Fernando de la Barrera, 2	Muy interesante
Edificio residencial C/Descalzas, 1	Muy interesante
Edificio residencial C/Fernán Caballero, 6	Muy interesante

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

Cuadro 24: Valoración turística actual y potencial de los elementos patrimoniales de Carmona:

Actual						Potencial					
	Poco interesante	Interesante	Muy interesante	Visita Obligada			Poco interesante	Interesante	Muy interesante	Visita Obligada	
Principal			2	3	5	**Principal**			1	4	5
Secundaria		12	7	1	20	**Secundaria**		4	15	1	20
Incidental	3	26	6		35	**Incidental**	2	10	23		35
Incompatible	111	63	7		181	**Incompatible**	77	74	30		181
Total	**114**	**101**	**22**	**4**	**241**	**Total**	79	88	69	5	241

Actual (%)						Potencial (%)					
	Poco interesante	Interesante	Muy interesante	Visita Obligada			Poco interesante	Interesante	Muy interesante	Visita Obligada	
Principal			40,00	60,00	100,00	**Principal**			20,00	80,00	100,00
Secundaria		60,00	35,00	5,00	100,00	**Secundaria**		20,00	75,00	5,00	100,00
Incidental	8,57	74,29	17,14		100,00	**Incidental**	5,71	28,57	65,71		100,00
Incompatible	61,33	34,81	3,87		100,00	**Incompatible**	42,54	40,88	16,57		100,00
Total	47,30	41,91	9,13	1,66	100,00	**Total**					400

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

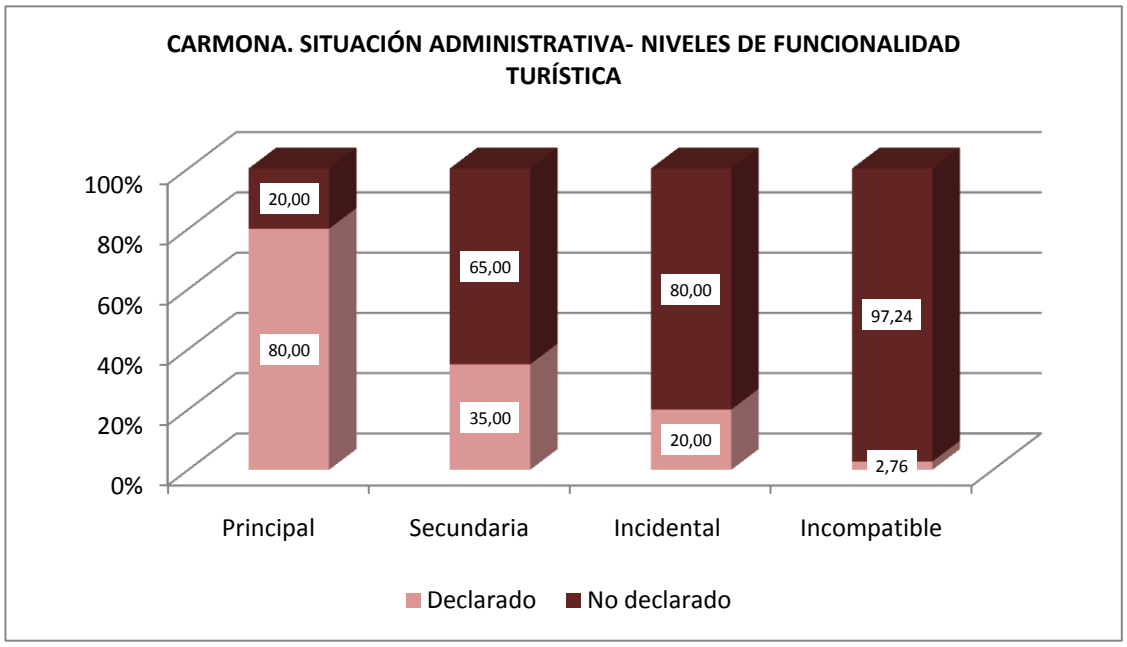
2.7. - Niveles de funcionalidad y situación administrativa

El 80% (cuatro de cinco) de los elementos patrimoniales con funcionalidad turística principal están declarados Bienes de Interés Cultural; de los 20 con funcionalidad turística secundaria, siete están declarados (35%), siete de los que tienen una funcionalidad turística incidental (el 21,21%) y también siete (3,83%) entre los 183 que ahora son incompatibles con el turismo. En general, es de reseñar que una buena parte de los recursos patrimoniales declarados, el 45,83%, tienen una importante dimensión turística lo que evidencia un importante esfuerzo de adecuación para la visita pública, sin embargo aún queda un camino por recorrer y un importante margen de actuación pues el 64,17% de los elementos patrimoniales declarados tienen un dimensión turística incidental o incompatible. El esfuerzo en la adecuación para la visita pública ayudará a reforzar la dimensión cultural, turística y, en general, social del patrimonio carmonense, siendo conscientes que cuando existan riesgo de deterioro o de pérdida de valor la utilización turística tendrá que ser limitada o condicionada.

Cuadro 25: Niveles de funcionalidad y situación administrativa

Situación administrativa							
	Declarado	No declarado	Total		Declarado	No declarado	Total
Principal	4	1	5	**Principal**	80,00	20,00	100,00
Secundaria	7	13	20	**Secundaria**	35,00	65,00	100,00
Incidental	7	28	35	**Incidental**	20,00	80,00	100,00
Incompatible	7	174	181	**Incompatible**	2,76	97,24	100,00
Total	**25**	**216**	**241**	**Total**	**10,37**	**89,63**	**100,00**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

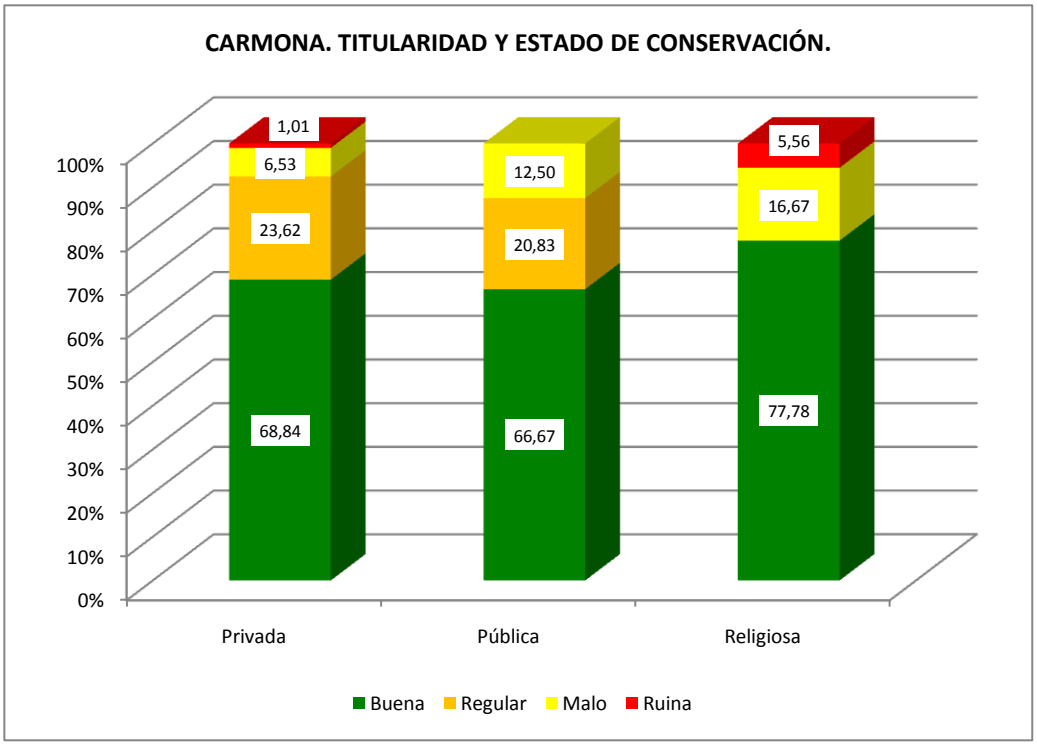
2.8.- Titularidad y estado de conservación:

El patrimonio, como acervo colectivo, tiene una indiscutible dimensión social pero resulta evidente que su puesta en valor depende de factores de naturaleza diversa, relacionados con los deseos o voluntades de sus titulares y, fundamentalmente, con su estado de conservación, dado que un recurso en mal estado no se podrá incorporar a la visita pública por motivos de seguridad. En general, a diferencia de lo que ocurre en otros conjuntos históricos de ciudades medias, casi el 70% del patrimonio de Carmona está bastante bien conservado, un 21,58% tiene un estado regular, el 7,88% está en mal estado y en ruina el 1,24%. Por grandes categorías de titularidad no existen diferencias significativas: en los de titularidad religiosa, si bien el porcentaje más elevado de elementos se encuentra en buen estado de conservación (77,78%), también concentran el mayor porcentaje de elementos en mal estado o ruina, cinco sobre un total de 18; entre los elementos patrimoniales de titularidad pública, del orden del 10% del patrimonio de Carmona, es de resaltar la existencia de 5 elementos en estado regular y, fundamentalmente, de tres en mal estado; entre los bienes de titularidad privada, el 82,57% de los elementos considerados, la gran mayoría, el 68,84%, está en buen estado, el 23,62% lo tiene regular, el 6,53% (13 elementos patrimoniales) se encuentra en mal estado y dos en ruina, en suma, la mayor parte del patrimonio de valor cultural en mal estado de conservación es de titularidad privada (68,18%) .

Cuadro 26: Titularidad y estado de conservación:

Titularidad y estado de conservación						Titularidad y estado de conservación (%)					
	Buena	Regular	Malo	Ruina	Total		Buena	Regular	Malo	Ruina	Total
Privada	137	47	13	2	199	Privada	68,84	23,62	6,53	1,01	100,00
Pública	16	5	3		24	Pública	66,67	20,83	12,50		100,00
Religiosa	14		3	1	18	Religiosa	77,78		16,67	5,56	100,00
Total	167	52	19	3	241	Total	69,29	21,58	7,88	1,24	100,00

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.9. - Titularidad y funcionalidad turística.

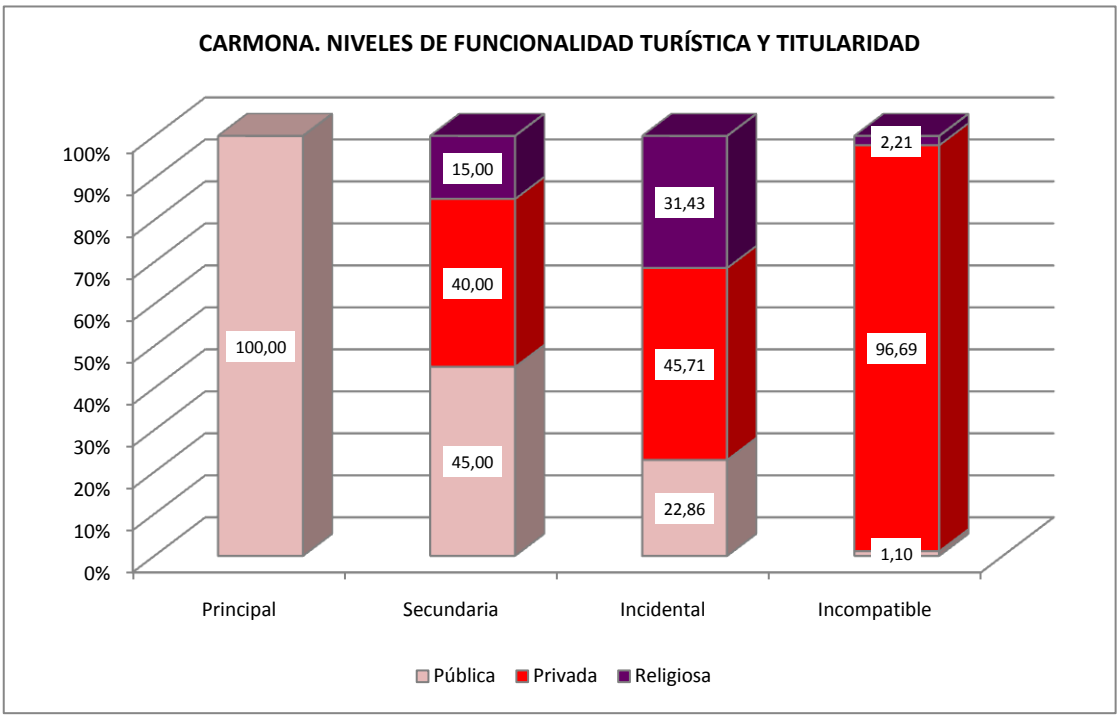
A la hora de poner en valor el patrimonio cultural, si es muy importante tener en cuenta el estado de conservación, tambien lo es considerar la relación entre titularidad y niveles de funcionalidad turística. En general se observa como la oferta turística patrimonia se apoya en los elementos patrimoniales de titularidad pública,

asi tienen esta titularidad los cinco elementos de funcionalidad turística principal, el 45% (9) de los que tienen funcionalidad turística secundaria y 6 (el 18,18%) de los 33 con funcionalidad incidental. El patrimonio religioso sólo aporta tres elementos patrimoniales con funcionalidad turística secundaria y 16 con dimensión turística indidental. El patrimonio privado cuenta con 8 elementos con funcionalidad turística secundaria, 16 incidental y, la gran mayoría, 175, incompatibles. En general, mientras la mayor parte del patrimonio de titularidad pública está incorporado a la oferta turística patrimonial, sólo una parte limitada del patrimonio de titularidad religiosa y privada se ha incorporado a los circuitos turísticos, cuestión, sin duda, relevante pues su puesta en valor turístico requerirá un importante esfuerzo de concertación y gestión.

Cuadro 27 :Titularidad y funcionalidad turística:

	Pública	Privada	Religiosa	Total		Pública	Privada	Religiosa	Total
Principal	5			5	**Principal**	100,00			100,00
Secundaria	9	8	3	20	**Secundaria**	45,00	40,00	15,00	100,00
Incidental	8	16	11	35	**Incidental**	22,86	45,71	31,43	100,00
Incompatible	2	175	4	181	**Incompatible**	1,10	96,69	2,21	100,00
Total	**24**	**199**	**18**	**241**	**Total**	**9,96**	**82,57**	**7,47**	**100,00**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

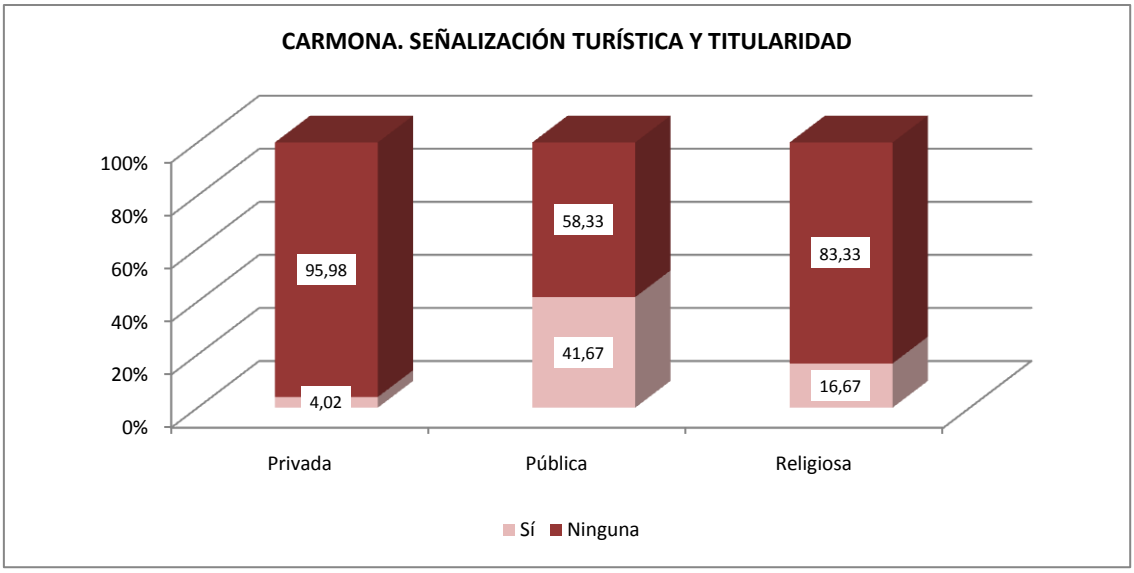
2.10.- Señalización turística y titularidad.

Los niveles de de adecuación de los recursos guardan relación estrecha con sus niveles de funcionalidad turística y con la mayor o menor implicación de los titulares con esta actividad. Así es de reseñar como el 41,67% de los elementos patrimoniales de titularidad pública cuentan con señalización turística, solo la tienen el 16,67% de los de titularidad religiosa y unicamente el 4,02% de los que son de propiedad privada. Si bien hemos señalado que no todos los recursos con valor patrimonial, que son los que aquí estamos analizando, tienen porque tener función o dimensión turística, si se evidencia que en este ámbito queda camino por recorrer, fundamentalmente en el patrimonio religioso y de propiedad privada.

Cuadro 28: Señalización turística y titularidad:

	Titularidad y señalización				Titularidad y señalización		
	Sí	**Ninguna**	**Total**		**Sí**	**Ninguna**	**Total**
Privada	8	191	199	**Privada**	4,02	95,98	100,00
Pública	10	14	24	**Pública**	41,67	58,33	100,00
Religiosa	3	15	18	**Religiosa**	16,67	83,33	100,00
Total	**21**	**220**	**241**	**Total**	**8,71**	**91,29**	**100,00**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.11. - Valoración turística actual y titularidad.

La mayor parte del patrimonio de titularidad pública ya tiene asignado socialmente un importante valor turístico, así, sobre un total de 24 elementos patrimoniales, 3 se consideran de visita obligada, 5 muy interesantes y 14 interesantes. El patrimonio religioso tambien tiene plenamente reconocido su valor turístico, un elemento patrimonial de visita obligada, dos muy interesantes y 15 interesantes. Entre el patrimonio de titularidad privada, el más numeroso y con mayores niveles de incompatibilidad con la función turística, es de reseñar que 15 elementos patrimoniales se consideran muy interesantes y 72 interesantes, cuando en la actualidad solo 8 elementos tienen funcionalidad turística secundaria y 16 incidental (plano 19). En suma, hay un amplio campo de actuación para incorporar patrimonio de titularidad privada a la oferta turístico/cultural de la ciudad.

Cuadro 29: Relación de bienes de visita obligatoria- muy interesantes y titularidad.

Identificación	Titularidad	Actual
Casa del marqués de las Torres. Museo	Pública	Visita obligada
Iglesia de Santa María	Religiosa	Visita obligada
Necrópolis romana	Pública	Visita obligada
Puerta de Sevilla	Pública	Visita obligada

Alcázar de arriba (parador)	Pública	Muy interesante
Ayuntamiento de Carmona	Pública	Muy interesante
Casa – Fonda C/Ancha, 30	Pública	Muy interesante
Casa Carpintería C/Antonio Quintanilla, 3	Privada	Muy interesante
Casa cl. Dolores Quintanilla	Privada	Muy interesante
Casa de la Flor de Lys	Privada	Muy interesante
Casa de los Briones	Pública	Muy interesante
Casa de los Lasso	Privada	Muy interesante
Casa de los Rueda	Privada	Muy interesante
Casa de Vecinos C/Caño Quebrado, 2	Privada	Muy interesante
Casa del Barón de Gracia Real	Privada	Muy interesante
Casa del marqués de San Martin	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando	Privada	Muy interesante
Casa Pensión C/Torre del Oro, 56	Privada	Muy interesante
Iglesia de San Bartolomé	Religiosa	Muy interesante
Iglesia del Salvador	Religiosa	Muy interesante
Molina de la Romera	Privada	Muy interesante
Pósito del Cabildo Municipal	Privada	Muy interesante
Puerta de Córdoba	Pública	Muy interesante
Edificio residencial C/Fernando de la Barrera, 2	Privada	Muy interesante
Edificio residencial C/Descalzas, 1	Privada	Muy interesante
Edificio residencial C/Fernán Caballero, 6	Privada	Muy interesante

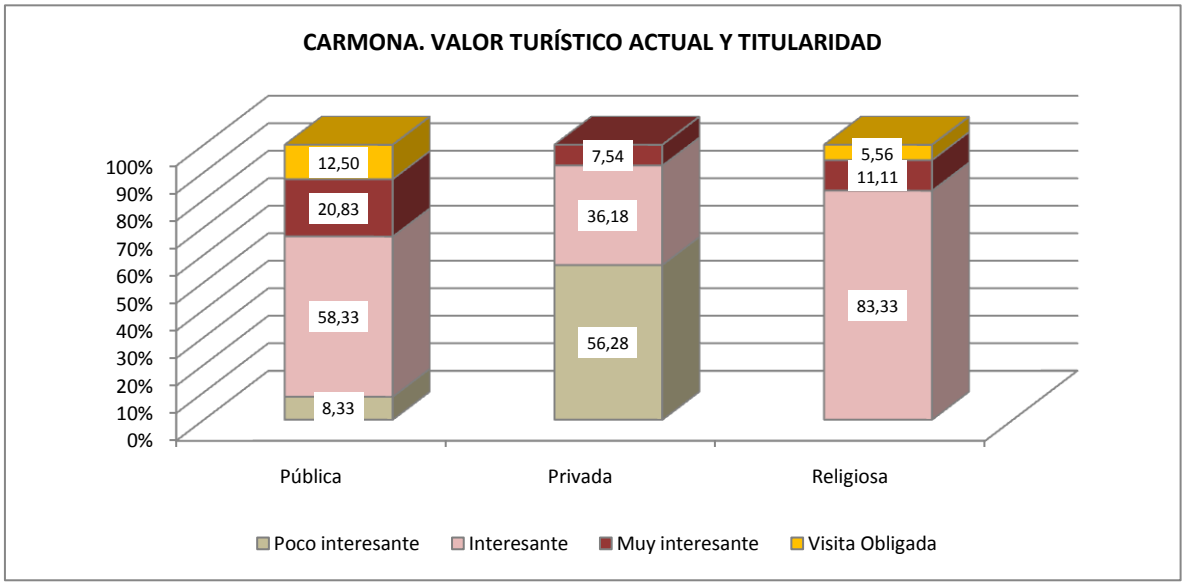
Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

Cuadro 30: Valoración turística actual y titularidad:

	PI.	I.	MI.	VO.	Total		PI.	I.	MI.	VO.	Total
Pública	2	14	5	3	24	**Pública**	8,33	58,33	20,83	12,50	100,00
Privada	112	72	15		199	**Privada**	56,28	36,18	7,54		100,00
Religiosa		15	2	1	18	**Religiosa**		83,33	11,11	5,56	100,00
Total	**114**	**101**	**22**	**4**	**241**	**Total**	**47,30**	**41,91**	**9,13**	**1,66**	**100,00**

PI: poco interesante/ I: interesante/ MI: muy interesante/VO: visita obligada

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.12. - Valor turístico potencial y titularidad:

El grueso del patrimonio de titularidad pública tiene reconocida su dimensión y potencialidad turística, así el 96% de los bienes son considerados con potencialidad turística, 4 de visita obligada, once muy interesantes y ocho interesantes; algo similar ocurre entre los de titularidad religiosa, pues sobre un total de 18, uno se considera de visita obligada, doce muy interesantes y cinco interesantes. Entre los recursos de titularidad privada es de reseñar que ninguno se considera de visita obligada, se identifican 45 como muy interesantes, una potente oferta de patrimonio donde poder actuar dado que en la actualidad solo 15 elementos de titularidad privada se

consideran interesantes en términos de valoración turística (plano 20). En general, son amplias las oportunidades para reforzar la oferta turístico-patrimonial carmonense, especialmente con recursos de titularidad religiosa y privada, así, considerando solo los de visita obligada y muy interesantes, los recursos de titularidad religiosa pasarían de de tres a trece y los de titularidad privada de 15 a 46.

Cuadro 31: Relación de recursos potenciales de visita obligada y muy interesantes según su titularidad.

IDENTIFICACIÓN	TITULARIDAD	VALORACIÓN TURÍSTICA
Casa del marqués de las Torres. Museo	Pública	Visita obligada
Iglesia de Santa María	Religiosa	Visita obligada
Necrópolis romana	Pública	Visita obligada
Puerta de Córdoba	Pública	Visita obligada
Puerta de Sevilla	Pública	Visita obligada
Alcázar de arriba (parador)	Pública	Muy interesante
Anfiteatro romano	Pública	Muy interesante
Antiguo Cabildo o Audiencia	Pública	Muy interesante
Antiguo Hospital de San Pedro	Pública	Muy interesante
Antiguo Matadero Municipal	Privada	Muy interesante
Ayuntamiento de Carmona	Pública	Muy interesante
Cabildo Municipal. Casa de los Aguilar	Privada	Muy interesante
Casa – Fonda C/Ancha, 30	Pública	Muy interesante
Casa Carpintería C/Antonio Quintanilla, 3	Privada	Muy interesante
Casa cl. Dolores Quintanilla	Privada	Muy interesante
Casa de la Flor de Lys	Privada	Muy interesante
Casa de la Inquisición	Religiosa	Muy interesante
Casa de las Aguas	Privada	Muy interesante
Casa de los Briones	Pública	Muy interesante
Casa de los Domínguez/Biblioteca	Pública	Muy interesante

Casa de los Flamencos	Privada	Muy interesante
Casa de los Lasso	Privada	Muy interesante
Casa de los Montes	Privada	Muy interesante
Casa de los Redentoristas	Privada	Muy interesante
Casa de los Rueda	Privada	Muy interesante
C/Caño Quebrado, 2	Privada	Muy interesante
Casa del Barón de Gracia Real	Privada	Muy interesante
Casa del marqués de San Martin	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando, 15	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando, 13	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando, 16	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando, 18	Privada	Muy interesante
Casa Mirador de los Azulejos C/Prim, 2	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando	Privada	Muy interesante
Convento de la Concepción	Religiosa	Muy interesante
Convento de la Santísima Trinidad	Religiosa	Muy interesante
Convento de Madre de Dios	Religiosa	Muy interesante
Convento de Santa Clara	Religiosa	Muy interesante
Iglesia de San Bartolomé	Religiosa	Muy interesante
Iglesia de San Blas	Religiosa	Muy interesante
Iglesia de San Felipe	Religiosa	Muy interesante
Iglesia de San Pedro	Religiosa	Muy interesante
Iglesia de Santiago	Religiosa	Muy interesante
Iglesia del Salvador	Religiosa	Muy interesante
Molino de la Romera	Privada	Muy interesante
Plaza de Abastos y anexos	Pública	Muy interesante
Pósito del Cabildo Municipal	Privada	Muy interesante
Restos de la vía Augusta y sus puentes	Pública	Muy interesante
Teatro Cerezo	Pública	Muy interesante

Edificio residencial Cl. Santa María de Gracia, 0002	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Juan Tamariz, 0006	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl.Descalzas, 0003D	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl.Aposentos, 0004	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Fernado de la Barrera, 00	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Juan de Ortega, 0002	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Domínguez de la Haza, 0015	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Sancho Ibáñez, 0024	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Sacho Ibáñez, 0032	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. San Bartolomé, 0007	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Santa Ana, 0008	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Prim, 0026	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Fernán Caballero, 0005	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. San Bartolomé, 0007D	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Pz. Palenque, 0007	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Pz. De San Fernando, 0002	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl.Descalzas, 0003	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Descalzas, 0001	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Fernán Caballero, 0004	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Pz. San Fernando, 0008	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Fernán Caballero, 0006	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Antonio Quintanilla, 0007	Privada	Muy interesante
Edificio residencial –Colegio Cl. Hermanas de la Cruz, 0002	Religiosa	Muy interesante
Edificio residencial –Local comercial Cl. Jose Ramón de Oya, 0001	Privada	Muy interesante

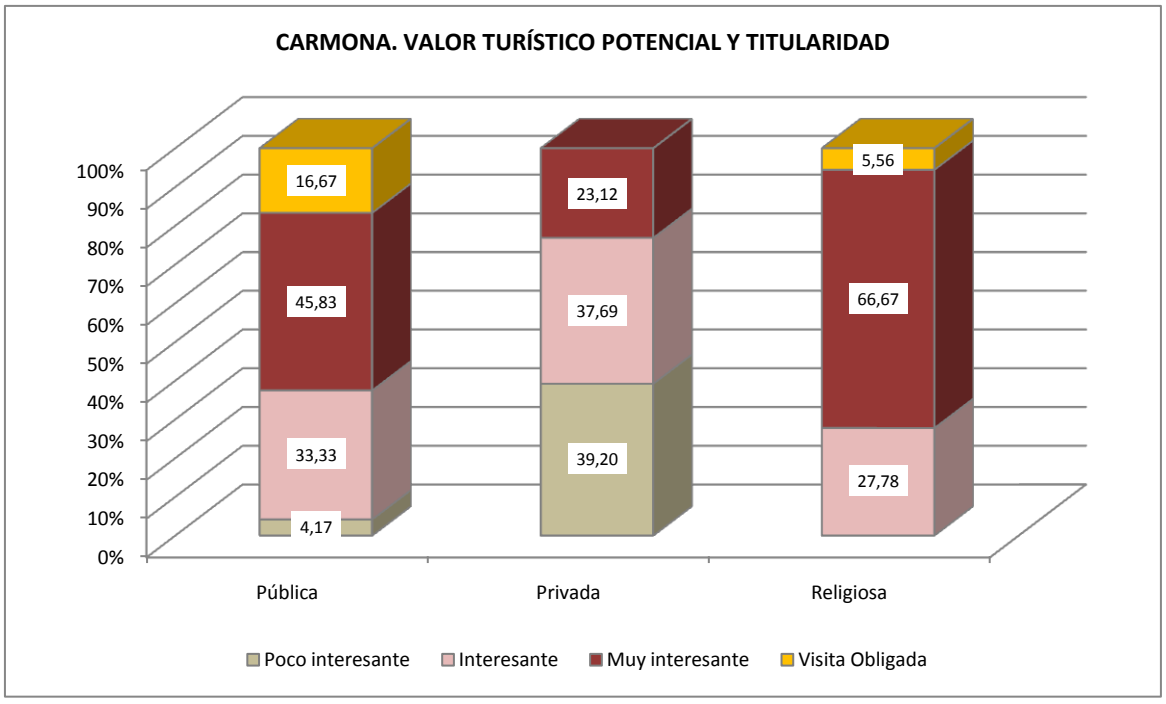
Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

Cuadro 32: Valor turístico potencial y titularidad:

	PI.	I.	MI.	VO.	Total		PI.	I.	MI.	VO.	Total
Pública	1	8	11	4	24	**Pública**	4,17	33,33	45,83	16,67	100,00
Privada	78	75	46		199	**Privada**	39,20	37,69	23,12		100,00
Religiosa		5	12	1	18	**Religiosa**		27,78	66,67	5,56	100,00
Total	**79**	**88**	**69**	**5**	**241**	**Total**	**32,78**	**36,51**	**28,63**	**2,07**	**100,00**

PI: poco interesante/ I: interesante/ MI: muy interesante/VO: visita obligada

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.13. - Dificultad de puesta en valor y titularidad:

Carmona, tal como venimos señalando reiteradamente, tiene un potente patrimonio cultural, del cual sólo una pequeña parte, aunque en buena medida el más relevante, está adecuado para la visita pública y ya tiene una mayor o menor dimensión turística. Sin embargo, pensando que, en su caso, sea necesario diversificar la oferta turístico-patrimonial, ya sea para frenar procesos de saturación de algunos hitos o para competir mejor con otros destinos patrimoniales, es fundamental relacionar las dificultades existentes para la puesta en valor y la titularidad, siendo conscientes que

en un contexto de crisis, como la actual, cuando las dificultades sean altas será muy difícil intervenir. Hoy, realmente, solo están puestos en valor tres elementos patrimoniales, actuando sobre aquellos donde las dificultades son bajas, 33, se contaría con 36 elementos patrimoniales, cifra suficiente para incrementar, cualificar y diversificar la oferta patrimonial. De los 33 elementos con bajo nivel de dificultad para su puesta en valor, 6 son de titularidad pública, 6 religiosa y 21 de propiedad privada, nuevamente se evidencia la necesidad de cooperación y concertación interadministrativa y entre el sector público y el privado (plano 21).

Cuadro 33: Relación de recursos con bajo nivel de dificultad de puesta en valor turística según su titularidad.

IDENTIFICACIÓN	TITULARIDAD	DIFICULTAD DE PUESTA EN VALOR TURÍSTICA
Antiguo Cabildo o Audiencia	Pública	**Baja**
Ayuntamiento de Carmona	Pública	**Baja**
Casa de la cultura	Pública	**Baja**
Casa de los Briones	Pública	**Baja**
Casa de los Lasso	Privada	**Baja**
Casa de los Redentoristas	Privada	**Baja**
Casa de los Rueda	Privada	**Baja**
Casa de los Turmo	Privada	**Baja**
Casa de los Villa	Privada	**Baja**
Casa Mirador Pza. San Fernando, 18	Privada	**Baja**
Casa Mirador Pza. San Ferando, 19	Privada	**Baja**
Casa Mirador de los Azulejos C/Prim, 2	Privada	**Baja**
Casa Pensión C/Torre del Oro, 56	Privada	**Baja**
Convento de Madre de Dios	Religiosa	**Baja**
Ermita de la Virgen de Gracia	Pública	**Baja**
Iglesia de San Blas	Religiosa	**Baja**
Iglesia de San Felipe	Religiosa	**Baja**
Iglesia de San Pedro	Religiosa	**Baja**
Molina de la Romera	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, C/ Ramón y Cajal, 0014	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Cl. Ramón y Cajal, 0010	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Cl. Ramón y Cajal, 0011	Privada	**Baja**

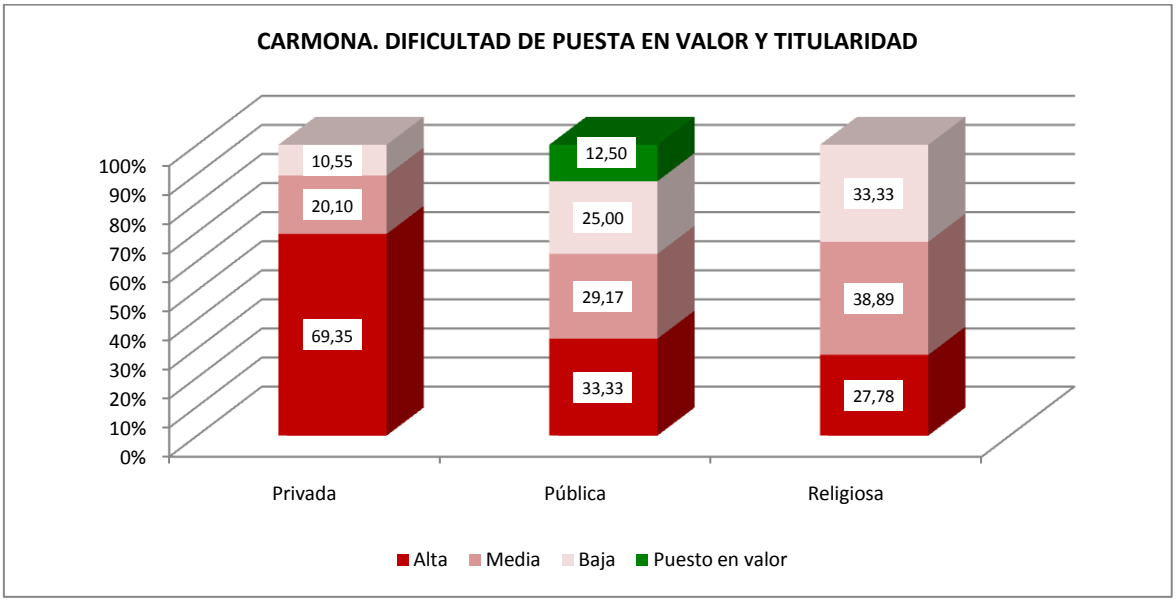
Edificio Residencial, Cl. Aposentos, 0006	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Pz. Palenque, 0007	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Pz. De la Romera, 0003	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Cl. Descalzas, 0001	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Pz. Lasso,0000	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Cl. Sancho Ibañez, 0007	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Pz. San Fernando, 0008	Privada	**Baja**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

Cuadro 34: Dificultad de puesta en valor y titularidad:

	Privada	Pública	Religiosa	Total		Privada	Pública	Religiosa	Total
Alta	138	8	5	151	**Alta**	69,35	33,33	27,78	62,66
Media	40	7	7	54	**Media**	20,10	29,17	38,89	22,41
Baja	21	6	6	33	**Baja**	10,55	25,00	33,33	13,69
Puesto en valor		3		3	**Puesto en valor**		12,50		1,24
Total	**199**	**24**	**18**	**241**	**Total**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

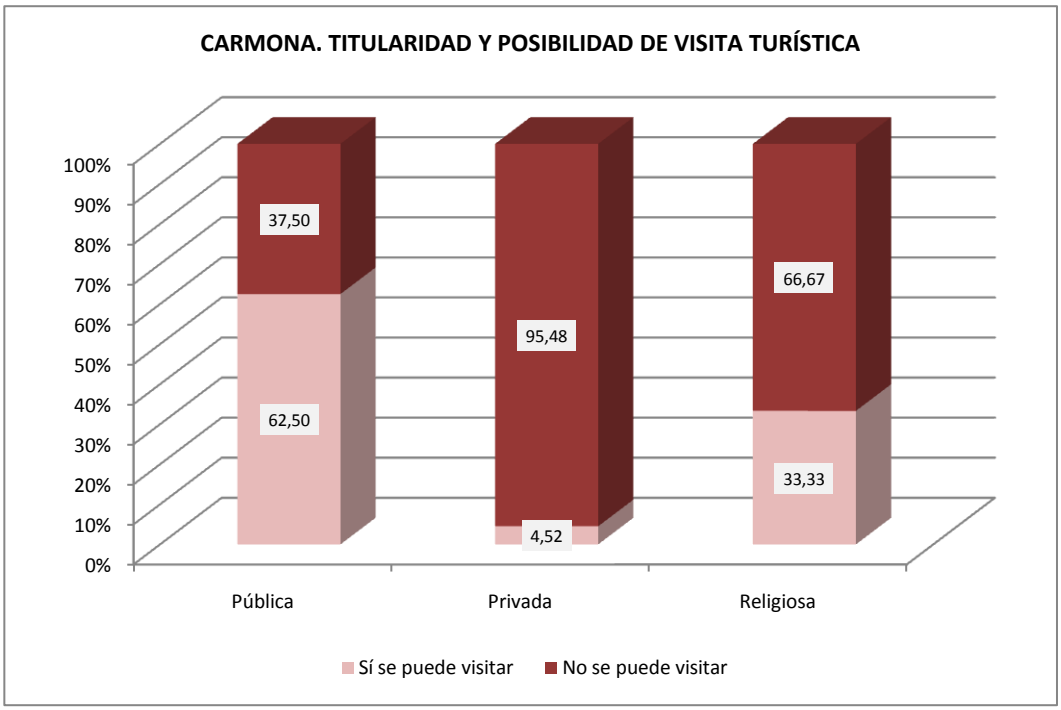
2.14. Titularidad y posibilidad de visita turística.

La titularidad de los recursos es un factor clave a tener en cuenta a la hora de poner en valor, ya sea turístico o cultural, los diversos elementos patrimoniales. A nivel general de Carmona, solo el 12,45% de los elementos patrimoniales con valor cultural (30) son visitables, el patrimonio de titularidad pública es el que está incorporado con más fuerza a la oferta turística, siendo visitables el 62,50 % de los elementos patrimoniales (15 sobre un total de 24); un segundo lugar corresponde al patrimonio de titularidad religiosa que tiene incorporado a la visita turística un tercio de sus recursos patrimoniales (6 de 18); finalmente el patrimonio con un nivel de incorporación menor a la visita turística, algo natural por el peso de los edificios residenciales, es el patrimonio de titularidad privada, solo el 4,52% de sus elementos patrimoniales tienen posibilidad de visita turística (9 sobre un total de 199) (plano 22). Esta realidad evidencia que, en caso de que sea necesario o conveniente ampliar la oferta turística patrimonial, hay que desarrollar una estrategia de concertación y colaboración con los titulares del patrimonio religioso y, fundamentalmente, con los propietarios privados.

Cuadro 35: Titularidad y posibilidad de visita turística:

	Sí se puede visitar	No se puede visitar	Total		Sí se puede visitar	No se puede visitar	Total
Pública	15	9	24	**Pública**	62,50	37,50	100,00
Privada	9	190	199	**Privada**	4,52	95,48	100,00
Religiosa	6	12	18	**Religiosa**	33,33	66,67	100,00
Total	**30**	**211**	**241**	**Total**	**12,45**	**87,55**	**100**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Cuadro 36: Relación de elementos patrimoniales con posibilidad de visita turística y titularidad.

IDENTIFICACIÓN	TITULARIDAD
Alcázar de arriba (parador)	Pública
Antiguo Patronato Escolar de San José	Pública
Ayuntamiento de Carmona	Pública
Casa cl. Dolores Quintanilla	Privada
Casa de la cultura	Pública
Casa de los Briones	Pública
Casa de los Lasso	Privada
Casa de los Redentoristas	Privada
Casa del marqués de las Torres. Museo	Pública
Casa del marqués de San Martin	Privada
Casa Mirador Pza. de San Fernando, 13	Privada
Casa Pensión C/Prim, 2	Privada
Caseta de Feria del Casino Viejo	Pública

Convento de Santa Clara	Religiosa
Escuela de Música, Antigua Estación	Privada
Humilladero del Cristo de la Sedia	Pública
Iglesia de San Felipe	Religiosa
Iglesia de San Pedro	Religiosa
Iglesia de Santa María	Religiosa
Iglesia de Santiago	Religiosa
Iglesia del Salvador	Religiosa
Molino de la Romera	Privada
Murallas de la ciudad	Pública
Necrópolis romana	Pública
Plaza de Abastos y anexos	Pública
Puerta de Córdoba	Pública
Puerta de Sevilla	Pública
Restos de la via Augusta y sus puentes	Pública
Teatro Cerezo	Pública
Edifico residencial C/Descalzas, 1	Privada

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

III. CARACTERÍSTICAS Y PROBLEMÁTICAS BÁSICAS DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS URBANOS DE CARMONA

















III. CARACTERÍSTICAS Y PROBLEMÁTICAS BÁSICAS DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS URBANOS DE CARMONA

Las prácticas y valoraciones turísticas de los visitantes, tanto turistas como excursionistas, ponen de manifiesto la importancia que en términos turísticos adquieren las diversas dimensiones del espacio público, así como su adecuación y ordenación en relación a la movilidad, aparcamientos, señalización, limpieza, mantenimiento, miradores, etc., dado que la mayor parte del tiempo se consume paseando por las calles con atractivo turístico, no siempre coincidentes con los ámbitos monumentales, entornos de monumentos y museos, plazas, miradores, terrazas de bares, etc.

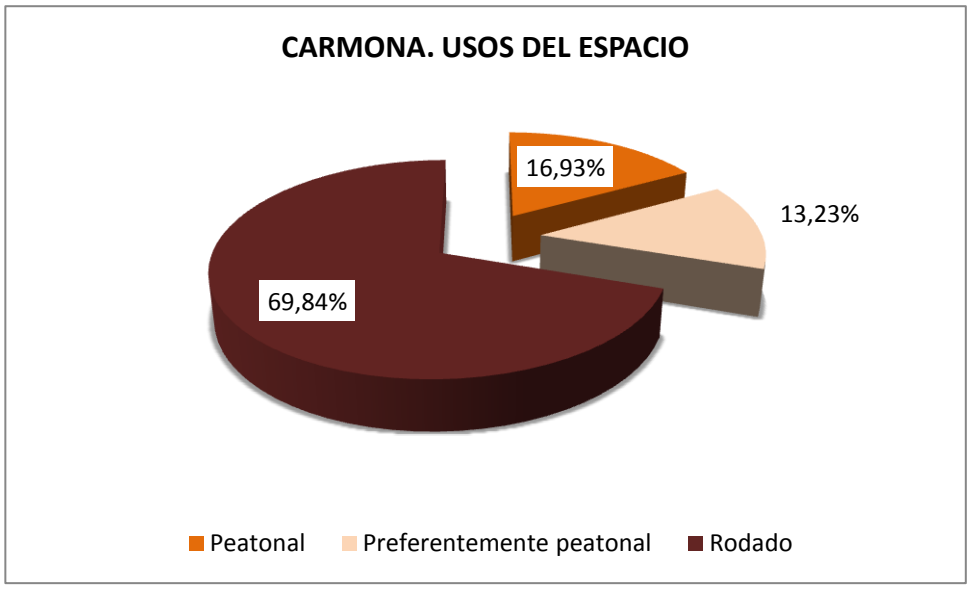
1. Usos predominantes del espacio público

Se aborda el tema de los espacios públicos urbanos centrándonos en los usos predominantes y considerando tres variables, el uso peatonal, el preferentemente peatonal y el rodado. En este sentido, la mayoría de los espacios se caracterizan por el uso rodado, con un 69,84 %, entre estos espacios destacar las calles Ramón y Cajal, General Chinchilla, Mármoles, Tahona y Aposentos. En cuanto al uso peatonal, son 32 espacios, el 16,93%, y el preferentemente peatonal corresponde a 25 espacios, un 13,23% del total (plano 23). Por lo tanto resaltar que la mayor parte de los espacios patrimoniales de Carmona se corresponden con vías de tráfico rodado, y que son pocos los espacios que tienen un uso preferentemente peatonal, caso de las calles Juan de Lugo, Bogas, San Mateo o Real.

Cuadro 37: Usos predominantes del espacio

Usos del espacio	Número	Porcentajes
Peatonal	32	**16,93** %
Preferentemente peatonal	25	**13,23** %
Rodado	132	**69,84** %
Total	**189**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2. Señalización de los espacios urbanos

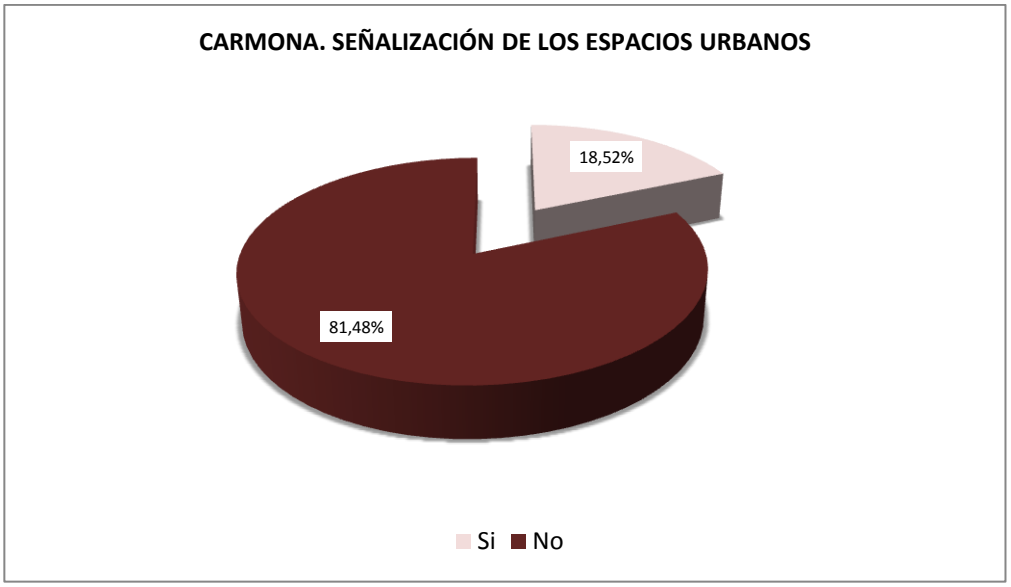
El Plan Especial del Patrimonio Histórico de Carmona recoge 189 espacios urbanos, de ellos sólo 35, el 18,52%, son los que presentan señalización turística, son los casos de la calle Prim, la Alameda Alfonso XIII, así como la Puerta de Córdoba, la puerta de Sevilla o San Bartolomé. En este porcentaje están incluidos los espacios urbanos que albergan a los principales elementos patrimoniales, un ejemplo de ello es la plaza del Palenque (Puerta de Sevilla).

De los 189 espacios inventariados, son 154, la gran mayoría (81,48 %), los que carecen de señalización turística, tal como ocurre en las calles Ayamonte, Ancha, Atarazanilla, Real, etc., espacios con una menor importancia y dimensión turística (plano 24).

Cuadro 38: Señalización turística en los espacios urbanos

Señalización turística	Número	Porcentajes
Si	35	**18,52 %**
No	154	**81,48%**
Total	**189**	**100 %**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

3. Zonas de aparcamiento

Un 70,90% de los espacios urbanos (134) no están habilitados con zonas de aparcamientos, ya no sólo para los residentes en el municipio sino tampoco para los visitantes, turistas o excursionistas, que se acercan a Carmona. Son 55 los espacios que cuentan con zonas de aparcamientos, casos como las calles Real, Fuente Viñas, Sevilla, zonas que suelen estar fuera del casco histórico, ya que en esté, por sus propias características urbanísticas, están más limitadas (plano 25) .

Cuadro 39: Espacios urbanos con zonas de aparcamiento

Zonas de aparcamientos	Número	Porcentajes
Si	55	29,10 %
No	134	70,90 %
Total	**189**	**100 %**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Cuadro 40: Relación de espacios urbanos que cuentan con zonas de aparcamiento

DENOMINACIÓN	ZONAS DE APARCAMIENTOS	TIPOLOGÍA DE ESPACIOS
Cortinal del Picacho	Si	Cortinal
Bodeguilla	Si	Calle
Entorno bodeguilla	Si	Adarve
Jorge Bonsor	Si	Calle
Maria Auxiliadora	Si	Calle
Enmedio	Si	Calle
Real	Si	Plaza
Calatravas	Si	Calle
Pedro Tamariz	Si	Calle
Ronda del Cenicero	Si	Plaza
Montanchez	Si	Calle
General Freire	Si	Calle
Dolores Quintanilla	Si	Calle
Humilladero Cristo Sedia	Si	Plaza
Del Estatuto	Si	Plaza
Extramuros de San Felipe	Si	Calle
Extramuros de San Mateo	Si	Calle
Hotel Alcázar de la Reina	Si	Cortinal
Entorno colegio de San Blas	Si	Calle
Higueral	Si	Plaza
De las Descalzas	Si	Plaza
Fuente Viñas	Si	Calle
Sacramento	Si	Calle
Beato Juan Grande	Si	Calle
Caño Quebrado	Si	Calle
San Teodomiro	Si	Calle
De Cristo Rey	Si	Plaza
Juan Fernández López	Si	Calle
Montilla	Si	Calle
Alcores	Si	Calle
Miraflores de Santa María	Si	Calle
González Parejo	Si	Calle
Joaquín Costa	Si	Calle

Miguel Roldán Zafra	Si	Plaza
Maese Rodrigo	Si	Calle
Linares	Si	Calle
Julián Besteiro	Si	Calle
San José	Si	Calle
Atarazana	Si	Calle
Real	Si	Calle
Tranquerilla del Real	Si	Calle
Loja	Si	Calle
San Francisco	Si	Calle
Tahona	Si	Calle
San José	Si	Plaza
Puerta de Córdoba	Si	Plaza
Antequera	Si	Calle
Santa Ana	Si	Calle
De Santiago	Si	Calle
Sevilla	Si	Calle
Itálica	Si	Calle
Adriano	Si	Calle
San Ildefonso	Si	Calle

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Espacios Urbanos de Carmona (2010).

4. Niveles de funcionalidad turística de los espacios urbanos

En el caso de los espacios urbanos, el porcentaje más elevado corresponde a un nivel de funcionalidad turística incidental (46%), son 89 espacios que quedan prácticamente al margen de las rutas turísticas. Seguidamente, un total de 73 espacios tienen funcionalidad turística secundaria y 27 espacios, el 14,81%, la tienen principal (plano 26). Cabe destacar que no hay ningún espacio urbano en Carmona que tenga una funcionalidad turística incompatible, ya que no hay factores que impidan que al llegar el turista a la ciudad se siente, en mayor o en menor proporción, atraído por todo el conjunto del casco histórico, por el que puede deambular con tranquilidad, disfrutando no solo de sus monumentos más reconocibles sino de cualquier calle o plaza que se encuentra a su paso.

Cuadro 41: Relación de espacios urbanos con funcionalidad turística principal y secundaria.

DENOMINACIÓN	FUNCIONALIDAD TURÍSTICA	TIPOLOGÍA DE ESPACIOS
Hotel Alcázar de la Reina	Principal	Cortinal
Puerta de Córdoba	Principal	Plaza
Prim	Principal	Calle
Jorge Bonsor	Principal	Calle
San Pedro	Principal	Calle
Puerta de Marchena	Principal	Calle
Vírgenes	Principal	Calle
Cortinal del Picacho	Principal	Cortinal
El Salvador	Principal	Calle
Del Palenque	Principal	Plaza
Torno de Santa Clara	Principal	Calle
Marqués de las Torres	Principal	Plaza
Puerta de Sevilla	Principal	Calle
Julián Besteiro	Principal	Calle
Anfiteatro	Principal	Calle
Santa María de Gracia	Principal	Calle
Blas Infante	Principal	Plaza
Carlota Quintanilla	Principal	Calle
José Ramón de Oya	Principal	Calle
Dolores Quintanilla	Principal	Calle
Torre del Oro	Principal	Calle
Del Estatuto	Principal	Plaza
De San Fernando	Principal	Plaza
Sol	Principal	Calle
Alameda Alfonso XIII	Principal	Plaza
Torno madre de Dios	Principal	Calle
San Ildefonso	Principal	Calle
San Bartolomé	Secundaria	Calle
San Felipe	Secundaria	Calle
San José	Secundaria	Plaza
San José	Secundaria	Calle
Raso de Santa Ana	Secundaria	Calle
Sacramento	Secundaria	Calle
General Freire	Secundaria	Calle
Arco de la Carne	Secundaria	Calle
Calatravas	Secundaria	Calle

DENOMINACIÓN	FUNCIONALIDAD TURÍSTICA	TIPOLOGÍA DE ESPACIOS
Ronda del Cenicero	Secundaria	Plaza
Cristo de la Sedia	Secundaria	Calle
De las Descalzas	Secundaria	Plaza
Domínguez de la Haza	Secundaria	Calle
Enmedio	Secundaria	Calle
Extramuros de San Felipe	Secundaria	Calle
María Auxiliadora	Secundaria	Calle
La Fuente	Secundaria	Calle
Portugal	Secundaria	Calle
González Girón	Secundaria	Calle
Higueral	Secundaria	Plaza
San Felipe	Secundaria	Plaza
Juan de Ortega	Secundaria	Calle
Juan de Facundez	Secundaria	Plaza
León de San Francisco	Secundaria	Calle
Martín López	Secundaria	Calle
Pedro I	Secundaria	Calle
Extramuros de San Mateo	Secundaria	Calle
Atarazana	Secundaria	Calle
Atarazanilla	Secundaria	Calle
De la Romera	Secundaria	Plaza
Saltillo	Secundaria	Calle
Sancho Ibáñez	Secundaria	Calle
Vidal	Secundaria	Calle
Teodomiro Bravo	Secundaria	Calle
Sor Ángela de la Cruz	Secundaria	Calle
Siete revueltas	Secundaria	Pasaje
Antonio Quintanilla	Secundaria	Calle
Montilla	Secundaria	Calle
San Mateo	Secundaria	Calle
Miraflores de Santa María	Secundaria	Calle
San Marcos	Secundaria	Calle
San Felipe	Secundaria	Calle
San Blas	Secundaria	Calle
Ronda del Matadero	Secundaria	Calle
Pozo Nuevo	Secundaria	Calle
Peso de la Harina	Secundaria	Calle
Paso de la Duquesa	Secundaria	Calle

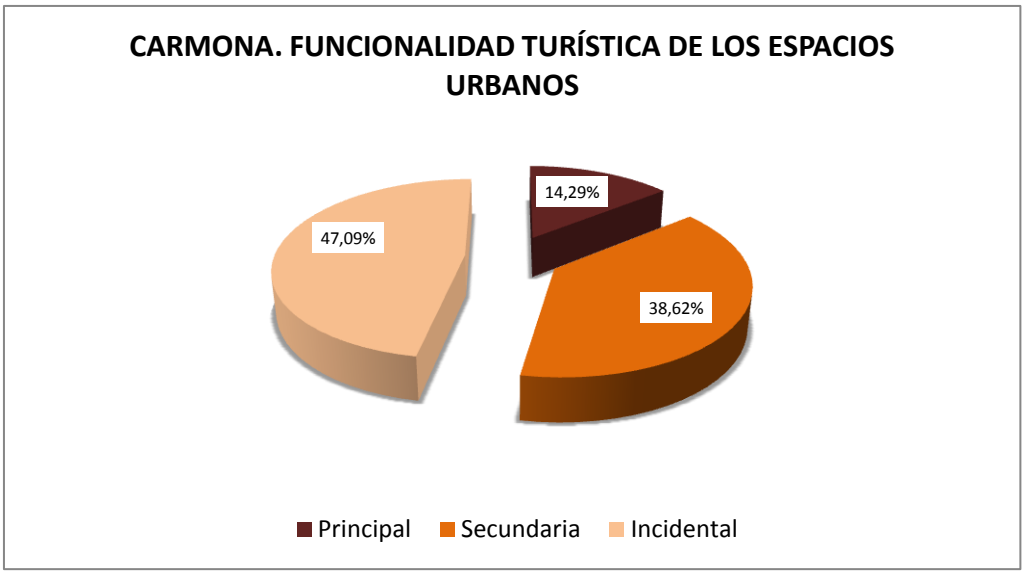
DENOMINACIÓN	FUNCIONALIDAD TURÍSTICA	TIPOLOGÍA DE ESPACIOS
Panaderas	Secundaria	Calle
Concepción	Secundaria	Calle
Sastre	Secundaria	Calle
De Cristo Rey	Secundaria	Plaza
De Santiago	Secundaria	Calle
Sevilla	Secundaria	Calle
Aguditas	Secundaria	Calle
De la Judería	Secundaria	Calle
Doctor Fleming	Secundaria	Calle
Los Galindos	Secundaria	Calle
Barbacana Baja	Secundaria	Calle
Flamencos	Secundaria	Calle
Fernando de la Barrera	Secundaria	Calle
Ramón y Cajal	Secundaria	Calle
Fermín Molpeceres	Secundaria	Calle
Santa Ana	Secundaria	Calle
General Chinchilla	Secundaria	Calle
González Parejo	Secundaria	Calle
Hermanas de la Cruz	Secundaria	Calle
Joaquín Costa	Secundaria	Calle
Cruz de San Blas	Secundaria	Calle
Costanilla Torre del Oro	Secundaria	Calle
Lasso	Secundaria	Plaza
Villalobos	Secundaria	Calle
Mármoles	Secundaria	Calle
Cervantes	Secundaria	Calle

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Espacios Urbanos de Carmona (2010).

Cuadro 42: Funcionalidad turística en los espacios urbanos

Niveles de funcionalidad turística	Número	Porcentajes
Principal	27	**14,29** %
Secundaria	73	**38,62** %
Incidental	89	**47,09** %
Total	**189**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Espacios Urbanos de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

5. Usos predominantes de la edificación

Ya hemos señalado que los recursos patrimoniales de Carmona, al localizarse en un centro histórico vivo y multifuncional, albergan una amplia gama de usos. En cuanto a los usos predominantes de la edificación que conforma estos espacios destacan el residencial, comercial, hotelero, restauración y administrativo (plano 27). Por lo general, los hitos patrimoniales más importantes compatibilizan la función turística y la cultural y, en el caso de los religiosos, la turística, cultural y religiosa, siendo la iglesia de Santa María de Gracia uno de los mejores ejemplos.

La función turística exclusiva, es escasa, si bien podemos destacar su importante presencia en cuatro elementos patrimoniales, la Puerta de Sevilla, el Museo Municipal, la Puerta de Córdoba y la Necrópolis de Carmona. Ya hemos comentado que la mayoría de los elementos con carácter turístico combinan esa función con actividades de formación, comercio y restauración, tales casos serían la Puerta de Sevilla o el Museo de la Ciudad.

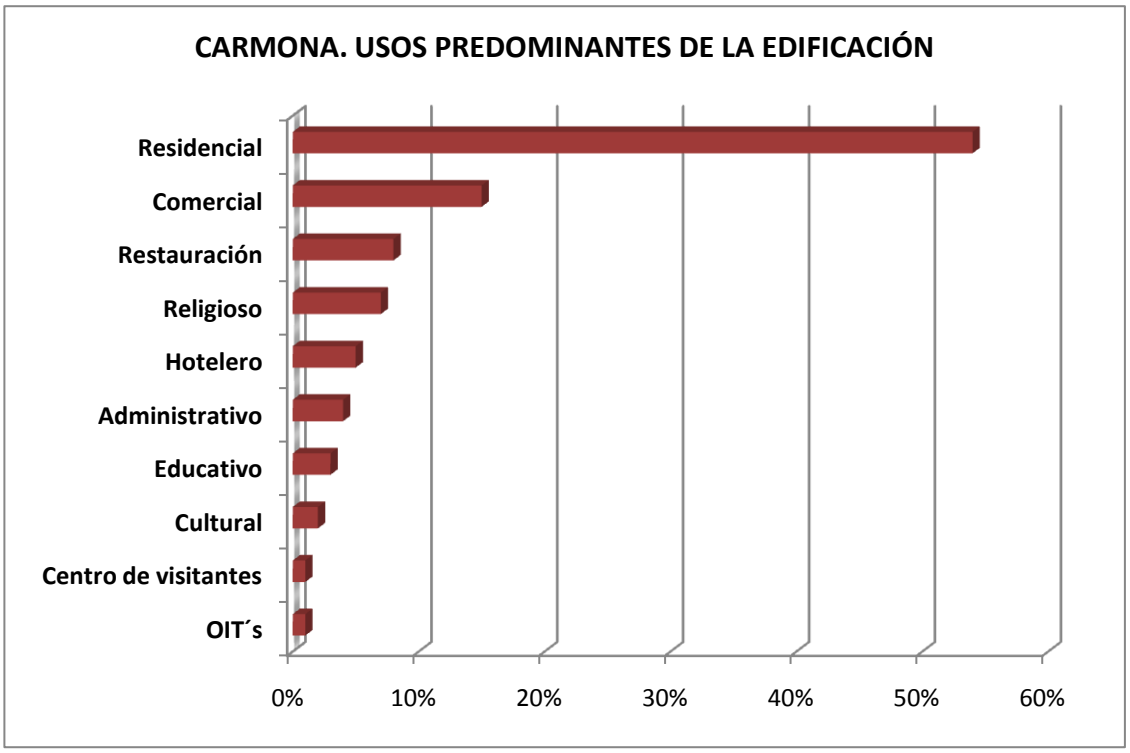
La función religiosa continúa teniendo un importante protagonismo, así como la restauración, la administrativa y la educativa, siendo, sobre todo, los usos residenciales y comerciales los que se llevan la palma.

En el cuadro 42 resaltamos en dos columnas diferentes porcentajes de usos. Esto se debe a que la mayoría de los usos se repiten en los diferentes edificios que conforman el casco antiguo de Carmona y, por tanto, hemos considerado oportuno destacar, por un lado, los porcentajes tomando como referencia (100 %), el número total de espacios (189), aplicándolo a cada uno de los usos y, por otro, aplicando el 100 % a la totalidad de los usos.

Cuadro 43: Usos predominantes de la edificación

Usos predominantes de la edificación	Número	Porcentajes basados en 189 por unidad	Porcentajes al 100 %
Residencial	178 (189)	**94,18 %**	**54 %**
Comercial	50 (189)	**26,46 %**	**15 %**
Administrativo	12 (189)	**6,35 %**	**4 %**
Religioso	22 (189)	**11,64 %**	**7 %**
Cultural	7 (189)	**3,70 %**	**2 %**
Educativo	10 (189)	**5,29 %**	**3 %**
Hotelero	16 (189)	**8,47 %**	**5 %**
Restauración	25 (189)	**13,23 %**	**8 %**
OIT´s	4 (189)	**2,12 %**	**1 %**
Centro de visitantes	**4 (189)**	**2,12 %**	**1 %**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Espacios Urbanos de Carmona (2010).



6. Grado de dificultad de puesta en valor del espacio público

Consideramos que los espacios urbanos puestos en valor son aquellos que, en mayor o menor medida, están integrados en alguna de las 7 rutas turísticas que se ofertan en Carmona. Por lo tanto, de los 189 espacios urbanos inventariados, el municipio tiene puestos en valor sin grandes dificultades 50 (plano 28).

Entre las rutas principales, destacan los siguientes espacios urbanos:

Espacios Urbanos integrados en la ruta Orígenes DE CARMONA:

- Plaza de Blas Infantes
- Plaza del Palenque
- Extramuros de San Felipe
- Puerta Marchena
- Dolores Quintanilla
- Plaza del Higueral

Espacios Urbanos integrados en la ruta CARMONA TARTESSICA:

- Plaza de Blas Infantes
- Plaza del Palenque
- Bodeguilla
- San Teodomiro
- González Parejo

Espacios Urbanos integrados en la ruta CARMONA ROMANA

- Avenida Jorge Bonsor
- Plaza de Blas Infantes
- Plaza del Palenque
- Prim
- Plaza San Fernando
- Dolores Quintanilla
- San Ildefonso
- Paseo del Estatuto

Espacios Urbanos integrados en la ruta BÉTICA ROMANA

- Avenida Jorge Bonsor
- Plaza de Blas Infantes
- Plaza del Palenque
- Dolores Quintanilla
- San Ildefonso
- San Pedro
- Martín López
- Puerta Marchena

Espacios Urbanos integrados en la ruta CARMONA MEDIEVAL Y MODERNA

- Plaza de Blas Infantes
- Plaza del Palenque
- San Bartolomé
- San Felipe
- Cuesta de San Mateo
- Puerta Marchena
- Ramón y Cajal
- Santa María de Gracia
- Plaza Santiago
- Plaza Marqués de las Torres
- San Ildefonso
- Dolores Quintanilla

Espacios Urbanos integrados en la ruta CARMONA BARROCA

- San Pedro
- El Salvador
- Plaza de Cristo Rey
- Ramón y Cajal
- General Freire
- Dolores Quintanilla
- San Ildefonso
- Carlota Quintanilla
- Plaza de Lasso
- Santa María de Gracia
- Plaza de Saltillo

Espacios Urbanos integrados en la ruta LINEA AZUL

- Prim
- Siete Revueltas
- Sacramentos
- El Salvador
- Arquillo de San Felipe
- Pedro I
- General Freire
- Ramón y Cajal
- Sol
- Plaza San José
- María Auxiliadora
- Calatrava
- Saltillo
- Plaza de San Blas
- San Teodomiro
- Postigo
- Barbacana Alta
- Plaza de Blas Infantes
- Dolores Quintanilla
- Plaza Marques de las Torres
- Carlota Quintanilla
- San Ildefonso
- Fernando de la Barrera
- Antonio Quintanilla
- Julio Cesar
- Descalzas
- Plaza de Lasso
- Miraflores de Santa María
- Juan de Lugo
- Judería
- San Pedro
- Paseo del Estatuto
- San Francisco
- Cruz de San Francisco
- Enmedio
- Avenida Jorge Bonsor

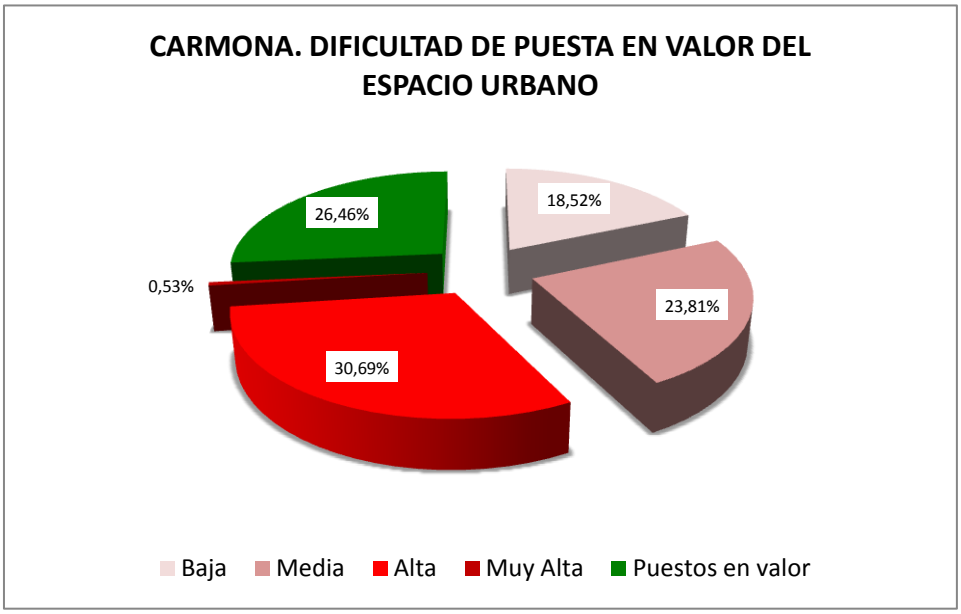
El grado de dificultad medio o bajo se corresponde con porcentajes del 18,52% y 23,81% respectivamente, un total de 58 espacios urbanos tienen un grado de dificultad alto para su puesta en valor turístico, que representan el 30,69 %; y tan sólo uno, la Cuesta de la Garrapata, posee un grado de dificultad de puesta en valor

muy alto. Son, por tanto, 59 los espacios urbanos que poseen un grado de dificultad de puesta en valor alto o muy alto.

Cuadro 44: Grado de dificultad de puesta en valor turístico de los espacios urbanos

Grado de dificultad de puesta en valor	Número	Porcentajes
Baja	35	**18,52** %
Media	45	**23,81** %
Alta	58	**30,69** %
Muy Alta	1	**0,53** %
Puestos en valor	50	**26,46** %
Total	**189**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Espacios Urbanos de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

IV. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO PAISAJES

















IV. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO PAISAJES

El estudio **"Paisajes y patrimonio cultural en Andalucía. Tiempo, usos e imágenes" (2010),** tomando como referencia básica las demarcaciones paisajísticas del Atlas de Andalucía (2005), diferencia 32 demarcaciones, con la finalidad de caracterizar estos espacios desde un punto de vista cultural y patrimonial. El territorio del municipio de Carmona se integra en la demarcación de paisaje cultural 8 **"Campiñas de Sevilla".** Se trata de un territorio de campiña baja con paisajes intensamente humanizados, con áreas paisajísticas diversas de: campiñas alomadas, campiñas acolinadas, cerros, valles y vegas, paisajes urbanos ordenados y compactos de grandes núcleos, **"agrociudades**", sometidos recientemente a procesos urbanísticos que minusvaloran la rica arquitectura popular y alteran los bordes urbanos, con la pertinente pérdida de valores y calidades ambientales.

1. El contexto y marco general de los paisajes de Carmona.

A continuación, de forma sintética, resaltamos algunas de las claves que dan identidad propia a esta demarcación paisajística. Un medio físico caracterizado por topografías llanas y suavemente alomadas, clima de inviernos suaves y veranos muy calurosos, precipitaciones del orden de los 500 mm., y una vegetación natural de naturaleza relicta, dada la **antigua e intensa antropización del territorio**. En términos socioeconómicos, un territorio agrícola rico que en los últimos años se ha visto afectado por la incertidumbre del mundo rural y donde el dinamismo reciente se relaciona, en buena medida, con el auge de la construcción, el fuerte incremento del sector servicios y el impacto relacionado con los procesos metropolitanos de Sevilla.

Las características fisiográficas de esta demarcación, entre el borde sub-bético al sur y el lecho del Guadalquivir al norte, hacen que históricamente haya servido de soporte de las principales comunicaciones este-oeste de la región y que las incisiones norte-sur de los valles fluviales, caso del Corbones o el Guadaira supongan también ejes articuladores de poblaciones y asentamientos. En el Neolítico y Calcolítico los asentamientos están ligados con los ejes fluviales y las vías de tránsito ganadero que comunicaban la sierra y el valle; a partir de la edad de Hierro y, sobre todo, en época romana los asentamientos se aproximan mas al valle, en el periodo bajo medieval es el borde de sur en un antepaís fronterizo y hasta la actualidad servirá como soporte

de dos grandes ejes de comunicación, el de Carmona-Écija y el de Arahal-Osuna-Estepa. En la red hidrográfica los protagonistas son los afluentes de la margen izquierda del Guadalquivir y a nivel humano la articulación del territorio de organiza a dos escalas, la de las grandes vías que conectan el valle del Guadalquivir con la Meseta y a nivel comarcal son los núcleos mas importantes los que explican la articulación territorial, actuando como focos de la red, tal como se evidencia con claridad en Carmona.

El hombre a lo largo de los siglos ha ido transformando el medio natural en territorio de cultura y de ahí deriva que el paisaje actual solo pueda explicarse y valorarse en relación con los procesos históricos y los diversos ciclos de la ocupación humana, cuya huella, en mayor o menor medida, aún está presente. Durante la prehistoria reciente en los valles de los ríos, caso del Corbones, se produce una progresiva densificación de asentamientos enfocados a la explotación agrícola; igualmente son destacables los asentamientos con vocación de pervivencia y de control geoestratégico del territorio, tal como ocurre en los Alcores y fundamentalmente en Carmona. Desde la Edad del Hierro a la conquista romana avanza la urbanización y la colonización de la campiña agrícola conformándose los grandes centros tartésicos como Carmona, con un importante papel en las relaciones con Cartago y Roma. La romanización se afianza con rapidez apoyándose en los grandes ejes de comunicación y los núcleos preexistentes, tal como ocurre con Carmona. Desde la época bajoimperial romana a la altomedieval visigoda se asiste a un avance de la ruralización en detrimento de las formas de organización urbana, las “villae” serán la base del manejo y organización del territorio durante el periodo de ocupación islámica.

Los largos períodos de inestabilidad de Al-Andalus provocan la pérdida de protagonismo de los núcleos urbanos, solo los ubicados en emplazamientos de valor geoestratégico, como es el caso de Carmona, se mantendrán y fortificarán. La conquista castellana a partir del siglo XIII aportará los rasgos definitivos a la configuración del espacio rural. Los repartimientos, ante las dificultades de la repoblación y los problemas de mantenimiento de la frontera, generan un modelo de propiedad latifundista con la cesión de grandes lotes a las Ordenes Militares y a la Nobleza en los siglos XIV y XV. En siglos posteriores, en un territorio caracterizado por el predominio de la actividad agrícola y tendencia al monocultivo, del cereal o del olivar, se producen reajustes en la organización del paisaje relacionados,

fundamentalmente, con los cambios en los cultivos y los trazados de infraestructuras. Los cambios más importantes se han producido en los últimos cincuenta años, con la paulatina desaparición de la ganadería y la introducción de herbáceos y frutales en Los Alcores, así como por la introducción de nuevos cultivos como el girasol. Las agrociudades controlaban los procesos de transformación de los alimentos y de ello quedan profusas y evidentes huellas en el territorio. Ser una zona de tránsito secular, por ser vía de paso y comunicación entre las grandes y medias ciudades andaluzas, otro aspecto clave para interpretar y valorar estos paisajes.

En Carmona pervive la huella de asentamientos neolíticos, de la edad del Bronce, iberoturdetana, romana, medieval islámica (medina) y de la repoblación bajomedieval que terminan configurando el centro histórico. La infraestructuras territoriales se consolidan ya en época romana con el trazado de la Vía Augusta y en relación con esta u otras vías se encuentran puentes, caso del puente islámico de los Cinco Ojos, complejos extractivos de origen romano, arquitectura rural de cortijos y haciendas y arquitecturas de frontera. En términos edificatorios perviven construcciones funerarias (necrópolis), construcciones militares (foso defensivo de Carmona con restos de murallas de época ibérica y romana), recinto defensivo islámico, edificios agropecuarios, edificios industriales de épocas diversas y algunos de ellos con importante valor patrimonial como la fábrica de aguardientes Tres Hermanos.

En términos etnográficos es de reseñar la cultura del trabajo jornalera y sus manifestaciones festivas, los trabajos de cantería en Los Alcores, fiestas y ferias, que en el caso de Carmona se remonta al siglo XV.

Los paisajes de la campiña se asocian a la imagen tópica de la Andalucía del Guadalquivir, un territorio alomado de amplios horizontes, de clima bondadoso, la Andalucía fértil, de señoritos, jornaleros y reivindicaciones. Otra de las miradas se fundamenta en su poblamiento, agrociudades con importantes conjuntos monumentales, tierra de “arte y de leyendas”. Así, con frecuencia, al menos en términos turísticos, el paisaje rural se convierte en el contexto y el pretexto para dejarse impresionar por conjuntos histórico como Carmona, con importantísimo acervo prerromano, romano, islámico, gótico, renacentista y barroco. La sucesión de civilizaciones se hace presente en las huellas de las infraestructuras, estructuras defensivas y los conjuntos representativos de las elites: iglesias, conventos, palacios y casas señoriales.

En términos turísticos se empieza a valorar el patrimonio material de los núcleos urbanos, con interés por su revalorización y fomento, como evidencian las iniciativas de Carmona para su inclusión en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO y una buena situación en los grandes ejes de turismo cultural de Andalucía. En términos negativos es de reseñar la limitada apreciación del patrimonio no monumental, la urbanización descontrolada de los bordes de los conjuntos históricos con evidentes conflictos paisajísticos, tal como ocurre en las cornisas de Los Alcores, los cambios en los sistemas de explotación agropecuaria que, con frecuencia, implican el abandono, destrucción o transformación de los cortijos y la arquitectura popular, así como la pérdida de un rico patrimonio inmueble.

El Plan Especial de Protección del Patrimonio de Carmona (2008), aunque en sentido estricto no aborda la temática relacionada con la funcionalidad del paisaje, aporta una valiosa información para identificar sus valores patrimoniales. El emplazamiento de la ciudad histórica en una meseta polilobulada, delimitada por el sur, este y norte por fuertes escarpes, verticales en algunos casos, las cornisas de Los Alcores; por el oeste la pendiente original de la vaguada de la Alameda ha sido suavizada por colmataciones históricas orientadas a facilitar el acceso al recinto. Este carácter casi peninsular en la meseta de Los Alcores, además de un valor estratégico a lo largo de los siglos, lo configura como un hito patrimonial y también como un hito paisajístico. La meseta se articula a partir de cinco elevaciones (Torre del Oro, El Picacho, El Mirador, El Alcázar de Arriba y el Alcázar de la Reina), delimitadas por depresiones que se configurarán en las vías naturales de penetración y articulación.

La adaptación armónica y orgánica del urbanismo a las características topográficas del lugar, el equilibrio entre naturaleza y cultura, constituye uno de sus grandes valores pues el paisaje de la ciudad actual es el resultado de un equilibrio dinámico a lo largo del tiempo y donde las diferentes civilizaciones y coyunturas históricas han dejado su huella.

Para entender la organización del territorio y las diferentes dimensiones del paisaje (objetivas y subjetivas, patrimoniales y turísticas) hay que tener muy presentes los diversos ciclos de ocupación y explotación del territorio y, también algunos desastres naturales, casos de los terremotos de 1504 y el de 1755. En términos patrimoniales, de estos diferentes ciclos -prehistórico, tartésico, turdetano y púnico,

romano, bajo imperial, islámico, de la reconquista y las transformaciones cristianas, del terremoto de 1504 y el siglo XVI, de los siglos XVII y XVIII, de la Carmona contemporánea y de las transformaciones de las últimas décadas- no hay duda que la mayor parte de los recursos patrimoniales se acumulan en el conjunto urbano, una parte pequeña del término municipal, configurando la unidad paisajística mas potente pero que, sin embargo, tiene esa potencia por sus relaciones e interdependencias con el territorio circundante, dimensión aún por trabajar en términos turísticos.

En términos territoriales, el municipio de Carmona ocupa una posición relevante en el Bajo Guadalquivir, con un papel destacado en los últimos 5.000 años. Esta realidad deriva de contar con un territorio rico en recursos agropecuarios, una posición defensiva de su núcleo urbano, el control visual de un amplio territorio y una posición estratégica en la red de caminos. La densidad de la red viaria y la profusión de yacimientos arqueológicos hablan de un término municipal cargado de valores patrimoniales, un auténtico **palimsepto cultural.**

El mencionado Plan de Protección del Patrimonio de Carmona, en el marco de una perspectiva de de análisis del paisaje en términos físico-geomorfológicos, diferencia tres grandes unidades paisajísticas: **las Terrazas, los Alcores y la Vega o Campiña.**



Foto nº2: Balcón de los Alcores y vaguada de la Vega

Las Terrazas son el resultado de los depósitos aluviales del Guadalquivir a lo largo del Cuaternario, ocupan el cuadrante noroeste del término municipal, son terrenos de topografía plana con ligera inclinación hacia el Guadalquivir.

Los Alcores, una formación geológica del Terciario, compuesta de calcarenita, forman un triángulo con el extremo más estrecho hacia el noreste y sureste (10 Km.).

La Vega o Campiña, de margas arcillosas del Terciario, es la base de los Alcores y está atravesada por el río Corbones en el sector oriental y el Guadaira por el sur.



Foto nº3: La Vega desde el Parque del Almendral.

En términos de visibilidad, el emplazamiento de la ciudad de Carmona le otorga una posición preeminente en el Valle Bajo del Guadalquivir y de ahí la amplitud de la cuenca visual que se domina desde el conjunto histórico, un arco de circunferencia del orden de los 300º. Solo un pequeño sector de los Alcores, por su configuración de declive topográfico hacia el suroeste, y la orilla occidental de la desembocadura del Corbones escapan al control visual. En suma, Carmona es un potente referente visual del Bajo Guadalquivir, un hito de referencia para el territorio circundante y una atalaya desde donde se contempla ese territorio.

Foto nº4: Puerta de Córdoba y Campiña



2. Las unidades de paisaje del municipio de Carmona y sus niveles de funcionalidad turística.

Si son difíciles de objetivar las dimensiones culturales del paisaje aún lo es mas hacerlo con las dimensiones turísticas, dado que la tradición y las prácticas turísticas han llevado a leer el territorio mas en clave de hitos y singularidades (monumentos, yacimientos arqueológicos, puentes, singularidades geológicas o botánicas, etc.) que de conjuntos. Si bien en el ámbito del patrimonio cultural se ha avanzado mucho en la interpretación y valoración, hemos ido caminando desde el monumento al paisaje y el territorio como patrimonio, no ha ocurrido lo mismo en términos turísticos donde, en buena medida, el paisaje queda como un mero contenedor de los hitos patrimoniales, culturales o naturales, que son el objetivo prioritario de la visita turística. Sin pretender un trabajo de gran profundidad, nos ha parecido oportuno, en el marco de **este Estudio sobre la Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona y Estrategias de Actuación,** adentrarnos en estas problemáticas pues, aun siendo conscientes de las dificultades, estamos convencidos que se trata de un ámbito de innovación a la hora de preparar los territorios para ofertar productos turísticos atractivos. Para ello cruzando variables físicas, topográficas, viario, densidad patrimonial y visibilidad, así como utilizando una escala de trabajo de mayor

detalle, hemos diferenciado en el término municipal de Carmona seis unidades de paisaje:

- **Alcores urbano** (casco histórico de Carmona).
- **Alcores periurbanos** (nuevos desarrollos urbanísticos de Carmona).
- **Colinas Alberizas**
- **La Vega**
- **Las Terrazas del Guadalquivir**
- **Las Llanuras aluviales del Corbones**

Foto nº5: Vista aérea de las unidades del paisaje. Carmona



Fuente: Google Earth

2.1. Alcores urbano.

Este territorio, ocupado por el casco urbano de Carmona, se extiende por el extremo noreste de la meseta triangular de Los Alcores, elevación sobre las tierras bajas de la campiña donde los escarpes de sus frentes le dan un especial protagonismo, a pesar de la fragilidad y erosionabilidad de sus materiales calcáreos. Evidencia la naturaleza del territorio como construcción cultural, en este caso más de cinco mil años de civilización humana con procesos y secuencias de adaptación, acumulación y transformación, convirtiendo un singular enclave natural en nodo de relaciones y

comunicaciones. Todo un poderoso conjunto patrimonial o, utilizando la terminología más reciente de la UNESCO, un **paisaje urbano histórico.**



Foto nº6: Cornisa sur Alcores urbanos

El valor perceptual se relaciona tanto son sus características morfológicas, alcor en árabe se corresponde con elevación aislada, su fragilidad de hojaldre y utilidad para la cantería, alfarería y como acumulador de agua. La valoración paisajística más estricta se relaciona con su potente patrimonio cultural, fundamentalmente arquitectónico, arqueológico y urbanístico, su preservación del equilibrio y fragilidad frente a la tensión urbanística de los bordes, nuevas infraestructuras de las telecomunicaciones y renovación urbanística.



Foto nº7: Alcores urbanos, Cornisa del Picacho. Impacto visual de las antenas de telecomunicaciones.

En términos turísticos se considera como un importante **polo de atracción** con niveles de adecuación turística de tipo medio (señalización, aparcamiento, miradores, etc.) con potentes hitos patrimoniales, integrado en rutas turísticas, con buena accesibilidad y pervivencia de la multifuncionalidad, a pesar de los cambios de los últimos años y, fundamentalmente, de la pérdida de vitalidad residencial, un factor de desequilibrio. En este sentido se puede considerar como una unidad con **funcionalidad turística secundaria,** donde las dimensiones paisajísticas, tanto desde el conjunto al territorio como desde el territorio al conjunto, están débilmente incorporadas y valoradas en la oferta turístico-patrimonial. Su **capacidad de atracción es alta y las dificultades de puesta en valor son de tipo medio.** En suma existen potencialidades infrautilizadas que deberían aprovecharse en el marco de una estrategia de valorización paisajística, estrechamente relacionada con la gestión del Plan Especial del Conjunto Histórico.

2.2. Alcores periurbano.

Esta unidad, cuyas características estructurales básicas en términos de medio físico no difieren en lo fundamental del Alcor urbano, tiene su singularidad en haber sido históricamente un **paisaje rural** donde el trazado de caminos, parcelación y, fundamentalmente, los cambios en los cultivos han sido los principales factores de cambio hasta fechas recientes. En suma un **paisaje productivo** donde a los usos agrarios cambiantes en el tiempo (pastizal, olivar, cítricos, pequeñas huertas, etc.) se unieron la cantería y la alfarería. Los valores perceptuales, al igual que en el Alcor urbano, se relacionan con su posición dominante, fragilidad de sus materiales y posibilidades para obtener recursos.



Foto nº8: Alcores periurbanos, paisaje rural.

La valoración paisajística, en este caso, va muy unida a su atracción como espacio de recreo, alteraciones en el paisaje vegetal, como es el caso de la sustitución del olivo por el eucalipto, la sobreexplotación del albero y de los acuíferos o la proliferación de cercas artificiales. Su nivel de adecuación turístico es bajo y altas las dificultades de puesta en valor, pues carece de señalización o aparcamiento y los miradores, aunque existen, no están preparados para la visita pública.

La existencia de una arquitectura valiosa, relacionada con las actividades agropecuarias y fabriles, así como una densa red de vías pecuarias, permite que se haya incorporado a rutas de turismo rural. En la actualidad tiene una **funcionalidad turística incidental,** visitas esporádicas a sus recursos patrimoniales y algún alojamiento rural, existiendo riesgos importantes de alteración de sus valores. Hoy por hoy, el **grado de atracción turística es bajo y las dificultades para su puesta en valor son altas.**

Su posición dominante en el territorio, la densidad de vías pecuarias, la riqueza de la arquitectura rural (molinos, haciendas, convento ...), junto a la presencia de importantes yacimientos arqueológicos (túmulos de Santa María, El Judío, Acebuchal, Alcaudetes...), abren posibilidades para reforzar la funcionalidad turística y, con ello, diversificar la oferta del municipio. Al igual que en el Alcor urbano, también aquí parece necesario un plan de protección y adecuación paisajística del territorio.





Foto nº9 y 10: Alcor periurbano, ruinas del Monasterio la Huerta de San José

2.3. **Las Colinas alberizas.**

Ocupando el sureste del término municipal, se diferencia del conjunto de la Campiña por tener una topografía mas movida, por la singularidad de sus materiales y por la presencia de aguas freáticas. El medio natural ha sido profundamente transformado por la actividad agraria, **un paisaje rural de campos abiertos** donde los cambios se relacionan con los ciclos de los cultivos. Percibido como paisaje productivo no se le asignan grandes valores culturales ni turísticos. Las cualidades se vinculan con el cromatismo, la horizontalidad y el equilibrio; y los riesgos con la sobreexplotación del albero. Su **grado de atracción turística bajo** y las **dificultades de puesta en valor altas,** pues carece de cualquier tipo de ordenación y adecuación en relación a infraestructuras y equipamientos turísticos. Todo ello explica que la **funcionalidad turística actual sea de naturaleza meramente incidental.**

En cualquier caso, en el marco de planteamientos de complementariedad con otras unidades de paisaje y recursos patrimoniales, dado que disfruta de buena accesibilidad y cuenta con una densa red de vías pecuarias y caminos rurales, se puede trabajar para reforzar su dimensión turística aprovechando los yacimientos arqueológicos, los cortijos y el patrimonio histórico rural.



Foto nº11: Vega y colinas alberizas

2.4. La Vega.

Esta unidad, ocupando del orden de 56.000 Has, atravesada por los ríos Corbones y Guadaira, se configura como el prototipo del **paisaje rural cerealícola de campos abiertos.** Topografía de llanura sobre materiales terciarios, intensiva ocupación y explotación agropecuaria (cereal, olivo y girasol), tierra fértil de grandes parcelas rectangulares donde los cambios recientes se relacionan con las modificaciones en las técnicas y tipos de cultivo, mecanización, etc.



Foto nº12: La Vega: paisaje de campos abiertos.

El territorio, a pesar de la intensiva explotación antrópica, conserva huellas de los diferentes ciclos culturales: asentamientos prehistóricos, cortijos, haciendas, etc.

Perceptualmente se asocia al **paisaje del latifundio andaluz**, tierra fértil, mares de trigo y espacios de desigualdad social. Paisaje rural de amplios horizontes donde resaltan los cortijos, en su gran mayoría abandonados, con riesgos naturales vinculadas al encharcamiento, "tierras de bujeo" y riesgos de contaminación por pesticidas.



Foto nº13: La Vega: Campo de girasol

Un paisaje del trabajo, con **baja atracción turística,** ausencia de infraestructura y equipamientos turísticos, así como con importantes dificultades para su puesta en valor. En función de ellos su **funcionalidad turística es incidental.** Sin embargo, la buena accesibilidad, la profusión de vías pecuarias y caminos rurales, junto con la existencia de yacimientos arqueológicos, patrimonio rural histórico, cortijos, puentes, etc., junto con las posibilidades cinegéticas, evidencian unas **potencialidades turísticas infrautilizadas.**

2.5. Las Terrazas del Guadalquivir.

Esta unidad ocupa el cuadrante noroeste del municipio, llanuras escalonadas a distinto nivel de materiales aluviales cuaternarios con un paisaje rural de olivares y campos de regadío. Tierras rojizas, parcelaciones de tipo medio y acuíferos muy superficiales, una ocupación agraria intensiva más tardía, a partir del siglo XIX, que en la campiña y relacionada con haciendas de olivar y explotaciones agropecuarias. Una percepción de paisaje agrario asociado al agua y las plantas aromáticas y con riesgos de contaminación por herbicidas y pesticidas, donde las pervivencias del paisaje natural son superiores a otras zonas del término municipal.



Foto nº14: Vista aérea de las Terrazas del Guadalquivir.



Foto nº15: Cueva de la Bastida y terrazas del Guadalquivir.

El alejamiento del núcleo de Carmona y su asociación a la vida rural hacen que su grado de atracción turística, a pesar de la presencia del Guadalquivir, sea baja, las infraestructuras y servicios turísticos inexistentes, las dificultades de puesta en valor altas y, lógicamente, su funcionalidad **turística incidental.**



Foto nº16: Cornisa norte Alcores urbanos.

La presencia del Guadalquivir, la profusión de vías pecuarias y caminos rurales, junto con la existencia de asentamientos históricos, túmulos, haciendas..., evidencian la **existencia de ciertas potencialidades** que pueden propiciar actuaciones en el ámbito de la complementariedad rural-medioambiental, fundamentalmente teniendo presente las relaciones con el área urbana de Sevilla.

2.6. Llanuras aluviales del Corbones.

Esta pequeña unidad, posee perspectivas visuales con y desde El Alcor urbano, se configura por fértiles tierras de regadío sobre los materiales aluviales del Corbones. Percibido como un paisaje agropecuario fértil, atrajo la ocupación humana desde el II mileno a.c., tiene una parcelación intensa y profusión de caseríos, casillas y algunos cortijos, así como presencia de molinos. Perceptualmente se vincula con el agua y la riqueza del suelo, asumiendo como oportunidad las inundaciones.



Foto nº17: Vista aérea de las Llanuras aluviales del Corbones (Fuente: Google Earth)

Un paisaje rural productivo, con débil atracción turística, ausencia de infraestructuras y equipamientos turísticos y dificultades para su puesta en valor. En función de ello, su funcionalidad turística es incidental. En cualquier caso, la buena accesibilidad, la diversidad de vías pecuarias y caminos rurales, junto con la presencia de patrimonio histórico rural (cortijos), evidencian que **existen algunas potencialidades actualmente infrautilizadas.**



Foto nº18: Puente de los Cinco Ojos-Via Augusta y Campiña.

En este marco general es donde, consideramos, que se debe interpretar el paisaje de Carmona, de cara a una adecuada valoración, adecuación y presentación turística. La visión cruzada de miradas entre el conjunto histórico y el territorio que ha organizado y explotado, es sin duda donde radica una de las grades singularidades patrimoniales de Carmona. En suma, una imbricación a lo largo de los siglos entre lo rural y lo urbano, la esencia misma de una **"agrociudad"**, prototipo de valor universal que puede ser el hilo argumental central de un deseado expediente para la inclusión en la Lista de los Paisajes Culturales de la Humanidad, lo que implicaría sumir, sin duda, una innovadora estrategia de gestión patrimonial y paisajística.



Foto nº19: Vista general de Carmona desde la Necrópolis romana.

V. CARACTERIZACIÓN Y PROBLEMÁTICAS BÁSICAS DEL PATRIMONIO INMATERIAL

















V. CARACTERIZACIÓN Y PROBLEMÁTICAS BÁSICAS DEL PATRIMONIO INMATERIAL

El patrimonio tiene múltiples dimensiones tanto materiales como inmateriales, siendo estas últimas las más difíciles de catalogar y de valorar, ya sea en términos culturales o turísticos, dado que por su propia naturaleza vincula a las formas de ser y vivir de las diferentes colectividades, así como a sus prácticas religiosas, culturales o festivas. Por otro lado, si a la hora de utilizar turísticamente los recursos patrimoniales siempre es necesario introducir ciertas cautelas, estas son aún más necesarias al tratarse de patrimonio inmaterial ya sea por razones éticas o meramente para no herir sentimientos. Por otra parte señalar que, a nivel general, sólo las grandes celebraciones, carnavales, romerías, procesiones, etc. tienen realmente dimensión turística.

El patrimonio inmaterial de Carmona tiene fundamentalmente proyección e interés para la sociedad local, al estar vinculado, fundamentalmente, a sus prácticas religiosas y festivas. En este sentido, resulta lógico que, de los 9 recursos identificados, ocho tengan en la actualidad una funcionalidad turística incidental y con proyección meramente comarcal. Únicamente la Semana Santa, declarada de **interés turístico nacional,** tiene un considerable atractivo turístico y, en cualquier caso, una funcionalidad turística de tipo secundario, estrechamente vinculado con el desarrollo de las procesiones en el conjunto histórico, siendo su proyección fundamentalmente regional y nacional.

El grado de vitalidad del patrimonio inmaterial, al estar vinculado con las prácticas religiosas y, fundamentalmente, sociales de la sociedad carmonense, es alto y, en algunos casos como el carnaval y la semana santa en clara expansión. En general, hoy por hoy, el patrimonio inmaterial tiene un papel bastante limitado en la oferta turístico/cultural de Carmona, existiendo posibilidades para reforzar la dimensión turística de algunas de las actividades, especialmente las que se desenvuelven en el casco histórico como la Semana Santa o el Corpus. La vinculación patrimonio material e inmaterial es una posible vía de actuación, dado que, en términos turísticos, no es fácil competir con otras ofertas andaluzas mucho mas potentes ya sea en Semana Santa, carnavales, Corpus o ferias. En cualquier caso, señalar que las actividades lúdicas, festivas o religiosas, al desarrollarse en el ámbito patrimonial de

la ciudad, acercan a la ciudadanía a su patrimonio y propician procesos de apropiación y valoración social, algo muy importante a la hora de diseñar estrategias sostenibles de conservación y de gestión patrimonial.

1. Cabalgata de Reyes

1. Identificación.

Denominación: Cabalgata de los Reyes Magos.
Descripción: Se trata de una de las fiestas más importantes en la ciudad, en la que un conjunto de carrozas y figurantes discurren, generalmente con ampulosos trajes y maquillajes, por las calles de la ciudad.
Ámbito de celebración: Avda. Peña La Giraldilla, Bernardo E. Cerezo, Carpinteros, San Juan Grande, San Pedro, Puerta de Sevilla, Prim, Plaza de San Fernando, Martín López, Santa María de Gracia, Dolores Quintanilla, Calatrava, María Auxiliadora, San José, San Ildefonso, Carlota Quintanilla, Plaza de San Fernando, Prim, Puerta de Sevilla, San Pedro, Paseo del Estatuto, Real, Paseo de San Antón, Plaza de San Antón, Santa Lucía, Blasco Ibáñez, Real, San Pedro, González Girón, Bernardo Enrique Cerezo y Avda. Peña La Giraldilla.
Tipología: Desfile / Cabalgata
Temporalidad y época de celebración: 5 de Enero
Organismo responsable de la celebración: Peña de la Giraldilla
Figura o categoría de protección: ninguna

2. Estado de conservación.

Grado de autenticidad: Transformación histórica ya que la cabalgata de Carmona, organizada desde 1956 por la Peña "La Giraldilla", nació con tres socios a caballo que partieron desde una casa del centro de la ciudad hasta el colegio de las Hermanas de la Cruz, para llevarle regalos a las niñas allí acogidas. Actualmente, después de más de 50 años, el cortejo cuenta con un total de 15 carrozas (la de la Estrella, los tres reyes, la reina y 10 dedicadas a niños y niñas), y la acompañan unos dos mil participantes entre cortejos, beduinos y niños.
Modelo de transmisión: Formal

Factores de alteración y agresión: Humanos.
Grado de vitalidad: Expansión.

3. Accesibilidad e información.

Forma de acceso y medios de transportes: A pie.
Conexión con otros recursos: Elementos patrimoniales y espacios urbanos (monumentos y calles principales).
Tipos de información proporcionada:
Promoción de la actividad cultural: Carteles, Internet, tómbola.
Inclusión en rutas turísticas: No está incluido en rutas turísticas aunque sí cuenta con una promoción a nivel provincial mediante la oficina de turismo o revistas como el Giraldillo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Asistencia libre para todo tipo de público.
Regulación: Sí, el 5 de Enero, regulado por la Peña La Giraldilla.
Entrada o precio de butaca: Gratuita
Lugar de venta:
Organismos encargados del uso turístico: Organismo privado, peña La Giraldilla.
Venta de artículos de merchandising: no
Tipo de público al que se dirige: General a nivel comarcal, ya que en esta cabalgata disfrutan desde los más pequeños que, generalmente, van subidos a una de las 10 carrozas que se les reservan, hasta los mayores que tienen la satisfacción de participar o bien como rey o bien disfrazados de beduinos acompañando a las diferentes carrozas.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: Su atractivo, tanto para los carmonenses como para toda la provincia, es importante al considerarla como una de las mejores cabalgatas, haciendo que obtenga una valoración de 3 sobre 5.
Dificultad de puesta en valor turístico: Baja
Funcionalidad turística: Incidental



Foto nº20: Cabalgata de Reyes. Peña la Giraldilla. Fuente: Karmonen

2. Carnavales.

1. Identificación

Denominación: Carnavales

Descripción: Tras desarrollarse el concurso provincial de agrupaciones carnavalescas en el teatro Cerezo, los habitantes se echan a la calle portando máscaras y disfraces de gran variedad para acompañar las carrozas entre las que las diferentes agrupaciones cantan su repertorio de "coplillas".

Ámbito de celebración: Teatro Cerezo y calles de Carmona

Tipología: Concurso de agrupaciones carnavalescas y desfile

Temporalidad y época de celebración: Mes de Febrero

Organismo responsable de la celebración: Asociación del Carnaval de Carmona

Figura o categoría de protección:

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Recuperación reciente (1984)
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana
Grado de vitalidad: Estancamiento, ya que lleva varios años manteniéndose tanto el número de agrupaciones presentadas al concurso en el teatro como el número de personas disfrazadas en el desfile.

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A píe o carrozas.
Conexión con otros recursos: patrimonio urbanístico.
Tipos de información proporcionada: Venta de libretos, y CD´s.
Promoción de la actividad cultural: Carteles, Internet, radio y televisión.
Inclusión en rutas turísticas/ promoción turística: No se incluye en rutas turísticas aunque si es destacable la promoción al exterior que llevan a cabo las propias agrupaciones carnavalescas.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Sí
Regulación: La asociación del Carnaval es la encargada de la organización, tanto del concurso como del desfile marcando horarios, zonas y demás acontecimientos.
Entrada o precio de butaca: Desfile gratuito y el concurso cuenta con bonos (aproximadamente de 25 euros) para todas las fases de selección y entradas diarias tanto de patio de butaca, palco o gallinero, variando el precio entre los 3 y los 7 euros.
Lugar de venta: Taquilla del Teatro Cerezo
Organismos encargados del uso turístico: Asociación del Carnaval y Ayuntamiento de Carmona.
Venta de artículos de merchandising: Venta de libretos, y CD´s de las diferentes agrupaciones carmonenses.

Tipo de público al que se dirige: El tipo de público que recoge es diverso ya que en el desfile podemos ver desde niños en sus carritos de bebe disfrazados al unísono que toda la familia hasta abuelos que acompañan a sus nietos disfrazados con 3 harapos viejos que tuvieran en casa.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: 3 (sobre 5).
Dificultad de puesta en valor turístico: Alta, ya que hace falta una gran ayuda tanto del Ayuntamiento como de las diversas peñas que antes colaboraban en el acto y que con el paso del tiempo han permitido su estancamiento.
Funcionalidad turística: Incidental.



Foto nº21: Agrupación carnavalesca en el Teatro Cerezo

3. Semana Santa.

1. Identificación

Denominación: Semana Santa
Descripción: Si bien la semana santa sevillana es la "madre" de la fiesta, Carmona, tras la declaración de esta como de **interés turístico nacional**, se ha

convertido en centro de referencia para la provincia, destacando no sólo la calidad artística de sus imágenes y pasos procesionales, sino también cualidades tan características como austeridad, elegancia, clasicismo etc.

Ámbito de celebración: La mayoría de las procesiones tienen gran parte de su recorrido por el centro histórico, aunque también es verdad que hay algunas que salen fuera de murallas llevando sus imágenes a zonas un tanto alejadas como el barrio de San Francisco.

Tipología: Procesiones y visitas a las iglesias.

Temporalidad y época de celebración: Marzo - Abril

Organismo responsable de la celebración: Hermandades

Figura o categoría de protección: Declarada **de Interés Turístico Nacional.**

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: La semana santa carmonense ha sufrido una transformación histórica de carácter medio, siguiendo el mismo proceso evolutivo que la semana santa de Sevilla. En este sentido, destacan aspectos como la incorporación de un mayor número de hermanos y nazarenos a las hermandades, el desarrollo de reformas e innovaciones en los pasos procesionales, etc.

Modelo de transmisión: Formal

Factores de alteración y agresión: Humana

Grado de vitalidad: Expansión

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie.

Conexión con otros recursos: Pasos procesionales, iglesias y demás rituales religiosos que conforman parte del patrimonio inmaterial de Carmona.

Tipos de información proporcionada: Guías de recorridos.

Promoción de la actividad cultural: Mediante carteles Internet, televisión, folletos...

Inclusión en rutas turísticas/ promoción turística: En este sentido, destacar la ruta a nivel autonómica denominada **"Caminos de pasión" y** las acciones promocionales desarrolladas por la Concejalía de Turismo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Sí

Regulación: Por el Consejo de Hermandades de Carmona.

Entrada o precio de butaca: Necesaria "papeleta de sitio", para participar en la procesión, variando su precio en caso de salir de nazareno, cirial, monaguillo, etc.

Lugar de venta: Sede de las diferentes hermandades.

Organismos encargados del uso turístico: Oficina de Turismo, Ayuntamiento de Carmona y las diferentes hermandades.

Venta de artículos de merchandising: Medallas, camisetas, y sudaderas con las diferentes imágenes titulares de las hermandades.

Tipo de público al que se dirige: El público que participa en este tipo de procesiones también habría que considerarlo general aunque también es necesario destacar que hay hermandades que ponen restricciones de edad y sexo.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: La Semana Santa de Carmona, gracias a su declaración como bien de interés turístico nacional, ha ido incrementando el número de visitantes y por tanto tienen un nivel de atracción turística alta (4 sobre 5).

Dificultad de puesta en valor turístico: Baja

Funcionalidad turística: Secundaria



Foto nº22: Paso Señor de la Sagrada Expiración. Fuente: Alberto Ojeda Chimeno

4. Las Mayas

1. Identificación

Denominación: Las Mayas

Descripción: De origen rural y pagano, las mayas es una fiesta eminentemente infantil donde los niños adornan no sólo sillas con flores, sino también pasos infantiles con la imagen de la Virgen. Es tradición que los niños pidan un donativo para sus mayas, que se conocen como "*un chivito para mi maya"*.

Ámbito de celebración: En este caso, precisar el ámbito de celebración, es muy difícil ya que las "mayas", al ser obras artesanales realizadas generalmente por menores de edad, comienzan su procesión en sitios muy dispares aunque siempre tienen como colofón la plaza de San Fernando, donde se terminan mostrando todas las mayas participantes.

Tipología: Desfile y concurso de mayas.

Temporalidad y época de celebración: 1 de Mayo

Organismo responsable de la celebración: Ayuntamiento de Carmona y Peña La Giraldilla.
Figura o categoría de protección: ninguna

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Transformación histórica, ya que hay que señalar que la descripción anterior es la única interpretación que tenemos de esta fiesta, con lo que al no tener datos suficientes consideramos que el grado de autenticidad es escaso y que cada vez se está imponiendo más la cultura de los pasos procesionales de Sevilla, frente a las mayas o las cruces de mayo típicas.
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana
Grado de vitalidad: Expansión

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie.
Conexión con otros recursos: Con los diferentes elementos patrimoniales (Iglesias y monumentos de la ciudad) y espacios urbanos destacados, tales como la plaza de San Fernando
Tipos de información proporcionada: ninguna
Promoción de la actividad cultural: Carteles, radio, páginas web **Inclusión en rutas turísticas:** No está incluida en ninguna ruta turística y la promoción con la que cuenta es limitada, fundamentalmente la proporcionada por la oficina municipal de turismo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Sí
Regulación: Horarios establecidos por la peña La Giraldilla
Entrada o precio de butaca: Gratuito
Lugar de venta:
Organismos encargados del uso turístico: La Giraldilla
Venta de artículos de merchandising: no

Tipo de público al que se dirige: General, aunque eminentemente infantil y de la localidad.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: escasa, 1 (sobre 5).
Dificultad de puesta en valor turístico: Media
Funcionalidad turística: Incidental.



Foto nº23: Mayas en la Plaza de San Fernando. Fuente: Culturacarmona

5. Feria de Mayo

1. Identificación

Denominación: Feria
Descripción: Tras la llegada de la primavera, Carmona, repleta de lunares y farolillos, acoge en el real de la feria multitud de casetas donde la música y el baile por sevillanas se erigen como principales protagonistas de estas fiestas.
Ámbito de celebración: Real de la Feria
Tipología: En origen relacionada con la venta de ganado pero actualmente es una práctica social de convivencia en diferentes casetas ambulantes.

Temporalidad y época de celebración: Mediados de Mayo
Organismo responsable de la celebración: Ayuntamiento de Carmona
Figura o categoría de protección: ninguna

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Transformación histórica (1466, Feria de Ganado)
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana
Grado de vitalidad: Expansión

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie, a caballo o en charré
Conexión con otros recursos: Con la gastronomía andaluza
Tipos de información proporcionada:
Promoción de la actividad cultural: Carteles, folletos, abanicos, televisión, radio,...
Inclusión en rutas turísticas / promoción turística: No está incluida en ninguna ruta turística pero si cuenta, sobre todo en los últimos años, con una promoción especial, no solo en Carmona sino también en algunas oficinas de turismo sevillanas.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Si
Regulación: El Ayuntamiento dicta los días de celebración dentro de la 3ª semana de Mayo
Entrada o precio de butaca: Gratuito
Lugar de venta:
Organismos encargados del uso turístico: Oficina Municipal de Turismo
Venta de artículos de merchandising: Catavinos
Tipo de público al que se dirige: General, encontrando tanto diversión infantil en las atracciones como para los mayores en las casetas. En este sentido, debido a su ubicación a la entrada de Carmona desde Sevilla, son bastantes los carteles que te indican la llegada.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: 3 (sobre 5).

Dificultad de puesta en valor turístico: Baja

Funcionalidad turística: Incidental.



Foto nº24: Imagen nocturna del ferial de Carmona. Fuente: www.carmona.org



Foto nº25: Entrada al ferial de Carmona. Fuente: www.carmona.org

6- Corpus Christi

1. Identificación

Denominación: Corpus Christi
Descripción: Las calles llenas de juncias, reciben la custodia del siglo XVI que realizó el orfebre Francisco de Alfaro. En su recorrido por el casco antiguo de Carmona se visita los diversos altares que las diferentes hermandades han construidos para la ocasión.
Ámbito de celebración: Calles del centro históricos de Carmona
Tipología: Procesión
Temporalidad y época de celebración: Mayo o Junio
Organismo responsable de la celebración: La Iglesia y el Ayuntamiento de Carmona
Figura o categoría de protección:

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Transformación histórica, ya que en los últimos años se ha incrementado en gran proporción el número de altares en las calles aunque también es destacable la pérdida de protagonismo en la población de Carmona.
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana, ya que entran en juego las competencias de las diferentes hermandades variando en ocasiones el recorrido o la situación jerárquica de los organizadores de la procesión.
Grado de vitalidad: Estancamiento

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie
Conexión con otros recursos: Elementos patrimoniales (iglesias y monumentos)
Tipos de información proporcionada: ninguna
Promoción de la actividad cultural: Internet y televisión
Inclusión en rutas turísticas/ promoción turística Carmona: Al igual que en otras festividades no está incluido en rutas turísticas pero si tiene promoción a través de la oficina de turismo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Si

Regulación: Iglesia y Hermandades de la ciudad

Entrada o precio de butaca

Lugar de venta

Organismos encargados del uso turístico

Venta de artículos de merchandising: no

Tipo de público al que se dirige: General, tanto infantil como adultos

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: El corpus de Carmona es una de las festividades religiosas con limitada atracción turística, en primer lugar debido a que, a diferencia de la capital, se celebra en un día laboral lo que limita en gran parte la llegada de visitantes. En este sentido se le puede asignar un valor de 2 (sobre 5).

Dificultad de puesta en valor turístico: Media

Funcionalidad turística: Incidental



Foto nº25: Procesión del Corpus Christi en el Centro Histórico de Carmona. Fuente: www.caminosdepasion.com

7. Romería de la Virgen de Gracia.

1. Identificación

Denominación: Romería de la Virgen de Gracia
Descripción: Se trata de una peregrinación del Simpecado hasta la ermita de la virgen de Gracia, acompañado por el pueblo de Carmona tanto a pie, como a caballo o en carreta.
Ámbito de celebración: Calles de Carmona y Ermita de la Virgen de Gracia
Tipología: Peregrinación
Temporalidad y época de celebración: Primer domingo de Septiembre
Organismo responsable de la celebración: Hermandad de la Virgen de Gracia
Figura o categoría de protección:

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Transformación histórica
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana, ya que cada vez bajan menos personas a la ermita e incluso éste años se ha querido variar el recorrido para el disfrute de los jinetes, algo que probablemente se conseguirá tarde o temprano.
Grado de vitalidad: Estancamiento

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie, carreta o caballo.
Conexión con otros recursos: Elementos patrimoniales (Monumentos como, la Puerta de Córdoba, la Ermita de la Virgen de Gracia) y Espacios Urbanos destacados, tales como la plaza San Fernando o la calle San Pedro.
Tipos de información proporcionada: ninguna
Promoción de la actividad cultural: Televisión, radio, Internet...
Inclusión en rutas turísticas/ promoción turística: No está incluida en ningún itinerario turístico, pero si cuenta con una promoción turística de la oficina municipal de turismo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Sí

Regulación: La Hermandad de la Virgen de Gracia es la encargada del control de acceso a la ermita, así como de organizar el terreno para el estacionamiento de las diferentes carretas y peñas.

Entrada o precio de butaca: Gratuito

Lugar de venta:

Organismos encargados del uso turístico: Hermandad de la Virgen de Gracia.

Venta de artículos de merchandising: Cordones con medallas de la Virgen, dedales, anillos y demás souvenir.

Tipo de público al que se dirige: Dentro de que está dedicada a un público eminentemente local, puede considerarse de tipo general.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: Al ser una festividad eminentemente local, su atracción turística es limitada, un valor de 2. (sobre 5).

Dificultad de puesta en valor turístico: Media

Funcionalidad turística: Incidental





Foto nº 26 y 27: Romería de la Virgen de Gracia (Carmona). Fuente: www.fiestasdeandalucia.com

8. Novena de la Virgen de Gracia.

1. Identificación

Denominación: Novena de la Virgen de Gracia
Descripción: Nueve días de misas en honor a la patrona de Carmona, se complementan con diversas actividades dirigidas, tanto al público infantil como a mayores, que conjugan con una gran variedad de actuaciones musicales que consiguen la diversión propia de una fiesta.
Ámbito de celebración: Casco antiguo de la ciudad
Tipología: Fiestas patronales
Temporalidad y época de celebración: Del 8 al 16 de septiembre.
Organismo responsable de la celebración: Ayuntamiento de Carmona
Figura o categoría de protección: ninguna

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Transformación histórica, ya que aunque su grado de autenticidad sigue siendo alto también es verdad que la potencialidad festiva está disminuyendo, dejando de ser la fiesta por antonomasia de la ciudad.
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana, ya que han variado tanto las actividades infantiles como los horarios o incluso los recintos para la situación de pequeños bares ambulantes que recavan fondos para las diferentes hermandades y peñas de Carmona.
Grado de vitalidad: Expansión

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie.
Conexión con otros recursos: Con los diferentes elementos patrimoniales, de hecho las misas en honor a la patrona se llevan a cabo en la iglesia prioral de Santa María.
Tipos de información proporcionada: Folletos informativos sobre actividades.
Promoción de la actividad cultural: Internet, carteles, radio y televisión.

Inclusión en rutas turísticas/ promoción turística: No está incluida en ningún itinerario pero si cuenta con una promoción turística de la oficina municipal de turismo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Sí.
Regulación: Ayuntamiento de Carmona
Entrada o precio de butaca: Gratuita
Lugar de venta:
Organismos encargados del uso turístico: Hermandad de la Virgen de Gracia.
Venta de artículos de merchandising: Medallas, anillos, lazo con la imagen de la virgen "moñitos"...
Tipo de público al que se dirige: A esta festividad, el público que asiste es tanto de adultos, que colabora en los actos religiosos y en los espectáculos musicales y durante el día es un público fundamentalmente infantil..

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: En el caso de la novena, se valora la atracción turística con un número de 1 (sobre 5), al tratarse de una fiesta de n importancia y repercusión solo para la población de Carmona
Dificultad de puesta en valor turístico: Alta.
Funcionalidad turística: Incidental



Foto nº28: Imagen Virgen de Gracia (Carmona). Fuente: www.rafaes.com

9. Romería de San Mateo.

1. Identificación

Denominación: Romería de San Mateo
Descripción: Peregrinación a la ermita de San Mateo en conmemoración a la toma de Carmona por Fernando III, el 21 de septiembre de 1247.
Ámbito de celebración: Ermita de San Mateo
Tipología: Peregrinación
Temporalidad y época de celebración: 21 de septiembre
Organismo responsable de la celebración: Ayuntamiento de Carmona
Figura o categoría de protección: ninguna

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Recuperación reciente, los años sesenta- setenta de mano de Manuel Buzón, aunque nunca ha tenido demasiado calado en la población.
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana.
Grado de vitalidad: Regresiva.

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie.
Conexión con otros recursos: Gastronomía y elementos patrimoniales (ermita de San Mateo)
Tipos de información proporcionada: ninguna
Promoción de la actividad cultural: Carteles, Internet, televisión...
Inclusión en rutas turísticas/ promoción turística de Carmona: No está incluido en ninguna ruta turística y la promoción es mínima, realizada desde la oficina municipal de turismo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Sí

Regulación: Ayuntamiento y participación ciudadana.

Entrada o precio de butaca: Gratuita

Lugar de venta:

Organismos encargados del uso turístico:

Venta de artículos de merchandising: no

Tipo de público al que se dirige: local en general, es decir, el público que asiste son familias de padres e hijos.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: Se le asigna un valor de 1 (sobre 5), la atracción turística de la Festividad de San Mateo es reducida, porque tiene poca repercusión, tanto dentro del municipio como fuera del mismo.

Dificultad de puesta en valor turístico: Alta, ya que es escaso el apoyo de organismos que promuevan esta festividad. Además las condiciones de acceso y estancia en la ermita de San Mateo son bastante precarias.

Funcionalidad turística: **Incidental**



Foto nº29: Ermita de San Mateo. Fuente: www.panoramio.com

10.- Otros recursos turísticos

10.1.- Gastronomía

Aunque Carmona no conserva una gastronomía particular; o tal vez nunca la tuvo, comparte con toda la campiña una serie de guisos como las espinacas con garbanzos o la alboronía.
Sin embargo si existen dos o tres productos que la singularidad respecto al resto del territorio inmediato.

10.2.- Anís los hermanos.

Se trata de un anisado tradicional, de distribución local y muy apreciado por los carmonenses. Su etiquetado se mantiene desde mediados del siglo XX. En los últimos años, sus propietarios se están introduciendo en el turismo de grupos. Aprovechan la llegada de excursiones y grupos a Carmona y propician la visita, degustación y compra del aguardiente y sus nuevos productos. Su ubicación, en el puerto de Brenes referido más arriba, multiplica sus posibilidades turísticas.

10.3.- Dulces de las monjas de Santa Clara

Como complementario a la visita del convento, se elaboran para la venta local y turística, unos dulces artesanales muy valorados entre los turistas. Sus especialidades más apreciadas son el bizcocho marroquí, las borrachas o las palmeritas que pueden adquirirse a través del torno conventual.

10.4.- Torta Inglesa

Según la tradición: La Cana, una pastelera muy afamada de Carmona, fabricaba unos pasteles típicamente moriscos (almendrados, biscotelas, sultanas..) una pasteleria muy austera con pocos adornos y muy relacionado con los productos que utilizaban los árabes (almendra, coco, miel,..). Esta señora fabricaba esta torta cuando Jorge Bonsor llegó a Carmona y cuentan que se aficiono tanto a este dulce que diariamente enviaba a su criada a la pastelería de "La cana" a buscar la torta, de manera que la criada cuando llegaba pedía la torta del inglés e incluso las dependientas la comenzaron a conocer como la torta del inglés y a raíz de ahí este dulce que no tenia nombre la pastelera la denomino torta inglesa.

ESTUDIO SOBRE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE CARMONA Y ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN



Grupo de Investigación *"Turismo, Patrimonio y Desarrollo"*

Universidad Complutense Madrid

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. IAPH

Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

Ayuntamiento de Carmona.

Área de Patrimonio Histórico.

Área de Turismo

ESTUDIO SOBRE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE CARMONA Y ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN

EQUIPO TÉCNICO-REDACTOR:

Universidad Complutense de Madrid:

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

Libertad Troitiño Torralba

Ayuntamiento de Carmona.

Área de Patrimonio Histórico:

Ricardo Lineros Romero

Isabel Rodríguez Rodríguez

Área de Turismo:

Paula Moreno Robledo

COORDINACIÓN:

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico:

Carlos Moreno Moragas

BECARIOS:

Alfonso Ojeda Barrera

Rocío Rodríguez García

ÍNDICE:

I.- Introducción, marco de referencia y metodología 1

1.- Introducción 1

2.- Marco general de referencia 2

3.- Objetivos 8

4.- Estructura y contenidos 9

5.- Metodología 10

5.1.- Inventario de la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales del municipio 11

5.2.- Análisis y Diagnóstico de la funcionalidad turística del Patrimonio cultural de Carmona 25

5.3.- Estrategias de actuación 25

II.- Análisis y diagnóstico de la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales de Carmona 27

1.- Características y problemáticas básicas de los elementos patrimoniales 27

1.1. Situación administrativa de los recursos patrimoniales 27

1.2. Titularidad de los elementos patrimoniales 29

1.3. Estado de conservación de los elementos patrimoniales 30

1.4. Posibilidades de visita turística 32

1.5. Niveles de señalización turística 34

1.6. Integración en rutas turísticas 35

1.7. Niveles de funcionalidad turística 38

1.8. Valoración turística actual 41

1.9. Valoración turística potencial 42

1.10. Dificultades de la puesta en valor de los recursos patrimoniales 47

1.11. Entornos patrimoniales: señalización, integración y adecuación para la visita turística 49

2.- Problemáticas prioritarias de los elementos patrimoniales de Carmona según niveles de funcionalidad 50

2.1.- Posibilidad de visita turística y niveles de funcionalidad turística 50

2.2.- Señalización turística y niveles de funcionalidad turística 52

2.3.- Integración en rutas turísticas y niveles de funcionalidad turística 53

2.4.- Dificultad de puesta en valor y funcionalidad turística 54

2.5.- Estado de conservación y niveles de funcionalidad turística 57

2.6.- Valor turístico actual y potencial de los elementos patrimoniales según niveles de funcionalidad turística 58

2.7. - Niveles de funcionalidad y situación administrativa 62

2.8.- Titularidad y estado de conservación 63

2.9. - Titularidad y funcionalidad turística 64

2.10.- Señalización turística y titularidad 66
2.11. - Valoración turística actual y titularidad 67
2.12. - Valor turístico potencial y titularidad 69
2.13. - Dificultad de puesta en valor y titularidad 73
2.14. Titularidad y posibilidad de visita turística 76

III. Características y problemáticas básicas de la funcionalidad turística de los espacios urbanos de Carmona 79

1. Usos predominantes del espacio público 79
2. Señalización de los espacios urbanos 80
3. Zonas de aparcamiento 81
4. Niveles de funcionalidad turística de los espacios urbanos 83
5. Usos predominantes de la edificación 87
6. Grado de dificultad de puesta en valor del espacio público 89

IV. Análisis y diagnóstico del paisaje 93

1. El contexto y marco general de los paisajes de Carmona 93
2. Las unidades de paisaje del municipio de Carmona y sus niveles de funcionalidad turística 99
2.1. Alcores urbano 100
2.2. Alcores periurbano 102
2.3. Las Colinas alberizas 104
2.4. La Vega 105
2.5. Las Terrazas del Guadalquivir 107
2.6. Llanuras aluviales del Corbones 109

V. Caracterización y problemáticas básicas del patrimonio inmaterial 112

1. Cabalgata de Reyes 113
2. Carnavales 115
3. Semana Santa 117
4. Las Mayas 120
5. Feria de Mayo 122
6- Corpus Christi 125
7. Romería de la Virgen de Gracia 127
8. Novena de la Virgen de Gracia 129
9. Romería de San Mateo 131
10. Otros recursos 132

.

I. INTRODUCCIÓN, MARCO DE REFERENCIA Y METODOLOGÍA

















I.-INTRODUCCIÓN, MARCO DE REFERENCIA Y METODOLOGÍA

1. Introducción.

A comienzos del siglo XXI las ciudades, los destinos patrimoniales y las regiones turísticas, reciben una importante afluencia de visitantes, tanto turistas como excursionistas. La ciudad de Carmona, prototipo de **agrociudad andaluza**, en el marco de la región urbana de Sevilla, uno de los destinos patrimoniales más importante de España, reúne toda una gama de recursos patrimoniales y de factores geográficos positivos, relacionados con su paisaje y situación geográfica para convertirse en **"ciudad media de referencia turístico/patrimonial"**, tanto a escala andaluza como española. Su patrimonio, como corresponde con un territorio de 925 Km2 donde han dejado su huella las diferentes civilizaciones y culturas que a lo largo de cinco mil años de historia transformaron el medio natural en paisaje de cultura, es de gran **riqueza y diversidad,** ya recibe un elevado número de visitantes, fundamentalmente excursionistas, se encuentra en una situación geográfica privilegiada dentro de la ruta Bética y viene realizando durante los últimos años un importante esfuerzo tanto en la conservación de su patrimonio como para configurase como destino turístico.

El futuro turístico de Carmona, una ciudad media con una población que se aproxima a los 30.000 habitantes, continúa teniendo un considerable potencial de crecimiento en los segmentos de turismo urbano y cultural y parece oportuno, por tanto, diseñar estrategias de actuación que permitan rentabilizar mejor las potencialidades existentes y, también, reforzar su posición competitiva entre los destinos patrimoniales andaluces y españoles.

El municipio de Carmona encierra un rico y diversificado patrimonio cultural, así su Plan Especial de Patrimonio Histórico identifica 241 elementos con valor patrimonial en el Conjunto Histórico y su Entorno, 68 recursos patrimoniales de arquitectura rural con valor histórico y 30 yacimientos arqueológicos singulares, cuya lectura, conservación y utilización turística requiere de una visión innovadora, dinámica e integradora, que afronte los desafíos culturales, económicos, medioambientales y funcionales que el uso responsable del patrimonio cultural y la presión del turismo plantean.

Se apuesta por la cooperación en la conservación y gestión activa y sostenible del Patrimonio Cultural, reclamando tanto un mayor compromiso social con la conservación como una implicación más explícita del sector turístico. Se hace necesario un importante esfuerzo que

ayude a superar los desencuentros o las disfuncionalidades entre los modelos de gestión del patrimonio cultural, la gestión urbanística y la gestión turística.

Las expectativas que el turismo y la cultura despiertan son muchas, sin embargo hay que ser conscientes, por un lado, que no todo el patrimonio tiene dimensión turística y, por otro, que la dinamización a partir del turismo y de los equipamientos o infraestructuras culturales también tiene límites importantes. El éxito de un destino turístico patrimonial depende tanto de la capacidad para coordinar políticas sectoriales como de la formulación explícita de políticas turísticas. También es imprescindible interpretar el turismo en el marco de la dinámica actual de los territorios y de sus destinos patrimoniales, así como del papel que estos espacios desempeñan en el marco de las estructuras territoriales del siglo XXI.

En este sentido, **Carmona,** por su trayectoria reciente y práctica de concertación entre la administración cultural y turística a nivel local, **se ofrece como un buen laboratorio para ensayar**, **desde una clave eminentemente cultural, una estrategia de actuación que integre patrimonio cultural, urbanismo, paisaje y turismo**. En suma, **se trata de avanzar en una línea innovadora que,** en el marco de la colaboración entre el ayuntamiento de Carmona, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el grupo de investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo de la universidad Complutense de Madrid, **sea capaz plantear alternativas y estrategias operativas** que ayuden a integrar el turismo en el marco de un proyecto cultural de desarrollo y gestión sostenible del municipio.

2. Marco general de referencia.

Las cartas y recomendaciones internacionales (UNESCO, ICOMOS, Unión Europea, O.M.T. Asociación de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Agendas 21, Consejo de Europa, etc.), así como el contexto de crisis en que vivimos y la necesidad de replantear nuestro modelo de desarrollo, aconsejan una apuesta decidida por modelos de desarrollo turísticos sostenibles, integrados en la economía y sociedad local, así como respetuosos con el patrimonio cultural y medioambiental. Estos planteamientos, en mayor o menor medida, también están presentes en los instrumentos de planificación andaluces como son los casos del **Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía** (2006), el **Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía** (2008) o el **Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía** (2007).

La progresiva incorporación del patrimonio cultural al turismo de masas, de forma directa o indirecta, explicita la **necesidad de una estrecha coordinación y complementariedad entre estrategias turísticas y culturales.** Los cambios en las demandas y las prácticas turísticas también exigen apostar, de forma decidida, por la cualificación y diversificación geográfica de la oferta patrimonial, si realmente queremos posicionarnos en el turismo cultural y cualificar

nuestros destinos, algo que requiere coordinación y concertación de actuaciones a nivel patrimonial, urbanístico y turístico. Solo así se configurará una alianza estratégica entre turismo y patrimonio que permita avanzar modelos de desarrollo turístico sostenibles, acordes con las características, necesidades y opciones de los diferentes territorios.

El patrimonio cultural, además de referente simbólico e identificativo de una sociedad, **es hoy una pieza relevante de la calidad y el atractivo territorial,** de ahí que, en el siglo XXI, cultura, patrimonio y turismo tengan que manejarse de forma complementaria a la hora de perfilar proyectos de desarrollo territorial, especialmente cuando en ellos se considere que el turismo puede y debe tener un papel protagonista. El patrimonio tiene dimensiones de naturaleza muy diversa, culturales, sociales, simbólicas, etc., siendo la turística la que mejor evidencia su dimensión económica. Hay que asumir, por tanto, la necesidad de adecuar los recursos y sus entornos para esta función, haciéndolo en un nuevo contexto, el del turismo de masas, pues afortunadamente, aunque esto implique problemas de gestión, los monumentos, conjuntos arqueológicos y conjuntos históricos han incrementado el número de visitantes, ciertamente con niveles de interés variables en función de su capital cultural y motivaciones.

El turismo, al igual que ha tenido un papel destacado en el desarrollo económico y en las transformaciones territoriales y urbanas, **ha contribuido a valorar, conservar y adecuar para la visita pública el patrimonio.** Todo ello a pesar de los **frecuentes desencuentros entre los gestores del patrimonio y los impulsores del desarrollo turístico**; los primeros, con frecuencia, han estado temerosos ante los riesgos de un flujo de visitantes que en ocasiones les desbordaba, y los segundos no han sido demasiado proclives, al menos hasta fechas recientes, a asumir que el patrimonio no se puede poner, sin más, a los pies del potente caballo turístico.

El patrimonio cultural, entendido como recurso-producto primario del sistema turístico, ya sea a nivel territorial o urbano, está encontrando dificultades para racionalizar la inserción de las funciones turísticas, y la planificación turística quizás no haya sabido manejar correctamente las oportunidades que el patrimonio ofrece para diversificar y cualificar los destinos turísticos. Así, la revalorización cultural de los grandes conjuntos arqueológicos o de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad les ha convertido en focos de atracción de visitantes y su patrimonio, impulsado por el turismo, trasciende la estricta dimensión cultural y se transforma en potente recurso productivo. El turismo introduce y demanda cambios en los modelos de gestión pues la presión que ejerce, una vez superados determinados umbrales, puede generar conflictos y tensiones que son necesarios afrontar.

La gestión eficaz de los recursos patrimoniales, ya sea a nivel estatal, autonómico, comarcal o local, **requiere de su plena y activa incorporación al desarrollo territorial**, dado que las razones que justifican su protección- su valor cultural, singularidad y autenticidad- son las

mismas por las cuales quieren ser visitados por miles de personas y de ahí que nos tengamos que enfrentar al desafío, nada fácil, en estos turbulentos y críticos comienzos del siglo XXI**, de incorporar el turismo a la causa de la conservación y del desarrollo,** siendo conscientes, al mismo tiempo, de la necesidad de poner a punto una planificación y una gestión adaptadas a la capacidad de acogida de los diferentes recursos y destinos.

Hay que superar políticas turísticas solo preocupadas por crecimientos cuantitativos (consultas, viajeros, pernoctaciones, plazas hoteleras, etc.) y apostar por enfoques integrales de naturaleza cualitativa que, además de contribuir a poner en valor nuevos recursos, algo que continúa siendo necesario, ayuden a articular territorialmente los recursos patrimoniales y a difundir territorialmente la actividad turística. La sostenibilidad, bien entendida, implica territorializar las decisiones y, en cuestiones de utilización turística del patrimonio, dotarse de los medios y poner los límites, cuando así sea necesario, para garantizar la conservación de los bienes**,** logrando que los turistas tengan experiencias vitales enriquecedoras en el patrimonio. El patrimonio, en unos casos, es el núcleo de una tipología diferenciada de destinos, los destinos patrimoniales, como es el caso de Carmona, y, en otros, contribuye a complementar y cualificar el turismo de sol y playa, rural, de naturaleza, etc.

El número total de llegadas internacionales pasó de 538 millones en 1995 a 898 millones en 2007, el porcentaje de viajes culturales del 37% al 40% y el número total de viajes culturales de 199 millones a 359 millones (OCDE, 2009). Los Informes de Perspectivas Turísticas de Exceltur vienen resaltando la creciente preferencia del turista por la realización de actividades culturales durante sus periodos de vacaciones. En 2008 la entrada de turistas extranjeros en España, realizada principalmente por motivos culturales, fue de 7.645.500 (FRONTUR, 2008), en este mismo año, el 52,4% de los extranjeros (29,2 millones) efectuó visitas culturales**.** La cultura es cada vez más un elemento importantísimo del producto turístico y el turismo ofrece un importante medio para poner de relieve el papel de la cultura y generar ingresos que pueden apoyar y fortalecer el patrimonio cultural. El gasto turístico de los extranjeros que visitaron nuestro país por motivación cultural ascendió en 2008 a 6.227 millones de euros lo que supuso una media por turista de 814€ (EGATUR, 2009).

El Plan Integral de Calidad del Turismo Español (2000-2007) situó entre sus propuestas estratégicas la de impulsar el turismo cultural, en este sentido se desarrolló el Plan de Impulso del Turismo Cultural e Idiomático, uno de sus seis ejes estratégicos era el de "estimular el proceso de creación de la oferta turístico-cultural", pues se consideraba que sólo el 10% del patrimonio histórico-artístico español podía considerarse como producto turístico (Turespaña, 2002). Los recursos patrimoniales se van incluyendo en las rutas de

viajes y el turismo patrimonial va ganando importancia. En este sentido, señalar que algo más del 56% de los responsables de la gestión de los principales monumentos y museos de España los consideran como importantes focos de atracción turística (Encuesta a los gestores del Patrimonio Cultural Español, U.C.M. 2009).

La función turística que generalmente se les asigna a los recursos patrimoniales contrasta con el bajo nivel de funcionalidad turística que, en muchos casos, realmente tienen. En general, la existencia de un elevado número de recursos patrimoniales, algunos de ellos de gran potencial, con una función turística hoy incidental, abre todo un abanico de posibilidades para perfilar estrategias de cualificación y difusión de la visita turística, evitando la focalización en muy pocos hitos y destinos. Este cambio, cada día más necesario, no es solo cuestión de políticas urbanas y turísticas sino que también se relaciona con la forma como se presenta y enseña el bien patrimonial.

El futuro de un buen número de recursos patrimoniales andaluces se encuentra asociado, en mayor o menor medida, en función de su localización o no en destinos patrimoniales, al turismo extranjero, español o andaluz. Hay, ciertamente, riesgos de desbordamiento en la utilización turística de los recursos patrimoniales, sin embargo, la realidad es que solo un número reducido de monumentos, museos y conjuntos patrimoniales reciben cifras elevadas de visitantes, identificándose con las joyas del mapa patrimonial. Los turistas, ya sea por tradición, comodidad o por las fórmulas imperantes de presentación del patrimonio, centran su interés sobre un número reducido de monumentos, espacios y museos, aquellos que constituyen la encarnación de la identidad turística de los destinos.

La revalorización y utilización turística del patrimonio cultural raramente se ha integrado en el marco de un proyecto cultural, donde los límites de la oferta, fundamentalmente el patrimonio y la cultura, primasen sobre las apetencias de la demanda. El logro de una relación armónica entre turismo y patrimonio es una tarea compleja pues se suelen enfrentar dos racionalidades, la del mercado turístico que persigue rentabilidad a corto plazo y la cultural preocupada por la defensa de valores colectivos de dimensión pública. En cualquier caso, con voluntad política y adecuados mecanismos de concertación, es posible perfilar estrategias de desarrollo, insertadas en los diferentes contextos socioterritoriales, donde la dimensión turística se integre razonablemente en los planes de gestión patrimonial y la dimensión patrimonial en los de gestión turística.

La llegada cada año de miles de turistas y excursionistas constituye una importante oportunidad de desarrollo, tanto en términos socioeconómicos como en relación a la recuperación física de determinados elementos y espacios patrimoniales. Ello requiere dotarse de infraestructuras y equipamientos adecuados para así evitar que el turismo,

especialmente si los flujos de visitantes no se gestionan adecuadamente, se pueda convertir en vector de deterioro patrimonial y de tensiones sociales.

En el marco de las políticas turísticas, tanto a nivel estatal como autonómico, existe un contexto favorable para el relanzamiento y puesta en valor turístico del patrimonio cultural de las ciudades medias. A nivel estatal, el **Plan Turismo de España Horizonte 2020** apuesta por la necesidad de diversificar y cualificar y, a nivel de la Comunidad Andaluza, el **Plan General de Turismo Sostenible (2007)** también marca pautas en esa dirección.

El Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo", del Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid, tras más de una década de investigaciones, estudios y proyectos, a la hora de afrontar su participación en el **Estudio sobre la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona Estrategias de Actuación**" ha tenido como puntos de partida y referencias básicas las siguientes:

1º. El desarrollo turístico sostenible es una oportunidad para Carmona, al ofrecer caminos para conciliar la conservación patrimonial con nuevas perspectivas económicas y sociales. En este sentido, Carmona, al igual que la mayor parte de los destinos patrimoniales, tiene que lograr la plena integración del turismo en la economía, en la sociedad y en el territorio, en el marco de modelos que permitan conciliar la conservación y la recuperación funcional.

2º. La lectura del patrimonio cultural como fuente de riqueza abre nuevas vías de acción, basadas en el buen uso como garantía para su conservación. El patrimonio cultural, lejos de bloquear el desarrollo económico y social de Carmona, tiene que convertirse en un poderoso aliado y de ahí que abra nuevas perspectivas económicas y sociales, especialmente en el sector turístico. La revalorización de los destinos patrimoniales, entendidos como memoria colectiva de nuestra sociedad, les ha convertido en potentes focos de atracción turística y cultural, oportunidad que hay que aprovechar de forma razonable y responsable.

3º. El turismo es una actividad transversal con múltiples implicaciones en los destinos patrimoniales. Se trata de una relación compleja que plantea retos nuevos en relación con la gestión urbana, el equilibrio funcional, el control de los flujos de visitantes, la conservación, la movilidad o los cambios funcionales, de los que hay que ser conscientes pues, solo así se podrán **impulsar estrategias eficaces que contribuyan a acompañar los procesos de cambio.** El turismo, sea de motivación cultural o de masas, se está convirtiendo en un protagonista fundamental de la vida y también de la recuperación urbanística y arquitectónica de importantes conjuntos monumentales, así como en una oportunidad para introducir mejoras en el espacio público, en las infraestructuras urbanas y en los

equipamientos culturales. Las relaciones entre territorio y funcionalidad turística son cada día más evidentes, entenderlas correctamente en Carmona permitirá abrir nuevas posibilidades de actuación y puede crear también oportunidades de inversión.

4º. El turismo, a pesar de la crisis por la que atravesamos, **apunta a consolidarse como una de las principales industrias del mundo**, con posibilidades de crecimiento en los destinos culturales. La aplicación de la **"**teoría del ciclo vital" de los destinos turísticos, así como el análisis comparativo de los costes y beneficios que genera el turismo, junto con los estudios de capacidad de acogida**,** permitirán dar contenido y operatividad al concepto de sostenibilidad. El desarrollo sostenible del sector turístico es una estrategia necesaria en Carmona, si realmente quiere mantener su diversificado patrimonio e incorporarlo de forma activa a un proyecto urbano-territorial de desarrollo.

5º. Los impactos económicos, funcionales, culturales y sociales del turismo son de naturaleza diversa. El turista es un gran consumidor de bienes y servicios, su presencia dinamiza diversos sectores de la actividad económica, genera riqueza y empleo e introduce nuevos hábitos y modos de vida. La influencia cultural del turismo debe revertir positivamente sobre los residentes y sobre la conservación del patrimonio, propiciando la reutilización de recursos infrautilizados. También el turismo tiene un abanico de efectos positivos y negativos sobre el cuerpo social de un territorio, que la planificación y la gestión del patrimonio cultural deben tomar en consideración.

6º. Los flujos turísticos deben manejarse en función de la capacidad de acogida de los destinos. Cuando los visitantes empiezan a ser numerosos, tal ya ocurre en Carmona, hay que diseñar políticas donde el crecimiento en el número de visitantes vaya en relación con la capacidad de acogida de los recursos patrimoniales y las infraestructuras y servicios turísticos. Hay que asumir que la capacidad de acogida del patrimonio es limitada, en términos físicos, económicos, sociales y culturales, como en el caso de Carmona se evidencia con claridad en la necrópolis romana. La fijación de límites de tolerancia en la gestión de los flujos de visitantes es una de las cuestiones a considerar, así como la necesidad de articular y complementar ofertas. El desmedido incremento de los flujos turísticos, así como los desajustes entre turistas y excursionistas, son amenazas que es necesario gestionar de forma inteligente, para evitar, entre otras cuestiones, que los destinos urbanos más poderosos (en nuestro caso la ciudad de Sevilla) satelicen a los destinos patrimoniales de su entorno y los conviertan en meros lugares de excursión durante unas horas.

7º. Cada día es más urgente reforzar alianzas que apuesten por reforzar la multifuncionalidad. El conjunto histórico de Carmona se enfrenta a una nueva realidad funcional y social - debilitamiento comercial y artesanal, pérdida de residentes, activación de

la actividad turística y cultural- que sólo desde los instrumentos urbanísticos, por sus carencias sociofuncionales, no se pueden afrontar. Hay que lograr que se consoliden nuevas estructuras funcionales y sociales donde los huecos dejados por funciones o actividades del pasado, religiosa, comercial, residencial, etc., sean ocupados, de forma equilibrada, por otras nuevas como la cultural, la educativa o la turística. Se trata, en suma, de reforzar estrategias de multifuncionalidad pues solo así el conjunto histórico de Carmona podrá conservar su patrimonio, preservar su identidad como realidad urbana viva y, además, funcionar bien en términos turísticos. El turismo se tiene que incorporar a la causa de la conservación, pero no solo de la conservación física de los lugares sino también de su vitalidad funcional y social. Carmona, a diferencia de otros destinos, tiene muchas oportunidades para conseguir lograrlo.

8º. Una necesaria y urgente conexión entre políticas urbanísticas, patrimoniales y turísticas. Carmona se enfrenta al desafío de configurar un modelo de desarrollo sostenible, relacionado con la región urbana donde se ubica pero con identidad propia. En este sentido, hay que trabajar tanto para preparar bien el destino para los ciudadanos como adecuarlo, y no supeditarlo, a las demandas turísticas, en el marco de políticas activas de recuperación patrimonial y de cualificación turística. Resulta urgente tender puentes claros de comunicación entre las políticas urbanísticas, las turísticas y las de patrimonio cultural, siendo necesario que se pongan en marcha infraestructuras de gestión de nuevo cuño. Se trata de una cuestión compleja que requiere de liderazgo institucional, implicación empresarial y participación social.

3. Objetivos.

El Estudio sobre Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona y Estrategias de Actuación persigue, a nivel general, **responder, por un lado**, **a las demandas y necesidades del sector turístico** y, por otro, **contribuir a la recuperación funcional del patrimonio cultural del municipio,** en el marco de estrategias de complementariedad y equilibrio entre patrimonio y turismo

A nivel más concreto los objetivos específicos del estudio, teniendo en cuenta los recursos disponibles, son los siguientes.

1º. Sistematizar una metodología operativa, en el marco de planteamientos de colaboración entre el ayuntamiento de Carmona, el IAPH y el Grupo de Investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid que, formulada en clave cultural/patrimonial, permita, por un lado, un conocimiento sistemático de los niveles reales de funcionalidad turística de los recursos patrimoniales y, por otro, perfilar una estrategia de

actuación que posibilite acciones de cooperación y concertación entre las administraciones implicadas y, también, entre estas y el sector privado.

2º. Levantar un inventario sistemático de la realidad y funcionalidad turística de los recursos patrimoniales del municipio de Carmona, abordando tanto el patrimonio material como el inmaterial.

3º. Aportar una visión integrada y cualitativa de la situación y niveles de adecuación turística de los recursos patrimoniales del conjunto urbano y su entorno.

4º. Analizar e interpretar los diversos componentes relacionados con el uso turístico del patrimonio, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

5º. Identificar, con la mayor precisión posible, los puntos débiles y fuertes del uso turístico del patrimonio cultural del municipio, a partir de la diferenciación de niveles de funcionalidad turística (principal, secundaria e incidental) de los recursos patrimoniales (elementos patrimoniales, espacios urbanos, paisajes y patrimonio inmaterial).

6º. Identificar las demandas y necesidades turísticas en relación con la utilización turística del patrimonio cultural.

7º. Perfilar las bases de una estrategia de actuación patrimonial/turística coordinada, que tenga presente los aspectos específicamente turísticos, los territoriales, los patrimoniales, los paisajísticos y los de gestión.

Se trata, en suma, de **avanzar en una línea de trabajo de conocimiento-acción** que permita una mejora y jerarquización en la toma de decisiones a nivel, fundamentalmente, municipales, en cuestiones patrimoniales, turísticas y urbanísticas, para tratar de lograr que Carmona se configure como un destino patrimonial de referencia e incorpore plenamente el patrimonio cultural, uno de sus principales activos, a un proyecto de desarrollo territorial sostenible, formulado en claves sociales, culturales y medioambientales.

4. Estructura y contenidos.

Una adecuada interpretación de la dimensión cultural del patrimonio cultural, así como de sus diferentes grados de funcionalidad turística, resulta fundamental para propiciar un turismo cultural de calidad, complementar otras tipologías de turismo (rural, de naturaleza, de negocios, urbano, etc.) y propiciar una conservación activa del patrimonio.

La finalidad no es tanto la de realizar un inventario pormenorizado de la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural de Carmona, necesario en cualquier caso**, como, fundamentalmente, de ver sus conexiones con la función turística y las estructuras paisajísticas, urbanísticas y territoriales**. En función de ello, con un enfoque cualitativo, se analizarán los aspectos relacionados con la adecuación del patrimonio para la visita pública, la articulación y organización turística del patrimonio, la complementariedad de recursos, etc.

El Estudio Sobre la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona, abordado en un marco de colaboración y complementariedad entre, por un lado, el Ayuntamiento de Carmona (áreas de Turismo y Cultura) y, por otro, del IAPH, como impulsor y financiador del proyecto, y el equipo del Grupo de Investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo de la U.C.M., como responsable científico, se ha articulado en las siguientes fases:

I. **Inventario de la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural.** A partir de cuatro tipos de fichas, elementos patrimoniales, espacios urbanos, paisajes y patrimonio inmaterial (ver anexos), se ha levantado un inventario sistemático, tomando como referencia fundamental los recursos de valor patrimonial con algún nivel de protección, identificados en el **Plan Especial del Patrimonio Histórico de Carmona (2009)**. Este inventario se articula en cuatro bloques:
    - Elementos patrimoniales.
    - Espacios Urbanos
    - Unidades de paisaje.
    - Patrimonio inmaterial

II. **Análisis y Diagnóstico Turístico del Patrimonio Cultural.** Esta segunda parte se organiza en dos bloques, uno de análisis de la realidad turístico/patrimonial (elementos, espacios urbanos, paisajes y patrimonio inmaterial), y otro de diagnóstico donde se trata de identificar, de forma sintética, las problemáticas más relevantes.

III. **Estrategias de Actuación.** En principio, estas estrategias se articulan alrededor de cuatro grandes apartados: urbanístico/territorial, patrimonial/cultural, turístico y de gestión.

5. Metodología.

El municipio de Carmona, con una importante tradición turística, cuenta con un elevado potencial de recursos turísticos, tanto arqueológicos como históricos y paisajísticos. El patrimonio cultural, en sus múltiples dimensiones, constituye un recurso importante pero no

siempre ha sido leído e interpretado en clave turística. Este estudio trata de ayudar a superar estas disfuncionalidades, así como a evidenciar la necesidad de cooperación y concertación.

5.1. Inventario de la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales del municipio.

Esta etapa del trabajo se ha articulado en dos fases diferenciadas, una de sistematización de los registros e información turística y patrimonial referente a Carmona y, otra, específica de realización del inventario en sentido estricto.

a). **Sistematización e interpretación de la documentación y registros disponibles.** En base a la bibliografía, inventarios de patrimonio, inventarios culturales, documentos de planificación urbanística, guías de recursos, memorias de fundaciones, los Registro de la Consejería de Cultura de Andalucía sobre Bienes de Interés Cultural, el Atlas de Paisajes de Andalucía y, fundamentalmente, el Plan Especial del Patrimonio Histórico de Carmona (2009) se han identificado los recursos culturales con potencialidad de uso y aprovechamiento turístico, centrándose prioritariamente en el conjunto histórico y su entorno

b). Inventario de la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural. En base a cuatro modelos fichas básicas, elementos patrimoniales, espacios patrimoniales, recursos patrimoniales inmateriales y paisajes culturales, con la documentación básica del Plan Especial del Patrimonio Histórico de Carmona y el Atlas de los Paisajes de Andalucía, el trabajo de campo y las pertinentes revisiones se ha conformado el **Inventario de la Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona**, que consta de 241 fichas de elementos patrimoniales diferenciados, 189 espacios urbanos, 6 de unidades de paisaje y 9 de recursos de patrimonio inmaterial.

La herramienta básica del estudio realizado ha sido **el Inventario de la Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales,** en base a la diferenciación de cuatro tipologías básicas de recursos, tal como anteriormente se ha señalado, y al diseño de cuatro tipos de fichas que, organizadas en varios bloques, permiten sistematizar la información necesaria para identificar y valorar los niveles de funcionalidad turística de los recursos, objetivo prioritario del inventario. A continuación explicitamos, de forma sintética, los puntos de partida y los criterios utilizados para cumplimentar los diversos modelos de fichas utilizados.

5.1.1.- Ficha de Elementos Patrimoniales.

Un municipio como Carmona, con casi 1.000 Km2, más de cinco mil años de historia y por

donde han pasado todas las civilizaciones que explican la actual organización territorial y paisajística del Valle del Guadalquivir, es lógico que, en términos culturales, sea casi interminable la enumeración de los recursos existentes. Sin embargo ni todos los recursos patrimoniales tienen interés turístico ni tampoco es conveniente que todos ellos se ofrezcan como recursos objeto de explotación turística. En base a esta realidad era necesario tener un criterio claro de clasificación y, en nuestro caso, hemos optado por utilizar el referente documental más preciso y actualizado disponible, el Plan Especial del Patrimonio de Carmona (2009), seleccionando los 241 elementos patrimoniales del conjunto histórico u y entorno que, en el mencionado plan, son objeto de algún nivel de protección. En relación con los diferentes apartados de la ficha, pasamos a resaltar sus contenidos más relevantes y criterios utilizados para su cumplimentación.

Aspectos generales: en este bloque se incluye la información asociada a la identificación (nombre del elemento), la localización (calle, avenida, plaza, etc.,), la fecha de construcción cuando está disponible o el siglo. En cuanto a la tipología edificatoria, se han contemplado las tres primeras tipologías diferenciadas por el Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona:

A: Bienes catastrales afectadas por una declaración o incoación como Bien de Interés Cultural (19 bienes)

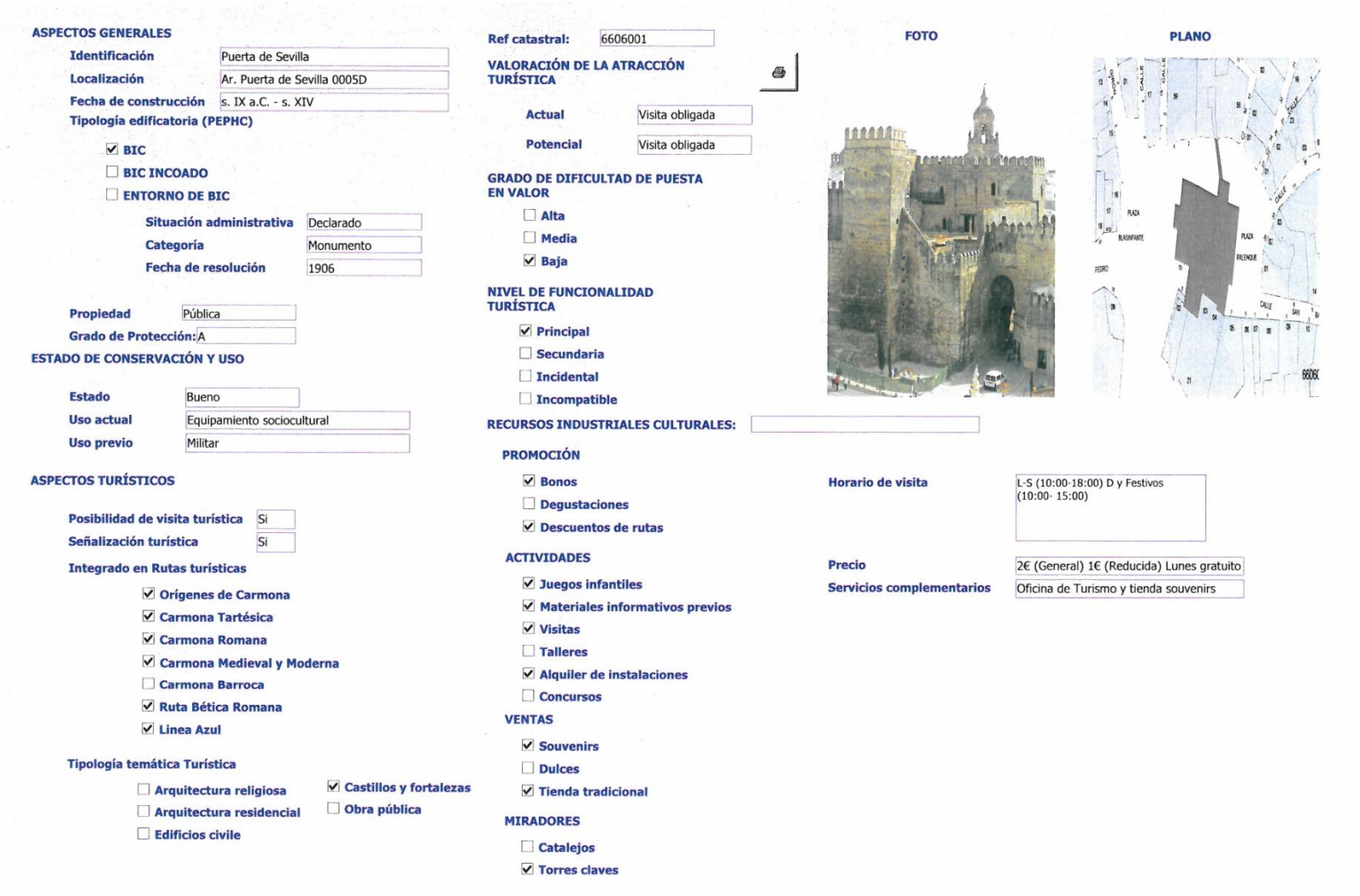
B: Bienes inmuebles de carácter singular, emblemático y monumental que, aun no siendo considerados BIC, merecen la más alta consideración y protección (32 elementos patrimoniales)

C: Bienes inmuebles que configuran el conjunto edificado y que, por la conservación de los valores históricos que poseen, deben protegerse en su integridad (190 parcelas)

Por lo tanto, el inventario de elementos monumentales contempla un total de 241 inmuebles, sólo en el caso de los que se inscriben en la **categoría A** se cumplimentan los aspectos vinculados a la situación administrativa, es decir, si están declarados o incoados, la categoría administrativa en la que se incluyen, de acuerdo a la **Ley del Patrimonio Histórico Español (16/85)** o en su caso a la **Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía (14/2007),** así como la fecha de resolución en el caso que proceda. Por último, en este bloque se contempla la propiedad, diferenciando entre públicos (Estatal, Autonómico, municipal), privados, religiosos y otras situaciones.

Estado de conservación y uso. Atendiendo a aspectos visuales y estructurales se establece una escala de valoración: bueno, regular, malo, ruina. En este apartado se incluye a su vez, el uso actual y el uso previo, lo que nos permite analizar los cambios funcionales, si se hubieran producido.

Fig. 1: Ficha inventario elementos patrimoniales.



ASPECTOS GENERALES

Identificación: Puerta de Sevilla
Localización: Ar. Puerta de Sevilla 0005D
Fecha de construcción: s. IX a.C. - s. XIV
Tipología edificatoria (PEPHC)

- [x] BIC
- [ ] BIC INCOADO
- [ ] ENTORNO DE BIC

Situación administrativa: Declarado
Categoría: Monumento
Fecha de resolución: 1906

Propiedad: Pública
Grado de Protección: A

ESTADO DE CONSERVACIÓN Y USO

Estado: Bueno
Uso actual: Equipamiento sociocultural
Uso previo: Militar

ASPECTOS TURÍSTICOS

Posibilidad de visita turística: Si
Señalización turística: Si

Integrado en Rutas turísticas

- [x] Orígenes de Carmona
- [x] Carmona Tartésica
- [x] Carmona Romana
- [x] Carmona Medieval y Moderna
- [ ] Carmona Barroca
- [x] Ruta Bética Romana
- [x] Linea Azul

Tipología temática Turística

- [ ] Arquitectura religiosa
- [ ] Arquitectura residencial
- [ ] Edificios civile
- [x] Castillos y fortalezas
- [ ] Obra pública

Ref catastral: 6606001

VALORACIÓN DE LA ATRACCIÓN TURÍSTICA

Actual: Visita obligada
Potencial: Visita obligada

GRADO DE DIFICULTAD DE PUESTA EN VALOR

- [ ] Alta
- [ ] Media
- [x] Baja

NIVEL DE FUNCIONALIDAD TURÍSTICA

- [x] Principal
- [ ] Secundaria
- [ ] Incidental
- [ ] Incompatible

RECURSOS INDUSTRIALES CULTURALES:

PROMOCIÓN

- [x] Bonos
- [ ] Degustaciones
- [x] Descuentos de rutas

ACTIVIDADES

- [x] Juegos infantiles
- [x] Materiales informativos previos
- [x] Visitas
- [ ] Talleres
- [x] Alquiler de instalaciones
- [ ] Concursos

VENTAS

- [x] Souvenirs
- [ ] Dulces
- [x] Tienda tradicional

MIRADORES

- [ ] Catalejos
- [x] Torres claves

FOTO

PLANO

Horario de visita: L-S (10:00-18:00) D y Festivos (10:00- 15:00)
Precio: 2€ (General) 1€ (Reducida) Lunes gratuito
Servicios complementarios: Oficina de Turismo y tienda souvenirs

Aspectos turísticos: se centra ya en el análisis estrictamente turístico, para ello se registra la información concerniente a: la posibilidad de visita turística, la existencia de señalización turística y tipo de señalización, integración o no rutas turísticas temáticas de naturaleza diversa. Respecto a la tipología temática turística, es un ítem directamente relacionado con los cambios funcionales que apuntábamos con anterioridad, la ficha recoge las siguientes categorías, arquitectura religiosa, arquitectura residencial, edificios civiles, castillos y fortalezas y obra pública. De tal manera que, por ejemplo, al registrar el Museo de la ciudad, su tipología temática correspondiente es la de arquitectura residencial nobiliaria, al tratarse de la antigua casa Palacio del Marqués de las Torres o en el caso de las Puertas de Córdoba y Sevilla, se inscriben en las de Obra Pública, así como el Alcázar en la categoría de Castillos y Fortalezas. La ficha contempla también los horarios de visita y, cuando existe, el precio de la entrada y la disponibilidad de servicios complementarios (visitas guiadas, salas de conferencias, audioguías, tienda de recuerdos, etc.)

Valoración de la atracción turística: la escala de valoración utilizada, poco interesante/interesante/ muy interesante/ visita obligada, persigue plasmar el peso turístico que el elemento patrimonial posee en la localidad (hito de referencia, número de visitantes, accesibilidad, etc.). De cara a la estrategia de actuación, no solo se contempla la realidad actual, se analiza la potencialidad de cada uno de ellos desde el punto de vista turístico, orientándose a identificar aquellos inmuebles que en la actualidad apenas tienen significación en la realidad turística de Carmona y que, sin embargo, si tienen valores para tenerla.

Directamente relacionada con el nivel de atracción está el **grado de dificultad de puesta en valor turístico**, que se valora como alta, siempre y cuando existan visibles conflictos para su posible uso turístico; media, cuando a pesar de las dificultades (bien sean asociadas a la propiedad, o a las propias características arquitectónicas) el elemento patrimonial se puede adecuar para albergar esta actividad, y por último, baja, aquellos que requieren de actuaciones mínimas para su puesta en valor.

Niveles de funcionalidad turística: La consideración global de todos los aspectos anteriormente expuestos conlleva la definición de cuatro niveles de funcionalidad turística:

- **Principal:** cuando el uso principal del bien está relacionado con la actividad turística, su papel en el plano turístico del destino es primordial y el volumen de visitantes es importante (este nivel se identificaría con aquellos elementos cuya atracción turística se corresponde a visita obligada).
- **Secundaria:** cuando la función principal, bien sea administrativa, religiosa, militar, educativa, cultural, etc., se complementa con la actividad turística. Ocupan, a su vez, un segundo plano dentro del conjunto histórico-turístico, y el volumen de visitantes es

notablemente inferior al registrado por los bienes con funcionalidad turística principal.

- **Incidental:** esta categoría se asigna a aquellos bienes en los que la visita turística solo es posible de manera puntual, limitada a horarios muy restringidos o solo son visibles desde el exterior, tal como ocurre en buena parte de los edificios residenciales de valor ambiental.
- **Incompatible:** aquellos inmuebles donde la actividad turística implica algún tipo de conflicto con su actividad principal (conventos de clausura, hospitales, viviendas...)

Documentación cartográfica y fotográfica. La ficha incluye la imagen fotográfica del recurso y el plano o mapa de localización.

5.1.2. Ficha de Espacios Urbanos.

Para desarrollar una estrategia de actuación completa del municipio de Carmona es preciso contemplar, desde la perspectiva turística, la situación de los espacios urbanos, pues no es posible explicar la realidad turística de los elementos patrimoniales sin entender la configuración de su espacio o entorno inmediato. De hecho, en numerosas ocasiones, es el espacio en sí, más que el elemento, el que alberga el verdadero atractivo turístico y capta el interés del visitante. Se analizan de forma diferenciada, respetando la tipología del Plan Especial de Protección del Patrimonio, un total de 189 espacios.

Tipología de espacios y tipología edificatoria: En este sentido, la ficha inventario recoge la denominación y tipología de espacios, de acuerdo a la catalogación recogida por el Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona, Calle, Plaza, Adarve, Pasaje y Cortinal. Caracterizado el tipo de espacio, se registra el número de edificios existentes en el mismo, de acuerdo a su catalogación. En total se han cumplimentado 189 fichas de espacios urbanos.

Usos predominantes de la edificación y del espacio: La vitalidad de un espacio urbano depende de los usos que en el se desarrollen y acojan los inmuebles que lo configuran, de ahí que sea importante la sistematización de este tipo de información, atendiendo a las funciones predominantes, residencial, comercial, administrativa, religiosa, cultural, educativa o turística. En el caso de la turística se diferencia si se trata de hoteles, restaurantes, oficina de información turística o centro de recepción de visitantes. Tan importante es recoger la información asociada a los usos de la edificación como profundizar en el uso predominante del espacio en sentido estricto, sea peatonal, preferentemente peatonal o rodado, pues el tratamiento y uso turístico del área puede variar en función de su naturaleza.

Fig.2: Ficha inventario espacios urbanos:

DENOMINACIÓN De San Fernando

TIPOLOGÍA DE ESPACIOS Plaza

Categoría (Grupo): 1

USOS PREDOMINANTES DE LA EDIFICACIÓN

- [x] Residencial
- [x] Comercial
- [x] Administrativo
- [ ] Religioso
- [ ] Cultural
- [ ] Educativo
- [x] Hotelero
- [x] Restauración
- [ ] OIT´s
- [ ] Centro de visititantes

ELEMENTOS CON POSIBILIDAD DE VISITA TURÍSTICA

Nº Principal	
Nº Secundaria	
Nº Incidental	1

ADECUACIÓN TURÍSTICA

Señalización turística	Si
Zonas de aparcamientos	No

Inclusión en rutas turísticas

- [ ] Orígenes de Carmona
- [ ] Carmona Tartéssica
- [ ] Carmona Romana
- [ ] Carmona Medieval y Moderna
- [ ] Carmona Barroca
- [ ] Ruta Bética Romana
- [x] Linea Azul

Referencia en folletos turísticos	Si
Existencia de miradores	No
GRADO DE DIFICULTAD DE PUESTA EN VALOR	Baja

Código: 0000126

TIPOLOGÍA EDIFICATORI

Nº Grado A (Monumental - BIC)	
Nº Grado B (Singular)	2
Nº Grado C (Ambiental)	7

USOS PREDOMINANTES DEL ESPACIO Rodado

RECURSOS INDUSTRIALES CULTURALES:

PROMOCIÓN

- [ ] Bonos
- [ ] Degustaciones
- [ ] Descuentos de rutas

ACTIVIDADES

- [x] Juegos infantiles
- [ ] Materiales informativos previos
- [ ] Visitas
- [ ] Talleres
- [x] Alquiler de instalaciones
- [ ] Concursos

VENTAS

- [ ] Souvenirs
- [ ] Dulces
- [ ] Tienda tradicional

MIRADORES

- [ ] Catalejos
- [ ] Torres claves

NIVELES DE FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL ESPACIO Principal

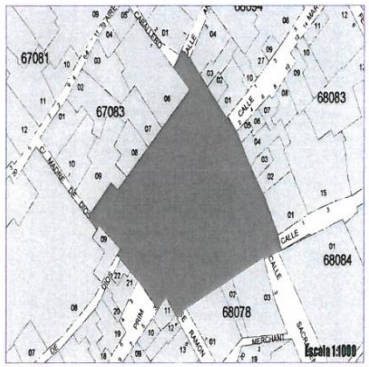
Tabla CALLES

DENOMINACIÓN ACTUAL	Pz. De San Fernando
DENOMINACIÓN 1886	Pz. De la Constitución
CÓDIGO	0000126
REFERENCIA ORAL	
DENOMINACIÓN SIGLO XX	

FOTO:



PLANO:



Elementos con posibilidad de visita turística: este bloque aborda aspectos estrictamente turísticos, en el que se recoge el número de elementos con posibilidad de visita turística que se inscriben en el espacio urbano inventariado.

Adecuación turística: al igual que en la ficha inventario, se contempla la disponibilidad de señalización turística a escala de espacio, no a nivel individual de edificio, la existencia de zonas de aparcamiento, la inclusión o no de este espacio en alguna ruta turística definida en la ciudad, así como la referencia en folletos turísticos de Carmona y por último, la posible existencia de miradores.

Grado de dificultad de puesta en valor turístico, en función de la información recogida en el apartado de adecuación turística, es posible identificar el nivel de dificultad de puesta en valor o adecuación turística de cada espacio. Se valora como alta cuando existen visibles conflictos para el uso turístico; media, cuando, realizadas ciertas mejoras en cuanto a la adecuación turística, el espacio urbano puede actuar como ámbito turístico; y, por último, baja, aquellos que requieren de actuaciones mínimas para su puesta en valor o adecuación.

Niveles de funcionalidad turística: La consideración global de todos los aspectos anteriormente expuestos conlleva a la definición de los niveles de funcionalidad turística, aspecto clave a la hora de considerar y valorar si un conjunto histórico puede o no considerarse como un destino patrimonial. Se han diferenciado tres niveles:

- **Principal**: ámbito urbano de referencia turística en la ciudad.
- **Secundaria:** ámbito urbano localizado en áreas de paso hacia espacios urbanos de funcionalidad turística principal o con un nivel de atracción turística menor.
- **Incidental:** aquellos espacios que quedan prácticamente al margen de las rutas turísticas de Carmona.

Al igual que en la ficha de elementos patrimoniales, se incorpora una fotografía del espacio y el plano de su localización.

5.1.3. Ficha de los Paisajes Culturales.

El paisaje es una dimensión más a considerar en la riqueza patrimonial de los destinos turísticos y que, en el caso del municipio de Carmona, tiene un importante protagonismo, dado que la singularidad y atractivo del conjunto histórico guarda estrecha relación con su emplazamiento en los Alcores, dominando el territorio de la Campiña. El diseño de esta ficha se ha basado en los trabajos desarrollados por el **Laboratorio del Paisaje Cultural, del Centro de Documentación y Estudios del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico,**

adaptándola a la escala y objetivos de nuestro trabajo e incorporando los aspectos relacionados con la valoración, adecuación y funcionalidad turística. La ficha inventario contempla aspectos generales, en los que se recoge la identificación del paisaje (nombre, si es que fuera denominado popularmente) y la localización (señalando los accesos y los límites). En total se han cumplimentado 6 fichas de unidades de paisaje.

Características formales del paisaje: se trata de un campo donde se recogen las claves y aspectos fundamentales de la configuración del paisaje, sean naturales o culturales.

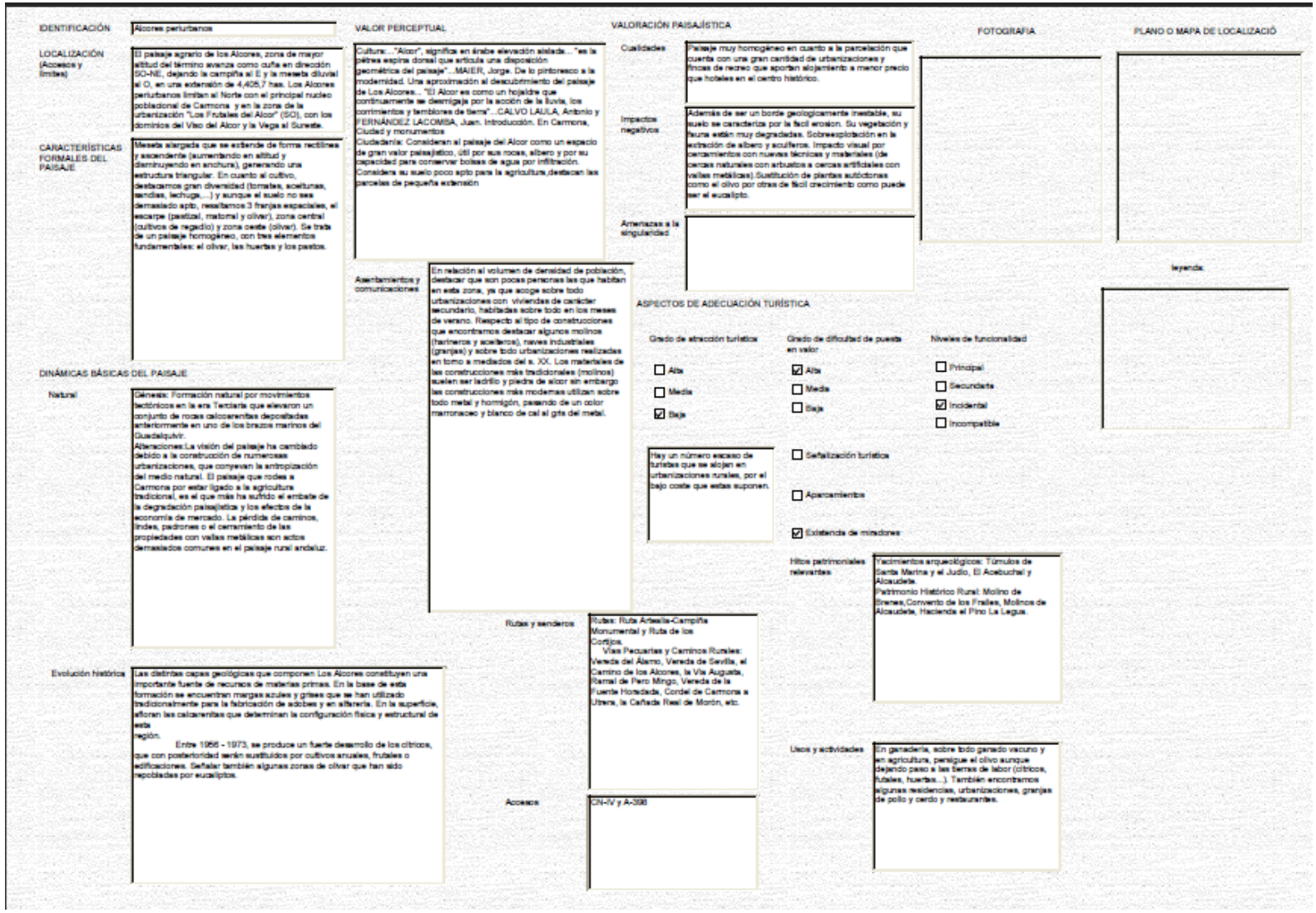
Dinámica básica del paisaje: bloque que aúna aspectos asociados a la **dinámica natural** (evolución histórico ambiental); **evolución histórica,** recogiendo los efectos de los procesos clave que pueden reconocerse en los paisajes actuales: proceso de poblamiento, origen de la red de comunicaciones, repoblación, conflictos, tipos de propiedad...; **asentamientos y comunicaciones** (cualidad de tamaño, volumen de densidad, rasgos constructivos tradicionales (material, color...); y, **usos y actividades,** prestando especial atención a las actividades tradicionales, agrarias o industriales.

Valoración paisajística: en este bloque se sistematiza la información vinculada a las **cualidades paisajísticas**, tales como la intervisibilidad, la legibilidad de los referentes y relaciones paisajísticas y la delimitación de los bordes urbanos. También se considera la existencia de impactos negativos y, cuando es posible, se especifican cuáles y por último, se señala si existe algún tipo de amenaza a la singularidad del paisaje (edificaciones, trazados viarios, uso industrial...)

Aspectos de adecuación turística: al igual que en las fichas inventario anteriores, se atiende a los siguiente criterios, existencia de hitos patrimoniales de referencia, rutas o senderos que permitan acceder a este ámbito, la disponibilidad de señalización turística, el tipo de acceso (peatonal, rodado...), así como si hay miradores o acondicionamientos que faciliten la contemplación y si hay o no habilitadas áreas para el aparcamiento, dado que un lugar puede ser muy atractivo pero, si no es accesible o no está acondicionado, su dimensión turística será muy débil.

Este bloque concluye, diferenciado tres escalas o niveles de valoración, la primera orientada a la determinación del **grado de atracción turística** (alta, media, baja); la segunda, a conocer el grado de **dificultad de su posible puesta en valor**; y, para concluir, se indican los **niveles de funcionalidad turística,** asociados a las posibilidades turísticas que ofrece cada unidad de paisaje (principal, secundaria, incidental o incompatible). Los criterios de valoración son similares en todas las fichas planteadas, la variación se presenta en la escala y categoría de la realidad turística que se aborda, elemento, espacio y paisaje.

Fig.3: Ficha inventario Paisajes



También en los paisajes se incluye una fotografía representativa de la unidad y un esquema cartográfico de su ámbito territorial.

5.1.4. Ficha del Patrimonio Inmaterial

Al igual que existe una notable preocupación por la conservación del patrimonio arquitectónico, se ha incrementado el interés por la recuperación y pervivencia de las tradiciones, prueba de ello son los trabajos que el IAPH realiza para elaborar el Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía. De ahí que se haya realizado un acercamiento al patrimonio inmaterial existente en Carmona, utilizando como referencia básica, para el diseño de la ficha, las fichas del registro del patrimonio inmaterial del mencionado Atlas, incorporando las temáticas relacionadas con la valoración, adecuación y funcionalidad turística. Se han cumplimentado 9 fichas de recursos de patrimonio inmaterial.

Identificación: en este bloque se registra la denominación, el ámbito de celebración, tipología (procesión, romería, feria…), temporalidad y época de celebración, el organismo responsable de la celebración y la figura o categoría de protección, en el caso de contar con ella, ya sea de interés internacional, nacional o autonómica.

Estado de conservación o nivel de mantenimiento: la pérdida de las tradiciones y costumbres preocupa aunque es algo consustancial con la vida de una comunidad, por ello, la ficha inventario pretende evaluar el grado de transformación que ha experimentado la actividad en concreto, para ello se presta atención a los **niveles de autenticidad**, es decir, si se mantiene la tradición original, si se ha producido alguna modificación a lo largo de los años, si tras años de no práctica se ha producido una recuperación reciente, si se trata de una actividad etnológica de nueva creación y, por último, se recoge también la existencia, en su caso, de información sobre el origen o la derivación de la festividad o celebración.

Un factor fundamental en la conservación del patrimonio inmaterial, son los **modelos de transmisión** y, por ello, se indica si se produce de una manera formal, es decir, se trata de un acto organizado, con la existencia de una programación y planificación previa, o por el contrario se mantiene de un modo informal, como puede ser la transmisión oral entre la población. En este apartado se consideran a los **factores de alteración y agresión**, bien sean naturales, por ejemplo, si por fenómenos meteorológicos ha sufrido algún cambio, o bien se debe a transformaciones incorporadas por la actividad humana. Por último, y como estimación global de las variables anteriores se hace una estimación del grado de vitalidad, si se trata de un fenómeno en expansión, si se halla en una fase de estancamiento o por el contrario es un proceso de regresión o pérdida irreparable.

FICHA PATRIMONIO INMATERIAL: CARMONA					
IDENTIFICACIÓN					
Denominación: **Ámbito de celebración:** **Tipología:** **Temporalidad y época de celebración:** **Organismo responsable de la celebración:** **Figura o categoría de protección:**					
ESTADO DE CONSERVACIÓN					
Grado de autenticidad:	**Original**	**Transformación histórica**	**Recuperación reciente**	**Nueva creación**	**Sin datos**
Modelo de transmisión:	**Formal**		**Informal**		
Factores de alteración y agresión:	**Naturales**		**Humana**		
Grado de vitalidad:	**Expansión**	**Estancamiento**	**Regresión**		

ACCESIBILIDAD E INFORMACIÓN
Forma de acceso y medios de transporte:
Conexión con otros recursos (especificar):
Tipos de información proporcionada (folletos, bonos turísticos,
vídeos, direcciones de internet, otros):
Promoción de la actividad cultural (paneles informativos, internet, radio, televisión, otros):
Inclusión en itinerarios/rutas turísticas (especificar):

ASISTENCIA PÚBLICA
Posibilidad de asistencia pública:
Regulación:
Entrada o precio de butacas (precio, descuentos, días gratuitos):
Lugar de venta:
Organismos encargados del uso turístico:
Venta de artículos de merchandaising (pins, camisetas, pósters, calendarios, otros):
Tipo de público al que se dirige (general, escolar, tercera edad, familias, universitarios, otros):

FUNCIONALIDAD TURÍSTICA Y VALORACIÓN:						
Valoración de atracción turística:	**1**	**2**	3	4	5	
Dificultad de puesta en valor turístico:	**Alta**		**Media**		**Baja**	
Funcionalidad turística:	**Principal**	**Secundaria**		**Incidental**		**Incompatible**

Accesibilidad e información: asociado al modo de transmisión de las tradiciones se encuentran las vías de comunicación, en este sentido, se recoge, en función del tipo de actividad cultural, las formas de acceso y el medio de transporte utilizado, si la celebración de estos eventos está vinculada a otro tipo de recursos patrimoniales, gastronómicos, naturales, etc. y, en la medida posible, se especifican.

En cuanto a la información, se indaga sobre las vías que se utilizan, ya sea a través de folletos, bonos turísticos, vídeos, direcciones de internet, etc. Para la pervivencia de las costumbres, no solo es importante la transmisión informal, los soportes de promoción suponen un valor añadido, pues permiten llegar a un mayor número de población, a través de adecuados paneles informativos, presencia en los portales de internet (Ayuntamiento, Junta de Andalucía...), o aparición en los medios de comunicación (radio, televisión o prensa), bien sea a escala local o supramunicipal. El conocimiento de la inclusión de los eventos culturales, asociados al patrimonio inmaterial de Carmona, en rutas e itinerario turísticos permite valorar el peso y repercusión turística que poseen.

Asistencia pública: directamente relacionado con la incidencia turística, se halla este apartado, pues permite profundizar en el conocimiento del público que acuden a este tipo de celebraciones. Para ello, se registra la posibilidad de asistencia pública, si existe algún tipo de regulación, es decir, las fecha de celebración y horarios, así como si se limita la participación a un determinado público (socios, hermandades...). Si se trata de algún tipo de evento cultural, se recopila el precio de las entradas, si existe algún tipo de descuento o los días de entrada libre o gratuita, así como el lugar de venta.

En la conservación del patrimonio etnográfico la presencia de Organismos, bien públicos o privados, es muy importante, por ello, la ficha inventario registra esta información, señalando aquéllos que contribuyen en la celebración y a su difusión turística. Por último, es muy interesante conocer el tipo de público al que se dirigen estas actividades culturales, bien sea un público general, u orientado a escolares, o a universitarios, si se trata de un espectador predominantemente de la tercera edad, o los asistentes son familias, turistas, etc.

Funcionalidad turística y valoración: el conocimiento previo de las características de los eventos y actividades culturales nos permite analizar su realidad turística y, al igual que en las restantes tipologías de recursos, se presta atención al grado de atracción turística, a través de una escala de valoración de uno a cinco, siendo 1 cuando la actividad es muy poco atractiva y 5 cuando es muy atractiva y, por tanto, puede tener un buen nivel de repercusión turística. Los bloques anteriores han venido dando muestras, a su vez, de la dificultad de puesta en valor turístico de las tradiciones de Carmona, todo ello concluye con la definición de los niveles de funcionalidad turística : principal, cuando por razones de índole diversa tiene una orientación eminentemente turística; secundaria, cuando los valores relacionados con la identidad local se entremezclan, en alguna medida, con los de tipo turístico; incidental, tradiciones de escasa repercusión cultural o turística más allá de los límites del municipio de Carmona; e incompatible, son aquellas actividades que por razones, fundamentalmente éticas o morales, la apertura a la actividad turística implicaría riesgos de transformación o pérdida.

La secuencia operativa en la realización del trabajo ha sido la siguiente:

1º. Una vez definida la metodología del proyecto, el equipo investigador de la U.C.M. diseño los modelos de fichas a utilizar en la realización del inventario.

2º. Los modelos de fichas fueron revisados y ajustados en función de las observaciones de los técnicos municipales.

3º. Los dos becarios del proyecto, con el apoyo permanente de los técnicos municipales y el equipo de investigación de la U.C.M., han cumplimentado las fichas de las cuatro tipologías de recursos, en base a documentación bibliográfica, documentos de planeamiento y trabajo de campo.

4º. Una vez cumplimentadas las fichas, están han sido revisadas por los técnicos municipales y el equipo investigador de la UCM.

5º. Sistematización del fichero de recursos, bases de datos y elaboración de la cartografía.

Las ficha y la base de datos se configuran, por si solas, en una herramienta de consulta y análisis para las más diversas cuestiones relacionadas con la gestión de los recursos patrimoniales del municipio.

5.2.- Análisis y Diagnóstico de la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona.

El trabajo de inventario, más allá de la conformación de las fichas de los recursos patrimoniales, ha permitido la conformación de una base de datos amplia y compleja que posibilita, por un lado, análisis sincrónicos y, por otro, cruces cualitativos. Además, al tratarse de un inventario georreferenciado, utilizando las bases cartográficas del Plan Especial del Patrimonio de Carmona, ha permitido la territorialización de los análisis, aspecto fundamental del estudio que nos ocupa. En base a estos materiales se articula el análisis patrimonial de Carmona, incorporando los pertinentes cuadros estadístico, gráficos y planos. Siguiendo la estructura del inventario, se diferencian cuatro apartados: Elementos patrimoniales, espacios urbanos, unidades de paisaje y patrimonio inmaterial.

La valoración e interpretación experta, tanto por parte del equipo de la UCM como de los técnicos municipales, permite sistematizar el diagnóstico de la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales de Carmona, por un lado, a nivel de tipologías y, por otro, a nivel de valoración e interpretación general, aspecto importante para luego poder plantear estrategias de recuperación y adecuación turística de recursos y espacios urbanos o paisajes.

5.3. Estrategias de Actuación.

Tanto el análisis como el diagnóstico tienen un enfoque operativo, de cara a hacer compatible la preservación del patrimonio con la funcionalidad turística de los recursos patrimoniales y también de sus entornos. En este sentido la estrategia de actuación se articula alrededor de cuatro ejes:

- **Urbanístico-Territorial-Paisajístico,** en relación a las cuestiones de accesibilidad, organización en rutas, miradores, adecuación de espacios, interrelación de recursos, ordenación, etc.

- **Patrimonial,** en relación a los aspectos relacionados con la conservación, adecuación, articulación, autenticidad, etc.

- **Turístico,** en referencia a todo lo relacionado con la adecuación para la visita pública, oferta, demanda, promoción, etc.

- **Gestión**, en una línea de armonización y de concertación entre la gestión cultural, la turística y la urbanístico/territorial.

En función del marco teórico en que nos desenvolvemos, de los objetivos que se han precisado y, también, de la metodología utilizada, creemos que constituye un estudio que puede, por un lado, resultar pionero en relación a la interpretación y valoración de la dimensión turística del patrimonio cultural de una ciudad media y, por otro, ser de gran utilidad para el Ayuntamiento de Carmona y el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la Consejería de Turismo a la hora de perfilar marcos de cooperación, seleccionar estrategias y definir programas y proyectos. En suma, creemos que, en el marco de la cooperación multi-institucional, la experiencia piloto desarrollada en Carmona ayuda a conformar una estrategia de gestión patrimonial y turística de naturaleza integradora, en el marco de los planteamientos de los planes de gestión que la UNESCO reclama a los bienes incluidos en la Lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad.

II. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LOS RECURSOS PATRIMONIALES DE CARMONA

















II. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LOS RECURSOS PATRIMONIALES DE CARMONA

A partir de la explotación e interpretación del Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010), realizado para este estudio, y tomando como referencia los 241 elementos con valor patrimonial (plano 1), identificados en el Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona (2008), se realiza un **análisis interpretativo**, en una primera parte, y un **diagnóstico operativo,** en una segunda, orientado no tanto a presentar los aspectos más clásicos del análisis patrimonial, cometido de otros estudios e instrumentos, como a evidenciar las problemáticas relacionadas con la funcionalidad turística de las diversas tipologías de recursos patrimoniales de Carmona.

En definitiva, este análisis de la potencia turística patrimonial de la ciudad se orienta a superar los problemas actuales y requiere trabajar con lógica urbanística, identificar con claridad zonas de intervención, seleccionar ejes de conexión, y equipamientos de naturaleza cualitativa, en suma, definir con claridad estrategias de actuación. Se trata de algo imprescindible no solo para mantener posiciones entre los destinos patrimoniales sino también para competir en términos turísticos y aprovechar adecuadamente las oportunidades que el turismo ofrece en el marco de estrategias de recuperación urbana.

1. Características y problemáticas básicas de los elementos patrimoniales.

.

A continuación presentamos, de forma sintética, el análisis de los principales parámetros que es necesario tener presentes en el momento de afrontar las problemáticas relacionadas con la adecuación, articulación, organización y gestión de los recursos patrimoniales desde una perspectiva turística.

1.1. Situación administrativa de los recursos patrimoniales.

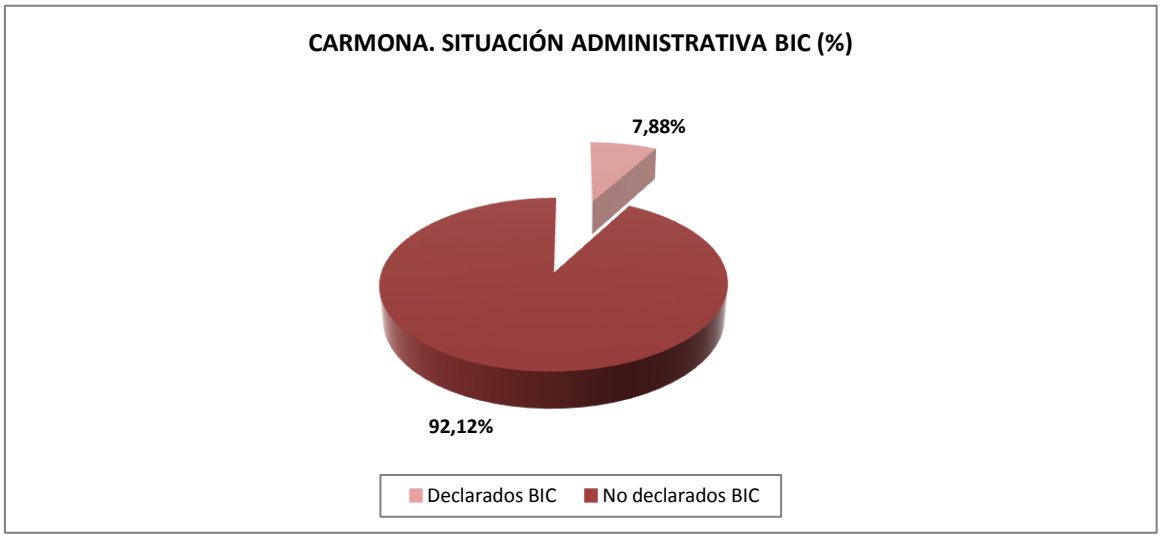
La potencia patrimonial del Centro Histórico de Carmona se pone de manifiesto en la profusión de elementos patrimoniales existente, un total de 241, fundamentalmente localizados en el ámbito incluido en el conjunto histórico, destacando en este sentido

la existencia de 19 recursos que tienen la consideración de Bienes de Interés Cultural; otros siete se localizan en entorno de BIC. Los 241 elementos identificados con valor patrimonial representan el 16,30 % del total de edificios incluidos en el Plan Especial del Patrimonio (plano 2).

Cuadro 1: Situación administrativa de los elementos patrimoniales

Situación administrativa	Nº de elementos	Porcentajes
Declarados BIC	19	**7,88** %
No declarados BIC	222	**92,12** %
Total	**241**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



La mayor concentración de los recursos patrimoniales se localiza en la zona Noreste del núcleo urbano, es decir en el casco histórico de la ciudad. Es allí donde encontramos edificios tan destacables como la Puerta de Sevilla, la Iglesia de Santa María, los conventos de la Concepción, Santa Clara y de la Santísima Trinidad y casas palacios como la de los Rueda, los Redentoristas y la del marqués de las Torres, museo de la ciudad desde 1996 y donde se exponen al público, de forma permanente, importantes restos arqueológicos que documentan y contextualizan la evolución histórica de la ciudad. Destacar también por su valor patrimonial, fuera del casco antiguo, la Necrópolis y el Anfiteatro Romano y el teatro Cerezo.

Cuadro 2: Recursos declarados BIC

DENOMINACIÓN	FECHA DE DECLARACIÓN	AFECCIONES DE LA PROTECCIÓN
Puerta de Sevilla	03/07/1906	BIC
Iglesia de Santa María	31/03/1931	BIC
Puerta de Córdoba	04/06/1931	BIC
Murallas de la ciudad	05/05/1949	BIC
Convento de la Concepción	25/04/1963	BIC
Iglesia de San Pedro	25/04/1963	BIC
Ermita de San Antón	25/04/1963	BIC
Ermita de San Mateo	20/05/1963	BIC
Restos de la Vía Augusta y sus puentes	20/05/1963	BIC
Iglesia de Santa Ana	27/10/1978	BIC
Casa del Marqués de las Torres	16/03/1983	BIC
Ayuntamiento	13/04/1983	BIC
Iglesia del Salvador	13/04/1983	BIC
Casa de los Rueda	13/04/1983	BIC
Convento de Santa Clara	17/02/1998	BIC
Casa C/ Dolores Quintanilla, 0001D	17/02/1998	ENTORNO DE BIC
Casa C/ Fermín Molpeceres, 0009	17/02/1998	ENTORNO DE BIC
Anfiteatro y Necrópolis Romana	19/03/2003	BIC
Convento de Santa Trinidad	31/03/2005	BIC / ENTORNO DE BIC
Casa de los Redentoristas	31/03/2005	ENTORNO DE BIC
Casa C/ Descalzas, 0003	31/03/2005	ENTORNO DE BIC
Casa C/ Descalzas, 0003D	31/03/2005	ENTORNO DE BIC
Casa de la Cultura	31/03/2005	ENTORNO DE BIC
Cabildo Municipal o Casa de los Aguilar	31/03/2005	ENTORNO DE BIC
Teatro cerezo	02/03/2007	BIC

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

1.2. Titularidad de los elementos patrimoniales.

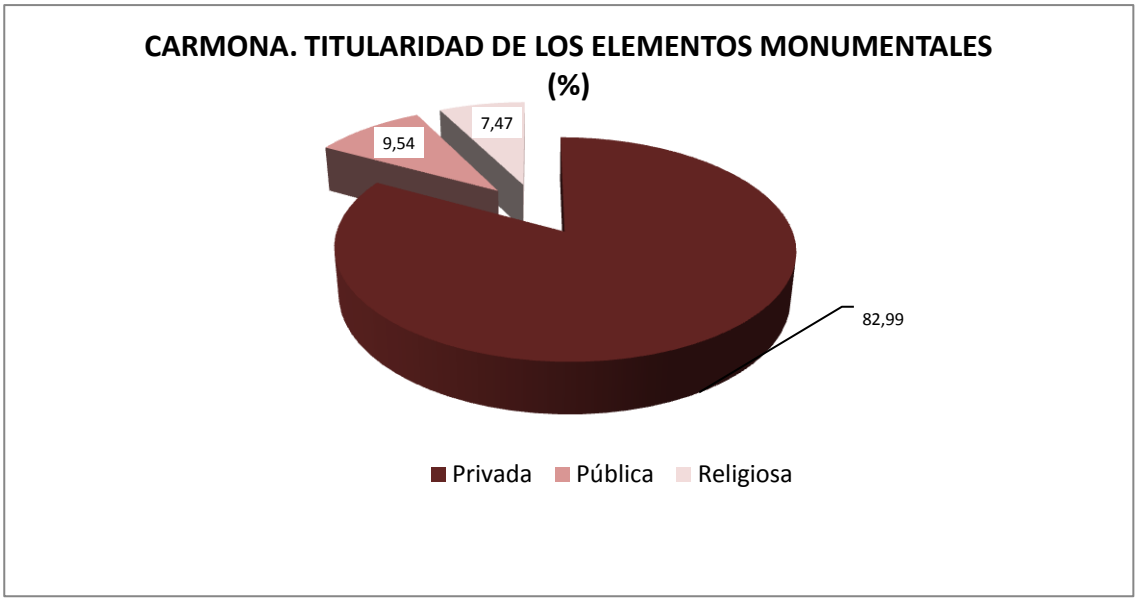
La puesta en valor de los recursos patrimoniales y su adecuación funcional guarda estrecha relación con la titularidad. En Carmona, a diferencia de otros centros históricos, como es el caso de Córdoba, la mayor parte de los recursos son de titularidad privada (200), ya que cuenta con una gran cantidad de edificios residenciales de gran valor como patrimonio histórico. En cuanto a los restantes elementos patrimoniales, destacan 23 de titularidad pública y 18 de titularidad eclesiástica (plano 3). Sin embargo, también hay que señalar que la mayoría de los

hitos patrimoniales son de titularidad eclesiástica (caso de las iglesias de Santa María, del Salvador, de San Felipe, de San Pedro) o pública (caso de la Puerta de Sevilla, la casa-palacio marqués de las Torres, actual museo, la Puerta de Córdoba).

Cuadro 3: Titularidad de los elementos patrimoniales

Titularidad	Nº de elementos	Porcentajes
Privada	200	82,99%
Pública	23	9,54
Religiosa	18	7,47%
Total	**241**	**100%**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

1.3. Estado de conservación de los elementos patrimoniales.

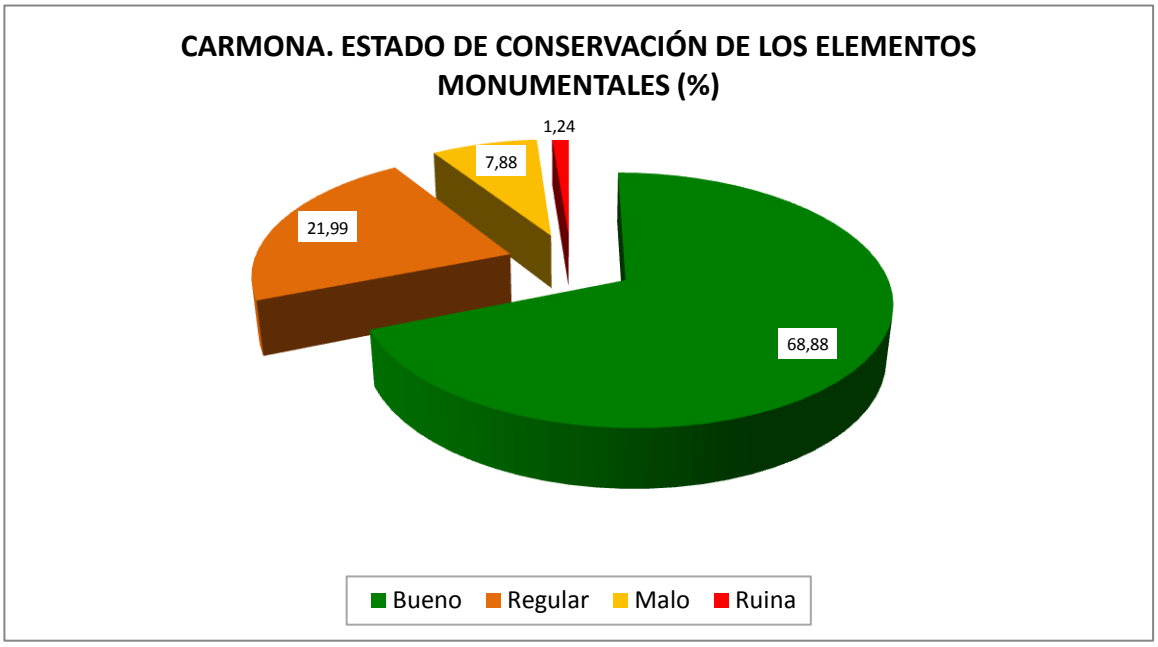
En este sentido, destacar que el 68,88 % de los recursos patrimoniales (166) se encuentran en un buen estado de conservación, 53 lo tienen regular, 19 malo y 3 están en situación de ruina (plano 4). El buen estado de conservación del patrimonio carmonense responde, sin duda, al intenso trabajo de recuperación y conservación realizado en los últimos años, tanto por los particulares como por las

administraciones públicas. Esta recuperación funcional, sea turística, educativa, cultural o residencial propicia, por un lado, la conservación de los elementos en sí y, por otro, permite la cualificación del entorno, demostrando también la importancia del patrimonio como fuente de recursos.

Cuadro 4: Estado de conservación de los elementos patrimoniales

Estado de Conservación	Nº de elementos	Porcentajes
Bueno	166	**68,88** %
Regular	53	**21,99** %
Malo	19	**7,88**%
Ruina	3	**1,24**%
Total	**241**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Los recursos patrimoniales de Carmona, al localizarse en un centro histórico vivo y multifuncional, se caracterizan por contener una amplia gama de usos, aunque en su mayoría se dedican a vivienda y equipamiento sociocultural. Por lo general, los hitos

patrimoniales más importantes compatibilizan la función turística y la cultural y, en el caso de los religiosos, la turística, cultural y religiosa. Si analizamos más profundamente los cambios en los usos a lo largo de su historia llegamos a tres conclusiones claves. En primer lugar, la gran mayoría de los recursos que anteriormente se dedicaban a equipamiento religioso, actualmente incorporan en sus agendas actividades que se apartan de la mera función religiosa para acercarse a asuntos culturales, didácticos y educativos considerándolos como equipamiento sociocultural. Tales son los casos del convento de Santa Clara, la ermita de San Antón o la iglesia de Santa María.

Otra de las conclusiones a destacar es que frecuentemente en Carmona eran varias familias las que convivían en grandes casas, es decir, encontramos una gran cantidad de edificios residenciales plurifamiliares. Actualmente, la mayoría de estas casas pasan a ser unifamiliares y, en algunos casos, a funcionar como equipamiento sociocultural, tal es el caso de la casa del marqués de San Martín.

Por último, también destacar que en Carmona, al igual que en otras poblaciones, con el paso del tiempo encontramos diversas tiendas o pequeños talleres familiares que pasan a ser residencias habitacionales y viceversa. Tales son los casos de las casas mirador que encontramos en la plaza San Fernando, dedicadas en origen al uso habitacional y que actualmente se dedican principalmente a la hostelería. En el caso contrario destacar la casa carpintería de la calle Antonio Quintanilla que actualmente se dedica a residencia unifamiliar.

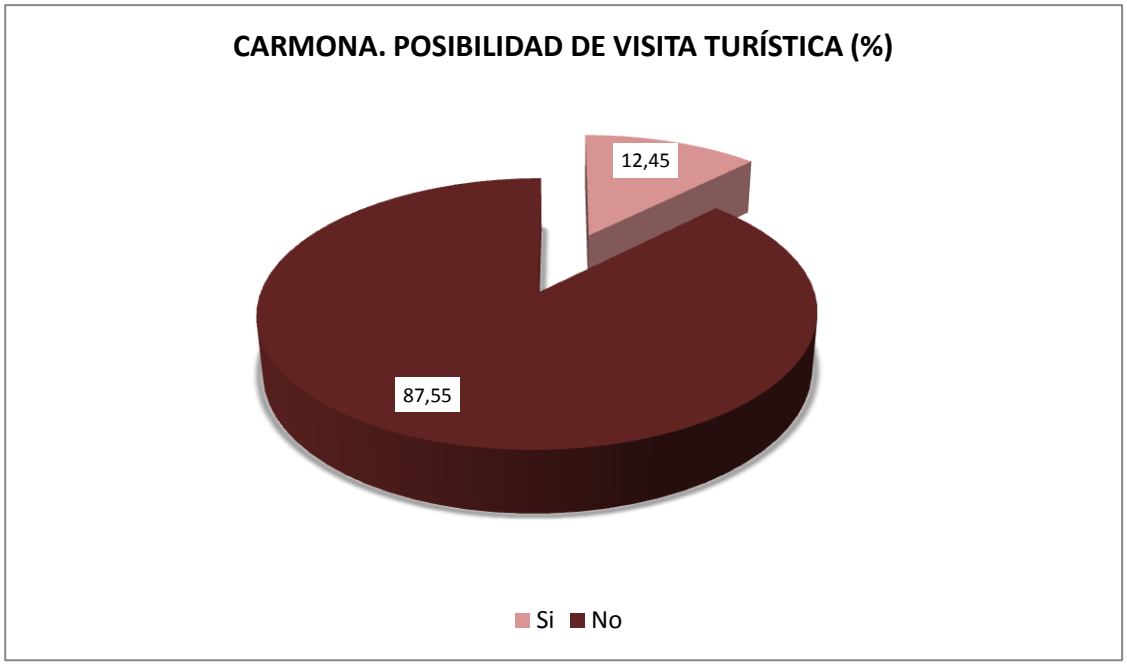
1.4. Posibilidades de visita turística.

Los recursos patrimoniales sólo se pueden considerar como recursos turísticos cuando están adecuadamente preparados para la visita pública. El análisis de esta variable ya permite un acercamiento más ajustado a la realidad turística de los recursos patrimoniales, en este sentido resaltar que el 87,55 % de los elementos patrimoniales inventariados no son visitables. Este porcentaje es tan alto debido al elevado número de edificios residenciales de titularidad privada. De 241 elementos inventariados, sólo son 30 los que permiten la visita al público, siendo en el casco histórico donde se encuentran ubicados la mayoría de ellos (plano 5).

Cuadro 5: Posibilidad de visita turística de los elementos patrimoniales

Posibilidad de visita turística	Nº de elementos	Porcentajes
Sí	30	**12,45** %
No	211	**87,55** %
Total	**241**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Cuadro 6: Elementos con posibilidad de visita turística

Identificación	Posibilidad de visita turística
Alcázar de arriba (parador)	Sí
Casa de los Lasso	Sí
Puerta de Córdoba	Sí
Necrópolis romana	Sí
Casa de la cultura	Sí
Ayuntamiento de Carmona	Sí
Escuela de Música, Antigua Estación	Sí
Iglesia de San Pedro	Sí
Puerta de Sevilla	Sí
Iglesia del Salvador	Sí
Iglesia de Santa María	Sí
Humilladero del Cristo de la Sedia	Sí
Casa del marqués de las Torres. Museo	Sí
Iglesia de San Felipe	Sí
Plaza de Abastos y anexos	Sí
Casa de los Domínguez/Biblioteca	Sí
Casa de los Redentoristas	Sí
Molino de la Romera	Sí
Casa del marqués de San Martín	Sí
Iglesia de Santiago	Sí
Casa cl. Dolores Quintanilla	Sí
Antiguo Patronato Escolar de San José	Sí
Convento de Santa Clara	Sí
Caseta de Feria del Casino Viejo	Sí
Teatro Cerezo	Sí
Edificio residencial, Cl. Descalzas, 0001	Sí
Murallas de la ciudad	Sí
Restos de la vía Augusta y sus puentes	Sí
Casa Pensión, Cl. Torre del Oro, 0056	Sí
Casa Mirador, Plaza. De San Fernando, 0013	Sí
Casa de los Briones	Sí

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

1.5. Niveles de señalización turística.

Otro de los factores importantes relacionado con la funcionalidad turística de los elementos patrimoniales es la señalización turística y sus características. De los 241 elementos inventariados, son 220, prácticamente la mayoría (91,29%), los que

carecen de señalización (plano 6). Son los hitos patrimoniales más relevantes, 21(8,71%), casos de el Teatro Cerezo, la Puerta de Sevilla, Molino de la Romera, Casa de los Lasso, Casa Palacio Marqués de las Torres, Plaza de Abastos y anexos, casa palacio de los Briones, Necrópolis y Anfiteatro Romano, etc., los que cuentan con ella.

Cuadro 7: Señalización turística de los elementos patrimoniales

Señalización Turística	Nº de elementos	Porcentajes
Sí	21	**8,71** %
Ninguna	220	**91,29** %
Total	**241**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

1.6. Integración en rutas turísticas.

Si resulta importante la señalización turística o cultural, de cara a una racional utilización turística o cultural de los recursos, aún lo es más que esta se conecte con rutas turísticas o itinerarios culturales. Desde el punto de vista de la cartografía turística o cultural, hay posibilidades diversas de articular estas rutas, todo depende de lo que se quiera contar y de cómo se quiera hacerlo. Sin embargo, una cosa es organizar itinerarios culturales temáticos y otra, bien diferente, ofertar rutas en función de las motivaciones, demandas y características de los visitantes. Es aquí donde entra en juego el término de la **interpretación del patrimonio**, considerado éste como un proceso creativo de comunicación, que intenta que el visitante aúne en su visita una formación, proporcionada tanto por el guía como por los diferentes recursos didácticos, además de una emoción que refuerce su valoración e interpretación del recurso patrimonial.

Cuadro 8: Elementos de las principales rutas turísticas

ORÍGENES DE CARMONA	CARMONA TARTESSICA	CARMONA ROMANA	RUTA BÉTICA ROMANA	CARMONA MEDIEVAL Y MODERNA	CARMONA BARROCA
• **Casa del marqués de las Torres. Museo**	• Casa del marqués de las Torres. Museo	• Casa del marqués de las torres. Museo	• Alcázar de arriba (parador)	• Iglesia de Santiago	• Casa del marqués de San Martín
• **Molino de la Romera**	• Puerta de Sevilla	• Restos de la vía Augusta y sus puentes	• Restos de la vía Augusta y sus puentes	• Iglesia de San Felipe	• Molino de la Romera
• **Puerta de Sevilla**		• Ayuntamiento de Carmona	• Edificio residencial, Pza. Palenque, 0007	• Edificio residencial, Plaza. Palenque, 0007	• Casa de los Lasso
• **Puerta de Córdoba**		• Puerta de Sevilla	• Puerta de Córdoba	• Alcázar de arriba (parador)	• Cabildo Municipal. Casa de los Aguilar
• **Iglesia de San Blas**		• Puerta de Córdoba	• Anfiteatro romano	• Ermita de San Mateo	• Ayuntamiento de Carmona
		• Necrópolis romana	• Iglesia de San Pedro	• Puerta de Córdoba	• Iglesia de San Blas
			• Iglesia de Santa María	• Casa de los Briones	• Puerta de Córdoba
			• Casa del marqués de las torres. Museo	• Iglesia de San Blas	• Convento de la Santísima Trinidad
			• Puerta de Sevilla	• Puerta de Sevilla	• Casa de los Rueda
			• Necrópolis romana	• Convento de Santa Clara	• Iglesia de San Pedro
				• Iglesia de San Bartolomé	• Iglesia de Santa María
				• Iglesia de Santa María	• Casa del marqués de las torres. Museo
				• Casa del marqués de las torres. Museo	• Iglesia del Salvador

LÍNEA AZUL
Casa del marqués de San Martín
Antiguo Cabildo o Audiencia
Cilla vieja del cabildo, Plaza. San José, 0007
Cilla vieja del cabildo, Cl. María Auxiliadora , 0005
Iglesia de San Blas
Plaza de Abastos y anexos
Convento de Madre de Dios
Iglesia de Santiago
Edificio residencial, Plaza. Palenque, 0007
Ayuntamiento de Carmona
Iglesia de San Felipe
Casa de los Lasso
Alcázar de arriba (parador)
Iglesia de San Bartolomé
Convento de Santa Clara
Casa de los Briones
Iglesia de San Pedro
Cabildo Municipal. Casa de los Aguilar
Convento de la Santísima Trinidad
Iglesia de Santa María
Casa de los Rueda
Iglesia del Salvador
Puerta de Sevilla
Casa del marqués de las torres. Museo
Casa Mirador, Plaza. San Fernando, 0015
Casa Mirador, Plaza. De San Fernando, 0013
Casa de la Flor de Lys
Necrópolis y Anfiteatro romano
Puerta de Córdoba

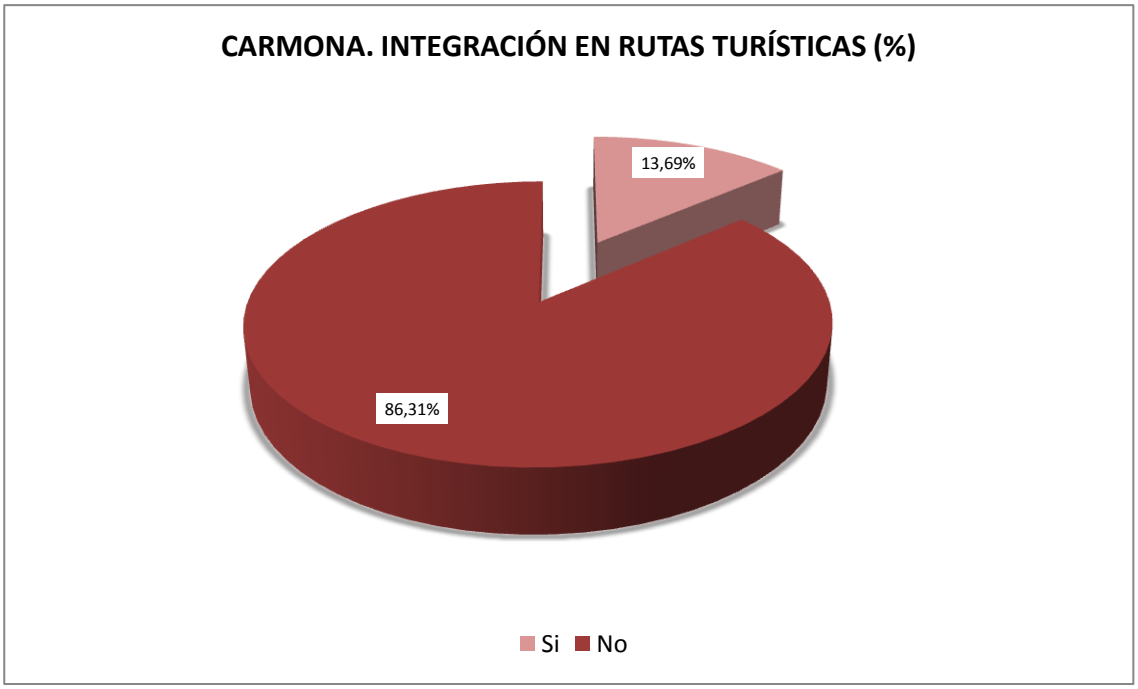
Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

Sólo 33 recursos patrimoniales están integrados en rutas (plano 7), sin embargo, un análisis cualitativo evidencia que estas rutas temáticas, articuladas por períodos históricos (Córdoba romana, musulmana, cristiana medieval, moderna o contemporánea), son poco más que referencias temáticas de la diversidad patrimonial de la ciudad, echándose en falta rutas más claramente relacionadas con las prácticas y usos de los visitantes, sean estos turistas o excursionistas.

Cuadro 9: Número de elementos patrimoniales integrados en rutas turísticas

Integrados en rutas turísticas	Nº de elementos	Porcentajes
Sí	33	**13,69 %**
No	208	**86,31 %**
Total	**241**	**100 %**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

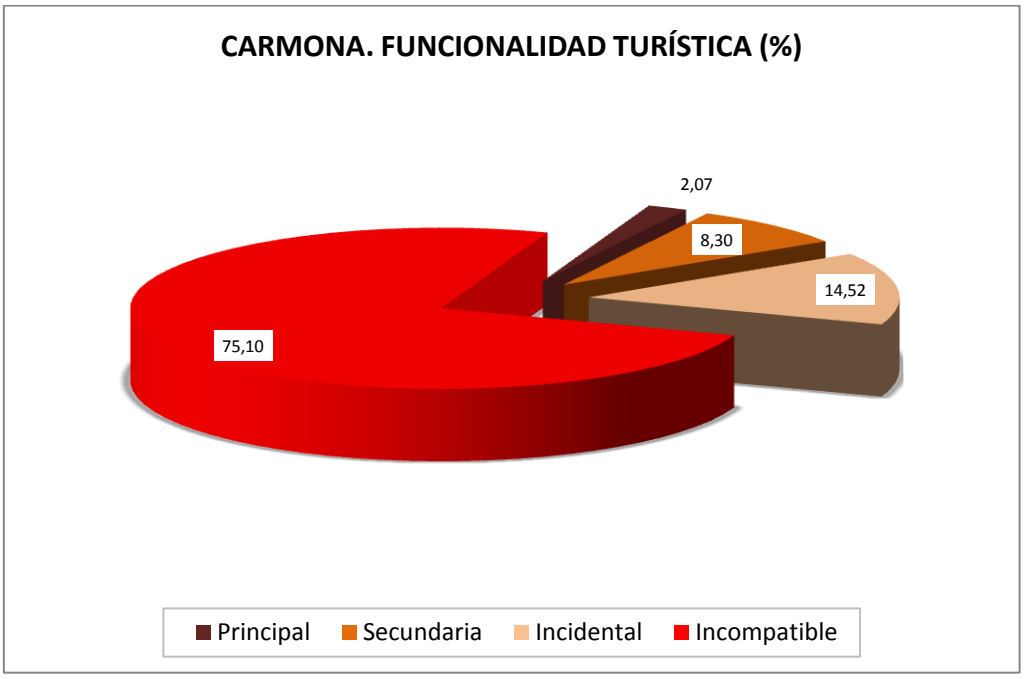
1.7. Niveles de funcionalidad turística.

La dimensión patrimonial de una ciudad se puede medir en función de parámetros diversos, BIC, conjuntos históricos, elementos patrimoniales protegidos, niveles de autenticidad, etc. pero a la hora de valorar su funcionalidad turística el parámetro decisivo no es otro que el correspondiente a los niveles de funcionalidad turística de sus recursos patrimoniales. Se trata, en suma, de unir variables de signo diverso, especialmente de función prioritaria y adecuación para la visita pública, y definir niveles de funcionalidad.

Cuadro 10: Niveles de funcionalidad turística de los elementos patrimoniales

Niveles de funcionalidad	Nº de elementos	Porcentajes
Principal	5	**2,07** %
Secundaria	20	**8,26** %
Incidental	35	**14,52** %
Incompatible	181	**75,10** %
Total	**241**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

El primer hecho que llama la atención es que, de 241 recursos con valor patrimonial, únicamente 5, el 2,07%, tienen función turística principal, 20, el 8,26%, la tienen de carácter secundario, 35 de tipo incidental y, la gran mayoría, 181 (el 75,10%) son incompatibles con la función turística, en relación a la posibilidad de visita pública (plano 8). En suma, Carmona tiene una gran cantidad de patrimonio, sin embargo su nivel de adecuación para la función turística es limitado, con independencia de que no todos los recursos patrimoniales de una ciudad tienen por que tener dimensión o función turística.

Cuadro 11: Elementos patrimoniales de funcionalidad principal y secundaria

Principal	Secundaria
• Casa del marqués de las Torres. Museo	• Edificio residencial, cl. Dolores Quintanilla, 0001D
• Puerta de Córdoba	• Plaza de Abastos y anexos
• Puerta de Sevilla	• Caseta de Feria del Casino Viejo
• Alcázar de arriba (parador)	• Ayuntamiento de Carmona
• Necrópolis romana	• Murallas de la ciudad
	• Casa de la cultura
	• Antiguo Matadero Municipal
	• Edificio residencial, Cl. Descalzas, 0001
	• Casa del Marqués de San Martín
	• Humilladero del Cristo de la Sedia
	• Molino de la Romera
	• Casa de los Domínguez/ Biblioteca
	• Teatro Cerezo
	• Casa Pensión, Cl. Torre del Oro, 0056
	• Edificio residencial, Plaza. San Fernando, 0008
	• Casa de los Lasso
	• Antiguo Hospital de San Pedro
	• Convento de Santa Clara
	• Iglesia de Santa María
	• Iglesia de San Pedro

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

1.8. Valoración turística actual.

En una valoración turística actual de los recursos patrimoniales, teniendo en cuenta las características intrínsecas de los recursos, el estado de conservación, la adecuación para la visita pública, así como las demandas de los visitantes, el centro histórico de Carmona tiene cuatro recursos de visita obligada, la Puerta de Sevilla, la Casa del Marqués de las Torres, la Necrópolis Romana y la Iglesia de Santa María. La mayor parte de los recursos inventariados, concretamente 114, son poco interesantes a nivel turístico, seguidos muy de cerca por los 102 considerados interesantes, aspecto importante pues estos elementos definen conjuntos o ámbitos de interés turístico (plano 9). También resaltar la existencia de 22 recursos caracterizados por ser muy interesantes, además de los 4 de visita obligada. De ellos solo una parte están acondicionados para la visita pública y son muy pocos los que para acceder exigen adquirir entrada, entre estos destacan, la Puerta de Sevilla, el Museo de la Ciudad, la Necrópolis Romana, el Convento de Santa Clara y la Iglesia de Santa María.

Cuadro 12: Valoración actual de los elementos patrimoniales

Valoración actual	Nº de elementos	Porcentajes
Poco interesante	114	**47,30** %
Interesante	101	**41,91**%
Muy interesante	22	**9,13** %
Visita obligada	4	**1,66** %
Total	**241**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Cuadro 13: Elementos considerados muy interesantes

Elementos patrimoniales	Valoración turística actual
• Edificio residencial C/ Fernando de Barrera, 0002	Muy interesante
• Casa pensión C/ Torre del Oro, 0056	Muy interesante
• Iglesia de San Bartolomé	Muy interesante
• Casa Flor de Lys	Muy interesante
• Iglesia del Salvador	Muy interesante
• Casa de los Ruedas	Muy interesante
• Puerta de Córdoba	Muy interesante
• Casa del Barón de Gracia Real	Muy interesante
• Casa de los Briones	Muy interesante
• Alcázar de arriba (Parador)	Muy interesante
• Casa Fonda, C/ .Ancha, 0030	Muy interesante
• Casa de los Lasso	Muy interesante
• Molino de la Romera	Muy interesante
• Pósito del Cabildo municipal	Muy interesante
• Casa del Marqués de San Martín	Muy interesante
• Casa C/ Dolores Quintanilla, 0001D	Muy interesante
• Edificio residencial, Cl. Arquillo de San Felipe , 0013	Muy interesante
• Edificio residencial de Vecinos C/ Caño Quebrado, 0002	Muy interesante
• Edificio residencial-carpintería C/ Antonio Quintanilla, 0003	Muy interesante
• Ayuntamiento de Carmona	Muy interesante
• Edificio residencial, cl. Descalzas, 0001	Muy interesante
• Casa Mirador, Plaza. San Fernando	Muy interesante

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

1.9. Valoración turística potencial.

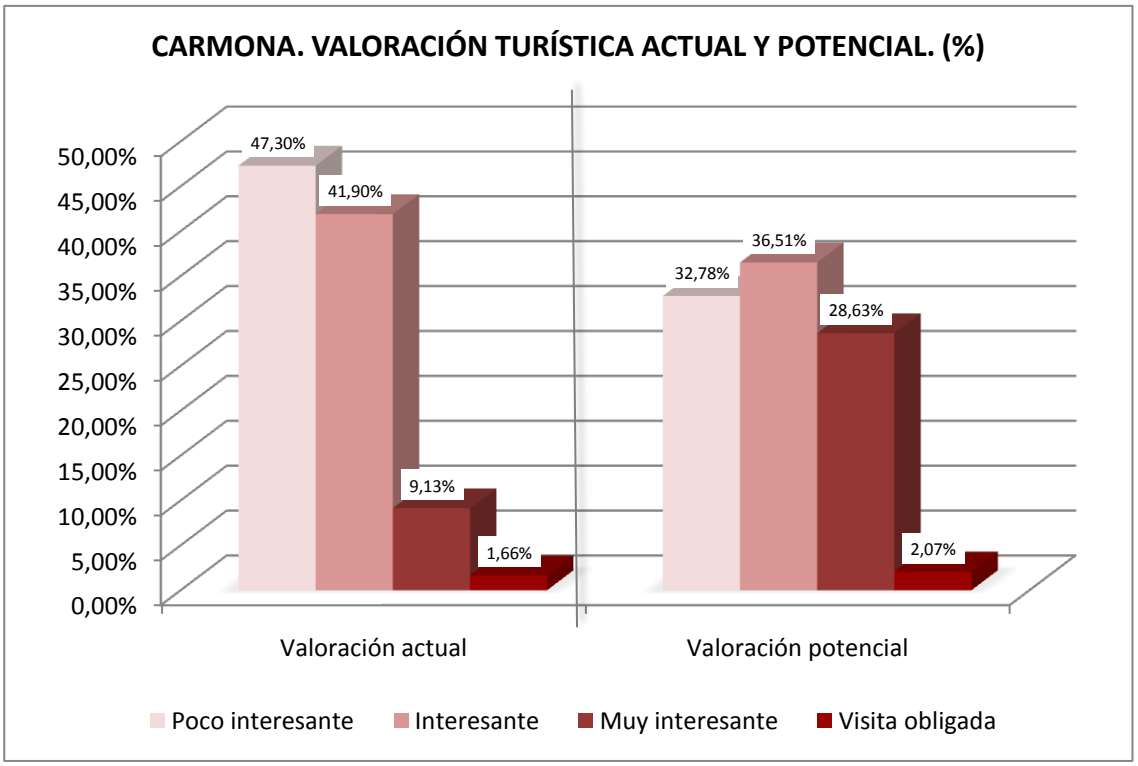
Teniendo en cuenta que no es necesario que todo el patrimonio se prepare y acondicione para la visita turística, hay que resaltar, en cualquier caso, que la potencialidad turística de los recursos patrimoniales de Carmona es bastante

superior a la que refleja la situación actual. De manera que, de los 114 elementos que se consideran actualmente como poco interesante, se pasaría a 79, aumentando el número de recursos considerados muy interesantes, concretamente pasarían de 22 a 69 (plano 10). A todo esto también habría que sumar un elemento más de visita obligada a los cuatro comentados anteriormente, concretamente la Puerta de Córdoba.

Cuadro 14: Valoración potencial de los elementos patrimoniales

Valoración potencial	Nº de elementos	Porcentajes
Poco interesante	79	32,78 %
Interesante	88	36,51 %
Muy interesante	69	28,63 %
Visita obligada	5	2.07 %
Total	**241**	**100 %**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Cuadro 15: Valoración potencial vs Valoración actual de los elementos patrimoniales

Valoración potencial vs Valoración actual		
Identificación	Valoración actual	Valoración potencial
Edificio residencial, Plaza. De San Fernando, 0002	Interesante	Muy interesante
Casa de los Lasso	Muy interesante	Muy interesante
Anfiteatro romano	Interesante	Muy interesante
Cabildo Municipal. Casa de los Aguilar	Interesante	Muy interesante
Iglesia de San Felipe	Interesante	Muy interesante
Ayuntamiento de Carmona	Muy interesante	Muy interesante
Casa de los Montes	Interesante	Muy interesante
Iglesia de San Blas	Interesante	Muy interesante
Plaza de Abastos y anexos	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Descalzas, 0003D	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Descalzas, 0003	Interesante	Muy interesante
Antiguo Matadero Municipal	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, C/. Prim 0026	Interesante	Muy interesante
Convento de Madre de Dios	Interesante	Muy interesante
Antiguo Cabildo o Audiencia	Interesante	Muy interesante
Iglesia de Santiago	Interesante	Muy interesante
Casa Pensión, Cl. Torre del Oro, 0056	Muy interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Santa María de Gracia, 0002	Interesante	Muy interesante

Convento de la Santísima Trinidad	Interesante	Muy interesante
Casa Mirador, Plaza de San Fernando	Muy interesante	Muy interesante
Casa de los Rueda	Muy interesante	Muy interesante
Iglesia del Salvador	Muy interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Aposentos, 0004	Interesante	Muy interesante
Iglesia de San Pedro	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Descalzas, 0001	Muy interesante	Muy interesante
Convento de la Concepción	Interesante	Muy interesante
Alcázar de arriba (parador)	Muy interesante	Muy interesante
Casa de las Aguas	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Juan de Ortega, 0002	Interesante	Muy interesante
Casa del Barón de Gracia Real	Muy interesante	Muy interesante
Antiguo Hospital de San Pedro	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Domínguez de la Haza, 0015	Interesante	Muy interesante
Casa de los Briones	Muy interesante	Muy interesante
Casa de la Flor de Lys	Muy interesante	Muy interesante
Casa cl. Dolores Quintanilla	Muy interesante	Muy interesante
Casa de Vecinos, Cl. Caño Quebrado, 0002	Muy interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Antonio Quintanilla, 0007	Interesante	Muy interesante
Casa – Fonda, Cl. Ancha, 0030	Muy interesante	Muy interesante
Casa Mirador, Plaza. De San Fernando, 0013	Interesante	Muy interesante

Edificio residencial, Cl. San Bartolomé, 0007D	Interesante	Muy interesante
Restos de la vía Augusta y sus puentes	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. San Bartolomé, 0007	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Sancho Ibáñez, 0032	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Sancho Ibáñez, 0024	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Juan Tamariz, 0006	Interesante	Muy interesante
Casa Carpintería, Cl. Antonio Quintanilla, 0003	Muy interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Plaza. Palenque, 0007	Interesante	Muy interesante
Teatro Cerezo	Interesante	Muy interesante
Casa Mirador de los Azulejos, Cl. Prim, 0002	Interesante	Muy interesante
Casa de los Domínguez, Biblioteca	Interesante	Muy interesante
Pósito del Cabildo Municipal	Muy interesante	Muy interesante
Casa de los Flamencos	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Fernán Caballero, 0006	Muy interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Fernán Caballero, 0004	Interesante	Muy interesante
Casa de la Inquisición, Arquillo de la Judería, 0001	Interesante	Muy interesante
Iglesia de San Bartolomé	Muy interesante	Muy interesante
Casa Mirador, Plaza. San Fernando, 0015	Interesante	Muy interesante
Casa Mirador, Plaza. San Fernando, 0016	Interesante	Muy interesante
Convento de Santa Clara	Interesante	Muy interesante
Casa del marqués de San Martín	Muy interesante	Muy interesante

Molino de la Romera	Muy interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Fernando de la Barrera, 0002	Muy interesante	Muy interesante
Casa mirador, Plaza. De San Fernando, 0018	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Fernán Caballero, 0005	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial- Colegio Hermanas de la Cruz	Interesante	Muy interesante
Casa de los Redentoristas	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Plaza. San Fernando, 0008	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial / Local Comercial, Cl. José Ramón de Oya, 0001	Interesante	Muy interesante
Edificio residencial, Cl. Santa Ana, 0008	Interesante	Muy interesante

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

1.10. Dificultades de la puesta en valor de los recursos patrimoniales.

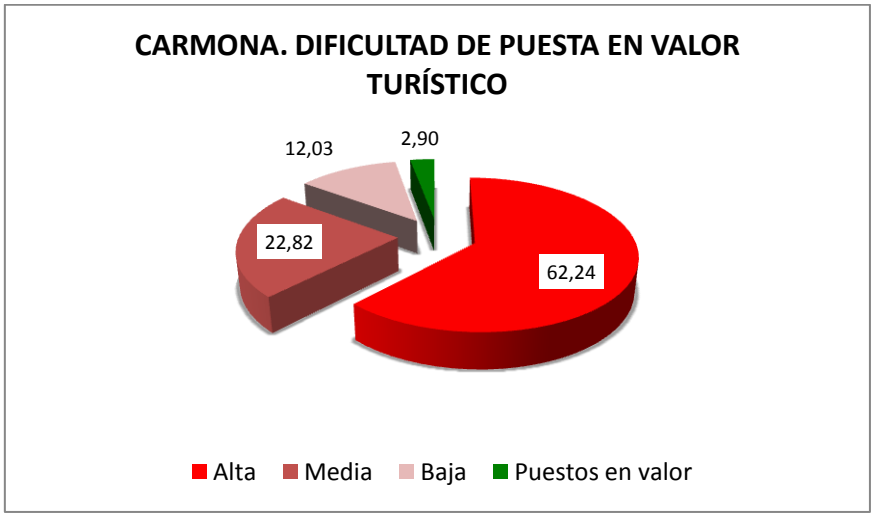
En Carmona, en los 241 recursos patrimoniales inventariados, las dificultades para la puesta en valor turístico son, en su mayoría, de tipo alto, ya sea por el estado de conservación, titularidad, incompatibilidad de usos, etc. Entre los recursos puestos en valor destacan: la Puerta de Sevilla, la casa-palacio Marqués de las Torres, la Necrópolis Romana y la iglesia de Santa María (plano 11).

La intervención en algunos elementos patrimoniales singulares permitiría diversificar la oferta turístico/patrimonial y reforzar la funcionalidad de determinados ámbitos urbanos.

Cuadro 16: Grado de dificultad de la puesta en valor de los elementos patrimoniales

Grado de dificultad de la puesta en valor	Nº de elementos	Porcentajes
Alta	150	62,24 %
Media	55	22,82 %
Baja	29	**12,03** %
Puestos en valor	7	**2,90** %
Total	**241**	**100 %**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Cuadro 17: Principales elementos patrimoniales puestos en valor

PUESTOS EN VALOR
Casa del Marqués de San Martín
La Necrópolis
El Convento de Santa Clara
La Iglesia de Santa María
La Puerta de Sevilla
La Casa del Marqués de las Torres, actual Museo
Plaza de Abastos

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

1.11. Entornos patrimoniales: señalización, integración y adecuación para la visita turística.

El gran atractivo y recurso patrimonial de Carmona, más allá de la existencia de hitos monumentales que focalizan la visita, es sin duda su conjunto histórico, sobre todo por su capacidad de articular ámbitos de características y valores muy diversos. Los turistas y especialmente los excursionistas, por lo común, visitan tres o cuatro monumentos y un museo, pasando la mayor parte de su tiempo recorriendo las calles históricas de la ciudad, los espacios públicos más representativos, los restos arqueológicos visibles sin tener que pagar entrada (puertas, torres y lienzos de murallas) y aquellos espacios más *turistizados* donde se localizan las tiendas de recuerdos, restaurantes, hoteles, etc. La ciudad turística, en el caso de Carmona, pese a que varias rutas atraviesan todo el núcleo urbano desde el Oeste (Necrópolis y anfiteatro) hasta el Este (Alcázar de Pedro I) se articula sobre una parte no muy amplia de la ciudad histórica, más concretamente todo el área que surge al atravesar el arco de la Puerta de Sevilla hacia la zona Noreste. A raíz de aquí también destacar que hay calles y espacios que, al igual que ocurre con los elementos patrimoniales, les podemos asignar función turística principal, secundaria o incidental como veremos en el inventario de espacios urbanos.

En este contexto, preparar la ciudad turística y hacerla atractiva y motivadora va bastante más allá de la intervención en los elementos patrimoniales, tengan estos una función turística principal, secundaria o incidental. Algunos indicadores como la señalización del entorno, la integración en rutas o la adecuación para la visita turística nos permiten acercarnos a una visión general de la adecuación para la función turística del centro histórico de Carmona.

A nivel general resalta que de 241 elementos patrimoniales, la mayoría (90,50 %) se localizan en áreas urbanas que carecen de señalización turística y sólo 23 son los elementos patrimoniales señalizados. Estos parámetros muestran una ciudad con un gran número de recursos patrimoniales pero con escasa señalización turística. En este sentido, resaltar que, aunque no estén en gran proporción señalizados los elementos patrimoniales, si es bastante la que encontramos de los principales restaurantes y hoteles de la ciudad, donde es frecuente encontrar además planos y demás folletos informativos sobre los recursos patrimoniales más importantes de

Carmona. En resumen, si bien la señalización turística es escasa, encontramos otra serie de recursos que contribuyen a darle más vida al turismo.

Los modelos actuales de visita a la ciudad, no solo se realizan alrededor de los hitos principales sino que, con frecuencia, se pretende habilitar otros espacios para la visita turística. En este sentido, destacar, por ejemplo, la Alameda de Alfonso XIII, un recurso mínimamente explotado hasta ahora y en que se está intentando revalorizar turísticamente con la incorporación de restaurantes, interesados en ser el culmen de la visita turística en Carmona pues los propietarios están firmando acuerdos con los diferentes agentes turísticos para que finalicen en su negocio las rutas que ofertan. Se trata de una visión corta de la ciudad histórica y que refleja, con frecuencia, un limitado conocimiento de los deseos y prácticas de los visitantes.

2. Problemáticas prioritarias de los elementos patrimoniales de Carmona según niveles de funcionalidad

En la medida que una de las prioridades de este estudio es identificar, con el mayor nivel de precisión posible, las problemáticas de la ordenación y, en su caso, puesta en valor de los recursos patrimoniales de Carmona, parece oportuno, más allá de los análisis lineales realizados en el apartado anterior, efectuar cruces cualitativos en función de los niveles de funcionalidad turística.

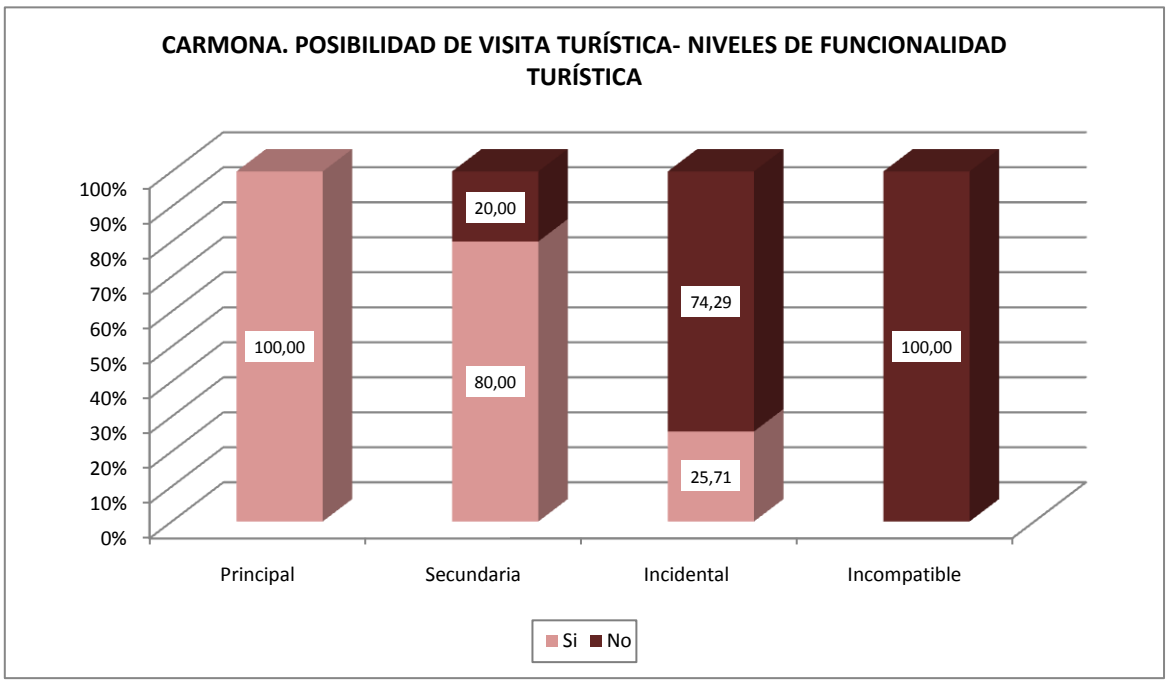
2.1.- Posibilidad de visita turística y niveles de funcionalidad turística

Los cinco elementos con funcionalidad turística principal, como es lógico, tienen posibilidad de visita turística, sin embargo entre los 20 con funcionalidad turística secundaria, aunque predominan los que en mayor o menor medida se pueden visitar, aunque en cuatro de ellos las condiciones de visita precarias; entre los 35 con función turística incidental ya sólo son visitables 9 (plano 12). En cualquier caso es de reseñar que son treinta, un número más que considerable, si tenemos presente la tipología del destino, una ciudad media en la región urbana de Sevilla, con la posibilidad de ser visitados, lo cual evidencia que viene existiendo preocupación por que los visitantes de la ciudad puedan contemplar y disfrutar de su patrimonio.

Cuadro 18: Posibilidad de visita turística y niveles de funcionalidad turística:

	Posibilidad de visita				Posibilidad de visita (%)		
	Si	No	Total		Si	No	Total
Principal	5		5	Principal	100,00		100
Secundaria	16	4	20	Secundaria	80,00	20,00	100
Incidental	9	26	35	Incidental	25,71	74,29	100
Incompatible		181	181	Incompatible		100,00	100
Total	30	211	241	Total	12,45	87,55	100

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.2.- Señalización turística y niveles de funcionalidad turística

El nivel de señalización turística de Carmona, un indicador para evaluar el grado de preparación de un destino patrimonial, podemos considerarlo de tipo medio. Los cinco elementos patrimoniales con función turística principal están señalizados, 11 de los 20 con funcionalidad turística secundaria, tan sólo 3 de los 30 con funcionalidad turística incidental y 2 de los incompatibles, seguramente, en este último caso, porque la señalización responde a razones más de índole cultural que

turística en sentido estricto. En general es de resaltar que de los 30 recursos visitables, 21 disponen de señalización turística y 9 carecen de ella (plano 13).

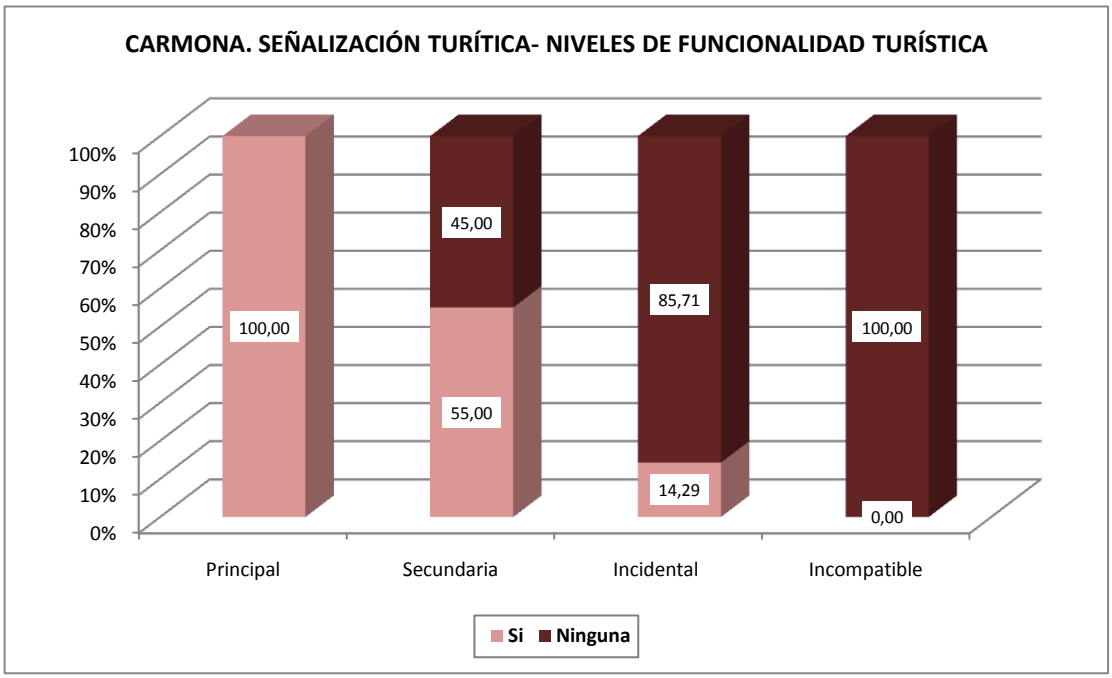


Foto nº 1: Casa del marqués de las Torres. Museo Municipal

Cuadro 19: Señalización turística y niveles de funcionalidad turística:

	Señalización turística				Señalización turística		
	Si	No	Total		Si	Ninguna	Total
Principal	5		5	**Principal**	100,00		100
Secundaria	11	9	20	**Secundaria**	55,00	45,00	100
Incidental	5	30	35	**Incidental**	14,19	85,71	100
Incompatible		181	181	**Incompatible**		100,00	100
Total	**21**	**220**	**241**	**Total**	**8,71**	**91,29**	**100**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

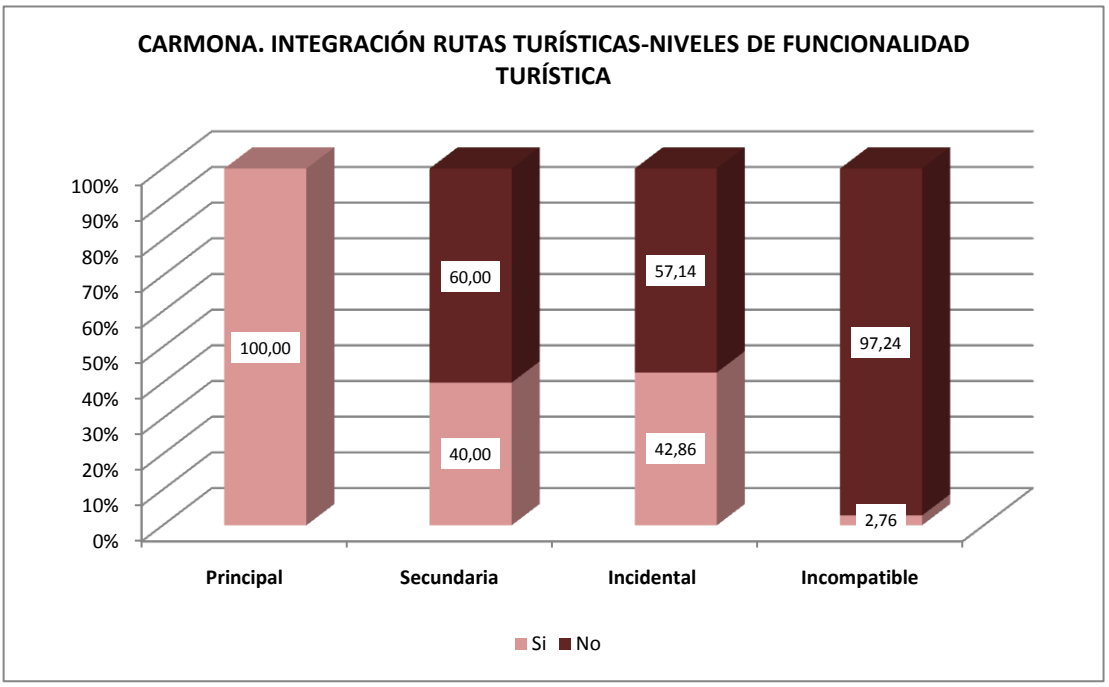
2.3.- Integración en rutas turísticas y niveles de funcionalidad turística.

Los cinco recursos con función turística principal están integrados en rutas, de los 20 con función turística secundaria sólo 8, 15 de los 35 con función turística incidental y 5 de los 181 considerados como incompatibles con la función turística. En general, existe una razonable integración y articulación de los recursos patrimoniales en rutas o ejes temáticos, en relación directa con su nivel de funcionalidad turística (plano 14).

Cuadro 20: Integración en rutas turísticas y niveles de funcionalidad turística:

	Integración de rutas				Integración de rutas		
	Si	No	Total		Si	No	Total
Principal	5		5	**Principal**	100,00		100
Secundaria	8	12	20	**Secundaria**	40,00	60,00	100
Incidental	15	20	35	**Incidental**	42,86	57,14	100
Incompatible	5	176	181	**Incompatible**	2,76	97,24	100
Total	**33**	**208**	**241**	**Total**	**13,69**	**86,31**	**100**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.4.- Dificultad de puesta en valor y funcionalidad turística.

En general, el patrimonio de Carmona adolece de un bajo nivel adecuación para la visita turística, solo tres recursos, el 1,24% del total inventariado, se estima que está puesto en valor (Necrópolis, Puerta Sevilla, Casa del Marqués de las Torres-Museo de Carmona). De los cinco elementos patrimoniales con funcionalidad turística principal sólo tres están puestos en valor y en dos la dificultad para hacerlo es de tipo medio. De los 20 con funcionalidad turística secundaria es de resaltar que sólo 4 están puestos en valor, siendo la dificultad alta en tres casos, media en 5 y baja en 9. Entre los 35 de naturaleza turística incidental ninguno está puesto en valor, en 13 la dificultad es alta, media en 12 y en 10 baja. Entre los 181 elementos patrimoniales, donde ahora la función turística es incompatible, es reseñar que en 11 la dificultad para su puesta en valor es baja y en 36 de tipo medio, frente a los 134 de carácter alto (plano 15).

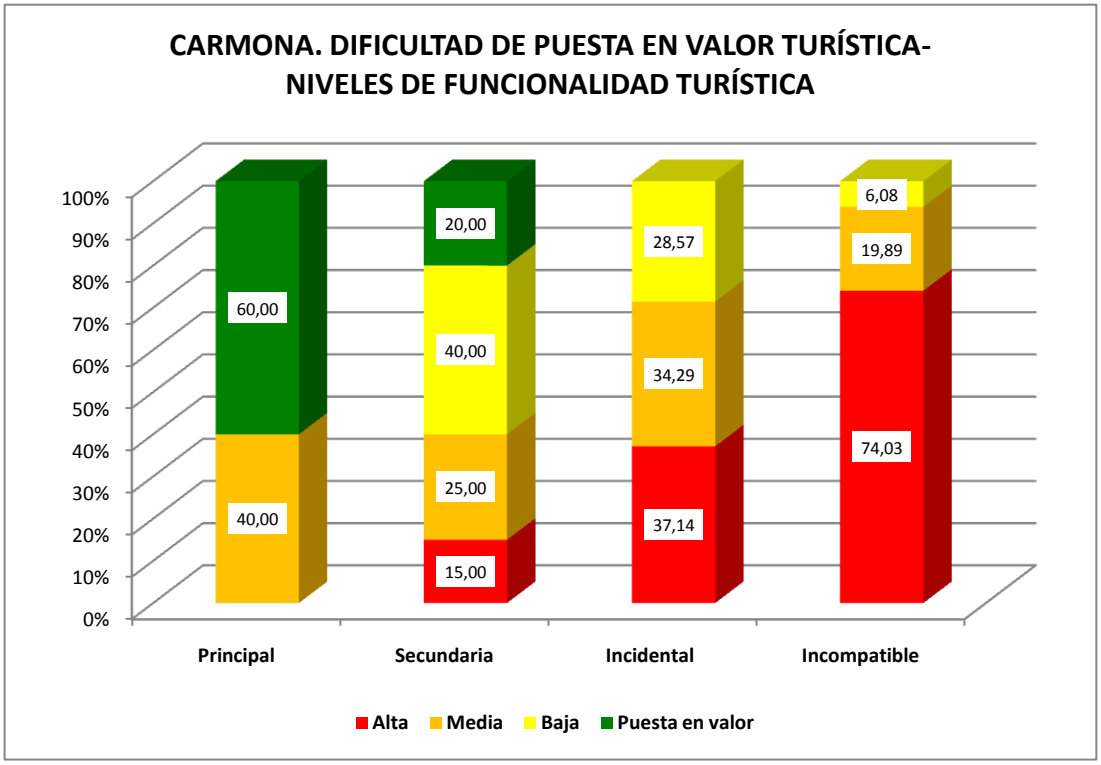
Todo parece indicar que, al menos en una primera fase, el esfuerzo de puesta en valor se debería centrar en los 15 recursos, dos con funcionalidad turística principal y un nivel medio de dificultad, y los 13 con funcionalidad turística secundaria, cinco con un grado de dificultad medio y ocho con un nivel de dificultad bajo. Sólo interviniendo en los recursos cuya puesta en valor tiene un nivel de dificultad bajo, se

pasaría a tener puestos en valor 34 elementos patrimoniales, frente a los siete actuales.

Cuadro 20: Dificultad de puesta en valor y funcionalidad turística:

	Alta	Media	Baja	Puesta en valor	Total		Alta	Media	Baja	Puesta en valor	Total
Principal		2		3	5	**Principal**	40,00		60,00		100
Secundaria	3	5	8	4	20	**Secundaria**	15,00	25,00	40,00	20,00	100
Incidental	13	12	10		35	**Incidental**	37,14	34,29	28,57		100
Incompatible	134	36	11		181	**Incompatible**	74,03	19,89	6,08		100
Total	**150**	**55**	**29**	**7**	**241**	**Total**	**62,24**	**22,82**	**13,69**	**1,24**	**100**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Cuadro 21: Elementos patrimoniales con una baja dificultad de puesta en valor turística.

ELEMENTOS PATRIMONIALES	DIFICULTAD DE PUESTA EN VALOR TURÍSTICA
Antiguo Cabildo o Audiencia	Baja
Ayuntamiento de Carmona	Baja
Casa de la cultura	Baja
Casa de los Briones	Baja
Casa de los Lasso	Baja
Casa de los Redentoristas	Baja
Casa de los Rueda	Baja
Casa de los Turmo	Baja
Casa de los Villa	Baja
Casa Mirador, Pz. San Fernando, 18	Baja
Casa Mirador. Pz. San Fernando, 19	Baja
Casa Mirador de los Azulejos	Baja
Casa Pensión, c/ Torre del Oro, 56	Baja
Convento de Madre de Dios	Baja
Ermita de la Virgen de Gracia	Baja
Iglesia de San Blas	Baja
Iglesia de San Felipe	Baja
Iglesia de San Pedro	Baja
Molina de la Romera	Baja
Edificio Residencial C/Ramón y Cajal, 0014	Baja
Edificio Residencial Cl. Ramón y Cajal, 0010	Baja
Edificio Residencial Cl. Ramón y Cajal, 0011	Baja
Edificio Residencial Cl. Aposentos, 0006	Baja
Edificio Residencial Pz. Palenque, 0007	Baja
Edificio Residencial Pz. De la Romera, 0003	Baja
Edificio Residencial Cl. Descalzas, 0001	Baja
Edificio Residencial Pz. Lasso,0000	Baja
Edificio Residencial Cl. Sancho Ibáñez, 0007	Baja
Edificio Residencial Pz. San Fernando, 0008	Baja

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

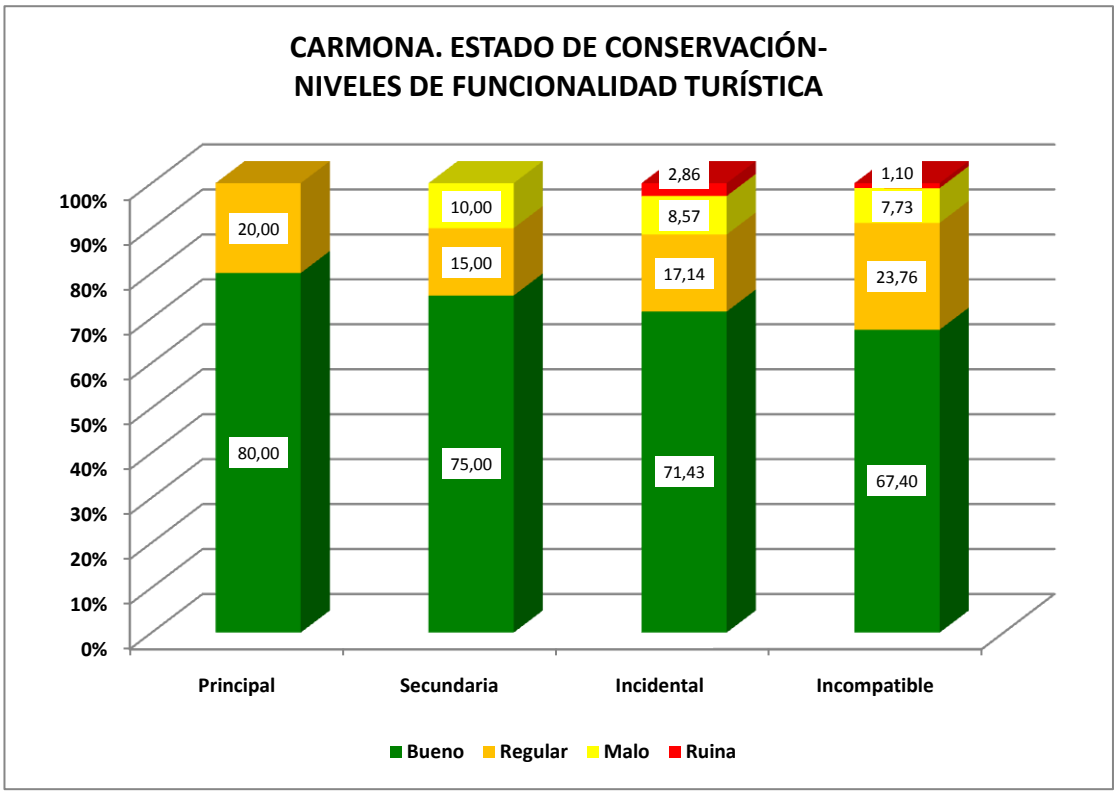
2.5.- Estado de conservación y niveles de funcionalidad turística.

A nivel general, el estado de conservación del patrimonio cultural de Carmona, a diferencia de lo que ocurre en otros muchos municipios, es bastante bueno, de un total de 241 elementos considerados, en 166 es bueno y en 53 regular, hay 19 en mal estado y solo en tres la situación es de ruina (plano 16). Existe, tal como suele ser común, una estrecha relación entre conservación y niveles de funcionalidad turística, dado que para poder utilizarse turísticamente es necesario que los recursos estén razonablemente conservados, aquí se evidencia el efecto positivo de la alianza estratégica entre turismo y patrimonio, alianza interesante tanto en términos económicos como en los estrictamente culturales. De los cinco recursos con funcionalidad turística principal, cuatro están en buen estado de conservación y solo en uno es regular; entre los 20 con funcionalidad turística secundaria ya hay tres en mal estado y dos en situación de conservación precaria; y entre los 33 con funcionalidad turística incidental cinco en un estado regular, tres en mal estado y uno en ruina. Es entre los elementos de función turística incompatible donde el estado de conservación es más precario, 44 regular, el 24,04%, 14 malo, el 7,85%, y dos en ruina. No hay duda, por tanto, que la función turística aparece como una aliada en las estrategias de conservación.

Cuadro 22: Estado de conservación y niveles de funcionalidad turística

	Bueno	Regular	Malo	Ruina			Bueno	Regular	Malo	Ruina	Total
Principal	4	1			5	**Principal**	80,00	20,00			
Secundaria	15	3	2		20	**Secundaria**	75,00	15,00	10,00		100
Incidental	25	6	3	1	35	**Incidental**	72,73	15,15	9,09	3,03	100,00
Incompatible	122	43	14	2	181	**Incompatible**	67,40	23,76	7,73	1,10	100,00
Total	**166**	**53**	**19**	**3**	**241**	**Total**	**68,88**	**21,99**	**7,88**	**1,24**	**100,00**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.6.- Valor turístico actual y potencial de los elementos patrimoniales según niveles de funcionalidad turística.

El cruce entre las variables relacionadas con los niveles de funcionalidad turística y el valor turístico actual evidencia que de los cinco elementos patrimoniales con función turística principal, tres son de visita obligada y dos muy interesantes; entre los 20 con función turística secundaria, uno (Iglesia de Santa María) es de visita obligada, 7 muy interesantes (Ayuntamiento de Carmona, Casa de la calle Dolores Quintanilla, Casa de los Lasso, Casa del Marqués de San Martín, Casa Pensión, Molino de la Romera y un edificio residencial (calle Descalzas, 1) y 12 interesantes; de los que ahora tienen una función turística meramente incidental, 35, es de reseñar que 6 se consideran muy interesantes y 26 interesantes. También es de destacar que de los 181 ahora incompatibles, 7 se consideran muy interesantes y 63 interesantes. Resulta evidente que el esfuerzo de conservación y puesta en valor, desde una perspectiva turística, debe centrarse en los 4 de visita obligada y en los 22 muy interesantes, un número elevado si tenemos en cuenta que en las prácticas turísticas dominantes solo se suelen visitar, con cierto detenimiento, 4 o 5 recursos patrimoniales (plano 17).

En términos potenciales señalar que cuatro de los recursos con función turística principal pueden ser de visita obligada, frente a los tres actuales. Entre los de función turística secundaria el número de muy interesantes puede pasar de siete a 15, entre los de función turística incidental los muy interesantes pasarían de 6 a 23 y, finalmente, entre los ahora incompatibles con la función turística los muy interesantes pasarían de 7 a 30. En total se podría contar con 5 recursos patrimoniales de visita obligada y con 69 muy interesantes, cifra muy superior a la que actualmente aparece en la oferta patrimonial de Carmona y que si, por un lado, evidencia el fuerte potencial existente, por otro plantea la necesidad de trabajar desde frentes diversos en función de temáticas patrimoniales y también de las tipologías y demandas de los visitantes (plano 18).

Cuadro 23: Elementos patrimoniales de visita obligada y valoración turística actual muy interesante.

ELEMENTOS PATRIMONIALES	VALORACIÓN TURÍSTICA ACTUAL
Casa del marqués de las torres. Museo	Visita obligada
Iglesia de Santa María	Visita obligada
Necrópolis romana	Visita obligada
Puerta de Sevilla	Visita obligada
Alcázar de arriba (parador)	Muy interesante
Ayuntamiento de Carmona	Muy interesante
Casa - Fonda	Muy interesante
Casa Carpintería	Muy interesante
Casa cl. Dolores Quintanilla	Muy interesante
Casa de la Flor de Lys	Muy interesante
Casa de los Briones	Muy interesante
Casa de los Lasso	Muy interesante
Casa de los Rueda	Muy interesante
Casa de Vecinos C/Caño Quebrado,2	Muy interesante

Casa del Barón de Gracia Real	Muy interesante
Casa del marqués de San Martin	Muy interesante
Casa Mirador	Muy interesante
Casa Pensión	Muy interesante
Iglesia de San Bartolomé	Muy interesante
Iglesia del Salvador	Muy interesante
Molina de la Romera	Muy interesante
Pósito del Cabildo Municipal	Muy interesante
Puerta de Córdoba	Muy interesante
Edificio residencial C/Fernando de la Barrera, 2	Muy interesante
Edificio residencial C/Descalzas, 1	Muy interesante
Edificio residencial C/Fernán Caballero, 6	Muy interesante

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

Cuadro 24: Valoración turística actual y potencial de los elementos patrimoniales de Carmona:

Actual						Potencial					
	Poco interesante	Interesante	Muy interesante	Visita Obligada			Poco interesante	Interesante	Muy interesante	Visita Obligada	
Principal			2	3	5	**Principal**			1	4	5
Secundaria		12	7	1	20	**Secundaria**		4	15	1	20
Incidental	3	26	6		35	**Incidental**	2	10	23		35
Incompatible	111	63	7		181	**Incompatible**	77	74	30		181
Total	**114**	**101**	**22**	**4**	**241**	**Total**	79	88	69	5	241

Actual (%)						Potencial (%)					
	Poco interesante	Interesante	Muy interesante	Visita Obligada			Poco interesante	Interesante	Muy interesante	Visita Obligada	
Principal			40,00	60,00	100,00	**Principal**			20,00	80,00	100,00
Secundaria		60,00	35,00	5,00	100,00	**Secundaria**		20,00	75,00	5,00	100,00
Incidental	8,57	74,29	17,14		100,00	**Incidental**	5,71	28,57	65,71		100,00
Incompatible	61,33	34,81	3,87		100,00	**Incompatible**	42,54	40,88	16,57		100,00
Total	47,30	41,91	9,13	1,66	100,00	**Total**					400

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

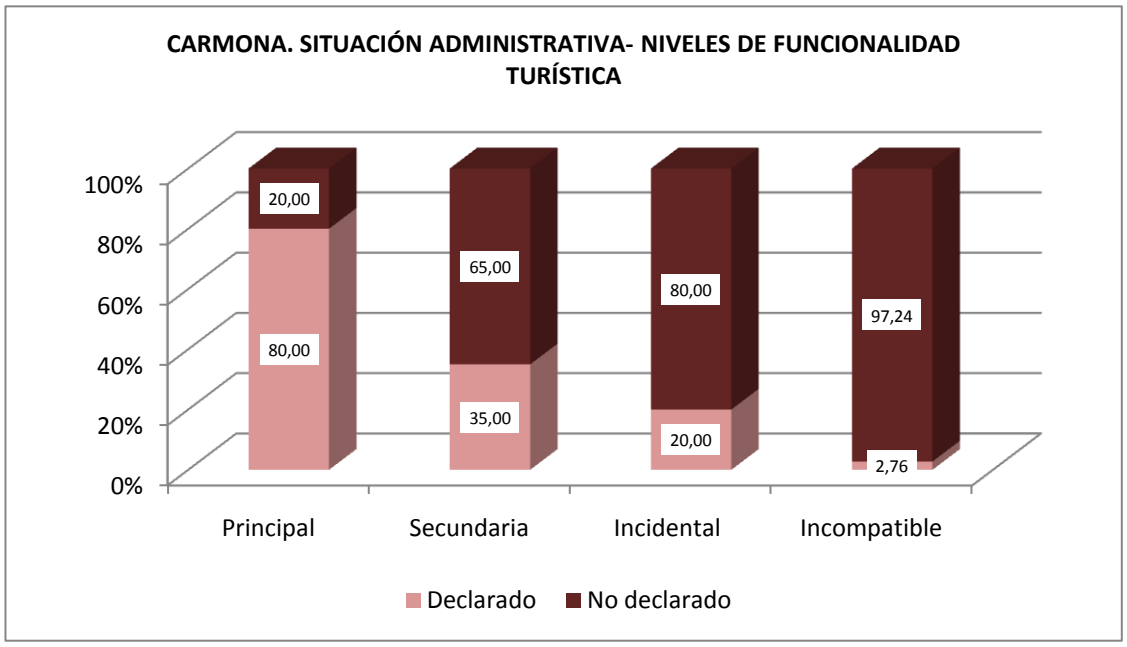
2.7. - Niveles de funcionalidad y situación administrativa

El 80% (cuatro de cinco) de los elementos patrimoniales con funcionalidad turística principal están declarados Bienes de Interés Cultural; de los 20 con funcionalidad turística secundaria, siete están declarados (35%), siete de los que tienen una funcionalidad turística incidental (el 21,21%) y también siete (3,83%) entre los 183 que ahora son incompatibles con el turismo. En general, es de reseñar que una buena parte de los recursos patrimoniales declarados, el 45,83%, tienen una importante dimensión turística lo que evidencia un importante esfuerzo de adecuación para la visita pública, sin embargo aún queda un camino por recorrer y un importante margen de actuación pues el 64,17% de los elementos patrimoniales declarados tienen un dimensión turística incidental o incompatible. El esfuerzo en la adecuación para la visita pública ayudará a reforzar la dimensión cultural, turística y, en general, social del patrimonio carmonense, siendo conscientes que cuando existan riesgo de deterioro o de pérdida de valor la utilización turística tendrá que ser limitada o condicionada.

Cuadro 25: Niveles de funcionalidad y situación administrativa

Situación administrativa							
	Declarado	No declarado	Total		Declarado	No declarado	Total
Principal	4	1	5	**Principal**	80,00	20,00	100,00
Secundaria	7	13	20	**Secundaria**	35,00	65,00	100,00
Incidental	7	28	35	**Incidental**	20,00	80,00	100,00
Incompatible	7	174	181	**Incompatible**	2,76	97,24	100,00
Total	**25**	**216**	**241**	**Total**	**10,37**	**89,63**	**100,00**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

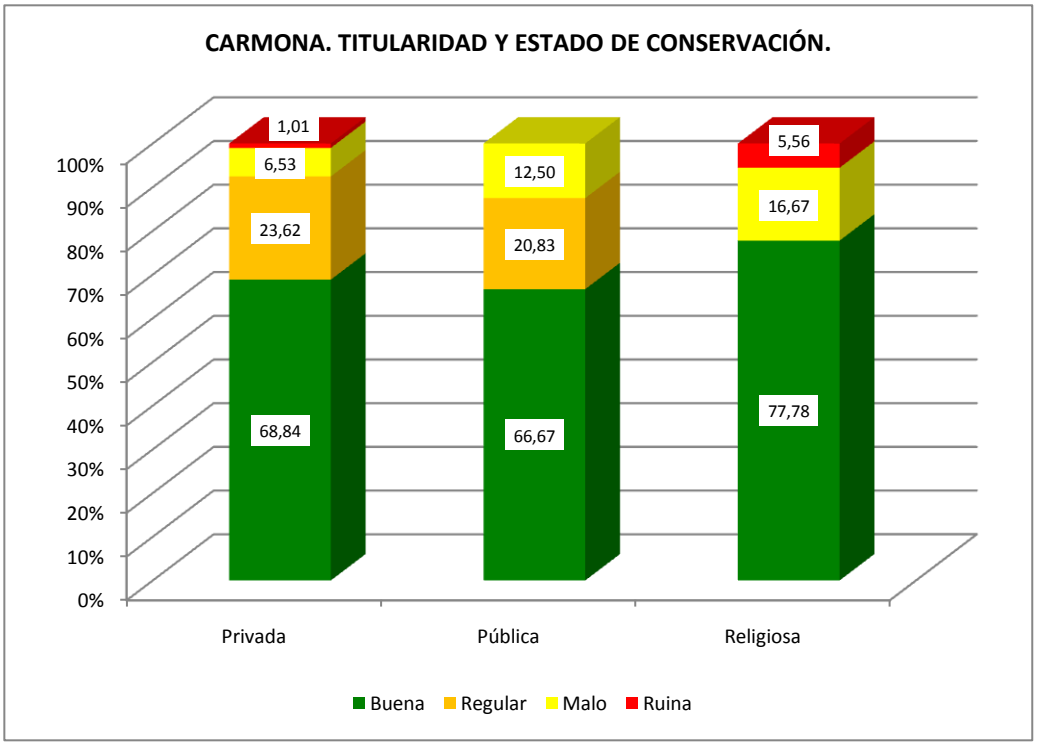
2.8.- Titularidad y estado de conservación:

El patrimonio, como acervo colectivo, tiene una indiscutible dimensión social pero resulta evidente que su puesta en valor depende de factores de naturaleza diversa, relacionados con los deseos o voluntades de sus titulares y, fundamentalmente, con su estado de conservación, dado que un recurso en mal estado no se podrá incorporar a la visita pública por motivos de seguridad. En general, a diferencia de lo que ocurre en otros conjuntos históricos de ciudades medias, casi el 70% del patrimonio de Carmona está bastante bien conservado, un 21,58% tiene un estado regular, el 7,88% está en mal estado y en ruina el 1,24%. Por grandes categorías de titularidad no existen diferencias significativas: en los de titularidad religiosa, si bien el porcentaje más elevado de elementos se encuentra en buen estado de conservación (77,78%), también concentran el mayor porcentaje de elementos en mal estado o ruina, cinco sobre un total de 18; entre los elementos patrimoniales de titularidad pública, del orden del 10% del patrimonio de Carmona, es de resaltar la existencia de 5 elementos en estado regular y, fundamentalmente, de tres en mal estado; entre los bienes de titularidad privada, el 82,57% de los elementos considerados, la gran mayoría, el 68,84%, está en buen estado, el 23,62% lo tiene regular, el 6,53% (13 elementos patrimoniales) se encuentra en mal estado y dos en ruina, en suma, la mayor parte del patrimonio de valor cultural en mal estado de conservación es de titularidad privada (68,18%) .

Cuadro 26: Titularidad y estado de conservación:

Titularidad y estado de conservación						Titularidad y estado de conservación (%)					
	Buena	Regular	Malo	Ruina	Total		Buena	Regular	Malo	Ruina	Total
Privada	137	47	13	2	199	Privada	68,84	23,62	6,53	1,01	100,00
Pública	16	5	3		24	Pública	66,67	20,83	12,50		100,00
Religiosa	14		3	1	18	Religiosa	77,78		16,67	5,56	100,00
Total	167	52	19	3	241	Total	69,29	21,58	7,88	1,24	100,00

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.9. - Titularidad y funcionalidad turística.

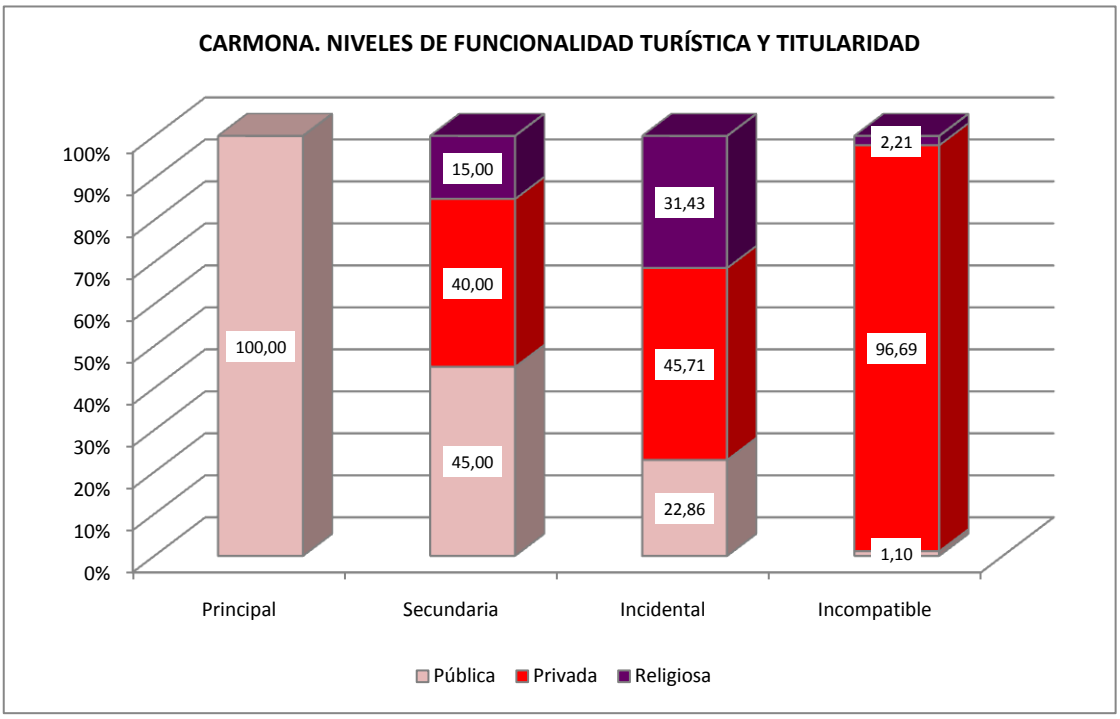
A la hora de poner en valor el patrimonio cultural, si es muy importante tener en cuenta el estado de conservación, tambien lo es considerar la relación entre titularidad y niveles de funcionalidad turística. En general se observa como la oferta turística patrimonia se apoya en los elementos patrimoniales de titularidad pública,

asi tienen esta titularidad los cinco elementos de funcionalidad turística principal, el 45% (9) de los que tienen funcionalidad turística secundaria y 6 (el 18,18%) de los 33 con funcionalidad incidental. El patrimonio religioso sólo aporta tres elementos patrimoniales con funcionalidad turística secundaria y 16 con dimensión turística indidental. El patrimonio privado cuenta con 8 elementos con funcionalidad turística secundaria, 16 incidental y, la gran mayoría, 175, incompatibles. En general, mientras la mayor parte del patrimonio de titularidad pública está incorporado a la oferta turística patrimonial, sólo una parte limitada del patrimonio de titularidad religiosa y privada se ha incorporado a los circuitos turísticos, cuestión, sin duda, relevante pues su puesta en valor turístico requerirá un importante esfuerzo de concertación y gestión.

Cuadro 27 :Titularidad y funcionalidad turística:

	Pública	Privada	Religiosa	Total		Pública	Privada	Religiosa	Total
Principal	5			5	**Principal**	100,00			100,00
Secundaria	9	8	3	20	**Secundaria**	45,00	40,00	15,00	100,00
Incidental	8	16	11	35	**Incidental**	22,86	45,71	31,43	100,00
Incompatible	2	175	4	181	**Incompatible**	1,10	96,69	2,21	100,00
Total	**24**	**199**	**18**	**241**	**Total**	**9,96**	**82,57**	**7,47**	**100,00**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

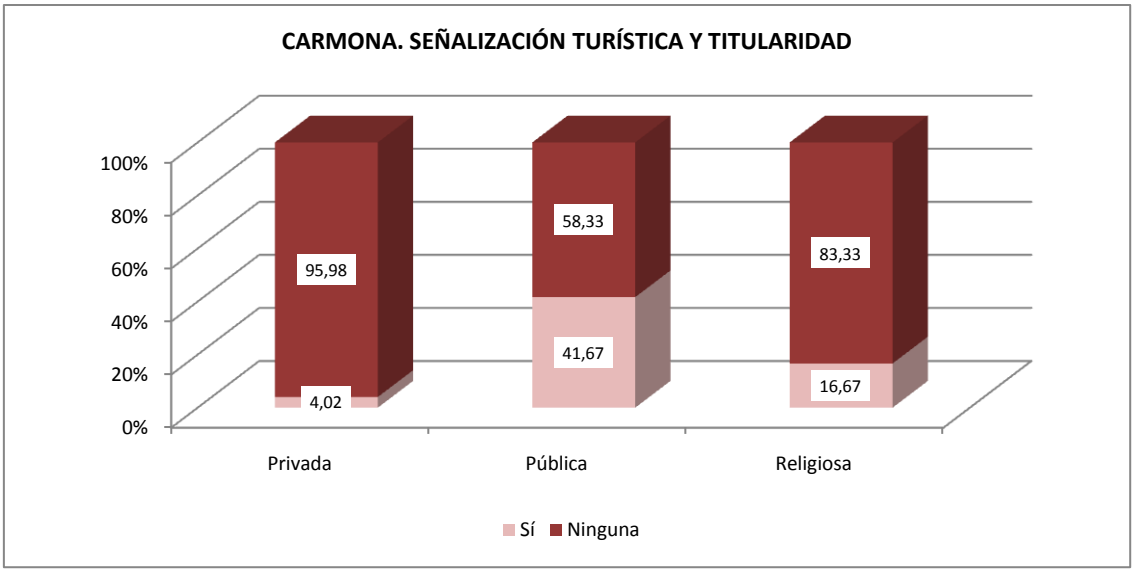
2.10.- Señalización turística y titularidad.

Los niveles de de adecuación de los recursos guardan relación estrecha con sus niveles de funcionalidad turística y con la mayor o menor implicación de los titulares con esta actividad. Así es de reseñar como el 41,67% de los elementos patrimoniales de titularidad pública cuentan con señalización turística, solo la tienen el 16,67% de los de titularidad religiosa y unicamente el 4,02% de los que son de propiedad privada. Si bien hemos señalado que no todos los recursos con valor patrimonial, que son los que aquí estamos analizando, tienen porque tener función o dimensión turística, si se evidencia que en este ámbito queda camino por recorrer, fundamentalmente en el patrimonio religioso y de propiedad privada.

Cuadro 28: Señalización turística y titularidad:

	Titularidad y señalización				Titularidad y señalización		
	Sí	**Ninguna**	**Total**		**Sí**	**Ninguna**	**Total**
Privada	8	191	199	**Privada**	4,02	95,98	100,00
Pública	10	14	24	**Pública**	41,67	58,33	100,00
Religiosa	3	15	18	**Religiosa**	16,67	83,33	100,00
Total	**21**	**220**	**241**	**Total**	**8,71**	**91,29**	**100,00**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.11. - Valoración turística actual y titularidad.

La mayor parte del patrimonio de titularidad pública ya tiene asignado socialmente un importante valor turístico, así, sobre un total de 24 elementos patrimoniales, 3 se consideran de visita obligada, 5 muy interesantes y 14 interesantes. El patrimonio religioso tambien tiene plenamente reconocido su valor turístico, un elemento patrimonial de visita obligada, dos muy interesantes y 15 interesantes. Entre el patrimonio de titularidad privada, el más numeroso y con mayores niveles de incompatibilidad con la función turística, es de reseñar que 15 elementos patrimoniales se consideran muy interesantes y 72 interesantes, cuando en la actualidad solo 8 elementos tienen funcionalidad turística secundaria y 16 incidental (plano 19). En suma, hay un amplio campo de actuación para incorporar patrimonio de titularidad privada a la oferta turístico/cultural de la ciudad.

Cuadro 29: Relación de bienes de visita obligatoria- muy interesantes y titularidad.

Identificación	Titularidad	Actual
Casa del marqués de las Torres. Museo	Pública	Visita obligada
Iglesia de Santa María	Religiosa	Visita obligada
Necrópolis romana	Pública	Visita obligada
Puerta de Sevilla	Pública	Visita obligada

Alcázar de arriba (parador)	Pública	Muy interesante
Ayuntamiento de Carmona	Pública	Muy interesante
Casa – Fonda C/Ancha, 30	Pública	Muy interesante
Casa Carpintería C/Antonio Quintanilla, 3	Privada	Muy interesante
Casa cl. Dolores Quintanilla	Privada	Muy interesante
Casa de la Flor de Lys	Privada	Muy interesante
Casa de los Briones	Pública	Muy interesante
Casa de los Lasso	Privada	Muy interesante
Casa de los Rueda	Privada	Muy interesante
Casa de Vecinos C/Caño Quebrado, 2	Privada	Muy interesante
Casa del Barón de Gracia Real	Privada	Muy interesante
Casa del marqués de San Martin	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando	Privada	Muy interesante
Casa Pensión C/Torre del Oro, 56	Privada	Muy interesante
Iglesia de San Bartolomé	Religiosa	Muy interesante
Iglesia del Salvador	Religiosa	Muy interesante
Molina de la Romera	Privada	Muy interesante
Pósito del Cabildo Municipal	Privada	Muy interesante
Puerta de Córdoba	Pública	Muy interesante
Edificio residencial C/Fernando de la Barrera, 2	Privada	Muy interesante
Edificio residencial C/Descalzas, 1	Privada	Muy interesante
Edificio residencial C/Fernán Caballero, 6	Privada	Muy interesante

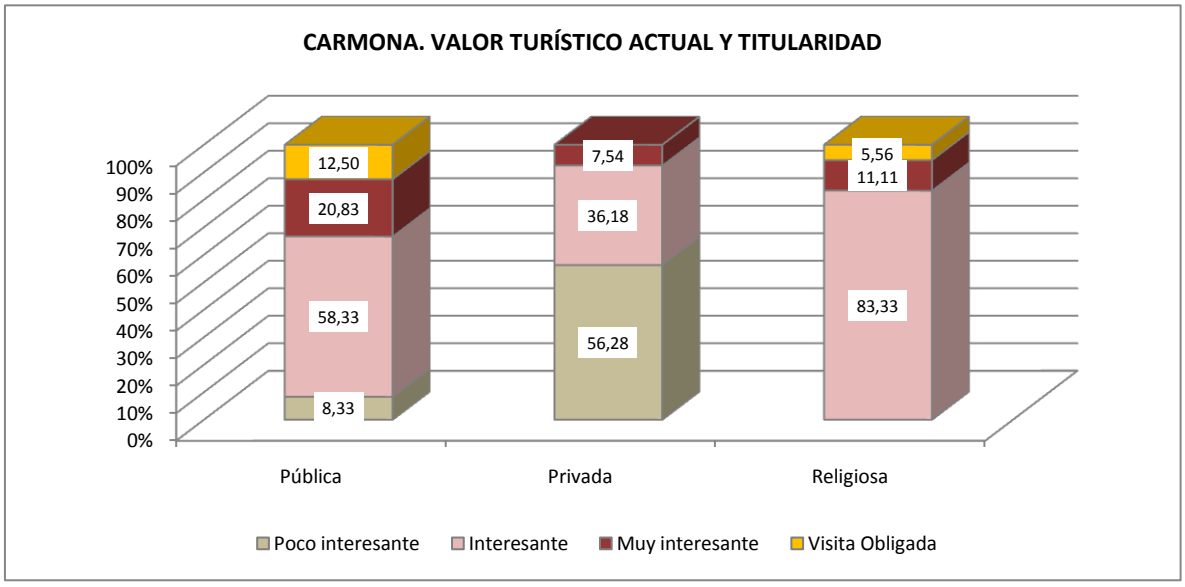
Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

Cuadro 30: Valoración turística actual y titularidad:

	PI.	I.	MI.	VO.	Total		PI.	I.	MI.	VO.	Total
Pública	2	14	5	3	24	**Pública**	8,33	58,33	20,83	12,50	100,00
Privada	112	72	15		199	**Privada**	56,28	36,18	7,54		100,00
Religiosa		15	2	1	18	**Religiosa**		83,33	11,11	5,56	100,00
Total	**114**	**101**	**22**	**4**	**241**	**Total**	**47,30**	**41,91**	**9,13**	**1,66**	**100,00**

PI: poco interesante/ I: interesante/ MI: muy interesante/VO: visita obligada

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.12. - Valor turístico potencial y titularidad:

El grueso del patrimonio de titularidad pública tiene reconocida su dimensión y potencialidad turística, así el 96% de los bienes son considerados con potencialidad turística, 4 de visita obligada, once muy interesantes y ocho interesantes; algo similar ocurre entre los de titularidad religiosa, pues sobre un total de 18, uno se considera de visita obligada, doce muy interesantes y cinco interesantes. Entre los recursos de titularidad privada es de reseñar que ninguno se considera de visita obligada, se identifican 45 como muy interesantes, una potente oferta de patrimonio donde poder actuar dado que en la actualidad solo 15 elementos de titularidad privada se

consideran interesantes en términos de valoración turística (plano 20). En general, son amplias las oportunidades para reforzar la oferta turístico-patrimonial carmonense, especialmente con recursos de titularidad religiosa y privada, así, considerando solo los de visita obligada y muy interesantes, los recursos de titularidad religiosa pasarían de de tres a trece y los de titularidad privada de 15 a 46.

Cuadro 31: Relación de recursos potenciales de visita obligada y muy interesantes según su titularidad.

IDENTIFICACIÓN	TITULARIDAD	VALORACIÓN TURÍSTICA
Casa del marqués de las Torres. Museo	Pública	Visita obligada
Iglesia de Santa María	Religiosa	Visita obligada
Necrópolis romana	Pública	Visita obligada
Puerta de Córdoba	Pública	Visita obligada
Puerta de Sevilla	Pública	Visita obligada
Alcázar de arriba (parador)	Pública	Muy interesante
Anfiteatro romano	Pública	Muy interesante
Antiguo Cabildo o Audiencia	Pública	Muy interesante
Antiguo Hospital de San Pedro	Pública	Muy interesante
Antiguo Matadero Municipal	Privada	Muy interesante
Ayuntamiento de Carmona	Pública	Muy interesante
Cabildo Municipal. Casa de los Aguilar	Privada	Muy interesante
Casa – Fonda C/Ancha, 30	Pública	Muy interesante
Casa Carpintería C/Antonio Quintanilla, 3	Privada	Muy interesante
Casa cl. Dolores Quintanilla	Privada	Muy interesante
Casa de la Flor de Lys	Privada	Muy interesante
Casa de la Inquisición	Religiosa	Muy interesante
Casa de las Aguas	Privada	Muy interesante
Casa de los Briones	Pública	Muy interesante
Casa de los Domínguez/Biblioteca	Pública	Muy interesante

Casa de los Flamencos	Privada	Muy interesante
Casa de los Lasso	Privada	Muy interesante
Casa de los Montes	Privada	Muy interesante
Casa de los Redentoristas	Privada	Muy interesante
Casa de los Rueda	Privada	Muy interesante
C/Caño Quebrado, 2	Privada	Muy interesante
Casa del Barón de Gracia Real	Privada	Muy interesante
Casa del marqués de San Martin	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando, 15	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando, 13	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando, 16	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando, 18	Privada	Muy interesante
Casa Mirador de los Azulejos C/Prim, 2	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando	Privada	Muy interesante
Casa Mirador Pza. San Fernando	Privada	Muy interesante
Convento de la Concepción	Religiosa	Muy interesante
Convento de la Santísima Trinidad	Religiosa	Muy interesante
Convento de Madre de Dios	Religiosa	Muy interesante
Convento de Santa Clara	Religiosa	Muy interesante
Iglesia de San Bartolomé	Religiosa	Muy interesante
Iglesia de San Blas	Religiosa	Muy interesante
Iglesia de San Felipe	Religiosa	Muy interesante
Iglesia de San Pedro	Religiosa	Muy interesante
Iglesia de Santiago	Religiosa	Muy interesante
Iglesia del Salvador	Religiosa	Muy interesante
Molino de la Romera	Privada	Muy interesante
Plaza de Abastos y anexos	Pública	Muy interesante
Pósito del Cabildo Municipal	Privada	Muy interesante
Restos de la vía Augusta y sus puentes	Pública	Muy interesante
Teatro Cerezo	Pública	Muy interesante

Edificio residencial Cl. Santa María de Gracia, 0002	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Juan Tamariz, 0006	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl.Descalzas, 0003D	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl.Aposentos, 0004	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Fernado de la Barrera, 00	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Juan de Ortega, 0002	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Domínguez de la Haza, 0015	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Sancho Ibáñez, 0024	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Sacho Ibáñez, 0032	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. San Bartolomé, 0007	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Santa Ana, 0008	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Prim, 0026	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Fernán Caballero, 0005	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. San Bartolomé, 0007D	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Pz. Palenque, 0007	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Pz. De San Fernando, 0002	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl.Descalzas, 0003	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Descalzas, 0001	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Fernán Caballero, 0004	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Pz. San Fernando, 0008	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Fernán Caballero, 0006	Privada	Muy interesante
Edificio residencial Cl. Antonio Quintanilla, 0007	Privada	Muy interesante
Edificio residencial –Colegio Cl. Hermanas de la Cruz, 0002	Religiosa	Muy interesante
Edificio residencial –Local comercial Cl. Jose Ramón de Oya, 0001	Privada	Muy interesante

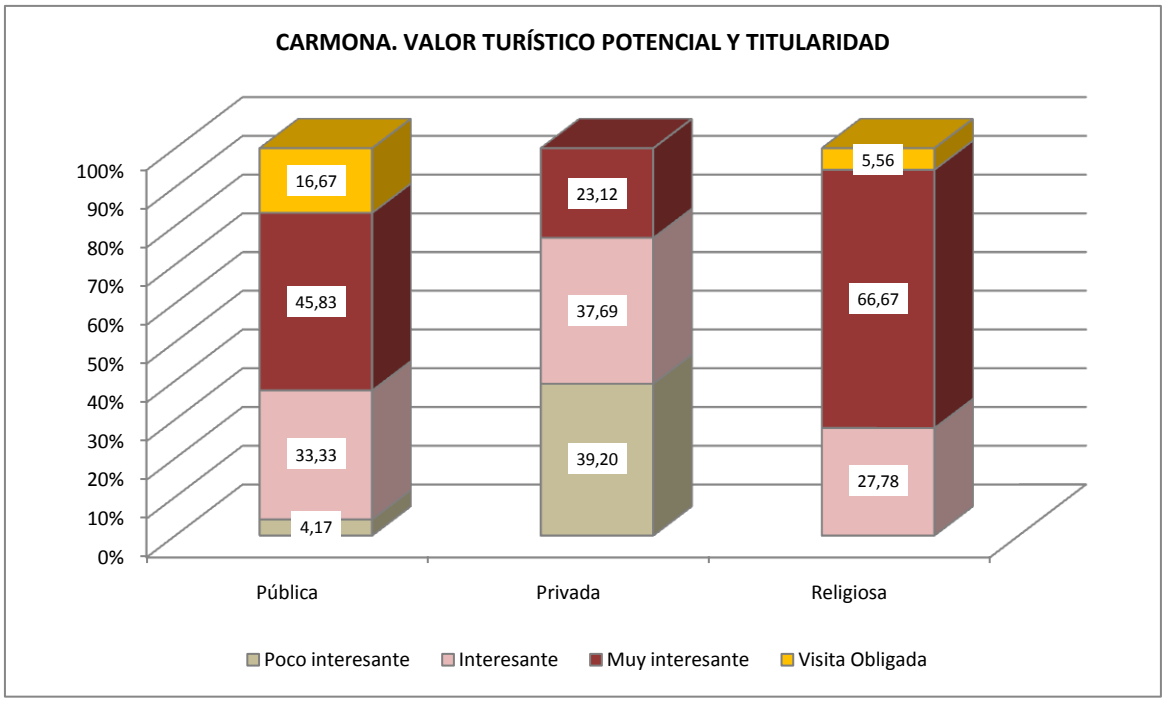
Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

Cuadro 32: Valor turístico potencial y titularidad:

	PI.	I.	MI.	VO.	Total		PI.	I.	MI.	VO.	Total
Pública	1	8	11	4	24	**Pública**	4,17	33,33	45,83	16,67	100,00
Privada	78	75	46		199	**Privada**	39,20	37,69	23,12		100,00
Religiosa		5	12	1	18	**Religiosa**		27,78	66,67	5,56	100,00
Total	**79**	**88**	**69**	**5**	**241**	**Total**	**32,78**	**36,51**	**28,63**	**2,07**	**100,00**

PI: poco interesante/ I: interesante/ MI: muy interesante/VO: visita obligada

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2.13. - Dificultad de puesta en valor y titularidad:

Carmona, tal como venimos señalando reiteradamente, tiene un potente patrimonio cultural, del cual sólo una pequeña parte, aunque en buena medida el más relevante, está adecuado para la visita pública y ya tiene una mayor o menor dimensión turística. Sin embargo, pensando que, en su caso, sea necesario diversificar la oferta turístico-patrimonial, ya sea para frenar procesos de saturación de algunos hitos o para competir mejor con otros destinos patrimoniales, es fundamental relacionar las dificultades existentes para la puesta en valor y la titularidad, siendo conscientes que

en un contexto de crisis, como la actual, cuando las dificultades sean altas será muy difícil intervenir. Hoy, realmente, solo están puestos en valor tres elementos patrimoniales, actuando sobre aquellos donde las dificultades son bajas, 33, se contaría con 36 elementos patrimoniales, cifra suficiente para incrementar, cualificar y diversificar la oferta patrimonial. De los 33 elementos con bajo nivel de dificultad para su puesta en valor, 6 son de titularidad pública, 6 religiosa y 21 de propiedad privada, nuevamente se evidencia la necesidad de cooperación y concertación interadministrativa y entre el sector público y el privado (plano 21).

Cuadro 33: Relación de recursos con bajo nivel de dificultad de puesta en valor turística según su titularidad.

IDENTIFICACIÓN	TITULARIDAD	DIFICULTAD DE PUESTA EN VALOR TURÍSTICA
Antiguo Cabildo o Audiencia	Pública	**Baja**
Ayuntamiento de Carmona	Pública	**Baja**
Casa de la cultura	Pública	**Baja**
Casa de los Briones	Pública	**Baja**
Casa de los Lasso	Privada	**Baja**
Casa de los Redentoristas	Privada	**Baja**
Casa de los Rueda	Privada	**Baja**
Casa de los Turmo	Privada	**Baja**
Casa de los Villa	Privada	**Baja**
Casa Mirador Pza. San Fernando, 18	Privada	**Baja**
Casa Mirador Pza. San Ferando, 19	Privada	**Baja**
Casa Mirador de los Azulejos C/Prim, 2	Privada	**Baja**
Casa Pensión C/Torre del Oro, 56	Privada	**Baja**
Convento de Madre de Dios	Religiosa	**Baja**
Ermita de la Virgen de Gracia	Pública	**Baja**
Iglesia de San Blas	Religiosa	**Baja**
Iglesia de San Felipe	Religiosa	**Baja**
Iglesia de San Pedro	Religiosa	**Baja**
Molina de la Romera	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, C/ Ramón y Cajal, 0014	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Cl. Ramón y Cajal, 0010	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Cl. Ramón y Cajal, 0011	Privada	**Baja**

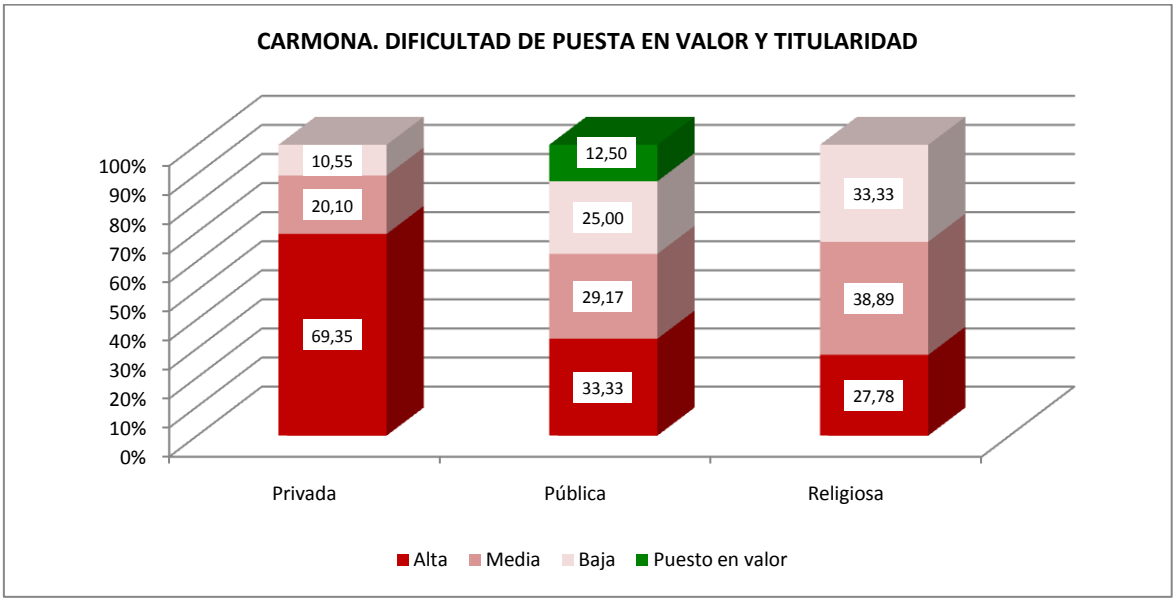
Edificio Residencial, Cl. Aposentos, 0006	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Pz. Palenque, 0007	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Pz. De la Romera, 0003	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Cl. Descalzas, 0001	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Pz. Lasso,0000	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Cl. Sancho Ibañez, 0007	Privada	**Baja**
Edificio Residencial, Pz. San Fernando, 0008	Privada	**Baja**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

Cuadro 34: Dificultad de puesta en valor y titularidad:

	Privada	Pública	Religiosa	Total		Privada	Pública	Religiosa	Total
Alta	138	8	5	151	**Alta**	69,35	33,33	27,78	62,66
Media	40	7	7	54	**Media**	20,10	29,17	38,89	22,41
Baja	21	6	6	33	**Baja**	10,55	25,00	33,33	13,69
Puesto en valor		3		3	**Puesto en valor**		12,50		1,24
Total	**199**	**24**	**18**	**241**	**Total**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

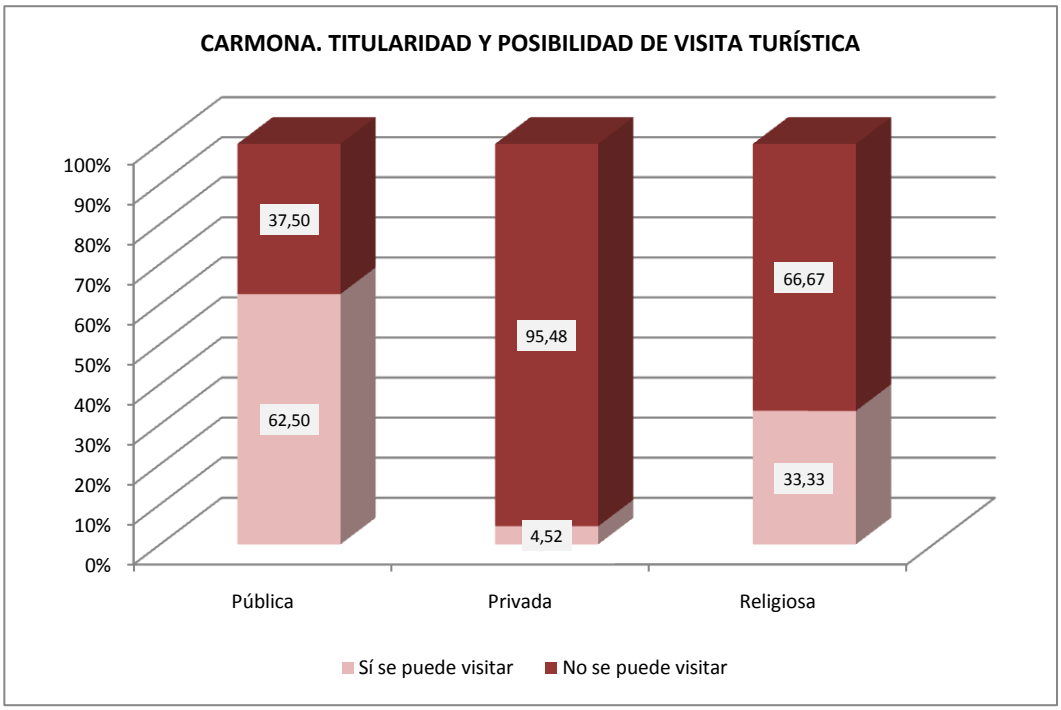
2.14. Titularidad y posibilidad de visita turística.

La titularidad de los recursos es un factor clave a tener en cuenta a la hora de poner en valor, ya sea turístico o cultural, los diversos elementos patrimoniales. A nivel general de Carmona, solo el 12,45% de los elementos patrimoniales con valor cultural (30) son visitables, el patrimonio de titularidad pública es el que está incorporado con más fuerza a la oferta turística, siendo visitables el 62,50 % de los elementos patrimoniales (15 sobre un total de 24); un segundo lugar corresponde al patrimonio de titularidad religiosa que tiene incorporado a la visita turística un tercio de sus recursos patrimoniales (6 de 18); finalmente el patrimonio con un nivel de incorporación menor a la visita turística, algo natural por el peso de los edificios residenciales, es el patrimonio de titularidad privada, solo el 4,52% de sus elementos patrimoniales tienen posibilidad de visita turística (9 sobre un total de 199) (plano 22). Esta realidad evidencia que, en caso de que sea necesario o conveniente ampliar la oferta turística patrimonial, hay que desarrollar una estrategia de concertación y colaboración con los titulares del patrimonio religioso y, fundamentalmente, con los propietarios privados.

Cuadro 35: Titularidad y posibilidad de visita turística:

	Sí se puede visitar	No se puede visitar	Total		Sí se puede visitar	No se puede visitar	Total
Pública	15	9	24	**Pública**	62,50	37,50	100,00
Privada	9	190	199	**Privada**	4,52	95,48	100,00
Religiosa	6	12	18	**Religiosa**	33,33	66,67	100,00
Total	**30**	**211**	**241**	**Total**	**12,45**	**87,55**	**100**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Cuadro 36: Relación de elementos patrimoniales con posibilidad de visita turística y titularidad.

IDENTIFICACIÓN	TITULARIDAD
Alcázar de arriba (parador)	Pública
Antiguo Patronato Escolar de San José	Pública
Ayuntamiento de Carmona	Pública
Casa cl. Dolores Quintanilla	Privada
Casa de la cultura	Pública
Casa de los Briones	Pública
Casa de los Lasso	Privada
Casa de los Redentoristas	Privada
Casa del marqués de las Torres. Museo	Pública
Casa del marqués de San Martin	Privada
Casa Mirador Pza. de San Fernando, 13	Privada
Casa Pensión C/Prim, 2	Privada
Caseta de Feria del Casino Viejo	Pública

Convento de Santa Clara	Religiosa
Escuela de Música, Antigua Estación	Privada
Humilladero del Cristo de la Sedia	Pública
Iglesia de San Felipe	Religiosa
Iglesia de San Pedro	Religiosa
Iglesia de Santa María	Religiosa
Iglesia de Santiago	Religiosa
Iglesia del Salvador	Religiosa
Molino de la Romera	Privada
Murallas de la ciudad	Pública
Necrópolis romana	Pública
Plaza de Abastos y anexos	Pública
Puerta de Córdoba	Pública
Puerta de Sevilla	Pública
Restos de la via Augusta y sus puentes	Pública
Teatro Cerezo	Pública
Edifico residencial C/Descalzas, 1	Privada

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010)

III. CARACTERÍSTICAS Y PROBLEMÁTICAS BÁSICAS DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS URBANOS DE CARMONA

















III. CARACTERÍSTICAS Y PROBLEMÁTICAS BÁSICAS DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS URBANOS DE CARMONA

Las prácticas y valoraciones turísticas de los visitantes, tanto turistas como excursionistas, ponen de manifiesto la importancia que en términos turísticos adquieren las diversas dimensiones del espacio público, así como su adecuación y ordenación en relación a la movilidad, aparcamientos, señalización, limpieza, mantenimiento, miradores, etc., dado que la mayor parte del tiempo se consume paseando por las calles con atractivo turístico, no siempre coincidentes con los ámbitos monumentales, entornos de monumentos y museos, plazas, miradores, terrazas de bares, etc.

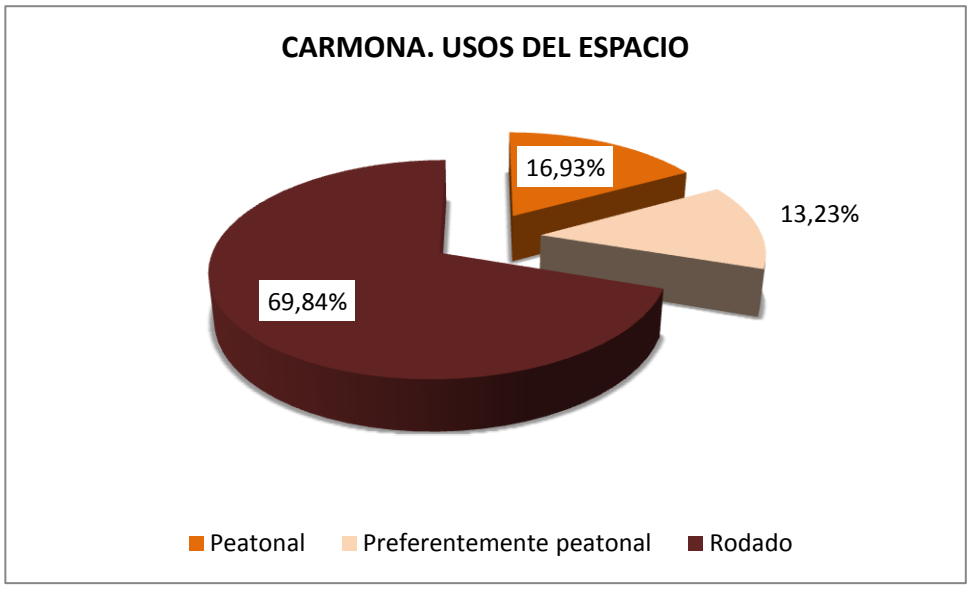
1. Usos predominantes del espacio público

Se aborda el tema de los espacios públicos urbanos centrándonos en los usos predominantes y considerando tres variables, el uso peatonal, el preferentemente peatonal y el rodado. En este sentido, la mayoría de los espacios se caracterizan por el uso rodado, con un 69,84 %, entre estos espacios destacar las calles Ramón y Cajal, General Chinchilla, Mármoles, Tahona y Aposentos. En cuanto al uso peatonal, son 32 espacios, el 16,93%, y el preferentemente peatonal corresponde a 25 espacios, un 13,23% del total (plano 23). Por lo tanto resaltar que la mayor parte de los espacios patrimoniales de Carmona se corresponden con vías de tráfico rodado, y que son pocos los espacios que tienen un uso preferentemente peatonal, caso de las calles Juan de Lugo, Bogas, San Mateo o Real.

Cuadro 37: Usos predominantes del espacio

Usos del espacio	Número	Porcentajes
Peatonal	32	**16,93** %
Preferentemente peatonal	25	**13,23** %
Rodado	132	**69,84** %
Total	**189**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

2. Señalización de los espacios urbanos

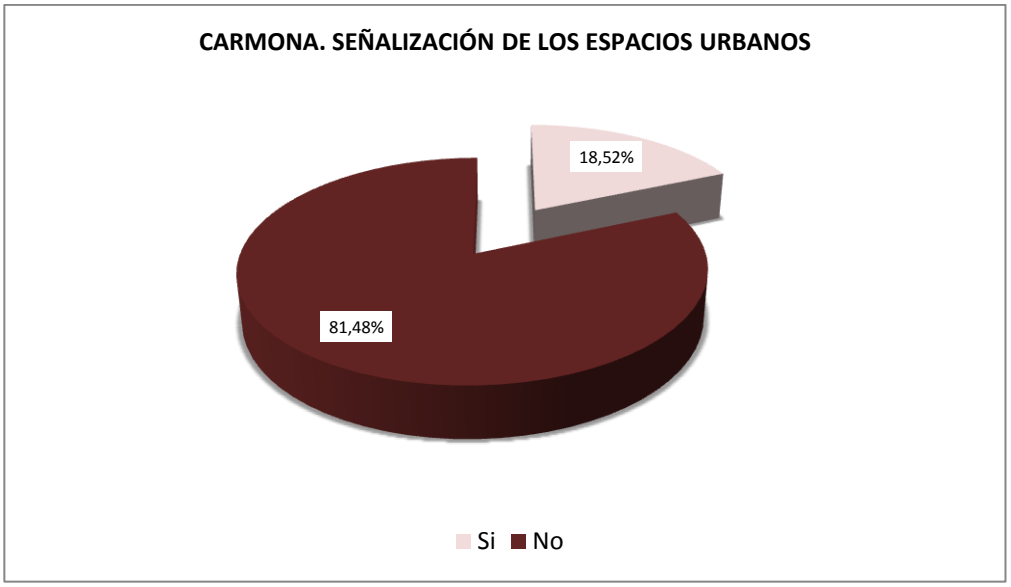
El Plan Especial del Patrimonio Histórico de Carmona recoge 189 espacios urbanos, de ellos sólo 35, el 18,52%, son los que presentan señalización turística, son los casos de la calle Prim, la Alameda Alfonso XIII, así como la Puerta de Córdoba, la puerta de Sevilla o San Bartolomé. En este porcentaje están incluidos los espacios urbanos que albergan a los principales elementos patrimoniales, un ejemplo de ello es la plaza del Palenque (Puerta de Sevilla).

De los 189 espacios inventariados, son 154, la gran mayoría (81,48 %), los que carecen de señalización turística, tal como ocurre en las calles Ayamonte, Ancha, Atarazanilla, Real, etc., espacios con una menor importancia y dimensión turística (plano 24).

Cuadro 38: Señalización turística en los espacios urbanos

Señalización turística	Número	Porcentajes
Si	35	**18,52 %**
No	154	**81,48%**
Total	**189**	**100 %**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

3. Zonas de aparcamiento

Un 70,90% de los espacios urbanos (134) no están habilitados con zonas de aparcamientos, ya no sólo para los residentes en el municipio sino tampoco para los visitantes, turistas o excursionistas, que se acercan a Carmona. Son 55 los espacios que cuentan con zonas de aparcamientos, casos como las calles Real, Fuente Viñas, Sevilla, zonas que suelen estar fuera del casco histórico, ya que en esté, por sus propias características urbanísticas, están más limitadas (plano 25) .

Cuadro 39: Espacios urbanos con zonas de aparcamiento

Zonas de aparcamientos	Número	Porcentajes
Si	55	29,10 %
No	134	70,90 %
Total	**189**	**100 %**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

Cuadro 40: Relación de espacios urbanos que cuentan con zonas de aparcamiento

DENOMINACIÓN	ZONAS DE APARCAMIENTOS	TIPOLOGÍA DE ESPACIOS
Cortinal del Picacho	Si	Cortinal
Bodeguilla	Si	Calle
Entorno bodeguilla	Si	Adarve
Jorge Bonsor	Si	Calle
Maria Auxiliadora	Si	Calle
Enmedio	Si	Calle
Real	Si	Plaza
Calatravas	Si	Calle
Pedro Tamariz	Si	Calle
Ronda del Cenicero	Si	Plaza
Montanchez	Si	Calle
General Freire	Si	Calle
Dolores Quintanilla	Si	Calle
Humilladero Cristo Sedia	Si	Plaza
Del Estatuto	Si	Plaza
Extramuros de San Felipe	Si	Calle
Extramuros de San Mateo	Si	Calle
Hotel Alcázar de la Reina	Si	Cortinal
Entorno colegio de San Blas	Si	Calle
Higueral	Si	Plaza
De las Descalzas	Si	Plaza
Fuente Viñas	Si	Calle
Sacramento	Si	Calle
Beato Juan Grande	Si	Calle
Caño Quebrado	Si	Calle
San Teodomiro	Si	Calle
De Cristo Rey	Si	Plaza
Juan Fernández López	Si	Calle
Montilla	Si	Calle
Alcores	Si	Calle
Miraflores de Santa María	Si	Calle
González Parejo	Si	Calle
Joaquín Costa	Si	Calle

Miguel Roldán Zafra	Si	Plaza
Maese Rodrigo	Si	Calle
Linares	Si	Calle
Julián Besteiro	Si	Calle
San José	Si	Calle
Atarazana	Si	Calle
Real	Si	Calle
Tranquerilla del Real	Si	Calle
Loja	Si	Calle
San Francisco	Si	Calle
Tahona	Si	Calle
San José	Si	Plaza
Puerta de Córdoba	Si	Plaza
Antequera	Si	Calle
Santa Ana	Si	Calle
De Santiago	Si	Calle
Sevilla	Si	Calle
Itálica	Si	Calle
Adriano	Si	Calle
San Ildefonso	Si	Calle

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Espacios Urbanos de Carmona (2010).

4. Niveles de funcionalidad turística de los espacios urbanos

En el caso de los espacios urbanos, el porcentaje más elevado corresponde a un nivel de funcionalidad turística incidental (46%), son 89 espacios que quedan prácticamente al margen de las rutas turísticas. Seguidamente, un total de 73 espacios tienen funcionalidad turística secundaria y 27 espacios, el 14,81%, la tienen principal (plano 26). Cabe destacar que no hay ningún espacio urbano en Carmona que tenga una funcionalidad turística incompatible, ya que no hay factores que impidan que al llegar el turista a la ciudad se siente, en mayor o en menor proporción, atraído por todo el conjunto del casco histórico, por el que puede deambular con tranquilidad, disfrutando no solo de sus monumentos más reconocibles sino de cualquier calle o plaza que se encuentra a su paso.

Cuadro 41: Relación de espacios urbanos con funcionalidad turística principal y secundaria.

DENOMINACIÓN	FUNCIONALIDAD TURÍSTICA	TIPOLOGÍA DE ESPACIOS
Hotel Alcázar de la Reina	Principal	Cortinal
Puerta de Córdoba	Principal	Plaza
Prim	Principal	Calle
Jorge Bonsor	Principal	Calle
San Pedro	Principal	Calle
Puerta de Marchena	Principal	Calle
Vírgenes	Principal	Calle
Cortinal del Picacho	Principal	Cortinal
El Salvador	Principal	Calle
Del Palenque	Principal	Plaza
Torno de Santa Clara	Principal	Calle
Marqués de las Torres	Principal	Plaza
Puerta de Sevilla	Principal	Calle
Julián Besteiro	Principal	Calle
Anfiteatro	Principal	Calle
Santa María de Gracia	Principal	Calle
Blas Infante	Principal	Plaza
Carlota Quintanilla	Principal	Calle
José Ramón de Oya	Principal	Calle
Dolores Quintanilla	Principal	Calle
Torre del Oro	Principal	Calle
Del Estatuto	Principal	Plaza
De San Fernando	Principal	Plaza
Sol	Principal	Calle
Alameda Alfonso XIII	Principal	Plaza
Torno madre de Dios	Principal	Calle
San Ildefonso	Principal	Calle
San Bartolomé	Secundaria	Calle
San Felipe	Secundaria	Calle
San José	Secundaria	Plaza
San José	Secundaria	Calle
Raso de Santa Ana	Secundaria	Calle
Sacramento	Secundaria	Calle
General Freire	Secundaria	Calle
Arco de la Carne	Secundaria	Calle
Calatravas	Secundaria	Calle

DENOMINACIÓN	FUNCIONALIDAD TURÍSTICA	TIPOLOGÍA DE ESPACIOS
Ronda del Cenicero	Secundaria	Plaza
Cristo de la Sedia	Secundaria	Calle
De las Descalzas	Secundaria	Plaza
Domínguez de la Haza	Secundaria	Calle
Enmedio	Secundaria	Calle
Extramuros de San Felipe	Secundaria	Calle
María Auxiliadora	Secundaria	Calle
La Fuente	Secundaria	Calle
Portugal	Secundaria	Calle
González Girón	Secundaria	Calle
Higueral	Secundaria	Plaza
San Felipe	Secundaria	Plaza
Juan de Ortega	Secundaria	Calle
Juan de Facundez	Secundaria	Plaza
León de San Francisco	Secundaria	Calle
Martín López	Secundaria	Calle
Pedro I	Secundaria	Calle
Extramuros de San Mateo	Secundaria	Calle
Atarazana	Secundaria	Calle
Atarazanilla	Secundaria	Calle
De la Romera	Secundaria	Plaza
Saltillo	Secundaria	Calle
Sancho Ibáñez	Secundaria	Calle
Vidal	Secundaria	Calle
Teodomiro Bravo	Secundaria	Calle
Sor Ángela de la Cruz	Secundaria	Calle
Siete revueltas	Secundaria	Pasaje
Antonio Quintanilla	Secundaria	Calle
Montilla	Secundaria	Calle
San Mateo	Secundaria	Calle
Miraflores de Santa María	Secundaria	Calle
San Marcos	Secundaria	Calle
San Felipe	Secundaria	Calle
San Blas	Secundaria	Calle
Ronda del Matadero	Secundaria	Calle
Pozo Nuevo	Secundaria	Calle
Peso de la Harina	Secundaria	Calle
Paso de la Duquesa	Secundaria	Calle

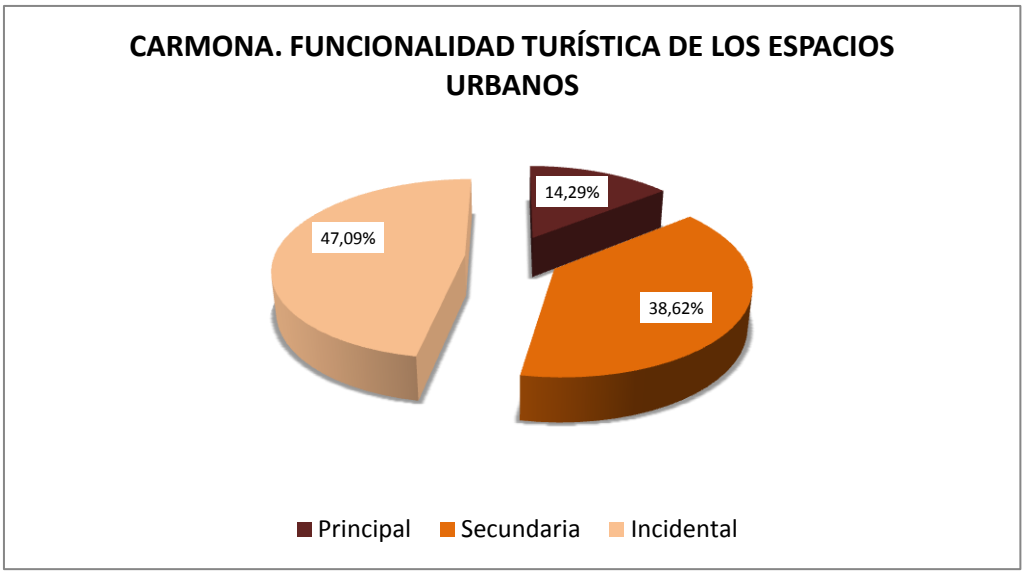
DENOMINACIÓN	FUNCIONALIDAD TURÍSTICA	TIPOLOGÍA DE ESPACIOS
Panaderas	Secundaria	Calle
Concepción	Secundaria	Calle
Sastre	Secundaria	Calle
De Cristo Rey	Secundaria	Plaza
De Santiago	Secundaria	Calle
Sevilla	Secundaria	Calle
Aguditas	Secundaria	Calle
De la Judería	Secundaria	Calle
Doctor Fleming	Secundaria	Calle
Los Galindos	Secundaria	Calle
Barbacana Baja	Secundaria	Calle
Flamencos	Secundaria	Calle
Fernando de la Barrera	Secundaria	Calle
Ramón y Cajal	Secundaria	Calle
Fermín Molpeceres	Secundaria	Calle
Santa Ana	Secundaria	Calle
General Chinchilla	Secundaria	Calle
González Parejo	Secundaria	Calle
Hermanas de la Cruz	Secundaria	Calle
Joaquín Costa	Secundaria	Calle
Cruz de San Blas	Secundaria	Calle
Costanilla Torre del Oro	Secundaria	Calle
Lasso	Secundaria	Plaza
Villalobos	Secundaria	Calle
Mármoles	Secundaria	Calle
Cervantes	Secundaria	Calle

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Espacios Urbanos de Carmona (2010).

Cuadro 42: Funcionalidad turística en los espacios urbanos

Niveles de funcionalidad turística	Número	Porcentajes
Principal	27	**14,29** %
Secundaria	73	**38,62** %
Incidental	89	**47,09** %
Total	**189**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Espacios Urbanos de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

5. Usos predominantes de la edificación

Ya hemos señalado que los recursos patrimoniales de Carmona, al localizarse en un centro histórico vivo y multifuncional, albergan una amplia gama de usos. En cuanto a los usos predominantes de la edificación que conforma estos espacios destacan el residencial, comercial, hotelero, restauración y administrativo (plano 27). Por lo general, los hitos patrimoniales más importantes compatibilizan la función turística y la cultural y, en el caso de los religiosos, la turística, cultural y religiosa, siendo la iglesia de Santa María de Gracia uno de los mejores ejemplos.

La función turística exclusiva, es escasa, si bien podemos destacar su importante presencia en cuatro elementos patrimoniales, la Puerta de Sevilla, el Museo Municipal, la Puerta de Córdoba y la Necrópolis de Carmona. Ya hemos comentado que la mayoría de los elementos con carácter turístico combinan esa función con actividades de formación, comercio y restauración, tales casos serían la Puerta de Sevilla o el Museo de la Ciudad.

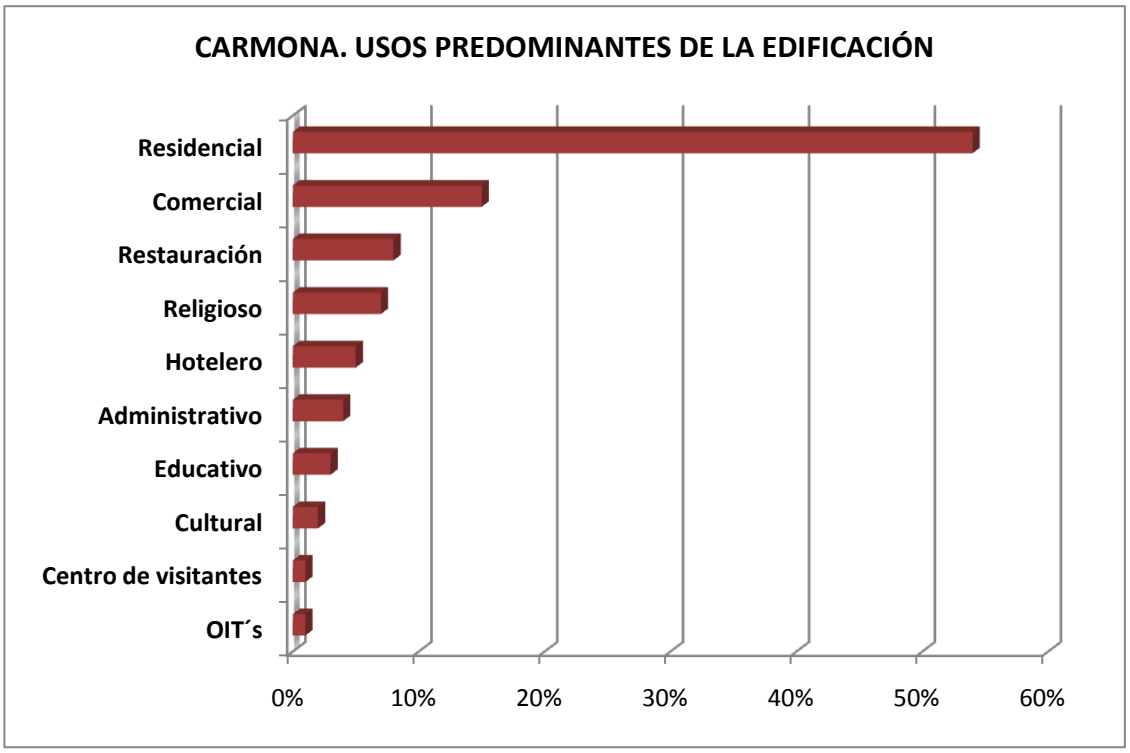
La función religiosa continúa teniendo un importante protagonismo, así como la restauración, la administrativa y la educativa, siendo, sobre todo, los usos residenciales y comerciales los que se llevan la palma.

En el cuadro 42 resaltamos en dos columnas diferentes porcentajes de usos. Esto se debe a que la mayoría de los usos se repiten en los diferentes edificios que conforman el casco antiguo de Carmona y, por tanto, hemos considerado oportuno destacar, por un lado, los porcentajes tomando como referencia (100 %), el número total de espacios (189), aplicándolo a cada uno de los usos y, por otro, aplicando el 100 % a la totalidad de los usos.

Cuadro 43: Usos predominantes de la edificación

Usos predominantes de la edificación	Número	Porcentajes basados en 189 por unidad	Porcentajes al 100 %
Residencial	178 (189)	**94,18 %**	**54 %**
Comercial	50 (189)	**26,46 %**	**15 %**
Administrativo	12 (189)	**6,35 %**	**4 %**
Religioso	22 (189)	**11,64 %**	**7 %**
Cultural	7 (189)	**3,70 %**	**2 %**
Educativo	10 (189)	**5,29 %**	**3 %**
Hotelero	16 (189)	**8,47 %**	**5 %**
Restauración	25 (189)	**13,23 %**	**8 %**
OIT´s	4 (189)	**2,12 %**	**1 %**
Centro de visitantes	**4 (189)**	**2,12 %**	**1 %**

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Espacios Urbanos de Carmona (2010).



6. Grado de dificultad de puesta en valor del espacio público

Consideramos que los espacios urbanos puestos en valor son aquellos que, en mayor o menor medida, están integrados en alguna de las 7 rutas turísticas que se ofertan en Carmona. Por lo tanto, de los 189 espacios urbanos inventariados, el municipio tiene puestos en valor sin grandes dificultades 50 (plano 28).

Entre las rutas principales, destacan los siguientes espacios urbanos:

Espacios Urbanos integrados en la ruta Orígenes DE CARMONA:

- Plaza de Blas Infantes
- Plaza del Palenque
- Extramuros de San Felipe
- Puerta Marchena
- Dolores Quintanilla
- Plaza del Higueral

Espacios Urbanos integrados en la ruta CARMONA TARTESSICA:

- Plaza de Blas Infantes
- Plaza del Palenque
- Bodeguilla
- San Teodomiro
- González Parejo

Espacios Urbanos integrados en la ruta CARMONA ROMANA

- Avenida Jorge Bonsor
- Plaza de Blas Infantes
- Plaza del Palenque
- Prim
- Plaza San Fernando
- Dolores Quintanilla
- San Ildefonso
- Paseo del Estatuto

Espacios Urbanos integrados en la ruta BÉTICA ROMANA

- Avenida Jorge Bonsor
- Plaza de Blas Infantes
- Plaza del Palenque
- Dolores Quintanilla
- San Ildefonso
- San Pedro
- Martín López
- Puerta Marchena

Espacios Urbanos integrados en la ruta CARMONA MEDIEVAL Y MODERNA

- Plaza de Blas Infantes
- Plaza del Palenque
- San Bartolomé
- San Felipe
- Cuesta de San Mateo
- Puerta Marchena
- Ramón y Cajal
- Santa María de Gracia
- Plaza Santiago
- Plaza Marqués de las Torres
- San Ildefonso
- Dolores Quintanilla

Espacios Urbanos integrados en la ruta CARMONA BARROCA

- San Pedro
- El Salvador
- Plaza de Cristo Rey
- Ramón y Cajal
- General Freire
- Dolores Quintanilla
- San Ildefonso
- Carlota Quintanilla
- Plaza de Lasso
- Santa María de Gracia
- Plaza de Saltillo

Espacios Urbanos integrados en la ruta LINEA AZUL

- Prim
- Siete Revueltas
- Sacramentos
- El Salvador
- Arquillo de San Felipe
- Pedro I
- General Freire
- Ramón y Cajal
- Sol
- Plaza San José
- María Auxiliadora
- Calatrava
- Saltillo
- Plaza de San Blas
- San Teodomiro
- Postigo
- Barbacana Alta
- Plaza de Blas Infantes
- Dolores Quintanilla
- Plaza Marques de las Torres
- Carlota Quintanilla
- San Ildefonso
- Fernando de la Barrera
- Antonio Quintanilla
- Julio Cesar
- Descalzas
- Plaza de Lasso
- Miraflores de Santa María
- Juan de Lugo
- Judería
- San Pedro
- Paseo del Estatuto
- San Francisco
- Cruz de San Francisco
- Enmedio
- Avenida Jorge Bonsor

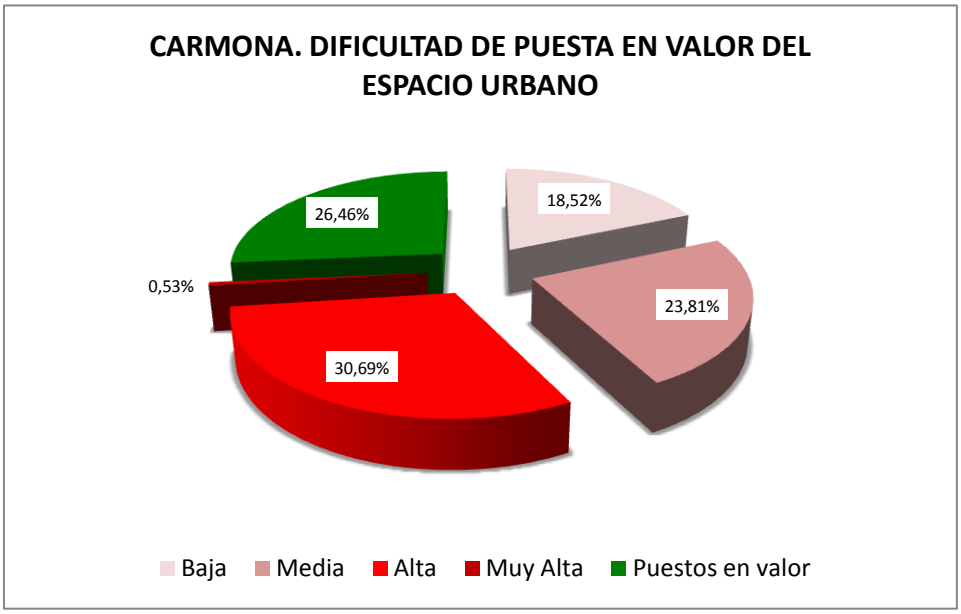
El grado de dificultad medio o bajo se corresponde con porcentajes del 18,52% y 23,81% respectivamente, un total de 58 espacios urbanos tienen un grado de dificultad alto para su puesta en valor turístico, que representan el 30,69 %; y tan sólo uno, la Cuesta de la Garrapata, posee un grado de dificultad de puesta en valor

muy alto. Son, por tanto, 59 los espacios urbanos que poseen un grado de dificultad de puesta en valor alto o muy alto.

Cuadro 44: Grado de dificultad de puesta en valor turístico de los espacios urbanos

Grado de dificultad de puesta en valor	Número	Porcentajes
Baja	35	**18,52** %
Media	45	**23,81** %
Alta	58	**30,69** %
Muy Alta	1	**0,53** %
Puestos en valor	50	**26,46** %
Total	**189**	**100** %

Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Espacios Urbanos de Carmona (2010).



Fuente: Inventario de Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona (2010).

IV. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO PAISAJES

















IV. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO PAISAJES

El estudio **"Paisajes y patrimonio cultural en Andalucía. Tiempo, usos e imágenes" (2010),** tomando como referencia básica las demarcaciones paisajísticas del Atlas de Andalucía (2005), diferencia 32 demarcaciones, con la finalidad de caracterizar estos espacios desde un punto de vista cultural y patrimonial. El territorio del municipio de Carmona se integra en la demarcación de paisaje cultural 8 **"Campiñas de Sevilla".** Se trata de un territorio de campiña baja con paisajes intensamente humanizados, con áreas paisajísticas diversas de: campiñas alomadas, campiñas acolinadas, cerros, valles y vegas, paisajes urbanos ordenados y compactos de grandes núcleos, **"agrociudades**", sometidos recientemente a procesos urbanísticos que minusvaloran la rica arquitectura popular y alteran los bordes urbanos, con la pertinente pérdida de valores y calidades ambientales.

1. El contexto y marco general de los paisajes de Carmona.

A continuación, de forma sintética, resaltamos algunas de las claves que dan identidad propia a esta demarcación paisajística. Un medio físico caracterizado por topografías llanas y suavemente alomadas, clima de inviernos suaves y veranos muy calurosos, precipitaciones del orden de los 500 mm., y una vegetación natural de naturaleza relicta, dada la **antigua e intensa antropización del territorio**. En términos socioeconómicos, un territorio agrícola rico que en los últimos años se ha visto afectado por la incertidumbre del mundo rural y donde el dinamismo reciente se relaciona, en buena medida, con el auge de la construcción, el fuerte incremento del sector servicios y el impacto relacionado con los procesos metropolitanos de Sevilla.

Las características fisiográficas de esta demarcación, entre el borde sub-bético al sur y el lecho del Guadalquivir al norte, hacen que históricamente haya servido de soporte de las principales comunicaciones este-oeste de la región y que las incisiones norte-sur de los valles fluviales, caso del Corbones o el Guadaira supongan también ejes articuladores de poblaciones y asentamientos. En el Neolítico y Calcolítico los asentamientos están ligados con los ejes fluviales y las vías de tránsito ganadero que comunicaban la sierra y el valle; a partir de la edad de Hierro y, sobre todo, en época romana los asentamientos se aproximan mas al valle, en el periodo bajo medieval es el borde de sur en un antepaís fronterizo y hasta la actualidad servirá como soporte

de dos grandes ejes de comunicación, el de Carmona-Écija y el de Arahal-Osuna-Estepa. En la red hidrográfica los protagonistas son los afluentes de la margen izquierda del Guadalquivir y a nivel humano la articulación del territorio de organiza a dos escalas, la de las grandes vías que conectan el valle del Guadalquivir con la Meseta y a nivel comarcal son los núcleos mas importantes los que explican la articulación territorial, actuando como focos de la red, tal como se evidencia con claridad en Carmona.

El hombre a lo largo de los siglos ha ido transformando el medio natural en territorio de cultura y de ahí deriva que el paisaje actual solo pueda explicarse y valorarse en relación con los procesos históricos y los diversos ciclos de la ocupación humana, cuya huella, en mayor o menor medida, aún está presente. Durante la prehistoria reciente en los valles de los ríos, caso del Corbones, se produce una progresiva densificación de asentamientos enfocados a la explotación agrícola; igualmente son destacables los asentamientos con vocación de pervivencia y de control geoestratégico del territorio, tal como ocurre en los Alcores y fundamentalmente en Carmona. Desde la Edad del Hierro a la conquista romana avanza la urbanización y la colonización de la campiña agrícola conformándose los grandes centros tartésicos como Carmona, con un importante papel en las relaciones con Cartago y Roma. La romanización se afianza con rapidez apoyándose en los grandes ejes de comunicación y los núcleos preexistentes, tal como ocurre con Carmona. Desde la época bajoimperial romana a la altomedieval visigoda se asiste a un avance de la ruralización en detrimento de las formas de organización urbana, las “villae” serán la base del manejo y organización del territorio durante el periodo de ocupación islámica.

Los largos períodos de inestabilidad de Al-Andalus provocan la pérdida de protagonismo de los núcleos urbanos, solo los ubicados en emplazamientos de valor geoestratégico, como es el caso de Carmona, se mantendrán y fortificarán. La conquista castellana a partir del siglo XIII aportará los rasgos definitivos a la configuración del espacio rural. Los repartimientos, ante las dificultades de la repoblación y los problemas de mantenimiento de la frontera, generan un modelo de propiedad latifundista con la cesión de grandes lotes a las Ordenes Militares y a la Nobleza en los siglos XIV y XV. En siglos posteriores, en un territorio caracterizado por el predominio de la actividad agrícola y tendencia al monocultivo, del cereal o del olivar, se producen reajustes en la organización del paisaje relacionados,

fundamentalmente, con los cambios en los cultivos y los trazados de infraestructuras. Los cambios más importantes se han producido en los últimos cincuenta años, con la paulatina desaparición de la ganadería y la introducción de herbáceos y frutales en Los Alcores, así como por la introducción de nuevos cultivos como el girasol. Las agrociudades controlaban los procesos de transformación de los alimentos y de ello quedan profusas y evidentes huellas en el territorio. Ser una zona de tránsito secular, por ser vía de paso y comunicación entre las grandes y medias ciudades andaluzas, otro aspecto clave para interpretar y valorar estos paisajes.

En Carmona pervive la huella de asentamientos neolíticos, de la edad del Bronce, iberoturdetana, romana, medieval islámica (medina) y de la repoblación bajomedieval que terminan configurando el centro histórico. La infraestructuras territoriales se consolidan ya en época romana con el trazado de la Vía Augusta y en relación con esta u otras vías se encuentran puentes, caso del puente islámico de los Cinco Ojos, complejos extractivos de origen romano, arquitectura rural de cortijos y haciendas y arquitecturas de frontera. En términos edificatorios perviven construcciones funerarias (necrópolis), construcciones militares (foso defensivo de Carmona con restos de murallas de época ibérica y romana), recinto defensivo islámico, edificios agropecuarios, edificios industriales de épocas diversas y algunos de ellos con importante valor patrimonial como la fábrica de aguardientes Tres Hermanos.

En términos etnográficos es de reseñar la cultura del trabajo jornalera y sus manifestaciones festivas, los trabajos de cantería en Los Alcores, fiestas y ferias, que en el caso de Carmona se remonta al siglo XV.

Los paisajes de la campiña se asocian a la imagen tópica de la Andalucía del Guadalquivir, un territorio alomado de amplios horizontes, de clima bondadoso, la Andalucía fértil, de señoritos, jornaleros y reivindicaciones. Otra de las miradas se fundamenta en su poblamiento, agrociudades con importantes conjuntos monumentales, tierra de “arte y de leyendas”. Así, con frecuencia, al menos en términos turísticos, el paisaje rural se convierte en el contexto y el pretexto para dejarse impresionar por conjuntos histórico como Carmona, con importantísimo acervo prerromano, romano, islámico, gótico, renacentista y barroco. La sucesión de civilizaciones se hace presente en las huellas de las infraestructuras, estructuras defensivas y los conjuntos representativos de las elites: iglesias, conventos, palacios y casas señoriales.

En términos turísticos se empieza a valorar el patrimonio material de los núcleos urbanos, con interés por su revalorización y fomento, como evidencian las iniciativas de Carmona para su inclusión en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO y una buena situación en los grandes ejes de turismo cultural de Andalucía. En términos negativos es de reseñar la limitada apreciación del patrimonio no monumental, la urbanización descontrolada de los bordes de los conjuntos históricos con evidentes conflictos paisajísticos, tal como ocurre en las cornisas de Los Alcores, los cambios en los sistemas de explotación agropecuaria que, con frecuencia, implican el abandono, destrucción o transformación de los cortijos y la arquitectura popular, así como la pérdida de un rico patrimonio inmueble.

El Plan Especial de Protección del Patrimonio de Carmona (2008), aunque en sentido estricto no aborda la temática relacionada con la funcionalidad del paisaje, aporta una valiosa información para identificar sus valores patrimoniales. El emplazamiento de la ciudad histórica en una meseta polilobulada, delimitada por el sur, este y norte por fuertes escarpes, verticales en algunos casos, las cornisas de Los Alcores; por el oeste la pendiente original de la vaguada de la Alameda ha sido suavizada por colmataciones históricas orientadas a facilitar el acceso al recinto. Este carácter casi peninsular en la meseta de Los Alcores, además de un valor estratégico a lo largo de los siglos, lo configura como un hito patrimonial y también como un hito paisajístico. La meseta se articula a partir de cinco elevaciones (Torre del Oro, El Picacho, El Mirador, El Alcázar de Arriba y el Alcázar de la Reina), delimitadas por depresiones que se configurarán en las vías naturales de penetración y articulación.

La adaptación armónica y orgánica del urbanismo a las características topográficas del lugar, el equilibrio entre naturaleza y cultura, constituye uno de sus grandes valores pues el paisaje de la ciudad actual es el resultado de un equilibrio dinámico a lo largo del tiempo y donde las diferentes civilizaciones y coyunturas históricas han dejado su huella.

Para entender la organización del territorio y las diferentes dimensiones del paisaje (objetivas y subjetivas, patrimoniales y turísticas) hay que tener muy presentes los diversos ciclos de ocupación y explotación del territorio y, también algunos desastres naturales, casos de los terremotos de 1504 y el de 1755. En términos patrimoniales, de estos diferentes ciclos -prehistórico, tartésico, turdetano y púnico,

romano, bajo imperial, islámico, de la reconquista y las transformaciones cristianas, del terremoto de 1504 y el siglo XVI, de los siglos XVII y XVIII, de la Carmona contemporánea y de las transformaciones de las últimas décadas- no hay duda que la mayor parte de los recursos patrimoniales se acumulan en el conjunto urbano, una parte pequeña del término municipal, configurando la unidad paisajística mas potente pero que, sin embargo, tiene esa potencia por sus relaciones e interdependencias con el territorio circundante, dimensión aún por trabajar en términos turísticos.

En términos territoriales, el municipio de Carmona ocupa una posición relevante en el Bajo Guadalquivir, con un papel destacado en los últimos 5.000 años. Esta realidad deriva de contar con un territorio rico en recursos agropecuarios, una posición defensiva de su núcleo urbano, el control visual de un amplio territorio y una posición estratégica en la red de caminos. La densidad de la red viaria y la profusión de yacimientos arqueológicos hablan de un término municipal cargado de valores patrimoniales, un auténtico **palimsepto cultural.**

El mencionado Plan de Protección del Patrimonio de Carmona, en el marco de una perspectiva de de análisis del paisaje en términos físico-geomorfológicos, diferencia tres grandes unidades paisajísticas: **las Terrazas, los Alcores y la Vega o Campiña.**



Foto nº2: Balcón de los Alcores y vaguada de la Vega

Las Terrazas son el resultado de los depósitos aluviales del Guadalquivir a lo largo del Cuaternario, ocupan el cuadrante noroeste del término municipal, son terrenos de topografía plana con ligera inclinación hacia el Guadalquivir.

Los Alcores, una formación geológica del Terciario, compuesta de calcarenita, forman un triángulo con el extremo más estrecho hacia el noreste y sureste (10 Km.).

La Vega o Campiña, de margas arcillosas del Terciario, es la base de los Alcores y está atravesada por el río Corbones en el sector oriental y el Guadaira por el sur.



Foto nº3: La Vega desde el Parque del Almendral.

En términos de visibilidad, el emplazamiento de la ciudad de Carmona le otorga una posición preeminente en el Valle Bajo del Guadalquivir y de ahí la amplitud de la cuenca visual que se domina desde el conjunto histórico, un arco de circunferencia del orden de los 300º. Solo un pequeño sector de los Alcores, por su configuración de declive topográfico hacia el suroeste, y la orilla occidental de la desembocadura del Corbones escapan al control visual. En suma, Carmona es un potente referente visual del Bajo Guadalquivir, un hito de referencia para el territorio circundante y una atalaya desde donde se contempla ese territorio.

Foto nº4: Puerta de Córdoba y Campiña



2. Las unidades de paisaje del municipio de Carmona y sus niveles de funcionalidad turística.

Si son difíciles de objetivar las dimensiones culturales del paisaje aún lo es mas hacerlo con las dimensiones turísticas, dado que la tradición y las prácticas turísticas han llevado a leer el territorio mas en clave de hitos y singularidades (monumentos, yacimientos arqueológicos, puentes, singularidades geológicas o botánicas, etc.) que de conjuntos. Si bien en el ámbito del patrimonio cultural se ha avanzado mucho en la interpretación y valoración, hemos ido caminando desde el monumento al paisaje y el territorio como patrimonio, no ha ocurrido lo mismo en términos turísticos donde, en buena medida, el paisaje queda como un mero contenedor de los hitos patrimoniales, culturales o naturales, que son el objetivo prioritario de la visita turística. Sin pretender un trabajo de gran profundidad, nos ha parecido oportuno, en el marco de **este Estudio sobre la Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona y Estrategias de Actuación,** adentrarnos en estas problemáticas pues, aun siendo conscientes de las dificultades, estamos convencidos que se trata de un ámbito de innovación a la hora de preparar los territorios para ofertar productos turísticos atractivos. Para ello cruzando variables físicas, topográficas, viario, densidad patrimonial y visibilidad, así como utilizando una escala de trabajo de mayor

detalle, hemos diferenciado en el término municipal de Carmona seis unidades de paisaje:

- **Alcores urbano** (casco histórico de Carmona).
- **Alcores periurbanos** (nuevos desarrollos urbanísticos de Carmona).
- **Colinas Alberizas**
- **La Vega**
- **Las Terrazas del Guadalquivir**
- **Las Llanuras aluviales del Corbones**

Foto nº5: Vista aérea de las unidades del paisaje. Carmona



Fuente: Google Earth

2.1. Alcores urbano.

Este territorio, ocupado por el casco urbano de Carmona, se extiende por el extremo noreste de la meseta triangular de Los Alcores, elevación sobre las tierras bajas de la campiña donde los escarpes de sus frentes le dan un especial protagonismo, a pesar de la fragilidad y erosionabilidad de sus materiales calcáreos. Evidencia la naturaleza del territorio como construcción cultural, en este caso más de cinco mil años de civilización humana con procesos y secuencias de adaptación, acumulación y transformación, convirtiendo un singular enclave natural en nodo de relaciones y

comunicaciones. Todo un poderoso conjunto patrimonial o, utilizando la terminología más reciente de la UNESCO, un **paisaje urbano histórico.**



Foto nº6: Cornisa sur Alcores urbanos

El valor perceptual se relaciona tanto son sus características morfológicas, alcor en árabe se corresponde con elevación aislada, su fragilidad de hojaldre y utilidad para la cantería, alfarería y como acumulador de agua. La valoración paisajística más estricta se relaciona con su potente patrimonio cultural, fundamentalmente arquitectónico, arqueológico y urbanístico, su preservación del equilibrio y fragilidad frente a la tensión urbanística de los bordes, nuevas infraestructuras de las telecomunicaciones y renovación urbanística.



Foto nº7: Alcores urbanos, Cornisa del Picacho. Impacto visual de las antenas de telecomunicaciones.

En términos turísticos se considera como un importante **polo de atracción** con niveles de adecuación turística de tipo medio (señalización, aparcamiento, miradores, etc.) con potentes hitos patrimoniales, integrado en rutas turísticas, con buena accesibilidad y pervivencia de la multifuncionalidad, a pesar de los cambios de los últimos años y, fundamentalmente, de la pérdida de vitalidad residencial, un factor de desequilibrio. En este sentido se puede considerar como una unidad con **funcionalidad turística secundaria,** donde las dimensiones paisajísticas, tanto desde el conjunto al territorio como desde el territorio al conjunto, están débilmente incorporadas y valoradas en la oferta turístico-patrimonial. Su **capacidad de atracción es alta y las dificultades de puesta en valor son de tipo medio.** En suma existen potencialidades infrautilizadas que deberían aprovecharse en el marco de una estrategia de valorización paisajística, estrechamente relacionada con la gestión del Plan Especial del Conjunto Histórico.

2.2. Alcores periurbano.

Esta unidad, cuyas características estructurales básicas en términos de medio físico no difieren en lo fundamental del Alcor urbano, tiene su singularidad en haber sido históricamente un **paisaje rural** donde el trazado de caminos, parcelación y, fundamentalmente, los cambios en los cultivos han sido los principales factores de cambio hasta fechas recientes. En suma un **paisaje productivo** donde a los usos agrarios cambiantes en el tiempo (pastizal, olivar, cítricos, pequeñas huertas, etc.) se unieron la cantería y la alfarería. Los valores perceptuales, al igual que en el Alcor urbano, se relacionan con su posición dominante, fragilidad de sus materiales y posibilidades para obtener recursos.



Foto nº8: Alcores periurbanos, paisaje rural.

La valoración paisajística, en este caso, va muy unida a su atracción como espacio de recreo, alteraciones en el paisaje vegetal, como es el caso de la sustitución del olivo por el eucalipto, la sobreexplotación del albero y de los acuíferos o la proliferación de cercas artificiales. Su nivel de adecuación turístico es bajo y altas las dificultades de puesta en valor, pues carece de señalización o aparcamiento y los miradores, aunque existen, no están preparados para la visita pública.

La existencia de una arquitectura valiosa, relacionada con las actividades agropecuarias y fabriles, así como una densa red de vías pecuarias, permite que se haya incorporado a rutas de turismo rural. En la actualidad tiene una **funcionalidad turística incidental,** visitas esporádicas a sus recursos patrimoniales y algún alojamiento rural, existiendo riesgos importantes de alteración de sus valores. Hoy por hoy, el **grado de atracción turística es bajo y las dificultades para su puesta en valor son altas.**

Su posición dominante en el territorio, la densidad de vías pecuarias, la riqueza de la arquitectura rural (molinos, haciendas, convento ...), junto a la presencia de importantes yacimientos arqueológicos (túmulos de Santa María, El Judío, Acebuchal, Alcaudetes...), abren posibilidades para reforzar la funcionalidad turística y, con ello, diversificar la oferta del municipio. Al igual que en el Alcor urbano, también aquí parece necesario un plan de protección y adecuación paisajística del territorio.





Foto nº9 y 10: Alcor periurbano, ruinas del Monasterio la Huerta de San José

2.3. **Las Colinas alberizas.**

Ocupando el sureste del término municipal, se diferencia del conjunto de la Campiña por tener una topografía mas movida, por la singularidad de sus materiales y por la presencia de aguas freáticas. El medio natural ha sido profundamente transformado por la actividad agraria, **un paisaje rural de campos abiertos** donde los cambios se relacionan con los ciclos de los cultivos. Percibido como paisaje productivo no se le asignan grandes valores culturales ni turísticos. Las cualidades se vinculan con el cromatismo, la horizontalidad y el equilibrio; y los riesgos con la sobreexplotación del albero. Su **grado de atracción turística bajo** y las **dificultades de puesta en valor altas,** pues carece de cualquier tipo de ordenación y adecuación en relación a infraestructuras y equipamientos turísticos. Todo ello explica que la **funcionalidad turística actual sea de naturaleza meramente incidental.**

En cualquier caso, en el marco de planteamientos de complementariedad con otras unidades de paisaje y recursos patrimoniales, dado que disfruta de buena accesibilidad y cuenta con una densa red de vías pecuarias y caminos rurales, se puede trabajar para reforzar su dimensión turística aprovechando los yacimientos arqueológicos, los cortijos y el patrimonio histórico rural.



Foto nº11: Vega y colinas alberizas

2.4. La Vega.

Esta unidad, ocupando del orden de 56.000 Has, atravesada por los ríos Corbones y Guadaira, se configura como el prototipo del **paisaje rural cerealícola de campos abiertos.** Topografía de llanura sobre materiales terciarios, intensiva ocupación y explotación agropecuaria (cereal, olivo y girasol), tierra fértil de grandes parcelas rectangulares donde los cambios recientes se relacionan con las modificaciones en las técnicas y tipos de cultivo, mecanización, etc.



Foto nº12: La Vega: paisaje de campos abiertos.

El territorio, a pesar de la intensiva explotación antrópica, conserva huellas de los diferentes ciclos culturales: asentamientos prehistóricos, cortijos, haciendas, etc.

Perceptualmente se asocia al **paisaje del latifundio andaluz**, tierra fértil, mares de trigo y espacios de desigualdad social. Paisaje rural de amplios horizontes donde resaltan los cortijos, en su gran mayoría abandonados, con riesgos naturales vinculadas al encharcamiento, "tierras de bujeo" y riesgos de contaminación por pesticidas.



Foto nº13: La Vega: Campo de girasol

Un paisaje del trabajo, con **baja atracción turística,** ausencia de infraestructura y equipamientos turísticos, así como con importantes dificultades para su puesta en valor. En función de ellos su **funcionalidad turística es incidental.** Sin embargo, la buena accesibilidad, la profusión de vías pecuarias y caminos rurales, junto con la existencia de yacimientos arqueológicos, patrimonio rural histórico, cortijos, puentes, etc., junto con las posibilidades cinegéticas, evidencian unas **potencialidades turísticas infrautilizadas.**

2.5. Las Terrazas del Guadalquivir.

Esta unidad ocupa el cuadrante noroeste del municipio, llanuras escalonadas a distinto nivel de materiales aluviales cuaternarios con un paisaje rural de olivares y campos de regadío. Tierras rojizas, parcelaciones de tipo medio y acuíferos muy superficiales, una ocupación agraria intensiva más tardía, a partir del siglo XIX, que en la campiña y relacionada con haciendas de olivar y explotaciones agropecuarias. Una percepción de paisaje agrario asociado al agua y las plantas aromáticas y con riesgos de contaminación por herbicidas y pesticidas, donde las pervivencias del paisaje natural son superiores a otras zonas del término municipal.



Foto nº14: Vista aérea de las Terrazas del Guadalquivir.



Foto nº15: Cueva de la Bastida y terrazas del Guadalquivir.

El alejamiento del núcleo de Carmona y su asociación a la vida rural hacen que su grado de atracción turística, a pesar de la presencia del Guadalquivir, sea baja, las infraestructuras y servicios turísticos inexistentes, las dificultades de puesta en valor altas y, lógicamente, su funcionalidad **turística incidental.**



Foto nº16: Cornisa norte Alcores urbanos.

La presencia del Guadalquivir, la profusión de vías pecuarias y caminos rurales, junto con la existencia de asentamientos históricos, túmulos, haciendas..., evidencian la **existencia de ciertas potencialidades** que pueden propiciar actuaciones en el ámbito de la complementariedad rural-medioambiental, fundamentalmente teniendo presente las relaciones con el área urbana de Sevilla.

2.6. Llanuras aluviales del Corbones.

Esta pequeña unidad, posee perspectivas visuales con y desde El Alcor urbano, se configura por fértiles tierras de regadío sobre los materiales aluviales del Corbones. Percibido como un paisaje agropecuario fértil, atrajo la ocupación humana desde el II mileno a.c., tiene una parcelación intensa y profusión de caseríos, casillas y algunos cortijos, así como presencia de molinos. Perceptualmente se vincula con el agua y la riqueza del suelo, asumiendo como oportunidad las inundaciones.



Foto nº17: Vista aérea de las Llanuras aluviales del Corbones (Fuente: Google Earth)

Un paisaje rural productivo, con débil atracción turística, ausencia de infraestructuras y equipamientos turísticos y dificultades para su puesta en valor. En función de ello, su funcionalidad turística es incidental. En cualquier caso, la buena accesibilidad, la diversidad de vías pecuarias y caminos rurales, junto con la presencia de patrimonio histórico rural (cortijos), evidencian que **existen algunas potencialidades actualmente infrautilizadas.**



Foto nº18: Puente de los Cinco Ojos-Via Augusta y Campiña.

En este marco general es donde, consideramos, que se debe interpretar el paisaje de Carmona, de cara a una adecuada valoración, adecuación y presentación turística. La visión cruzada de miradas entre el conjunto histórico y el territorio que ha organizado y explotado, es sin duda donde radica una de las grades singularidades patrimoniales de Carmona. En suma, una imbricación a lo largo de los siglos entre lo rural y lo urbano, la esencia misma de una **"agrociudad"**, prototipo de valor universal que puede ser el hilo argumental central de un deseado expediente para la inclusión en la Lista de los Paisajes Culturales de la Humanidad, lo que implicaría sumir, sin duda, una innovadora estrategia de gestión patrimonial y paisajística.



Foto nº19: Vista general de Carmona desde la Necrópolis romana.

V. CARACTERIZACIÓN Y PROBLEMÁTICAS BÁSICAS DEL PATRIMONIO INMATERIAL

















V. CARACTERIZACIÓN Y PROBLEMÁTICAS BÁSICAS DEL PATRIMONIO INMATERIAL

El patrimonio tiene múltiples dimensiones tanto materiales como inmateriales, siendo estas últimas las más difíciles de catalogar y de valorar, ya sea en términos culturales o turísticos, dado que por su propia naturaleza vincula a las formas de ser y vivir de las diferentes colectividades, así como a sus prácticas religiosas, culturales o festivas. Por otro lado, si a la hora de utilizar turísticamente los recursos patrimoniales siempre es necesario introducir ciertas cautelas, estas son aún más necesarias al tratarse de patrimonio inmaterial ya sea por razones éticas o meramente para no herir sentimientos. Por otra parte señalar que, a nivel general, sólo las grandes celebraciones, carnavales, romerías, procesiones, etc. tienen realmente dimensión turística.

El patrimonio inmaterial de Carmona tiene fundamentalmente proyección e interés para la sociedad local, al estar vinculado, fundamentalmente, a sus prácticas religiosas y festivas. En este sentido, resulta lógico que, de los 9 recursos identificados, ocho tengan en la actualidad una funcionalidad turística incidental y con proyección meramente comarcal. Únicamente la Semana Santa, declarada de **interés turístico nacional,** tiene un considerable atractivo turístico y, en cualquier caso, una funcionalidad turística de tipo secundario, estrechamente vinculado con el desarrollo de las procesiones en el conjunto histórico, siendo su proyección fundamentalmente regional y nacional.

El grado de vitalidad del patrimonio inmaterial, al estar vinculado con las prácticas religiosas y, fundamentalmente, sociales de la sociedad carmonense, es alto y, en algunos casos como el carnaval y la semana santa en clara expansión. En general, hoy por hoy, el patrimonio inmaterial tiene un papel bastante limitado en la oferta turístico/cultural de Carmona, existiendo posibilidades para reforzar la dimensión turística de algunas de las actividades, especialmente las que se desenvuelven en el casco histórico como la Semana Santa o el Corpus. La vinculación patrimonio material e inmaterial es una posible vía de actuación, dado que, en términos turísticos, no es fácil competir con otras ofertas andaluzas mucho mas potentes ya sea en Semana Santa, carnavales, Corpus o ferias. En cualquier caso, señalar que las actividades lúdicas, festivas o religiosas, al desarrollarse en el ámbito patrimonial de

la ciudad, acercan a la ciudadanía a su patrimonio y propician procesos de apropiación y valoración social, algo muy importante a la hora de diseñar estrategias sostenibles de conservación y de gestión patrimonial.

1. Cabalgata de Reyes

1. Identificación.

Denominación: Cabalgata de los Reyes Magos.
Descripción: Se trata de una de las fiestas más importantes en la ciudad, en la que un conjunto de carrozas y figurantes discurren, generalmente con ampulosos trajes y maquillajes, por las calles de la ciudad.
Ámbito de celebración: Avda. Peña La Giraldilla, Bernardo E. Cerezo, Carpinteros, San Juan Grande, San Pedro, Puerta de Sevilla, Prim, Plaza de San Fernando, Martín López, Santa María de Gracia, Dolores Quintanilla, Calatrava, María Auxiliadora, San José, San Ildefonso, Carlota Quintanilla, Plaza de San Fernando, Prim, Puerta de Sevilla, San Pedro, Paseo del Estatuto, Real, Paseo de San Antón, Plaza de San Antón, Santa Lucía, Blasco Ibáñez, Real, San Pedro, González Girón, Bernardo Enrique Cerezo y Avda. Peña La Giraldilla.
Tipología: Desfile / Cabalgata
Temporalidad y época de celebración: 5 de Enero
Organismo responsable de la celebración: Peña de la Giraldilla
Figura o categoría de protección: ninguna

2. Estado de conservación.

Grado de autenticidad: Transformación histórica ya que la cabalgata de Carmona, organizada desde 1956 por la Peña "La Giraldilla", nació con tres socios a caballo que partieron desde una casa del centro de la ciudad hasta el colegio de las Hermanas de la Cruz, para llevarle regalos a las niñas allí acogidas. Actualmente, después de más de 50 años, el cortejo cuenta con un total de 15 carrozas (la de la Estrella, los tres reyes, la reina y 10 dedicadas a niños y niñas), y la acompañan unos dos mil participantes entre cortejos, beduinos y niños.
Modelo de transmisión: Formal

Factores de alteración y agresión: Humanos.
Grado de vitalidad: Expansión.

3. Accesibilidad e información.

Forma de acceso y medios de transportes: A pie.
Conexión con otros recursos: Elementos patrimoniales y espacios urbanos (monumentos y calles principales).
Tipos de información proporcionada:
Promoción de la actividad cultural: Carteles, Internet, tómbola.
Inclusión en rutas turísticas: No está incluido en rutas turísticas aunque sí cuenta con una promoción a nivel provincial mediante la oficina de turismo o revistas como el Giraldillo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Asistencia libre para todo tipo de público.
Regulación: Sí, el 5 de Enero, regulado por la Peña La Giraldilla.
Entrada o precio de butaca: Gratuita
Lugar de venta:
Organismos encargados del uso turístico: Organismo privado, peña La Giraldilla.
Venta de artículos de merchandising: no
Tipo de público al que se dirige: General a nivel comarcal, ya que en esta cabalgata disfrutan desde los más pequeños que, generalmente, van subidos a una de las 10 carrozas que se les reservan, hasta los mayores que tienen la satisfacción de participar o bien como rey o bien disfrazados de beduinos acompañando a las diferentes carrozas.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: Su atractivo, tanto para los carmonenses como para toda la provincia, es importante al considerarla como una de las mejores cabalgatas, haciendo que obtenga una valoración de 3 sobre 5.
Dificultad de puesta en valor turístico: Baja
Funcionalidad turística: Incidental



Foto nº20: Cabalgata de Reyes. Peña la Giraldilla. Fuente: Karmonen

2. Carnavales.

1. Identificación

Denominación: Carnavales

Descripción: Tras desarrollarse el concurso provincial de agrupaciones carnavalescas en el teatro Cerezo, los habitantes se echan a la calle portando máscaras y disfraces de gran variedad para acompañar las carrozas entre las que las diferentes agrupaciones cantan su repertorio de "coplillas".

Ámbito de celebración: Teatro Cerezo y calles de Carmona

Tipología: Concurso de agrupaciones carnavalescas y desfile

Temporalidad y época de celebración: Mes de Febrero

Organismo responsable de la celebración: Asociación del Carnaval de Carmona

Figura o categoría de protección:

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Recuperación reciente (1984)
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana
Grado de vitalidad: Estancamiento, ya que lleva varios años manteniéndose tanto el número de agrupaciones presentadas al concurso en el teatro como el número de personas disfrazadas en el desfile.

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A píe o carrozas.
Conexión con otros recursos: patrimonio urbanístico.
Tipos de información proporcionada: Venta de libretos, y CD´s.
Promoción de la actividad cultural: Carteles, Internet, radio y televisión.
Inclusión en rutas turísticas/ promoción turística: No se incluye en rutas turísticas aunque si es destacable la promoción al exterior que llevan a cabo las propias agrupaciones carnavalescas.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Sí
Regulación: La asociación del Carnaval es la encargada de la organización, tanto del concurso como del desfile marcando horarios, zonas y demás acontecimientos.
Entrada o precio de butaca: Desfile gratuito y el concurso cuenta con bonos (aproximadamente de 25 euros) para todas las fases de selección y entradas diarias tanto de patio de butaca, palco o gallinero, variando el precio entre los 3 y los 7 euros.
Lugar de venta: Taquilla del Teatro Cerezo
Organismos encargados del uso turístico: Asociación del Carnaval y Ayuntamiento de Carmona.
Venta de artículos de merchandising: Venta de libretos, y CD´s de las diferentes agrupaciones carmonenses.

Tipo de público al que se dirige: El tipo de público que recoge es diverso ya que en el desfile podemos ver desde niños en sus carritos de bebe disfrazados al unísono que toda la familia hasta abuelos que acompañan a sus nietos disfrazados con 3 harapos viejos que tuvieran en casa.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: 3 (sobre 5).
Dificultad de puesta en valor turístico: Alta, ya que hace falta una gran ayuda tanto del Ayuntamiento como de las diversas peñas que antes colaboraban en el acto y que con el paso del tiempo han permitido su estancamiento.
Funcionalidad turística: Incidental.



Foto nº21: Agrupación carnavalesca en el Teatro Cerezo

3. Semana Santa.

1. Identificación

Denominación: Semana Santa
Descripción: Si bien la semana santa sevillana es la "madre" de la fiesta, Carmona, tras la declaración de esta como de **interés turístico nacional**, se ha

convertido en centro de referencia para la provincia, destacando no sólo la calidad artística de sus imágenes y pasos procesionales, sino también cualidades tan características como austeridad, elegancia, clasicismo etc.

Ámbito de celebración: La mayoría de las procesiones tienen gran parte de su recorrido por el centro histórico, aunque también es verdad que hay algunas que salen fuera de murallas llevando sus imágenes a zonas un tanto alejadas como el barrio de San Francisco.

Tipología: Procesiones y visitas a las iglesias.

Temporalidad y época de celebración: Marzo - Abril

Organismo responsable de la celebración: Hermandades

Figura o categoría de protección: Declarada **de Interés Turístico Nacional.**

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: La semana santa carmonense ha sufrido una transformación histórica de carácter medio, siguiendo el mismo proceso evolutivo que la semana santa de Sevilla. En este sentido, destacan aspectos como la incorporación de un mayor número de hermanos y nazarenos a las hermandades, el desarrollo de reformas e innovaciones en los pasos procesionales, etc.

Modelo de transmisión: Formal

Factores de alteración y agresión: Humana

Grado de vitalidad: Expansión

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie.

Conexión con otros recursos: Pasos procesionales, iglesias y demás rituales religiosos que conforman parte del patrimonio inmaterial de Carmona.

Tipos de información proporcionada: Guías de recorridos.

Promoción de la actividad cultural: Mediante carteles Internet, televisión, folletos...

Inclusión en rutas turísticas/ promoción turística: En este sentido, destacar la ruta a nivel autonómica denominada **"Caminos de pasión" y** las acciones promocionales desarrolladas por la Concejalía de Turismo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Sí

Regulación: Por el Consejo de Hermandades de Carmona.

Entrada o precio de butaca: Necesaria "papeleta de sitio", para participar en la procesión, variando su precio en caso de salir de nazareno, cirial, monaguillo, etc.

Lugar de venta: Sede de las diferentes hermandades.

Organismos encargados del uso turístico: Oficina de Turismo, Ayuntamiento de Carmona y las diferentes hermandades.

Venta de artículos de merchandising: Medallas, camisetas, y sudaderas con las diferentes imágenes titulares de las hermandades.

Tipo de público al que se dirige: El público que participa en este tipo de procesiones también habría que considerarlo general aunque también es necesario destacar que hay hermandades que ponen restricciones de edad y sexo.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: La Semana Santa de Carmona, gracias a su declaración como bien de interés turístico nacional, ha ido incrementando el número de visitantes y por tanto tienen un nivel de atracción turística alta (4 sobre 5).

Dificultad de puesta en valor turístico: Baja

Funcionalidad turística: Secundaria



Foto nº22: Paso Señor de la Sagrada Expiración. Fuente: Alberto Ojeda Chimeno

4. Las Mayas

1. Identificación

Denominación: Las Mayas

Descripción: De origen rural y pagano, las mayas es una fiesta eminentemente infantil donde los niños adornan no sólo sillas con flores, sino también pasos infantiles con la imagen de la Virgen. Es tradición que los niños pidan un donativo para sus mayas, que se conocen como "*un chivito para mi maya"*.

Ámbito de celebración: En este caso, precisar el ámbito de celebración, es muy difícil ya que las "mayas", al ser obras artesanales realizadas generalmente por menores de edad, comienzan su procesión en sitios muy dispares aunque siempre tienen como colofón la plaza de San Fernando, donde se terminan mostrando todas las mayas participantes.

Tipología: Desfile y concurso de mayas.

Temporalidad y época de celebración: 1 de Mayo

Organismo responsable de la celebración: Ayuntamiento de Carmona y Peña La Giraldilla.
Figura o categoría de protección: ninguna

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Transformación histórica, ya que hay que señalar que la descripción anterior es la única interpretación que tenemos de esta fiesta, con lo que al no tener datos suficientes consideramos que el grado de autenticidad es escaso y que cada vez se está imponiendo más la cultura de los pasos procesionales de Sevilla, frente a las mayas o las cruces de mayo típicas.
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana
Grado de vitalidad: Expansión

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie.
Conexión con otros recursos: Con los diferentes elementos patrimoniales (Iglesias y monumentos de la ciudad) y espacios urbanos destacados, tales como la plaza de San Fernando
Tipos de información proporcionada: ninguna
Promoción de la actividad cultural: Carteles, radio, páginas web **Inclusión en rutas turísticas:** No está incluida en ninguna ruta turística y la promoción con la que cuenta es limitada, fundamentalmente la proporcionada por la oficina municipal de turismo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Sí
Regulación: Horarios establecidos por la peña La Giraldilla
Entrada o precio de butaca: Gratuito
Lugar de venta:
Organismos encargados del uso turístico: La Giraldilla
Venta de artículos de merchandising: no

Tipo de público al que se dirige: General, aunque eminentemente infantil y de la localidad.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: escasa, 1 (sobre 5).
Dificultad de puesta en valor turístico: Media
Funcionalidad turística: Incidental.



Foto nº23: Mayas en la Plaza de San Fernando. Fuente: Culturacarmona

5. Feria de Mayo

1. Identificación

Denominación: Feria
Descripción: Tras la llegada de la primavera, Carmona, repleta de lunares y farolillos, acoge en el real de la feria multitud de casetas donde la música y el baile por sevillanas se erigen como principales protagonistas de estas fiestas.
Ámbito de celebración: Real de la Feria
Tipología: En origen relacionada con la venta de ganado pero actualmente es una práctica social de convivencia en diferentes casetas ambulantes.

Temporalidad y época de celebración: Mediados de Mayo
Organismo responsable de la celebración: Ayuntamiento de Carmona
Figura o categoría de protección: ninguna

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Transformación histórica (1466, Feria de Ganado)
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana
Grado de vitalidad: Expansión

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie, a caballo o en charré
Conexión con otros recursos: Con la gastronomía andaluza
Tipos de información proporcionada:
Promoción de la actividad cultural: Carteles, folletos, abanicos, televisión, radio,...
Inclusión en rutas turísticas / promoción turística: No está incluida en ninguna ruta turística pero si cuenta, sobre todo en los últimos años, con una promoción especial, no solo en Carmona sino también en algunas oficinas de turismo sevillanas.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Si
Regulación: El Ayuntamiento dicta los días de celebración dentro de la 3ª semana de Mayo
Entrada o precio de butaca: Gratuito
Lugar de venta:
Organismos encargados del uso turístico: Oficina Municipal de Turismo
Venta de artículos de merchandising: Catavinos
Tipo de público al que se dirige: General, encontrando tanto diversión infantil en las atracciones como para los mayores en las casetas. En este sentido, debido a su ubicación a la entrada de Carmona desde Sevilla, son bastantes los carteles que te indican la llegada.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: 3 (sobre 5).

Dificultad de puesta en valor turístico: Baja

Funcionalidad turística: Incidental.



Foto nº24: Imagen nocturna del ferial de Carmona. Fuente: www.carmona.org



Foto nº25: Entrada al ferial de Carmona. Fuente: www.carmona.org

6- Corpus Christi

1. Identificación

Denominación: Corpus Christi
Descripción: Las calles llenas de juncias, reciben la custodia del siglo XVI que realizó el orfebre Francisco de Alfaro. En su recorrido por el casco antiguo de Carmona se visita los diversos altares que las diferentes hermandades han construidos para la ocasión.
Ámbito de celebración: Calles del centro históricos de Carmona
Tipología: Procesión
Temporalidad y época de celebración: Mayo o Junio
Organismo responsable de la celebración: La Iglesia y el Ayuntamiento de Carmona
Figura o categoría de protección:

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Transformación histórica, ya que en los últimos años se ha incrementado en gran proporción el número de altares en las calles aunque también es destacable la pérdida de protagonismo en la población de Carmona.
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana, ya que entran en juego las competencias de las diferentes hermandades variando en ocasiones el recorrido o la situación jerárquica de los organizadores de la procesión.
Grado de vitalidad: Estancamiento

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie
Conexión con otros recursos: Elementos patrimoniales (iglesias y monumentos)
Tipos de información proporcionada: ninguna
Promoción de la actividad cultural: Internet y televisión
Inclusión en rutas turísticas/ promoción turística Carmona: Al igual que en otras festividades no está incluido en rutas turísticas pero si tiene promoción a través de la oficina de turismo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Si

Regulación: Iglesia y Hermandades de la ciudad

Entrada o precio de butaca

Lugar de venta

Organismos encargados del uso turístico

Venta de artículos de merchandising: no

Tipo de público al que se dirige: General, tanto infantil como adultos

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: El corpus de Carmona es una de las festividades religiosas con limitada atracción turística, en primer lugar debido a que, a diferencia de la capital, se celebra en un día laboral lo que limita en gran parte la llegada de visitantes. En este sentido se le puede asignar un valor de 2 (sobre 5).

Dificultad de puesta en valor turístico: Media

Funcionalidad turística: Incidental



Foto nº25: Procesión del Corpus Christi en el Centro Histórico de Carmona. Fuente: www.caminosdepasion.com

7. Romería de la Virgen de Gracia.

1. Identificación

Denominación: Romería de la Virgen de Gracia
Descripción: Se trata de una peregrinación del Simpecado hasta la ermita de la virgen de Gracia, acompañado por el pueblo de Carmona tanto a pie, como a caballo o en carreta.
Ámbito de celebración: Calles de Carmona y Ermita de la Virgen de Gracia
Tipología: Peregrinación
Temporalidad y época de celebración: Primer domingo de Septiembre
Organismo responsable de la celebración: Hermandad de la Virgen de Gracia
Figura o categoría de protección:

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Transformación histórica
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana, ya que cada vez bajan menos personas a la ermita e incluso éste años se ha querido variar el recorrido para el disfrute de los jinetes, algo que probablemente se conseguirá tarde o temprano.
Grado de vitalidad: Estancamiento

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie, carreta o caballo.
Conexión con otros recursos: Elementos patrimoniales (Monumentos como, la Puerta de Córdoba, la Ermita de la Virgen de Gracia) y Espacios Urbanos destacados, tales como la plaza San Fernando o la calle San Pedro.
Tipos de información proporcionada: ninguna
Promoción de la actividad cultural: Televisión, radio, Internet...
Inclusión en rutas turísticas/ promoción turística: No está incluida en ningún itinerario turístico, pero si cuenta con una promoción turística de la oficina municipal de turismo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Sí

Regulación: La Hermandad de la Virgen de Gracia es la encargada del control de acceso a la ermita, así como de organizar el terreno para el estacionamiento de las diferentes carretas y peñas.

Entrada o precio de butaca: Gratuito

Lugar de venta:

Organismos encargados del uso turístico: Hermandad de la Virgen de Gracia.

Venta de artículos de merchandising: Cordones con medallas de la Virgen, dedales, anillos y demás souvenir.

Tipo de público al que se dirige: Dentro de que está dedicada a un público eminentemente local, puede considerarse de tipo general.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: Al ser una festividad eminentemente local, su atracción turística es limitada, un valor de 2. (sobre 5).

Dificultad de puesta en valor turístico: Media

Funcionalidad turística: Incidental





Foto nº 26 y 27: Romería de la Virgen de Gracia (Carmona). Fuente: www.fiestasdeandalucia.com

8. Novena de la Virgen de Gracia.

1. Identificación

Denominación: Novena de la Virgen de Gracia
Descripción: Nueve días de misas en honor a la patrona de Carmona, se complementan con diversas actividades dirigidas, tanto al público infantil como a mayores, que conjugan con una gran variedad de actuaciones musicales que consiguen la diversión propia de una fiesta.
Ámbito de celebración: Casco antiguo de la ciudad
Tipología: Fiestas patronales
Temporalidad y época de celebración: Del 8 al 16 de septiembre.
Organismo responsable de la celebración: Ayuntamiento de Carmona
Figura o categoría de protección: ninguna

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Transformación histórica, ya que aunque su grado de autenticidad sigue siendo alto también es verdad que la potencialidad festiva está disminuyendo, dejando de ser la fiesta por antonomasia de la ciudad.
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana, ya que han variado tanto las actividades infantiles como los horarios o incluso los recintos para la situación de pequeños bares ambulantes que recavan fondos para las diferentes hermandades y peñas de Carmona.
Grado de vitalidad: Expansión

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie.
Conexión con otros recursos: Con los diferentes elementos patrimoniales, de hecho las misas en honor a la patrona se llevan a cabo en la iglesia prioral de Santa María.
Tipos de información proporcionada: Folletos informativos sobre actividades.
Promoción de la actividad cultural: Internet, carteles, radio y televisión.

Inclusión en rutas turísticas/ promoción turística: No está incluida en ningún itinerario pero si cuenta con una promoción turística de la oficina municipal de turismo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Sí.
Regulación: Ayuntamiento de Carmona
Entrada o precio de butaca: Gratuita
Lugar de venta:
Organismos encargados del uso turístico: Hermandad de la Virgen de Gracia.
Venta de artículos de merchandising: Medallas, anillos, lazo con la imagen de la virgen "moñitos"...
Tipo de público al que se dirige: A esta festividad, el público que asiste es tanto de adultos, que colabora en los actos religiosos y en los espectáculos musicales y durante el día es un público fundamentalmente infantil..

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: En el caso de la novena, se valora la atracción turística con un número de 1 (sobre 5), al tratarse de una fiesta de n importancia y repercusión solo para la población de Carmona
Dificultad de puesta en valor turístico: Alta.
Funcionalidad turística: Incidental



Foto nº28: Imagen Virgen de Gracia (Carmona). Fuente: www.rafaes.com

9. Romería de San Mateo.

1. Identificación

Denominación: Romería de San Mateo
Descripción: Peregrinación a la ermita de San Mateo en conmemoración a la toma de Carmona por Fernando III, el 21 de septiembre de 1247.
Ámbito de celebración: Ermita de San Mateo
Tipología: Peregrinación
Temporalidad y época de celebración: 21 de septiembre
Organismo responsable de la celebración: Ayuntamiento de Carmona
Figura o categoría de protección: ninguna

2. Estado de conservación

Grado de autenticidad: Recuperación reciente, los años sesenta- setenta de mano de Manuel Buzón, aunque nunca ha tenido demasiado calado en la población.
Modelo de transmisión: Formal
Factores de alteración y agresión: Humana.
Grado de vitalidad: Regresiva.

3. Accesibilidad e información

Forma de acceso y medios de transportes: A pie.
Conexión con otros recursos: Gastronomía y elementos patrimoniales (ermita de San Mateo)
Tipos de información proporcionada: ninguna
Promoción de la actividad cultural: Carteles, Internet, televisión...
Inclusión en rutas turísticas/ promoción turística de Carmona: No está incluido en ninguna ruta turística y la promoción es mínima, realizada desde la oficina municipal de turismo.

4. Asistencia pública

Posibilidad de asistencia pública: Sí

Regulación: Ayuntamiento y participación ciudadana.

Entrada o precio de butaca: Gratuita

Lugar de venta:

Organismos encargados del uso turístico:

Venta de artículos de merchandising: no

Tipo de público al que se dirige: local en general, es decir, el público que asiste son familias de padres e hijos.

5. Funcionalidad turística y valoración

Valoración de atracción turística: Se le asigna un valor de 1 (sobre 5), la atracción turística de la Festividad de San Mateo es reducida, porque tiene poca repercusión, tanto dentro del municipio como fuera del mismo.

Dificultad de puesta en valor turístico: Alta, ya que es escaso el apoyo de organismos que promuevan esta festividad. Además las condiciones de acceso y estancia en la ermita de San Mateo son bastante precarias.

Funcionalidad turística: **Incidental**



Foto nº29: Ermita de San Mateo. Fuente: www.panoramio.com

10.- Otros recursos turísticos

10.1.- Gastronomía

Aunque Carmona no conserva una gastronomía particular; o tal vez nunca la tuvo, comparte con toda la campiña una serie de guisos como las espinacas con garbanzos o la alboronía.
Sin embargo si existen dos o tres productos que la singularidad respecto al resto del territorio inmediato.

10.2.- Anís los hermanos.

Se trata de un anisado tradicional, de distribución local y muy apreciado por los carmonenses. Su etiquetado se mantiene desde mediados del siglo XX. En los últimos años, sus propietarios se están introduciendo en el turismo de grupos. Aprovechan la llegada de excursiones y grupos a Carmona y propician la visita, degustación y compra del aguardiente y sus nuevos productos. Su ubicación, en el puerto de Brenes referido más arriba, multiplica sus posibilidades turísticas.

10.3.- Dulces de las monjas de Santa Clara

Como complementario a la visita del convento, se elaboran para la venta local y turística, unos dulces artesanales muy valorados entre los turistas. Sus especialidades más apreciadas son el bizcocho marroquí, las borrachas o las palmeritas que pueden adquirirse a través del torno conventual.

10.4.- Torta Inglesa

Según la tradición: La Cana, una pastelera muy afamada de Carmona, fabricaba unos pasteles típicamente moriscos (almendrados, biscotelas, sultanas..) una pasteleria muy austera con pocos adornos y muy relacionado con los productos que utilizaban los árabes (almendra, coco, miel,..). Esta señora fabricaba esta torta cuando Jorge Bonsor llegó a Carmona y cuentan que se aficiono tanto a este dulce que diariamente enviaba a su criada a la pastelería de "La cana" a buscar la torta, de manera que la criada cuando llegaba pedía la torta del inglés e incluso las dependientas la comenzaron a conocer como la torta del inglés y a raíz de ahí este dulce que no tenia nombre la pastelera la denomino torta inglesa.

ESTUDIO SOBRE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE CARMONA

ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN



Grupo de Investigación *"Turismo, Patrimonio y Desarrollo"*

Universidad Complutense Madrid

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. IAPH

Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

Ayuntamiento de Carmona.

Área de Patrimonio Histórico.

Área de Turismo

ESTUDIO SOBRE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE CARMONA

Y ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN

EQUIPO TÉCNICO-REDACTOR:

Universidad Complutense de Madrid:

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

Libertad Troitiño Torralba

Ayuntamiento de Carmona.

Área de Patrimonio Histórico:

Ricardo Lineros Romero

Isabel Rodríguez Rodríguez

Área de Turismo:

Paula Moreno Robledo

COORDINACIÓN:

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico:

Carlos Moreno Moragas

BECARIOS:

Alfonso Ojeda Barrera

Rocío Rodríguez García

ÍNDICE:

1. Introducción y planteamiento general **1**

2. Encuadre y contexto andaluz: El Plan Estratégico para la Cultura y El Plan General de Turismo Sostenible **5**

2.1. Plan Estratégico para la Cultura de Andalucía 5

2.2. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía (2008-2011) 6

3. Estrategias generales en el marco de la complementariedad entre patrimonio cultural y turismo **8**

4. Bases Estratégicas de Actuación **11**

4.1. Estrategias de actuación a nivel urbanístico/territorial 11

4.2. Estrategias generales de actuación a nivel patrimonial 20

4.3. Estrategias de actuación a nivel turístico 24

4.4. Estrategias y propuestas de actuación a nivel patrimonial/turístico **30**

4.5. Estrategias de gestión **40**

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN **42**

ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN: CARMONA DESTINO PATRIMONIAL INTEGRADOR

1. Introducción y planteamiento general.

En estos turbulentos comienzos del siglo XXI**, el municipio de Carmona se enfrenta al reto de realizar una decidida apuesta por la concertación y la cooperación para convertirse en "territorio de referencia" entre los destinos patrimoniales andaluces,** cuenta con un patrimonio cultural de primer orden y de indiscutible singularidad y diversidad, ya recibe un número considerable de visitantes y se encuentra en una situación geográfica privilegiada, al encontrarse en el área metropolitana de Sevilla y en un corredor territorial- patrimonial de primera fila como es el potente Valle del Guadalquivir.

El modelo turístico-patrimonial de Carmona, un modelo en fase de estabilidad, con importantes innovaciones en el terreno de la gestión patrimonial y turística, **tiene,** tal como hemos señalado en el análisis y el diagnóstico realizado, a pesar de los esfuerzos de los últimos años, **algunas dificultades para lograr una plena y equilibrada integración del patrimonio y el turismo en la realidad económica, social y urbanística de la ciudad.** En este sentido, parece necesario introducir algunos cambios y el contexto, ciertamente, es favorable tanto en términos territoriales, **Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía** (2006), como urbanísticos, al estar aprobado recientemente el **Plan Especial del Patrimonio Histórico de Carmona** (2009), culturales, **Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía** (2008), y turísticos, **Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía** (2007) y **Estrategia Andaluza de Turismo Cultural** (Borrador 2010). Este contexto, junto con la **voluntad municipal de trabajar en una línea de equilibrio y sostenibilidad en la relación entre patrimonio y turismo,** permite apostar por **impulsar una experiencia piloto de construir un proyecto patrimonial** donde el turismo esté perfectamente integrado y canalizado, idea potente a la hora elaborar un expediente que, a medio plazo, permita integrarse en la Lista del Patrimonio de la Humanidad.

Carmona, al igual que otras ciudades medias españolas y andaluzas, **se enfrenta al reto** de **construir el territorio del siglo XXI y no hay duda que, en ese proyecto de futuro, el patrimonio y la cultura, así como las actividades turísticas y de ocio, pueden tener un importante protagonismo**. Existe una opinión bastante generalizada entre los agentes urbanos más directamente implicados, ya sean del sector turístico, del patrimonial o del urbanístico, sobre la necesidad de afrontar la cuestión con realismo y trabajar para que el patrimonio cultural y el turismo se integren, más allá de visiones sectoriales, en la vida de una

ciudad que durante las dos últimas décadas ha realizado un importante esfuerzo en la recuperación y puesta en valor de su patrimonio cultural.
El reto de está, por tanto, en:

- **Diseñar una estrategia de actuación que contribuya a la recuperación activa de un rico y diversificado patrimonio,** al que hay que dar sentido y funcionalidad.
- **Consolidarse como un destino de turismo patrimonial potente y competitivo,** ello requiere una oferta potente y singularizada.

Carmona tiene que seguir trabajando para posicionarse con claridad en el competitivo mercado de los destinos patrimoniales andaluces y españoles. Por sus características de ciudad media ubicada en el área metropolitana de Sevilla, **tendrá que trabajar en un doble frente:**

- **Como destino patrimonial que afiance una personalidad diferenciada,** poniendo en valor sus singularidades.
- **En el marco de estrategias de complementariedad,** con los destinos del área metropolitana de Sevilla y de las ciudades históricas del Valle del Guadalquivir.

Los documentos y cartas internacionales (UNESCO, ICOMOS, Unión Europea, O.M.T. Asociación de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Agendas 21, Consejo de Europa, etc.) apuestan por modelos de desarrollo donde el patrimonio esté plenamente integrado en la economía y la sociedad local. Ello requiere dotarse de infraestructuras y equipamientos adecuados para así evitar que el turismo, especialmente si los flujos de visitantes no se gestionan adecuadamente, se convierta en factor de deterioro urbano o de conflictividad social. A estos efectos**, resulta fundamental asumir una interpretación transversal del patrimonio,** que contemple tanto las problemáticas de su inserción territorial y urbanística como las relacionadas con su funcionalidad turística.

Hay todo un conjunto de circunstancias, tanto internas como externas, que aconsejan **plantear la estrategia patrimonial desde una perspectiva transversal.** Carmona está conociendo importantes transformaciones urbanísticas y funcionales y, a corto plazo, se avecinan cambios relacionados con la accesibilidad y movilidad, así como con infraestructuras y equipamientos que, sin duda, introducirán modificaciones en el papel del patrimonio y el turismo.

La progresiva incorporación del patrimonio cultural al turismo de masas, de forma directa o indirecta, explicita la **necesidad de una estrecha coordinación y complementariedad entre políticas urbanísticas, patrimoniales y turísticas**. Los cambios en las demandas y las nuevas

prácticas turísticas exigen apostar, de forma decidida, por la cualificación y diversificación geográfica de la oferta patrimonial, algo que requiere coordinación y concertación de actuaciones. Solo así se configurará una alianza estratégica entre urbanismo, patrimonio y turismo que permita avanzar hacia modelos de desarrollo territorial sostenibles.

El patrimonio cultural, además de referente simbólico e identitario de una sociedad, **es una pieza relevante de la calidad y del atractivo de un territorio,** de ahí que cultura, patrimonio y turismo tengan que manejarse de forma complementaria a la hora de perfilar **proyectos de desarrollo territorial**. El patrimonio tiene dimensiones de naturaleza muy diversa, culturales, sociales, simbólicas, etc., siendo la turística una de las que mejor evidencia la de naturaleza económica. Hay que asumir, por tanto, la necesidad de adecuar los recursos y sus entornos y hacerlo en un nuevo contexto, el del turismo de masas, pues afortunadamente, aunque esto implique problemas de gestión, los monumentos, conjuntos arqueológicos y conjuntos históricos han incrementado el número de visitantes y, seguramente, una vez se remonte la profunda crisis económica actual, lo seguirán haciendo.

El turismo, al igual que ha tenido un papel destacado en el desarrollo económico y en las transformaciones territoriales y urbanas, **también ha contribuido a valorar, conservar y adecuar para la visita pública el patrimonio cultural.** Todo ello a pesar de los **frecuentes desencuentros entre la gestión patrimonial y los impulsores del desarrollo turístico.** Los primeros, con frecuencia, han estado temerosos ante los riesgos de un flujo de visitantes que en ocasiones les desbordaba, y los segundos, no han sido demasiado proclives, al menos hasta fechas recientes, a asumir que el patrimonio no puede ponerse, sin más, a los pies del potente caballo turístico.

El patrimonio cultural, entendido como recurso-producto primario del sistema turístico, está encontrando dificultades para racionalizar la inserción de las funciones turísticas y la planificación turística quizás no esté manejando correctamente las oportunidades que el patrimonio ofrece para diversificar y cualificar los destinos, especialmente en sus dimensiones urbanísticas y paisajísticas. Así, la revalorización cultural de los conjuntos arqueológicos o de los conjuntos históricos los ha convertido en focos de atracción de visitantes y su patrimonio, impulsado por el turismo, trasciende la estricta dimensión cultural y se ha transformado en recurso productivo que, como tal, hay que adecuar. El turismo introduce y demanda cambios en los modelos de gestión pues la presión que ejerce, una vez superados determinados umbrales, genera conflictos y tensiones que hay que afrontar.

La conservación activa de los recursos patrimoniales, tanto en Andalucía como en Carmona, requiere de su plena incorporación al desarrollo territorial, dado que las razones que justifican su protección- su valor cultural, singularidad y autenticidad- son las mismas por las cuales

quieren ser visitados. **De ahí que nos enfrentamos al desafío**, nada fácil en estos difíciles comienzos del siglo XXI**, de incorporar el turismo a la causa de la conservación,** siendo conscientes, al mismo tiempo, de la necesidad de poner a punto una planificación y una gestión patrimonial adaptadas a la capacidad de acogida de los diferentes recursos y destinos.

Hay que superar políticas turísticas solo preocupadas por crecimientos cuantitativos (más consultas, viajeros, pernoctaciones, plazas hoteleras, etc.) y **apostar por enfoques integrales de naturaleza cualitativa que**, además de contribuir a poner en valor nuevos recursos, **ayuden a difundir territorialmente la actividad turística,** algo fundamental en un municipio como Carmona**.** La sostenibilidad, bien entendida, implica territorializar las decisiones y, en cuestiones de utilización turística, dotarse de los medios para garantizar la conservación de los bienes**,** logrando que los turistas tengan experiencias vitales enriquecedoras y diversificadas en el patrimonio. El patrimonio, en unos casos, es el núcleo de una tipología diferenciada de destinos, los destinos patrimoniales, y, en otros, contribuye a complementar y cualificar el turismo de sol y playa, rural, de naturaleza, etc.

Los recursos patrimoniales se van incluyendo en las rutas de viajes y el turismo patrimonial va ganando importancia. Algo más del 56% de los responsables de la gestión de los principales monumentos y museos de España ya los consideran como importantes focos de atracción turística **(Encuesta a los Gestores del Patrimonio Cultural Español, U.C.M. 2009),** prueba evidente de las cada día más importantes interdependencias entre turismo y cultura.

En general, la existencia de un elevado número de recursos patrimoniales, algunos de ellos de gran potencial, con una función turística hoy incidental, abre todo un abanico de posibilidades para perfilar estrategias de cualificación y difusión territorial del turismo, evitando la focalización unos pocos hitos y destinos. Este cambio, cada día más necesario, no es solo una cuestión de políticas urbanas y turísticas sino que se relaciona también con las formas de presentar el patrimonio.

El futuro de un buen número de recursos patrimoniales se encuentra asociado, en mayor o menor medida, en función de su localización o no en destinos patrimoniales, al turismo. Ciertamente, existen algunos riesgos de desbordamiento en la utilización turística de los recursos patrimoniales, sin embargo, la realidad es que **sólo un número reducido de monumentos, museos y conjuntos patrimoniales reciben cifras elevadas de visitantes.** Los turistas y excursionistas, ya sea por tradición, comodidad o fórmulas imperantes de presentación del patrimonio, centran su interés sobre un número limitado de monumentos, espacios y museos, aquellos que constituyen la encarnación de la identidad turística de cada destino o que se han promocionado como tal.

La revalorización y utilización turística del patrimonio cultural raramente se ha integrado en el marco de un proyecto patrimonial/cultural de naturaleza integrada. La búsqueda de una relación armónica entre patrimonio y turismo es una tarea compleja pues se suelen enfrentar dos racionalidades, la del mercado que persigue la rentabilidad a corto plazo y la cultural preocupada por la defensa de valores colectivos de dimensión pública. En cualquier caso, con voluntad política y adecuados mecanismos de concertación y gestión, es posible perfilar estrategias de desarrollo, insertadas en los diferentes contextos socioterritoriales, donde la dimensión turística se integre razonablemente en los planes de gestión patrimonial y la dimensión patrimonial en los de desarrollo turístico.

2. Encuadre y contexto andaluz: El Plan Estratégico para la Cultura y El Plan General de Turismo Sostenible.

Avanzar en la explicación del **binomio patrimonio-turismo** requiere cambios en las formas de pensar, de planificar y de gestionar, así como dotarse de estrategias e instrumentos explícitos de concertación entre la administración patrimonial y turística, tanto a escala autonómica como local. En suma, un nuevo modelo de gobernanza.

2.1. Plan Estratégico para la Cultura de Andalucía

El **Plan Estratégico para la Cultura (2008)**, apoyado en la doble consideración de la cultura como derecho y la cultura como recurso, **evidencia la importancia creciente del sector cultural en las economías avanzadas, resaltando el papel de la conservación y puesta en valor del patrimonio**. El entendimiento de la cultura como recurso y motor de desarrollo, por su capacidad movilizadora y transformadora, sitúa en un nuevo marco la conservación del patrimonio cultural, material e inmaterial, pues evidencia una preocupación explícita por incorporarlo a los programas de desarrollo. En la relación economía-cultura se enfatiza promover el incremento del consumo cultural y recuperar y poner en valor el patrimonio, con referencias concretas a los cambios relacionados con el **turismo cultural,** perfiles de públicos y sus motivaciones y la necesidad de **inventariar los activos culturales** de Andalucía susceptibles de generar valor económico.

En relación a **los Bienes Culturales** se recoge:

Objetivo específico 1. Investigar el patrimonio histórico andaluz:

- Programa de relación del patrimonio con sus usuarios (población local y turistas culturales).

- Programa de percepción del patrimonio en la sociedad de la información (patrimonio y medios de comunicación).

Objetivo específico 3. Proteger el patrimonio histórico andaluz. Se contemplan los instrumentos que permitan una visión y gestión integral del patrimonio y el territorio.

Objetivo específico 4. Conservar el patrimonio histórico andaluz, donde se contemplan acciones para la conservación y puesta en valor del patrimonio histórico y el paisaje cultural.

Objetivo específico 5. Difundir el patrimonio histórico andaluz.

- Programa de gabinetes pedagógicos de bienes culturales.
- Programa de plan de fomento de visitas y difusión de conjuntos monumentales.

Objetivo específico 7. Red de Espacios Culturales de Andalucía.

- Programa de Espacios Culturales, en relación con la conservación.

2.2. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía (2008-2011)

El turismo constituye, aunque con incidencia territorial desigual, uno de los pilares básicos de la economía andaluza. En el **diagnóstico del Plan General** se señala: **"el clima, que había supuesto el mayor incentivo (para escoger Andalucía) había sido sustituido por las visitas a monumentos en 2005".** En referencia al ámbito urbano de interior se destaca la capacidad de atracción de determinados núcleos urbanos y el posicionamiento de ciertos destinos y en el ámbito rural de interior la importancia del paisaje. Se reconoce como las actuaciones de Cultura, entre otras consejerías, están incidiendo positivamente en la transformación del espacio turístico de Andalucía. También se señala el papel del turismo cultural como factor de equilibrio en la estructura del sector, así como la necesidad de acompasar los ritmos de crecimiento con la capacidad de acogida, reforzar el atractivo de los destinos y diferenciar destinos y productos.

El Plan plantea aplicar a Andalucía una estrategia de desarrollo y cualificación turística, basada en la identidad territorial, apoyo a la adecuación del espacio turístico, convergencia de políticas públicas y concertación social, actuaciones de márketing y productos orientados a segmentos específicos de demanda. Resulta evidente el papel que el patrimonio y la administración cultural pueden desempeñar en este proceso de diversificación, diferenciación y cualificación.

A nivel de **orientaciones estratégicas** se contemplan:

- **Fomentar el desarrollo basado en la diferencia,** a partir del reposicionamiento de la identidad del espacio turístico basada en el patrimonio natural, cultural y paisajístico.

- **Formulación de políticas diferenciales para cada uno de los grandes ámbitos del espacio turístico.**

- **Establecer elementos de vinculación con las políticas patrimoniales (Cultura y Medio Ambiente**).

En relación con los destinos, se contempla su adaptación a las exigencias actuales de calidad y la necesidad de disponer de una estructura de destinos prioritaria para cada segmento específico de turismo. Como **destinos prioritarios a nivel cultural se señala la red de ciudades medias.**

En relación al TURISMO CULTURAL se precisa:

- **Identificación de los recursos culturales, tanto materiales como inmateriales, de mayor interés desde el punto de vista turístico,** en torno a los cuales desarrollar medidas de acondicionamiento y reforzamiento de atractivos para el uso turístico profesionalizado. En el patrimonio material, el esfuerzo se centrará en aquellos que ofrecen un mayor potencial y oportunidades y, en el patrimonio inmaterial, allí donde pueda interpretarse y visualizarse.
- **Impulso del criterio territorial de expansión y diversificación de la oferta turística cultural** en la red de ciudades medias. Se prestará atención a la revitalización de la actividad tradicional, identificación e intervención en el espacio fuertemente vinculado a la actividad turística y la cooperación entre ciudades.
- **Fomento de líneas de actuación basadas en el concepto de club de producto**.
- **Fortalecimiento de los sistemas de atención al turista en destino.**

En la línea de establecer elementos de vinculación con las políticas patrimoniales de la Junta de Andalucía se contempla:

- **Identificar los recursos y elementos del patrimonio que son de interés turístico,** marcándose las directrices y condiciones de utilización que propicien un adecuado uso turístico.

- **Impulsar la acción conjunta en la promoción de los recursos y su valorización** por parte de la Consejería de Turismo.

En el **programa de adecuación del espacio turístico** se contemplan como medidas diferenciadas:

- **Iniciativas de ciudades turísticas.**
- **Adecuación de espacios turísticos en ciudades monumentales**.

En el **programa de calidad y atención al turista en destino** se contempla garantizar el nivel de calidad total del espacio turístico. En el **programa de innovación e investigación**, medidas de sostenibilidad en los espacios turísticos. En el **programa de información y apoyo a la gestión**, se contempla un Sistema de Información Turística Integral.

En relación con los **Instrumentos** se perfilan:

- **Planes directores**. Entre ellos el **Plan Director de Ciudades donde se contempla la adecuación e interpretación de los recursos culturales.** También se señala la posibilidad de diferenciar iniciativas de planificación sobre ciudades medias, ciudades monumentales o sobre cualquier parte del conjunto que tengan relevancia suficiente.
- **La intervención pública en destino**. Se articula en tres dimensiones: planes directores de grandes ámbitos o marcos estratégicos; programas de desarrollo turístico sobre espacios concretos; intervención autonómica en el espacio turístico mediante políticas activas. Se contempla acciones revitalizadoras, acciones efecto demostración, acondicionamiento del espacio monumental-turístico y acciones semilla.

En el marco de la **gestión de procesos prioritarios** se establece la extensión del turismo cultural a nuevos espacios y productos de las ciudades monumentales y a las ciudades medias

3. Estrategias generales en el marco de la complementariedad entre patrimonio cultural y turismo.

Los planteamientos más innovadores a la hora de abordar las cuestiones del desarrollo territorial, tanto desde la esfera del mundo de la Cultura como desde el del Turismo, se plantea la necesidad de una estrecha coordinación y complementariedad entre estrategias patrimoniales y turísticas. Desde la cultura se asume su plena incorporación al desarrollo en el

marco de estrategias de conservación activa y de la necesidad de asignar nuevos usos y funciones a los recursos patrimoniales, tanto materiales como inmateriales, siendo el turismo cultural una de las actividades que mejor permite visualizar la dimensión económica del patrimonio, además de ofrecer oportunidades diversas para la difusión cultural y reforzar la vinculación de la ciudadanía con su patrimonio.

A nivel de Carmona se viene explicitando una voluntad de cooperación y concertación que es necesario concretar, definiendo estrategias de colaboración e instrumentos de actuación. A título indicativo se pueden establecer las siguientes líneas de actuación:

1ª. Identificación de los recursos patrimoniales (activos culturales) de mayor interés desde el punto de vista turístico. El Inventario de la Funcionalidad Turísticas de los Recursos Patrimoniales de Carmona, cruzando el conocimiento patrimonial y el conocimiento turístico, ha realizado esta tarea en el Conjunto Urbano y su Entorno, esta línea de trabajo deberá continuarse con el patrimonio arquitectónico rural y el patrimonio arqueológico, dada la diversidad y riqueza del **Sistema Patrimonial de Carmona**

2ª. Elaboración conjunta de programas orientados a la difusión, interpretación y señalización de los recursos patrimoniales. Se trata de incorporar el conocimiento patrimonial a la acción turística y dotarse de herramientas de difusión eficaces y de calidad, en este sentido puede plantearse la puesta en marcha de un Centro de Interpretación Patrimonial Municipal.

3ª. Elaboración de directrices y condiciones de uso turístico de los principales recursos/ activos patrimoniales, considerando las demandas y necesidades, tanto de naturaleza patrimonial como turística.

4ª Colaborar con la administración turística autonómica, implicándose de forma decidida en las iniciativas de ciudades turísticas y de adecuación de espacios.

5ª. Implicarse en la adecuación e interpretación del patrimonio en el Plan Director de Ciudades Medias, en los programas turísticos sobre espacios o recursos patrimoniales concretos y el acondicionamiento del espacio monumental-turístico, en claves de calidad y autenticidad, para evitar la banalización y la simplificación patrimonial.

6ª. **Apostar por la difusión territorial del turismo, con acciones demostración y proyectos piloto,** en el patrimonio urbano, arqueológico o rural. En el marco de una interpretación del patrimonio cultural de Carmona en clave de **Sistema Territorial Patrimonial**, se trata de perfilar estrategias de complementariedad entre recursos e identificar nuevos nichos de

mercado incorporando paisaje, arquitectura rural, yacimientos arqueológicos, etc. Una vía de acción puede ser la diferencia, de forma concertada, acciones/ proyectos de tipo piloto y actuar conjuntamente.

7ª. Impulsar la elaboración de una oferta cultural con dimensión turística, articulando, por ejemplo, la presentación del patrimonio mueble y utilizando para ello recursos o espacios patrimoniales de referencia.

8ª. Compartir líneas de investigación y conocimiento. En este sentido, se puede trabajar en el campo de las **nuevas tecnologías** en relación con la interpretación y la difusión patrimonial, **complementariedad e intercambio de conocimiento** entre el Sistema Integral de Información Turística y el Sistema de Información Patrimonial.

9ª. Vincular patrimonio cultural, turismo e industrias culturales, reforzando la línea en la que viene trabajando el museo de Carmona.

10ª. Elaboración compartida de una Estrategia Patrimonial/Turística de Carmona. En base al conocimiento que aporta el Inventario/ Estudio de Funcionalidad Turística del Patrimonio, teniendo presente los aspectos de competencias y los de titularidad, es factible perfilar una estrategia de actuación concertada entre la administración urbanístico-territorial, la cultural y la turística que se oriente a posicionar Carmona entre los destinos patrimoniales andaluces (grandes destinos urbano-patrimoniales (Sevilla, Granada, Córdoba…), ciudades medias, conjuntos arqueológicos, paisajes culturales, rutas e itinerarios culturales, etc.

La estrategia tendrá que abordar, trabajando en clave de Sistema Patrimonial Territorial, los siguientes aspectos:

- **Territoriales/paisajísticos** en relación a las cuestiones de articulación de recursos, accesibilidad, organización en rutas, miradores, etc.

- **Patrimoniales,** en los aspectos relacionados con la conservación, adecuación para la visita, regulación de usos, etc.

- **Turísticos**, en referencia a la adecuación y cualificación del destino, generación de productos, oferta, demanda, promoción, etc.

- **Gestión,** en una línea de armonización y de concertación entre la gestión la urbanístico/territorial, la patrimonial-cultural y la turística.

4. Bases Estratégicas de Actuación.

En el marco de las políticas urbanístico- patrimoniales y turísticas, tanto a nivel local como autonómico, existen razones y oportunidades para apostar por Carmona como destino patrimonial, siendo conscientes de las dificultades relacionadas tanto con la crisis económica general como con el predominio de lógicas de actuación sectorial.

Tras el análisis y diagnóstico pormenorizado de las características y niveles de funcionalidad turística del patrimonio de Carmona, donde se evidencian problemáticas de adecuación, ordenación y articulación, intentaremos perfilar las **Bases para formular una Estrategia de Actuación: Carmona Destino Patrimonial Integrador,** en el marco de los planteamientos del desarrollo patrimonial y turístico sostenibles. Se persigue contribuir a impulsar un proceso que sea capaz, además de superar las debilidades existentes, de convertir a **Carmona en un destino de patrimonio**, capaz de competir y ocupar una posición destacada en el contexto andaluz y español.

Se trata de perfilar unas bases de actuación que persiguen propiciar la concertación entre diversos ámbitos de actuación y especialmente entre el urbanístico, el patrimonial y el turístico. La experiencia demuestra que avanzar en estos campos, al primar visiones sectoriales, resulta difícil y, en función de ello**,** es necesario tener muy presente las problemáticas de la gestión**,** pues sin cambios en este ámbito no será fácil configurar un proyecto de futuro realmente sostenible.

Una de las prioridades debe ser la de impulsar un cambio importante en la cultura institucional, empresarial y, también, ciudadana, en relación a las cuestiones relacionadas con el patrimonio y con el turismo. La apuesta es, sin duda, compleja y requiere, además de **liderazgo institucional municipal**, de implicación empresarial y de participación social. Sin el liderazgo municipal y nuevas infraestructuras de gestión será difícil avanzar.

4.1. Estrategias de actuación a nivel urbanístico/territorial

Estas bases estrategias están orientadas a propiciar una adecuada integración del patrimonio y el turismo en la estructura urbanística, territorial y funcional del municipio, dando respuesta y controlando de forma correcta las necesidades del sector cultural y del turístico, por un lado, y, por otro, rentabilizando las oportunidades que el patrimonio y el turismo ofrecen para el desarrollo y también para la recuperación activa del patrimonio cultural.

Hay que identificar con claridad aquellas necesidades y demandas del ámbito patrimonial y del sector turístico cuya resolución implican conexiones estrechas con el planeamiento urbanístico**,** en relación con medidas de protección, usos del suelo, nuevos equipamientos e infraestructuras, medio ambiente urbano, paisaje, accesibilidad, movilidad, etc. Se trata de concertar acciones que son fundamentales para conformar un destino patrimonial de calidad y competitivo, tanto en el mercado andaluz como en el nacional y, hasta donde sea posible, internacional.

4.1.1. Estrategias urbanístico/territoriales generales.

Las estrategias de actuación urbanística deberán orientarse, de forma explícita y decidida, a propiciar una correcta integración del patrimonio y el turismo en la estructura urbanística y funcional del municipio. Se trata, por un lado, de controlar de forma correcta las demandas del sector turístico y, por otro, rentabilizar las oportunidades que ofrece para el desarrollo urbano y la recuperación integrada del patrimonio**.** No hay duda, la preparación general de Carmona como destino patrimonial y, muy especialmente, en el caso de la **"ciudad histórico-turística",** se tiene que realizar, en buena medida, en el marco de un adecuado planeamiento urbanístico. Una armonización entre las demandas patrimoniales y turísticas y las respuestas urbanísticas permitirá configurar un territorio de futuro que sea atractivo para vivir, para visitar y, también, para invertir.

A continuación, de forma sintética, planteamos algunas de las vías de actuación:

1. **Aprovechar la oportunidad que brinda el Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico (2009**), para cualificar el destino Carmona y resolver los problemas funcionales y de movilidad. Se trata de apostar por una ciudad de calidad que integre bien las distintas piezas que la componen y que incorpore como activo los recursos y valores culturales y medioambientales del conjunto histórico, de la cornisa de los Alcores y de la Campiña del Guadalquivir.

2. **Propiciar la conexión territorial y funcional entre recursos patrimoniales de valores y características diversas** (monumental, ambiental, paisajístico, etc.), reservando suelo para infraestructuras y equipamientos turísticos (hoteles, aparcamientos, equipamientos lúdico/deportivos, etc) y resolviendo los conflictos o tensiones entre los diversos sistemas de movilidad. Son cuestiones que el Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico permite, en líneas generales, afrontar de forma coherente.

3. **Prestar atención, en el marco de la normativa urbanística, a los aspectos relacionados con la regulación flexible de la funcionalidad**, de elementos patrimoniales, espacios y actividades relacionados con la función turística. En este sentido parece razonable trabajar para hacer compatibles diversas funcionalidades como la cultural, la turística, la comercial o la religiosa. En suma, una regulación de usos que tenga muy presente el papel que los sectores cultural y turístico tienen o puedan tener en el espacio urbano.

4. **Propiciar**, desde el planeamiento urbanístico, **alternativas de uso para solares, inmuebles o espacios actualmente infrautilizados**. En este sentido, las ordenanzas urbanísticas deben contribuir a la integración urbana y territorial de la función turística**,** en el marco de un escrupuloso respeto a los valores del patrimonio.

5. **Evaluar la capacidad de acogida turística de la ciudad y el territorio** y en función de ella afrontar el tratamiento de los espacios públicos, la regulación de usos y actividades y un posible rediseño del modelo de movilidad. Todo ello en el marco de planteamientos de complementariedad entre el Conjunto Histórico y el resto del tejido urbano, especialmente del Conjunto Arqueológico de la Necrópolis-Anfiteatro, en cuanto que la dimensión urbanística del turismo desborda el ámbito estricto del espacio monumental y de su entorno más inmediato.

6. **Propiciar reservas de suelo y promover aparcamientos en las zonas de borde,** de forma que se cubran las necesidades del visitante individual y de los grupos.

7. **Cualificar y mejorar la calidad patrimonial/turística del conjunto histórico,** resolviendo las conexiones viarias y peatonales con las zonas de borde y generando un sistema de movilidad donde las distintas piezas estén interconectadas**.** En esta línea, podría replantarse el sentido de los aparcamientos públicos en el conjunto histórico, propiciando un real funcionamiento como equipamientos, en base a precios asequibles tanto para residentes como para visitantes, especialmente en el caso en el primer caso.

8. **Seguir impulsando actuaciones de rehabilitación residencial en el ámbito de la ciudad histórica para preservar su multifuncionalidad,** manteniendo la ciudad como una realidad social viva.

9. **Aprovechar las oportunidades que puedan brindar los nuevos servicios y equipamientos**, hoteles, centros de exposiciones, áreas comerciales y de ocio,

equipamientos e industrias culturales, etc**.,** para articular las distintas piezas de la realidad urbana y cualificar las zonas de borde.

10. **Reforzar la protección paisajística y la mejora medioambiental**, así como la adecuación turística, en espacios íntimamente unidos a la imagen de la ciudad, como es el caso de las cornisas del Alcor. Esta preservación de imágenes y entornos es fundamental para reforzar la singularidad de Carmona (una marca diferenciada), pues se trata de un recurso tan importante como el patrimonio arquitectónico, el museístico o el urbanístico.

11. **Apostar por equipamientos que ayuden a poner en valor elementos patrimoniales actualmente infrautilizados**, tanto en el conjunto histórico como en sus entornos. En este mismo sentido, aprovechar las oportunidades que el turismo brinda para la recuperación funcional y para devolver actividad a edificios o espacios actualmente sin actividad.

Se trata, en suma, de **avanzar para superar el urbanismo meramente físico y apostar por un urbanismo cultural/paisajístico** que, por un lado, preserve la identidad de la ciudad existente (clave de su atractivo turístico) y, por otro, contribuya a que la del futuro sea de calidad.

4.1.2. Propuestas de Ordenación, Protección y Actuaciones Urbanísticas contempladas en el Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona.

El Plan Especial del Protección del Patrimonio Histórico de Carmona (2009) materializa, en base a las Ordenanzas y los Catálogos, así como de las Actuaciones Urbanísticas, la ordenación, la protección y la intervención en el patrimonio cultural material del término municipal y constituye una base sólida para la preservación del patrimonio cultural municipal, siendo necesario implementarlo, desde diferentes frentes, para que también contribuya a su recuperación funcional.

a) Criterios y Modelo de Ordenación.

El Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona establece un modelo de actuación que contempla, en detalle, la ordenación urbanística de la zona histórica y la mejora de su entorno. A nivel de criterios generales interesa resaltar los siguientes aspectos:

1. **Ordenación de usos del suelo**. Partiendo de la complejidad y metamorfosis de la ciudad histórica, sobre la base del uso del suelo dominante **"residencial zona**

histórica", se apuesta, acertadamente, por la flexibilidad y la compatibilidad amplia de usos, dentro de unos límites basados en la protección de los edificios y en la capacidad de uso de la ciudad histórica. En relación con el uso de aparcamiento, se contempla la posibilidad de edificios exclusivos.

2. **Ordenación del parcelario**. Se apuesta por la preservación del parcelario histórico, a partir de dos tipologías básicas, la islámica en el recinto intramuros y la gótica en los arrabales.

3. **Ordenación de las edificaciones de la ciudad consolidada**. Al tratarse de una estructura muy consolidada, el Plan se centra en el fomento de la conservación y rehabilitación de los edificios y en la mejora de espacios públicos y equipamientos existentes. Se apuesta por el criterio de conservar, en líneas generales, la escala urbana y la densidad edificatoria y de usos de las edificaciones históricas, así como las alineaciones y rasantes.

4. **La conservación de las edificaciones**. Carmona cuenta con un caserío y unos edificios monumentales en bastante buen estado de conservación y uso (72,50% buen estado de conservación; 21,25% en deficiente estado de conservación; y un 6,25% en mal estado de conservación). Se estima que existen del orden de 600 edificios con necesidades de conservación y rehabilitación, de ahí que se apueste por favorecer la rehabilitación y la puesta en uso de los edificios.

5. **Solares y edificios en estado ruinoso**. El Plan, apostando por la rehabilitación, identifica 36 solares y 21 edificios en mal estado o ruinosos. Esta situación evidencia la existencia de posibilidades diversas de intervención.

6. **La ordenación de los espacios públicos urbanos**. Se considera que, dada la riqueza del callejero histórico, los espacios públicos de la ciudad no precisan reordenación pero si padecen problemas por la excesiva presión del automóvil, contemplándose 26 actuaciones de reurbanización sobre los espacios públicos existentes. Únicamente se plantea la revisión de un espacio central, la plaza de Julián Besteiro, resultado de la desafortunada demolición del convento de San José en los años setenta del siglo XX.

7. **La ordenación de los bordes urbanos no consolidados.** Se contemplan numerosas actuaciones con respecto a la conservación física y ambiental del borde y espacio no urbanizable del Escarpe del Alcor. Se contemplan 6 áreas de reforma con un total de 117 viviendas y nuevos usos hoteleros, hosteleros y de aparcamiento. También se

propone la implantación de importantes dotaciones públicas, consistentes en espacios libres, equipamientos y dos nuevos accesos rematados con aparcamientos, uno al Norte y otro al Sur del recinto amurallado. También se plantea la reordenación de los espacios urbanos degradados que circundan buena parte del Conjunto Arqueológico de la Necrópolis y del Anfiteatro.

8. **La ordenación del entorno no urbanizable.** El Escarpe del Alcor se considera como un espacio natural antropizado con gran potencial de usos lúdicos y culturales, así como un espacio frágil afectado por tensiones urbanísticas, por su condición de borde geológicamente inestable y también por la presencia de zonas de acumulación de vertidos. Precisamente en una de estas zonas, la de la vaguada del Argollón, se produjo un desprendimiento en otoño de 2010. Se proponen, por un lado, actuaciones de mejora y cualificación y, por otro, de puesta en valor de elementos de interés cultural y lugares de valor paisajístico. Interesa destacar como se señala que **el interés cultural y ambiental de estos espacios del Escarpe tiene dimensión metropolitana.**

9. **La ordenación de la movilidad de personas y vehículos y la accesibilidad del conjunto histórico.** Se propone un modelo de movilidad y accesibilidad que reduzca de forma progresiva el uso del vehículo de motor. En este sentido se plantean dos nuevos accesos, Argollón y Puerta de Morón, y áreas de aparcamiento para visitantes junto a los cuatro accesos principales. También se contemplan nuevos aparcamientos, tanto en edificios como subterráneos, así como la supresión de barreras urbanísticas.

b) La Protección del Patrimonio Cultural Municipal.

La protección del patrimonio arquitectónico se instrumenta por medio del **Catálogo de Edificios de la Ciudad y su Entorno:** 958 edificios en las diferentes categorías (grado A: 19 BIC; grado B: 32 inmuebles de carácter singular, emblemático y monumental; grado C: 192 con valores históricos; grado D: 660 con valores a proteger o recuperar; grado E: 55, con algún elemento singular protegido).

La protección de los espacios urbanos y del entorno no urbanizable se articula, por un lado, mediante el **Catálogo de Espacios Urbanos** y, por otro, a partir la **protección del entorno no urbano,** donde se establecen una serie de determinaciones de protección y recuperación ambiental y paisajística del escarpe del Alcor, al constituir el **Entorno del Conjunto Histórico de Carmona.**

El Catálogo del Patrimonio Histórico Rural, apoyándose en el Catálogo de Cortijos, Haciendas y Lagares, realizado por la Dirección General de Arquitectura y Vivienda de la Consejería de Obras Públicas, e incorporando otros elementos patrimoniales de interés como son el caso de los molinos del Corbones o los de salto de los Alcores, incluye un total de 210 elementos patrimoniales: ninguno de la categoría A (BIC); 27 del tipo B (recursos patrimoniales de carácter singular, emblemático o monumental); 41 del tipo C (recursos con valores históricos); 68 del tipo D (con valores a proteger o recuperar); y 74 del tipo E (con algún elemento de interés a proteger o recuperar).

La **protección del patrimonio arqueológico** se regula en base, por un lado, al **Catálogo de Arqueología Urbana**, donde se establece una zonificación del suelo urbano sujeto a cautela arqueológica, un total de 527 fincas, y el **Catálogo de Yacimientos Arqueológicos del Término Municipal**, con un total de 371 yacimientos, entre los que destacan 30 considerados como **Yacimientos Singulares** con alto grado de protección.

c) Actuaciones urbanísticas.

El PEPPHC, atendiendo a las necesidades y criterios de ordenación arriba señalados, contempla un total de **76 actuaciones urbanísticas** que, una vez ejecutadas, propiciarán, sin duda, la recuperación patrimonial del conjunto histórico y, de forma paralela, el reforzamiento de su dimensión cultural y turística. Las actuaciones contempladas se organizan en los siguientes apartados:

1. **AR. Áreas de Reforma Sistemáticas en Suelo Urbano No Consolidado**. Se trata de un total de 9 áreas de reforma interior que deberán autofinanciarse y que no requieren de inversión pública. Se orientan a completar y recualificar espacios de borde urbano: Alcázar de Arriba-Puerta de Córdoba; Cristo de la Sedia- Santa Ana; Cortinal Hermanas de la Cruz; Cortinal Alcázar de Arriba; Puerta de Morón; Jorge Bónsor-Anfiteatro; Jorge Bónsor-Adriano; Jorge Bónsor-Necrópolis; y Vaguada del Matadero.

2. **Ar- Áreas de Renovación Asistemática en Suelo Urbano No Consolidado**. Son 6 áreas que no requieren de gestión pública y que deben autofinanciarse: Raso de Santa Ana; Barranquillo; C/ Cervantes-C/ Juan de Ortega; Alameda de Alfonso XIII; Molino- C/ Sevilla; y Sor Ángela- Pedro I.

3. **AD-Actuaciones de Dotaciones Públicas con Gestión de Suelo.** Son un total de 16 actuaciones con nuevas dotaciones de espacios libres o equipamientos o de ampliación de las existentes, que requieren de gestión pública para la obtención total

o parcial del suelo. Son las siguientes: Teatro Cerezo (equipamiento sociocultural); Entorno Puerta de Sevilla (espacio público y equipamiento sociocultural y administrativo); Convento San Francisco (equipamiento sociocultural); Picacho (parque, equipamiento, aparcamiento y telecomunicaciones); Puerta de Morón- San Mateo (nuevo acceso sur); Puerta de Marchena-Entorno Alcázar de Arriba (espacio libre); Vaguada Argollón (nuevo acceso norte y aparcamiento); Puerta de Córdoba (espacio libre y aparcamiento); Alcázar de Arriba-Puerta de Córdoba (espacio libre-parque); Postigo-Bodeguilla (equipamiento sociocultural o asistencial); Borde Oeste del Anfiteatro (apertura del viario peatonal); Cantera Mayor (incorporación a la Necrópolis); Cantera Menor (incorporación a la Necrópolis); Espacio libre antigua N-IV (parque); Casa de los Briones (equipamiento centro cultural, universitario y administrativo); Plaza Julián Besteiro-San José (ordenación plaza y equipamientos).

4. **Ad. Actuaciones de Dotaciones Públicas sin Gestión de Suelo.** Se trata de dotaciones de espacios libres o equipamientos cuyos suelos ya han sido gestionados por las administraciones públicas. Son dos actuaciones: Alcázar de Arriba (equipamiento sociocultural y turístico); C/Ancha nº 30 (equipamiento sociocultural, asistencial o administrativo).

5. **AM. Actuaciones de Mejora de Espacios Públicos Urbanos existentes**. Se trata de 26 actuaciones de reurbanización o mejora de espacios públicos en la ciudad consolidada.

6. **Am. Actuaciones de Mejora de Espacios Rurales**. Se orienta a mejorar y cualificar el entorno del Conjunto Histórico e incluye acondicionamiento de caminos públicos, mejoras en el entorno de bienes catalogados, acondicionamiento de espacios libres públicos y mejora o integración de construcciones o instalaciones, requiriendo, en algunos casos, gestión pública para la adquisición de suelos privados. Son las siguientes: Ermita de San Mateo (entorno); Ermita Virgen de Gracia (accesos y entorno); Pilar Ancho (espacio libre, acceso y entorno); Cordel Martín Pérez (tramo puente Cinco Ojos- Cueva de la Batida); Cueva de la Batida (parque de borde urbano en suelo no urbanizable); Calzada romana y puentes (equipamiento, espacio libre y conexiones con la ciudad); Ronda Verde de vías pecuarias (tramo Matadero- Cueva de la Batida); Cuesta de la Máquina (conexión con vía verde Alcores); Vereda de la Campana (conexión norte con la ciudad); construcciones e instalaciones no acordes con el Entorno.

7. **RA**. **Realineaciones.** Son siete actuaciones de modificación puntual de las alineaciones existentes, precisas para mejorar la accesibilidad y continuidad de la

trama en sus bordes históricos degradados. Requieren de gestión de suelo para su adquisición por el Ayuntamiento.

4.1.3. Marco de Actuación y Concertación.

En general, las medidas de protección, ordenación y las actuaciones urbanísticas previstas en el Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico posibilitan la conservación del patrimonio cultural del municipio y establecen las condiciones básicas para cualificar la oferta patrimonial, en términos arquitectónicos, urbanísticos, arqueológicos, paisajísticos y medioambientales. También interesa resaltar la **apuesta por la ciudad histórica como realidad urbana viva y multifuncional**, destacando las medidas orientadas a resolver las problemáticas de la accesibilidad y la movilidad, así como el amplio abanico de actuaciones para recuperar, mejorar y cualificar las cornisas del Alcor, los suelos no urbanizables del entorno del conjunto histórico y el entorno del conjunto arqueológico de la Necrópolis y el Anfiteatro.

Resulta evidente que en el desarrollo de la ordenación propuesta requiere de un esfuerzo continuado de inversión, solo posible mediante concertación interadministrativa e implicación ciudadana y empresarial, pues desborda ampliamente las posibilidades de la administración municipal, necesitándose, tal como ocurre en las cornisas del Alcor y en el entorno del Conjunto Arqueológico de la Necrópolis y del Anfiteatro, de voluntad política e instrumentos de actuación y concertación interadministrativa. Hay necesidad de acuerdos para definir **programas de actuaciones conjunta** a nivel urbanístico, cultural y turístico, con implicación municipal y autonómica, así como compromisos de inversión. En este sentido, una vez que el PEPPHC identifica todo un amplio paquete de actuaciones (un total de 76), con diversos niveles de complejidad en la gestión, puede ser oportuno articularlas en el marco de **programas coordinados de actuación: Entorno de la Necrópolis y Anfiteatro, Cornisas del Alcor, Conjunto Histórico o Entorno Rural**, donde, en función de los agentes implicados, se puedan fijar prioridades, compromisos de inversión, así como definir fases en las actuaciones.

En suma, las estrategias de concertación interadministrativa e intersectorial se deberían orientar a:

- **Jerarquizar y priorizar la actuaciones orientadas a articular y poner en valor los "activos patrimoniales relevantes"** del Sistema Patrimonial del Municipio de Carmona (conjunto histórico, yacimientos arqueológicos, patrimonio arquitectónico rural, paisaje, etc.).

- **Impulsar y coordinar las actuaciones** que permitan recuperar el entorno del Conjunto Arqueológico de la Necrópolis- Anfiteatro e integrarlo plenamente con el conjunto histórico.

- **Impulsar el plan de recuperación de las cornisas del Alcor**, estableciendo prioridades y fases de intervención.

- **Identificar las intervenciones urbanísticas**, tanto en edificios como en espacios urbanos, **que propicien la articulación, cualificación y complementariedad entre los diferentes ámbitos patrimoniales** (Puerta de Córdoba- Alcázar de Arriba; Palacios Barrocos- Plaza de San Fernando; Puerta de Sevilla- Alameda- San Pedro; Paseo del Estatuto- Calle de Enmedio- Conjunto Arqueológico).

4.2. Estrategias generales de actuación a nivel patrimonial.

El patrimonio cultural es, sin duda, un recurso básico de Carmona y su ordenación y gestión debe tener presente no sólo las necesidades relacionadas con la funcionalidad turística, sino también con la cultura y con el proyecto urbano. Se trata de perfilar una estrategia de actuación que, teniendo presente las características específicas del sector cultural, se oriente tanto al logro de una buena complementariedad con el sector turístico como a rentabilizar las oportunidades que la oferta cultural ofrece para generar actividad económica y renovar la imagen del destino turístico.

La oferta patrimonial, arquitectónica, urbanística, museística y cultural de Carmona deberá conectarse también con las demandas y necesidades ciudadanas y turísticas. En la **Guía de Rutas Culturales de Andalucía** (Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2004), Carmona aparece presente en la mayor parte de rutas y articulaciones temáticas del patrimonio cultural andaluz: Fiestas Populares; Andalucía Mágica; Andalucía Romántica; Artesanía; Andalucía Antigua; Andalucía Islámica; Castillos y Monasterios; Gótico y Mudéjar; Andalucía Barroca; Arquitectura Popular; Obras Maestras de la Pintura y Escultura; Museos; Rutas del Legado Andalusí. Esta potente presencia ofrece, sin duda, un amplio abanico de posibilidades que será necesario priorizar y jerarquizar.

El patrimonio debe estar adecuadamente preparado para la visita pública y la oferta cultural, además de dar respuesta a las necesidades locales, también tendrá que considerar las demandas turísticas, de cara a propiciar que se amplíe la duración de la estancia, se incremente la pernoctación, se distribuyan mejor los flujos turísticos, disminuya la estacionalidad, se cualifique la visita, etc., siempre teniendo presente que nos desenvolvemos en una ciudad media del orden de 30.000 habitantes, inserta en un área metropolitana.

Carmona tendrá que plantearse, en algún caso, equipamientos de nuevo cuño y, en otros, una reutilización de los existentes, grandes contenedores no siempre adecuados a las necesidades actuales, este puede ser el caso de la plaza del Mercado. El futuro de los destinos patrimoniales está cada vez más relacionado con la coordinación entre las ofertas turísticas, culturales y comerciales.

El reto de construir una estrategia de desarrollo diversificada es complejo y no hay duda que el patrimonio y la oferta cultural pueden y deben tener un importante protagonismo. Para avanzar se tiene que trabajar con planteamientos de concertación y complementariedad: Carmona ciudad y municipio, Carmona y área metropolitana de Sevilla, Carmona y Valle del Guadalquivir, Carmona y Andalucía.

Tomando como referencia **el Inventario de la Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona** y el diagnóstico de los principales ejes temáticos del patrimonio en perspectiva turística (elementos patrimoniales, espacios urbanos, paisajes, patrimonio inmaterial), con especial atención a los recursos situados en el Conjunto Histórico y Entorno, cabe precisar algunas bases de actuación, en el marco de los planteamientos del desarrollo turístico sostenible y de respeto a los valores y significados culturales del patrimonio.

Se busca contribuir a configurar una herramienta útil en diversos ámbitos de actuación y muy especialmente de la administración municipal, patrimonial, urbanística y turística, a la hora de trabajar con otras administraciones y agentes privados. Avanzar en estos campos resulta difícil desde la perspectiva sectorial y, en función de ello, consideramos que la lectura turístico/patrimonial del municipio de Carmona aporta cocimiento y criterios en el momento de priorizar actuaciones y de buscar vías de concertación interadministrativa y entre los diversos agentes implicados en la gestión del patrimonio cultural, públicos y privados.

En este sentido, una de las prioridades debe estar en impulsar, desde la administración municipal, un cambio importante en la cultura institucional, de los titulares de bienes y también de la ciudadana en relación a las cuestiones de interdependencia entre patrimonio cultural, turismo y desarrollo. Por otra parte, no olvidar que las estrategias de puesta en valor del patrimonio cultural deben articularse alrededor de frentes o realidades diversas en función de las demandas, una cosa es trabajar para competir con los destinos patrimoniales andaluces, otra hacerlo con los del Valle del Guadalquivir y algo bien diferente es preparar el patrimonio para la demanda sevillana, en un contexto de excursionismo cultural o de ocio urbano.

El trabajo realizado sobre la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona, complementa otros trabajos como los realizados en el Plan Especial de Protección del

Patrimonio Histórico de Carmona (2009) o por el Conjunto Arqueológico de la Necrópolis sobre Bases para la Gestión de la Visita Turística del Conjunto Arqueológico de Carmona (2009). En una primera interpretación se evidencian algunas cuestiones que aconsejan ser cautos a la hora de formular estrategias a nivel de destinos patrimoniales y/o de turismo cultural. Estas consideraciones o limitaciones son básicamente las siguientes:

1ª. Las estrategias patrimoniales/turísticas, para ser operativas y eficaces, deben tener muy presente la oferta cultural.

2ª. A la hora de formular estrategias es imprescindible tomar en consideración las diversas tipologías de patrimonio, funciones y demandas.

3ª. No todos los recursos patrimoniales pueden o deben tener funcionalidad turística.

Los **pilares de la estrategia patrimonial/cultural** pueden ser los siguientes:

1. **Fijar con claridad los niveles y prioridades de intervención**, tomando como base del **Inventario de la Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural y Urbanístico de la Carmona**. En función de las características de los recursos, capacidades, limitaciones y posibilidades, se está en condiciones de jerarquizar las acciones y de ver de integrarlos en el marco de productos turísticos que puedan ser comercializados y que den respuesta a los diferentes segmentos de demanda, ya sea esta genérica o específica.

2. **Adecuar el patrimonio y sus entornos**, en el marco de planteamientos de autenticidad y calidad, **para que responda a las exigencias de una visita pública de calidad**, orientada a lograr una experiencia personal satisfactoria e enriquecedora, ya sea en la visita general a la ciudad o a alguno de sus elementos o conjuntos patrimoniales.

3. **Impulsar desde la administración municipal y autonómica convenios y actuaciones con las diversas instituciones religiosas** para, además de contribuir a la conservación del patrimonio cultural, afrontar las cuestiones relacionadas con su recuperación funcional y, si es posible, su puesta en valor turístico. En este sentido, resulta imprescindible articular de forma clara y coherente las estrategias de conservación del patrimonio con las de su reutilización funcional.

4. **Configurar una oferta cultural que responda a las demandas ciudadanas y también a las turísticas,** en la medida que una oferta potente y de calidad puede

atraer visitantes del área metropolitana de Sevilla, renovar la imagen de Carmona y contribuir, si se programa en temporada baja, a amortiguar la estacionalidad. Esto requiere concertación y coordinación entre los diversos niveles administrativos y entre éstos y el sector privado, pues el éxito de la oferta cultural depende tanto de sus contenidos como del lugar o lugares que se eligen para presentarla, adecuación de los entornos y mecanismos de promoción y comercialización.

5. **Incorporar los diversos recursos patrimoniales** (arquitectónicos, museísticos, arqueológicos, urbanísticos, paisajísticos), **en la línea de los Planes de Calidad de Destinos**, en el marco de estrategias integradas, siendo receptivos a los planteamientos del sector patrimonial y apoyando iniciativas que propicien una mejor utilización de los recursos patrimoniales (iniciativas conjuntas, exposiciones con distintas sedes, entradas conjuntas, etc.).

6. **Incorporar a la visita pública,** de forma general o selectiva, **elementos patrimoniales relevantes,** que por su situación (restos de muralla, palacios, torres de las iglesias, miradores, etc.) permitan una lectura patrimonial y turística enriquecedora de la ciudad y de su término municipal.

7. **Crear, desde el ámbito de la coordinación, condiciones favorables para el acercamiento entre la gestión turística y la gestión cultural,** ya que experiencias como las ensayadas en el convento de las Claras están dando buenos resultados. Una mayor autonomía gerencial, especialmente en el ámbito del patrimonio público y eclesiástico, atenta a las demandas y necesidades razonables del sector turístico puede resultar exitosa.

8. **Apoyar a las fundaciones existentes o impulsar su nacimiento,** en el sentido de propiciar una mejor reutilización funcional del patrimonio, sea para fines comerciales, turísticos o culturales.

9. **Impulsar modelos de visita pública donde,** en función de las características del patrimonio y las demandas de los visitantes, **se prime la calidad.** Ello puede implicar, en algunos casos, limitar el número de visitantes, tal como puede ser aconsejable en alguno de los recursos de la Necrópolis y, en otros, diferenciar con claridad diversas tipologías de visita.

10. **Reforzar contenidos y funcionalidad del Centro de Interpretación y Museo de la Ciudad (palacio marqués de las Torres),** como pieza central del proyecto patrimonial urbano y territorial. Se podría pensar, utilizando las posibilidades de

diversos elementos patrimoniales infrautilizados (mercado, casa fonda de la calle Ancha, etc.), en un Centro de Interpretación del Patrimonio del Municipio con varias sedes.

4.3. Estrategias de actuación a nivel turístico.

Sin pretender un análisis pormenorizado de Carmona como destino turístico, sí parece adecuado dar unas pinceladas de su perfil para contextualizar de forma correcta la propuesta de actuación

4.3.1. Perfil turístico de Carmona.

El atractivo turístico, tal como hemos señalado, se basa en el patrimonio cultural y de ahí que se venga impulsando la candidatura para la inclusión en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, proyecto que de consolidarse situaría a Carmona en una lista privilegiada entre los destinos patrimoniales. Se trata de una ciudad media con una importante dimensión articuladora del territorio que la rodea, tal como se reconoce en el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (2006), que se sitúa en un potente corredor turístico como es el Valle del Guadalquivir y en el itinerario de dos potentes núcleos turísticos como Sevilla y Córdoba. Esta posición no siempre juega en clave positiva dado que propicia funcionar como **"destino de paso**", en lugar de **"destino de estancia"**

El sector de alojamiento dispone del orden de 20 establecimientos hoteleros y de 10 casas rurales y lo que supone un total de 600 plazas, cifra que, si bien se ha mantenido en los últimos años (algo importante en una coyuntura de crisis), conoció un fuerte incremento en la década de los noventa- la oferta en establecimientos hoteleros pasó de 273 plazas en 1991 a 460 en el 2000- y, aunque en menor medida, en la primera década del siglo XXI, 530 plazas hoteleras en 2008. Esta oferta se localiza fundamentalmente en el núcleo urbano, aunque en los últimos años también se ha reforzado la oferta en el medio rural (cortijos y haciendas), donde las posibilidades son, ciertamente, grandes. Paralelo al incremento de la planta hotelera se ha producido una significativa cualificación, tal como evidencia que el 67% de ésta corresponda a alojamientos de cinco y, fundamentalmente, de cuatro estrellas. La funcionalidad turística de estos establecimientos, por la ubicación metropolitana, se complementa con celebraciones de carácter familiar (bodas, bautizos, comuniones...) y de empresa (jornadas, presentaciones, reuniones; de aquí deriva la necesidad de contemplar el alojamiento de Carmona en clave de ocio-turismo del área urbana de Sevilla.

En relación al resto de **servicios turísticos,** se cuenta con 25 bares y del orden de **17 restaurantes**, se trata de una oferta de orientación mixta, residentes, excursionistas y turistas. Hay dos empresas de servicios turísticos y alguna industria cultural en relación con la dinámica turístico/patrimonial del municipio.

El sector público, fundamentalmente municipal, tiene un peso importante, en el entramado turístico de Carmona. El área de turismo/patrimonio viene impulsando una política potente, clave en el reciente desarrollo turístico local, con presencia en ferias (FITUR, INTUR...), envío de material publicitario, edición de folletos y publicaciones, pagina web, Carmona Film Office, etc. Se ha realizado una importante apuesta por el desarrollo de sistemas dinámicos de presentación "in situ", reforzando la Oficina de Recepción de Visitantes, la oferta de visitas guiadas, rutas autoguiadas, etc. También se viene potenciando la creación de espacios visitables: alcázar puerta de Sevilla, puerta de Córdoba, Santa María, Las Claras, conjunto arqueológico de la Necrópolis, etc.

Carmona viene apostando por la calidad y de ahí que se haya implementado el **SICTEC Destinos,** impulsado por Turespaña, importante protagonismo de la FEMP y, fundamentalmente, de la administración local, siendo en la actualidad 21 los establecimientos acreditados y 11 los que se encuentran en proceso de serlo, situación poco común entre los destinos de tipo medio, tanto andaluces como españoles, algo que nuevamente constituye un factor diferencial.

Otra de las apuestas significativas de Carmona es la **implicación municipal en redes de cooperación turístico/patrimonial**, casos de la Ruta Bético Romana, Vía de la Plata, GDR Campiña de los Alcores o Vía Verde de los Alcores. También es de reseñar la fuerte imbricación del entramado social local, la comunidad sustenta buena parte del patrimonio inmueble y de las manifestaciones de patrimonio inmaterial (engalanamiento de patios, carnavales, procesiones, romerías...).

Carmona ya recibe un número significativo de visitantes, en este sentido señalar que en 2010 la Oficina Municipal de Recepción Turística atendió a 54.832 consultas, cifra que evidencia el impacto de la crisis. Tras fuerte crecimiento de las consultas en los años finales del siglo XX (8.622 consultas en 1995 y 56.339 en 1999), en el siglo actual el máximo se alcanza en 2002 con 68.554 consultas, para, tras una importante caída en 2003 y 2004, volver a repuntar en 2005 y 2006 (64.311 y 67.965 consultas respectivamente) y luego ir disminuyendo de forma significativa a partir de 2007, así nos encontramos que en 2010 las consultas fueron un 19,32% inferiores a las de 2006; se trata, en cualquier caso, de un proceso común al grueso de los destinos patrimoniales muy afectados por el fuerte descenso del turismo interior. El flujo turístico se caracteriza por una temporada alta de

primavera, una temporada media-alta en otoño y dos temporadas de mínimos en verano e invierno, siendo de reseñar la tendencia a reducirse el período de la temporada baja.
En una valoración media de la última década, las consultas de visitantes nacionales y extranjeros están bastante equilibradas, si bien a comienzos de siglo las consultas de extranjeros superaban ligeramente el 50%, a medida que avanzó la década se reforzó la presencia del visitante nacional. Entre los extranjeros predominan los franceses, alemanes y los provenientes del mercado anglosajón, con una fuerte estacionalidad en primavera y otoño. En relación con la fórmula de viaje, predomina el visitante individual, 60-62%, pero el de grupo también tiene una importante presencia (38-40%). Los visitantes en grupo se concentran en primavera, con importante presencia de grupos en paquete turístico procedentes del extranjero, mientras que la distribución de los individuales es más equilibrada a lo largo del año.

Los tres bienes con una funcionalidad turística relevante y, por tanto, nodos articuladores de la visita a Carmona son el Alcázar de la Puerta de Sevilla, El Museo de la Ciudad (casa-palacio marqués de Las Torres) y el Conjunto Arqueológico de la Necrópolis. Su dinámica de visita presenta algunas singularidades con respecto a las consultas en la Oficina Municipal de Turismo y también existen diferencias entre ellos. El conjunto arqueológico de la Necrópolis, tras un fuerte crecimiento en los años finales del siglo XX y registrar un máximo de 57.116 visitantes en 1999, pasa a sólo 29.503 en 2001, para luego seguir un ritmo pendular, alrededor de los 32.000-35.000 visitantes, y alcanzar un nuevo máximo en 2006 (39.449), descender a un mínimo en 2008 (28.155), recuperarse ligeramente en 2009 (33.110) y nuevamente caer en 2010 (29.787 visitantes). El Alcázar de la Puerta de Sevilla, tras un fuerte incremento de los visitantes en los años finales del siglo XX y un primer máximo en 2001 (30.013), se sitúa en valores alrededor de los 28.000-29.000 visitantes hasta 2008, alcanza un máximo de 31.001 en 2009 y vuelve a disminuir en 2010 (28.064). El museo de Carmona, tras un incremento en el número de visitantes desde los años finales del siglo pasado (24.608 en 2001), mantiene la cifra de visitantes alrededor de los 20.000, alcanza los 22.739 en 2009 y en 2010 se sitúa en 19.002. En 2008, el impacto de la crisis sólo se refleja con claridad en el conjunto arqueológico de la Necrópolis, en 2009 la recuperación es generalizada (los tres hitos reciben más visitantes que en el año anterior) y en 2010 nuevamente vuelven a disminuir. En relación a los ritmos temporales y las tipologías de visitantes, no existen grandes diferencias con la Oficina de Turismo, máximos de primavera y otoño, predominio del visitante individual pero importante de los grupos tanto en el museo como en la Necrópolis, en estrecha relación con las visitas escolares.

Se trata, en suma, de un destino patrimonial de segundo nivel, en el área metropolitana de Sevilla, que durante los últimos años hasta la crisis de 2008 ha conocido un importante crecimiento de su planta hotelera y también del número de visitantes. Sin duda, su decidida

apuesta por la calidad y la paulatina diferenciación de su oferta le está permitiendo soportar mejor la crisis que otros destinos patrimoniales.

4.3.2. Estrategias de actuación.

El Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona y el Plan General de Ordenación Urbana tienen que contribuir a dar respuesta a las demandas del sector turístico y a reforzar ese proceso de cualificación y diferenciación al que venimos haciendo referencia. La dinámica reciente del sector hostelero y del de restauración evidencian que es necesario disponer de suelo para estos usos y aprovechar, especialmente en el caso de los hoteles, las oportunidades que puedan brindar para articular tejidos urbanos y utilizar patrimonio infrautilizado. En este mismo sentido, el reforzamiento de la oferta de ocio y la mejora de los equipamientos deportivos puede contribuir a la cualificación del destino y a mejorar las tasas de ocupación hotelera.

La experiencia de los conjuntos turísticos, eventos turístico/culturales, grandes exposiciones, fórum, centenarios, etc. evidencian que los destinos patrimoniales, incluso los que están mejor posicionados, ya no se pueden apoyar sólo en los grandes hitos monumentales y museos, tienen que ser imaginativos tanto en la oferta cultural como en la forma y el lugar de presentarla. En este sentido, **Carmona**, ante las dificultades para configurar una oferta cultural competitiva con Sevilla, **tendrá que derrochar imaginación y trabajar para captar nichos de mercado diferenciados,** así como rentabilizar sus singularidades patrimoniales y paisajísticas, en suma diseñar una estrategia de oferta cultural novedosa que a corto o medio plazo pueda convertir en oportunidad la posible debilidad actual.

El sector turístico, además de sus demandas y necesidades específicas, tiene que estar apoyado desde el sector urbanístico, el cultural, medioambiental, movilidad, etc. Se trata, como es lógico, de uno de los campos de actuación prioritarios que, además requiere de estrategias de actuación diferenciadas, tanto a nivel público como privado. A continuación esbozamos algunos de los pilares de una estrategia de actuación turística:

1. **Carmona**, destino patrimonial emergente y fuertemente dependiente de Sevilla, **tiene que lograr diferenciarse,** trabajando en el marco de estrategias de complementariedad que le permitan sacar mejor partido de su posición estratégica en el Valle del Guadalquivir.

2. **Apostar por diversificar la oferta turística y de ocio,** en este sentido las perspectivas del turismo rural y arqueológico son favorables, así como para bodas, actividades de ocio, reuniones de grupos de empresa, etc.

3. **Prever suelos o propiciar la utilización de edificios y espacios infrautilizados para usos hosteleros y de restauración,** aprovechando las oportunidades que brindan tanto para articular tejidos urbanos, especialmente en zonas de borde, como para recuperar patrimonio cultural.

4. **Adecuar las normativas y ordenanza urbanísticas para propiciar la integración de las actividades turísticas en la vida la ciudad** (hostales, restaurantes, comercio turístico, salas de exposiciones, empresas de servicios, etc.), apostando por la calidad y siendo conscientes que las demandas turísticas no siempre son compatibles con las exigencias de la conservación de los bienes patrimoniales.

5. **Propiciar iniciativas de signo diverso** (urbanísticas, culturales, comercialización, promoción, etc.,) **orientadas tanto a alargar la duración de la estancia de los turistas** como a propiciar un incremento de los visitantes, tanto turistas como excursionistas.

6. **Plantear las políticas de tráfico y movilidad**, especialmente en los ámbitos de mayor frecuentación turística, **propiciando la movilidad peatonal frente al vehículo privado,** de forma acorde con las características y ritmos de los flujos de visitantes.

7. **Impulsar la puesta en funcionamiento un "bono turístico"** que permita tanto articular los recursos patrimoniales como coordinar a agentes diversos y, también, canalizar los flujos de visitantes en función de los intereses locales.

8. **Impulsar iniciativas de promoción y comercialización orientadas a penetrar en nuevos mercados**, así como a captar nuevos segmentos de demanda que, aún siendo poco importantes en número, resultan muy interesantes en términos económicos. En este mismo sentido, el sector turístico local tendrá que asumir un papel más activo en el momento de captar nuevos mercados, negociar con turoperadores, etc.

9. **Seguir impulsando iniciativas orientadas hacia la calidad,** ya sean desde la esfera pública como desde la privada, en la línea del Sistema Integral de Calidad Turística.

10. **Apostar por una imagen de marca diferenciada,** renovando los logos turísticos y, en su caso, la señalización, tanto informativa como direccional, y el material promocional.

11. **Reforzamiento de los servicios de atención al visitante.** En este sentido es tan importante la mejora de los servicios y oficinas de información, aspecto al que ya se viene prestando atención durante los últimos años, tanto en la oficina municipal como en el museo de la Ciudad y en el del conjunto arqueológico de la Necrópolis, como impulsar medidas orientadas a mejorar el trato y atención que se presta a los visitantes. El turismo es una actividad importante en la vida de Carmona y sus vecinos tienen que ser conscientes de ello, de ésta depende, también, su nivel de renta y calidad de vida.

12. **Reforzar y apoyar económicamente a los servicios municipales de planificación y gestión del turismo**, con independencia de impulsar, en su caso, infraestructuras de gestión de nuevo cuño y naturaleza mixta.

13. **Trabajar con la iniciativa privada para impulsar un sector de comercio y artesanía turística,** sector importante en la economía y que necesita adecuarse a las nuevas demandas y evitar un impacto negativo sobre el patrimonio, el paisaje y el medio ambiente urbano.

Carmona cuenta con recursos patrimoniales, conjunto histórico de la ciudad y conjunto arqueológico de la Necrópolis, que ya juegan un importante papel en la conformación del **"producto turístico Carmona".** Sobre la base del potente peso de estos conjuntos patrimoniales, puede ser conveniente perfilar una estrategia de actuación que descanse sobre cuatro grandes ejes o programas:

1º. **Reforzamiento de las actuaciones de promoción conjunta,** utilizando los recursos e instrumentos existentes

2º. **Una política de comunicación en destino** que apueste por reforzar la dimensión turística del patrimonio.

3º. **Cualificación de la visita**, situando como objetivo central de gestores culturales y turísticos la mejora de la calidad en la experiencia de visita.

4º. **Diversificación del producto patrimonial** clásico, dando entrada a propuestas diversificadas (apertura nocturna, visitas temáticas especializadas, oferta cultural integrada de varios recursos, etc.).

La dimensión turística actual de la mayor parte del patrimonio cultural de Carmona es de naturaleza interna, en el sentido de que funciona fundamentalmente como objeto de

consumo turístico-cultural para la población residente en la región urbana de Sevilla o que llega al destino Sevilla. Dar el salto a posicionarse como destino con entidad propia y diferenciada, a nivel nacional e internacional, requiere un esfuerzo explícito, sistemático y continuado, de articulación, jerarquización de recursos y de comunicación.

Las perspectivas turísticas de Carmona teniendo presente su posición en el ranking de los destinos patrimoniales andaluces y su posición geográfica son ciertamente favorables, si se apuesta por la calidad, se aprovechan bien las iniciativas en marcha, se rentabiliza la experiencia adquirida, se da un salto decidido hacia planteamientos activos, la administración pública presta al turismo la atención que requiere, el empresariado ve el futuro de Carmona con posibilidades de desarrollo y los ciudadanos asumen con orgullo que cuentan con un conjunto de recursos patrimoniales que, en el marco de un proyecto de desarrollo territorial innovador, posibilitaría que, a medio plazo, se pudiese incorporar a la Lista de los Paisajes Culturales de la Humanidad, entendiendo esta posibilidad como una oportunidad para construir un proyecto de futuro colectivamente construido y asumido.

4.4. Estrategias y propuestas de actuación a nivel patrimonial/turístico.

El análisis de la Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales de Carmona refleja una gran heterogeneidad en términos de categorías y situación jurídica, temáticas patrimoniales, titularidad, estado de conservación y niveles de funcionalidad turística. Hay una limitada utilización de las potencialidades existentes y en función de esta realidad compleja, la administración municipal tiene que establecer prioridades que, a nivel patrimonial y con carácter indicativo, pueden articularse alrededor de:

- Patrimonio arquitectónico.
- Espacios urbanos de valor patrimonial.
- Patrimonio arquitectónico rural.
- Patrimonio arqueológico.
- Paisaje.
- Patrimonio inmaterial.

4.4.1. Patrimonio arquitectónico del Conjunto Histórico y Entorno.

La funcionalidad turística del patrimonio depende no sólo de la voluntad y deseos de la administración turística, encargada fundamentalmente de tareas de promoción y señalización, sino de la funcionalidad asignada a los recursos patrimoniales y de la actitud que frente al turismo adoptan los titulares de estos bienes, sean públicos, instituciones religiosas o propietarios privados. El Inventario sobre la Funcionalidad Turística de los

Elementos Patrimoniales del Conjunto Histórico y Entorno refleja que, sobre un total de 241 elementos arquitectónicos de valor patrimonial, sólo 58 tienen algún nivel de funcionalidad turística y, de ellos, sólo son realmente visitables 32. Sobre la base de esta realidad es aconsejable encaminar las estrategias de actuación en las siguientes líneas:

1. Tener presente la necesidad de intervenir, en mayor o menor medida, en los elementos patrimoniales que tienen algún nivel de funcionalidad turística (principal, secundaria incidental) (plano 29). En la actualidad, los 5 elementos patrimoniales con funcionalidad turística principal y titularidad pública son visitables, en los 20 con funcionalidad turística secundaria, 9 públicos, 8 privados y 3 de la Iglesia, su nivel de adecuación para la visita pública es precario y, entre los 33 con función turística incidental, 6 públicos, 16 privados y 11 de la Iglesia, sólo son visitables 7. En los edificios con funcionalidad turística secundaria e incidental será necesaria una evaluación detallada, a efectos de comprobar en qué casos es factible que pasen a función turística principal y cuáles son las necesidades específicas de intervención.

2. Prestar atención prioritaria a los elementos patrimoniales con valoración turística actual de "visita obligada" y "muy interesante" (plano 30). Sobre el total de los 241 elementos patrimoniales considerados, 4 se consideran de visita obligada y 22 muy interesantes, de ellos en 8 hay incompatibilidad con la visita pública.

3. Contemplar, a medio plazo, actuaciones en los 101 elementos patrimoniales "interesantes", en relación con los programas de adecuación de los espacios de valor patrimonial (plano 30), dado que, si bien en la actualidad pueden tienen una funcionalidad turística incidental, una vez acondicionados jugarán un papel importante en la configuración de nuevos ámbitos o espacios turísticos. En 64 de ellos, actualmente, hay incompatibilidades con la visita pública.

4. Rentabilizar las potencialidades turísticas del patrimonio trabajando sobre los recursos que se consideran de visita obligada y los 69 muy interesantes (plano 31). Aún quedaría un campo de intervención sobre otros 88 elementos patrimoniales considerados como interesantes. Tanto en los recursos muy interesantes como en los interesantes hay que ser conscientes que los niveles de incompatibilidad con la función turística son altos, en 31 de los 69 muy interesantes y en 75 de los 83 interesantes. En cualquier caso, trabajando sobre los recursos donde no existen incompatibilidades, 5 de visita obligada, 36 muy interesantes y 13 interesantes, **se duplicaría la oferta turístico/patrimonial actual** (plano 32). Para avanzar en esta dirección es necesario un alto grado de implicación social

5. **Prestar una atención prioritaria a los elementos patrimoniales donde existen posibilidades de mejora y las dificultades de puesta en valor no son muy altas**. En este sentido, cabe señalar que 7 elementos patrimoniales están puestos en valor, en 29 la dificultad de puesta en valor es baja y en 55 de tipo medio Centrándose en los recursos con algún nivel de funcionalidad turística, es necesario intervenir en 51, 17 con dificultades bajas, 18 medias y 16 altas (plano 33). Culminado el proceso, estarían puestos en valor 58 recursos, frente a los siete actuales.

6. Impulsar un programa de articulación turística donde, al menos, se señalicen aquellos recursos que tienen algún nivel de funcionalidad turística (plano 34)**.** En la actualidad, sobre un total de 58 elementos, sólo están señalizados 19.

7. Integrar en rutas todos los recursos con algún nivel de funcionalidad turística, en la actualidad sólo están integrados 27, 5 con función turística principal, 8 secundaria y 14 incidental.

8. **Jerarquización de la señalización turística considerando tipologías de patrimonio** y **niveles de funcionalidad turística.** Todos los recursos patrimoniales, con funcionalidad turística principal o secundaria deberían contar con una adecuada señalización, priorizando las actuaciones en aquellos considerados de visita obligada o muy interesante. Este plan de señalización debe concertarse con la administración patrimonial para evitar impactos negativos o localizaciones inadecuadas de las señales.

9. Establecer acuerdos con la Iglesia y los propietarios privados para mejorar la señalización de sus bienes, pues la gran mayoría carecen de señalización

10. Mejorar, en una primera etapa, el estado de conservación de los recursos con algún nivel de funcionalidad turística. Se trataría de intervenir sobre 15 elementos patrimoniales (plano 35), 9 en estado regular, 5 en mal estado y 1 en ruina, en los 43 restantes el estado de conservación es bueno. En general existe una alianza positiva entre la función turística de los recursos patrimoniales y el estado de conservación de dichos bienes, señalándose, en este sentido, que todos los recursos patrimoniales con funcionalidad turística principal se encuentran en buen estado de conservación y también ocurre lo mismo con buena parte de los que tienen funcionalidad turística secundaria**.** Siendo conscientes que la conservación de los bienes no es siempre competencia o responsabilidad de la administración turística/patrimonial, las prioridades deben orientarse a:

- **Tener garantizado el buen estado de conservación o mantenimiento del recurso patrimonial**, antes de plantearse su posible valorización y promoción turística. En

este sentido, es necesario tener presente que la conservación de un bien para usos turísticos requiere intervenciones específicas.

- **Acondicionar los entornos de los recursos patrimoniales**, ya sea porque ahora tienen funcionalidad turística importante o porque forman parte de espacios urbanos que también la tienen.

11. Impulsar convenios de colaboración entre las administraciones públicas que regentan la titularidad de bienes con importante función turística, así como entre la administración turística y cultural a escala municipal y autonómica. Desde la perspectiva turística, las actuaciones deben contemplarse teniendo presente la funcionalidad actual de los recursos, su papel en el marco del conjunto patrimonial-turístico, la valoración turística actual y la valoración potencial.

12. Fijar marcos de cooperación con las instituciones de la Iglesia, pues, si ya en la actualidad detentan la titularidad de una parte importante del patrimonio con dimensión turística (1 de visita obligada, 2 muy interesantes y 15 interesantes); potencialmente cuenta con 1 de visita obligada, 12 muy interesantes y 5 interesantes.

13. Fijar marcos y convenios de colaboración con propietarios privados, pues, si en la actualidad tienen la titularidad de 15 recursos muy interesantes y 72 interesantes, en términos de potencialidad cuentan con 46 muy interesantes y 75 interesantes (plano 36). No es fácil lograr que el patrimonio en manos privadas tenga una función turística importante, prueba de ello es que sobre un total 199 recursos patrimoniales de valor histórico privados, ninguno tienen funcionalidad turística principal, en 8 es secundaria y en 16 incidental.

14. Fijar prioridades en función de las temáticas patrimoniales y estrategias de diversificación. Carmona tiene un patrimonio rico y diverso pero no en su totalidad tiene interés turístico ni relevancia patrimonial en términos competitivos. A la hora de posicionarse en los mercados hay que saber rentabilizar la diversidad y, en función de ello, priorizar actuaciones.

15. Diferenciar niveles de actuación en relación con los valores y la proyección de los recursos patrimoniales. La potencia patrimonial y la preparación para la visita pública condicionan, de partida, las posibilidades de actuación a nivel turístico; en función del perfil turístico de Carmona, su capacidad de atracción de visitantes, las prácticas turísticas y de ocio-turístico de la población residente en la aglomeración de Sevilla, es aconsejable diferenciar:

- **Patrimonio cultural con proyección turística externa** (mercados emisores internacional y nacional), relacionado con prácticas turísticas en sentido estricto. Se trata de un patrimonio potente en términos de atracción o de gran singularidad y representatividad a nivel cultural.

- **Patrimonio cultural con proyección turística interna** (visitantes de proximidad), relacionado con prácticas de ocio turístico-cultural más o menos cotidianas.

- **Patrimonio cultural sin real proyección turística** por su escasa capacidad de atracción, ubicación geográfica o uso incompatible con el desarrollo de la visita.

4.4.2. Espacios urbanos de valor patrimonial.

En términos turístico/patrimoniales tan importante es la preparación para la visita pública de los recursos patrimoniales como un correcto acondicionamiento del espacio público y del destino. La funcionalidad turística de espacio urbano de Carmona es ya importante, sobre un total de 189 espacios urbanos analizados en el conjunto histórico, 27 tienen una función turística principal, en 73 la funcionalidad turística es secundaria y en 89 incidental. Para propiciar la adecuación integral del destino y en coherencia con las propuestas del PEPPHC, parece aconsejable, en términos turístico/patrimoniales, impulsar las siguientes acciones:

1. Dar prioridad en el espacio público a la utilización peatonal o preferentemente peatonal, limitando el tráfico rodado a aquellos espacios que cubran las necesidades de la población residente o sean necesarios para garantizar la multifuncionalidad del conjunto histórico.

2. Señalización y adecuación de los espacios urbanos con funcionalidad turística, al menos los de funcionalidad turística principal y secundaria. (plano 37). En paralelo, propiciar su articulación y conexión pues, en la actualidad, sobre un total de 189 espacios urbanos, sólo 50 están integrados en rutas.

3. Priorizar las zonas de aparcamiento en las zonas de borde del conjunto histórico, restringiendo el estacionamiento en las zonas interiores permitiéndolo sólo en aquellos espacios estrictamente necesarios para cubrir las necesidades de la población residente.

4. Articular coherentemente los espacios con funcionalidad turística principal y secundaria, de forma que sea posible dar continuidad a la ciudad histórico/turística, sin entrar en conflictividad con otras funciones.

5. Considerar el impacto de un posible reforzamiento de los usos hosteleros y de restauración, los primeros ya están presentes en el 8,5% de los espacios urbanos y los segundos en el 12,2%.

6. Jerarquizar el programa de intervenciones para la puesta en valor del espacio público en función los niveles de dificultad. En este sentido señalar que en 35 espacios (el 18,52%) la dificultad es baja y en 45 (23,81%) es de tipo medio (plano 38).

4.4.3. Paisajes.

En términos paisajísticos el municipio de Carmona se enmarca en la demarcación **"Campiñas de Sevilla"** del Atlas de Andalucía (2005), un paisaje intensamente humanizado con diversidad interna. El Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona (2009) no aborda, en sentido estricto, la temática de la funcionalidad y ordenación del paisaje, cuestión a la que sí se empieza a prestar atención a nivel autonómico como evidencia el documento borrador de debate **"La Estrategia de Paisaje de Andalucía. Una Herramienta para la Gobernanza del Territorio" (2010).** En este documento se reconoce el paisaje como un valioso capital territorial para el desarrollo de Andalucía y se plantea la necesidad de integrarlo en las políticas públicas. A nivel específico se resalta:

- La identificación, protección y valorización de los paisajes de interés cultural, así como la preservación de la calidad paisajística de los entornos de los B.I.C.

- El paisaje se considera como **"materia prima del turismo"** contemplándose, en consonancia con el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía, **"acciones semilla de paisaje"** y **"programas paisajísticos"** en la cualificación de destinos.

- El programa interdepartamental del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía contempla: protección y mejora de los paisajes rurales, recuperación paisajística del Valle del Guadalquivir y una red de miradores de Andalucía.

En Carmona, teniendo presente las características de las seis unidades de paisaje diferenciadas, Alcores urbano, Alcores periurbano, Colinas alberizas, La Vega, Terrazas del Guadalquivir y Llanuras aluviales del Corbones, parece razonable impulsar una estrategia de actuación orientada a:

1. Valorizar el paisaje como recurso y capital territorial para el desarrollo del municipio. En este sentido, sobre la base de las 6 unidades paisajísticas diferenciadas, hay que trabajar, tomando como base la densa red de caminos rurales y vías pecuarias existentes, para

articular los diferentes recursos del patrimonio cultural (red viaria, cortijos y haciendas rurales, yacimientos arqueológicos, etc.) y darles legibilidad y visibilidad.

2. Impulsar un programa paisajístico de cualificación del destino. Este programa, en coordinación con actuaciones contempladas en el PEPPHC, tendría como unidades de actuación preferente: Alcores urbano y Alcores periurbano.

3. Desarrollar, en colaboración con la administración autonómica**, "acciones semilla en paisaje" en las cornisas del Alcor e hitos de referencia paisajística del término municipal,** con especial atención al borde del conjunto histórico y su entorno.

4. Poner en marcha una red municipal de miradores, orientada tanto a reforzar la dimensión turística del paisaje como a articular recursos patrimoniales de naturaleza diversa. En las dos unidades del Alcor hay que considerar, por un lado, los miradores que permitan contemplar los diferentes paisajes del término municipal y, por otro, desde fuera, observar las potentes y singulares cornisas urbanas del conjunto histórico.

5. Impulsar actuaciones orientadas a reforzar la funcionalidad turística del paisaje, hoy secundaria en el Alcor urbano e incidental en el resto de las unidades. En el caso del Alcor urbano, por su alta capacidad de atracción y un nivel de dificultad de tipo medio, existe un amplio abanico de posibilidades para rentabilizar recursos paisajísticos ahora infrautilizados, tanto en términos culturales como turísticos.

6. Poner en valor y articular los recursos paisajísticos y patrimoniales del Alcor periurbano: vías pecuarias, arquitectura rural, ruinas de arquitectura religiosa (convento) y yacimientos arqueológicos (túmulos de Santa María, El Judío, Acebuchal, etc.). Estas actuaciones propiciarían la difusión territorial de la actividad turística, siendo un territorio adecuado para desarrollar **"acciones semilla de paisaje",** contempladas en la Estrategia de Paisaje de Andalucía.

7. Propiciar acciones y actuaciones paisajísticas que permitan miradas cruzadas entre el conjunto histórico y el territorio que ha organizado. Carmona, entendida como **agrociudad mediterránea**, es el resultado de la imbricación a lo largo de los siglos entre lo rural y lo urbano**,** prototipo de valor universal que puede ser el hilo argumental que articule **una propuesta para su inclusión en la Lista de los Paisajes Culturales de la Humanidad**, así como la puesta en marcha de un proceso de recuperación activa de su rico y diversificado patrimonio rural.

4.4.4. Patrimonio inmaterial.

El patrimonio inmaterial de Carmona, tal como se ha señalado en el análisis y el diagnóstico realizado, tiene fundamentalmente interés para la sociedad local, al estar vinculado con prácticas, cotidianas, religiosas y festivas. Sin embargo, al mantener un alto grado de autenticidad y vitalidad, puede contribuir a la conservación del patrimonio material y, también, a reforzar su dimensión turística. En este sentido, las estrategias de actuación deberían orientarse a:

1. Integrar el patrimonio inmaterial en el marco de planteamientos de complementariedad con el patrimonio urbano, rural, paisajístico y arqueológico. Los ámbitos patrimoniales son lugares privilegiados de las prácticas cotidianas y religiosas (procesiones, romerías, desfiles, etc.) y, en este sentido, mantener estas prácticas contribuye a conservar los vínculos sociales con el patrimonio, ayudan a ponerlo en valor y evitan el desapego.

2. **Vincular la promoción de la Semana Santa**, declarada de interés turístico nacional, **con la singularidad del ámbito urbano donde se desarrolla (conjunto histórico) y la experiencia de vida en una pequeña ciudad,** dado que no es fácil competir con las Semanas Santas de las grandes capitales andaluzas.

3. Aprovechar la singularidad de la procesión del Corpus y su celebración en la fecha y día tradicional, el jueves, **para vincularlo con otros recursos y oferta cultural** e impulsar, dado que las condiciones climáticas de primavera son favorables, estancias cortas.

4. Vincular con ofertas de ocio las posibilidades de los restantes recursos de patrimonio inmaterial (romerías, mayas, feria, etc.), tanto para la población local como para los residentes en el área urbana de Sevilla.

4.4.5. Patrimonio rural

El Catálogo de Patrimonio Histórico Rural, del El Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona, identifica 210 elementos de interés patrimonial, prueba de su riqueza y diversidad. Un patrimonio con graves problemas de conservación, escasamente incorporado a la oferta cultural y turística del municipio y que, en muchos casos, tiene riesgos evidentes de desaparición. Esta realidad aconseja establecer líneas prioritarias de actuación;

1. Impulsar Carmona, en el marco de una estrategia integrada de recuperación y puesta en valor del patrimonio, entendido como herramienta de articulación y gestión integrada de

los recursos patrimoniales, definiendo, con claridad, las posibilidades de su incorporación a nuevas funcionalidades (culturales, educativas, de ocio. turísticas, etc.). En este sentido, al igual que se ha hecho en el conjunto urbano y su entorno, también habrá que levantar el inventario de la funcionalidad turística, de estos recursos.

2. Impulsar un programa piloto de "acciones semilla", en relación con el turismo, la etnografía, la cultura o el ocio, **que permitan la recuperación activa de los elementos patrimoniales más relevantes** de los 24 incluidos en Catálogo de Patrimonio Histórico Rural el grado de protección B.

3. Conectar las intervenciones en patrimonio rural con acciones de mejora del paisaje, patrimonio arqueológico, itinerarios patrimoniales, turismo rural, ocio urbano, etc., en el marco de los planteamientos de los "ecomuseos", propiciando la conservación del patrimonio y su vinculación con programas de desarrollo territorial.

4. Reforzar medidas de apoyo que permitan la incorporación de cortijos y haciendas de valor patrimonial a la oferta local de alojamientos. Es una línea donde ya se viene trabajando en los últimos años (el hotel hacienda Los Jinetes y las 10 casas rurales existentes en el municipio).

4.4.6. Patrimonio arqueológico

El patrimonio arqueológico, aún cuando la Necrópolis es un referente patrimonial y turístico de Carmona, es otro de los recursos que es necesario articular y poner en valor, posiblemente en el marco de ese **proyecto integrador** al que hacíamos referencia en el apartado anterior. El Catálogo de Yacimientos Arqueológicos del PEPPHC identifica 371 yacimientos, de ellos 30 se consideran **yacimientos singulares**, entre los que se incluyen la zona arqueológica de la Necrópolis y el Anfiteatro. La diversidad tipológica de los yacimientos, un recorrido de cinco mil años de historia, junto con la potencialidad cultural y turística de alguno de ellos, ahora infrautilizada, aconsejan actuar en las siguientes líneas:

1. Integrar el patrimonio arqueológico en el marco de una estrategia integrada de recuperación y puesta en valor del patrimonio, definiendo, con claridad y precisión, las posibilidades de su incorporación a funciones culturales, educativas o turísticas. En este sentido, al igual que hemos señalado con el patrimonio rural, también habrá que levantar el Inventario de la Funcionalidad Turística de estos recursos, siendo conscientes que sólo una pequeña parte de este patrimonio, el más relevante y adecuadamente presentado e interpretado, se puede realmente incorporar a la oferta turística.

2. Impulsar un programa piloto de "acciones semilla", **trabajando con los 30 yacimientos singulares y seleccionando tipologías de patrimonio** (túmulos, alquerías, villas, poblados, edificios agropecuarios, torres vigía, puentes, molinos, etc.), que contribuyan a impulsar una lectura diacrónica del patrimonio cultural municipal.

3. Incorporación del Anfiteatro romano a la oferta patrimonial y turística, esto implica impulsar, a corto plazo, las medidas y actuaciones urbanísticas y arqueológicas que lo posibiliten.

4. Coordinar las acciones y actuaciones arqueológicas en el marco de programas relacionados con el paisaje, itinerarios turístico/patrimoniales, turismo rural o actividades de ocio.

4.4.7. La articulación patrimonial y turística del Conjunto Histórico y Entorno.

La puesta en valor de la dimensión turística de la oferta patrimonial de Conjunto Histórico de Carmona, tal como se ha evidenciado en el Inventario de la Funcionalidad Turística de los Recursos Patrimoniales, se enfrenta a cuatro problemas centrales: desarticulación entre conjuntos y recursos, precarios niveles de adecuación para visita pública, exceso de presión del automóvil en calles y plazas y limitada atención paisajística a las cornisas del Alcor. En función de esta situación y en coordinación con algunas de las propuestas de ordenación del Plan Especial de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona y de las rutas turísticas propuestas (plano 39), parece necesaria explicitar una territorialización clara de la estrategia turístico/patrimonial. Los pilares centrales de esta estrategia o modelo de intervención pueden ser los siguientes:

1º. Articular y conectar los núcleos clave de la oferta patrimonial/turística de la ciudad:

- Necrópolis- Anfiteatro.
- Puerta Sevilla-Paseo del Estatuto.
- Plaza San Fernando y Entorno.
- Plazuela Marqués de Las Torres y Entorno.
- Puerta de Córdoba y ruinas del recinto amurallado.
- Alcázar de Arriba – Puerta de Marchena.

2º. Conexión peatonal y paisajística con recursos patrimoniales de segundo nivel, en términos turísticos, y, fundamentalmente, con las cornisas de los Alcores. En este sentido, se trataría de articular:

- Paseo del Estatuto- Alameda (Avda Portugal)- Plaza Blas Infante.

- Puerta de Sevilla- Barbacana Alta- Postigo- San Blas- Cristo de la Sedia- Cornisa del Argollón.
- Plazuela Marqués de Las Torres- Descalzas- Casa Palacio Lasso de la Vega- Mirador Santa María.
- Ronda del Cenicero- El Picacho- Puerta de Marchena- Cornisa del Parador.
- Puerta de Sevilla- San Bartolomé- San Felipe- Pedro I- Mirador de San Mateo

Esta articulación permitiría, sin duda, reforzar la lectura diacrónica del patrimonio, difundir la actividad turística y, también, impulsar procesos de cualificación urbanística. Se trata, en suma, de propiciar la configuración de un entramado urbano (elementos y conjuntos patrimoniales, calles y plazas) que evidencie con claridad la potencia, diversidad y singularidad del conjunto histórico de Carmona, uno de los más potentes de las ciudades medias andaluzas (Plano 40).

4.5. Estrategias de gestión

La naturaleza transversal del patrimonio y del turismo llevan aparejada múltiples implicaciones y de ahí deriva la necesidad de introducir cambios en los modelos de gestión, siendo aconsejable superar, por un lado, los enfoques sectoriales y, por otro, dar plena entrada a la participación del sector privado y de la ciudadanía (vía, por ejemplo, patronatos de patrimonio). En este sentido, teniendo presente las fórmulas de gestión tradicionales (concejalías de turismo, patronatos, centros de iniciativas turísticas) y las innovadoras (gerencias de planes de excelencia, consorcios, city center management, empresas mixtas, fundaciones, etc.), planteamos algunas pautas de actuación que ayuden a definir un nuevo modelo de gestión, más acorde a las características y necesidades actuales de Carmona. Se trata tanto de trabajar en el marco de una nueva cultura de la planificación y de la gestión urbano-patrimonial como de dotarse de los instrumentos adecuados que permitan llevarla a la práctica.

Los modelos de gestión para ser eficaces tienen, por un lado, que estar bien enraizados en las realidades locales y, por otro, disponer de recursos humanos y económicos, acordes con las características del destino y del peso que la actividad turística tiene en la economía y en la sociedad**. Sin cambios profundos en el modelo de gestión resulta muy difícil avanzar en el sentido que esta estrategia de actuación intenta perfilar**, así como tampoco será fácil superar las amenazas actualmente existentes en relación con las carencias en la preparación del destino, infraestructuras de gestión, prácticas sectoriales, descoordinación interadministrativa, recursos humanos, competitividad con otros destinos, pervivencia de culturas y prácticas del pasado, hegemonía de Sevilla, pérdida o infrautilización de patrimonio.

La experiencia acumulada en estos últimos años (planes de dinamización y excelencia turística, consorcios, ventanillas únicas centro histórico, fundaciones, etc.) evidencian las ventajas de superar planteamientos sectoriales y de dotarse de instrumentos de coordinación orientados a conformar nuevos modelos de relaciones interadministrativas y sociales. Para dotarse de instrumentos adecuados a las necesidades del futuro, parece oportuno trabajar alrededor de las siguientes líneas de actuación:

1. **Evaluar la viabilidad de poner en marcha, en base a un acuerdo inicial entre el Ayuntamiento, la Junta de Andalucía y el empresariado local, de una empresa mixta, consorcio o fundación, encargada de la gestión patrimonial y turística de Carmona.** En esta empresa, consorcio o fundación, teniendo en cuenta las características y las problemáticas del municipio, podrían incorporarse otras administraciones, fundaciones e instituciones, fundamentalmente las eclesiásticas, relacionadas con el patrimonio, la oferta y la industria cultural.

2. En el caso de existir dificultades operativas para impulsar una empresa mixta o un consorcio, **configurar en el Ayuntamiento un potente Departamento de Gestión de la Ciudad,** encargado de la planificación y gestión del urbanismo, patrimonio y turismo, propiciando la coordinación de actuaciones, que tuviese vinculación directa con la alcaldía ya que, tal como venimos señalando, sin un potente liderazgo institucional siempre es muy difícil impulsar cambios.

3. **Profesionalizar al máximo,** con implicación de todos los sectores (administraciones, asociaciones, sector privado, fundaciones, instituciones religiosas, etc.), **los servicios y departamentos relacionados con la planificación y gestión del patrimonio y el turismo**.

4. **A nivel operativo, en términos patrimoniales y turísticos, plantear la virtualidad de poner en marcha el proyecto "Carmona: Destino Patrimonial Integrador",** entendido como una herramienta de articulación y gestión patrimonial.

5. **Impulsar la puesta en marcha de un Consejo de Patrimonio, como órgano** de participación e implicación de los titulares de bienes y de la sociedad civil en las cuestiones turístico/patrimoniales.

Las dificultades y los bloqueos para el cambio existen pero, ante las necesidades del siglo XXI, no son muchas las alternativas. Si se conseguir que Carmona sea un destino patrimonial singularizado y atractivo, no hay otro camino que **innovar en profundidad en el terreno de la**

gestión y para ello, desde el liderazgo municipal, es necesario contar con el sector empresarial, el apoyo institucional, tan amplio como sea posible, y la implicación ciudadana.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN

Ayuntamiento de Carmona. Por qué Carmona I: Ideas para la propuesta de declaración como Patrimonio Mundial. Museo de la Ciudad de Carmona.

Ayuntamiento de Carmona. Por qué Carmona II: Ideas para la propuesta de declaración como Patrimonio Mundial. Arqueología. Museo de la Ciudad de Carmona

Ayuntamiento de Carmona: Inventario de Recursos Patrimoniales y Turísticos de la Ruta Bética Romana.

Ayuntamiento de Carmona (2009): Plan Especial de de Protección del Patrimonio Histórico de Carmona.

Junta de Andalucía (2004): Guía de Rutas Culturales de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Junta de Andalucía (2006): Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transporte.

Junta de Andalucía (2007): Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Junta de Andalucía (2008): Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía. Consejería de Cultura.

Junta de Andalucía (2010): Estrategia Andaluza de Turismo Cultural. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Borrador).

Junta de Andalucía (2010): Paisajes y patrimonio cultural en Andalucía. Tiempo, usos e imágenes. Vol. I y II. Consejería de Cultura.

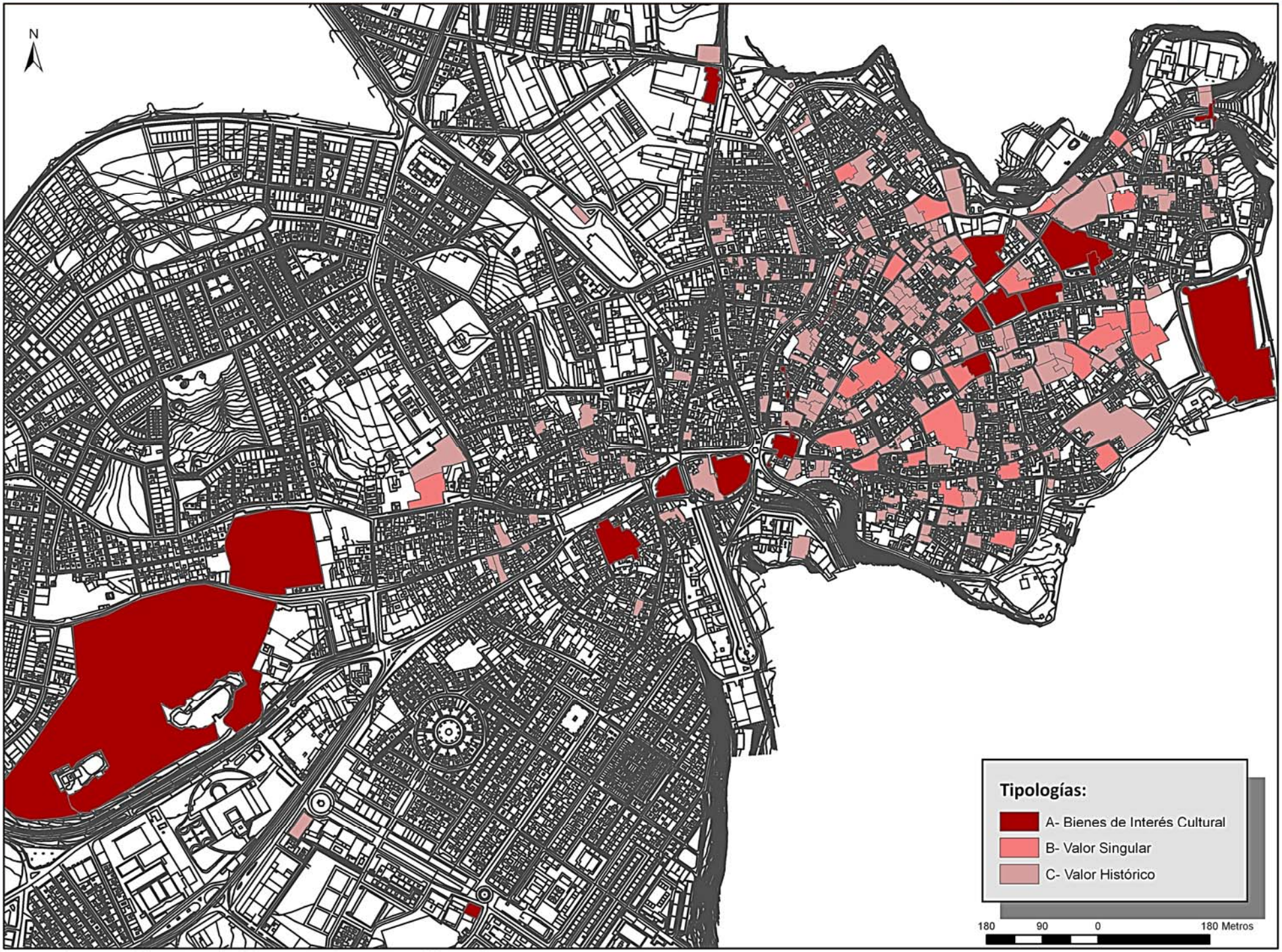
Zoido Naranjo, F. (Dtor, 2005): Carmona, Ciudad y Paisaje Patrimonio de la Humanidad. Proyecto del Curso de Doctorado: El paisaje como factor de desarrollo territorial y local. Universidad de Sevilla- Ayuntamiento de Carmona (inédito).

U.C.M. (2009): Encuesta a los Gestores del Patrimonio Cultural Español**.** Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo", Departamento de Geografía Humana.

UCM (2010): Bases para la Gestión de la Visita Turística del Conjunto Arqueológico de Carmona. Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo", Departamento de Geografía Humana.

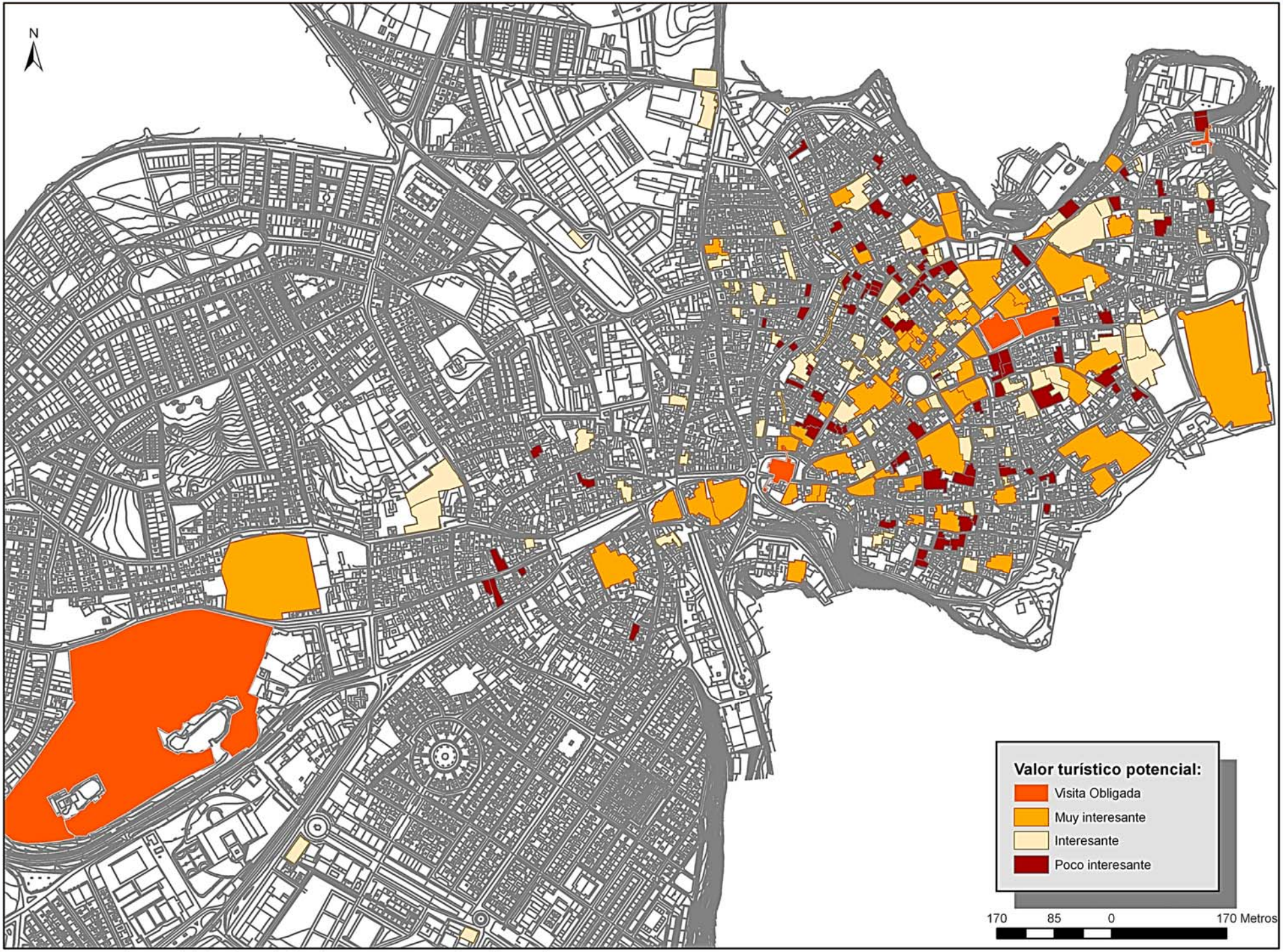
Estudio sobre la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural del municipio de Carmona y Estrategia de Actuación

Plano 1: Elementos arquitectónicos de valor patrimonial



Fuente: Plan Especial de Protección del Patrimonio de Carmona. Elaboración propia.

Plano 10: Elementos patrimoniales según su valoración turística potencial



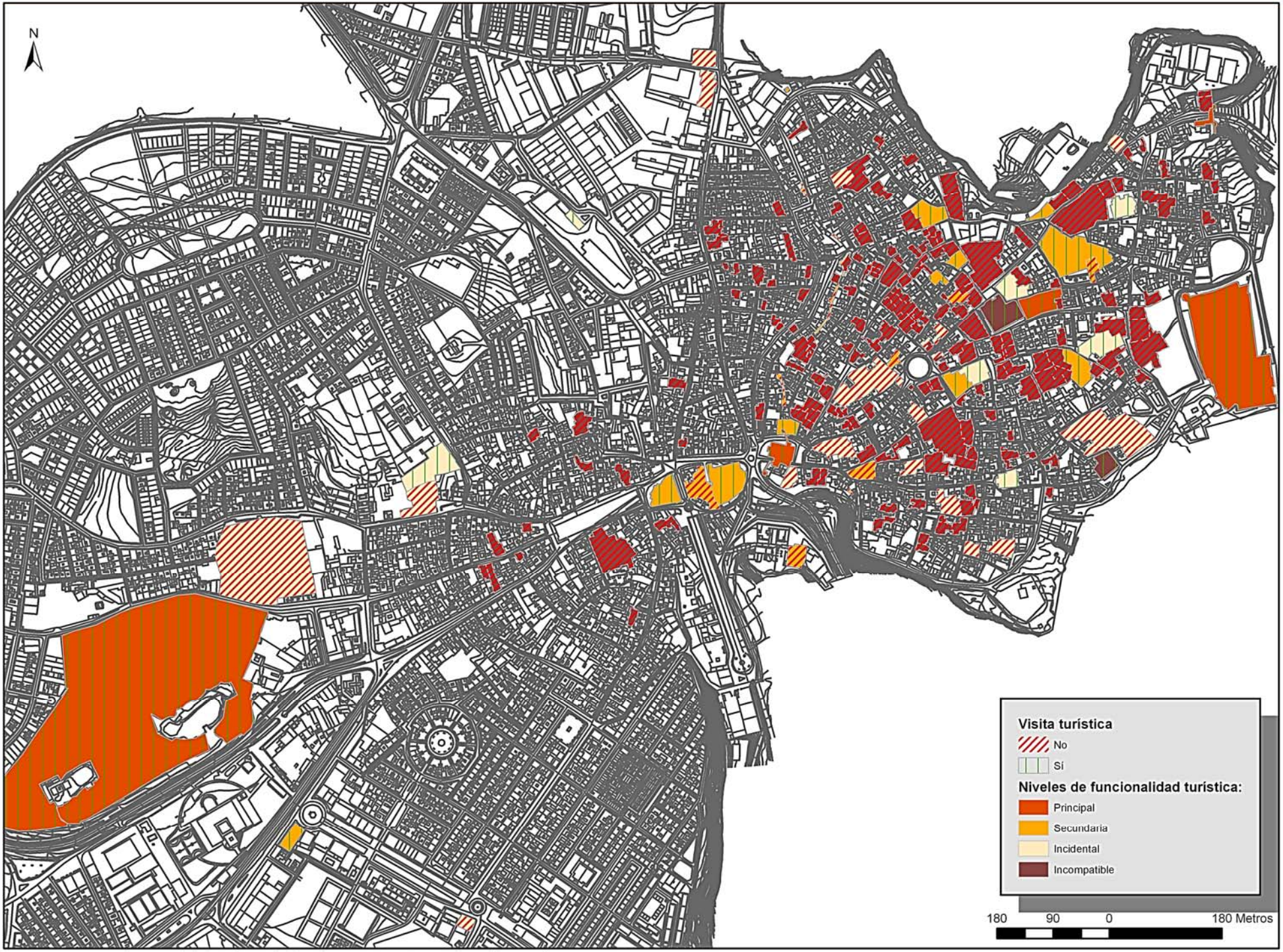
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 11: Grados de dificultad de puesta en valor turístico de los elementos patrimoniales



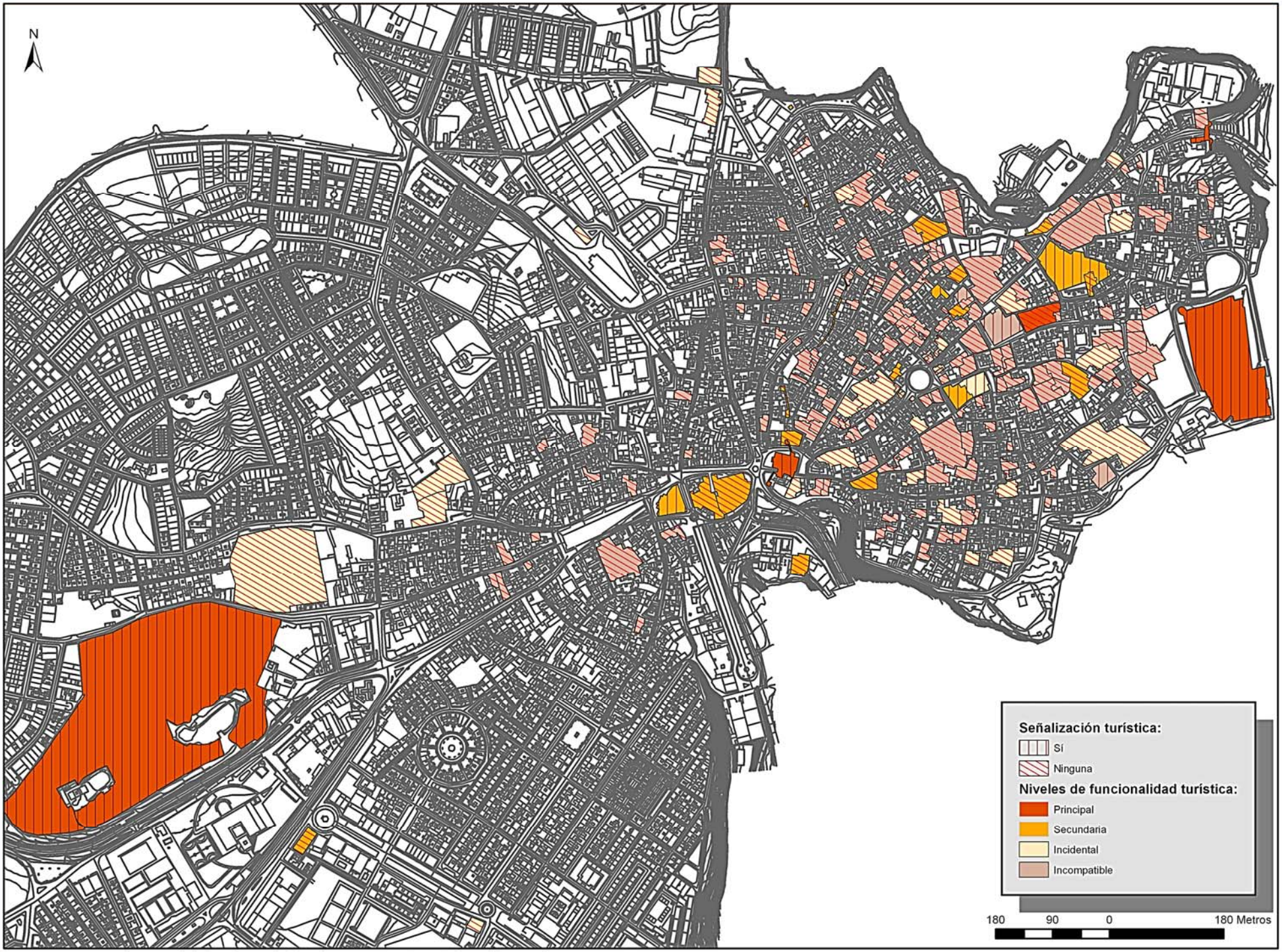
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 12: Elementos patrimoniales según nivel de funcionalidad y posibilidad de visita turística



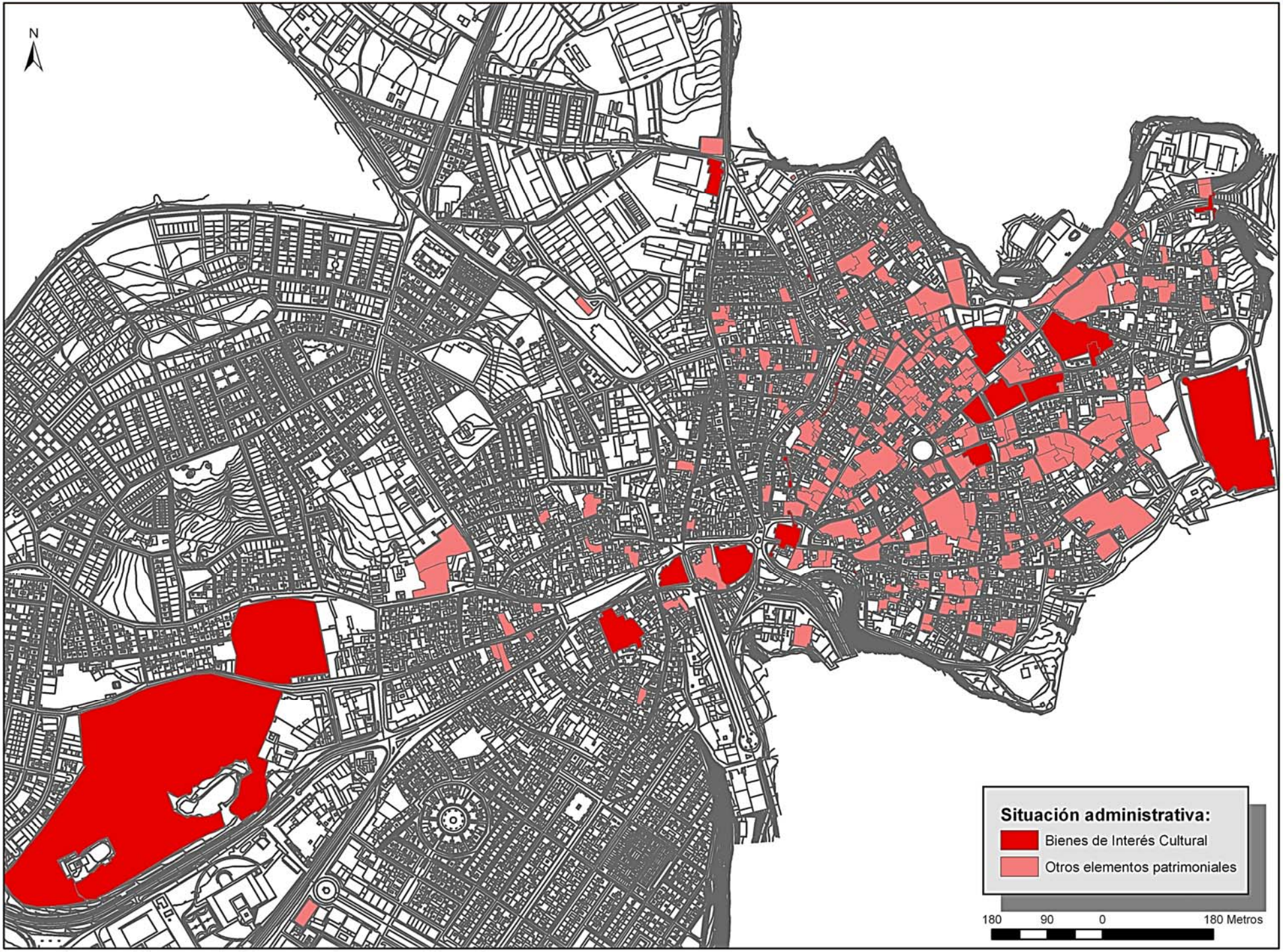
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 13: Elementos patrimoniales según nivel de funcionalidad y disponibilidad de señalización turística



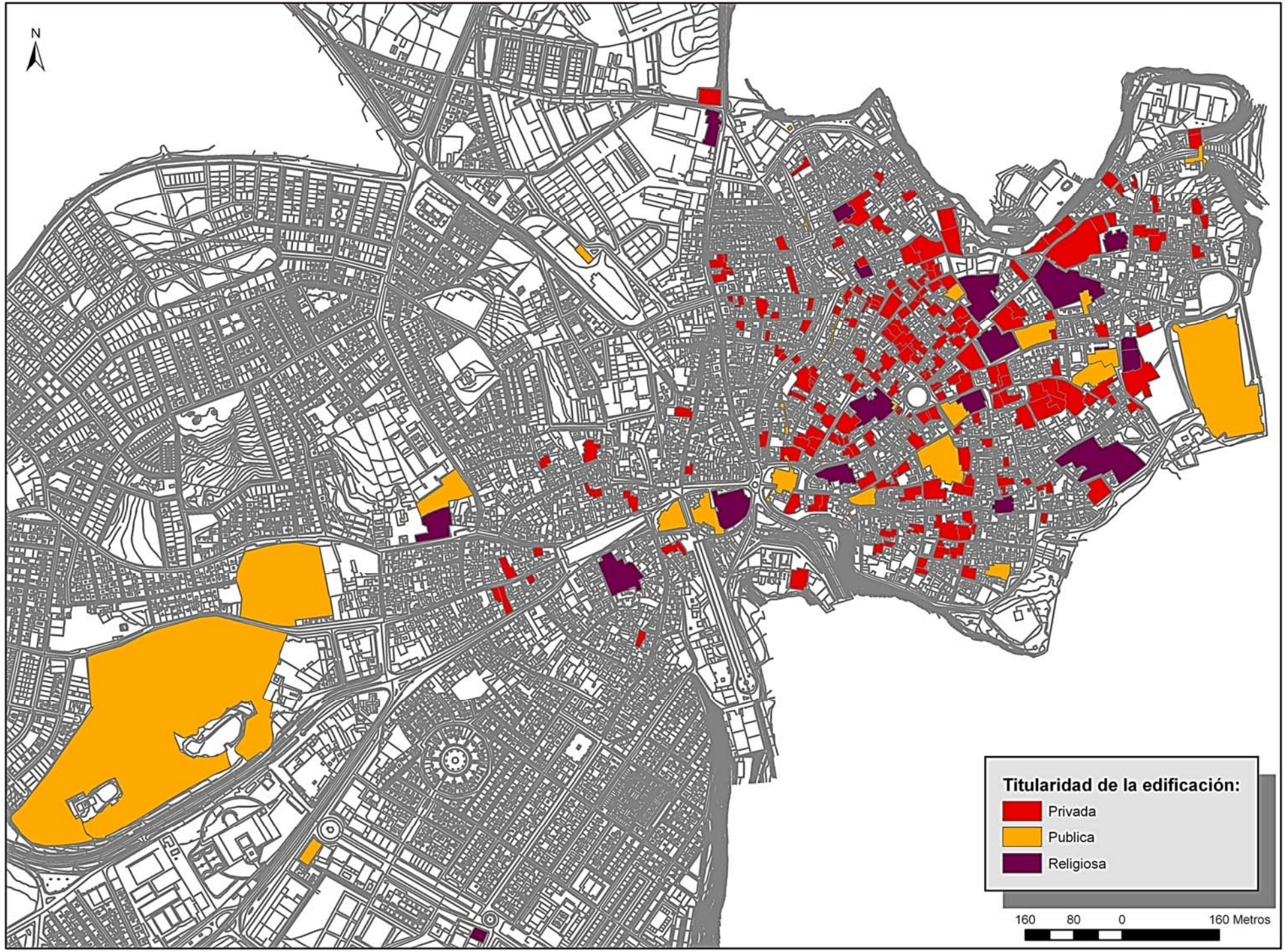
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 2: Situación administrativa de los elementos patrimoniales



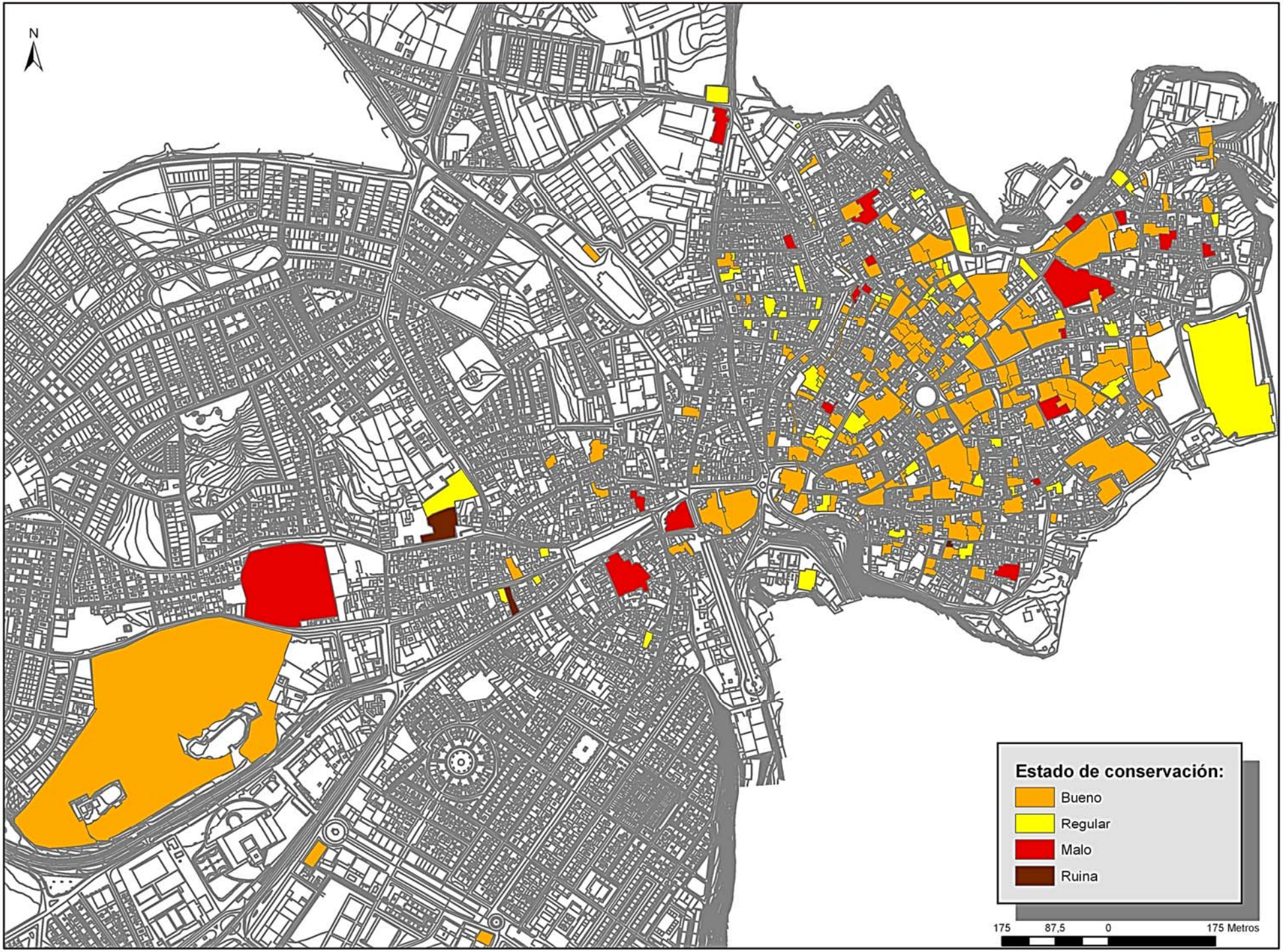
Fuente: Plan Especial de Protección del Patrimonio de Carmona. Elaboración propia.

Plano 3: Titularidad de los elementos patrimoniales



Fuente: Plan Especial de Protección del Patrimonio de Carmona. Elaboración propia.

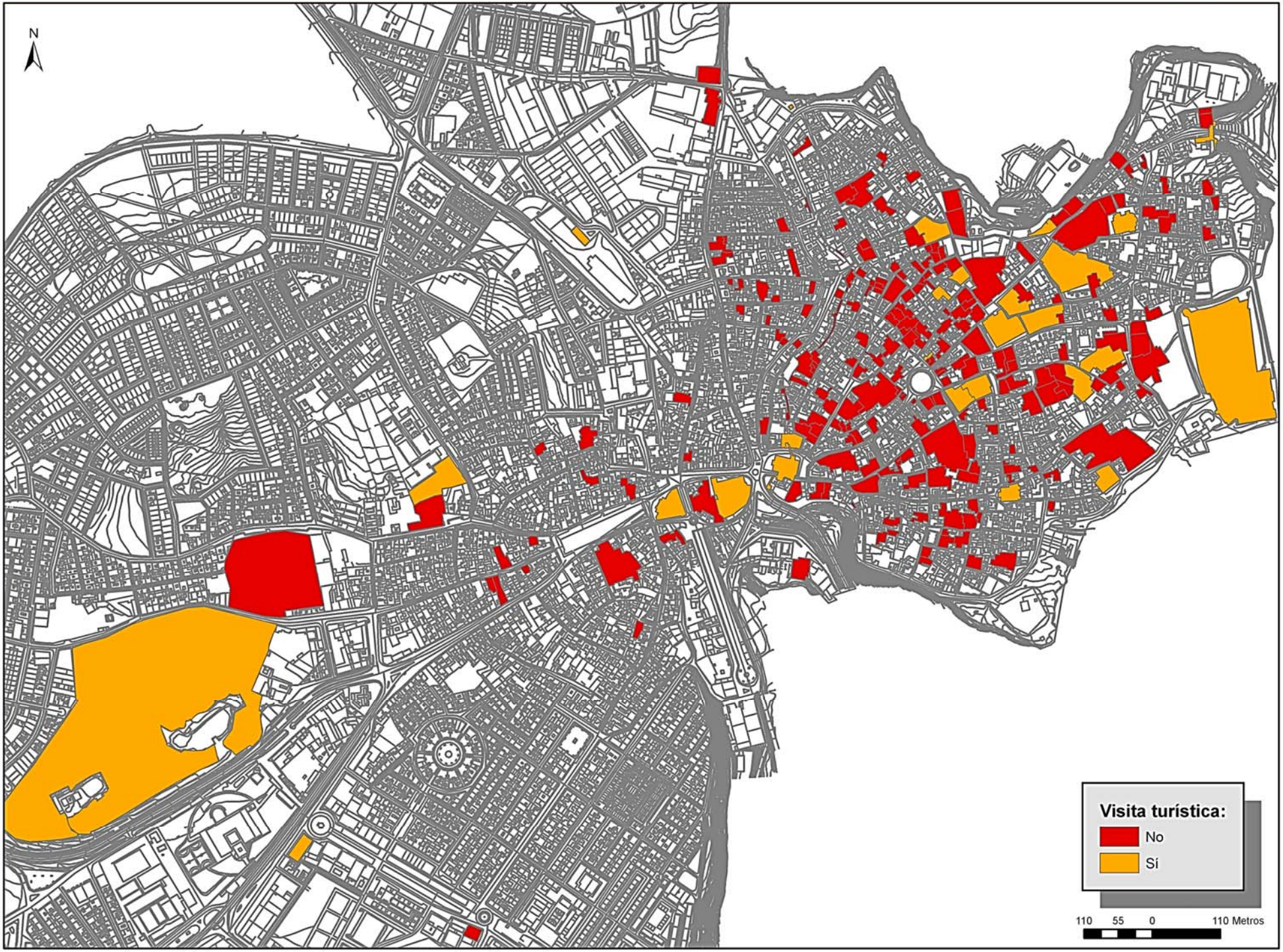
Plano 4: Estado de conservación de los elementos patrimoniales



Fuente: Elaboración propia.

Estudio sobre la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural del municipio de Carmona y Estrategia de Actuación

Plano 5: Posibilidad de visita turística de los elementos patrimoniales.



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

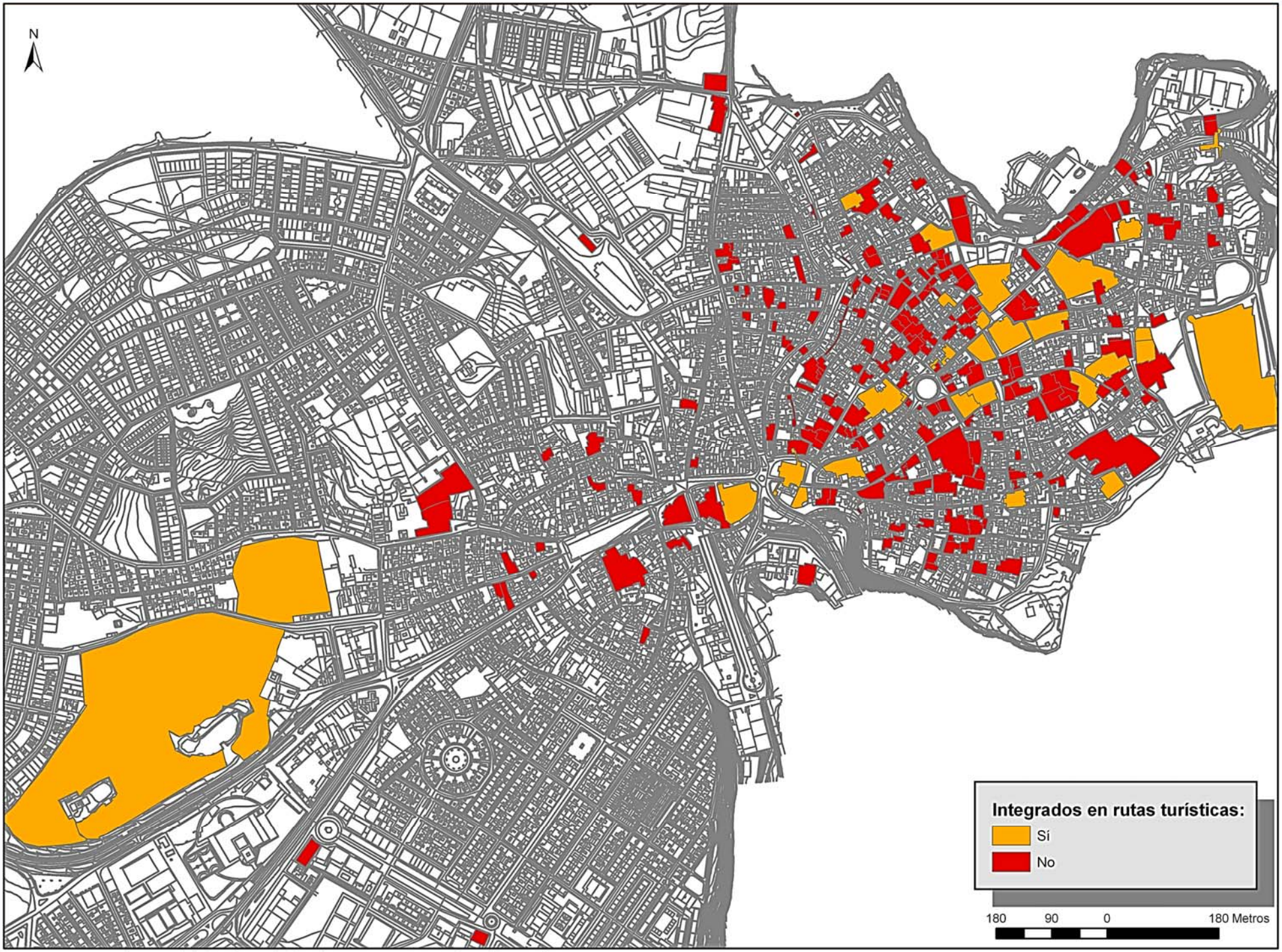
Plano 6: Disponibilidad de señalización turística de los elementos patrimoniales



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Estudio sobre la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural del municipio de Carmona y Estrategia de Actuación

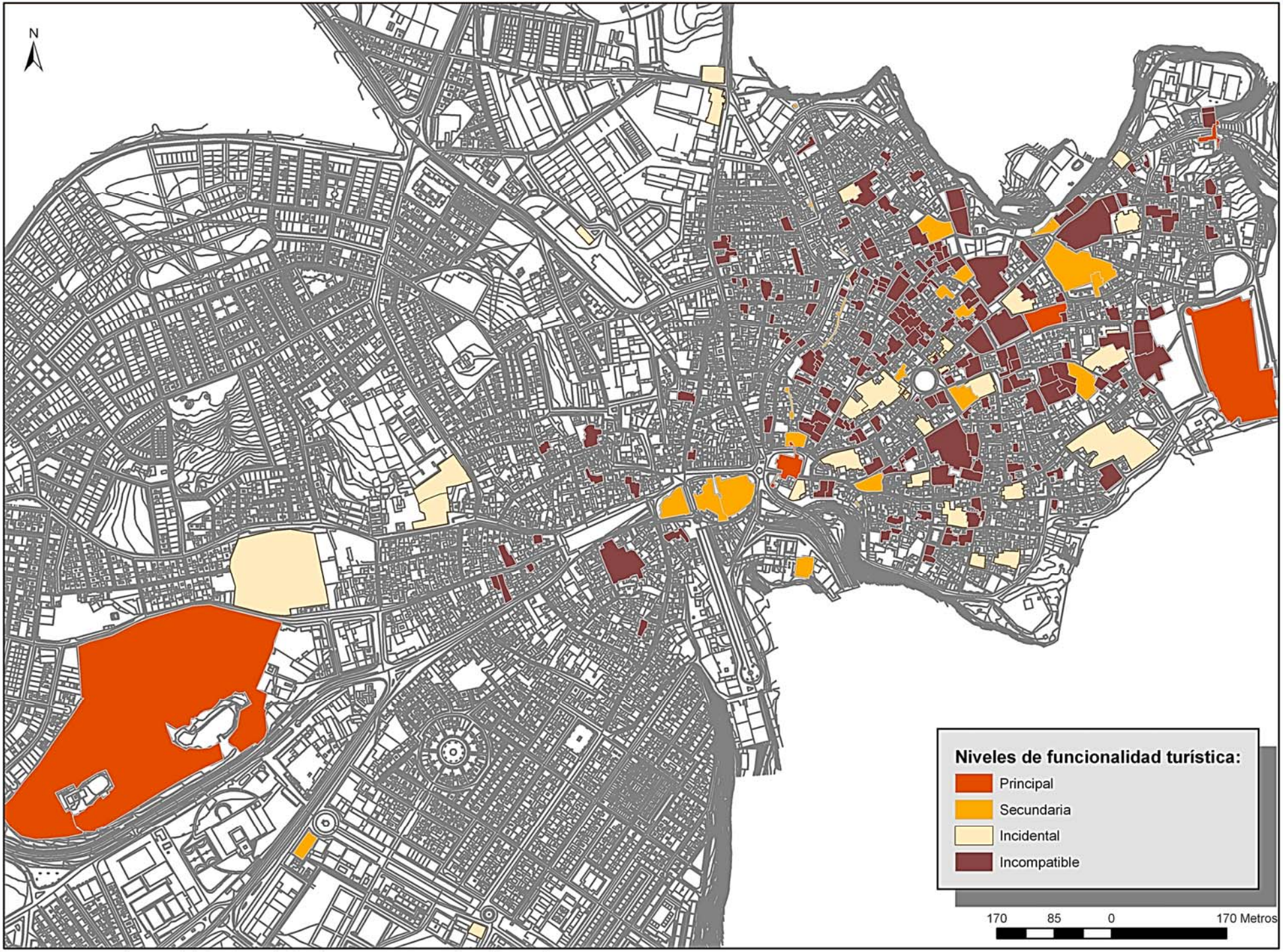
Plano 7: Elementos patrimoniales integrados en rutas turísticas



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

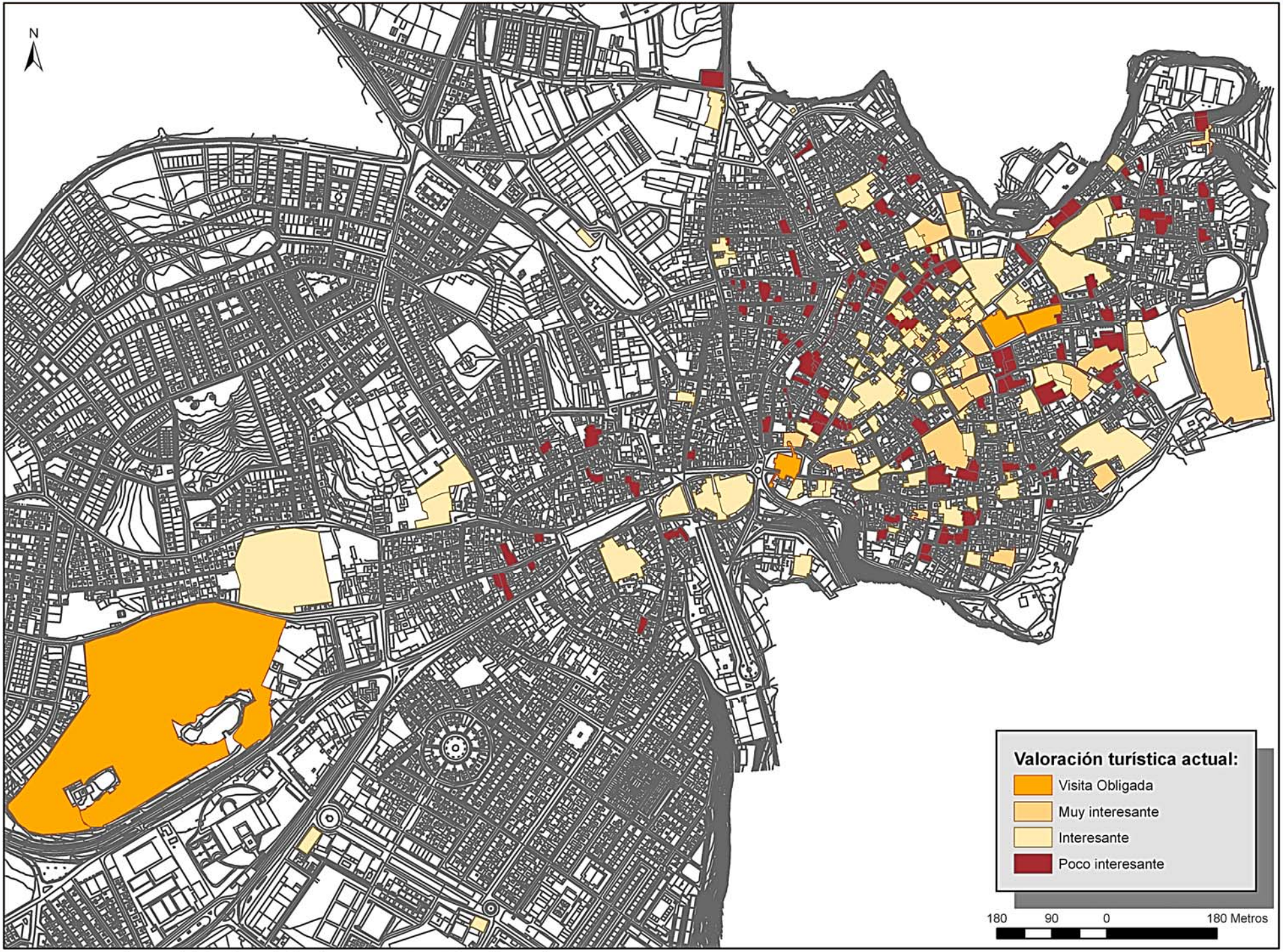
Estudio sobre la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural del municipio de Carmona y Estrategia de Actuación

Plano 8: Funcionalidad turística de los elementos patrimoniales



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

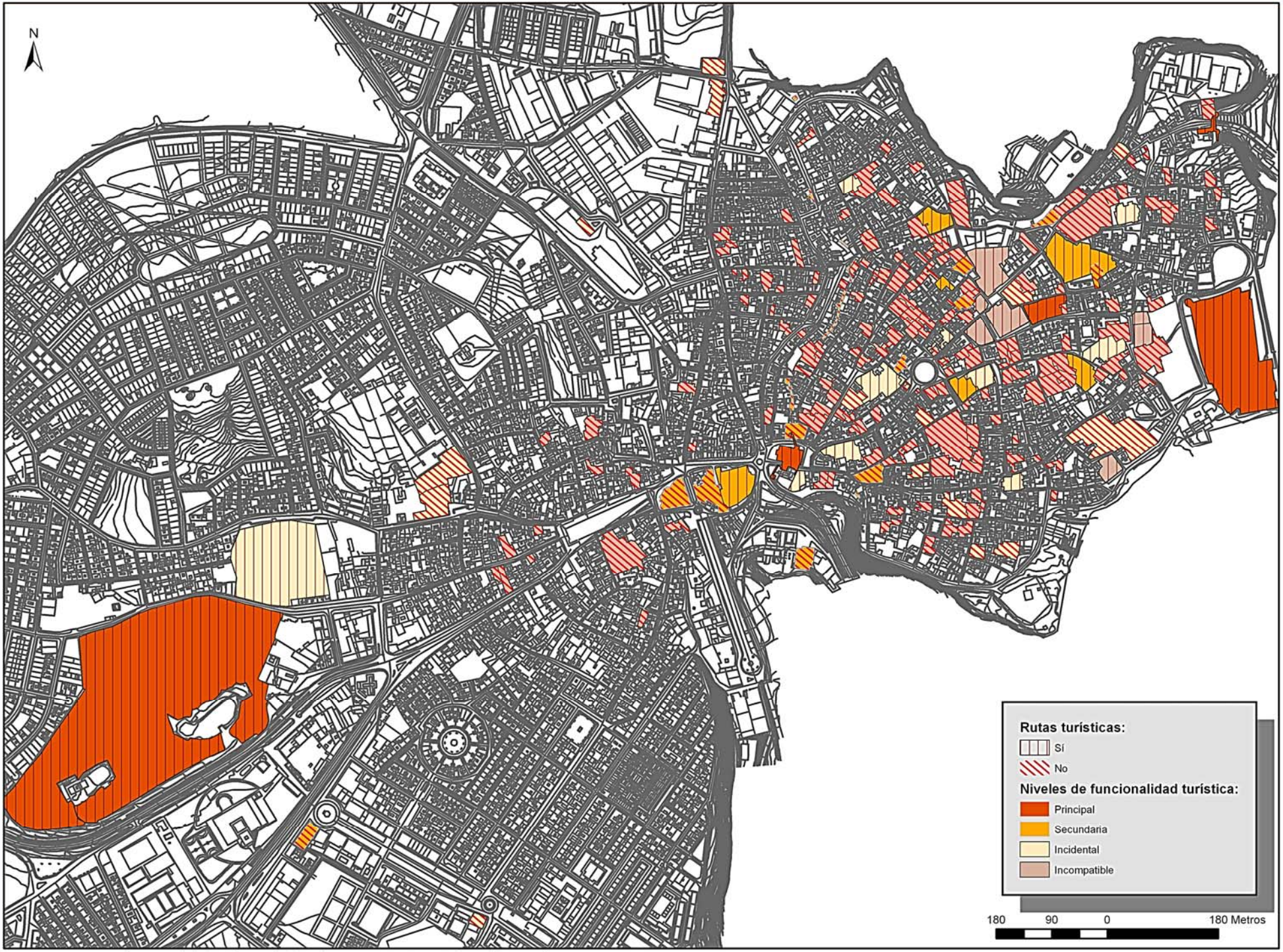
Plano 9: Elementos patrimoniales según su valoración turística actual



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Estudio sobre la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural del municipio de Carmona y Estrategia de Actuación

Plano 14: Elementos patrimoniales según nivel de funcionalidad e integración en rutas turísticas



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

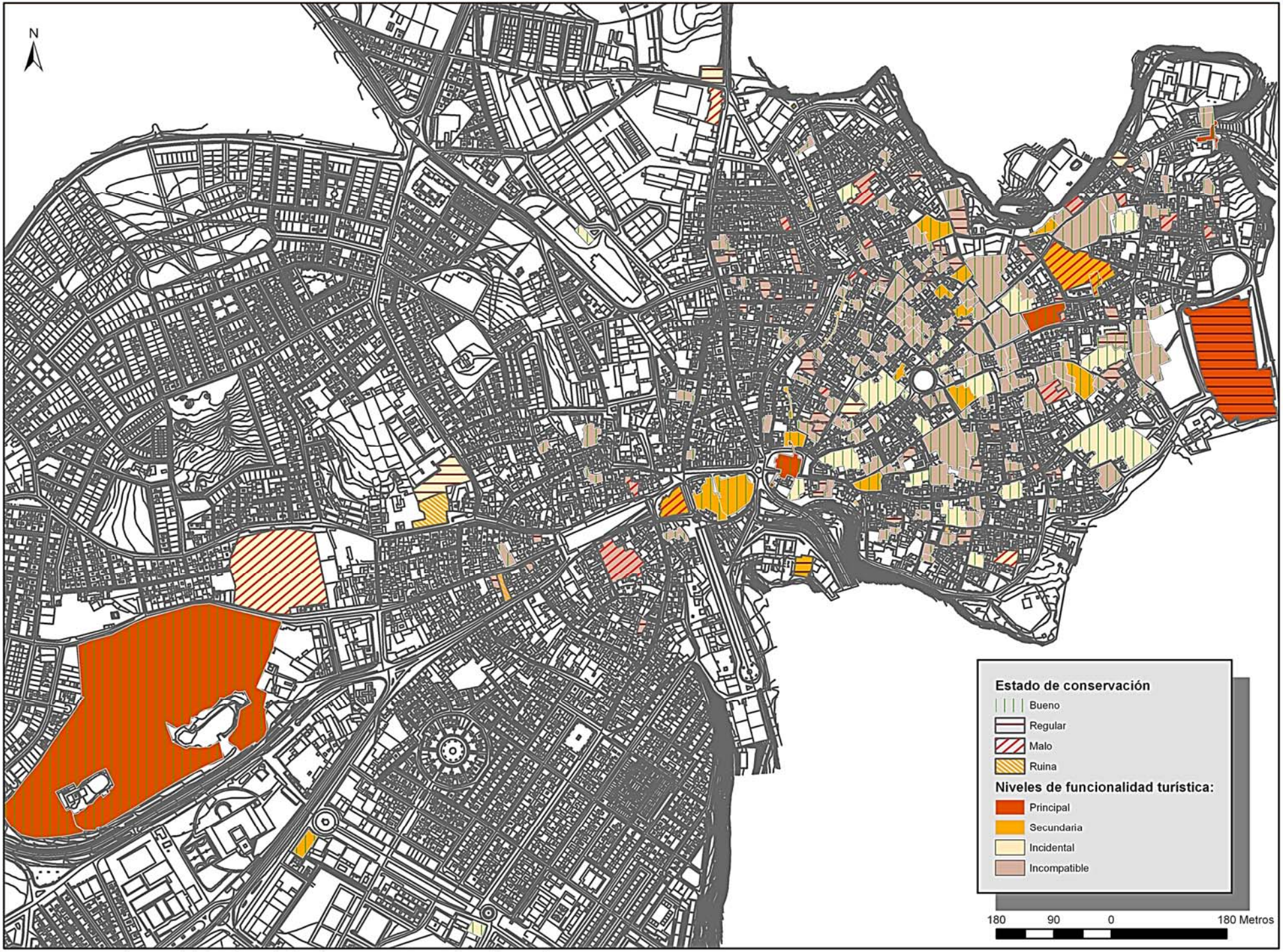
Estudio sobre la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural del municipio de Carmona y Estrategia de Actuación

Plano 15: Elementos patrimoniales según nivel de funcionalidad y dificultad de puesta en valor turístico



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

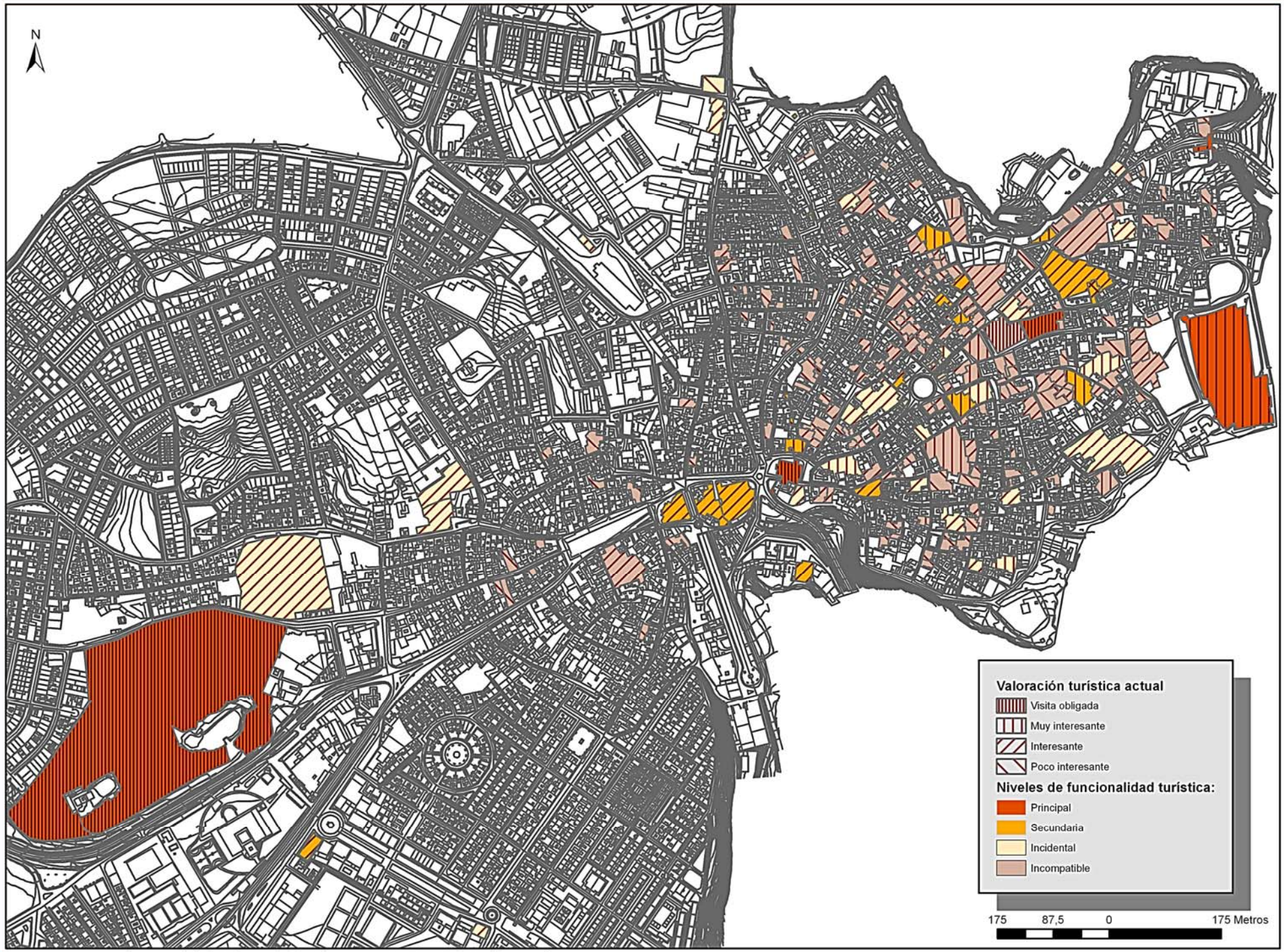
Plano 16: Elementos patrimoniales según nivel de funcionalidad turística y estado de conservación



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

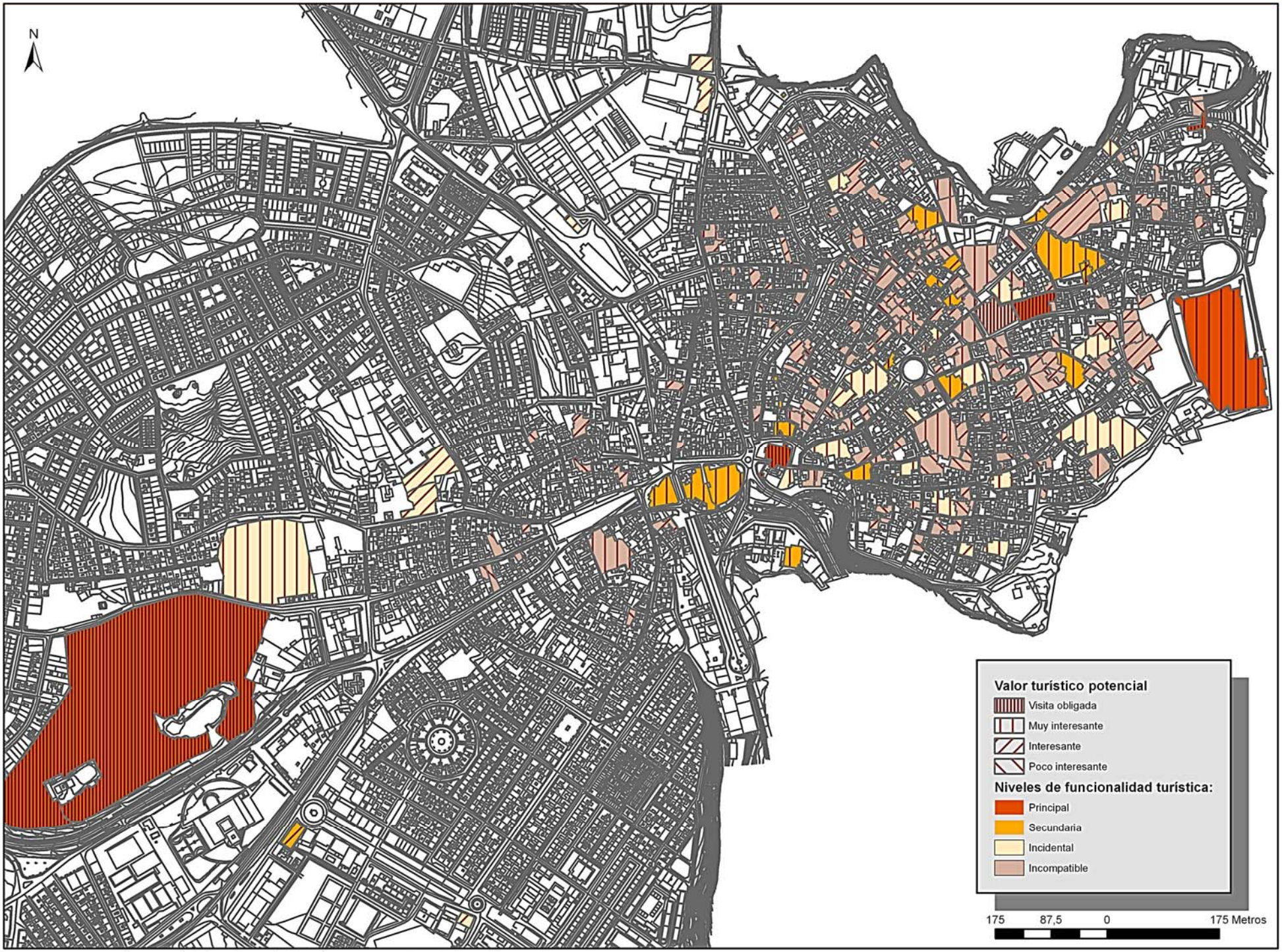
Estudio sobre la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural del municipio de Carmona y Estrategia de Actuación

Plano 17: Elementos patrimoniales según nivel de funcionalidad y valoración turística actual



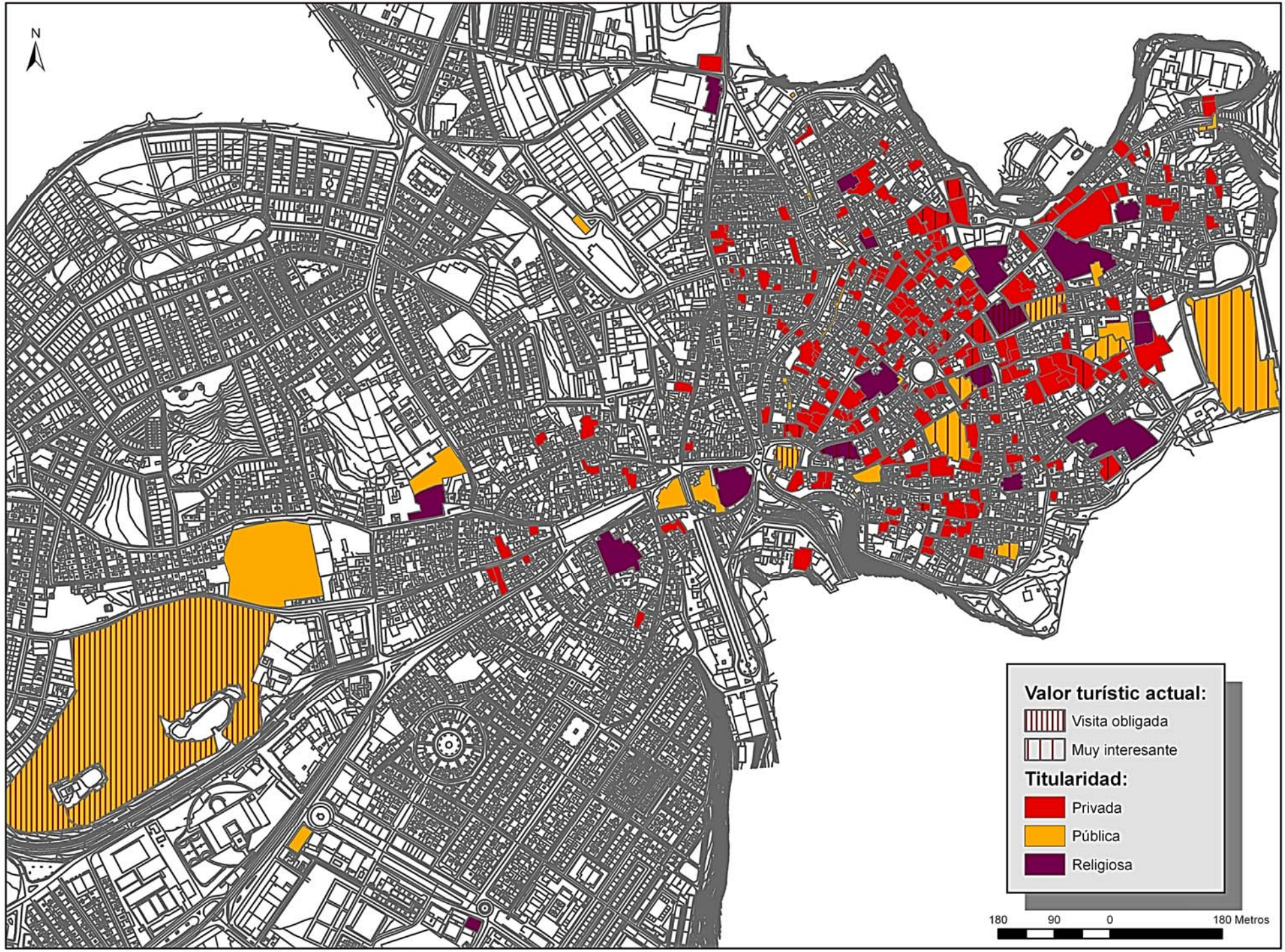
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 18: Elementos patrimoniales según nivel de funcionalidad y valoración turística potencial



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

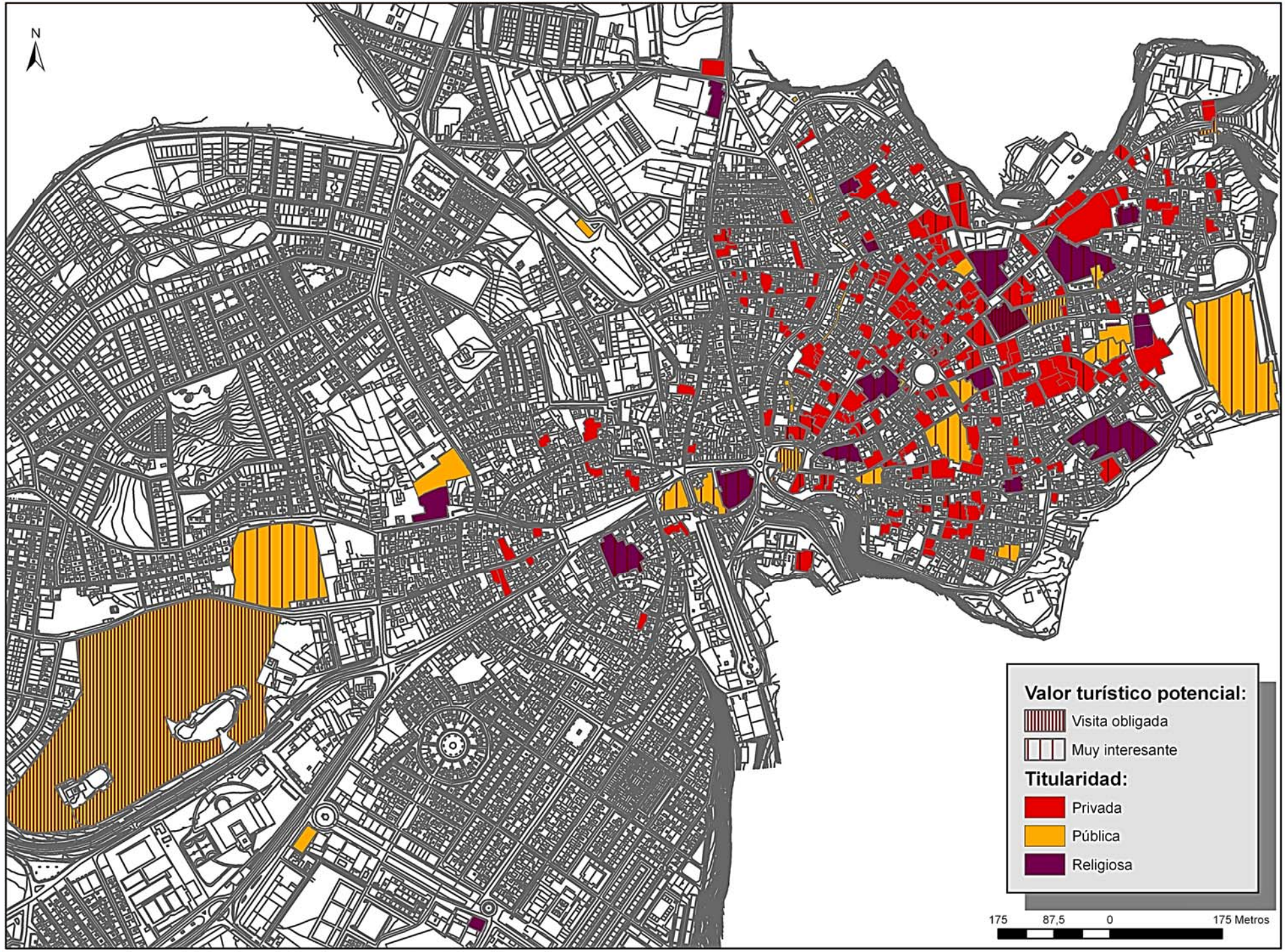
Plano 19: Elementos patrimoniales según su titularidad y valoración turística actual (visita obligada y muy interesante)



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

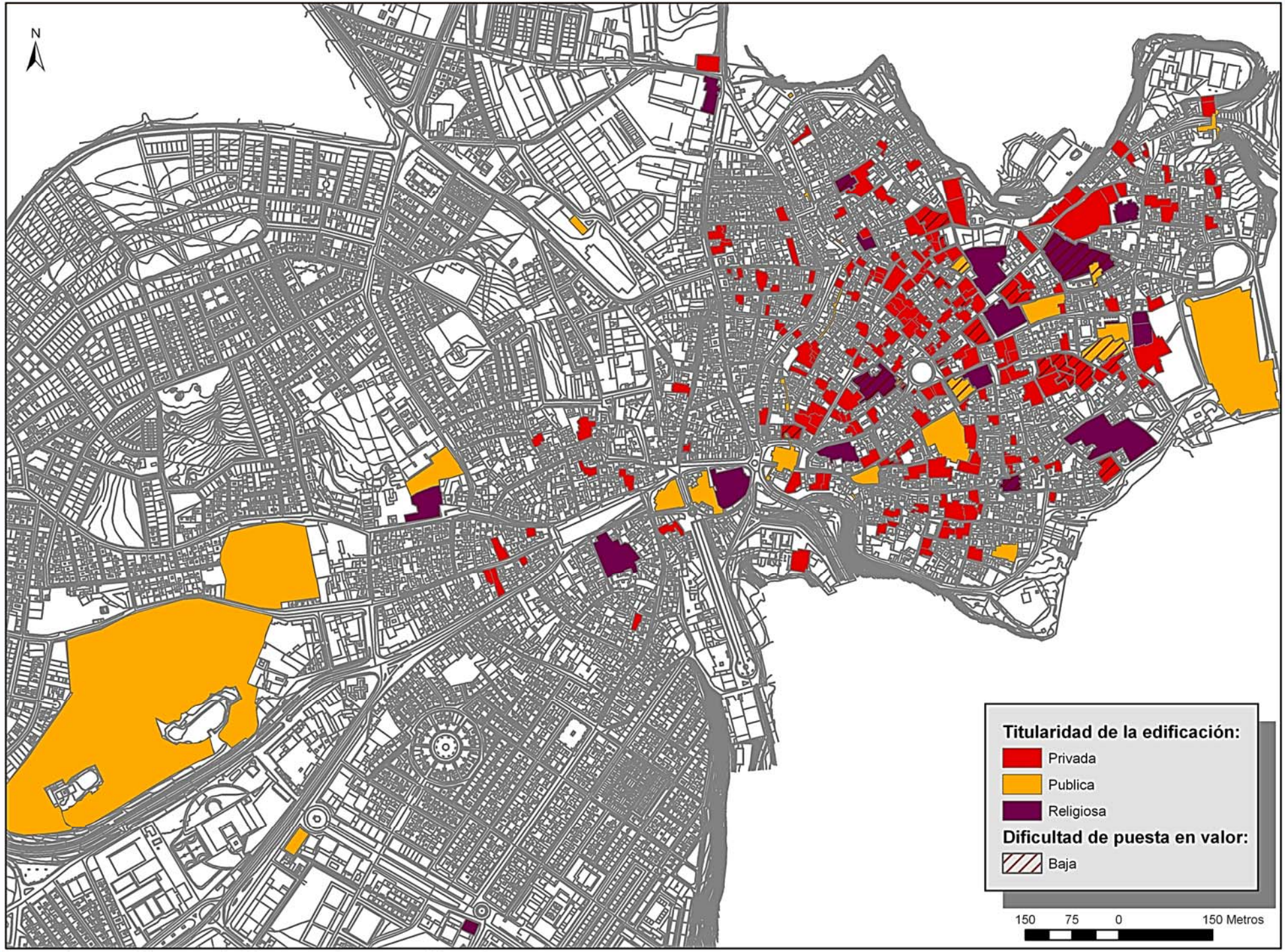
Estudio sobre la funcionalidad turística del Patrimonio Cultural del municipio de Carmona y Estrategia de Actuación

Plano 20: Elementos patrimoniales según su titularidad y valoración turística potencial (visita obligada y muy interesante)



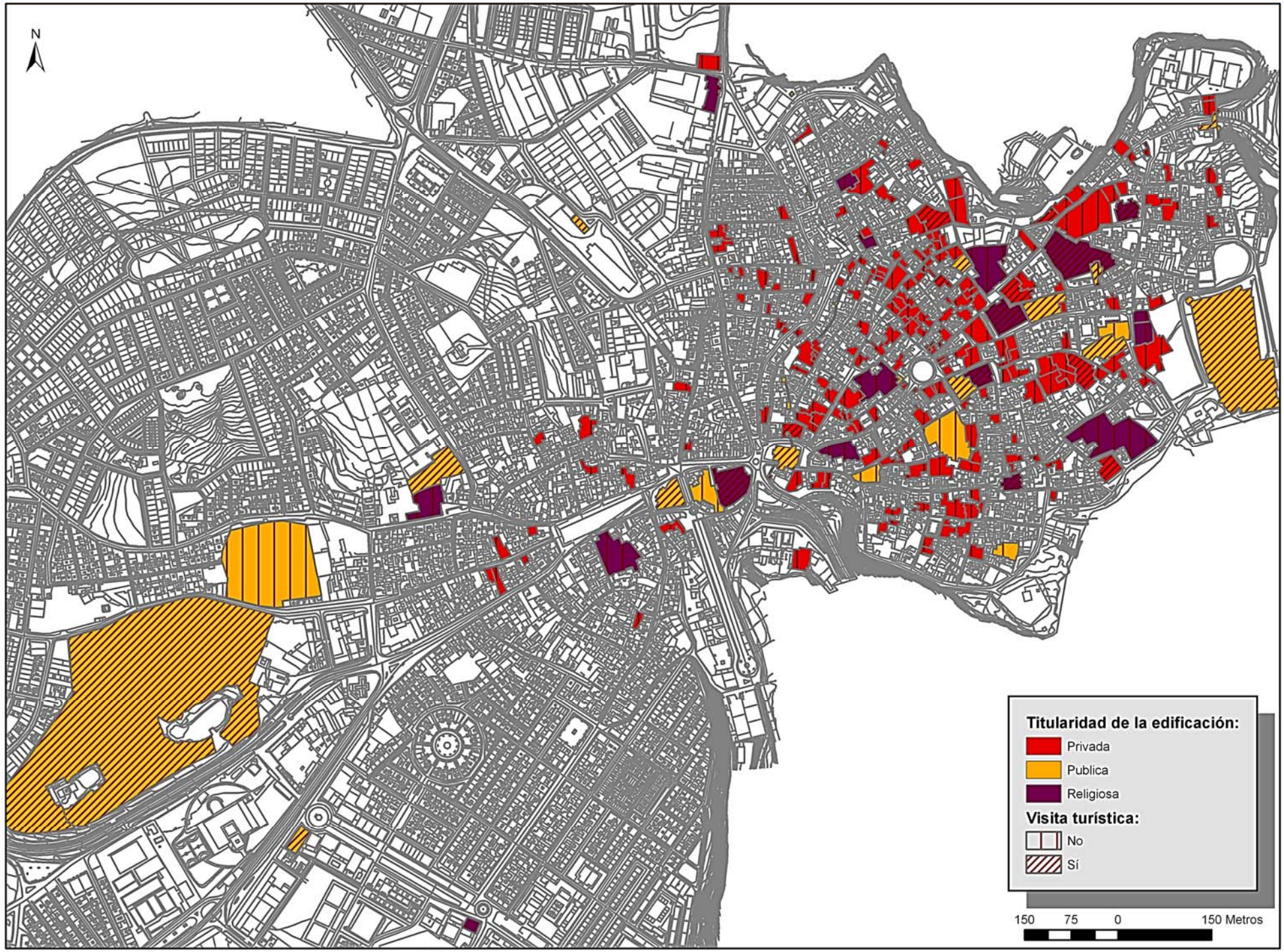
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 21: Elementos patrimoniales de baja dificultad de puesta en valor turístico y titularidad



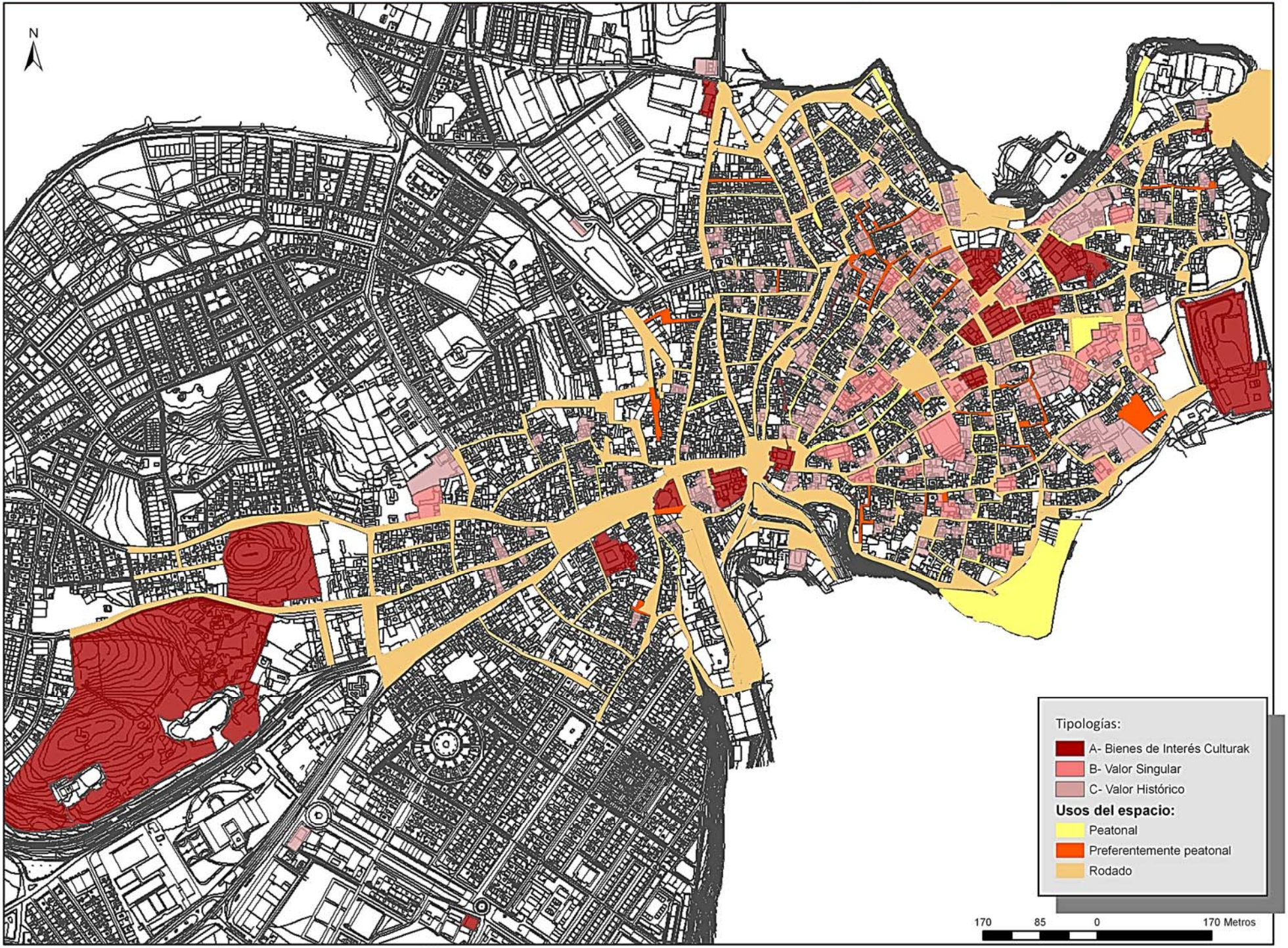
Fuente: Plan Especial de Protección del Patrimonio de Carmona. Elaboración propia.

Plano 22: Posibilidad de visita turística según titularidad de los elementos patrimoniales



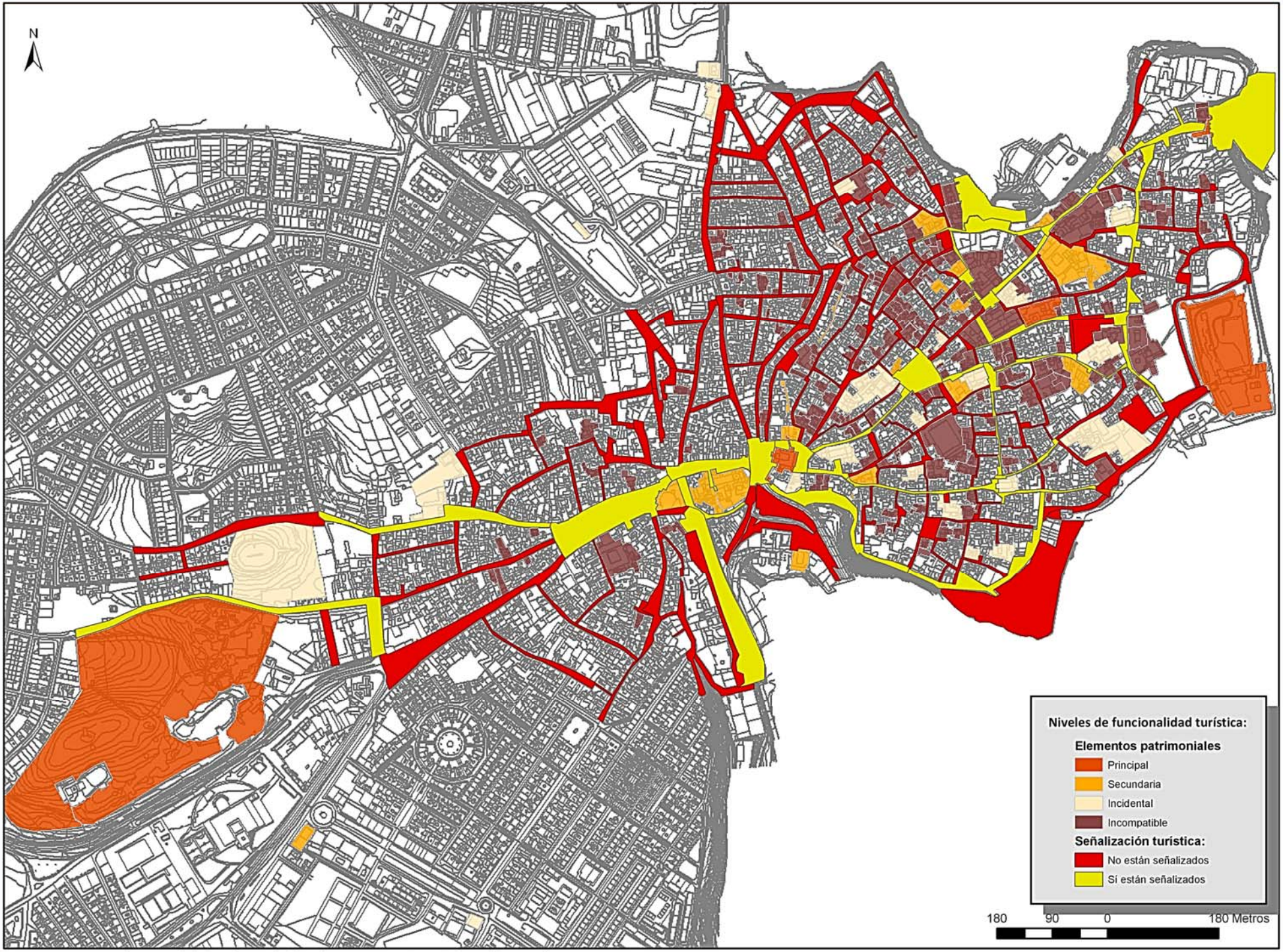
Fuente: Plan Especial de Protección del Patrimonio de Carmona. Elaboración propia.

Plano 23: Usos predominantes de los espacios urbanos de Carmona



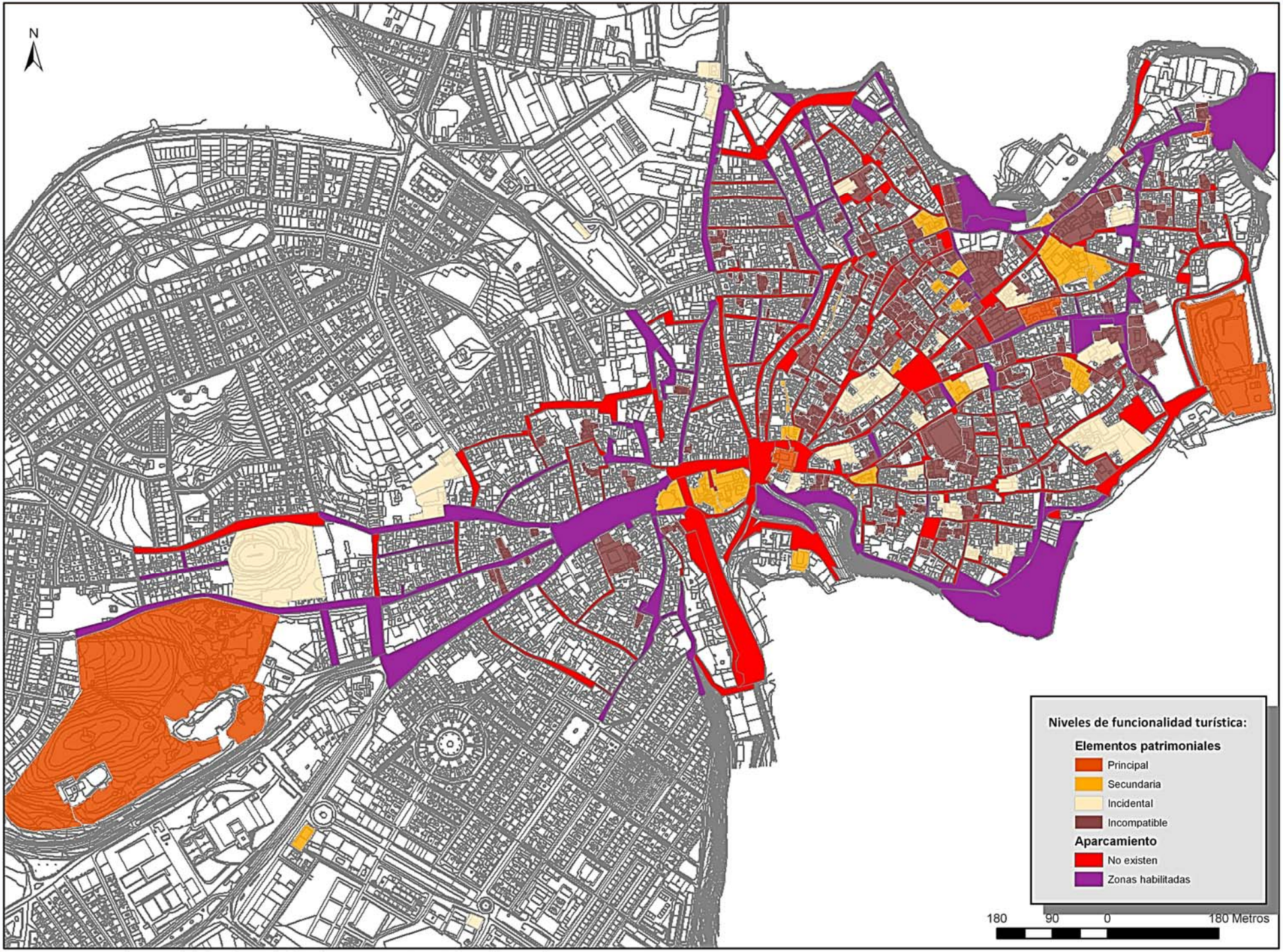
Fuente: Plan Especial de Protección del Patrimonio de Carmona. Elaboración propia.

Plano 24: Señalización turística de los espacios urbanos



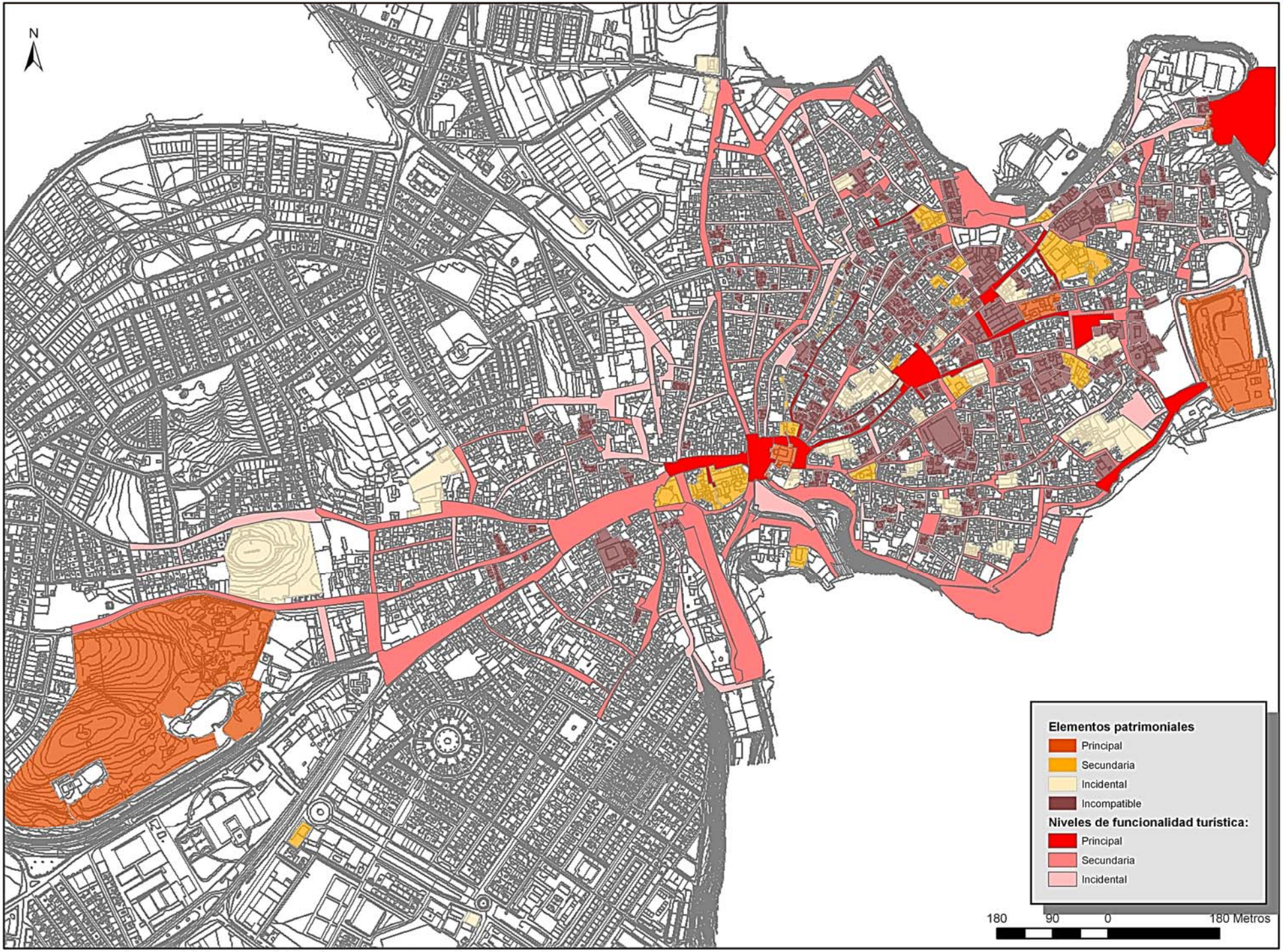
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 25: Espacios urbanos con disponibildad de áreas de aparcamiento



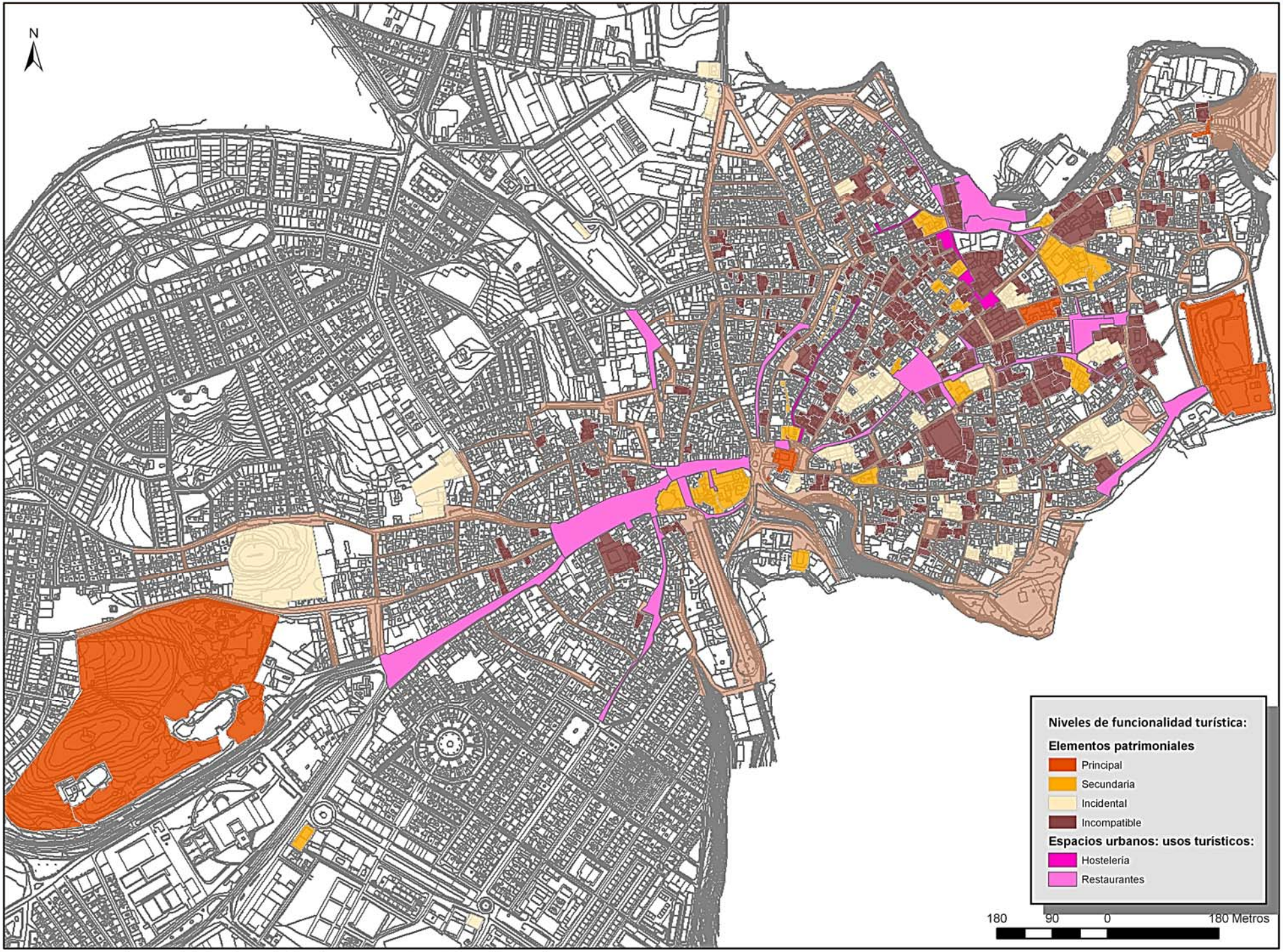
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 26: Funcionalidad turística de los espacios urbanos



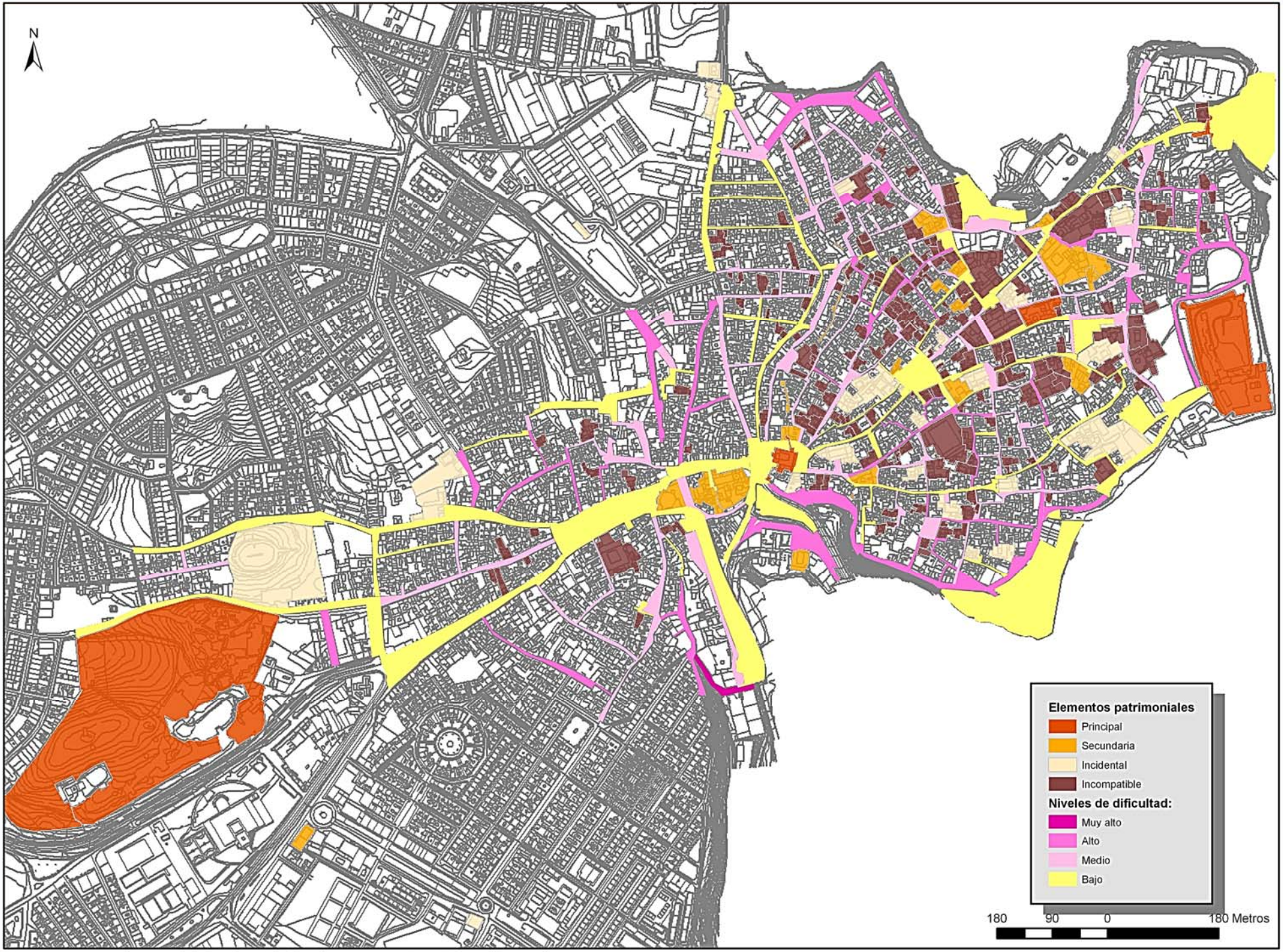
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 27: Espacios urbanos en los que se concentran los usos hostelero y de resstauración



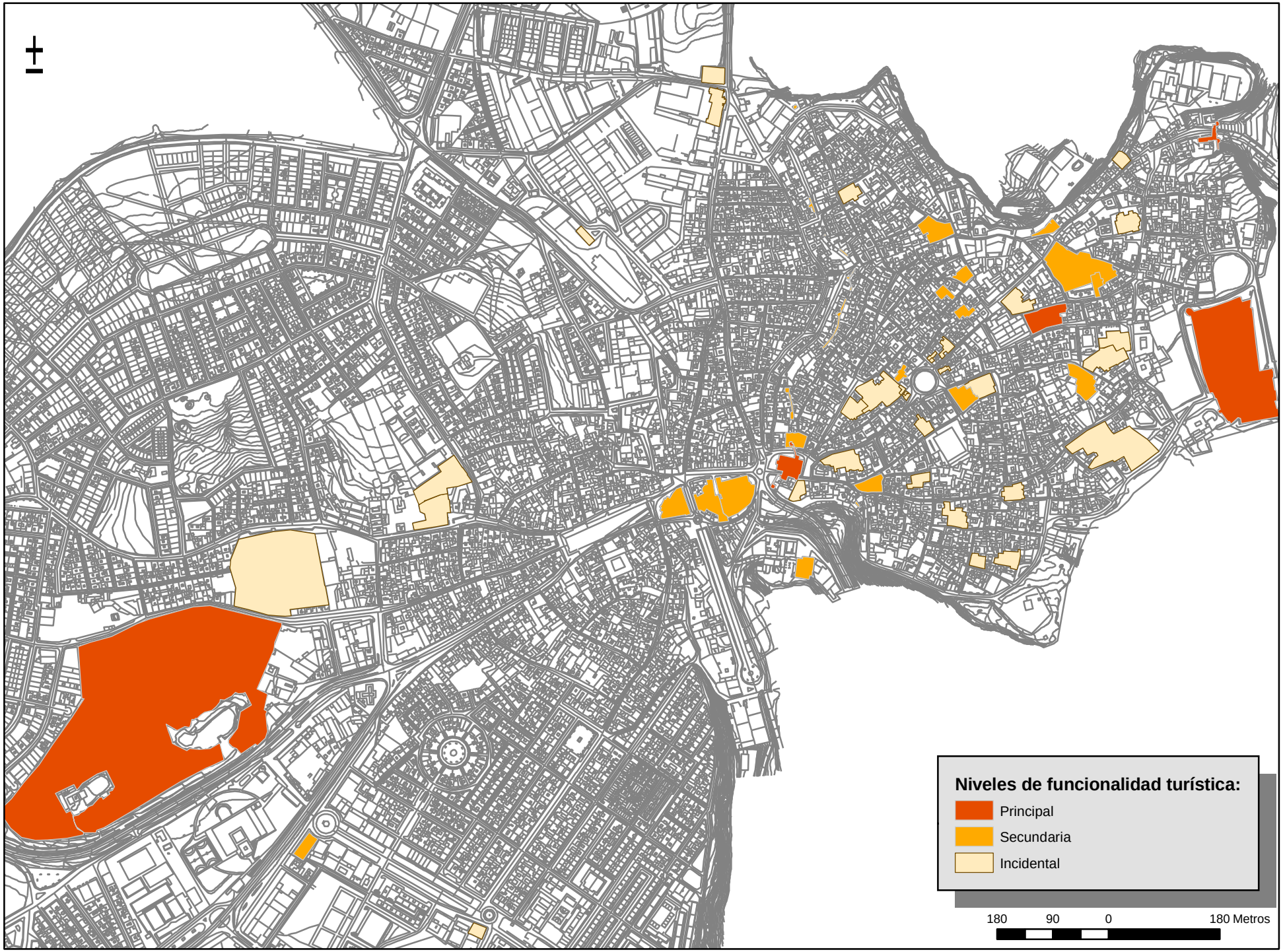
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 28: Niveles de dificultad de puesta en valor turístico de los espacios urbanos



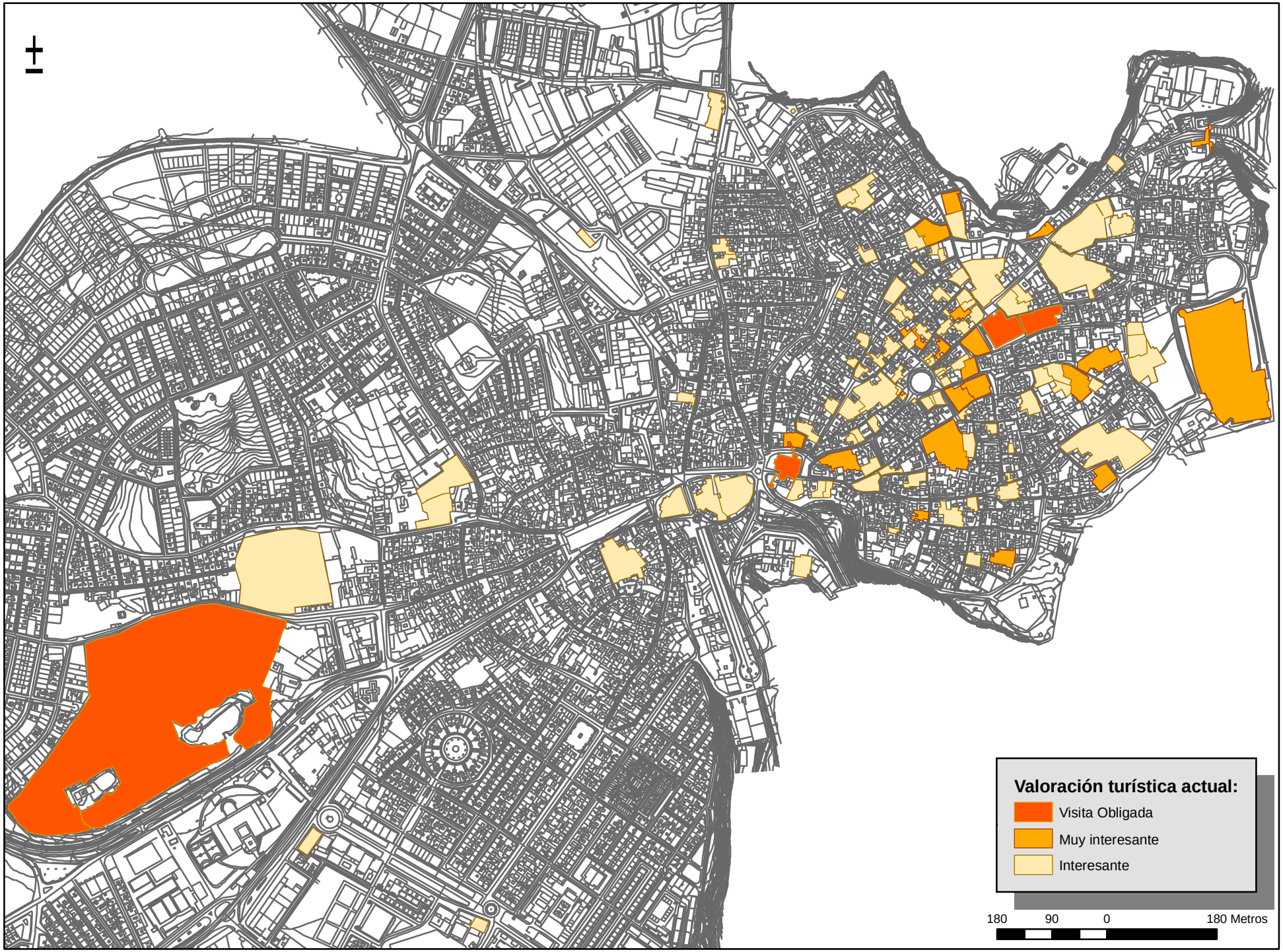
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 29: Propuesta de intervención en los elementos patrimoniales con funcionalidad turística



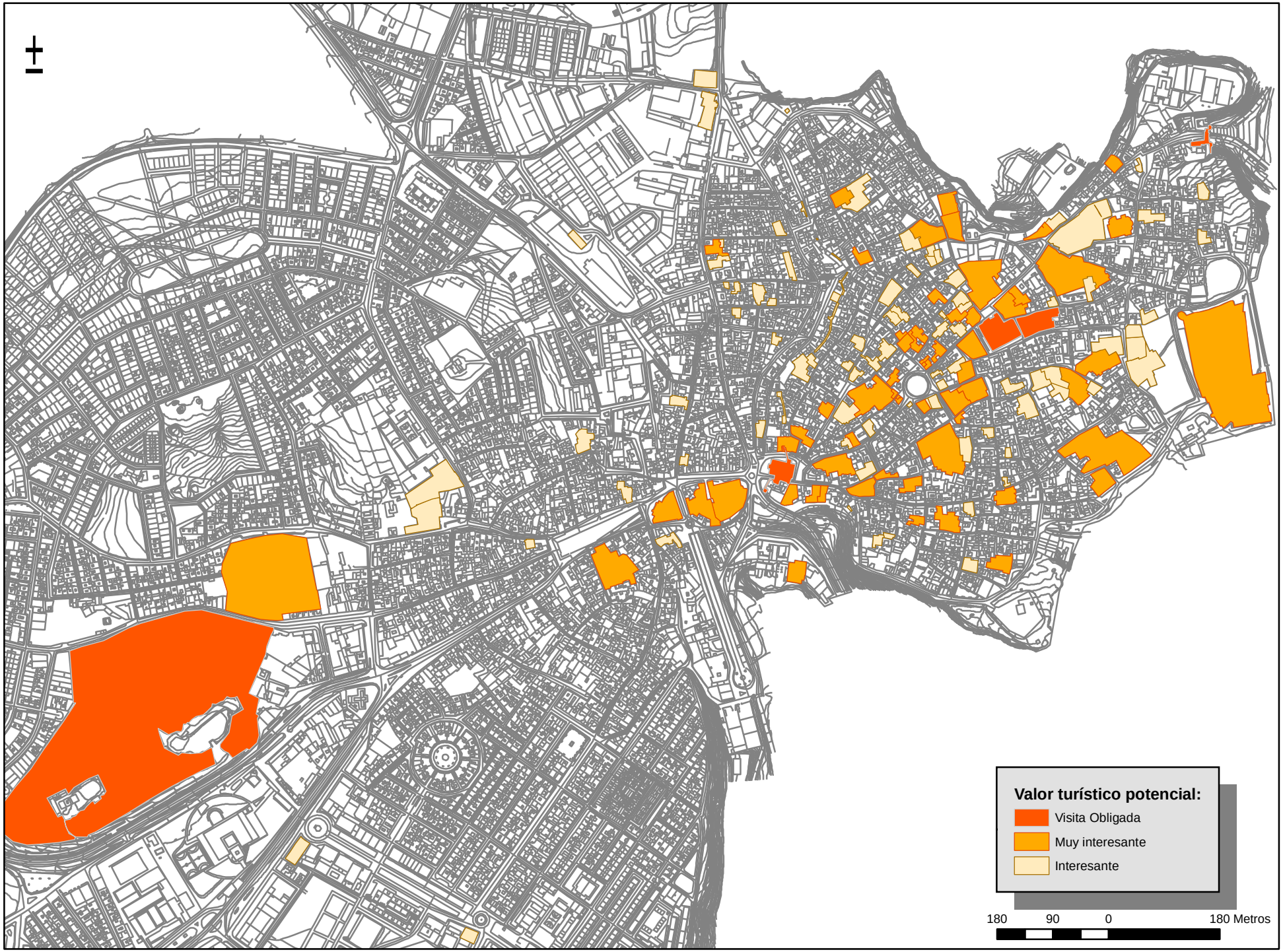
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 30: Propuesta de intervención en los elementos patrimoniales según valoración actual



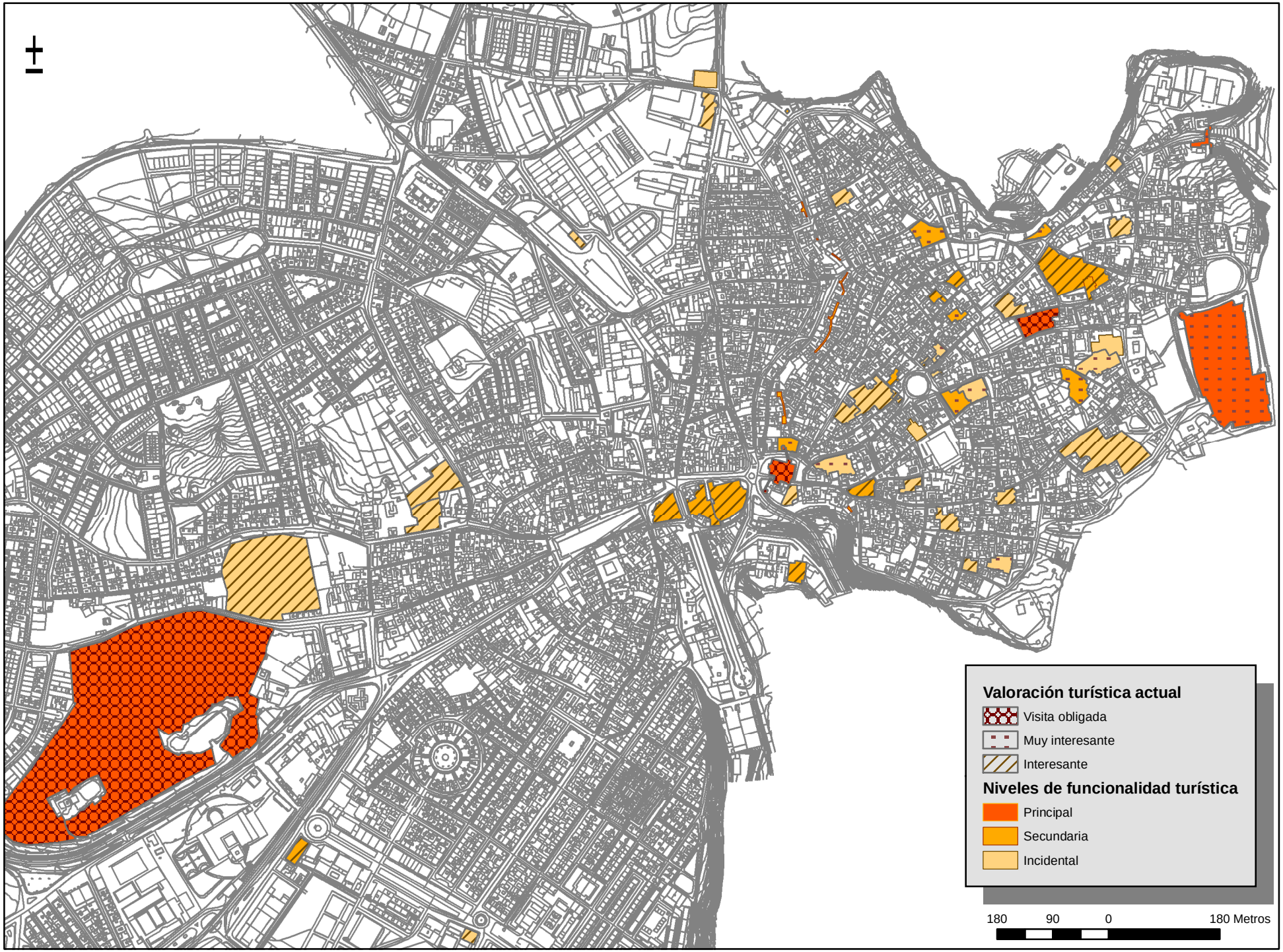
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 31: Propuesta de intervención en los elementos patrimoniales según su valoración turística potencial



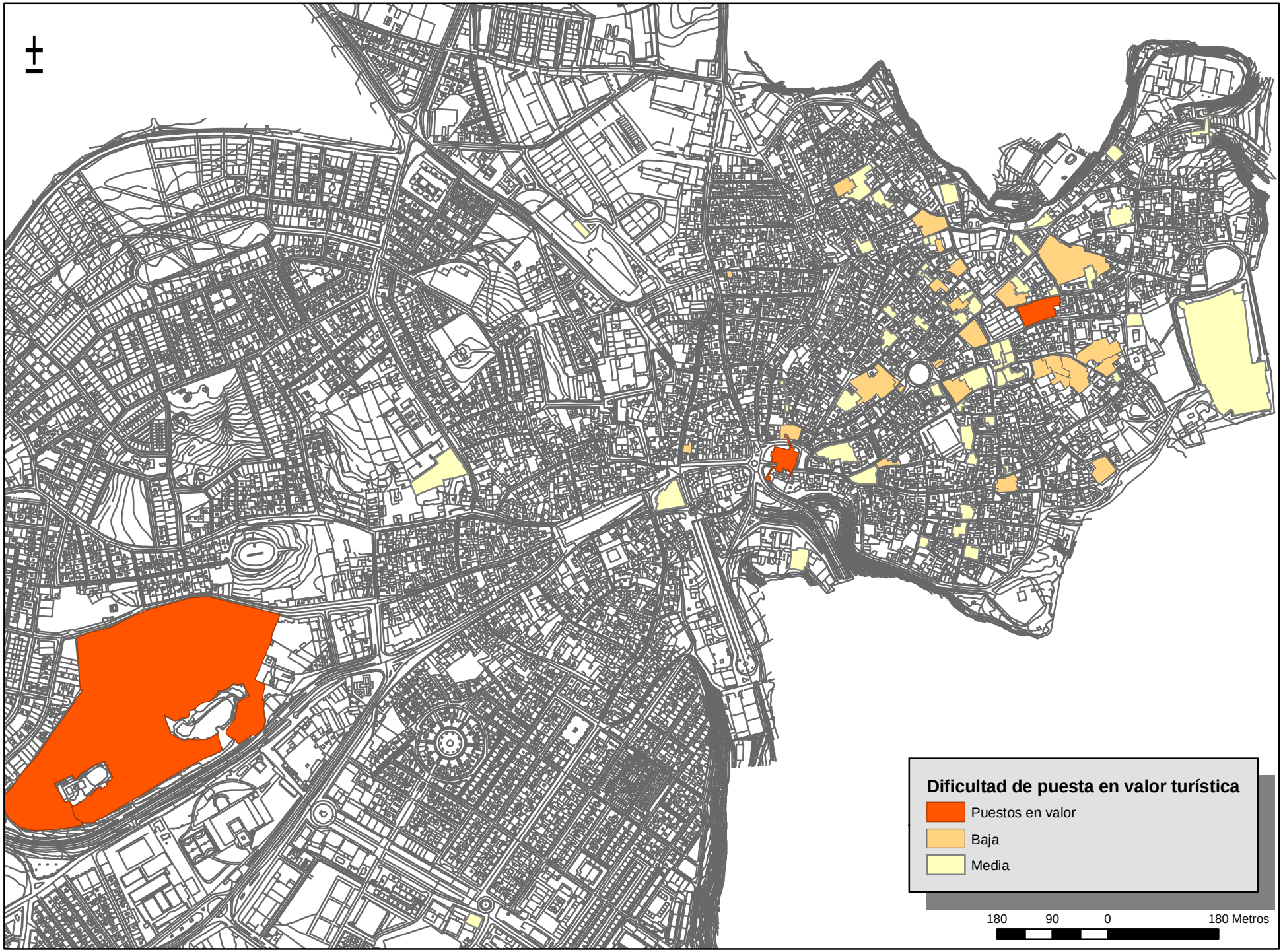
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 32: Propuesta de intervención en los elementos patrimoniales con función y valor turístico actual



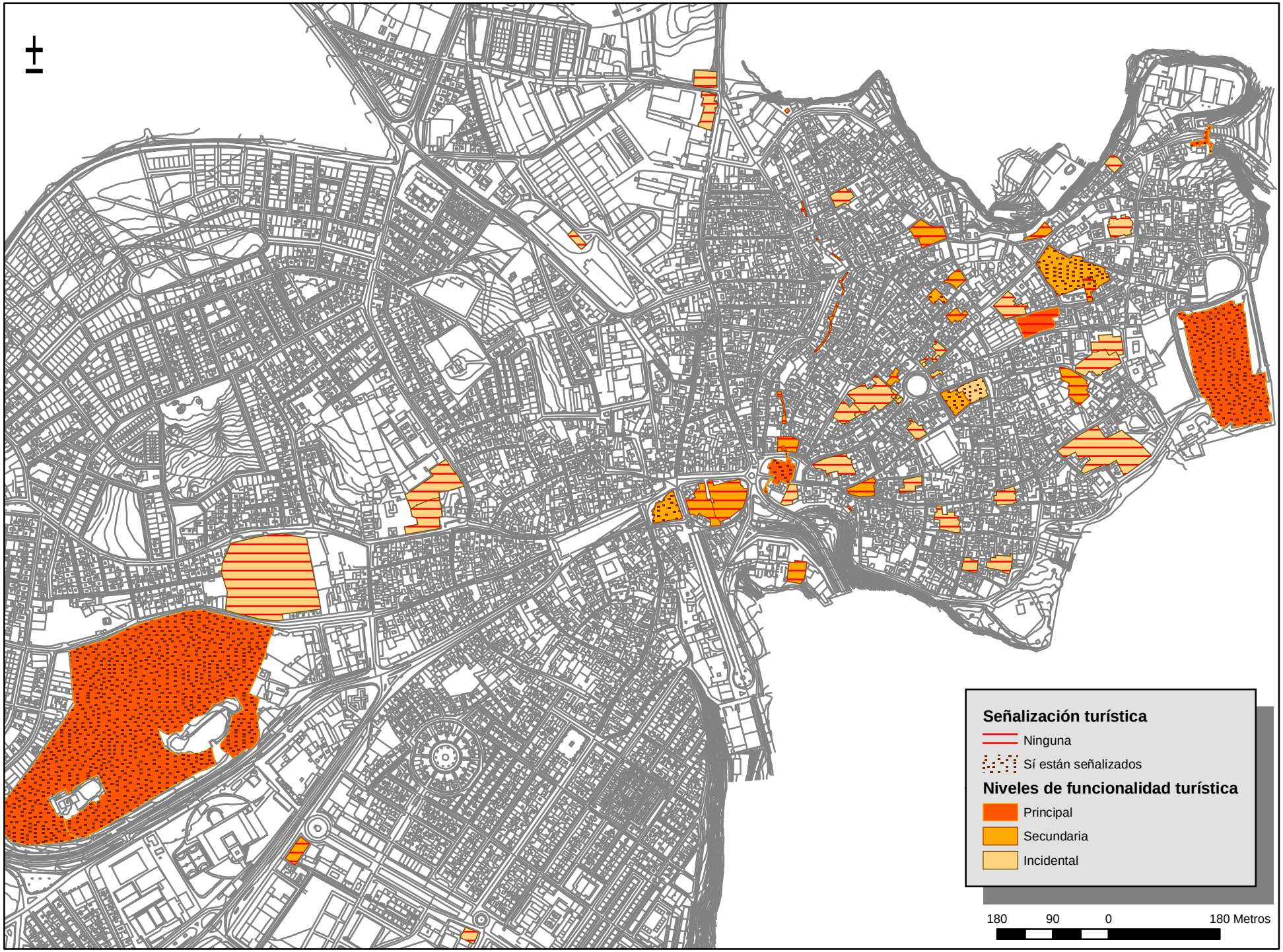
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 33: Propuesta de intervención en los elementos patrimoniales con posbilidades turísticas según la dificultad de puesta en valor



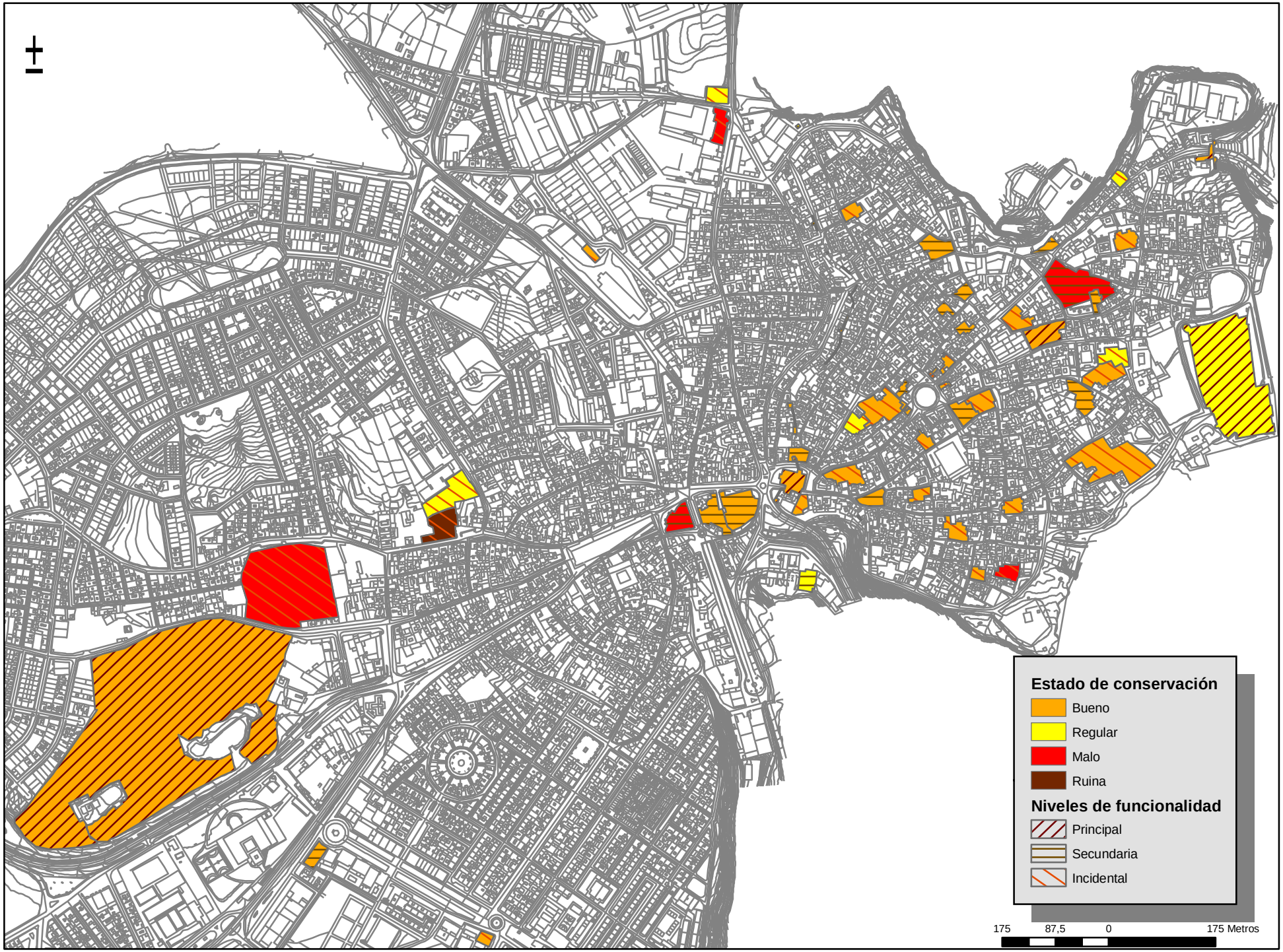
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 34: Propuesta de señalización de los elementos patrimoniales con función turística



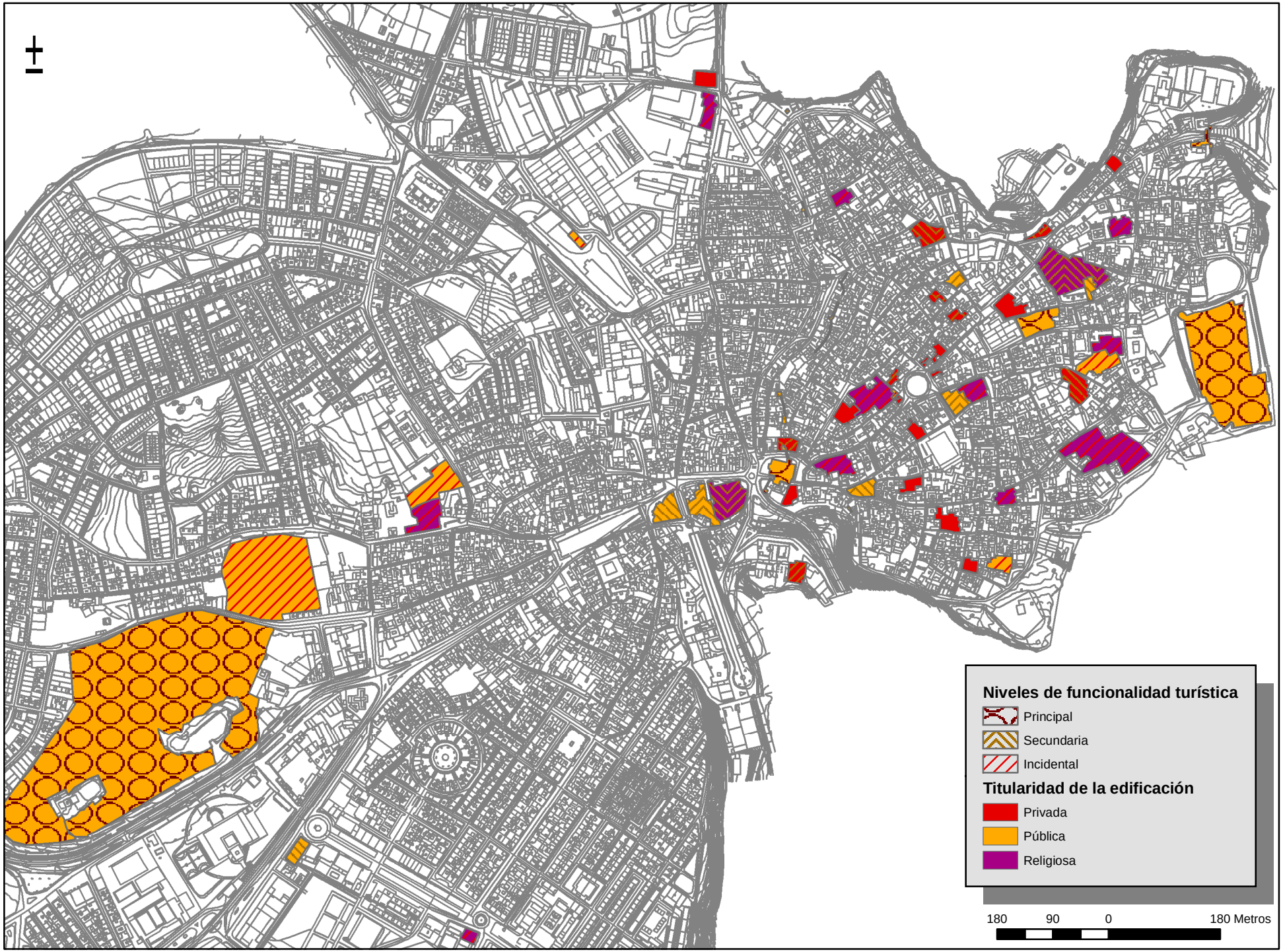
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 35: Propuesta de mejora del estado de conservación de elementos patrimoniales con funcionalidad turística



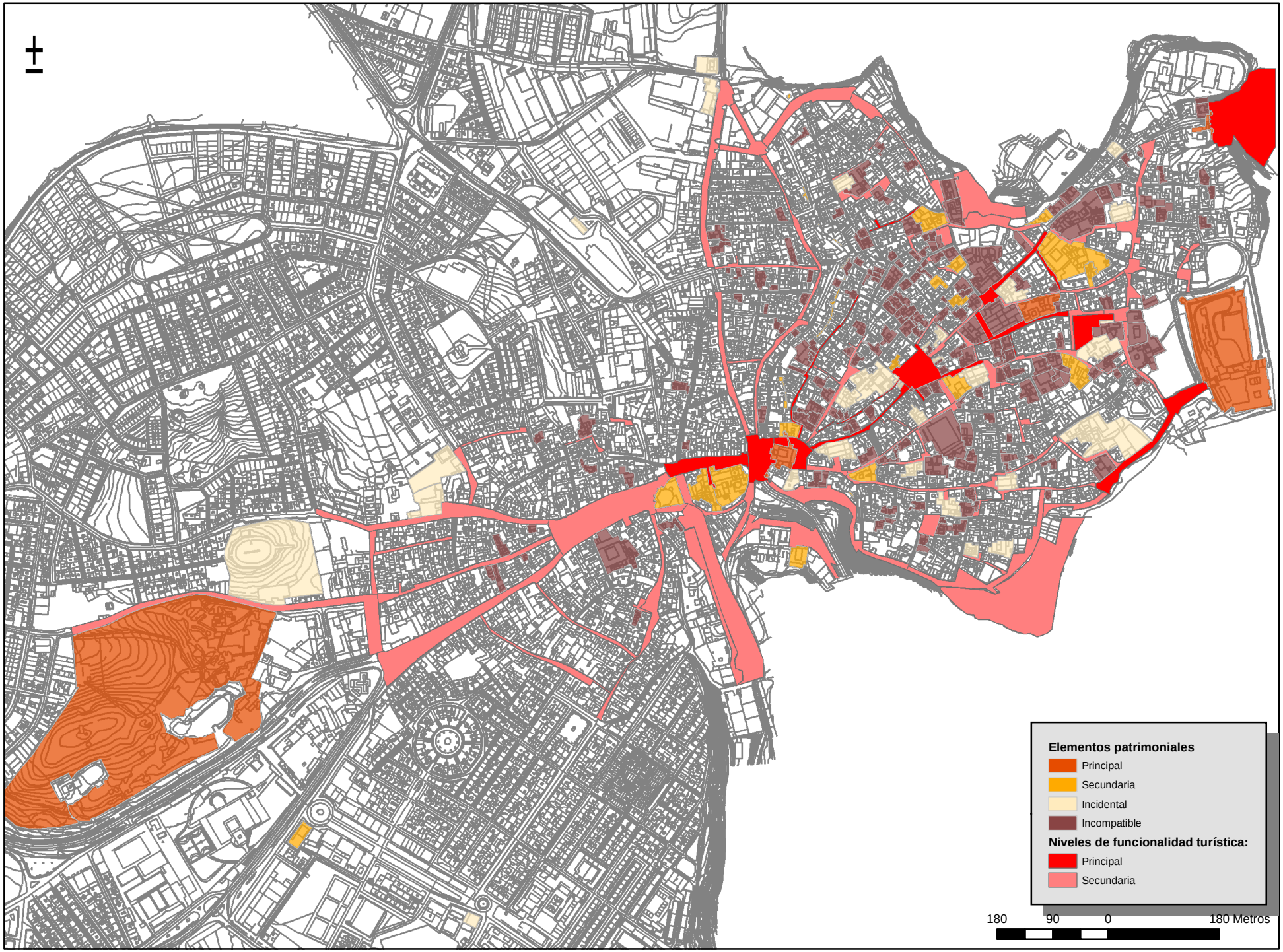
Fuente: Elaboración propia.

Plano 36: Propuesta de intervención en los elementos patrimoniales con función turística según titularidad



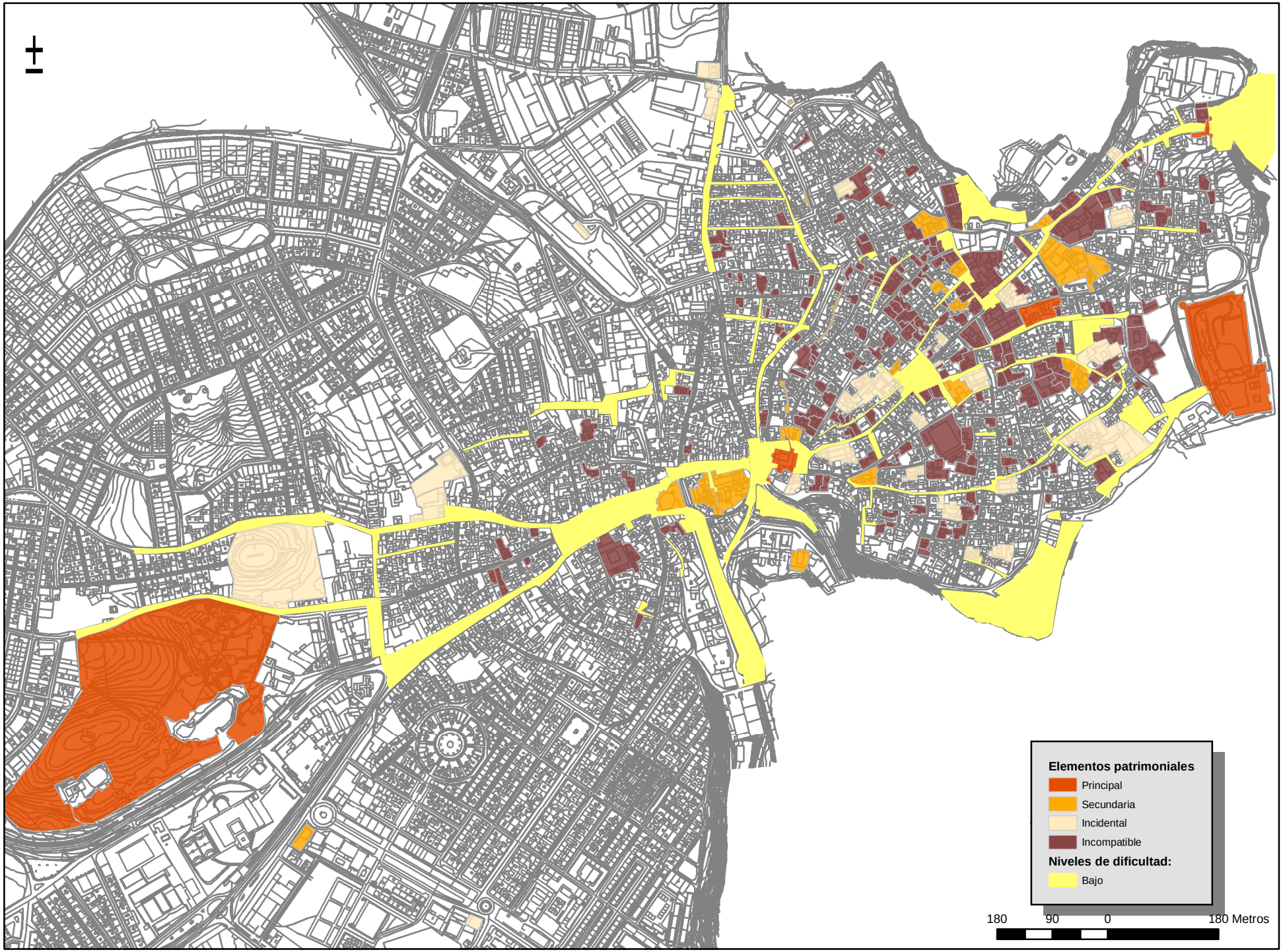
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 37: Propuesta de adecuación de espacios urbanos con funcionalidad turística principal y secundaria



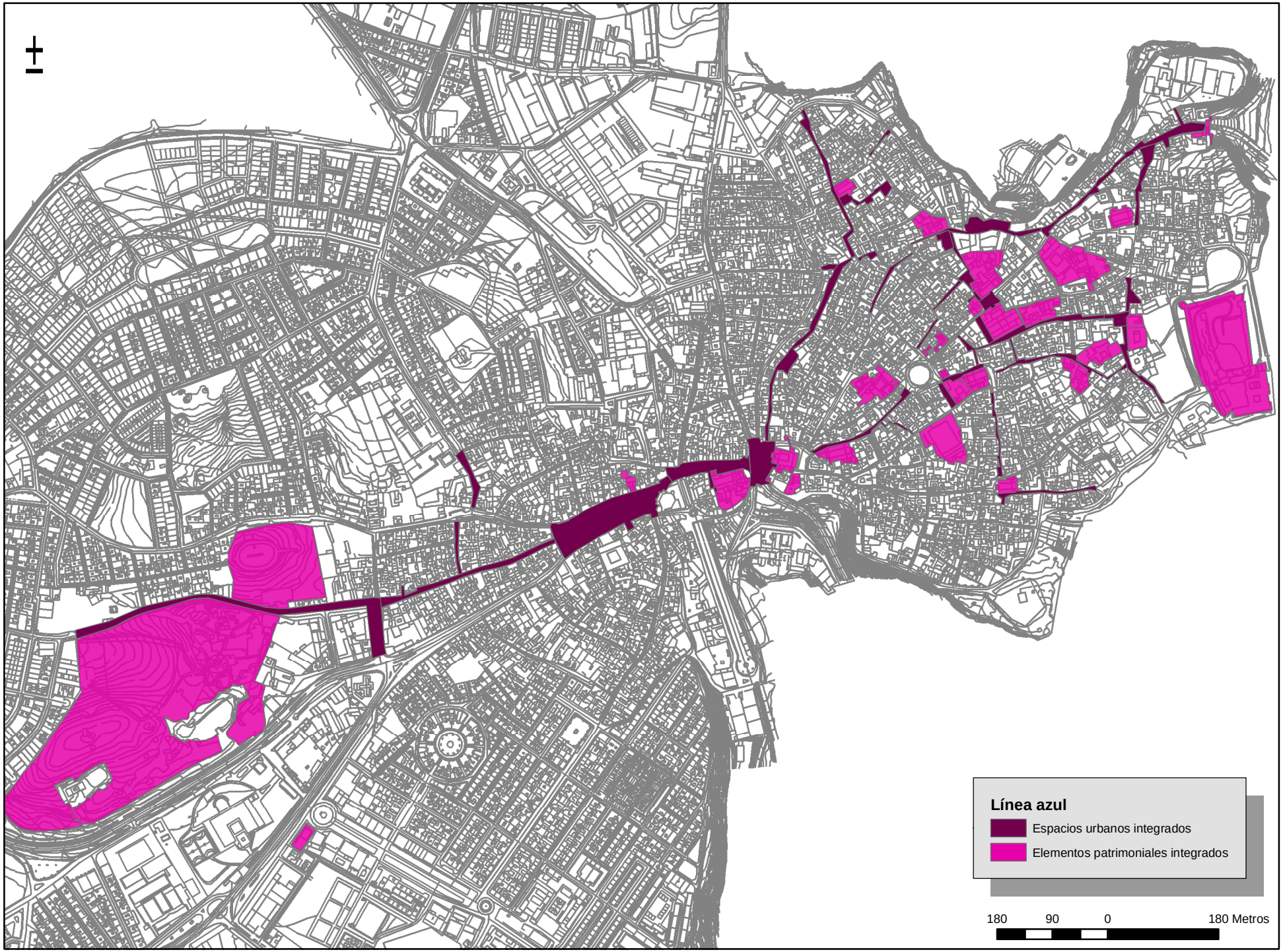
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 38: Propuesta de intervención en los espacios urbanos con bajo nivel de dificultad



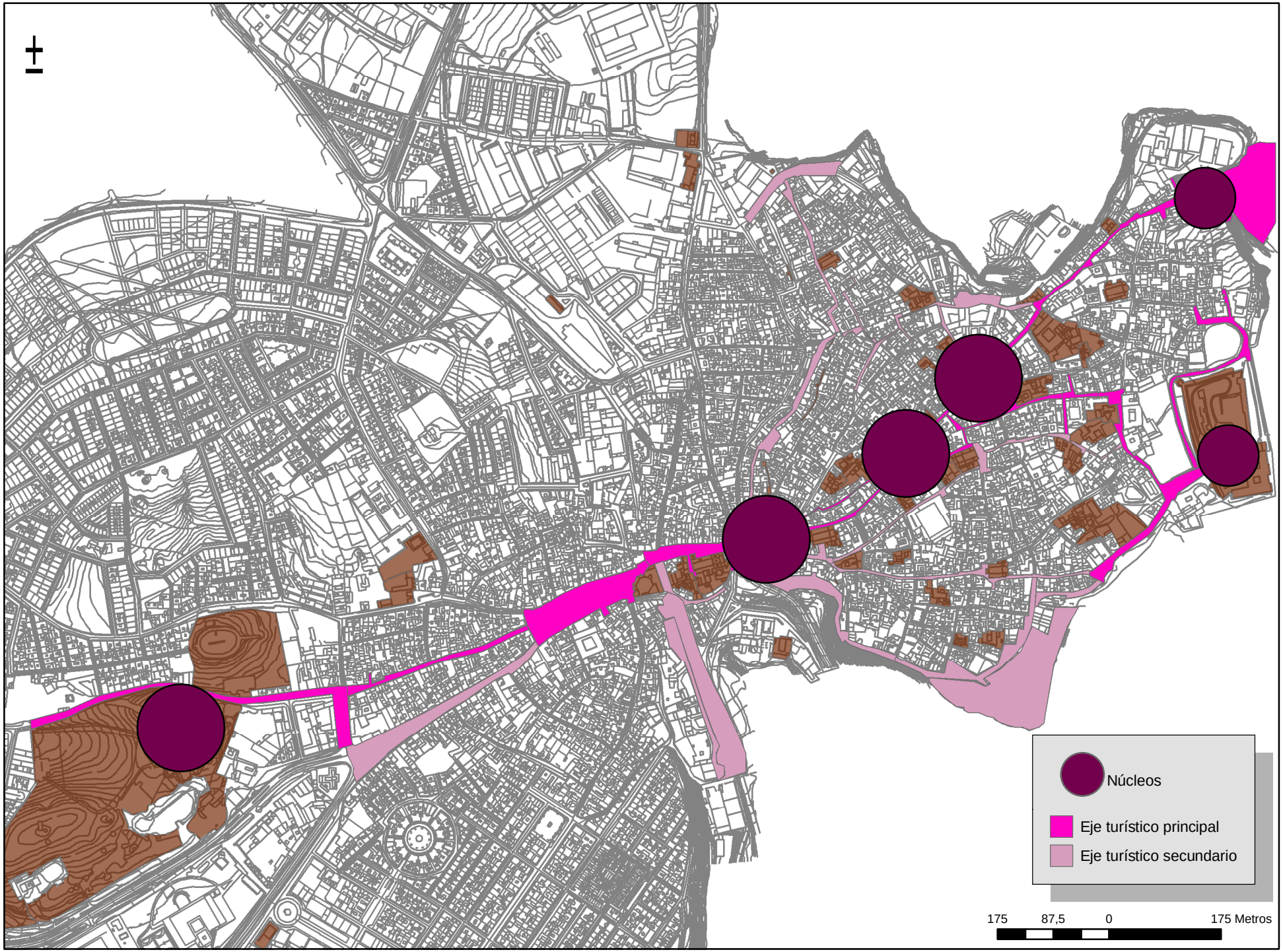
Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 39: Espacios urbanos y elementos patrimoniales integrados en el itinerario turístico Línea Azul



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.

Plano 40: Núcleos y ejes turísticos de Carmona



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.