



Bibliotecas

Formación en línea

PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL IAPH 2012



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

EN COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN ANDALUZA DE
BIBLIOTECARIOS

FOMENTO A LA LECTURA DIGITAL EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS

En las últimas décadas se han desarrollado de manera exponencial las tecnologías vinculadas al uso y difusión de la información. Sin embargo, en años recientes este fenómeno ha impactado de manera notable en el ámbito bibliotecario, no sólo revolucionando los procesos de catalogación, búsqueda de información y gestión de las colecciones, sino también en la digitalización de los materiales existentes a lo que se suman los millones de contenidos que se añaden cada día en internet, vertidos en toda clase de formatos, lenguajes y medios. Las innovaciones tecnológicas asociadas con la web social –organizada bajo la premisa de la participación y el conocimiento colectivo- han revitalizado aún más la función bibliotecaria e incluso se han convertido en la plataforma idónea para el crecimiento de las llamadas bibliotecas virtuales y las bibliotecas 2.0. Además, el lanzamiento en el mercado masivo de los nuevos dispositivos móviles para la lectura digital (tabletas, libros electrónicos y teléfonos inteligentes) implican cambios profundos en la forma en cómo los ciudadanos leen, se apropian, relacionan e intercambian sus lecturas.

A lo largo de la última década se ha podido comprobar que los textos impresos se han transformado profundamente hasta convertirse en contenidos digitales. Esto ha supuesto una revolución en la forma en cómo estos son creados, editados o distribuidos y también ha modificado sustancialmente la forma de lectura y uso en los distintos contextos: personales, profesionales y de ocio.

De acuerdo con la perspectiva ofrecida por los principales organismos internacionales como la UNESCO, la Unión Europea y la OCDE, la lectura digital –entendida como la capacidad de un individuo para entender, emplear y reflexionar sobre textos digitales-, resulta indispensable para alcanzar muchos de los objetivos personales en las sociedades contemporáneas, como es el acceso a la información, al conocimiento, al arte y la cultura. La lectura digital es una competencia básica importante, que contribuye al desarrollo personal y a la formación continua de los individuos. El informe PISA del año 2010, que mide por primera vez las competencias de lectura digital en pantalla de ordenador de los adolescentes de 15 años, arroja para España unos resultados por debajo del promedio de los países de la OCDE, lo que supone que éstas competencias no se están adquiriendo adecuadamente en los entornos educativos formales ni tampoco fuera de ellos.

Las bibliotecas no pueden mantenerse al margen de este fenómeno, por lo que es imprescindible la implementación de estrategias de alfabetización y fomento a la lectura digital, aprovechando las prestaciones de las nuevas tecnologías emergentes (tabletas, libros electrónicos y teléfonos inteligentes), así como los nuevos contextos de intercambio y participación de la web 2.0.

Por tanto en este curso se prestará atención especial a las competencias que requieren estas nuevas modalidades de lectura y se enfatiza el protagonismo de los libros electrónicos en el marco de las bibliotecas, estudiando sus características, ventajas, inconvenientes y aplicaciones de interés. Se incide en el fomento de la lectura digital, abordando algunas estrategias de interés.

Dirección: María Pinto Molina. *Catedrática de Biblioteconomía de la Universidad de Granada,*

Docencia: María Pinto Molina, y Javier García Marco. *Catedrático de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Zaragoza.*

Administrador de formación en línea: Martín J. Fernández Muñoz, *Centro de Formación y Difusión del IAPH.*

Fecha: del 7 de mayo al 6 de junio de 2012

Modalidad: formación en línea

Duración: 30 horas (se estima que es el mínimo requerido para la asimilación de los contenidos del curso)

Nº de plazas: 25

Preinscripción: del 16 de febrero de 2012 hasta el 10 de abril de 2012

Matriculación: hasta el 18 de abril de 2012

PROGRAMA

1. La lectura digital
2. Desarrollo de competencias para la lectura digital
3. Soportes y medios de acceso a la lectura digital
4. Estrategias de fomento a la lectura digital en bibliotecas públicas

7-11 de mayo 2012

MÓDULO 1: LA LECTURA DIGITAL

- ➔ El lector analógico versus lector digital
- ➔ Concepto de lectura digital
- ➔ Definición de formatos, lenguajes, medios y soportes
- ➔ La lectura digital en las bibliotecas
- ➔ Oportunidades y desafíos

Objetivos:

Se realizará una introducción de la evolución del concepto de lectura analógica a la lectura digital y se explicarán las diferencias conceptuales entre formato, lenguaje, medios y soporte de lectura a través de ejemplos. Se reflexionará sobre los desafíos que supone para la biblioteca y los bibliotecarios la revolución tecnológica asociada al mundo del libro, la edición y la lectura.

Actividades:

- Lectura de los contenidos del módulo
- Participación activa en el foro temático: oportunidades y desafíos que supone para las bibliotecas el desarrollo de la lectura digital.
- Cuestionario

11-17 de mayo de 2012

MÓDULO 2: DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA LECTURA DIGITAL

- ➔ Relevancia de la multialfabetización en el desarrollo de competencias para la lectura digital
- ➔ Competencias cognitivas para la lectura digital
- ➔ Competencias informacionales y su incidencia en la lectura digital
- ➔ Competencias informáticas y lectura digital
- ➔ Algunas recomendaciones

Se explicará las competencias clave necesarias para desarrollar una adecuada lectura digital, incidiendo en la propuesta de una taxonomía competencial (socio-cognitiva, informacional e informática). Se elaborará un conjunto de recomendaciones para el fomento de las competencias informacionales-digitales.

Actividades:

- Lectura de los contenidos del módulo
- Participación activa en el foro temático: Iniciativas para el fomento de las competencias informacionales-digitales que mejoren la lectura digital en las bibliotecas.
- Cuestionario

17 - 24 de mayo de 2012

MÓDULO 3: SOPORTES Y MEDIOS DE ACCESO

- ➔ El libro electrónico y digital: conceptos básicos
- ➔ Pantallas fijas y dispositivos móviles de lectura
- ➔ Formatos, conversores y aplicaciones para la lectura
- ➔ Plataformas de distribución y acceso al libro digital

Objetivos:

Se introducirá el concepto y el desarrollo del libro electrónico y digital. Se describirá qué se entiende por libro electrónico y cuáles son sus características tecnológicas. Se reconocerán las diferencias entre la lectura en pantalla de ordenador y los dispositivos móviles como tabletas, libros electrónicos y teléfonos inteligentes, ofreciendo un panorama básico de las ventajas y desventajas que ofrece cada una de estas tecnologías. Se presentarán las aplicaciones y formatos del libro electrónico, y se valorarán sus posibilidades de desarrollo. Se mostrarán las principales plataformas de acceso a los materiales de lectura: bibliotecas virtuales, librerías en línea y aplicaciones. Se analizarán algunos de los principales modelos de negocio.

Actividades:

- Lectura de los contenidos del módulo
- Participación activa en el foro temático: cómo elegir soportes de acceso y plataformas en línea para la práctica de la lectura digital en nuestro entorno concreto
- Cuestionario

24 - 31 de mayo de 2012

MÓDULO 4: ESTRATEGIAS DE FOMENTO A LA LECTURA DIGITAL

- ➔ Aspectos individuales y sociales de la lectura digital
- ➔ Promoción de la lectura del libro digital en la web social y en entornos de proximidad
- ➔ Investigación-acción para la promoción de la lectura digital
- ➔ Algunas iniciativas en bibliotecas públicas

Objetivos:

Se analizarán los aspectos individuales y sociales relacionados con la lectura de libros digitales, atendiendo a sus aspectos motivacionales, que pueden utilizarse como efectores del plan de promoción. Se abordarán las prestaciones de las redes sociales para el fomento de la lectura digital, enfatizando el papel de los clubes de lectura en medios sociales; sin descuidar estrategias para la promoción en relaciones de proximidad. Se abordará también la problemática del acceso a los libros a través de plataformas de almacenamiento "en la nube". Se analizará la metodología de investigación-acción la aproximación más adecuada en la introducción de innovaciones con una perspectiva social. Finalmente, se expondrán algunos casos de éxito en el ámbito internacional así como las buenas prácticas para el fomento a la lectura digital en bibliotecas públicas.

Actividades:

- Lectura de los contenidos del módulo
- Participación activa en el foro temático: cómo contribuyen las herramientas colaborativas a la promoción de la lectura digital desde nuestra perspectiva global/local
- Repositorio grupal de buenas prácticas sobre lectura digital en bibliotecas
- Cuestionario

31 de mayo - 6 de junio de 2012

El 31 de mayo se cerrará la participación del alumnado, así como el plazo para la presentación de cualquier tipo de actividad que se haya generado a lo largo del curso. No obstante, permanecerá abierto el programa completo hasta la notificación de la evaluación, que será el día 6 de junio.

En este periodo el alumnado contestará al cuestionario de satisfacción del curso.

Metodología

Formación en línea. Se utilizará la plataforma Moodle como escenario de enseñanza-aprendizaje, empleando contenidos elaborados de forma didáctica, con esquemas, resúmenes y ejemplificaciones para su mayor comprensión y claridad. El curso tiene un enfoque teórico-práctico, y el participante deberá leer los contenidos de los módulos, participar en los foros de debate y realizar las actividades propuestas.

Evaluación

Se evaluarán la realización de las actividades propuestas durante el curso y la participación activa en los foros. Cada uno de los módulos del curso tiene una fecha límite para la entrega de las actividades propuesta por el profesorado.

Se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- participación reflexiva y de calidad en los tres foros (al menos una vez en cada uno de ellos)
- realización de los autocuestionarios
- desarrollo de las actividades propuestas en los módulos

Tutorías

Las cuestiones relacionadas con el programa académico se plantearán a través de los foros y chats, quedando resueltas en un plazo de 24 horas, a excepción de los fines de semana y festivos.

REQUISITOS

Profesionales que trabajen en Bibliotecas.

Es imprescindible para la realización del curso disponer de ordenador con acceso a Internet y correo electrónico.

PREINSCRIPCIÓN

La preinscripción se formalizará cumplimentando el boletín que para este fin está disponible en la Agenda de Formación de la Web del IAPH: www.iaph.es

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de la titulación universitaria, así como otros datos indicados en el curriculum.

Para cumplimentar el boletín de preinscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se acceda a los servicios del IAPH.

MATRICULACIÓN

El coste de la matrícula será de 135 €, y 115 € para las personas pertenecientes a la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El alumnado admitido deberá abonar la matrícula en el plazo señalado, en la cuenta corriente de Unicaja N°: 2103-0147-32-0030000915 de la AAB. En caso de renuncia al curso sólo se reintegrará el importe, si la baja se produce con la antelación suficiente para cubrir la plaza.

Una copia del resguardo de haber realizado el ingreso se remitirá inmediatamente a:

Asociación Andaluza de Bibliotecarios
C/ Ollerías 45-47, 3º D
29012 Málaga
Tel./Fax: 952 213 188
Correo-e.: aab@aab.es

Se deberá justificar la condición de pertenencia a la Asociación mediante documentación apropiada, que acompañará al resguardo de ingreso.

DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN BLOG DE FORMACIÓN

<http://cursosiaph.blogspot.com>

El blog de Formación es un medio más de comunicación e intercambio entre los profesionales del patrimonio y la gestión cultural, destinado a aquellas personas interesadas en los distintos ámbitos temáticos del Programa de Formación del IAPH.

Se trata de un instrumento a través del cual La dirección académica del curso y el profesorado pueden establecer contacto con los profesionales, o incluir información que consideren de interés para el desarrollo del curso (presentación del curso y del profesorado, enlaces de interés, bibliografías, documentos, etc.).

A través de esta herramienta se podrán seguir todas las novedades de nuestros cursos y plantear mediante comentarios, dudas, sugerencias, etc. Para participar en el blog se requiere acceder mediante una cuenta de gmail.

CERTIFICADO

El Director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios certificarán conjuntamente, en el caso en que proceda, el aprovechamiento docente por parte del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas.



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

Centro de Formación y Difusión
Isla de la Cartuja, s/n. 41092 Sevilla
Tel.: 955 037 047 Fax: 955 037 001
www.iaph.es
cursos.iaph@juntadeandalucia.es



ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

C/ Ollerías 45-47, 3º D
29012 Málaga
Tel./Fax: 952 213 188
www.aab.es
aab@aab.es