



IAPH 2014 PROGRAMA DE FORMACIÓN

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

<http://www.iaph.es/web/cursos>

ESCUELA DE LA ALHAMBRA

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

MARKETING Y PATRIMONIO (2ª EDICIÓN)

El marketing, la publicidad y el patrimonio son conceptos que se unen en determinadas ocasiones para crear imágenes estereotipadas de la mercantilización del legado cultural, o improntas glamurosas que quedan en la memoria colectiva de los medios de comunicación ligadas a este mundo singular. Sin embargo, los mitos sobre la publicidad y el marketing, han quedado como recuerdos de una época de referencia. Ahora queremos plantear una reflexión actual sobre la posibilidad real de aliar marketing, publicidad y patrimonio, aunando la experiencia con fórmulas creativas que nos permitan no sólo sobrevivir, sino gestionar con dignidad nuestro patrimonio y sus instituciones.

OBJETIVOS

- Dar a conocer cómo utilizar el marketing y la publicidad a favor de la comunicación en patrimonio
- Presentar casos prácticos en los que se ejemplifique esta dinámica
- Reflexionar sobre la relación entre las campañas de marketing y publicidad, y la financiación del patrimonio
- Presentar alternativas creativas que se pueden llevar a cabo en la actualidad

Directora: Carme Prats Joaquinet, coordinadora de exposiciones de la red de museos de la Ciencia y la Técnica de la Generalitat de Cataluña

Fecha: 21-23 de octubre de 2014

Sede: Palacio de Carlos V. Patronato de la Alhambra y Generalife. Granada

Duración: 20 h.

Nº de plazas: 30

Preinscripción: del 2 de junio al 28 de septiembre de 2014

Coste de Matricula: 120€

PROGRAMA

martes 21 de octubre

16:00-18:00 h. Aproximación al marketing desde la gestión patrimonial como servicio público. Carme Prats Joaquinet

18:15-20:00 h. Aproximación al marketing desde la gestión patrimonial. El caso del Patronato de la Alhambra y Generalife. Belén Prados Peña, asesora en Nuevas Tecnologías del Patronato de la Alhambra y Generalife; Ana Fernández Rodríguez, Departamento de Comunicación Patronato de la Alhambra y Generalife

miércoles 22 de octubre

09:30-14:00 h. Marketing: empresa, sistemas de información y mercado. Carme Prats Joaquinet

16:00-18:00 h. Plan de marketing aplicado a una institución cultural. Ejercicio práctico. Carme Prats Joaquinet

18:15-19.30 h. Marketing y redes para la gestión cultural en el s.XXI. Abraham Martínez Soriano, Responsable de Cultunet y de la revista G+C

jueves 23 de octubre

9:30-11:30 h. Publicidad: una de las líneas del marketing. Análisis de casos prácticos. Carme Prats Joaniquet

12:00-14:30 h. Marketing y financiación. Cómo se financian los proyectos culturales. Financiación a través de proyectos europeos. Pilar Tassara Andrade, experta en proyectos europeos

16:00-19:30 h. Carme Prats Joaniquet

- Evaluación: objetivos, indicadores de éxito y análisis de resultados.
- Ejemplos prácticos
- Conclusiones

DESTINATARIOS

Titulados universitarios especializados en los distintos campos del patrimonio cultural.

PREINSCRIPCIÓN

La preinscripción se formalizará cumplimentando el boletín que para este fin está disponible en la web del IAPH: <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/detalle.jsp?curso=3303>

Una vez finalizado el periodo de preinscripción se procederá a la selección del alumnado siguiendo los siguientes criterios:

- Ser profesional del ámbito del patrimonio y la gestión cultural demostrado mediante currículum
- Tener la mayor vinculación profesional posible con la temática del curso.

No se tendrá en cuenta el orden de llegada de las preinscripciones.

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de los datos indicados en el curriculum.

Para cumplimentar el boletín de preinscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se accede a los servicios del IAPH.

MATRICULACIÓN

Una vez finalizada la preinscripción se procederá a realizarse la selección del alumnado. El listado de admitidos se publicará en la web del IAPH y se les comunicará vía correo electrónico el número de cuenta bancario para que formalicen la matrícula.

El importe de la matrícula sólo será devuelto si la renuncia al curso se produce quince días antes del inicio del curso y es posible cubrir la plaza con otra persona.

CERTIFICADO

El director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico certificará, en el caso en que proceda, la asistencia y aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 90% de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.

MÁS INFORMACIÓN:



Escuela de la Alhambra
HIGH ADVANCED STUDIES AND RESEARCH



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO
Centro de Formación y Difusión
Camino de los Descubrimientos, s/n Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla
Tel.: +34 955 037 047 Fax: +34 955 037 001
www.iaph.es cursos.iaph@juntadeandalucia.es