

**MEMORIA PROGRAMA DE FORMACIÓN IAPH 2014
DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN
CENTRO DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN DEL IAPH**

Martín J. Fernández Muñoz
Carmen Jorge Delgado
Isabel Luque Ceballos
Myriam Olmedo Morales
Julio Rodríguez Bisquert

ÍNDICE

Introducción
Comunicación para formación
Valoración

- Título Oficial de Posgrado Universidad de Sevilla - IAPH
- Formación especializada
- Título Propio IAPH
- Jornadas Técnicas
- Colaboración con el IAAP /Secretaría de Cultura

Anexos

- Encuestas
- Presupuesto
- Tiempo de dedicación docencia Personal del IAPH (Fuente: Proyecta)
- Programa de los cursos IAAP – Secretaría de Cultura – IAPH
- Difusión

Introducción: La formación en el IAPH sigue adelante

Los principales objetivos del Departamento de Formación son la transferencia de conocimiento y la actualización de los profesionales del patrimonio cultural de Andalucía.

Desde otoño de 2012, el Programa de Formación IAPH aborda un proceso de revisión y renovación, dadas las nuevas circunstancias de gestión y financiación de la institución.

La formación se plasma en el PAIF del IAPH como el objetivo concreto obc.07.02. Programa de formación.

A partir de ahí, la formación se considera una acción transversal del IAPH que debe valorarse en su conjunto como una apuesta por la transferencia de conocimientos de la propia institución, buscando nuevos modelos, que permitan por una parte la viabilidad económica de los proyectos, y por otra el retorno social de la experiencia acumulada en los distintos ámbitos del patrimonio cultural en la institución tras más de 20 años de experiencia.

En el 2012, como se ha indicado, se establece un proceso de reflexión que lleva a la entidad a adoptar nuevas medidas para seguir ofreciendo una oferta de calidad a sus profesionales a pesar del marco económico general y de la problemática de que afecta al sector patrimonial (desintegración del tejido empresarial y asociativo, decrecimiento del sector público, emigración de profesionales altamente cualificados, etc.)

Desde esta fecha, se ponen en marcha las siguientes líneas:

- **La formación inicial** con reconocimiento de créditos, en colaboración con la Universidad de Sevilla. Sin embargo, tras una programación destinada a estudiantes universitarios de últimos años de grado, el resultado es que los cursos siguen llenándose con profesionales del patrimonio, que a pesar de que no necesitan el reconocimiento de créditos aprovechan los precios ventajosos para seguir en contacto con la formación patrimonial. Esta línea no es sostenible para la institución, y por ahora, se aplaza en espera de futuras oportunidades más acordes con el destinatario universitario.

- **La formación especializada**, es una línea de continuidad con la formación para profesionales del patrimonio cultural que ha llevado a cabo el IAPH durante casi 20 años. A pesar de los precios

elevados de matrícula (120€), de que no tienen reconocimiento de créditos, ni certificación universitaria, ni del IAAP, se ha mantenido una demanda continua por la formación muy especializada, práctica y competitiva.

Los cursos de especialización se plantean combinando profesorado externo y del IAPH, aunando sinergias con otras instituciones.

- **La formación en línea**, permite atender a profesionales con el único límite geográfico del idioma, en horario flexible, sin costes adicionales de desplazamientos y dietas, tanto para alumnos como para profesores. Estos cursos se plantean con la plataforma de la Consejería de Cultura.

Una formación de calidad que requiere un gran esfuerzo y dedicación, tanto por el administrador del curso, como por el profesorado.

Desde el 2012 se ha impartido un curso especializado anual en este formato, y se ha apostado por un curso con personal propio del IAPH. La acogida de este curso de larga duración ha sido excepcional, superando las expectativas.

La formación en línea del IAPH, es un reto para la descentralización, la diversificación territorial a nivel nacional y latinoamericano, y ofrece un producto de gran calidad.

- **Títulos Propios IAPH**, se trata de cursos de larga duración como novedad, impartidos en su 90% por personal del IAPH, con el objetivo de transferir la metodología del IAPH a los profesionales. Se ha valorado un precio comercial para la matrícula de estos cursos, más económico que los cursos oficiales de la Universidad con los que entra en clara competencia, (750€). Se inició esta línea con una propuesta del Centro de Intervención e Inmuebles.

Al siguiente año, se ha ofertado un curso de larga duración en este formato, desde el Centro de Documentación y Estudios, en formato on line, con gran aceptación por los profesionales del patrimonio cultural.

- **Las Jornadas Técnicas.** Espacios de encuentro al servicio de la comunidad profesional, el sector universitario y los emprendedores. Consisten en presentaciones de empresas o grupos de investigación que tengan un claro carácter innovador.

Los asistentes de estos eventos en el ámbito del patrimonio cultural

son:

- estudiantes
- profesionales por cuenta propia
- investigadores
- empresarios

Esta línea ha ido tomando importancia en el ámbito de la formación, y actualmente es un espacio de encuentro para crear redes, gratuito y de gran éxito de asistencia. La especificidad de los proyectos propuestos, tanto por empresas como por expertos, los convierten casi en *networking*.

Conclusión

Como consecuencia de esta reflexión y apuesta de futuro el IAPH ha mantenido los cursos de especialización, basados en un espíritu práctico y volcado en la transferencia de conocimiento y retorno social.

Así, el resultado de la evaluación de los indicadores cuantitativos de las encuestas del alumnado en la Programación 2014 ha sido superior al 2013, a pesar del decrecimiento de la financiación pública, hemos conseguido superar la calidad de la oferta.

Comunicación para formación

Actualmente la difusión a través de la web y redes sociales institucionales juega un papel fundamental en la difusión y comunicación de la formación.

Para ello hemos contado con la colaboración del Área de Comunicación del IAPH, web IAPH, comunicación externa, relaciones con la prensa, facebook y youtube.

- canal youtube IAPH y facebook IAPH
<http://es-es.facebook.com/patrimonioIAPH>
<http://www.youtube.com/user/iaphtube>
web Curso Superior de Métodos y Técnicas para la documentación e información del patrimonio cultural
<http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/cursosuperior/documentacion/>

Por parte del Centro de Formación y Difusión se ha realizado:

Apoyo a la web institucional

www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph

- servicio de alertas informativas sobre cursos del IAPH,
- novedades sobre actividades formativas del patrimonio cultural (másteres y posgrados, cursos, becas y ayudas)

Web 2.0.

- blog de formación
<http://cursosIAPH.blogspot.com.es/>
- twitter del Centro de Formación y Difusión
<http://twitter.com/#!/iaphcursosymas>
- LinkedIn del IAPH

<https://es.linkedin.com/company/instituto-andaluz-del-patrimonio-hist-rico>

Formato digital

- Folleto general de la programación, que se envía a instituciones relacionadas con el patrimonio
- Folletos digitales específicos para cada área de conocimiento, con el programa detallado de cada curso

Valoración general de las actividades formativas

En resumen, en la programación de cursos **2014**:

se han organizado **10** cursos de especialización y **5** Jornadas Técnicas y **1** Título Propio IAPH

impartiéndose **299** horas lectivas

[218 especialización + 48 Título Propio IAPH Documentación hasta la fecha + 23 Jornadas técnicas]

a las que han asistido un total de **540** profesionales

[239 especialización + 32 Título Propio Documentación (118 alumnos / 153 alumnas) / 269 Jornadas Técnicas aprox.]

han participado **77** docentes, tanto del IAPH y como externos

[39 especialización (13 IAPH) + 10 Título Propio IAPH Documentación hasta la fecha (32 mujeres / 33 hombres) + 28 Jornadas Técnicas]

recibiéndose un total de **679** preinscripciones

[510 especialización+ 169 Título Propio Documentación]

la valoración media por parte del alumnado de los cursos especializados realizados bajo el Programa de Formación IAPH ha sido de **8,17** puntos sobre diez (sin contar el Título Propio IAPH, que finaliza en julio 2015).

Colaboraciones

se ha participado en **1** Título Oficial de la Universidad de Sevilla

se ha colaborado en **3** actividades formativas con el IAAP y la Secretaría General de Cultura

Título Oficial de Posgrado. Universidad de Sevilla - IAPH

El Departamento de Formación colabora en la organización de Títulos Oficiales de la Universidad de Sevilla. Desde su creación el IAPH promueve y apoya la realización de cursos de posgrado de formación inicial, de larga duración, en los diferentes ámbitos profesionales del patrimonio cultural, en colaboración con universidades andaluzas, dando así respuesta a carencias formativas detectadas en las diversas materias.

El objetivo es cualificar, tanto a nivel teórico como práctico, a los profesionales en el conocimiento, la interpretación y la intervención sobre el patrimonio cultural y sus instituciones, de acuerdo con criterios, métodos y técnicas actualizados y en sintonía con las directrices de la administración responsable del patrimonio, es decir, la Consejería de Cultura.

El año 2014 se concretó con la participación del IAPH en las siguiente iniciativa de colaboración con la Universidad de Sevilla.

Máster Oficial en Arquitectura y Patrimonio (MARPH)

Valoración

- N. de actividades: 1
- N. de horas: 600
- N. alumnado: 57 (28 mujeres 29 hombres)
- N. profesorado: 52 hombres / 30 mujeres, 6 IAPH

Formación Especializada

A continuación se describen los cursos y Jornadas IAPH 2014. Dirección y coordinación de los mismos, duración, solicitudes recibidas, el número total de alumnado y profesorado que ha participado, el lugar de celebración, fecha y la valoración global del curso emitida por el alumnado.

Curso: Taller: la cal y la tierra en el patrimonio histórico

Dirección: Manuel Gil Ortiz, presidente de la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón

Sede: Sevilla

Entidad colaboradora: Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón

Fecha: 31 de marzo - 3 abril de 2014, Sevilla

Nº de horas: 27

Nº alumnado: 20 (Nº de alumnos: 7 / Nº de alumnas: 13)

Nº total de preinscripciones: 38

Nº profesorado: 2 IAPH + 3 externos (3 hombres / 2 mujeres)

Blog Cursos:

<http://cursosiaph.blogspot.com.es/search/label/la%20cal%20y%20la%20tierra%20en%20el%20patrimonio%20hist%C3%B3rico>

Matrícula: 150€

Ingresos: 240,00€

Becas: 6 medias becas de matrícula (75€) para personas desempleadas.

Valoración del alumnado: **9,03**

Curso: La Pintura al Fresco: técnica, materiales y fórmulas de aplicación

Dirección: Francisco Valderrama Torres. Maestro fresquista. Dtor. artístico del Proyecto Fresco y del Centro de Formación de la Cal de Morón.

Entidad colaboradora: Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón

Fecha: 21 al 23 de mayo de 2014

Nº de horas: 20

Nº alumnado: 16 (Nº de alumnos: 5 / Nº de alumnas: 11)

Nº de total de preinscripciones: 42
Nº profesorado: 1 IAPH + 3 externos (4 hombres / 1 mujer)
Blog cursos: <http://cursosiaph.blogspot.com.es/search/label/pintura>
Matrícula: 120€

Ingresos: 144,00 €

Becas: 6 becas de media matrícula (60€) para personas desempleadas.

Valoración del alumnado: **8,9**

Curso: **El estuco tradicional en el ámbito del patrimonio**

Dirección: Laurent Coquemont, especialista en bioconstrucción y conservación del patrimonio en tierra

Entidad colaboradora: Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón

Fecha: 1 al 3 de octubre de 2014

Nº de horas: 20

Nº alumnado: 22 (Nº de alumnos: 10 / Nº de alumnas: 12)

Nº de preinscripciones: 56

Nº profesorado: 1 IAPH + 2 externos (1 mujer / 2 hombres)

Blog cursos: <http://cursosiaph.blogspot.com.es/search/label/estuco>

Becas: 6 becas de media matrícula (60€) para personas desempleadas.

Matrícula: 120€

Ingresos: 240,00 €

Valoración del alumnado: **7,78**

Curso: **Policromía y ornamentación: método de estudio no invasivo y su aplicación**

Dirección: Beatriz Prados Campos, conservadora-restauradora de Bienes Culturales

Sede: IAPH, Sevilla

Fecha: 6 al 8 de octubre de 2014

Nº de horas: 20

Nº alumnado: 21 (Nº de alumnos: 10 / Nº de alumnas: 11)

Nº de preinscripciones: 48

Nº profesorado: 3 externos (2 hombres / 1 mujer)

Blog cursos: <http://cursosiaph.blogspot.com.es/search/label/policromia>

Matrícula: 120€

Ingresos: 3.360,00 €

Valoración del alumnado: **7, 11**

Curso: Taller de formulación y aplicación de la técnica tradicional del tadelakt. Feria de Arpa

Dirección: Manuel Gil Ortiz, presidente de la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón

Entidad colaboradora: Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón

Fecha: 13 al 14 de noviembre de 2014

Sede: Feria de Arpa, Valladolid

Nº de horas: 20

Nº alumnado: 21 (Nº de alumnos: 10 / Nº de alumnas: 11)

Nº de preinscripciones: 21

Nº de profesores: 1 IAPH + 2 externos (2 hombres / 1 mujer)

Blog cursos: <http://cursosiaph.blogspot.com.es/search/label/estuco>

Matrícula: 120€

Ingresos: 120€

Valoración del alumnado: **8,48**

Curso: El patrimonio arqueológico subacuático. Método y técnicas de estudio

Dirección: Carlos Alonso Villalobos y Milagros Alzaga García, Centro de Arqueología Subacuática, IAPH

Fecha: 26 al 28 de marzo de 2014

Sede: CAS - IAPH, Cádiz

Nº de horas: 21

Nº alumnado: 31 (Nº de alumnos: 16 / Nº de alumnas: 15)

Nº de inscripciones: 55

Nº de profesores: 6 IAPH + 1 externos (2 hombres / 5 mujeres)

Blog cursos: <http://cursosiaph.blogspot.com.es/search/label/patrimonio%20arqueol%C3%B3gico%20subacu%C3%A1tico>

Matrícula: 120€

Ingresos: 3.720€

Valoración del alumnado: **8,04**

Curso: Educación, patrimonio y tecnología

Dirección: Rufino Ferreras Marcos, Museo Thyssen-Bornemisza

Fecha: 19 al 21 de mayo de 2014

Sede: IAPH, Sevilla
Nº de horas: 20
Nº alumnado: 32 (Nº alumnos: 18 / Nº alumnas: 14)
Nº de preinscripciones: 75
Nº de profesorado: 2 externos (2 hombres)
Blog cursos: <http://cursosiaph.blogspot.com.es/search/label/educacion>
Matrícula: 120€
Ingresos: 3.600,00 €
Valoración del alumnado: **7,85**

Curso: **Marketing y patrimonio (2ª edición)**

Dirección: Carme Prats Joaquinet, coordinadora de exposiciones de la red de museos de la Ciencia y la Técnica de Cataluña.
Entidad colaboradora: Escuela de la Alhambra
Fecha: 21 al 23 de octubre de 2014
sede: Patronato de la Alhambra y Generalife, Granada
Nº de horas: 20
Nº alumnado: 28 (Nº alumnos: 12 / Nº alumnas: 16)
Nº de preinscripciones: 63
Nº de profesores: 4 externos (1 hombres / 3 mujeres)
Blog cursos: <http://cursosiaph.blogspot.com.es/search/label/Marketing%20y%20patrimonio>
Matrícula: 120 €
Ingresos: 3.360,00 €
Valoración del alumnado: **7,12**

Curso: **“Update” (actualiza tu patrimonio): curso taller de actualización tecnológica de museos y sitios patrimoniales**

Dirección: Manel Miró Aleix, arqueólogo y Consultor en patrimonio y turismo cultural, Responsable del Área de Planificación de Stoa;
Entidad colaboradora: MARPH, Universidad de Sevilla
Fecha: 11 al 13 de febrero de 2014
Sede: IAPH, Sevilla
Nº de horas: 20
Nº alumnado: 25 (Nº alumnos: 5 / Nº alumnas: 15)
Nº de preinscripciones: 58
Nº de profesores: 5 externos (3 hombres / 2 mujeres)
Blog cursos: <http://cursosiaph.blogspot.com.es/search/label/Update>
Matrícula: 120€
Ingresos: 3.000€
Valoración del alumnado: **8,4**

**Curso: Introducción a los SIG con software libre (gvSIG)
para profesionales de la cultura, (2ª edición)**

Dirección: Juan Antonio Pedrajas Pinedas.

Técnico en SIG especializado en el sector de la gestión de los Bienes Culturales.

Administrador: Martín Javier Fernández Muñoz. Centro de Formación y Difusión del IAPH.

Fecha: 20 de mayo al 25 de junio de 2014

Modalidad: Teleformación

Nº de horas: 30

Nº alumnado: 23 (Nº de alumnos: 9 / Nº de alumnas: 14)

Procedencia del alumnado:

Nº de preinscripciones: 54

Nº de profesores: 1 externo + 1 IAPH (2 hombres)

Blog cursos: <http://cursosiaph.blogspot.com.es/search/label/Curso%20gvSIG2>

Ingresos: 2.520,00 €

Valoración del alumnado: **9**

Título Propio IAPH

Curso Superior de Métodos y Técnicas de la documentación e información del patrimonio cultural

Dirección: Silvia Fernández Cacho, jefa del Centro de Documentación y Estudios

Modalidad: formación en línea

Fecha: 23 de octubre 2014 - 15 de julio 2015

Nº de horas: 240 (140 h parte teórica - 100 h proyecto)

Nº alumnado: 32 (Nº de alumnos: 11 / Nº de alumnas: 21)

Nº total de preinscripciones: 169

Nº profesorado: 14 IAPH + 2 externos (10 hombres / 16 mujeres)

Web:

<http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/cursosuperiordocumentacion/>

Matrícula: 750 €

Ingresos: 22.461,63€ (29 ingresos de 750€ + 1 ingreso de 711,63€)

Exención de matrícula: 1 (mejor expediente académico)

Valoración del alumnado: (pendiente de financiación)

Origen geográfico del alumnado: 32

PROVINCIAS	Nº ALUMNADO
ALMERÍA	1
CÁDIZ	1
CÓRDOBA	1
GRANADA	5
HUELVA	1
JAÉN	2
SEVILLA	4
A CORUÑA	1
ALBACETE	1
ASTURIAS	1
BADAJOS	1
BARCELONA	1
CUENCA	1
LA RIOJA	1
MADRID	2
PONTEVEDRA	2
TOLEDO	1
VALENCIA	1
VIZCAYA	1

PAIS	Nº ALUMNADO
COLOMBIA	1
MÉXICO	2

Programa

Módulo 0: familiarización con la plataforma Moodle

(23-30 de octubre de 2014)

Tutor: Martín J. Fernández Muñoz, administrador de la plataforma, Centro de Formación y Difusión del IAPH

Duración: 2 horas

Actividades: Familiarizarse con la plataforma de teleformación Moodle

Evaluación: **9,43**

Módulo 1: Patrimonio Cultural: diversidad y complejidad a debate (30 de octubre - 6 de noviembre de 2014)

Profesorado: Isabel Luque Ceballos, Carlos Romero Moragas y Julio Rodríguez Bisquert, Centro de Formación y Difusión del IAPH

Duración: 10 horas

Evaluación: **9,07**

Módulo 2: Patrimonio Cultural y Sociedad de la Información

(6 - 20 de noviembre de 2014)

Profesorado: Valle Muñoz Cruz y Lorena Ortiz Lozano, Centro de Documentación y Estudios del IAPH

Duración: 12 horas

Evaluación: **8,66**

Módulo 3: Fuentes de Información del Patrimonio Cultural

(20 de noviembre - 4 de diciembre de 2014)

Profesorado: Luisa F. de Juan Santos y Pilar Acosta Ibáñez, Centro de Documentación y Estudios del IAPH

Duración: 12 horas

Evaluación: **8,57**

Módulo 4: Patrimonio Mueble: métodos y técnicas para la documentación (4 - 18 de diciembre de 2014)

Profesorado: Juan A. Arenillas Torrejón y Salud Soro Cañas, Centro de Documentación y Estudios del IAPH

Duración: 12 horas

Evaluación: **8,89**

Módulo 5: Patrimonio Inmueble: métodos y técnicas para la documentación (8 - 22 de enero de 2015)

Profesorado: Pilar Mondéjar Fernández de Quincoces, Centro de Documentación y Estudios del IAPH; y Plácido González Martínez, profesor asociado de ETSA, Universidad de Sevilla

Duración: 12 horas

Evaluación: **8,38**

Módulo 6: Patrimonio Cultural Inmaterial: documentación y

salvaguarda (22 de enero - 5 de febrero de 2015)

Profesorado: Gema Carrera Díaz y Aniceto Delgado Méndez, Centro de Documentación y Estudios del IAPH

Duración: 12 horas

Evaluación: **8,50**

Módulo 7: Paisaje Cultural: métodos y técnicas para la documentación (5 - 19 de febrero de 2015)

Profesorado: José María Rodrigo Cámara e Isabel Durán Salado, Centro de Documentación y Estudios del IAPH

Duración: 12 horas

Módulo 8: Tecnologías de la Información Geográfica aplicada a la documentación del patrimonio cultural (19 de febrero - 5 de marzo de 2015)

Profesorado: David Villalón Torres y Gloria Romero Moreno, Centro de Documentación y Estudios del IAPH

Duración: 12 horas

Módulo 9: La Fotografía y las Técnicas de Digitalización como herramientas documentales (5 - 19 de marzo de 2015)

Profesorado: M^a. Teresa Rubio Lara, gestora cultural y especialista en documentación gráfica, e Isabel Dugo Cobacho, Centro de Documentación y Estudios del IAPH

Duración: 12 horas

Módulo 10: Patrimonio Arqueológico Subacuático: métodos y técnicas para la documentación (19 de marzo - 9 de abril de 2015)

Profesorado: Carlos Alonso Villalobos, Milagros Alzaga García y Lourdes Márquez Carmona, Centro de Arqueología Subacuática del IAPH

Duración: 16 horas

Módulo 11: Información para la gestión territorial sostenible del Patrimonio Cultural (9 - 30 de abril de 2015)

Profesorado: Isabel Santana Falcón y José Manuel Díaz Iglesias, Centro de Documentación y Estudios del IAPH

Duración: 16 horas

Módulo 12: Proyecto (30 de abril - 25 de junio de 2015)

Coordinación: Valle Muñoz Cruz y Silvia Fernández Cacho, Centro de Documentación y Estudios del IAPH

Tutoría: profesorado del curso

Duración: 100 horas

Calendario:

- Elección del tema del proyecto (30 de abril - 7 de mayo de 2015)
- Presentación del proyecto (hasta el 25 de junio de 2015)

Jornadas Técnicas

metigoMAP, cartografía digital en conservación de patrimonio

Fecha: 28 de enero de 2014

Sede: IAPH, Sevilla

Duración: 3,30h.

Profesorado: 2 (1 hombre + 1 mujer)

Participantes: 26

Humedades estructurales en edificios históricos.

Consecuencias y soluciones

Fecha: 24 de junio de 2014

Sede: IAPH, Sevilla

Duración: 2h.

Profesorado: 2 (2 hombre + 0 mujer)

Participantes: 64

Jornada sobre la actuación paisajística en la ensenada de Bolonia

Fecha: 12 de septiembre de 2014

Sede: Conjunto Arqueológico de Bolina, Tarifa – Cádiz

Duración: 6h.

Profesorado: 7 (5 hombre + 2 mujer)

Participantes: 39

La intervención de los bocetos de Joaquín Sorolla para las visiones de España

Fecha: 12 de septiembre de 2014

Sede: IAPH, Sevilla

Duración: 1,30h.h.

Profesorado: 1 (0 hombre + 1 mujer)

Participantes: 50

Aspectos metodológicos y profesionales en torno a la conservación de arquitectura lignaria y pasos procesionales

(pendiente de finalización)

Fecha: 16 y 17 de diciembre de 2014

Sede: IAPH, Sevilla

Duración: 10h.

Profesorado: 16 (10 hombre + 6 mujer)

Participantes: 90

Colaboración en formación con el IAAP y Secretaría General de Cultura

Modelos de gestión de proyectos e instituciones culturales

Coordinación: *José Ignacio Artillo Pabón*, Asesor de Políticas Culturales de la Secretaría General de Cultura; Isabel Luque Ceballos y Carlos Romero Moragas, Centro de Formación y Difusión del IAPH.

Sedes:

IAPH, Sevilla (14 – 16 de mayo de 2014)

Museo de Almería (11 – 13 de junio de 2014)

Biblioteca de Andalucía, Granada (22 – 24 de octubre de 2014)

Nº de horas: 20

Nº alumnado:

Sevilla: 21

Almería: 19

Granada: 25

Perfil del destinatario: Personal funcionario y laboral de los grupos A1, A2, I y II de la Administración General de la Junta de Andalucía y de las Entidades Locales (Ayuntamientos y Diputaciones) con responsabilidades en la gestión de instituciones y programas culturales.

Profesorado: Alfons Martinell, Javier Brun, Roberto Ramos, Carme Prats, Eduard Miralles, Javier Viar, Ernesto Páramo, Luis Ben, Pilar Tassara, Nacho Muñiz, Pedro Zemos.

Matrícula: Financiado por el IAAP

Programa: Ver Anexo

Anexos

- Encuestas
- Presupuesto
- Tiempo de dedicación docencia
Personal del IAPH (Fuente: Proyecta)
- Programa de los cursos IAAP –
Secretaría de Cultura – IAPH
- Difusión

I. Encuestas

Modelo de cuestionario de evaluación

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN FORMATIVA

CURSO:

ORGANISMO:

LUGAR:

FECHA:

Este cuestionario es anónimo, por tanto rogamos responda con sinceridad y objetividad. Su opinión será de gran utilidad para mejorar la calidad de la formación impartida en el futuro.

Valore de **1** a **10** su aceptación de los diversos aspectos del curso (**1** valor más negativo y **10** el más positivo).

Agradecemos su colaboración.

CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DEL CURSO O ACTIVIDAD FORMATIVA

OBJETIVOS Y CONTENIDOS	VALORACIÓN
1. Los objetivos del curso se han conseguido:	
2. El contenido del curso ha satisfecho mis expectativas de formación:	
3. El nivel de profundidad de los temas ha sido adecuado:	
4. La organización del curso ha sido adecuada:	
5. La duración del curso ha sido adecuada a los objetivos y contenidos:	

METODOLOGÍA	VALORACIÓN
6. La metodología usada ha sido la más adecuada a los objetivos y contenidos del curso:	
7. La calidad y cantidad de la documentación han sido idóneas:	

CONDICIONES Y AMBIENTE	VALORACIÓN
8. El aula y el mobiliario han sido adecuados:	

UTILIDAD	VALORACIÓN
9. Las enseñanzas recibidas son útiles en mi puesto de trabajo:	

RESUMEN	VALORACIÓN
10. El curso merece una valoración global de:	

COMENTARIO SOBRE EL CURSO

CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DEL PROFESORADO

NOMBRE DEL PROFESOR/A:	VALORACIÓN
1. Tiene grandes conocimientos sobre los contenidos del curso:	
2. La capacidad de transmisión y claridad de exposición son idóneas:	
3. Las enseñanzas que ha impartido se adecuan a los contenidos del curso:	
4. La metodología ha sido adecuada:	
5. Cumple el horario del curso:	
6. Es ameno/a en sus intervenciones:	
7. Motiva y despierta el interés en las materias que imparte:	
8. Fomenta y facilita la participación de los asistentes:	
9. Es capaz de responder adecuadamente a las cuestiones planteadas:	
10. El profesor/a merece una valoración global de:	

COMENTARIO SOBRE EL PROFESOR

II. Presupuesto

Curso superior de gestión y técnicas para la documentación e información del patrimonio cultural.

INGRESOS POR MATRÍCULAS: 22.500€

GASTOS POR HONORARIOS DE DOCENCIA: 840€

COMISIÓN BANCARIA: 18€

INGRESOS – GASTOS: 21.642,00€

Curso de especialización. “update” (actualiza tu patrimonio). taller para la actualización tecnológica y conceptual de museos, y sitios patrimoniales.

INGRESOS POR MATRÍCULAS: 2.760€

GASTOS POR HONORARIOS DE DOCENCIA: 1.350€

INGRESOS – GASTOS: 1.410,00€

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN. PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO SUBACUÁTICO. MÉTODO Y TÉCNICAS DE ESTUDIO.

INGRESOS POR MATRÍCULAS: 3.720€

GASTOS POR DESPLAZAMIENTOS: 184,10€

INGRESOS – GASTOS: 3.535,90€

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN. TALLER DE EDUCACIÓN, PATRIMONIO Y TECNOLOGÍA.

INGRESOS POR MATRÍCULAS: 3.600€

GASTOS POR DESPLAZAMIENTOS Y ALOJAMIENTOS: 619,60€

GASTOS POR HONORARIOS DE DOCENCIA: 780€

INGRESOS – GASTOS: 2.200,40€

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN. INTRODUCCIÓN A LOS SIG CON SOFTWARE LIBRE (GV SIG) PARA PROFESIONALES DE LA CULTURA. (2ª EDICIÓN)

INGRESOS POR MATRÍCULAS: 2.520€

GASTOS POR HONORARIOS DE DOCENCIA: 1.200€

INGRESOS – GASTOS: 1.320,00€

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN. POLICROMÍA Y ORNAMENTACIÓN: MÉTODO DE ESTUDIO NO INVASIVO Y SU APLICACIÓN.

INGRESOS POR MATRÍCULAS: 3.360€

GASTOS POR HONORARIOS DE DOCENCIA: 1.200€

INGRESOS – GASTOS: 2.160,00€

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN. MARKETING Y PATRIMONIO. (2ª EDICIÓN)

INGRESOS POR MATRÍCULAS: 3.360€

GASTOS POR HONORARIOS DE DOCENCIA: 1.050€

GASTOS POR ALOJAMIENTO: 154€

INGRESOS – GASTOS: 2.156,00€

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE HORNOS DE CAL DE MORÓN

INGRESOS: 744€

CUENTA DE RESULTADO DE LOS CURSOS

INGRESOS DE MATRÍCULA: 42.564,00€

GASTOS DE LOS CURSOS: 7.395,70€

INGRESOS NETOS DE MATRÍCULA A COSTA DEL PERSONAL DEL IAPH

35.168,3€

IV. PROGRAMA DE LOS CURSOS DEL IAAP Y LA SECRETARÍA DE CULTURA. COLABORACIÓN IAPH

“MODELOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS E INSTITUCIONES CULTURALES”

Sevilla, Almería y Granada

IAAP . PLAN DE FORMACION 2014.
FORMACION DE PERFECCIONAMIENTO
Clave: DPS14C09PPIN

Dirección/coordinación: *Secretaría General de Cultura. Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía*

Equipo de coordinación

José Ignacio Artillo Pabón, Asesor de Políticas Culturales de la Secretaría General de Cultura

Isabel Luque Ceballos, jefa del Departamento de Formación del IAPH y coordinadora de la materia de dinamización del Máster de Arquitectura y Patrimonio Histórico (MARPH)

Carlos Romero Moragas, jefe del Centro de Formación y Difusión del IAPH, experto en políticas culturales, docente del Máster de Arquitectura y Patrimonio Histórico (MARPH)

Duración: 20 horas

Nº de plazas: 25

Destinatarios: Personal técnicos de cultura funcionario y laboral de la J.A. así como de diputaciones y ayuntamientos

Preinscripción y matriculación: Instituto Andaluz de la Administración Pública (IAAP)

Lugar de celebración: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH). Camino de los Descubrimientos S/N. 41092

Algunas notas previas para situar y fundamentar el curso

Acerca del contexto actual para la gestión y administración de las instituciones culturales

El profundo cambio en los principios, métodos y valores que mueven las políticas culturales públicas en los últimos años tiene raíces económicas, sociales, institucionales, tecnológicas, entre otras, y conlleva un cambio de modelo. Ya no se puede dar respuesta a los retos complejos que plantea la realidad y el sistema cultural de forma aislada y desde los esquemas y presupuestos tradicionales.

Conscientes de un nuevo marco que aún está por definir, la Secretaría General de Cultura plantea esta serie de cursos como instrumento de reflexión colectiva en un contexto de cambio de paradigma en los modelos

de gestión, provocado por las dos crisis superpuestas: la presupuestaria y la que procede de los cambios en la cadena de valor de la cultura producto de la globalización, los avances tecnológicos, y la nueva realidad social e institucional.

En la actualidad se difuminan y se amplían los perfiles de todos los factores que intervienen en el hecho cultural desapareciendo la nitidez de las viejas polaridades en que se basaba la administración y gestión de la cultura: lo público- lo privado; los creadores- los consumidores; los administradores los administrados; la oferta- la demanda-; financiadores-financiados; la institución-la sociedad ... Una nueva realidad híbrida, en la que aparecen combinados esos polos, se abre paso ante nuestros ojos, dando lugar, por una parte a un cierto nivel de incertidumbre y de parálisis; pero por otra, y como aspecto positivo, a algunas iniciativas de gran potencial, a un periodo de tanteo, de carácter exploratorio que supone la búsqueda de salidas a procesos y proyectos.

Algunos equipos, en vez de permanecer atrapados por las viejas rutinas, con pasión y creatividad se resisten a dejarse llevar por las condiciones del contexto y se han puesto en marcha; no porque tuvieran respuestas, sino porque han aprendido a reformularse las preguntas relacionadas con sus prácticas. Se trata de otras formas de operar que no establecen, ni fijan arquetipos de nuevos modelos, pero que sí insinúan tendencias en distintos ámbitos. En general son equipos y personas del mundo de la cultura que han aumentado su nivel de interacción con otros, le han dado valor al conocimiento y a la inteligencia colectiva, superando condiciones de aislamiento para ampliar sus marcos y redefinir proyectos.

En ese tipo de proyectos es donde hemos querido poner el foco, y en el nuevo paradigma de gestión hacia el que apuntan. En este contexto, no ha sido fácil la localización de referentes y proyectos para la preparación del curso. En el campo de la gestión y administración de la cultura, hay cierta falta de estudios, de datos, así como de espacios rigurosos de intercambio, de análisis y sistematización de experiencias . También faltan consensos interdisciplinarios amplios, más allá de lo particular de cada ámbito profesional, a pesar de que cotidianamente comprobamos en nuestra propia piel que los problemas tienen naturaleza transversal, son complejos y superan las nociones reductivas de cada sector.

Finalidad y objetivos del curso. El sentido estratégico de la formación y del conocimiento en contextos de crisis.

El conocimiento es un producto y un recurso esencial de las organizaciones culturales para abordar las posibles salidas en contextos de cambio. **Por ello, convocar un curso es más que nunca apelar a la creación de un espacio de reflexión e intercambio que active la inteligencia colectiva de personas que tienen problemas comunes y potencialidades y conocimientos diversos. No se trata de construir manuales ni recetas, porque no existen. Y porque** el peligro que se corre es el de la imitación sistemática, el de la repetición de patrones que han servido para un caso concreto, pero que no tienen por qué servir para otros. Esto, nos guste o no, no puede regirse por modas como sucedió en tiempos en que “pusimos en valor”, de forma acrítica, sucesivamente los palacios de congresos, o los museos emblemáticos, o los grandes eventos, o los centros de interpretación. Si los problemas cambian y los presupuestos decrecen a velocidades difíciles de anticipar, es necesario que aprendamos a actualizar y renovar el pensamiento y la creatividad colectiva en el seno de las instituciones culturales. Solo por estas vías se pueden encontrar

respuestas positivas a las situaciones que nos enfrentamos y mantener una proactividad en el sector cultural en Andalucía.

En ese sentido, **este curso tiene como finalidad crear las condiciones para pensar y buscar soluciones con otros, para generar conocimiento colectivo, análisis y propuestas, a partir de las prácticas y reflexiones que compartan con nosotros los expertos y de las experiencias particulares de cada uno de los participantes.**

Metodológicamente el curso es un espacio práctico de trabajo colaborativo, de codecisión para la articulación y redefinición de modelos y de propuestas. Porque no hay recetas mágicas, y porque estamos en el tiempo del “hacer con otros”, en el tiempo en que los presupuestos de cultura se deciden en ámbitos que superan los propios, y en el que lo que la sociedad espera de la cultura depende de su capacidad de mezclarse con otros ámbitos, cuando no de influir sobre ellos.

Contenido básico del curso: Algunas claves comunes de los proyectos innovadores de gestión y administración de la cultura

La localización de experiencias de gestión que han superado el umbral del que partían y que por su dinamismo e innovación han llamado la atención de expertos en el tema, da como resultado una serie de principios comunes, lo que en algunos foros culturales se llama los principios del nuevo paradigma para la gestión de instituciones. Algunos de dichos principios, que se pueden identificar en la acción de las instituciones y proyectos innovadores que han tenido buenos resultados, son:

- ➡ **Apertura.** Aumento de los niveles de Interacción y mayor cuidado de la relacionalidad. Mayor nivel de apertura de las instituciones al entorno. Aumento de los niveles de intercambio e interacción con otras instituciones, con ciudadanos, etc.; poniendo especial cuidado en la gestión del capital relacional de la institución y poniendo en práctica formas colaborativas de trabajo.
- ➡ **Conocimiento como valor.** Un tratamiento inteligente y coherente de la gestión y transferencia de conocimientos .
- ➡ **Diversificación de las fuentes de financiación,** tendiendo a ser generadores de recursos en muchos aspectos, más que dependientes de ellos .
- ➡ **Adecuación social.** La institución o alguno de sus proyectos se ha convertido en instrumento favorable para generar situaciones favorables de recuperación o dinamismo social y/o económico, participando desde la cultura en proyectos de naturaleza estratégica del territorio.
- ➡ **Flexibilidad** en su organización y su personalidad jurídica.
- ➡ **Transparencia.** Mayor grado de transparencia en las formas de gestión .
- ➡ **Territorialidad.** Imbrincación territorial, interviniendo con otras instituciones , incluso más allá del propio campo de la cultura.
- ➡ **“Nueva centralidad”.** Una nueva concepción de la institución y de su papel en la sociedad; funcionando más como nudo de red que ocupando lugares centrales e institucionalizando el espacio público.
- ➡ **Levedad.** El valor de lo leve, del pequeño proyecto .
- ➡ **Conectividad.** La capacidad conectiva, de tejer redes y alianzas, y de multiplicación de ese pequeño proyecto.
- ➡ **Diversidad.** La capacidad para crear, operar y hacerse visible en escenarios diversos.
- ➡ **Sostenibilidad** de los proyectos, con mayor atención a ellos que al gasto en infraestructura.

No es que en todo momento y en todos los proyectos innovadores se den todas estas condiciones, pero sí se dan un número significativo de ellas, a las que hay que añadir otras menos fáciles de visualizar. Algunos de estos proyectos e instituciones también han tenido como base para salir adelante, aspectos intangibles, difícilmente medibles pero igualmente importantes. Las organizaciones e instituciones que superan sus problemas en contextos tan complejos como el actual, se construyen sobre emociones y relaciones, no solo sobre productos y resultados. Más aún en el campo de la cultura, en que hay un alto grado de aspectos vocacionales. Gente con ganas de pensar, escuchar, desaprender, arriesgar, crear, relacionarse, entusiasmarse, y confiar. Alguien dijo que "organizar es el arte de conseguir que gente ordinaria haga cosas extraordinarias". Y eso es una cuestión de liderazgo colectivo, y es una cuestión de no tener miedo a abandonar clichés y explorar modelos. El curso versará alrededor de estas y otras cuestiones que surgirán en el diálogo del grupo.

OBJETIVOS del curso:

1. **Reflexionar colectivamente** sobre la situación actual y perspectivas de la gestión cultural desde el ámbito público y poner el foco en proyectos que siguen adelante desde la innovación, más allá de las condiciones presupuestarias y de recortes.
2. **Conocer e intercambiar experiencias** que tengan carácter innovador, y activar alrededor de ellas un proceso de intercambio y diálogo acerca de los cambios operativos que han de darse en la gestión de instituciones.
3. **Construir pistas prácticas**, recursos y criterios aplicables que permitan mejorar la gestión de instituciones culturales andaluzas.

PROGRAMA

1º día (miércoles, 14)

9:00-10:30

Presentación y trabajo con el grupo. El conocimiento que tenemos acerca de experiencias innovadoras. Criterios de la innovación. (1,30 horas)

11:00-14:00

El cambio de paradigma en la gestión de las políticas culturales. Las nuevas claves. (5,30 horas).

Alfons Martinell Sempere /Eduard Miralles

16:30-19:00

El cambio de paradigma en la gestión de las políticas culturales. Las nuevas claves (Continuación) *Alfons Martinell Sempere /Eduard Miralles*

2º día (jueves,15)

9:00-11:00

La experiencia de gestión del Museo de Bellas Artes de Bilbao. (2 horas).

Javier Viar Olloqui / Nacho Muñoz / Ernesto Páramo

11:30-14:00

La experiencia de Zemos 98: Claves para la alianza entre instituciones y la iniciativa social: el trabajo colaborativo, uso de las nuevas tecnologías en la

gestión de proyectos y centros culturales (2,30 horas). Pedro Jiménez. Zemos 98.

16,00-19:30 ¿Cómo se mantienen; cómo se renuevan? Panorama y breves referencias de proyectos culturales que están respondiendo al cambio en el contexto español y europeo. (3,30 hora) *Javier Brun González* – Roberto Ramos /Luis Ben / Pilar Tassara Andrade

3º día (viernes,16)

9:00-13:30

Trabajo con el grupo sobre las claves operativas para la renovación de proyectos e instituciones culturales apartir de experiencias concretas: métodos de trabajo, identificación de oportunidades de cambio, metodologías de redes y el valor transformador del diseño de indicadores de retorno.

Elaboración de un“decálogo” y pistas prácticas. *Carme Prats Joaquinet* (4 horas)

13:30-14:00

Evaluación y sistematización final. (30m)

PROFESORADO

Alfons Martinell Sempere, Director de la Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación

Javier Viar Olloqui, Director del Museo de Bellas Artes de Bilbao

Javier Brun González. Vicepresidente de la Fundación Interarts, Observatorio de Políticas Culturales Urbanas y Regionales; Miembro del Comité Ejecutivo de la red Europea Pepinières Européenes Pour Jeunes Artistes

Roberto Ramos de León. Responsable del Centro de documentación Cultura y Empleo Infoculture. Asociación Multilateral y Ayuntamiento de Huesca

Pedro Jiménez. Miembro del Equipo de Coordinación de ZEMOS98, una iniciativa privada que trabaja en proyectos centrados principalmente en el audiovisual como vía posible de educación-reeducación de cara a los media y a la cultura global y que organiza el Festival internacional ZEMOS98

Carme Prats Joaniquet. Directora de los Proyectos de museografía e innovación del Museo Nacional de la Ciencia y de la Técnica de Catalunya (mNACTEC).

Eduard Miralles Veintimilla, Asesor de relaciones culturales internacionales de la Diputación de Barcelona, experto en cooperación cultural internacional y en políticas culturales locales y regionales.

Ignacio Muñiz Jaén, Director del Ecomuseo del Río Caicena de Almedinilla (Córdoba)

Luis Ben Andrés, Gestor cultural de la Diputación de Cádiz, Jefe del Área Gestión de Proyectos en Consorcio Bicentenario.

Pilar Tassara Andrade, Gestora cultural especializada en cooperación internacional. Departamento de Fondos Europeos y Cooperación Internacional. Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Consejería de Educación, Cultura y Deportes.

Ernesto Páramo Sureda. Director del Parque de las Ciencias, Andalucía-Granada.