
Jornada sobre Laboratorios abiertos, emprendimiento y patrimonio cultural

Miércoles 15 de junio de 2016. Sevilla

Relatoría. Parte I. JORNADA ABIERTA

Relator:

Roberto Ramos de León,

Coordinador del Centro de documentación Cultura y Empleo, Infoculture.



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

lap: laboratorio
abierto de patrimonio



*El 15 de junio de 2016 se celebró la jornada en el IAPH,
con el salón de actos completo.*

Felipe G. Gil

Zemos98

Enfoque

A la hora de plantear el estado de la cuestión ante la posibilidad de crear nuevos laboratorios, Felipe G. Gil introduce el marco general siguiente: gracias a la cultura digital nos enfrentamos a dos imaginarios, lo real y lo irreal, una frontera que es difusa. Un aspecto que se refleja exactamente en su frase “la cultura es un palimpsesto infinito, que se reescribe continuamente”.

Planteamientos

- El concepto y la práctica de la inteligencia colectiva se están infiltrando en todos los ámbitos de la vida.
- En el contexto actual se tiende a olvidar que desde el sector privado que trabaja en el ámbito cultural se está realizando en la inmensa mayoría de las ocasiones un servicio público.
- Debe tenerse muy en cuenta que al reducirse los recursos para los proyectos culturales se producen afecciones que se plasman en una precarización de los agentes que lo llevan a cabo. Esto tiene consecuencias también en cuanto a la conciliación con la vida personal y familiar.
- La búsqueda de financiación exógena (fondos europeos principalmente) es la que ha podido salvar proyectos. El posicionamiento de los proyectos es clave para ello, puesto que narra su caso concreto: como la European Cultural Foundation les contactó para trabajar en red.
- Esto deriva, no obstante, en otra cuestión. La necesidad de trabajar con

cuentas de crédito bancario en un momento difícil.

- La idea del emprendimiento debe ser tratada con cuidado para no caer en una euforia. En el ecosistema laboral actual no hay proyecto cultural que aguante de manera sostenida desde el sector privado. Es muy difícil mantener ese emprendimiento continuamente porque las condiciones han cambiado.
- La perversión del lenguaje o las nuevas euforias. A la hora de trabajar con conceptos sobre lo que se está haciendo se extienden mantras que, en el caso de que no tengan aplicación práctica, pueden generar frustraciones. Aquí se comentan términos como *startup*, emprendizaje, *smart city*, transmedia, innovación o frases como “cada crisis es una oportunidad” o que “la tecnología lo va a solucionar todo” Pero no es así. Pone como ejemplo, el largo periodo en el que se ha hablado de “nuevas tecnologías” y se pregunta: ¿hasta cuándo van a ser nuevas? Se hace especial hincapié en todo ello porque mientras este lenguaje ocurre, la sociedad se está transformando en otro sentido, principalmente con la pérdida de derechos.
- En esta línea, resulta llamativo como muchas veces, al construir planes de empresa te preguntan: ¿dónde quieres estar de aquí a cinco años? Pero dentro del sector cultural habría que preguntar mejor: ¿dónde querías estar de aquí a tres meses?
- Lo más beneficioso para un proyecto consiste en trabajar en lo local, pero con metodologías compartidas en red a otros niveles, principalmente el europeo.
- Dentro de este contexto, con la vista puesta en nuevos proyectos, hay que tratar de reflejar nuevas ideas, de forma colaborativa, remezclar perfiles, profesiones. Estamos en una etapa en la que todos necesitamos de todos.
- De hecho, el festival ZEMOS98 debe su éxito a dos factores la multidisciplinariedad y las conexiones, las redes en su sentido amplio, que pusieron patas arriba la manera de trabajar, de conectarse con otras

personas y de relacionarse con archivos, con el patrimonio.

- La idea de colaboración resulta fundamental porque nos lleva a otra idea, la transversalidad. La transversalidad hace que nazcan prácticas y proyectos que de manera individual serían más dificultosas. De hecho, la definición del término sector, el término perfil, el término departamento como algo estanco ha dejado de tener sentido.
- A esta transversalidad horizontal, sincrónica, coetánea, que nos habla de remezcla, se podría sumar otra transversalidad vertical, diacrónica, histórica, también muy necesaria. Nunca se genera conocimiento si no es en relación con otras personas o con otros conceptos. Cada obra, cada proyecto está generado por la evolución de ideas que van madurando y, al mismo tiempo, lo nuevo es precursor del conocimiento futuro. Efectivamente, es una remezcla propiciada por la cultura digital.
- La importancia de la comunicación y de la evaluación. Con la situación actual en la que se encuentran los proyectos no se pueden reforzar, e incluso a veces, simplemente atender estos dos elementos claves en todo proceso creativo. Hay que intentar responder a estas necesidades.

Nuevas ideas

- Soberbia y solemnidad en el relato social. Las ideas renovadoras que van a reescribir el código de la cultura no son sencillas de cambiar porque a menudo nos encontraremos con el problema de la burocracia de los procesos.
- Replicar la réplica de la réplica y así infinitamente. Generar nuevos contenidos con los datos de los que disponemos y buscar enfoques coherentes con el contexto actual.

Conmociones y conclusiones

- Existe una necesidad, pero también una dificultad para explicar lo que se hace. Es precisa una apertura.
- La tecnología bien enfocada ayuda a promover lo existente y a crear escenarios más interesantes y más positivos.
- Reflexionar sobre las ideas del modelo de negocio porque el panorama es cambiante y existe mucho de remezcla, de ficción a partir de contenidos reales.

Antonio Cabello

Andalucía Open Future. Junta de Andalucía y Fundación Telefónica

Enfoque

La generación de empleo va a venir a través del apoyo a las PYME que, en muchos de los casos, tienen estructuras unipersonales pero que, con un apoyo específico basado en la innovación podrán sostenerse y generarán otras oportunidades. Andalucía cuenta con 57 empresas por cada 1.000 habitantes, por debajo de la media nacional, por lo que se deben llevar a cabo estrategias y programas que permitan la aceleración y el acompañamiento en sus estadios iniciales. Las empresas tienen una importante base tecnológica.

Planteamientos

- Un proceso de este tipo no debe ejercer una intromisión en los proyectos tutelados.
- El programa de apoyo al emprendimiento cuenta con dos fases: aceleración (4 meses) y supervisión de objetivos (4 meses).
- Se han de tener en cuenta otras ayudas complementarias como el escalado del proyecto, la puesta a disposición de becarios o sesiones de mentorización.

Nuevas ideas

El programa ha ido variando, dirigiéndose hacia el posicionamiento de las empresas en el *market place* global. Fue en ese momento en el que comenzó a fluir y a sostenerse.

Conmociones y conclusiones

El concepto de acompañamiento es fundamental en el mercado laboral actual.

Claudia Guardiola

*Red Innprende.
Fundación Cruzcampo.*

Enfoque

El talento existe y es necesario hacerlo madurar, que perviva en el territorio y que cristalice en forma de negocios en los sectores del turismo, de la hostelería y de la agroalimentación.

Planteamientos

- Han puesto en marcha varios proyectos de apoyo al emprendimiento, entre los que se encuentran *Talent Age* y *Red Innprende*.
- Desde la Fundación se lanza una convocatoria abierta de carácter anual a la que se presentan proyectos.
- Una de las bases del programa es la generación del *networking*, de las conexiones entre promotores de proyectos.
- Se tienen en cuenta diferentes estados de maduración para los proyectos que se presentan: emprendedores, proyectos con menos de tres años y proyectos con más de tres años.
- Se han de tener en cuenta otras ayudas complementarias como el escalado del proyecto, la puesta a disposición de becarios o sesiones de mentorización.

Nuevas ideas

- Resulta fundamental la motivación del equipo que promueve este programa. Se hacen entrevistas y reuniones con todos.
- Durante el proceso se desarrollan seis sesiones individuales, seis sesiones en grupo y se generan diez espacios de encuentro denominados *Pitch & beers*.

Conmociones y conclusiones

Precisamente en el marco de esas entrevistas y reuniones, se trata de identificar cuál es el problema existente y cómo la propuesta trata de darle solución. Esto permite manejar escenarios nuevos ante el empleo.

Alejandro Rojas Bermejo

LAB Sevilla.

Enfoque

Para que un laboratorio funcione es preciso que sea un lugar de encuentro entre promotores de diferentes iniciativas y que cuenten con miradas cruzadas. El laboratorio es un espacio de socialización y de conexión de ideas.

Planteamientos

- La comunicación resulta fundamental para cualquier laboratorio, en su caso, al tratarse de cuestiones ligadas al diseño gráfico, pueden originar imágenes potentes que pueden ser recordadas.
- La innovación de los proyectos. Se debería tener una visión diferente para abordar los temas de interés. Ellos lo han realizado a través de generar actividades como el Sevilla Design Walk, el Garabato Fest, etc. Se plantean actividades diferentes como safaris tipográficos.
- A través de la participación en este tipo de eventos se genera también un acercamiento y, como se suele decir, un “empoderamiento” por parte de la ciudadanía, que hacen las actividades suyas.
- Cabe destacar la situación en la que se encuentra el sector artístico y cultural. Sevilla LAB también se convierte en un espacio que puede posibilitar el acceso al arte contemporáneo y su democratización. Y a la vez generar recursos para los profesionales. Esto ha ocurrido por ejemplo con su proyecto BLUR FAIR.

Nuevas ideas

El hecho de romper barreras, también se debe tener muy en cuenta. Este es el caso de Giraldeitor, un juego desarrollado desde Sevilla LAB y que juega con la idea del patrimonio como algo estático.

Conmociones y conclusiones

Todos estos proyectos se realizan a través de financiación privada. Realmente lo que hacen mediante las administraciones públicas es la cesión de espacios. La colaboración ciudadanía - sector privado - administración pública debe rodar porque nos lleva a estadios positivos para todos los agentes implicados.

Esteban Romero Frías

Media LAB UGR.

Enfoque

Todo tiempo aparece ante sí mismo como inexorablemente nuevo.

Y en este contexto, las instituciones con vocación de difusión del conocimiento, tienen que promover una apertura, apertura adecuada a determinados condicionantes pero, al fin y al cabo, una apertura hacia la sociedad.

Planteamientos

- Se deben destinar recursos a la experimentación. En el caso de la universidad, los estudiantes no deberían jugar a la vida, sino realizar el experimento de esa vida.
- Es necesario abordar desde ya lo digital, de forma crítica, constructiva y abierta.
- El MEDIA LAB UGR no cuenta con un espacio propio, sino que se apropia de espacios donde realizar sus actividades. Eso ayuda a crear comunidad.
- Mediante esa participación pública se fomenta la aparición de nuevo conocimiento, la cultura del prototipazo, la experimentación y, finalmente, el acceso abierto. El ciclo continúa nuevamente.
- Resulta fundamental trabajar el empoderamiento.

Nuevas ideas

Hay que trabajar en nuevos proyectos, en tejer nuevas redes. Pero no olvidemos que los formatos pueden modificarse. Que se debe avanzar sobre la base de lo que se está haciendo.

El paso entre la Enciclopedia Británica y Wikipedia es una muestra, pero no olvidemos de que, en medio, estaba la enciclopedia Encarta. Todo es escalable, una institución también y un servicio como un laboratorio abierto, por supuesto.

La experimentación es no tener miedo a equivocarse.

Conmociones y conclusiones

Tener cuidado con la idea de pensar en que existe una vida real y una vida digital. Esto lo podemos ver en una potente imagen en la que un grupo de jóvenes están con sus teléfonos móviles, como ausentes, junto a un cuadro de Rembrandt. Esto se difundió como crítica a la juventud actual cuando resulta que esos mismos estudiantes estaban realizando un trabajo académico con sus teléfonos móviles en el museo. ¿Dónde está lo real y lo virtual?

Otro punto a tener muy en cuenta es que no hay que obsesionarse con la idea del emprendimiento. Se debe contar con ello.

Hay que realizar la transferencia de conocimiento en dos direcciones. El conocimiento está distribuido y tiene que ser de ida y vuelta, de la institución a la sociedad y en el sentido contrario. La sociedad digital es una sociedad abierta.

José Pérez de Lama

FAB LAB Sevilla.

Enfoque

Un laboratorio abierto es una contribución para un mundo más igualitario, que canaliza muchas iniciativas ciudadanas en relación a un tema, en su caso hacia la arquitectura. Desde allí nacen proyectos capaces de mejorar la sociedad.

Planteamientos

- Estamos en una tercera revolución, tras los ordenadores y las comunicaciones, ahora vienen los objetos.
- Es necesario salir fuera de los espacios tradicionales.
- Las aplicaciones prácticas en arquitectura y en áreas como el patrimonio cultural son indudables. En términos de accesibilidad o en la difusión de piezas en los colegios.

Nuevas ideas

Hay que compartir colaborativamente. Las cosas para que funcionen, se inventan entre todos. Ahora mismo estamos con ordenadores y estamos sabiendo qué va a ocurrir con ellos y cuáles son sus posibilidades.

Conmociones y conclusiones

Tener cuidado con la idea de pensar en que existe una vida real y una vida digital. Esto lo podemos ver en una potente imagen en la que un grupo de jóvenes están con sus teléfonos móviles, como ausentes, junto a un cuadro de Rembrandt. Esto se difundió como crítica a la juventud actual cuando resulta que esos mismos estudiantes estaban realizando un trabajo académico con sus teléfonos móviles en el museo. ¿Dónde está lo real y lo virtual?

Otro punto a tener muy en cuenta es que no hay que obsesionarse con la idea del emprendimiento. Se debe contar con ello.

Hay que realizar la transferencia de conocimiento en dos direcciones. El conocimiento está distribuido y tiene que ser de ida y vuelta, de la institución a la sociedad y en el sentido contrario. La sociedad digital es una sociedad abierta.



MESA REDONDA

Comienza el turno de palabra por parte del público y de los ponentes. Están presentes los representantes de FABLAB Sevilla y de Media Lab UGR.

Una de las primeras intervenciones por parte del público destaca el valor de abrirse a nuevos espacios, comentado por Esteban Romero Frías y por otros ponentes. En concreto, se comenta que en Sevilla hay algunos espacios como, por ejemplo, la Casa Palacio de la Plaza del Pumarejo en la que podrían realizarse experiencias ligadas a laboratorios.

Esteban Romero (Media LAB UGR) comenta que quizá ese lugar no sea el mejor espacio para realizar actividades de laboratorio porque podría generar tensión con otros colectivos sociales. Si no hay presupuesto, lo último en lo que se debe pensar es en disponer de un edificio, más bien se trata de generar una comunidad, por lo que sería más importante utilizar otros espacios públicos.

Una segunda intervención hace hincapié en que el tema del LAB está ya muy manido, ocurre como con el paisaje. Se cita el caso de La Carpa, un laboratorio ciudadano muy cercano al IAPH, con el que quizá pudieran llevarse a cabo confluencias. Se abordan diversas cuestiones relacionadas con el papel de los laboratorios y su papel en la sociedad, teniendo en cuenta el papel que deben asumir las instituciones que, en ningún caso, debería ser de tutela. Esto es importante, puesto que se debe prestar atención a que en un proceso de laboratorio la institución debe buscar un acomodo, compatible con el hecho de que también genere un conocimiento nuevo, expandido, abierto y que pueda destacarse su valor en la sociedad.

Miguel Ángel (FAB LAB), pone encima de la mesa el hecho de que en los laboratorios se comparte el conocimiento, se difunde, se aprende, se enseña, pero que desde el punto de vista de los profesionales involucrados, necesitan buscarle una rentabilidad a los proyectos que salen de allí. Es decir, un laboratorio tiene que poner en mejor disposición a los profesionales ante el mercado laboral. Y, a veces, resulta complicado monetizar lo que se realiza de manera compartida puesto que darle continuidad a un proyecto requiere fondos, financiación.

Otro punto que ha encontrado es que, en algunos casos, a las instituciones les asusta compartir, tienen miedo de que se repliquen datos. Pero en la práctica,

al menos en el tema de las arquitecturas, por mucho modelo 3D que se tenga desde la institución, nadie lo va a clonar, porque es muy complicado llegar a esta ello sin el conocimiento compartido con otros.

Por último, concluye con la cuestión de la visibilidad. Es muy común que el laboratorio sirva para que la sociedad conozca el potencial de las instituciones. Tradicionalmente hay dos visiones. La primera, desde la propia institución no se sabe muy bien lo que hay dentro del laboratorio, pero cuando alguien de la propia institución ve todo el conocimiento aplicado que sale de allí, se escucha casi siempre un mismo comentario: “¡pero si esto no lo sabe la gente, esto se tiene que saber!”.

Otra intervención desde el IAPH pone el acento en que toda la información de la que dispone el Instituto debería poderse difundir, pero que a veces detecta una sensación de temor a compartirla. Por eso LAP significa también que la sociedad andaluza en su conjunto y los sectores que necesitan información sobre patrimonio específicamente, pueden encontrar calor dentro de la propia institución. Esto en una doble dirección, puesto que el propio IAPH puede recibir información que enriquezca más fácilmente el trabajo del Instituto.

Otra intervención del IAPH subraya que, con el laboratorio, existiría un nuevo reto: colocarse en una situación de cambio y cree que ahí, el Instituto siempre ha sido pionero cuando se han dado este tipo de procesos.

Esteban (Media LAB UGR) cita el caso del Campo de Cebada, en el barrio de La Latina (Madrid), donde existe una confluencia entre lo público y lo privado. Resalta en este proceso que la Administración puede y debe tener un papel protagonista porque tiene mucho que aportar.

Otra intervención del público va en esta misma línea: la definición de los roles público-privado en la construcción de un laboratorio. Siempre tiene que haber alguien desde dentro de la institución marcando cómo debería la Administración conectarse con la gente de fuera pero, al mismo tiempo, escuchando los ritmos que marca la sociedad en la que se inserta, para no quedarse descabalgada. Confirma que existen una demanda intensa de estos espacios de diálogo y cita La Carpa, iniciativas como el Media LAB UGR o el FAB LAB de la Universidad de Sevilla. En este último caso, comenta que el éxito de este laboratorio se debe a que han existido dos personas que han actuado como dinamizadoras, que estaban allí. Ese trabajo, no oficial, es el que ha

construido esa comunidad al fin y al cabo.

José (FAB LAB), al hilo de la intervención anterior, comenta que según el modelo que se elija para un laboratorio, se puede tener una doble visión: una más economicista y otra más de apoyo a la cultura. Hay que saber dónde se está y que hay de una y de otra.

Esteban (Media LAB UGR), indica que hay muchos temas relacionados. No hay que tener como objetivo el tema del emprendimiento, puesto que éste llegará por sí solo. Hay temas que no se pueden encajar en un laboratorio, sobre todo cuando se tratan temas relacionados con la mercantilización. Señala que en el laboratorio se debe trabajar desde cuestiones relacionadas con la ciudadanía.

Miguel Ángel (FAB LAB) cuenta varias experiencias que han realizado desde el laboratorio y que están ligadas en cierta medida al patrimonio. Pone el ejemplo de que trabajaron con público infantil la construcción de castillos, donde varios grupos tenían misiones de construcción diferente y que finalmente se complementaban. Se realizó mediante talleres, con un precio muy asequible y con un componente muy, muy social. Después de estas experiencias su hijo le comentó que quería ser arquitecto y construir castillos, lo pone como ejemplo de cómo se puede generar interés a partir de los laboratorios.

Todo el equipo del FAB LAB reitera las experiencias tan preciosas que han tenido, los nuevos escenarios a los que te lleva el conocimiento (de ida y vuelta) cuando implicas a la ciudadanía en los procesos.

Otras intervenciones desde empleados del IAPH se dirigen en esta misma línea, les parece una visión acertada.

Concluye el equipo del FAB LAB señalando que realmente ahora están funcionando las conexiones con la ciudadanía y ponen el acento en que advierten a las personas que entran en el laboratorio por primera vez de que cuando salgan de él no van a pensar igual.

Un consejo final: que existan dentro de la institución personas responsables de dinamizar el laboratorio y que la visión sea práctica. También se deben tener en cuenta todas las visiones del patrimonio, la que puede ir de ida y vuelta desde la ciudadanía y la que debe ir de ida y vuelta a nivel profesional, más en un contexto como el actual.