
Jornada sobre Laboratorios abiertos, emprendimiento y patrimonio cultural

Miércoles 15 de junio de 2016. Sevilla

Relatoría. Parte II. RESULTADOS DEL TALLER

Dinamizador:

Roberto Ramos de León,

Coordinador del Centro de documentación Cultura y Empleo, Infoculture.



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

lap: laboratorio
abierto de patrimonio

Índice

I. Dinámica del taller.....	1
II. Pregunta previa: ¿Qué es, para ti, un laboratorio abierto?	2
III. Cinco ideas clave compartidas por los grupos	10
IV. Otras ideas relevantes	12
V. Acciones determinantes según los grupos	13
VI. Siete proyectos piloto. ¿Cómo empezar?	15

I. Dinámica del taller

El taller constaba de cinco partes diferenciadas:

- 1) Definición previa individual de “laboratorio abierto de patrimonio”.
- 2) Narración en directo de la relatoría de la jornada del día anterior.
- 3) Trabajo colectivo en siete grupos con sus respectivos ordenadores.
- 4) Presentación al resto de compañeros/as del trabajo realizado.
- 5) Recogida por parte del dinamizador de los puntos más relevantes.



*El 16 de junio de 2016 se celebró el taller para el personal del IAPH,
al que acudieron más de cuarenta empleados públicos.*

II. Pregunta previa: ¿Qué es, para ti, un laboratorio abierto?

Respuesta 1

Un lugar en el que confluyen ideas participativas sobre un tema o temas o disciplinas determinadas, teniendo siempre en cuenta que la información nunca es la definitiva, sino que es reutilizable y no replicable (de ida y vuelta). Siempre presente a la ciudadanía y sus distintos niveles culturales.

Respuesta 2

Es un espacio de reunión de personas que investigan, debaten, prueban, en torno a un tema. El perfil de las personas participantes es variado, con un nexo común: el interés por el tema (las perspectivas origen de tal interés son diversas). Las conclusiones del laboratorio salen fuera. No hay barreras.

Respuesta 3

Es una plataforma en línea a la que puede acceder todo el mundo y donde se comparten ideas, proyectos iniciativas empresariales y donde la gente se da a conocer.

Respuesta 4

Es un lugar de encuentro e intercambio donde existe colaboración entre profesionales con distintas capacidades. En él se da prioridad a lo experimental frente a lo establecido y prima compartir el conocimiento con código abierto. Está alejado del procedimiento funcional.

Respuesta 5

Es un espacio para la propuesta de ideas plurales e incluso antagónicas.

Respuesta 6

Es un lugar donde profesionales externos proponen ideas y un grupo de personas especialistas en distintas materias te asesoran e informan para poder llevar a cabo dicha idea. También es un lugar donde existe una información y se puede consultar.

Respuesta 7

Es un lugar donde se exponen ideas a nivel de emprendimientos culturales para luego aplicarlas en proyectos concretos.

Respuesta 8

Es la participación de todos en todo.

Respuesta 9

Una forma de trabajar que facilita el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales.

Respuesta 10

Es un espacio creativo, un lugar de encuentro, algo experimental, un espacio y procesos en construcción y revisión permanente. Es un no lugar.

Respuesta 11

Hasta ahora desconocía el término “laboratorio abierto”. Con la aportación de las personas que intervinieron ayer, creo que es un “sitio” distinto, donde ocurren manifestaciones ligadas al arte, pero sobre todo con sus facetas más innovadoras (digital, redes sociales, etc.). Debe ser un lugar flexible y capaz de adaptarse e impulsar lenguajes. También una plataforma para el arte joven.

Respuesta 12

Es un espacio de encuentro y conexión para diferentes agentes del patrimonio.

Respuesta 13

Un laboratorio abierto es un espacio en el que se pueden encontrar diferentes personas con intereses comunes. Y en el que el intercambio de conocimiento es fundamental, al igual que el apoyo mutuo.

Respuesta 14

Es un foro en el que participan personas de distintas procedencias (profesionales, personas interesadas...) en torno a un tema, en este caso el patrimonio cultural.

Respuesta 15

Es un espacio para compartir.

Respuesta 16

Es un concepto de plataforma en la que se comparten conocimientos de forma libre y gratuita.

Respuesta 17

Un punto de encuentro donde manifestar de forma pública o abierta cualquier aspecto del conocimiento o expresión artística y compartirla.

Respuesta 18

Sin conocimientos previos tengo que pensar en la semántica de las palabras. Para mí un laboratorio es un espacio controlado en el que se realizan ensayos de base científica. Abierto hace referencia a los sujetos que participan en los ensayos pero también a los propios “experimentos” que se van a realizar en ese espacio: fines, acciones...

Respuesta 19

Es un sistema de transmisión y participación que tiene como objetivos rentabilizar el trasvase de información de manera dinámica y activa.

Respuesta 20

Es un punto de encuentro de ideas puestos en común en el que se cuenta con el debate y la participación de varios puntos de vista.

Respuesta 21

Es un lugar (no tiene que ser físico) donde colaboran, comparten y desarrollan iniciativas apoyadas por unos recursos habilitantes (personas, material, equipamientos, redes de contactos).

Respuesta 22

Supongo que se tratará de un espacio de trabajo en donde se experimenta sobre algún tema que esté dirigido a compartirlo hacia un gran número de personas.

Respuesta 23

Es un lugar con recursos (materiales, información, personas...) disponibles libremente para profesionales “ajenos” a ese lugar, de manera que puedan utilizarlos para obtener nuevos productos.

Respuesta 24

Es una forma diferente de difundir un trabajo o idea de forma que sea accesible a todos.

Respuesta 25

Es un proyecto empírico en el que los participantes aportan sus ideas y experiencias.

Respuesta 26

Un laboratorio abierto es aquel que muestra su metodología de trabajo, sus resultados, sus experimentos, su experiencia.

Respuesta 27

Es un “sitio” para pensar y desarrollar ideas y donde se puede interactuar desde el principio con distintos agentes (sociales, territoriales...).

Respuesta 28

Es una reunión de personas donde fluyen ideas sobre una temática para conseguir un fin común.

Respuesta 29

Es un espacio donde se cocinan ideas, propuestas, donde se experimentan nuevos productos y aplicaciones. Es abierto en el sentido de ser participativo, poco encorsetado.

Respuesta 30

Un laboratorio abierto se considera a un centro de estudio y análisis sobre varios conceptos diferentes.

Respuesta 31

Es un lugar (espacio) de encuentro de “personas” para analizar, crear, experimentar ideas y proyectos.

Respuesta 32

Es una forma de compartir conocimientos y experiencias. También creo que debe ser ofreciendo y recibiendo a la vez.

Respuesta 33

Espacio de trabajo donde exponer ideas.

Respuesta 34

Es una manera de trabajar, una evolución de las dinámicas de trabajo asociadas a la propia evolución de la sociedad. Se demanda trabajar de otra manera distinta, con otras características: colaboración, generosidad... en definitiva es una actitud.

Respuesta 35

Es un grupo de personas que se reúnen periódicamente para intercambiar ideas y opiniones sobre un tema.

Respuesta 36

Lo primero que se me viene a la mente es que la palabra laboratorio me hace pensar en un espacio donde se experimenta. En este caso, el laboratorio es abierto, lo que indica que podemos actuar o participar todos en él, aportando desde nuestra perspectiva todas las ideas que tenemos sobre el patrimonio cultural.

Respuesta 37

Es un espacio de encuentro y experimentación en el que se construyen dinámicas colaborativas orientadas a la generación de conocimiento y oportunidades para la institución y para la ciudadanía. En clave de consolidación de políticas internas institucionales y filosofía del procomún.

Respuesta 38

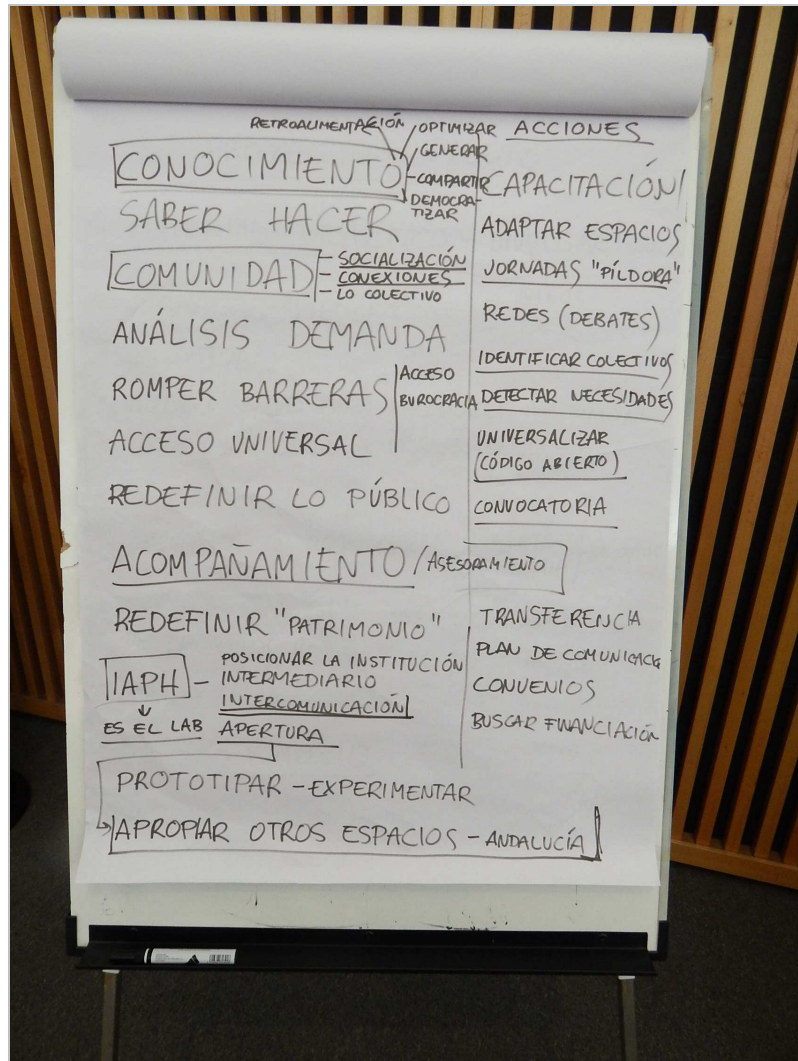
Es un espacio de encuentro de personas, entidades, colectivos que permite la interacción compartiendo el conocimiento y la información, de manera abierta y con un objetivo común.

Respuesta 39

Es un espacio real o virtual para investigar sobre alguna línea común entre todos los participantes. Al ser abierto, las propuestas, resultados, se comparten de manera libre y accesible en otros espacios o en la propia red.

Respuesta 40

Un medio para trabajar en común un grupo de profesionales de diferente materia en algún tema en concreto.



Durante las presentaciones de los siete grupos de trabajo se señalaron ideas, muchas de ellas basadas en la jornada del día anterior, acciones y proyectos piloto para el inicio del LAP-IAPH.

III. Cinco ideas clave compartidas por los grupos

CONOCIMIENTO



La mayoría de los grupos hablan del valor de la información y del conocimiento con que cuenta el Instituto, su saber hacer.

Los participantes subrayan que el IAPH es generador de datos muy útiles, además de una entidad a la que se le encomienda la custodia de datos que pertenecen a la ciudadanía andaluza.

Estos datos deben ser optimizados en su difusión, tiene que propiciarse una retroalimentación y ha de democratizarse su uso. Se cree necesario estudiar la manera en que la información debería ser compartida.

COMUNIDAD



Durante todo el recorrido ha aparecido el concepto de crear comunidades. El personal del Instituto lo refleja como una vía para la socialización, para trabajar de manera colectiva con otras entidades públicas o privadas andaluzas.

Creen muy positivo poder estrechar relaciones, establecer nuevas conexiones que faciliten la consecución de la meta del IAPH y lo mantengan como referente en materia de patrimonio. Podría hablarse aquí de generar una buena práctica con la metodología adecuada.

VISIBILIDAD DEL IAPH



Los siete grupos de trabajo han sido positivos respecto a la creación de un laboratorio dentro del Instituto.

En líneas generales, los puntos que han transmitido tienen que ver con el posicionamiento y la visibilidad que lograría la institución para la que trabajan.

El laboratorio se muestra como una herramienta de intermediación, de intercomunicación, que constituirá un factor de apertura. En algún grupo, incluso, se ve al LAP como si fuera el propio IAPH.

REFUERZO DE LA MOTIVACIÓN



Un proyecto de estas características, bien pautado, con una finalidad bien definida y con objetivos alcanzables a corto, medio y largo plazo, podría constituir un proyecto colectivo ilusionante para el personal de la institución. Varios grupos así lo han manifestado de diversa forma.

Como no podía ser de otra manera, los procesos que se generen en el LAP estarán dentro de las competencias del Instituto. A su vez, pueden transformar actitudes desde el conjunto del organismo, sus unidades y sus empleados públicos.

En la presentación de los grupos se ha manifestado que la asimilación del LAP puede llevar a complementar enfoques a la hora de trabajar, hacia un cambio de mentalidad y de métodos en consonancia con esa apertura que la sociedad demanda.

APROPIACIÓN DE OTROS ESPACIOS



Dentro de este contexto de apertura, se cree que resultaría muy interesante la labor divulgativa en toda Andalucía, en un sentido muy amplio. El laboratorio podría ser ese puente para conectar otras entidades dedicadas al patrimonio u otras delegaciones territoriales de la Junta en diferentes provincias.

IV. Otras ideas relevantes

Además del esquema anterior, durante la exposición de los grupos, se reforzaron algunos conceptos que vuelven a ser tangenciales o que podrían incluirse en muchos casos con dichas ideas clave, pero que fueron expresadas de otro modo:

- Antes de comenzar, el IAPH tiene que realizar un **análisis de la demanda** de este tipo de servicios.
- En línea con lo anterior, el LAP puede ayudar a **redefinir e impulsar el papel del sector público** en los tiempos actuales y también a **repensar el mismo concepto de “patrimonio”**.
- Un proyecto como el LAP contribuye a **romper las barreras de acceso** a la información o a **suavizar los procedimientos burocráticos**.
- El LAP puede servir para **favorecer el prototipado y la experimentación**, puesto que la estructura promueve y atrae otros proyectos relacionados con el patrimonio cultural que trasladarían al IAPH a horizontes que ahora quizá no se puedan imaginar. Y esto, sin duda, contribuirá a que la institución continúe siendo la punta de lanza en su ámbito de conocimiento.
- En línea con lo anterior, se debe trabajar en la **creación de una red de colaboradores del LAP**, estableciendo los métodos para que fluya dicha colaboración y que la participación sea realmente activa.
- Algunos grupos señalan que no hay que descuidarse en todo lo que supone la **rentabilidad de la información patrimonial en tres ámbitos**: socialmente, económicamente (de forma colectiva) y políticamente (en cuanto a la visibilidad de la institución).
- Muy común a todo el debate y a la jornada del día anterior, vuelve a salir la necesidad de que varios conceptos confluyan. El LAP no debe perder de vista que puede constituir una herramienta de apoyo, de facilitación para la **creación de proyectos, para mejorar su viabilidad y, en consecuencia, para la**

empleabilidad de personas ligadas al sector del patrimonio. Sin descuidar ese objetivo lícito y necesario, algún grupo subraya que debe llegarse a él **partiendo del concepto de remezcla**, de reutilización, de que los datos sean abiertos, compartidos, en torno a la idea de “cultura libre”.

- Para pasar a un nuevo escenario, en consonancia con lo que la sociedad demanda, no queda otro camino que **la colaboración entre redes del sector público, del sector privado (tercer sector incluido) y con la misma sociedad.**

V. Acciones determinantes según los grupos

Además de los proyectos piloto que han propuesto los diferentes grupos, se establecen varias líneas de acción, enmarcadas en:

Montaje

- Detectar las **necesidades** que podrían solventarse mejor con una herramienta como un Laboratorio Abierto de Patrimonio.
- Identificar a aquellos **colectivos** que pudieran estar especialmente interesados en participar en el LAP.
- En el marco de la detección de esas necesidades y de la identificación de dichos colectivos, promover las **redes de trabajo y los debates** en torno al LAP antes de continuar.
- Adaptar algún **espacio** del IAPH que se identifique más con el LAP, de tal manera que se generara un punto de encuentro compartido.

Formación

- Capacitar al **personal** del IAPH en lo que supone la creación del LAP.
- Desarrollar jornadas con el formato de “**píldoras formativas**”, tanto para el personal del IAPH como para colectivos interesados en el nuevo ámbito de trabajo.

Actividades nucleares del LAP

- Universalizar la información a través del **código abierto**.
- Promover la **transferencia** de la información.

Comunicación

- Realizar una **convocatoria abierta** que fomente la participación en el LAP.
- Crear un **plan de comunicación** específico para el laboratorio.

Financiación

- **Optimizar los recursos propios**, de tal manera que algunos pudieran integrarse de forma natural como parte del LAP sin que ellos suponga ningún coste económico o laboral añadido.
- Realizar **convenios** de colaboración con otras instituciones y organizaciones públicas y privadas para la mejor implementación del LAP.
- Buscar financiación externa para su puesta en marcha, **especialmente a nivel europeo**, puesto que desde el IAPH ya se tiene experiencia en esta materia.

VI. Siete proyectos piloto. ¿Cómo empezar?

Los siete grupos de trabajo pusieron sobre la mesa, durante su presentación a los/las compañeros/as una iniciativa que podría ser el germen del incipiente LAP, Laboratorio Abierto de Patrimonio. Cada grupo comenzaría:

CON UN PROYECTO DE DIVULGACIÓN PATRIMONIAL, con materiales didácticos dirigidos a público infantil y con capacidad, además, de atraer a otros públicos. El objetivo sería comenzar a generar la comunidad por algún lado.

CON UN EDITATON, al igual que en el ejemplo que se ha puesto durante el taller, se cree importante contar con una iniciativa de este tipo que pueda mostrar a la sociedad el valor de la información patrimonial con la que cuenta el Instituto.

CON LA CREACIÓN DE UN MODELO BASE para el reconocimiento del patrimonio local, su valoración y su transmisión.

CON UNA JORNADA DE ENCUENTRO CON AGENTES VINCULADOS AL PATRIMONIO. Uno de los puntos clave de dicha jornada es plantear un mecanismo de trabajo para encauzar la oferta y demanda de datos patrimoniales en todos los sentidos.

CON UNA CONVOCATORIA ABIERTA. Desarrollo de una convocatoria libre para el desarrollo de proyectos relacionados con el patrimonio cultural.

CON UN PROYECTO DE “LUDOPATRIMONIO”. Puesta en marcha de un proyecto que pudiera servir de enganche de la sociedad con el trabajo que desempeña el Instituto.

CON UN PREMIO OPEN LAB - PATRIMONIO. Organización de un certamen en torno a la mejor iniciativa relacionada con la accesibilidad y el tratamiento de la información patrimonial, siempre desde el punto de la apertura a la sociedad andaluza.