

Curso-taller: guion audiovisual para la divulgación del patrimonio

19 al 21 de febrero de 2018



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
CONSEJERÍA DE CULTURA

Programa de Formación del IAPH 2018

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Junto a la conservación y la investigación, la divulgación es uno de los ejes fundamentales en el trabajo con el patrimonio. Permite difundir el conocimiento sobre el patrimonio, pero implica también actualizar de manera constante la comunicación de los resultados de las más recientes investigaciones y está enfocada además a concienciar a toda la sociedad, haciéndola partícipe de su conservación. Esta tarea implica a una gran variedad de materias humanísticas relacionadas con el campo de la comunicación, como la interpretación, la museografía, la labor editorial o el guion audiovisual. Este curso-taller pretende centrarse en este último ámbito.

Todos los mensajes audiovisuales creados para la divulgación del patrimonio emplean herramientas y técnicas comunes o similares, a pesar de sus diferencias. Pueden difundirse aisladamente, como los documentales, o de manera complementaria como parte de contextos expositivos, como ocurre en el caso de las audioguías. El empleo de este lenguaje, herramientas y técnicas características implica un conocimiento preciso y diferente al resto de disciplinas relacionadas con el patrimonio. Es por eso, que su aprendizaje debe abordarse de manera específica.

OBJETIVOS

General

Conocer el valor y alcance que puede tener el empleo del lenguaje audiovisual para la divulgación del patrimonio, así como las necesidades básicas requeridas para la elaboración de un guion.

Específicos

Al final del curso, los participantes serán capaces de:

- Distinguir los diferentes formatos audiovisuales empleados para la divulgación del patrimonio y las razones de su uso en cada caso.
- Analizar un mensaje audiovisual en cuanto a las técnicas empleadas y la efectividad de sus objetivos.
- Identificar las fases del proceso de elaboración de un guion audiovisual.
- Conocer la estructura básica de un guion audiovisual.
- Disponer de herramientas, estrategias y técnicas para abordar la escritura de un guion audiovisual, desde el planteamiento del tema y el enfoque creativo hasta la redacción del texto.

METODOLOGÍA

Se utilizará una metodología de taller, completamente práctica y participativa. Se analizarán en común piezas audiovisuales empleadas en la divulgación del patrimonio y se planteará, de forma individual y por grupos, la estructura y contenido de guiones breves correspondientes a los distintos formatos previstos, a partir de documentación facilitada por la docente.

Dirección académica y docencia: Almudena López Molina, guionista especializada en contenidos para museos e instituciones culturales.

Sede: IAPH, Sevilla

Fecha: 19 al 21 de febrero de 2018

Duración: 20 horas

Horario: 09:00 - 14:00 h y 16:00 - 18:30 h (lunes y martes); 09:00 - 14:00 h (miércoles)

Nº de plazas: 20

Inscripción: hasta el 15 de febrero

Matrícula: hasta el 16 de febrero.

Coste de matrícula: 80€

PROGRAMA

Introducción: el valor de los formatos audiovisuales en la divulgación del patrimonio.

- Los formatos audiovisuales en contextos expositivos y patrimoniales y como mensajes aislados.
- Distintos tipos de formatos audiovisuales en función de su soporte, objetivo, función y uso.

Contenidos audiovisuales para la divulgación del patrimonio en televisión:

- Diferencia entre documental y reportaje.
- Proceso de preproducción y escritura de un audiovisual para televisión.
- Contenidos, estructuras y enfoques creativos posibles de los guiones de documental y reportaje.
- Elaboración de un guion de reportaje.

Audiovisuales para museos y monumentos:

- Recursos audiovisuales para información en sala y para visita autoguiada: diferencias.
- El usuario y su percepción.
- Proceso de producción de audiovisuales como

recursos expositivos.

- Audiovisuales de sala: objetivos, contenidos, estructura, duración.
- Elaboración de un guion para un audiovisual de sala.

Interactivos en museos y monumentos:

- Funciones de los interactivos en museos y monumentos.
- Elementos que pueden componer un interactivo y estructura.
- Análisis de ejemplos de interactivos.
- Elaboración de un guion de interactivo.

Audioguías:

- Uso y función de la audioguía: características técnicas y su influencia en la percepción del usuario.
- Diseño del guion: objetivo, público, duración, tono, temas y subtemas.
- El enfoque creativo.
- Análisis de ejemplos de audioguías.
- Recursos expresivos y técnicas de narración.
- Tratamiento creativo.
- Partes del guion, técnicas de redacción y estilo.
- Elaboración de un guion de audioguía.

Guías multimedia y aplicaciones:

- Similitudes y diferencias con la audioguía respecto a su uso y función.
- Partes de los guiones de guías multimedia y aplicaciones: estructura mayor integrada por diversas piezas multimedia.
- Elaboración de una propuesta para una guía multimedia.

Difusión a través de canales propios:

- Empleo de redes sociales.
- Uso de los recursos patrimoniales en la ficción audiovisual y cómo integrarlo en la narrativa institucional.
- Análisis de ejemplos y propuestas propias.

DESTINATARIOS

Preferentemente profesionales del patrimonio cultural, ya sea desde las instituciones o a través de empresas privadas, realizando tareas de gestión,

investigación, comunicación o conservación. Este grupo necesitará difundir los contenidos con los que trabaja, de manera ocasional o periódica. Y por ello este taller puede serles útil, bien para comprender las necesidades y retos a que se enfrenta el guionista encargado, bien para afrontar personalmente la elaboración del guion.

Por otro lado, también está dirigido a estudiantes de último curso de distintas disciplinas humanísticas. Este taller les ofrecerá una panorámica general sobre los trabajos implicados en la difusión del patrimonio, los perfiles necesarios y los lenguajes empleados, sirviendo así como introducción para facilitarles la elección de un camino profesional, con previo conocimiento de las tareas a desarrollar.

INSCRIPCIÓN

La inscripción se formalizará cumplimentando el formulario que para este fin está disponible en la web del IAPH: <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/cursos/detalle.jsp?curso=4520>

Se tendrá en cuenta el orden de llegada de las inscripciones.

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de los datos indicados en el currículum.

Para cumplimentar el formulario de inscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se accede a los servicios del IAPH.

Más información:



MATRICULACIÓN

Una vez formalizada la inscripción, se comunicará mediante correo electrónico el plazo y el número de cuenta bancaria para formalizar la matrícula.

CERTIFICADO

El director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico certificará, en el caso en que proceda, la asistencia y aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 80% de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.