



## 4º Sesión de experiencias. Proyección de futuro y viabilidad

### Coordinación: Gemma Pérez Castaño, FAMP + redactívate

- Jornadas Medievales de Cortegana. Huelva. José Rafael Borrallo, Ayuntamiento de Cortegana.
- Modelo de gestión. Centro Municipal de Patrimonio Histórico de Antequera. Málaga. Rafael Ruiz de la Linde, restaurador de bienes inmuebles del Centro.
- Proyectos del Museo de la Ciudad de Antequera. Málaga. David Sierras y Manuel Romero, Museo de Antequera
- Revuelo en el museo. Sevilla. Marina García, escritora
- Puesta en valor del enclave arqueológico de Galera. Granada. José Manuel Guillén Ruiz, RECCA y Ayuntamiento de Galera.

### Proyectos del Museo de la Ciudad y modelo de gestión del Centro Municipal de Antequera

#### Acilia Plecusa en el MVCA. Un proyecto de visibilidad de la mujer en la Antigüedad clásica

Museo de la Ciudad de Antequera

**Descripción:** Acilia Plecusa es sin duda el personaje más importante sobre el que nuestro museo ha construido un relato. Los datos epigráficos y las investigaciones arqueológicas nos han permitido acercarnos a la vida de este personaje tan fascinante. Un ejemplo de cómo en una municipio romano una esclava llegó a convertirse en una de las mujeres más influyentes de su tiempo en la provincia Baetica, un ejemplo admirable de ascenso social.

Desde el año 2011 su monumento funerario forma parte de la exposición permanente del nuevo MVCA y nuestro objetivo ha sido y sigue siendo construir un relato museológico donde recordar la presencia de las mujeres en la historia, una presencia que pocas veces llega al documento que interpretan los historiadores y a las historias mismas, y que todavía más escasamente llega en la forma de un monumento que pueda ser exhibido e interpretado, que se convierta en un lugar específico destinado a la olvidada memoria de las mujeres que fueron y que son. Un lugar para hacer visible lo invisible.

Talleres, recreaciones históricas, realidad aumentada, teatralizaciones... Cada año, formando parte de su programación, el MVCA acerca al gran público a la vida de Acilia Plecusa: “mujer y clases sociales”, “Acilia y el cerco mauro”, “Sacerdotisas de Isis”, “la boda de Acilia”, “ritos funerarios”, son algunas de las actividades realizadas, siempre, con el máximo respeto y rigor histórico en torno a la vida de nuestro personaje más querido y más visible.

### Información complementaria:

Enlaces a material anexo: Videos

- [https://www.youtube.com/channel/UCqcm8UzMagsaps2IQKSqVPTg/videos?disable\\_polymer=1](https://www.youtube.com/channel/UCqcm8UzMagsaps2IQKSqVPTg/videos?disable_polymer=1)
- [https://www.youtube.com/watch?v=ShjJnL4X\\_j8](https://www.youtube.com/watch?v=ShjJnL4X_j8)
- <https://youtu.be/IPgbD0tS5WM>
- <https://youtu.be/Qnxf77Knj2k>
- <https://youtu.be/Xq5E427JHyo>
- <https://youtu.be/ThTGYAsxdPI>
- <https://youtu.be/qdMPGIYrN7M>
- <https://youtu.be/NiG3fNafdUo>
- <https://youtu.be/7LQZb1sBbH4>
- <https://youtu.be/CPw0PPoxBow>

Enlaces a material anexo:

- <https://museoantequera.wordpress.com/2018/03/09/revista-digital-mvca-numero-18/>
  - <https://museoantequera.wordpress.com/>
  - <https://www.facebook.com/MVCAdeAntequera/>
- <https://twitter.com/MVCAntequera>
- [https://www.instagram.com/mvca\\_museo\\_de\\_antequera/](https://www.instagram.com/mvca_museo_de_antequera/)  
[27/05/2019]

**Memoria:** Las propuestas que el MVCA oferta anualmente en torno a la figura de Acilia Plecusa son un pretexto, en formato de relato, para acercar al público a la vida cotidiana de la mujer en el Imperio Romano. Gracias a las colaboraciones de las mejores asociaciones de Recreación Histórica de nuestra Comunidad: Ego Fémica, La legio XXX Ulpia Victrix, Legio I Vernacula procedentes de Sevilla y Gilena, Cohors V Baetica y su sección femenina de Málaga, y el grupo 'Íbidem Recreación Histórica' de Córdoba, año tras año nos acercamos a la historia de Acilia y convertimos nuestro museo en algo vivo, tangible y accesible para todos.

Se trata de un proyecto transversal que necesita de la complicidad de la ciudadanía. Sus líneas metodológicas se vertebran en la interpretación del patrimonio (mausoleo de Acilia y sus monumentos epigráficos), la animación sociocultural (de mano de los grupos referenciados), la museología social y el difusionismo.

## #CuatroCaras. Cultura y comunicación para viajar por los museos de todo el mundo

Museo de la Ciudad de Antequera

**Descripción:** Las posibilidades reales de la comunicación, en facetas tan universales como las redes sociales, obliga a las instituciones culturales a contactar con el visitante más allá de la presencia física de éste. #CuatroCaras es una campaña mediática desarrollada en Twitter por el propio MVCA con dos objetivos destacados. Primero, mostrar al público el potencial museográfico de cada institución a través de un lenguaje común, el de la imagen. Y en segundo lugar, estrechar lazos reales y democráticos entre instituciones culturales sin límite geográfico.

El tweet original, lanzado el 29 de enero de 2018 desde el MVCA, cuenta con 46 millones de impresiones y con la participación de más de 210 museos de todo el mundo. Argentina, México, Chile, Rusia, Inglaterra, Alemania... son algunos ejemplos de la repercusión de una acción que repite la metodología: elegir los 4 iconos más representativos de cada museo y retar a 5 museos a hacer lo mismo. El alcance y desarrollo de la acción ha sido destacado en medios de comunicación de todo el mundo, por lo novedoso de la acción, y por el componente de reto que supone para cualquier museo. La participación iguala a todas las instituciones, algo que simplifica al receptor la tarea de conocer museos, descubrir colecciones e iniciar un contacto con estos a través de las RRSS.

### Información complementaria:

- Entrevista sobre la campaña #CuatroCaras (D. Sierras, impulsor): [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=12&v=7kEOHPyvJ1A](https://www.youtube.com/watch?time_continue=12&v=7kEOHPyvJ1A)
- Revista Digital MVCA número 13. Portada para la campaña #CuatroCaras: <https://museoantequera.files.wordpress.com/2018/02/revista-digital-mvca-nc3bamero-xiii.pdf>  
[27/05/2019]

**Memoria:** La campaña de #CuatroCaras se ha convertido en un eje central para articular un debate necesario, sobre la comunicación de entes culturales. Las cifras de visitantes no aportan un conocimiento absoluto de las posibilidades de una determinada actuación mediática. El dato de 46 millones de impresiones, a nivel mundial, justifica la necesidad real de contar con profesionales de la comunicación que lleven, en un lenguaje adecuado, los mensajes que por defecto el receptor rechaza por no sentirse apto para su recepción, los considerados de corte cultural.

A través de las RRSS se ha puesto sobre el mapa nacional e internacional museos y entes culturales que eran desconocidos para el público. Además, la reunión de todos los participantes en una misma página, subraya la intención didáctica de la campaña nacida en el MVCA.

El desarrollo de la campaña ha puesto al MVCA en contacto con museos de todo el mundo, con los que estrechar lazos colaborativos, en términos museográficos. Algo que también sirve para exportar la forma de trabajar que se desarrolla actualmente en Antequera, Andalucía o España, hacia el exterior, y viceversa.

El MVCA también ha propuesto una innovadora acción de turismo. Por medio de la aplicación de Twitter, en el móvil y desde casa, puedo conocer la riqueza cultural de cada uno de los participantes de #CuatroCaras. Y todo con un lenguaje homogéneo, visual e internacional.

## Modelo de Gestión del Centro Municipal de patrimonio Histórico de Antequera

Ayuntamiento de Antequera

**Descripción:** Más de 20 años interviniendo en proyectos de conservación y restauración sobre el Patrimonio Histórico de Antequera. Es un área independiente que trabaja en estrecha colaboración con el área de urbanismo. La oficina de Gestión de Patrimonio de Antequera tiene seis líneas de actuación. Son de gran interés porque sintetizan de modo ejemplar las numerosas tipologías de actuaciones sobre el patrimonio cuya ejecución es necesaria para su conservación y puesta en valor. El hecho de que trabajen de modo conjunto y unitario, en un mismo reducido espacio, y con la colaboración de diversos especialistas, logra que con una envidiable economía de medios, se consiga una tutela integral del patrimonio urbano.

### Información complementaria:

Las líneas de trabajo que desarrollan son:

- Gestión de instrumentos de protección: gestiona los instrumentos de protección existentes. En el caso de Antequera, y concretamente de su Conjunto Histórico, la instrumentación se basa en el PEPRI, el Plan Especial de Protección y Reforma Interior.
- Realización de actuaciones puntuales autónomas directas y propias: actúa como elemento autónomo operativo que puede intervenir en las obras de emergencia y de responsabilidad directa de la Oficina.
- Aplicación de tutela arqueológico: se aplican los protocolos de gestión de la arqueología, lo cual supone una gran ventaja pues se realiza de modo coordinado con el resto de funciones patrimoniales. La aportación de la arqueología al mundo patrimonial es cada vez de mayor interés y presencia.
- Intervención sobre bienes muebles: desde su propio taller, de realizar intervenciones de consolidación y restauración de Bienes Mueble.
- Promoción propia de proyectos. Concedora excepcional de las necesidades del Conjunto Histórico, se encarga también de promover proyectos de carácter público que revierten en la calidad de la ciudad. Rehabilitación de inmuebles, tratamientos de espacios urbanos, coordinación de proyectos, etc.,
- Gestión y política de convenios.