



5º Sesión de experiencias. Relevantes para la población local

Coordinación: Carlos Romero Moragas, IAPH + redactívate

- Casa de Zafra: Centro de Difusión del Albaicín, Granada. Angela González Quesada, Agencia Albaicín- Granada.
- Castillo de Aracena, Huelva. Eduardo Romero. Coordinador Patrimonio del Ayuntamiento de Aracena
- Ecomuseo y agroecología. Contra la despoblación. Almocita, Almería. Sergio Pineda Iglesias, técnico, Ayuntamiento de Almocita.
- Museo de la Rinconada, Sevilla. Maribel Rodríguez, directora del museo
- Protocolo de actuación para la protección y conservación del patrimonio histórico del Ayuntamiento de Cádiz. Fátima Salavarrri Ramos, técnico en patrimonio.
- Proyecto Patrimonio. Aroche, Huelva. Nieves Medina, Arqueóloga Municipal y técnico de patrimonio del Ayuntamiento de Aroche
- Salar, Manantial de Cultura e Historia. Granada. M.ª Antonia de Lara Román, Agente Socio Cultural de Salar.

Castillo de Aracena (Huelva)

Ayuntamiento de Aracena

Descripción: el Ayuntamiento de Aracena trabaja en favor del patrimonio de la localidad, con el proyecto Castillo de Aracena. Es una apuesta por la conservación y socialización del patrimonio histórico y natural, que se consideran símbolos para la población, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo socioeconómico y cultural del municipio.

El objetivo del proyecto es conservar y evidenciar la condición del Castillo de Aracena como edificio transfronterizo y transcultural. Esta labor de gestión se realiza con una metodología basada en 3 premisas: investigación, conservación y puesta en valor ya que el conocimiento histórico, permite aportar información tanto para la rehabilitación como para la socialización patrimonial mediante la gestión turística sostenible y la vinculación ciudadana. El proyecto comenzó a ejecutarse en 2007 y en 2010 se estructuró mediante la redacción del Plan Director, donde se realizó un diagnóstico, se plasmaron objetivos y líneas estratégicas a través de acciones, así como se efectuó una planificación temporal y una valoración económica. El Plan Director se ha materializado con diversas actuaciones en los últimos años y mantiene su vigencia con previsiones de futuro.

Información complementaria:

<http://www.aracena.es/export/sites/aracena/es/municipio/videocastillo/Actas-31-Jornadas-Patrimonio-Sierra.pdf>

<http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i20654>

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/visitas-guiadas-al-castillo-de-aracena>

<http://www.andalucia.org/es/turismo-cultural/visitas/huelva/monumentos/castillo-de-aracena/>

<http://www.europapress.es/andalucia/huelva-00354/noticia-castillo-aracena-integra-celebracion-ano-europeo-patrimonio-cultural-20180222182610.html>

<https://www.facebook.com/Castillo-de-Aracena-124069181135150/> <https://www.facebook.com/musicaantigua.castillodearacena>

http://www.spain.info/es/que-quieres/arte/monumentos/huelva/iglesia_de_nuestra_senora_de_los_dolores_del_castillo.html

<http://rutas.legadoandalusi.es/ruta-almutamid/ruta-almutamid/aracena>

Video castillo de Aracena: <http://www.aracena.es/es/municipio/videocastillo/videocastillo.html>

[27/05/2019]

Memoria: Antes del proyecto, el inmueble no estaba sometido a ningún uso, siendo objeto de visitas incontroladas que propiciaban su deterioro. Una vez que se consiguió paralizar la degradación y revertir su estado de conservación, se ha apostado por un uso turístico que, de forma ordenada, contribuya al desarrollo económico y social de la localidad. Las cifras están demostrando la apuesta realizada ya que desde 2015, cuando abrió sus puertas, ha pasado de 15.862 visitantes a la cifra de 36.162 visitas, registrada en 2017. Estos números permiten tanto ingresos directos como indirectos pero lo más importante es la creación de 377 jornadas de trabajo durante el pasado año. Estos resultados están contribuyendo a la participación de empresas privadas en actividades relacionadas con el castillo, así como su uso cultural. El Ayuntamiento de Aracena ha asumido el uso del castillo como recurso turístico junto a la Gruta de las Maravillas y el Museo del Jamón y se ha integrado en el Destino Aracena. El planteamiento del desarrollo turístico está basado en generar sinergias con los restantes lugares visitables de la localidad, para lograr un posicionamiento en el mercado. El uso turístico permite generar ingresos económicos y crear empleo que repercute en la población local al ser gestionado de forma pública y a la reinversión en el monumento para garantizar su conservación.

El planteamiento del proyecto Castillo de Aracena está permitiendo la consecución del objetivo de conservación de un elemento patrimonial simbólico para la ciudad de Aracena y su constitución en un motor de desarrollo local en base del turismo cultural. En resumen, se pueden considerar 3 impactos positivos generados por el proyecto Castillo de Aracena:

- Un mayor conocimiento sobre la historia de Aracena
- Contención del deterioro en el inmueble y su rehabilitación patrimonial
- Uso reglado y factor de desarrollo del patrimonio histórico