

## CURSO DE CAPACITACIÓN

# "METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DEL PAISAJE CULTURAL"

Dossier Taller nº. 7

"Síntesis y diagnóstico del paisaje cultural".

Porto Alegre - São Miguel das Missões  
Rio Grande do Sul - BRASIL  
19-27 de octubre.

1. Programa del taller.
2. Presentación VIPP del taller.
3. Dinámica 1. Introducción. Objetivos de calidad y propuestas de acción.
4. Dinámica 2. Objetivos de calidad paisajística.
5. Dinámica 3. Propuestas de acción para una Guía de Paisaje Cultural.
6. Dinámica 4. Síntesis y debate.

PROGRAMA DEL TALLER N.º7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción. Martes 27 de 2015	
<b>Mañana</b>	
09,00/09,10	
09,10/09:30	Dinámica 1
09,30/11,00	Dinámica 2
11,00/11,30	
11,30-13,00	Dinámica 3
13,00-15,00	
<b>Tarde</b>	
15,00- 16,00	Dinámica 4

## 2. PRESENTACIÓN VIPP DEL TALLER.

### ¿POR QUÉ ESTAMOS AQUÍ?

Seguimos con las sesiones del curso: Metodología para la elaboración de una Guía del paisaje cultural.

¡ Es nuestro último día de trabajo !.

Hoy vamos a desarrollar el 7º taller - "Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción".

### ¿QUÉ APRENDEREMOS?

- Desde una perspectiva holística (diversidad de perfiles profesionales y labores..) nos aproximaremos a:
  - cómo abordar las cuestiones relacionadas con los objetivos de calidad y las propuestas de acción
  - lo que pueden aportar a la gestión sostenible de los paisajes culturales
- Cómo se pueden construir, de forma participativa, una metodología de trabajo que aborde las percepciones sociales.

### ¿PARA QUÉ ESTAMOS HOY AQUÍ?

Tras la caracterización y su diagnóstico, el objetivo de este taller es formalizar los objetivos de calidad paisajística y elaborar las propuestas de acción:

1. Objetivos: ¿Hacia dónde queremos ir?.
2. Propuestas de acción para una Guía de Paisaje Cultural.

### ¿QUIENES PARTICIPAN?

- Grupo de trabajo:
  - personal del IPHAN
  - personal de la UNESCO
  - personal del IPHAE
  - personal del IBRAM
  - personal del IAPH

### ¿QUÉ SE ESPERA DE NOSOTROS?

- Participar en el desarrollo de las 4 dinámicas que incluye el taller...



- Resultado: paneles, contruidos a partir del trabajo en grupo, sustentados en plenaria, donde quienes participan presentan -para que todos los podamos visualizar- un informe técnico del trabajo realizado, aplicando la técnica de visualización por tarjetas.

### ¿QUÉ VAMOS A HACER HOY?

Trabajaremos en 4 dinámicas en torno a cómo aproximarnos al análisis de las percepciones sociales en la Guía de paisaje del PHNM:

- D1- Introducción.
- D2- Objetivos de calidad paisajística.
- D3- Propuestas de acción para una Guía de Paisaje Cultural.
- D4- Síntesis y debate.

### ¿ CÓMO LO VAMOS A HACER ?

METODOLOGÍA PARTICIPATIVA;

VISUALIZACIÓN EN PROGRAMAS PARTICIPATIVOS

VIPP

### LO QUE VAMOS A HACER EN CADA DINÁMICA

- EXPLICACIÓN DE LA DINÁMICA DEL EJERCICIO
- ACLARAR SU SIGNIFICADO
- REALIZAR LA DINÁMICA
- OBTENCIÓN/GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DE FORMA COOPERATIVA

### ¿EN QUÉ CONSISTE? I

VIPP; VISUALIZACIÓN EN PROGRAMAS PARTICIPATIVOS

TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO GRUPAL

DESARROLLO DE OPINIONES E IDEAS DEL CONJUNTO DE PARTICIPANTES DEL GRUPO;

- x TODOS LOS MIEMBROS PARTICIPAN DE MANERA EQUITATIVA
- x SE RESPETAN TODAS LAS OPINIONES

### ¿EN QUÉ CONSISTE? II

- HERRAMIENTA DE TRABAJO GRUPAL PARA FACILITAR EL ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y LA TOMA DE DECISIONES (PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN).
- ÉSTÁ ÍNTIMAMENTE RELACIONADA CON LA METODOLOGÍA ZOO DE PLANIFICACIÓN, QUE SUPONE QUE LOS ANÁLISIS REALIZADOS EN GRUPOS SON MÁS FÁCILES, EFICIENTES Y DE MEJOR CALIDAD, SI LOS ELEMENTOS A CONSIDERAR PUEDEN VISUALIZARSE Y REORGANIZARSE DE MANERA DINÁMICA SOBRE UN PAPEL.

### 3. DINÁMICA 1. INTRODUCCIÓN. OBJETIVOS DE CALIDAD Y PROPUESTAS DE ACCIÓN.

Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural  
Parque Histórico Nacional das Missões

Porto Alegre 19-27 octubre 2015

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción  
Joel Manuel Diaz Iglesias



Compartido por: IIPAL, Secretaría de Turismo, Instituto Nacional de Patrimonio Histórico, EMPRESA DE CULTURA, ABC, IDIAN, Ministerio de Cultura, BRASIL.

Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural  
Parque Histórico Nacional das Missões

Porto Alegre 19-27 octubre 2015

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción

**OBJETIVOS DE CALIDAD PAISAJÍSTICA**

Formulación para un paisaje específico, por parte de las autoridades públicas competentes, de las aspiraciones de las poblaciones en lo que concierne a las características paisajísticas de su entorno. (Convenio Europeo del Paisaje)



- Intención final que una sociedad establece para mejorar sus paisajes
- ¿Qué paisaje queremos? Voluntad de autoexpresión
- Son un marco de referencia estratégica y preliminar para la gestión y ordenación del territorio
- Tienen una función de sensibilización ciudadana (de forma colectiva e individual)



Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural  
Parque Histórico Nacional das Missões

Porto Alegre 19-27 octubre 2015

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción

1. Conocimiento del paisaje: Caracterización  
Aspectos biogeográficos: Medio físico, Medio biológico, aspectos socioeconómicos  
Los procesos históricos  
Las actividades socioeconómicas  
La percepción de la población
2. Diagnóstico  
Valores culturales y naturales  
Valoraciones y conflictos  
Necesidades y prioridades
3. Objetivos de calidad y propuestas de acción  
Expertos + Participación pública = Acciones de protección, Acciones de gestión, Acciones de ordenación

Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural  
Parque Histórico Nacional das Missões

Porto Alegre 19-27 octubre 2015

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción

**OBJETIVOS DE CALIDAD PAISAJÍSTICA: Consideraciones generales**

1. ¿Quiénes lo desarrollan?



Equipo Técnico



Participación Ciudadana  
Población y agentes implicados



LO HACEMOS

Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural  
Parque Histórico Nacional das Missões

Porto Alegre 19-27 octubre 2015

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción

**GESTIÓN DEL PAISAJE**

Conjunto de acciones encaminadas, desde una perspectiva de desarrollo sostenible, a garantizar el mantenimiento regular y la viabilidad de un paisaje, con el fin de guiar y armonizar las transformaciones inducidas por los procesos sociales, económicos y medioambientales. (Convenio Europeo del Paisaje)





Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural  
Parque Histórico Nacional das Missões

Porto Alegre 19-27 octubre 2015

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción

**OBJETIVOS DE CALIDAD PAISAJÍSTICA: Consideraciones generales**

2. ¿De dónde partimos?

- Conocimiento experto del paisaje objeto de actuación (Caracterización del paisaje)
- Del Diagnóstico
- Necesidades sociales y valores que la ciudadanía atribuye a sus paisajes (Percepciones sociales)




**Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural**  
Parque Histórico Nacional das Misões

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción Porto Alegre 19-27 octubre 2015

---

**OBJETIVOS DE CALIDAD PAISAJÍSTICA: Consideraciones generales**

**3. ¿Cómo lo hacemos?**

Procedimientos generales a partir del diagnóstico...



- Analizar desequilibrios
- Tendencias y dinámicas
- Valores naturales y culturales
- Aspiraciones, necesidades sociales y valores que la ciudadanía atribuye a sus paisajes (Percepciones sociales)
- Tener en cuenta los objetivos de otros documentos de escala menor
- Distinguir entre objetivos generales y específicos
- Temporalizar el alcance de los objetivos según prioridades
- Deben integrarse en diferentes Instrumentos sectoriales administrativos



**Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural**  
Parque Histórico Nacional das Misões

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción Porto Alegre 19-27 octubre 2015

---

**DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS : Propuestas de acción**

Conjunto de iniciativas concretas de actuación bajo criterios paisajísticos enfocadas a la intervención en distintos ámbitos con la finalidad de contribuir de forma eficaz a la consecución de los objetivos bajo las que se incardinan.



- Si los objetivos responden a:  
**¿qué paisaje queremos?...**
- ...las propuestas de acción dan respuestas a:  
**¿cómo lo conseguimos?**



**Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural**  
Parque Histórico Nacional das Misões

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción Porto Alegre 19-27 octubre 2015

---

**OBJETIVOS DE CALIDAD PAISAJÍSTICA: Consideraciones generales**

**4. Características de los Objetivos**



- Ser precisos
- Ser alcanzables
- Ser evaluables
- Ser estructurados y lógicos
- Procurar la calidad y la sostenibilidad
- Trabar diferentes aspectos paisajísticos: medio ambiente, infraestructuras territoriales, actividades socioeconómicas, patrimonio territorial, etc...
- Ser aplicables a todo el paisaje



**Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural**  
Parque Histórico Nacional das Misões

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción Porto Alegre 19-27 octubre 2015

---

**DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS : Propuestas de acción**



- “**Protección de los paisajes**” se entenderán las acciones encaminadas a conservar y mantener los aspectos significativos o característicos de un paisaje, justificados por su valor patrimonial derivado de su configuración natural y/o la acción del hombre
- “**Ordenación de los paisajes**” se entenderán las acciones encaminadas, desde una perspectiva de desarrollo sostenible, a garantizar el mantenimiento regular de un paisaje, con el fin de guiar y armonizar las transformaciones inducidas por los procesos sociales, económicos y medioambientales
- “**Ordenación paisajística**” se entenderá las acciones que presenten un carácter prospectivo particularmente acentuado con vistas a mejorar, restaurar o crear paisajes.

**Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural**  
Parque Histórico Nacional das Misões

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción Porto Alegre 19-27 octubre 2015

---

<p><b>OBJETIVOS DE CALIDAD PAISAJÍSTICA: Consideraciones generales</b></p> <p><b>1. OBJETIVOS DE CALIDAD PAISAJÍSTICA: Consideraciones generales</b></p> <p>1.1. Identificación de valores paisajísticos</p> <p>1.2. Evaluación de valores paisajísticos</p> <p>1.3. Clasificación de valores paisajísticos</p> <p>1.4. Ordenación paisajística</p> <p>1.5. Propuestas de acción</p> <p>1.6. Seguimiento y evaluación</p> <p>1.7. Actualización de valores paisajísticos</p> <p>1.8. Evaluación de valores paisajísticos</p> <p>1.9. Seguimiento y evaluación</p> <p>1.10. Actualización de valores paisajísticos</p>	<p><b>2. OBJETIVOS DE CALIDAD PAISAJÍSTICA: Consideraciones generales</b></p> <p>2.1. Identificación de valores paisajísticos</p> <p>2.2. Evaluación de valores paisajísticos</p> <p>2.3. Clasificación de valores paisajísticos</p> <p>2.4. Ordenación paisajística</p> <p>2.5. Propuestas de acción</p> <p>2.6. Seguimiento y evaluación</p> <p>2.7. Actualización de valores paisajísticos</p> <p>2.8. Evaluación de valores paisajísticos</p> <p>2.9. Seguimiento y evaluación</p> <p>2.10. Actualización de valores paisajísticos</p>
---	--

**Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural**  
Parque Histórico Nacional das Misões

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción Porto Alegre 19-27 octubre 2015

---

**DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS : Propuestas de acción**

**Sugerencias para su tratamiento:**

- Para cada objetivo se plantearán una serie de propuestas de acción
- Diversos tipos de acciones: Recuperación, mantenimiento, reducción o desaparición, fomento, sensibilización...
- Recomendaciones: utilizar un formato homogéneo.
- Propuesta de contenidos: Título, Descripción, Objetivos de la medida, Desarrollo, Resultados esperados, Antecedentes similares o relacionados, referencias, agentes implicados, Relación con otras medidas




**Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural**  
Parque Histórico Nacional das Missões

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción

Porto Alegre 19-27 octubre 2015

## MEDIDA 24

FOMENTO DE INICIATIVAS COMERCIALES VINCULADAS AL USO SOSTENIBLE DEL PAISAJE

**Descripción**

Las actividades comerciales que se desarrollan en el centro histórico de una ciudad son de gran heterogeneidad y por tanto el interés de una gran variedad de temas y servicios. Los flujos económicos que generan, en función de sus necesidades y del tipo o modo poco que representen dentro del conjunto urbano y condicionan el paisaje. Por lo tanto, la sostenibilidad paisajística urbano-cultural depende del tipo de actividades que atraigan los valores. Algunas de las propuestas que atraigan la ciudad y de la regulación de aquellas áreas relacionadas con dichos valores. Para mantener el nivel de, se debe tener presente en actividades que:

- Demuestren la difusión e interpretación de inmuebles con valores patrimoniales vinculados a tales actividades.
- Demuestren recursos altamente intrínsecos.
- Posibiliten las zonas donde la actividad comercial se desarrolle involucrando a la función residencial, por ejemplo.

La introducción de estas políticas respecto a la actividad comercial requiere la participación de actores directos, por tanto en la investigación, el asesoramiento y la puesta en marcha de mecanismos que fomenten dichas prácticas.



Exterior comercial del Mercado de Minas de la Cultura/Paisaje, Curitiba, Paraná, Brasil

**Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural**  
Parque Histórico Nacional das Missões

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción

Porto Alegre 19-27 octubre 2015

## EVALUACIÓN DEL ALCANCE CONSEGUIDO: INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Conjunto de mecanismos de medición y evaluación que permitan establecer un control y seguimiento del alcance y eficacia de los objetivos y las acciones implementadas.

Evaluar el modelo de gestión y la evolución del paisaje  
los avances o detectar dificultades permitiendo establecer correcciones o alternativas.



**Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural**  
Parque Histórico Nacional das Missões

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción

Porto Alegre 19-27 octubre 2015

**Objetivos**

- Implementación de acciones orientadas a mejorar la calidad paisajística.
- Mejorar la calidad paisajística de las áreas de intervención.
- Mejorar la calidad paisajística de las áreas de intervención.

**Descripción**

Las actividades comerciales que se desarrollan en el centro histórico de una ciudad son de gran heterogeneidad y por tanto el interés de una gran variedad de temas y servicios. Los flujos económicos que generan, en función de sus necesidades y del tipo o modo poco que representen dentro del conjunto urbano y condicionan el paisaje. Por lo tanto, la sostenibilidad paisajística urbano-cultural depende del tipo de actividades que atraigan los valores. Algunas de las propuestas que atraigan la ciudad y de la regulación de aquellas áreas relacionadas con dichos valores. Para mantener el nivel de, se debe tener presente en actividades que:

- Demuestren la difusión e interpretación de inmuebles con valores patrimoniales vinculados a tales actividades.
- Demuestren recursos altamente intrínsecos.
- Posibiliten las zonas donde la actividad comercial se desarrolle involucrando a la función residencial, por ejemplo.

La introducción de estas políticas respecto a la actividad comercial requiere la participación de actores directos, por tanto en la investigación, el asesoramiento y la puesta en marcha de mecanismos que fomenten dichas prácticas.



Exterior comercial del Mercado de Minas de la Cultura/Paisaje, Curitiba, Paraná, Brasil

**Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural**  
Parque Histórico Nacional das Missões

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción

Porto Alegre 19-27 octubre 2015



**GRACIAS**

Cooperación:



**Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural**  
Parque Histórico Nacional das Missões

Taller 7: Objetivos de calidad paisajística y propuestas de acción

Porto Alegre 19-27 octubre 2015

## DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS : Propuestas de acción

**Características**

- Ser necesarias para la consecución de los objetivos
- Ser concretas
- Ser detalladas y pautadas en su desarrollo
- Ser evaluables
- Tener en cuenta las acciones propuestas en otros documentos
- Explicar su relación con otras acciones
- Pueden referirse a la totalidad del paisaje o a ámbitos espaciales específicos




#### 4. DINÁMICA 2. OBJETIVOS DE CALIDAD PAISAJÍSTICA.

DINÁMICA 2: OBJETIVOS, ¿HACIA DÓNDE QUEREMOS IR?.	
Tiempo	Acción
90'	
5'	- Presentación de la dinámica por parte de la facilitación.
30'	- Intercambiamos ideas en grupo de dos ( 10' ) - Conformación de grupo de 4 personas e intercambio de ideas ( 10' ) - Conformación de grupo de 8 personas (unión de dos grupos anteriores) y debate interno sobre las cuestiones ( 10' )
10'	- Nos sentamos en plenaria.
15'	- De forma individual, volcamos en las tarjetas: ¿cuál/es sería/n nuestro/s objetivo/s para el futuro del PHNM? - Tres tarjetas por persona, si se necesitan más se solicitan
40'	- Lluvia de ideas en plenaria, moderada por la facilitación.
50'	- Las ideas se van colocando en un panel tras exponerlas los asistentes. Quienes coincidan o estén en desacuerdo deberán ir manifestándolo a medida que las ideas vayan surgiendo en la exposición.

## 5. DINÁMICA 3. PROPUESTAS DE ACCIÓN PARA UNA GUÍA DE PAISAJE CULTURAL.

<b>DINÁMICA 3: PROPUESTAS DE ACCIÓN PARA UNA GUÍA DE PAISAJE CULTURAL.</b>	
<b>Tiempo</b>	<b>Acción</b>
90'	
5'	- Presentación de la actividad 3 por parte de la facilitación
20' 25'	- Organizamos dos grupos concéntricos y durante 2 minutos intercambiamos nuestras ideas sobre las medidas a tomar y lo que podríamos hacer para lograrlo: partimos de los objetivos identificados en la dinámica anterior.  - A los 2 minutos el grupo exterior se mueve hacia la izquierda e intercambiamos de nuevo las ideas.  - Y así sucesivamente hasta volver con quien iniciamos "la rueda".
15' 20'	- Nos organizamos en 4 grupos.  - A cada grupo se le asignará unos objetivos para trabajar las propuestas.  - Cada grupo elabora su propio "panel de objetivos a tomar y propuestas para lograrlo" .
15' 20'	- Formamos 2 grupos a partir de los 4 anteriores. - Cada grupo sintetizará sus 2 paneles en uno final.
10' 20'	- Nos sentamos en plenaria.  - Síntesis final de los paneles en un solo panel guiado por la facilitación.

## 6. DINÁMICA 4. SÍNTESIS Y DEBATE.

DINÁMICA 4: SÍNTESIS Y DEBATE.	
Tiempo	Acción
60'	
5' 10'	- Presentación de la dinámica por parte de la facilitación.
25'	- Comentario sobre los objetivos de calidad paisajística planteados en la dinámica 2, incluyendo comentarios individuales.
25'	- Comentario sobre las propuestas de acción para una Guía de Paisaje Cultural planteados en la dinámica 3, incluyendo comentarios individuales.