

## CURSO DE CAPACITACIÓN

# "METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DEL PAISAJE CULTURAL"

Dossier Taller nº. 4

"Las percepciones sociales en la caracterización del paisaje".

Porto Alegre - São Miguel das Missões  
Rio Grande do Sul - BRASIL  
19-27 de octubre.



1. Programa del taller.
2. Presentación VIPP del taller.
- 3- Dinámica 1. Introducción.
- 4- Dinámica 2. Mapa de agentes históricos.
- 5- Dinámica 3. Mapa de agentes actuales.
- 6- Dinámica 4. Análisis de las imágenes proyectadas.
- 7- Dinámica 5. Síntesis y debate.

PROGRAMA DEL TALLER N.º4: LAS PERCEPCIONES SOCIALES EN LA CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE. Jueves 22 de octubre de 2015	
<b>Mañana</b>	
09,00/09,10	
09,10/09:30	Dinámica 1
09,30/11,00	Dinámica 2
11,00/11,30	
11,30-13,00	Dinámica 3
13,00-15,00	
<b>Tarde</b>	
15,00- 16,00	Dinámica 4
16,00-16,30	
16,30-18,00	Dinámica 5

## 2. PRESENTACIÓN VIPP (Visualización en Programas Participativos) DEL TALLER.

### ¿POR QUÉ ESTAMOS AQUÍ?

Seguimos con las sesiones del curso: Metodología par la elaboración de una Guía del paisaje cultural.

i Es nuestro tercer día de trabajoi.

Hoy vamos a desarrollar el 4° taller : "Las percepciones sociales en la caracterización del paisaje".

### ¿PARA QUÉ ESTAMOS HOY AQUÍ?

El objetivo de este taller es que nos introduzcamos en las acciones necesarias para el abordaje de la percepción social:

1. la identificación de los agentes históricos y actuales
2. aproximación a sus discursos
3. análisis de imagen proyectada por estos agentes, tanto a lo largo de la historia como de la actualidad

## ¿QUÉ SE ESPERA DE NOSOTROS?

- Participar en el desarrollo de las 5 dinámicas que incluye el taller...



- Resultado: paneles, contruidos a partir del trabajo en grupo, sustentados en plenaria, donde quienes participan presentan -para que todos los podamos visualizar- un informe técnico del trabajo realizado, aplicando la técnica de visualización por tarjetas.

## ¿QUÉ APRENDEREMOS?

- Desde una perspectiva holística (diversidad de perfiles profesionales y labores..) nos aproximaremos a:
  - cómo analizar las cuestiones relacionadas con las percepciones sociales
  - lo que pueden aportar a la gestión sostenible de los paisajes culturales
- Como se pueden construir, de forma participativa, una metodología de trabajo que aborde las percepciones sociales.

## ¿QUIENES PARTICIPAN?

- Grupo de trabajo:
  - personal del IPHAN...
  - personal de la UNESCO...
  - personal del IAPH...

## ¿QUÉ VAMOS A HACER HOY?

Trabajaremos en 5 dinámicas en torno a cómo aproximarnos al análisis de las percepciones sociales en la Guía de paisaje del PHNM:

- D1- Introducción.
- D2- Mapa de agentes históricos.
- D3- Mapa de agentes actuales.
- D4- De los agentes a las imágenes proyectadas.
- D5- Síntesis y debate.

**¿ CÓMO LO VAMOS A HACER ?**

**METODOLOGÍA PARTICIPATIVA:**

**VISUALIZACIÓN EN PROGRAMAS PARTICIPATIVOS**

**VIPP**



### 3. DINÁMICA 1. PRESENTACIÓN INTRODUCTORIA. Taller 4. Las percepciones sociales en la caracterización del paisaje.

Octubre 2015.

Elaboración de una Guía de Paisaje Cultural  
Parque Histórico Nacional das Missões  
Porto Alegre 19-27 octubre 2015

Las percepciones sociales en la caracterización del paisaje  
M.ª Isabel Durán Salado

Organización: Instituto Brasileiro de Patrimônio Cultural  
Apoyo: ABC, IPHAN, Ministério da Cultura, BRASIL

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Las percepciones sociales en la caracterización del paisaje

Cruz Jesuítica, São Miguel das Missões, Rio Grande do Sul, Brasil.

- 1- Percepciones sociales y paisaje cultural.
- 2 -¿Cómo podemos analizar las percepciones sociales?.
- 3 - Metodología para la identificación de agentes.
- 4- Los resultados del análisis de las percepciones sociales en una Guía del Paisaje Cultural.

Metodología para la elaboración de una Guía de Paisaje Cultural | Brasil, 19 - 27 de octubre de 2015

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

1- Percepciones sociales y paisaje cultural.

Rio de Janeiro, paisajes carismáticos entre la montaña y el mar.

"Cualquier parte del territorio, tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción e interacción de factores naturales y/o humanos"...

Convenio de Florencia 2000 a lo largo del tiempo....

Metodología para la elaboración de una Guía de Paisaje Cultural | Brasil, 19 - 27 de octubre de 2015

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---







### 3. DINÁMICA 1. PRESENTACIÓN INTRODUCTORIA. Taller 4. Las percepciones sociales en la caracterización del paisaje.

Octubre 2015.

**1- Percepciones sociales y paisaje cultural.**

**Percepción social**

- Implica acción.
- Posicionamiento.
- Toma de decisiones sobre la realidad.

**Imaginario colectivo**

- Sancionado socialmente (+, -...)
- Compartido por los integrantes de un determinado contexto Social: todos, una parte, un grupo...
- Conformado a partir de diferentes dimensiones: sociales (genero, etnia, clase...), políticas, religiosas, económicas, etc.



Metodología para la elaboración de una Guía de Paisaje Cultural/ Brasil, 19 - 27 de octubre de 2015

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**1- Percepciones sociales y paisaje cultural.**

**Percepción social**

**Imaginario colectivo**



*Va cambiando a lo largo de la historia: en función del contexto social, político, económico y las incidencias de estas esferas en el territorio.*



Metodología para la elaboración de una Guía de Paisaje Cultural/ Brasil, 19 - 27 de octubre de 2015

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**1- Percepciones sociales y paisaje cultural.**

**¿Qué supone aplicar todo esto a una Guía de Paisaje Cultural?.**

Mirada experta

↑

Visión objetiva

+

Mirada vernácula

↑

Visión subjetiva  
*(del sujeto)*

*Mirada holística al paisaje cultural...*

*Comprensión marco social de referencia: actividades, discursos, conductas y las interpretaciones*



Metodología para la elaboración de una Guía de Paisaje Cultural/ Brasil, 19 - 27 de octubre de 2015

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



### 3. DINÁMICA 1. PRESENTACIÓN INTRODUCTORIA. Taller 4. Las percepciones sociales en la caracterización del paisaje.

Octubre 2015.

2 -¿Cómo podemos analizar las percepciones sociales?.



Identificando las diferentes miradas de los distintos agentes sociales que han participado en la conformación de un paisaje cultural a lo largo de su historia:

- agentes históricos
- agentes actuales

Metodología para la elaboración de una Guía de Paisaje Cultural/ Brasil, 19 - 27 de octubre de 2015

---

---

---

---

---

---

---

---

3 - Metodología para la identificación de agentes (AA análisis de actores, stakeholder).



Metodología para la identificación de **personas, grupos, instituciones y/o organizaciones** (en adelante **PGIO**) presentes en la configuración de un paisaje cultural:

- Mapeo de actores
- Análisis de stakeholders (interesados, involucrados, partes interesadas)

**Nosotros vamos a utilizar el término "agentes" : "históricos" y "actuales".**

Metodología para la elaboración de una Guía de Paisaje Cultural/ Brasil, 19 - 27 de octubre de 2015

---

---

---

---

---

---

---

---

3 - Metodología para la identificación de agentes (AA análisis de actores, stakeholder).



**¿ A quienes buscamos?: a agentes históricos y actuales , bajo el formato de PGIO , que...**

- aporten diferentes visiones sobre el PC en el pasado (dominantes y dominadas, cuantas más mejor...)
- estén presentes en la actualidad en el PC (**P/G/I/O** interesadas o no en el PC *"primer paso"* e independientemente de que debiera contarse con ellas para su gestión sostenible – *segundo paso*-).

Metodología para la elaboración de una Guía de Paisaje Cultural/ Brasil, 19 - 27 de octubre de 2015

---

---

---

---

---

---

---

---







### 3. DINÁMICA 1. PRESENTACIÓN INTRODUCTORIA. Taller 4. Las percepciones sociales en la caracterización del paisaje.

Octubre 2015.

**4 - Los resultados del análisis de las percepciones sociales en una Guía del Paisaje Cultural.**

¿Qué permite?

Conocer la incidencia (*alta, baja, clave, determinante, inexistente...*) de las acciones de los agentes históricos y actuales respecto a la configuración del paisaje: lo que lo caracteriza y singulariza.

↓

¿Cómo se materializa?

- Identificación de los agentes históricos y actuales: mapa de agentes: B datos, gráficos, etc.
- Aproximación a sus discursos y posicionamientos: teoría del análisis del discurso.
- Análisis de las imágenes proyectadas.

Metodología para la elaboración de una Guía de Paisaje Cultural      Brasil, 19 - 27 de octubre de 2015

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**4 - Los resultados del análisis de las percepciones sociales en una Guía del Paisaje Cultural.**

Imágenes proyectadas

¿Cuándo se aborda la percepción social en este formato? RECURSOS DISPONIBLES

- Cuando no es viable un análisis pormenorizado de la percepción social del paisaje: se identifican a través de la consulta de fuentes documentales secundarias.
- Su inclusión contribuye a ilustrar la relación cultura-naturaleza, objetividad-subjetividad.

**ATENCIÓN!** No suplen la ausencia de otras tantas miradas hacia el paisaje, que sólo pueden conocerse y describirse a través de análisis pormenorizados sobre el terreno (*Visión experta +vermácula*).

Metodología para la elaboración de una Guía de Paisaje Cultural      Brasil, 19 - 27 de octubre de 2015

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**4 - Los resultados del análisis de las percepciones sociales en una Guía del Paisaje Cultural.**

Imágenes proyectadas

Recoge las percepciones transmitidas a través del discurso escrito principalmente.

Los paisajes tal como los percibieron, o perciben:	Son reflejados a través de:
- Viajeros	- Publicaciones
- Técnicos	- Guías
- Eruditos	- Medios de comunicación
- Especialistas, etc.	- Internet, etc.

Estas imágenes se presentan:

- con un título y una descripción muy sintéticos que condensan los diversos materiales recogidos y que se ilustran con una cita literal.
- en algunos casos se complementa con representaciones artísticas, fundamentalmente pintura y grabados.

Metodología para la elaboración de una Guía de Paisaje Cultural      Brasil, 19 - 27 de octubre de 2015

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



### 3. DINÁMICA 1. PRESENTACIÓN INTRODUCTORIA. Taller 4. Las percepciones sociales en la caracterización del paisaje.

Octubre 2015.

**4 - Los resultados del análisis de las percepciones sociales en una Guía del Paisaje Cultural.**

Imágenes proyectadas

¿Cómo se materializan?

- Diversidad de imágenes proyectadas: como parte integrante del conjunto de agentes integrantes de un determinado contexto social, político y económico.
- No hay solo una... Ni tienen que estar orientadas en el mismo sentido... Ya que se trata de un conjunto de valoraciones descriptivas sobre paisajes percibidos.
- Conviven y pueden llegar a ser contradictorias porque constituyen el exponente de los diferentes grupos y su peso en la configuración de la imagen proyectada:
  - Imágenes dominantes.
  - Imágenes alternativas.

Metodología para la elaboración de una Guía de Paisaje Cultural Brasil, 19 - 27 de octubre de 2015

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

M.<sup>a</sup> Isabel Durán Salado  
isabel.duran.salado@unifadeandalucia.es

**¡ Muito obrigada !**

Cooperación:                                



#### 4- DINÁMICA 2. MAPA DE AGENTES HISTÓRICOS.

DINÁMICA 2: MAPA DE AGENTES HISTÓRICOS.	
Tiempo	Acción
90'	
5'	- Presentación de la dinámica 2 por parte de la facilitación.
20' 25'	- Organizamos dos grupos concéntricos y durante 2 minutos intercambiamos nuestras ideas sobre los agentes históricamente presentes en la configuración del paisaje cultural del PHNM.  - A los 2 minutos el grupo exterior se mueve hacia la izquierda e intercambiamos de nuevo las ideas.  - Y así sucesivamente hasta volver con quien iniciamos "la rueda".
25' 30'	- Nos organizamos en 5 grupos.  - Cada grupo elabora su propio "panel de agentes" relacionado con los procesos históricos y actividades identificados en el taller 3, siguiendo las indicaciones entregadas:  - primer paso: rellenar la tabla de identificación de agentes - segundo paso: trasladar la información de la tabla anterior al Mapa de agentes históricos.
20' 25'	- Cada grupo seleccionará una portavocía y procederá a la exposición de su mapa de agentes históricos.  - La facilitación intentará realizar de forma paralela una síntesis en un panel.

TABLA DE IDENTIFICACIÓN DE AGENTES HISTÓRICOS PRESENTES EN EL [DENOMINACIÓN DEL PROCESO HISTÓRICO/ ACTIVIDADES]			
Número de agentes identificados	1	2	3
Denominación oficial: Coloquialmente: ¿como lo llamamos para que todos nos entendamos?			
Tipología de agente identificado: individuo, grupo, institución, organización, otros...			
¿A qué se dedicaban?			
¿Con quién se relacionaban?			
Situación en la estructura social/organización social			
¿Grado de poder en la estructura social?: alto, medio, bajo			
¿Grado de influencia en el territorio?: alto, medio, bajo			
Incidencia de sus actividades en el territorio: acciones concretas,			
De esas acciones concretas: qué ha llegado hasta nuestros días....			
¿Qué patrimonio material/ inmaterial se encuentra vinculado/ remite a este agente en el actual PC Misiones: PHNM?			
¿Es un actor primario o secundario?, ¿por qué? [Actor primario: los que impactan más directamente sobre el territorio. Actor secundario: los que tienen alguna influencia o papel de intermediación pero que no impactan directamente].			

## INSTRUCCIONES PARA EL TRASLADO DE LOS AGENTES HISTÓRICOS AL MAPA DE AGENTES:

1º: decidir si es un agente primario o secundario.

2º: asignarlo a la tipología correspondiente: individuo / grupos / organizaciones / instituciones.

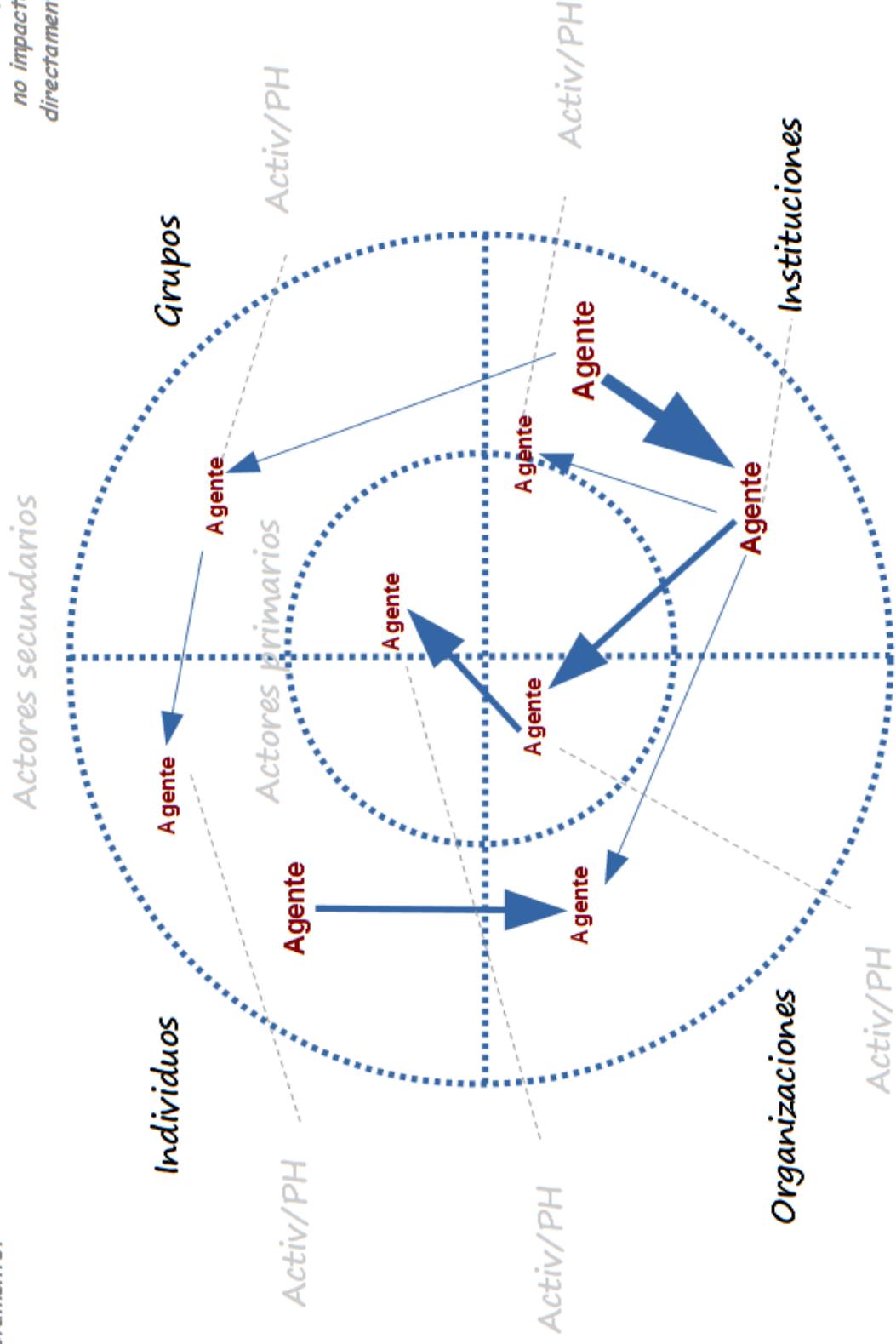
3º: se reflejará el grado de poder de sus relaciones e influencias mediante el tamaño de la letra: a mayor grado de poder e influencia mayor trazo, y a menor grado de poder e influencia el trazo será más fino.

4º: las flechas que reflejan con quienes se relacionan indicarán como de jerárquica es la relación: a mayor poder más grueso el trazo y a menor poder para influir en la relación el trazo será más fino.

# MAPA DE AGENTES HISTÓRICOS: PROCESO HISTÓRICO ...

*Actores secundarios: los que tienen alguna influencia o papel de intermediación pero que no impactan directamente.*

*Actores primarios: los que impactan más directamente.*



## 5- DINÁMICA 3. MAPA DE AGENTES ACTUALES.

DINÁMICA 3: MAPA DE AGENTES ACTUALES.	
Tiempo	Acción
90'	
5' 10'	- Presentación de la dinámica 3 por parte de la facilitación.
30'	- De forma individual y con nuestro rotulador en la mano, vamos deambulando por la sala donde están dispuestas las mesas, incorporando aquellos agentes que consideremos desde nuestro punto de vista.  - Cada mesa dispone de un cuadro con indicaciones en relación a las posibles tipologías de agentes actuales: <ul style="list-style-type: none"><li>• en función de su naturaleza...</li><li>• en función del perfil y el nivel de decisión...</li><li>• en función de la presencia y permanencia en la zona...</li><li>• en función de la distribución de los agentes...</li></ul>
30'	- Nos organizamos en 4 grupos y sintetizamos la mesa que nos sea asignada siguiendo las instrucciones para la elaboración de un cuadro de clasificación de agentes actuales a partir de su grado de poder e influencia.  - Cada grupo nombra una portavoz.
25' 30'	- Exposición en plenaria del trabajo realizado por cada grupo.









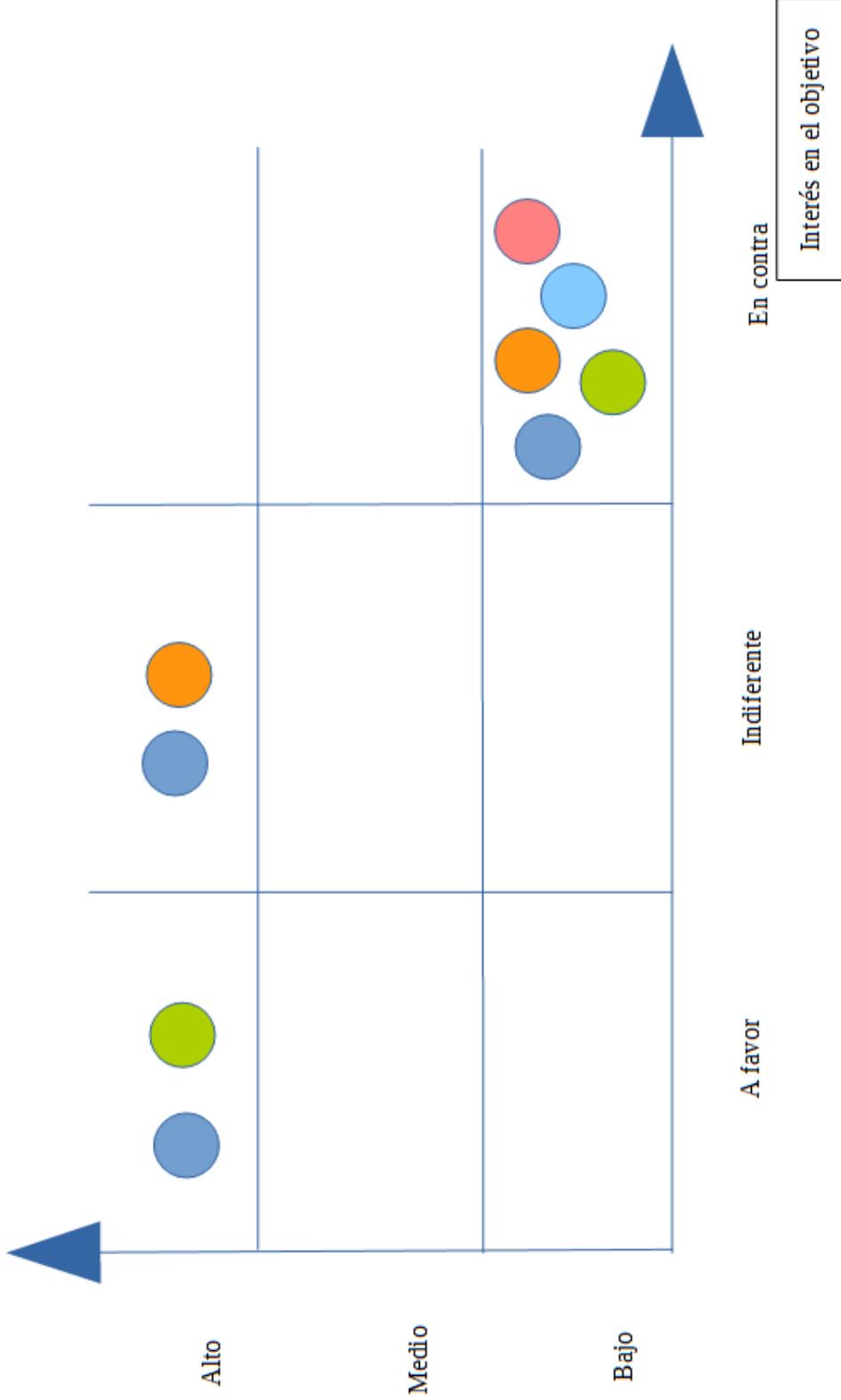
**INSTRUCCIONES PARA TRASLADAR LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN CADA MESA SOBRE LOS AGENTES ACTUALES AL "CUADRO/GRÁFICO BÁSICO PARA IDENTIFICAR NIVELES DE PODER E INFLUENCIA":**

- La información recabada en cada table respecto al grado de poder/influencia en la estructura social (alto, medio, bajo) se reflejarán en el eje Y del gráfico.

- La información recabada en cada table respecto a la posición frente al proyecto ( en este caso el PHNM) (indiferente, a favor, en contra) se reflejarán en el eje x del gráfico.

Niveles de poder

Cuadro básico para identificar niveles de poder e influencia ( Tapella, 2007, 8)



## 6- DINÁMICA 4. ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES PROYECTADAS.

DINÁMICA 4: ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES PROYECTADAS.	
Tiempo	Acción
60´	
5´	- Presentación de la dinámica 4 por parte de la facilitación.
10´ 15´	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sentados en plenaria, de forma individual, volcamos en tarjetas aquellas fuentes de información que conocemos para intentar comprender cómo veían el PC de Misiones en el pasado (agentes históricos) y como lo ven en la actualidad el conjunto de agentes interesados hemos identificado en las D2 y D3.</li> <li>- Una vez rellenas las fichas cada persona se las irá entregando a la facilitación.</li> <li>- En un gran panel dispuesto para ello irán organizándolas por orden cronológico.</li> </ul>
15´ 20´	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nos repartimos las fuentes de información entre los diferentes grupos.</li> <li>- Nos centramos en el análisis de los temas y las perspectivas desde las que estas fuentes emiten información sobre el PC de Misiones, siguiendo las indicaciones entregadas.</li> </ul>
10´	- Cada grupo tratará de "poner un título" a esas imágenes proyectadas por los diferentes agentes.
10´	- Tras el título se deberá especificar qué agentes sociales - históricos/actuales- las respaldan y quienes las rechazan.

**IMÁGENES PROYECTADAS EN EL PC DE MISIONES: Pasos para identificar las imágenes proyectadas generadas tanto en el pasado como en el presente y que están vigentes en la actualidad**

<p><b>3<sup>er</sup> paso de la Dinámica 4:</b>                  - Nos repartimos las fuentes de información entre los diferentes grupos.                  - Nos centramos en el análisis de los temas y las perspectivas desde las que estas fuentes emiten información sobre el PC de Misiones, siguiendo las indicaciones entregadas.</p>		<p><b>4º paso de la Dinámica 4:</b>                  - Cada grupo tratará de "poner un título" a esas imágenes proyectadas por los diferentes agentes.</p>		<p><b>5º paso de la Dinámica 4:</b>                  - Tras el título se deberá especificar qué agentes sociales –históricos/actuales- las respaldan y quienes las rechazan.</p>	
<p>Fuentes de información disponibles / que podríamos consultar</p>	<p>¿Quiénes están detrás de esas fuentes que consultamos?, ¿quien "las ha producido/ las produce"?:</p>	<p>¿Cual es su marco temporal?...?</p>	<p>¿Desde qué perspectiva abordan/ muestran ese el PC?</p>	<p>¿Cómo se puede denominar a esa imagen proyectada?</p>	<p>¿Quien/es la/s comparte/n y quien/es la/s rechaza/n?</p>

**ORIENTACIONES PARA RELLENAR LA TABLA:**

¿De qué fuentes de información disponemos/conocemos/podríamos localizar... para intentar comprender cómo veían el PC de Misiones en el pasado (agentes históricos) y como lo ven en la actualidad el conjunto de actores (stakeholders) que hemos identificado en las D3 y 4.....?:

Mundo virtual: institucional, no institucional, blog, redes sociales...

Obras científicas: diccionarios geográficos e históricos, enciclopedias, monografías, artículos de revistas....

Literatura y prosa...

Música...

Archivos históricos...

Imágenes: planimetría, pintura, fotografía, dibujos, grabados...

Prensa...

Otras.....

¿Quiénes están detrás de esas fuentes que consultamos?, ¿quien "la produce"?:

Tipología de agente/stake holders (recurrir a la tipología seguida en la D3)

¿Cual es su marco temporal?: aproximado/ fecha/período...

¿De qué aspecto/cuestión hablan respecto al PC?: lo acontecido -devenir histórico-, sus características físicas, sociales, demográficas, económicas, religiosas, su gastronomía

, arquitectura, patrimonio, sus posibilidades turísticas, etc.....

¿Desde qué perspectiva muestran el PC?:

¿Qué dice?

¿cómo lo dice?, ¿cuales son las claves de sus discursos/composiciones?:

estilo – discurso científico, discurso literario-poético

palabras claves, temas

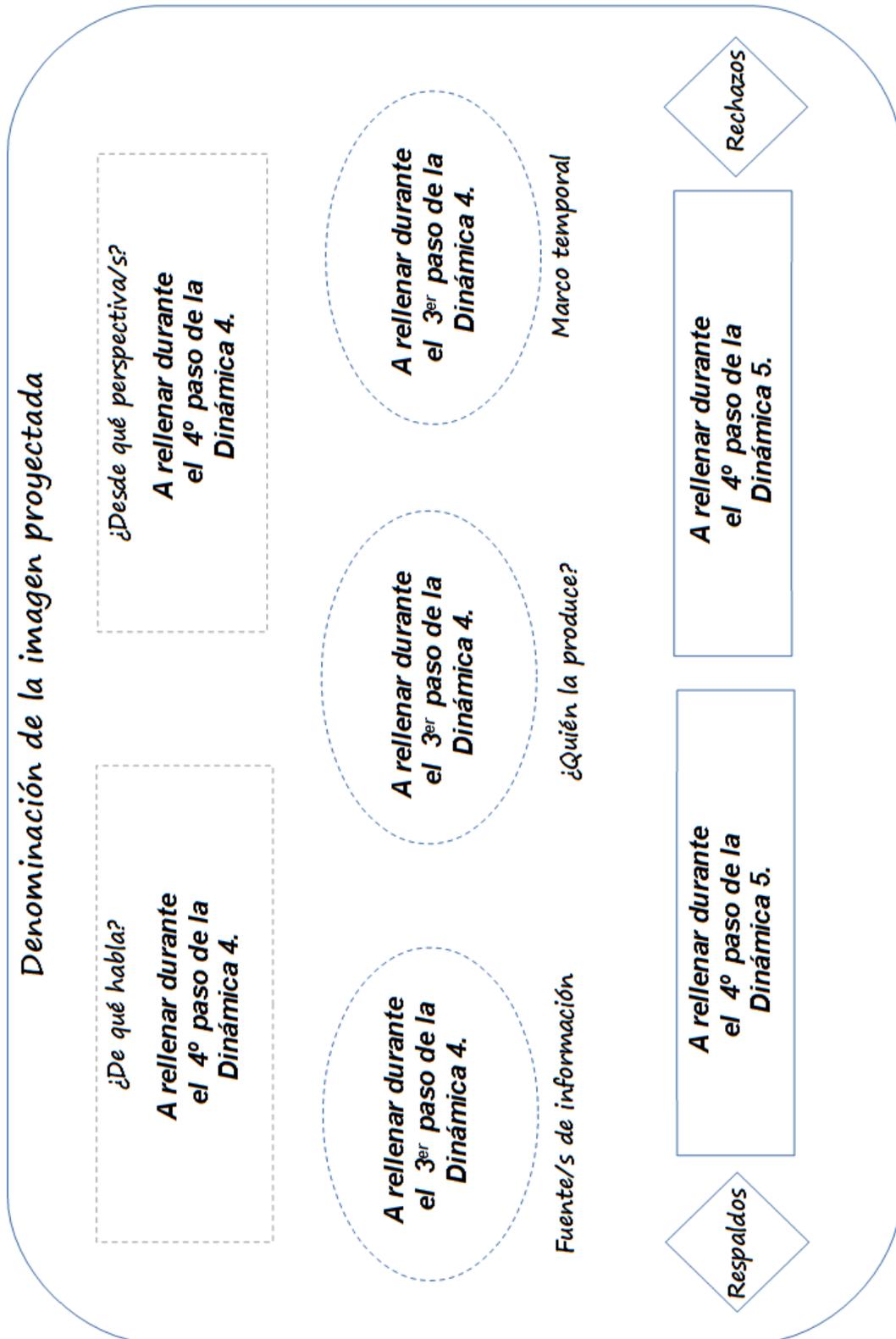
si transmite emociones sobre el PC: indignación, alegría, tristeza, añoranza, sorpresa, admiración, belleza, exaltación...

¿Cómo se puede denominar a esa imagen proyectada?: frase descriptiva, expresión, un refrán, descripción, opinión, posicionamiento, crítica, halago, queja, atribución de

cualidades, mito, creencia, leyenda, etc..

¿Quién/quienes comparten/ rechazan esa IMAGEN PROYECTADA?

CUADRO PARA VOLCAR EL RESULTADO DE LOS DIFERENTES PASOS DE LA DINÁMICA 4. CADA GRUPO DIBUJARA ESTE ESQUEMA PARA CADA IMAGEN PROYECTADA IDENTIFICADA.



## 7- DINÁMICA 5. SÍNTESIS Y DEBATE.

<b>DINÁMICA 5: SÍNTESIS Y DEBATE.</b>	
<b>Tiempo</b> <b>90´</b>	<b>Acción</b>
<b>5´</b>	- <b>Presentación de la actividad 1 por parte de la facilitación</b>
<b>20´</b>	- <b>Exposición síntesis de los agentes históricos y actuales</b>
<b>55´</b>	- <b>Síntesis de las imágenes proyectadas (en caso de que no se pudieran cerrar en el ejercicio anterior se terminarán en este momento).</b>