



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico  
CONSEJERÍA DE CULTURA

**PATRIMONIO AGRÍCOLA-GANADERO Y MARÍTIMO-FLUVIAL-PESQUERO: ANÁLISIS DAFO, IDENTIFICACIÓN DE VALORES Y ESTRATEGIAS PARA LA CONTINUIDAD DE SUS OFICIOS TRADICIONALES. INFORME-MEMORIA DEL TALLER PARTICIPATIVO CELEBRADO EN EL MARCO DE LAS I JORNADAS DE PATRIMONIO INMATERIAL.**

Isabel Durán

23/08/2016





PATRIMONIO  
**INMATERIAL**  
Sevilla 22 - 24 de Febrero 2016

I seminario  
**El Atlas del Patrimonio Inmaterial:  
Un viaje de ida y vuelta**



## INDICE

### 1. Introducción.

### 2. Antecedentes.

### 3. Desarrollo de la sesión de trabajo.

#### 3.1. Presentación.

#### 3.2. Dinámica .Debilidades y fortalezas del Patrimonio Agrícola Ganadero y el Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

#### 3.2. Dinámica 2. Valores, fortalezas y oportunidades del Patrimonio Agrícola Ganadero y el Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

#### 3.3. Dinámica 3. Estrategias para la continuidad de los oficios tradicionales.

### 4.Resultados.

#### 4.1. Debilidades, fortalezas, valores, amenazas y oportunidades del Patrimonio Agrícola Ganadero.

##### 4.1.1. Debilidades del Patrimonio Agrícola Ganadero.

##### 4.1.2. Fortalezas del Patrimonio Agrícola Ganadero.

##### 4.1.3. Valores del Patrimonio Agrícola Ganadero.

##### 4.1.4. Amenazas del Patrimonio Agrícola Ganadero.

##### 4.1.5. Oportunidades del Patrimonio Agrícola Ganadero.

#### 4.2. Debilidades, fortalezas, valores, amenazas y oportunidades del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

##### 4.2.1. Debilidades del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

##### 4.2.2. Fortalezas del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

##### 4.2.3. Valores del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

##### 4.2.4. Amenazas del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

##### 4.2.5. Oportunidades del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

#### 4.3.1. Estrategias para la continuidad de los oficios tradicionales.

##### 4.3.1. Para su conocimiento.

##### 4.3.2. Para su re-conocimiento.

##### 4.3.3. Vinculadas a las fórmulas de transmisión y aprendizaje.

##### 4.3.4. Asociadas a sus procesos productivos.

##### 4.3.5. Relacionadas con las normativas sectoriales.

##### 4.3.6. Orientadas a su fomento.





PATRIMONIO  
**INMATERIAL**  
Sevilla 22 - 24 de Febrero 2016

I seminario  
**El Atlas del Patrimonio Inmaterial:  
Un viaje de ida y vuelta**

## 5. Anexos.

- 5.1. Presentación VIPP de la sesión participativa.
- 5.2. Programa de trabajo de la sesión.



## 1. Introducción.

El presente documento constituye el informe-memoria del taller participativo desarrollado el último día de la celebración del *I seminario: El Atlas del Patrimonio inmaterial: un viaje de idea y de vuelta* celebrado en el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico entre el 22 y el 24 de febrero de 2016.

Su estructura incluye un primer apartado donde se explican los antecedentes y la metodología de trabajo utilizada. A continuación se exponen las actividades desarrolladas en la sesión de trabajo mediante la síntesis escrita de las aportaciones y la inclusión de imágenes. Por último, se recogen los resultados obtenidos.

La sesión de trabajo participativa no podría haberse realizado sin la inestimable colaboración de los asistentes y de la siguientes personas:

- Coordinación: Gema Carrera.
- Apoyo a la facilitación: Candela González
- Fotografías: Isabel Dugo y Lidia Castro.
- Impresión de paneles: Francisco Salado.
- Preparación de materiales: Antonio Puerto y Juan Jesús Benítez.
- Logística y limpieza del aula: Enrique Martín y el personal de limpieza y servicios "Mantenimiento y servicios MAYSE S.L.": Laura Patricia Ávila , Ana María Cano, Lourdes Reyes , Juan Carlos Jiménez y Manuel Vázquez.





PATRIMONIO  
**INMATERIAL**  
Sevilla 22 - 24 de Febrero 2016

**I seminario**  
**El Atlas del Patrimonio Inmaterial:**  
**Un viaje de ida y vuelta**



## 2. Antecedentes.

La organización de un taller participativo en torno al Patrimonio agrícola-ganadero (en adelante PAG) y al Patrimonio marítimo-fluvial-pesquero (en adelante PMFP) se inserta en el seno del primer seminario de Patrimonio Inmaterial organizado por el IAPH.

Los objetivos de este seminario fueron:

1. Crear la red de Agentes del Patrimonio Inmaterial de Andalucía para el diálogo y la colaboración entre los responsables públicos y privados de la gestión del Patrimonio Inmaterial de Andalucía.
2. Proponer estrategias para políticas culturales integradoras y socialmente participativas.
3. Dar protagonismo a las iniciativas sociales en la salvaguarda del Patrimonio Inmaterial.
4. Generar un proceso de trabajo para detectar, planificar y poner en marcha nuevas estrategias y herramientas de trabajo colaborativas.
5. Elaborar las recomendaciones para la elaboración de Planes de Salvaguarda del Patrimonio Inmaterial relacionados con la producción agroalimentaria y pesquera.

Las dinámicas de trabajo del Seminario incluyeron la realización de mesas de debates, la presentación de proyectos y experiencias y la realización de un taller participativo orientado a detectar los valores, riesgos y posibilidades de continuidad de estos oficios tradicionales. Partiendo de este marco genérico se establecieron tres sesiones de trabajo teniendo como objetivos bien diferenciados:

- Identificación de los valores, fortalezas y oportunidades de los oficios tradicionales de los ámbitos productivos del PAG y el PMFP.
- Identificación de los riesgos -debilidades y amenazas- de los oficios tradicionales de los ámbitos productivos PAG y PMFP.





PATRIMONIO  
**INMATERIAL**  
Sevilla 22 - 24 de Febrero 2016

I seminario  
**El Atlas del Patrimonio Inmaterial:**  
Un viaje de ida y vuelta

- Identificación de estrategias (medidas de salvaguarda) que permitan la continuidad de los oficios tradicionales de los ámbitos productivos PAG y PMFP.

El perfil de los asistentes incluyó una muestra representativa de los agentes presentes en los ámbitos productivos señalados:

- Personas o colectivos destinatarios.
- Artesanado y colectivos relacionados con la artesanía y actividades productivas vinculadas con las temáticas del seminario.
- Agentes públicos y privados relacionados con la gestión del patrimonio cultural, medioambiental, agrícola, pesquero, artesanal; investigadores y ciudadanía en general.







Arriba: Presentación de la metodología por parte de la facilitación.  
Abajo: Explicación del material de trabajo a utilizar en la sesión.



### 3.2. Dinámica 1. Debilidades y fortalezas del PAG Y PMFP.

Tras la presentación se explica como va a desarrollarse la primera dinámica centrada en orientada en la identificación de debilidades y amenazas del PAG y el PMFP:

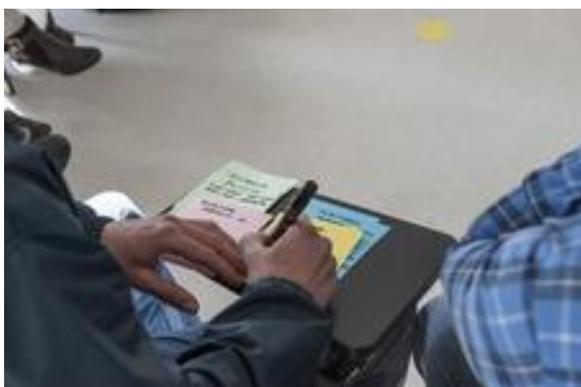
- Trabajo individual para la generación de ideas.
- Trabajo en grupo para ordenar las aportaciones del grupo.
- Exposición y debate en plenaria.

Durante unos 5 minutos, se procede a realizar una actividad orientada en la generación individual de ideas. Para ello se le solicita a la plenaria que permanezcan sentados y, a título personal y sin intercambiar impresiones, reflejen sus aportaciones respecto a las Debilidades y fortalezas del PAG y las Debilidades y fortalezas del PMFP. El volcado se realiza en tarjetas de diferentes colores previamente distribuidas por la facilitación: verde -Debilidades del PAG-, rosa -Fortaleza del PAG-, azul -Debilidades del PMFP- y amarilla - Fortalezas del PMFP-.

Tras la explicación los participantes comienzan a pensar y a reflejar sus opiniones en las tarjetas señaladas durante 15 minutos. A medida que van terminando colocan las tarjetas en el suelo, en 4 montones diferentes según su color, de forma que todas las aportaciones relacionadas con una misma cuestión quedan agrupadas para la siguiente actividad.



Reflexión individual en plenaria en torno a las Debilidades y Fortalezas del PAG Y PMFP.



Reflexión individual en plenaria en torno a las Debilidades y Fortalezas del PAG Y PMFP.



Las aportaciones individuales se van agrupando por colores en el suelo.

Tras la reflexión individual y el volcado de ideas, la facilitación explica el siguiente paso. Se trata de trabajar en grupo para ordenar las aportaciones realizadas en la plenaria. Para ello la facilitación forma 4 grupos de trabajo que serán los encargados de ordenar y estructurar cada uno de los cuatro bloques temáticos de la actividad anterior: debilidades y fortalezas del PAG y debilidades y fortalezas del PMFP.



La facilitación explica el siguiente paso a realizar y los materiales adicionales que pueden utilizar los grupos en la organización de los paneles.



Cada grupo organiza libremente las tarjetas en cada uno de los paneles dispuestos para ello. Además se les facilita cinta adhesiva y una serie de figuras que permitirán agrupar ideas (nubes), realizar algún tipo de comentario (círculos), relacionar cuestiones (flechas) o incluir algunos datos que el grupo considere que es necesario tomar en consideración (óvalos).



Izquierda y arriba: los grupos comienzan a ordenar las aportaciones de la plenaria debatiendo entre ellos su sentido e identificando afinidades y discrepancias.

Derecha y abajo: tras el debate inicial dentro del grupo se procede a colocarlas en los paneles agrupándolas temáticamente.



Finalizado el montaje de los paneles, la facilitación solicita que los participantes se sienten en plenaria para poder proceder a la exposición de los papelógrafos. Cada portavocía expondrá los resultados de su panel durante unos 10 minutos, pudiendo realizar las personas asistentes alguna aportación, duda o matización a lo largo de su exposición o al finalizar ésta. Primero se abordarán las Debilidades y Fortalezas del PAG, para pasar a continuación a mostrar las Debilidades y Fortalezas del PMFP.



Arriba: la facilitación explica el proceso a seguir en la exposición. Izquierda: traslado de los paneles para que los pueda contemplar la plenaria. Abajo: el grupo de trabajo reunido en plenaria.





Arriba: exposición del panel sobre las Debilidades del PAG.

Derecha: panel resultante sobre las Debilidades del PAG.





Arriba: exposición del panel de las Fortalezas del PAG y aportaciones realizadas por la plenaria que son recogidas por la facilitación e incorporadas al finalizar las intervenciones en los paneles correspondientes.

Izquierda: panel resultante sobre las Fortalezas Del PAG.





Arriba: exposición del panel de las Fortalezas del PMFP.

Izquierda: panel resultante sobre las Fortalezas del PMFP.







Arriba y abajo: trabajo en grupo.



Una vez sentados en plenaria, la facilitación explica la siguiente actividad orientada al volcado de ideas en los paneles dispuestos en la sala: valores, fortalezas y oportunidades del PAG y el PMFP -6 en total-. De forma individual, en silencio y sin intercambiar ideas, aportarán sus consideraciones siguiendo el sentido de las agujas del reloj. Para ello cada persona deberá situarse frente a cada uno de los paneles. Si hubiese algo escrito en ellos antes de volcar sus comentarios, se recomienda que lo lean para constatar si existe alguna idea con la que se coincidan o estén en desacuerdo. En el primer caso deben reforzar la idea con un signo positivo y en el segundo pueden mostrar su discrepancia con un signo negativo. Si en el panel no hay nada escrito se insta a que se formulen sus ideas sin limitación alguna, salvo el respeto a los demás, y la formulación adecuada para que la cuestión incorporada sea bien comprendida y no genere malentendidos, de forma que se entienda justo lo contrario de lo que desean expresar.

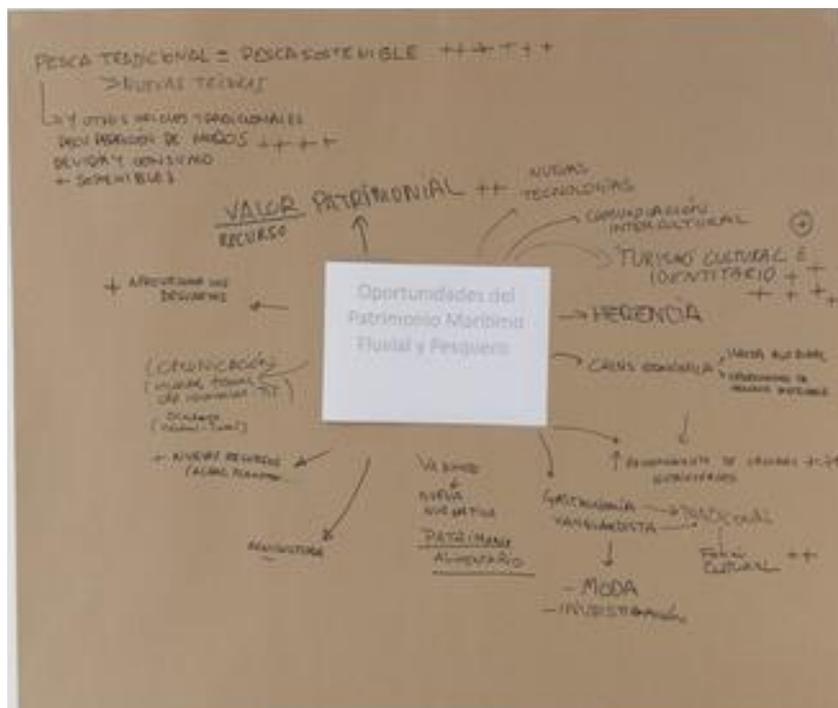


Arriba: la facilitación explica la actividad a desarrollar en la segunda parte de la segunda dinámica de la mañana.



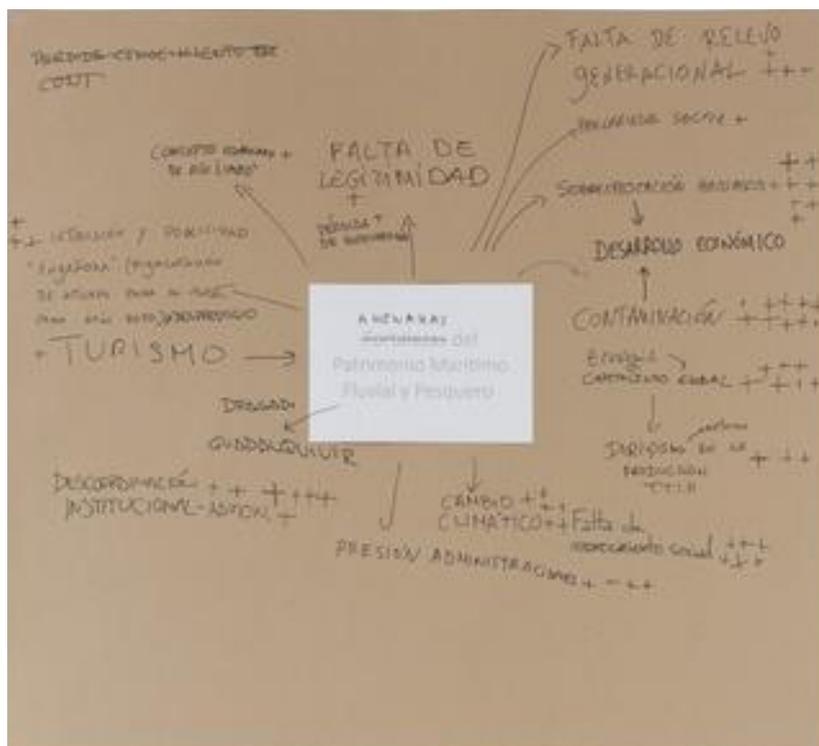
Arriba y abajo: volcado individual de ideas en los paneles relativos a los valores, fortalezas y oportunidades del PAG y el PMFP.





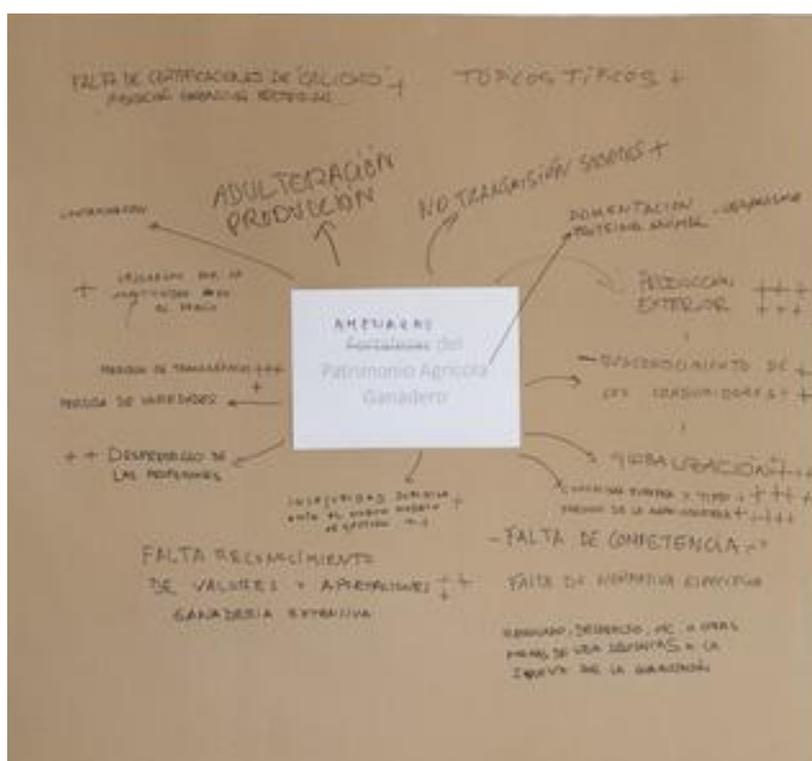
Arriba: panel resultante de la aportación individual de ideas en torno a las “Oportunidades del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero”.  
Abajo: panel resultante de la aportación individual de ideas en torno a los “Valores del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero”.

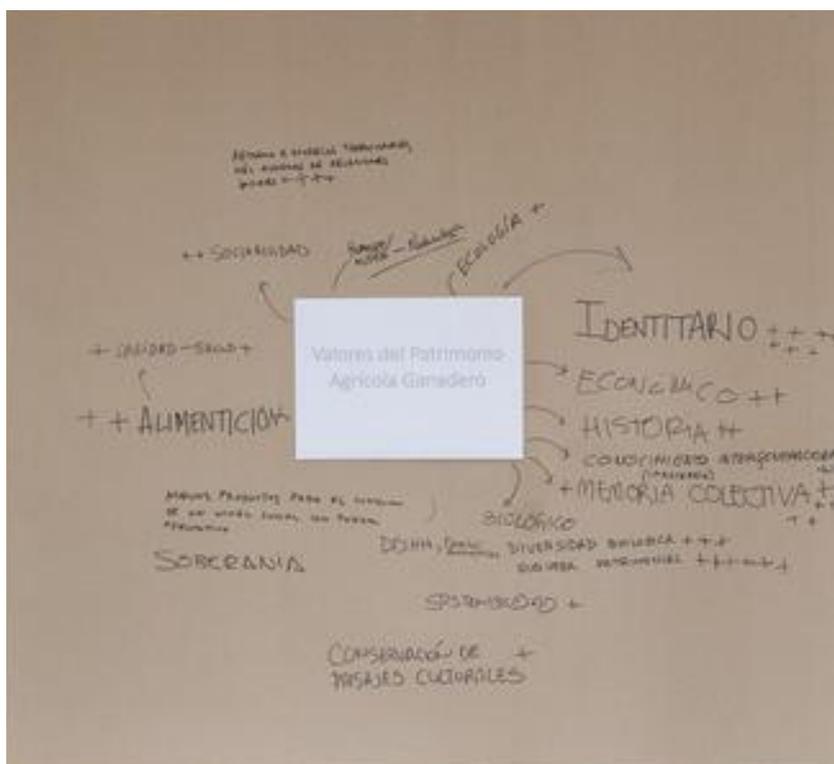




Arriba: panel resultante de la aportación individual de ideas en torno a las “Amenazas del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero”.

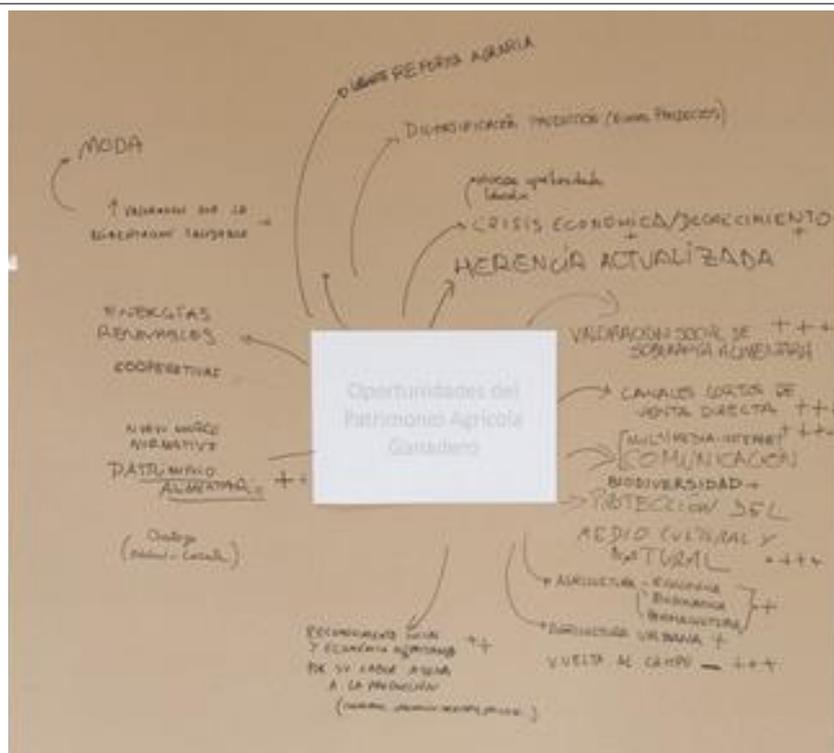
Abajo: panel resultante de la aportación individual de ideas en torno a las “Amenazas del Patrimonio Agrícola Ganadero” .





Arriba: panel resultante de la aportación individual de ideas en torno a los “Valores del Patrimonio Agrícola Ganadero”.

Abajo: panel resultante de la aportación individual de ideas en torno a las “Oportunidades del Patrimonio Agrícola Ganadero”.



Finalizado el volcado de ideas individuales tiene lugar el inicio de la tercera y última actividad de la segunda dinámica. Consiste en trabajar en grupo para sintetizar las aportaciones realizadas por la plenaria. Tras la explicación inicial por parte de la facilitación se organizan 6 grupos de trabajo que serán los responsables de ordenar y organizar las ideas reflejadas en la actividad anterior. A cada grupo se le solicita que identifique y escriba en tarjetas ( que deberán colocar en un lateral del panel) cuales son los aspectos más sancionados y lo más contestados en cada panel. Al finalizar la portavocía designada expondrá sus resultados en plenaria.



Arriba: la facilitación explica la actividad a desarrollar en la tercera, y última parte, de la segunda dinámica de la mañana.



Arriba y abajo: trabajo en grupo para seleccionar los aspectos más sancionados y lo más contestados de cada panel.





Arriba y abajo: trabajo en grupo para seleccionar los aspectos más sancionados y lo más contestados de cada panel.





Arriba y abajo: trabajo en grupo para seleccionar los aspectos más sancionados y lo más contestados de cada panel.





Arriba y abajo: exposición y debate en plenaria sobre los aspectos más sancionados y contestados en cada panel por el grupo designado.





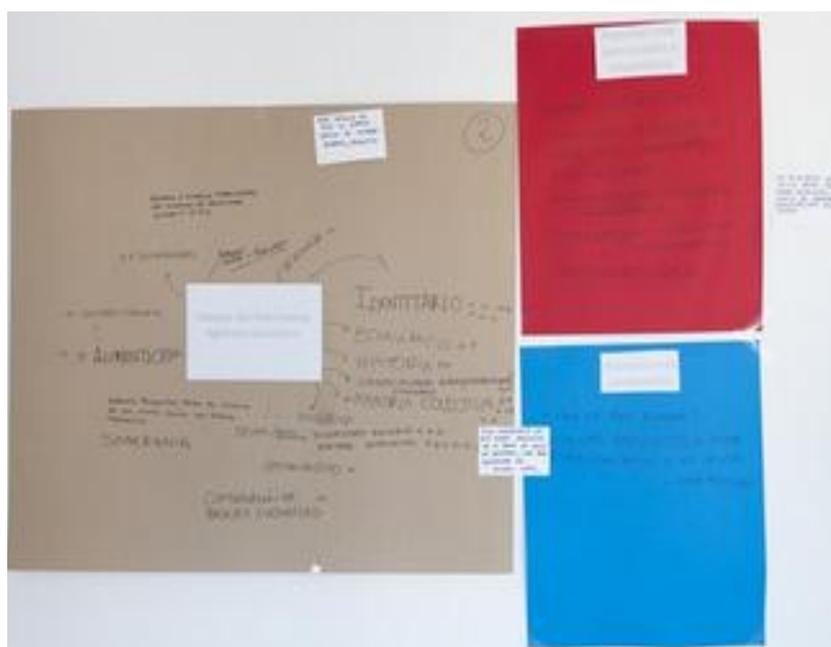
Arriba y abajo: exposición y debate en plenaria sobre los aspectos más sancionados y contestados en cada panel por el grupo designado.

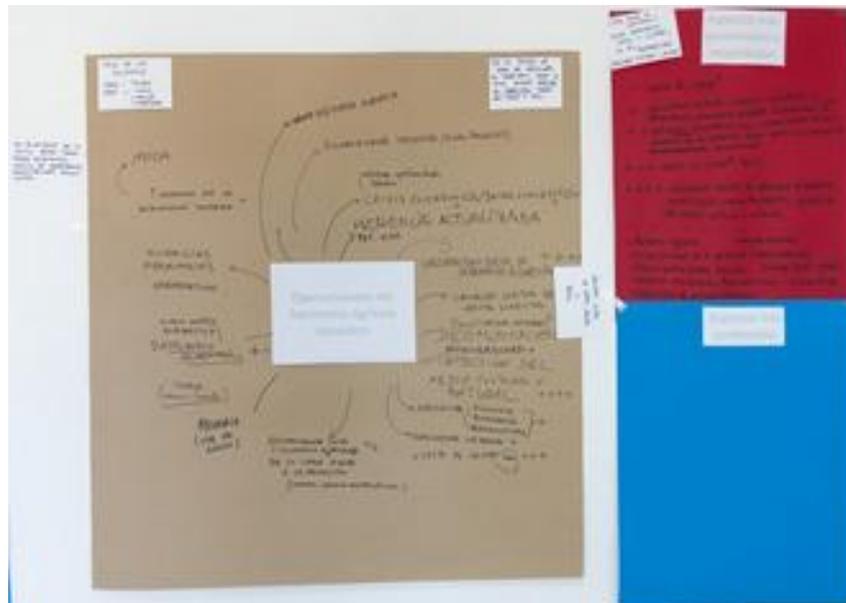




Arriba: resultado final de la identificación de los aspectos más sancionados y más contestados en el panel Amenazas del PAG.

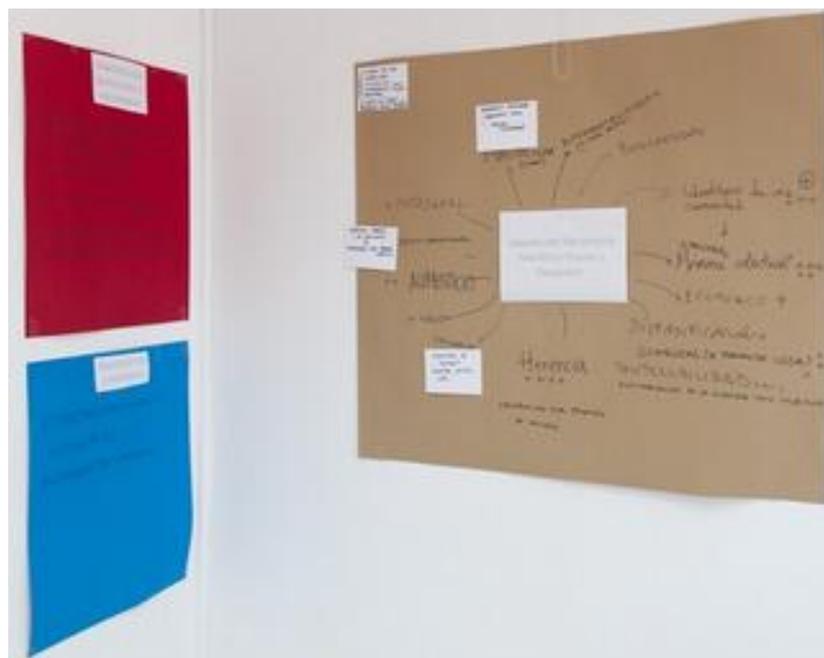
Abajo: resultado final de la identificación de los aspectos más sancionados y más contestados en el panel Valores del PAG.



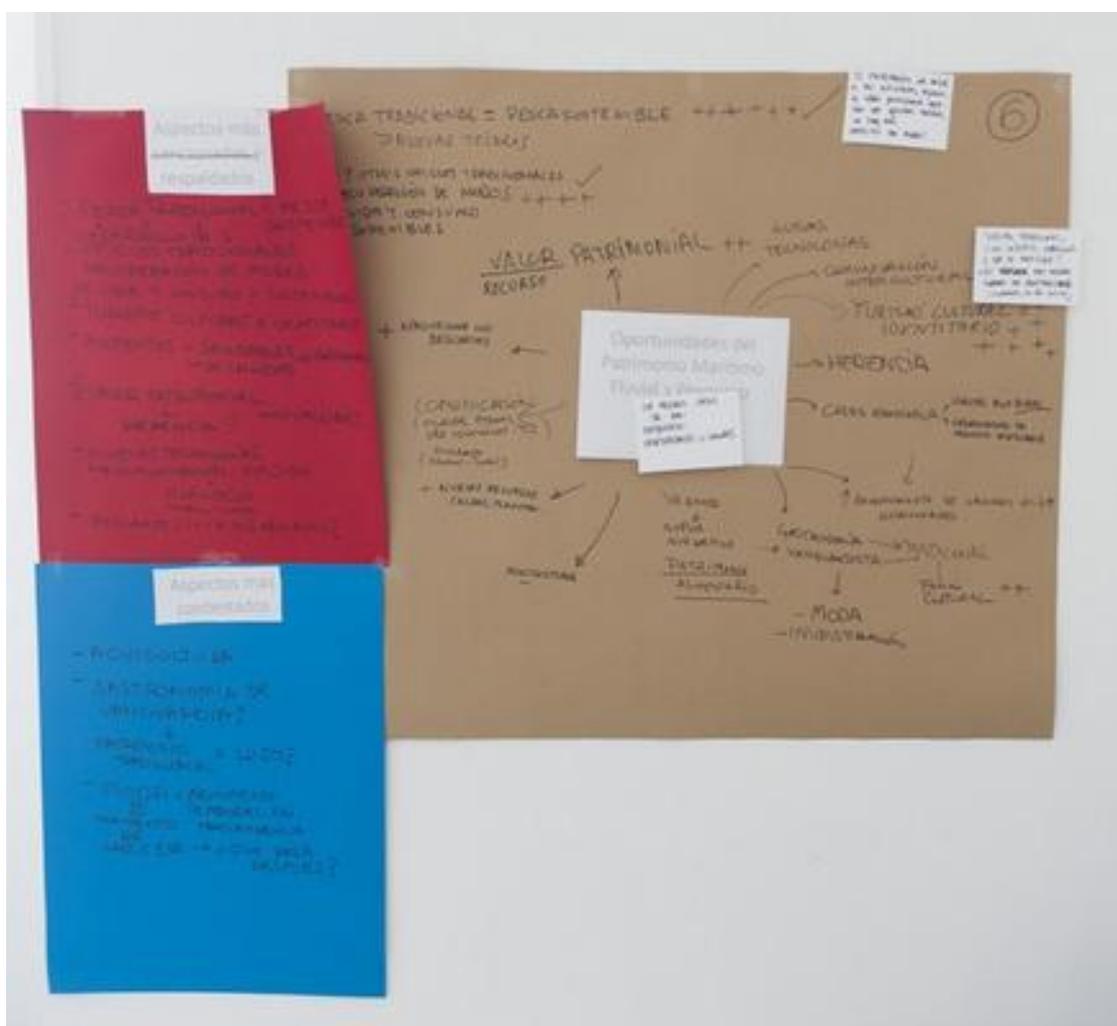


Arriba: resultado final de la identificación de los aspectos más sancionados y más contestados en el panel Oportunidades del PAG.

Abajo: resultado final de la identificación de los aspectos más sancionados y más contestados en el panel Valores del PMFP.







Arriba: resultado final de la identificación de los aspectos más sancionados y más contestados en el panel Oportunidades del PMFP.

### 3.3. Dinámica 3. Estrategias para la continuidad de los oficios tradicionales.

La tercera dinámica se realiza en la sesión de tarde y está dedicada a identificar estrategias que permitan la continuidad de los oficios tradicionales mediante la formulación de acciones concretas. Tras la explicación inicial se insta al grupo a que se organice en dos círculos concéntricos. Las personas situadas en el interior se quedarán quietas mientras el círculo exterior rotará cada 2 minutos en el sentido de las manillas del reloj. Para ello la facilitación cronometrará el tiempo avisando del fin del tiempo estipulado para el intercambio de ideas en torno a las posibles estrategias a desarrollar para permitir la continuidad de los oficios tradicionales.



Izquierda: La facilitación explica la primera actividad a realizar en la tercera dinámica del taller.

Abajo: La facilitación organiza los dos grupos concéntricos para propiciar el intercambio de ideas a desarrollar.







Arriba y abajo: intercambio grupal de ideas sobre posibles acciones concretas que permitan la continuidad de los oficios tradicionales.







Arriba: Volcado individual de ideas en plenaria.

Derecha: Detalle de una tarjeta.



Arriba: La facilitación explica como se realiza la síntesis de las aportaciones individuales en los paneles.

Derecha: Proceso de organización de las aportaciones individuales en los paneles.



Exposición final de paneles.





Exposición final de paneles.





Exposición final de paneles.



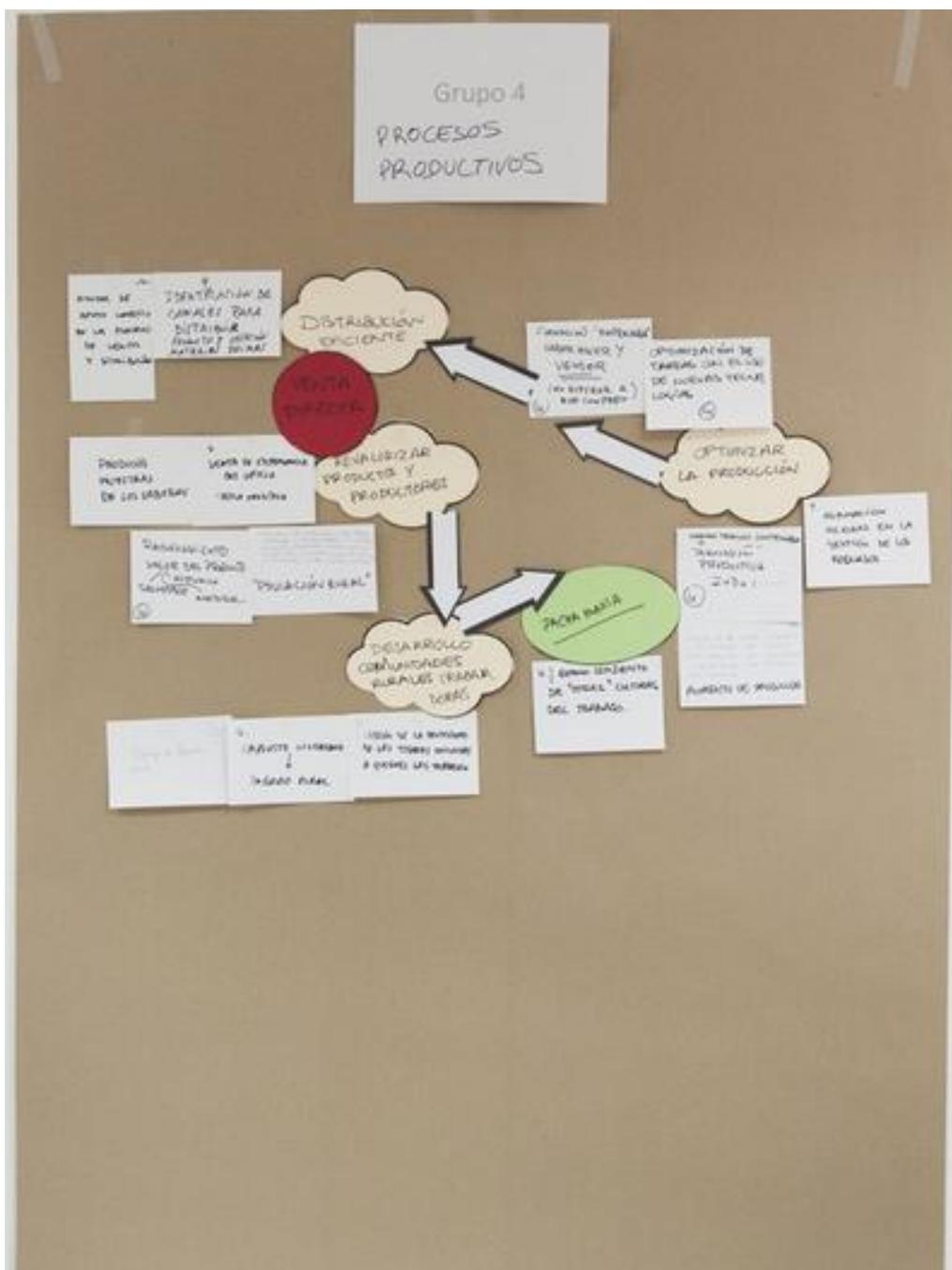


Panel Grupo 1: Conocimiento.



Panel Grupo 2: Re-conocimiento.





Panel Grupo 4: Procesos productivos.





## 4.Resultados.

### 4.1. Debilidades, fortalezas, valores, amenazas y oportunidades del Patrimonio Agrícola Ganadero.

4.1.1. Debilidades del Patrimonio Agrícola Ganadero.

4.1.2. Fortalezas del Patrimonio Agrícola Ganadero.

4.1.3. Valores del Patrimonio Agrícola Ganadero.

4.1.4. Amenazas del Patrimonio Agrícola Ganadero.

4.1.5. Oportunidades del Patrimonio Agrícola Ganadero.









#### 4.1.2. Fortalezas del Patrimonio Agrícola Ganadero.

El contenido de este panel quedó organizado en 5 grupos temáticos:

- Biodiversidad.
- Paisaje y territorio.
- Productos de calidad saludables.
- Identidad, conocimiento y tradición
- Comunidad.

Las interrelaciones entre estos grupos primaban las del Paisaje y territorio con la biodiversidad y con los productos de calidad y saludables. En el primer caso se considera que el Paisaje y el territorio influyen en la Biodiversidad, mientras que en el segundo se contempla una relación de recíproca entre el Paisaje y el territorio y los Productos de calidad y saludables. También se señala la interrelación de la Comunidad con el Paisaje y el territorio.

Además de las temáticas señaladas dos cuestiones generaron debate:

- La vuelta al campo con la crisis económica de fondo:
  - Recuperación de trabajos tradicionales y del otras actividades laborales en el medio rural en un contexto de crisis económica
  - Necesidad de mano de obra pues el campo constituye un nicho de empleo.
- La regeneración de suelos.

Por último se identificaron una serie de lemas sobre las fortalezas del PAG:

- Buena difusión y mejor entendimiento de sus deficiencias.
- El futuro de Andalucía de acuerdo con sus protagonistas.
- Mucha tierra, mucha sierra.

Las aportaciones en torno a los 5 grupos temáticos mencionados más arriba fueron:

Biodiversidad:

- Fuente clío, bio, geo, diversidad. (+++).
- Riqueza y valor al ecosistema
- Papel fundamental en el mantenimiento de la biodiversidad

Paisaje y territorio:

- Elemento generador de paisaje.
- Paisaje y paisanaje.
- Ordenación-gestión del territorio.
- Gestión del territorio

El paisaje y el territorio se relaciona con los productos de calidad saludables mediante:

- El favorecimiento de la re-conexión del ser humano con el entorno natural.
- Su necesidad para la vida en perfecta armonía del ser humano y su entorno.



#### Productos de calidad saludables.

- Calidad del producto.
  - Apuesta de la calidad sobre la cantidad.
  - Alta calidad de los productos elaborados.
  - Creciente reconocimiento de la producción agrícola y ganadera de calidad.
  - Ofrecer productos diferenciados de calidad o valor añadido.
- Demanda del producto natural.
  - Contribución al sostenimiento del medio.
  - Reivindicación social de la soberanía alimentaria
  - Modo de vida saludable.
  - Base alimentaria.
  - Arraigo en la producción y la identificación con relación a la salud.
- Conciencia creciente de alimentación vinculada a la salud: somos lo que comemos, que el alimento sea la medicina.

#### Identidad, conocimiento y tradición: identidad del colectivo con la colectividad.

- Ayuda a crear relaciones de identidad cultural.
- Producción asociada a una tradición familiar.
- Capacidad de reconocimiento identitario con comunidades rurales.
- Sentido de integración: somos tierra.
- Conocimiento emancipador.
- Mantenimiento de otros oficios y sectores en relación profesional con este patrimonio.
- Conocimiento de la naturaleza.

#### Comunidad.

- Capacidad de lucha y resistencia.
- Potencial de desarrollo local.
- Arraigo (promotores, asociaciones, personas, etc.).



#### 4.1.3. Valores del Patrimonio Agrícola Ganadero.

Los valores identificados alrededor del Patrimonio Agrícola Ganadero fueron:

- Biológico: diversidad biológica como riqueza patrimonial (+++++).
- Identitario (+++++).
- Conocimiento intergeneracional (++++).
- Memoria (imaginario) colectiva (++++).
- Retorno a modelos tradicionales más humanos de recursos sociales (++++).
- Alimentación,-calidad-salud (+++).
- Económico (++)
- Sociabilidad (++)
- Historia (++)
- Sostenibilidad (+)
- Ecología (+)
- Conservación de Paisajes Culturales (+)
- Nuevos productos para el consumo de un nivel social con poder adquisitivo.
- Soberanía.
- Hombre/Mujer- Naturaleza.



#### 4.1.4. Amenazas del Patrimonio Agrícola Ganadero.

Las amenazas identificadas en el Patrimonio Agrícola Ganadero fueron:

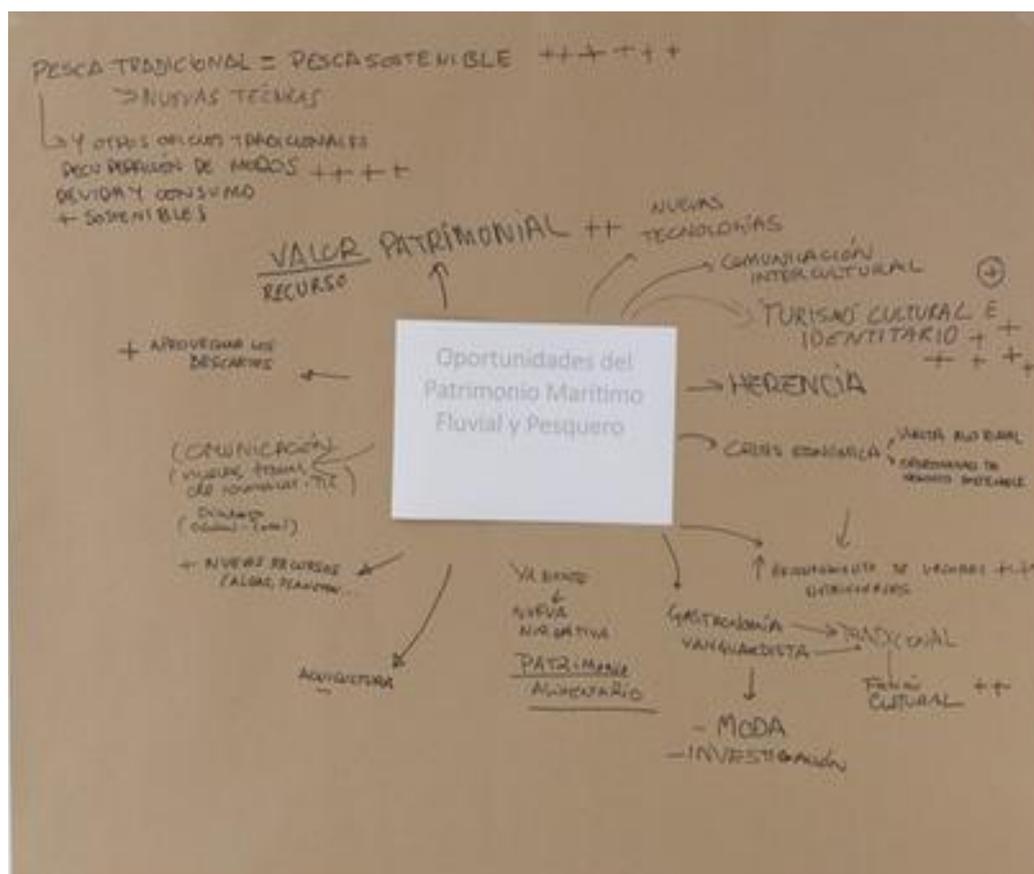
- Producción exterior (+++++++).
- Globalización (++++++)
- Comunidad Europea y TIPP (+++++).
- Presión de la agro industria (+++++).
- Inseguridad jurídica ante el nuevo modelo de gestión (+++).
- Mercado de transgénicos (++++).
- Desprestigio de las profesiones (++)
- Desconocimiento de los consumidores (++)
- Falta de reconocimiento de valores y aportaciones de la ganadería extensiva (++)
- No transmisión de saberes (+).
- Valoración por la competitividad en el precio (+).
- Faltan certificados de "calidad". Indicación geográfica protegida (+).
- Tópicos, típicos (+).
- Pérdida de variedades.
- Falta de competencia ¿?
- Falta de normativa específica.
- Menoscabo, desprecio, etc. a otras formas de vida distintas a la impuesta por la globalización.
- Adulteración de la producción.
- Alimentación con proteínas animales / veganismo.
- Contaminación.
- Adulteración de la producción.

#### 4.1.5. Oportunidades del Patrimonio Agrícola Ganadero.

Las oportunidades identificadas en torno al Patrimonio Agrícola Ganadero fueron:

- Valoración social de la soberanía alimentaria (++++).
- Protección del medio cultural y natural (++++).
- Canales cortos de venta directa (+++).
- Vuelta al campo (+++).
- Patrimonio alimentario (++)
- Crisis económica /Decrecimiento (++)
- Reconocimiento social y económico al/la paisan@ por su labor ajena a la producción (incendios, ordenación territorio, paisaje) (++)
- Agricultura urbana (+).
- Agricultura ecológica, biodinámica, permacultura (+).
- Moda. Valorización por la alimentación saludable (+).
- Reforma agraria.
- Diversificación producción (nuevos productos).
- Herencia actualizada..
- Multimedia-Internet, comunicación.
- Biodiversidad.
- Diálogo (global-local).
- Nuevo marco normativo.
- Cooperativas.
- Renovables.





## 4.2. Debilidades, fortalezas, valores, amenazas y oportunidades del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

4.2.1. Debilidades del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

4.2.2. Fortalezas del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

4.2.3. Valores del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

4.2.4. Amenazas del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

4.2.5. Oportunidades del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.



#### 4.2.1. Debilidades del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

En este panel las fichas se organizaron 6 grandes temas:

- sostenibilidad
- impacto del turismo
- sostenibilidad
- escasa rentabilidad
- pérdidas
- reconocimiento social.

Bajo una consideración general aludiendo a las pérdidas en todos los ámbitos, la idea central que se resalta es la de la sobre explotación estableciéndose relación con la sostenibilidad, el impacto del turismo, la escasa rentabilidad y las pérdidas. Se destaca la vinculación del reconocimiento social con las pérdidas y la relación existe entre la escasa rentabilidad y las pérdidas.

El contenido de la lluvia de ideas realizada por la plenaria en este panel incluyó las siguientes cuestiones.

##### 1 - Sobre explotación.

- Agotamiento de los recursos por sobre explotación y sobre abuso, incluyendo los acuerdos e instancias europeas (+ + + + +).
- Competencia del sector industrial.
- Estacionalidad.
- Temporalidad biológica/ producción variable.

##### 2 - Impacto del turismo.

- Presión del turismo de sol y playa.
- Ocupación urbana industrial del territorio litoral-fluvial.
- Turismo masivo en verano.
- Desconocimiento de la sociedad del valor.
- Desprotección.
- No hay información.

##### 3 - Sostenibilidad:

- Contaminación: metales pesados, microplásticos y radioactividad (fukishima).
- Frágil al mínimo cambio.
- Vulnerabilidad.
- Contaminación agua.



#### 4 – Escasa rentabilidad:

- Falta de ayudas.
- Escasa rentabilidad económica/ecológica, política.
- Inclusión del mercado internacional.
- Mercado global.
- Lejanía de la administración.
- Falta de competitividad. Aplicación de normas europeas sin conocimiento de la realidad local.
- T.T.I.P.
- Olvido por parte de instituciones de las actividades.
- Presencia de grandes intereses con mucha influencia.
- Patrimonio basado en un trabajo extremadamente duro.

#### 5 – Pérdidas:

- Pérdida de saberes tradicionales de captura. Pérdida de la transmisión del saber, falta de enseñanza, no existe relevo generacional en técnicas pesqueras y técnicas asociadas (+ + + + +).
- Escasa población. Capital humano -despoblación del medio rural-.
- Disminución de la población.
- Costes.
- Poca participación de la mujer.
- Pérdida del reconocimiento del valor de la experiencia.

#### 6 – Reconocimiento social:

- Falta de unión entre los miembros de un mismo gremio.
- Falta de visibilidad social sobre los modos de producción.
- Falta de formación y reconocimiento.
- Invisible (para la ciudadanía y la administración).
- Escasa visibilidad.
- Invisibilidad y falta de reconocimiento social-institucional
- Poca unión.



#### 4.2.2. Fortalezas del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

En este panel el tema centra es la Identidad, destacando dos cuestiones que generaron discrepancias: el desarrollo económico (dentro del grupo se planteó el debate en torno al Desarrollo, no se tenía claro si se refería al desarrollo económico o al desarrollo de la Identidad) y hasta qué punto la cercanía de los valores del PMFP eran cercanos y visibles a la población urbana dada el grado de articulación del mismo bajo las lonjas, cofradías, etc. En un tercer grupo se abordan cuestiones relacionadas con la Biodiversidad.

El contenido de la lluvia de ideas realizada por la plenaria en este panel incluyó las siguientes cuestiones:

##### 1 - Identidad.

- Formas de vida y trabajo respetuosas con el Medio ambiente.
  - Señal de identidad.
- Identidad, singularidad, calidad.
  - Factor identitario de las comunidades del litoral.
  - Concienciación y lucha de los colectivos pesqueros.
- Valoración de la actividad.
  - Identificación de los habitantes con el patrimonio marítimo y todo lo que genera. Conocimiento emancipador.
  - Unión de personas de la misma actividad.
  - Da sentido a la relación hombre-naturaleza.
- Conservación del imaginario colectivo.
  - Conocimiento del oficio.
  - Tradición del traspaso del conocimiento familiar.
  - Tradiciones y patrimonio ancestral (arraigo territorial).
  - Vocación profesional.
  - Documentación etnológica creciente.

##### 2 - Desarrollo ¿ económico ?.

- Crear puestos de trabajo.
- Potencial desarrollo local.
- Puente de clio, bio, diversidad.
  - Factor de desarrollo económico, social y cultural.
  - Actividad económica con demanda en el mercado.
- Riqueza. Es el caviar del turismo cultural en potencia.
- Medio de vida ante la crisis económica.
  - Producto de calidad.
- Vinculación del sector productivo con el patrimonio cultural.
- Mercados locales como canales de venta cortos.
- Importancia del mismo para el desarrollo tanto local como regional.
- Sostenimiento de pequeños núcleos familiares y municipios costeros.



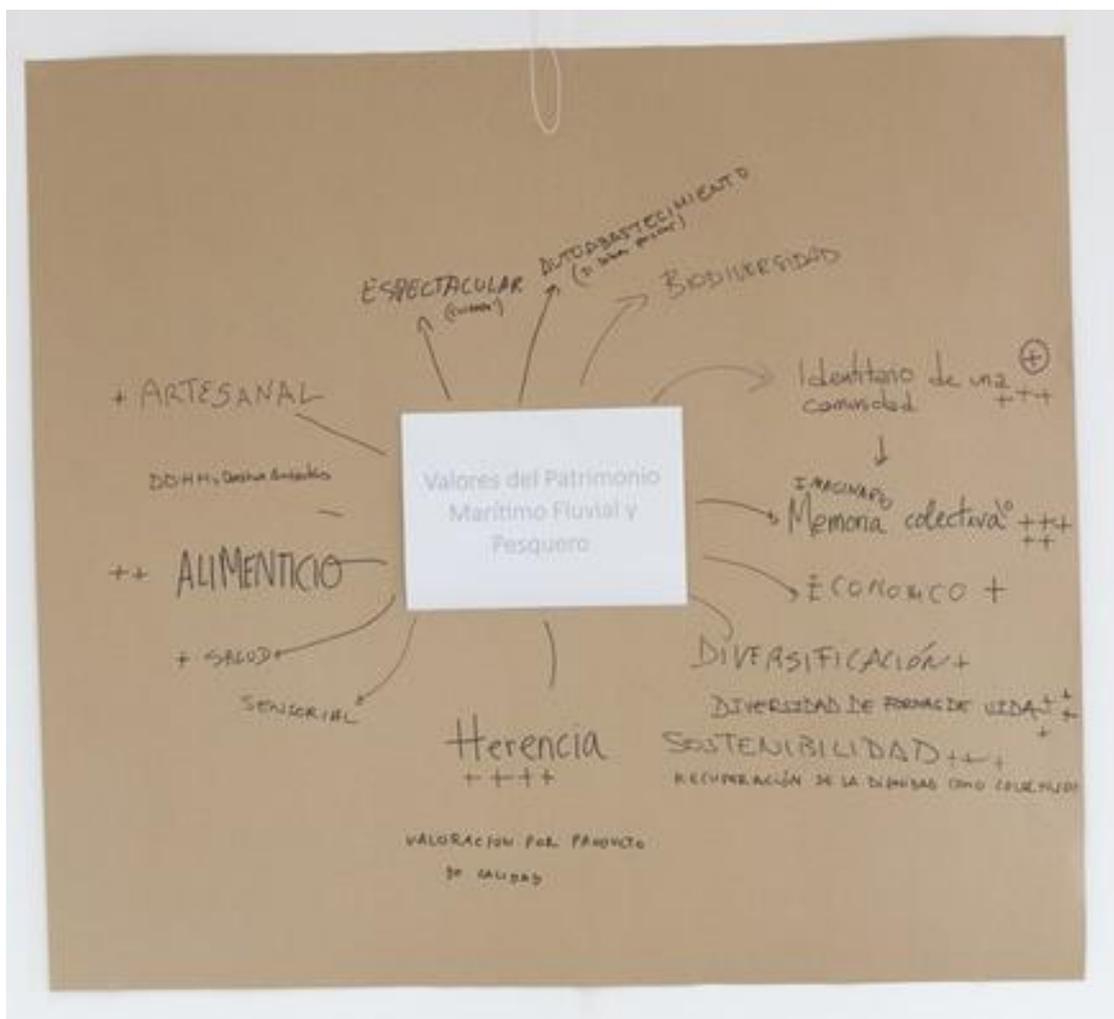
### 3 - Biodiversidad. p

- Formas de vida únicas.
- Se da en zonas locales con paisajes singulares.
- Riqueza, diversidad.
- Regeneración biológica.
- Favorece el ecosistema.
- Gestión más sostenible de los recursos.
- Desarrollo sostenible con sus agentes.



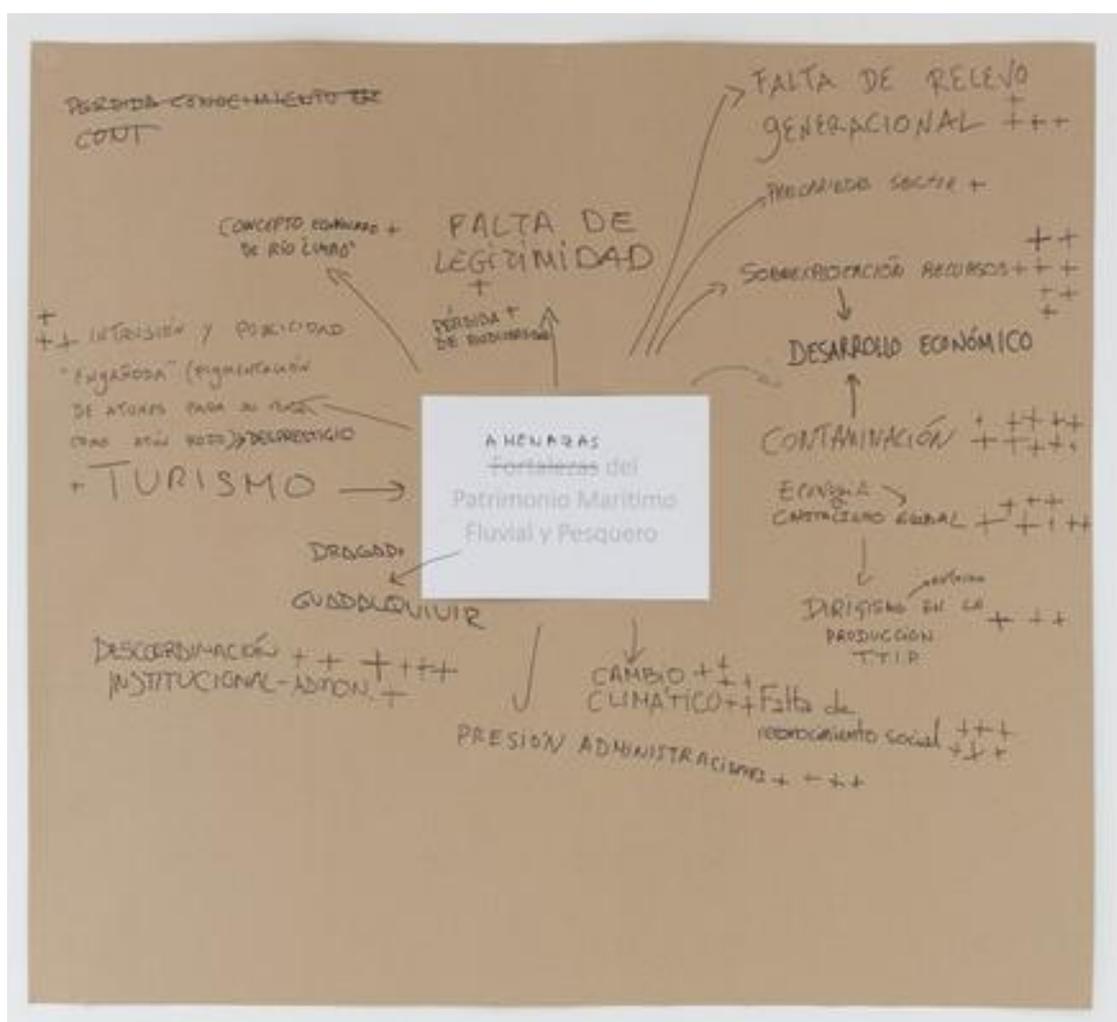
#### 4.2.3. Valores del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

- Imaginario. Memoria colectiva (+++++).
- Diversificación . Formas de vida (+++++)-.
- Herencia (++++).
- Identitario de una comunidad (++++).
- Sostenibilidad (+++).
- Alimenticio (++) .
- Económico (+).
- Recuperación de la dignidad como colectivo (+).
- Saludo (+).
- Artesanal (+).
- Espectacular ¡cuidado!.
- Autoabastecimiento (si sabes pescar).
- Biodiversidad.
- Valoración por producto de calidad.
- Sensorial.
- Derechos humanos y Derechos ambientales.



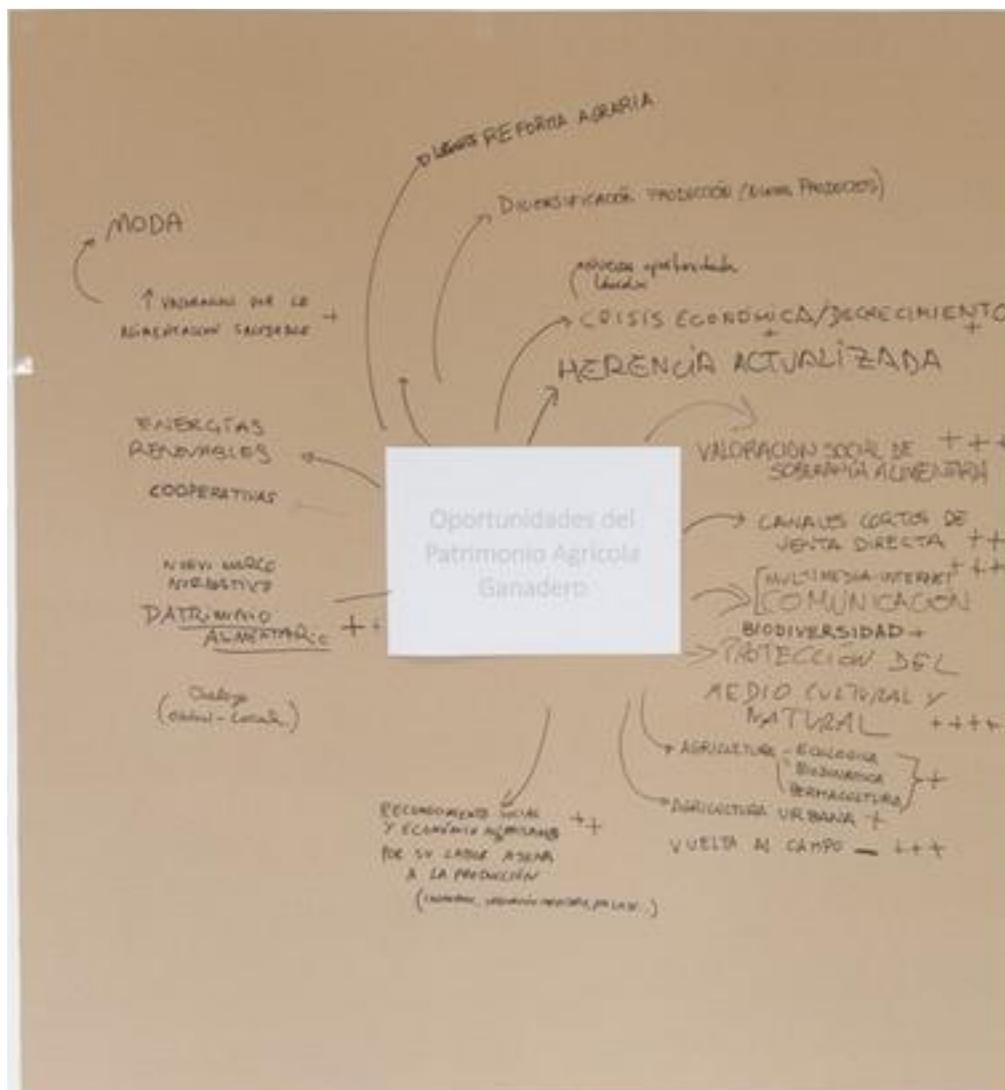
#### 4.2.4. Amenazas del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

- Desarrollo económico
  - Sobre explotación recursos (+++++).
  - Contaminación (+++++)
- Economía / capitalismo global (+++++)
- Falta de legitimidad (+).
- Pérdida de biodiversidad (+).
- Falta de relevo generacional (++++).
- Precariedad sector (+).
- Descoordinación institucional-administración (++++).
- Falta de reconocimiento social (++++).
- Cambio climático (++++).
- Presión administraciones (++++).
- Intrusión y publicidad. “Engañosa”. Pigmentación de atunes para su venta como atún rojo. Desprestigio (+++).
- Dirigismo externo en la producción T.T.I.P.
- Falta de legitimidad (+).
- Pérdida de biodiversidad (+)
- Turismo (+).
- Dragado del Guadalquivir.
- Concepto equivocado de río “limpio”.



#### 4.2.5. Oportunidades del Patrimonio Marítimo Fluvial y Pesquero.

- Pesca tradicional: pesca sostenible (+++++).
- Turismo cultural e identitario (+++++).
- Nuevas técnicas.
- Y otros oficios tradicionales. Recuperación de modos de vida y consumo más sostenibles (++++).
- Reconocimiento de valores tradicionales (+++).
- Gastronomía vanguardista, tradicional, fusión cultural (++)
- Valor patrimonial (++)
- Nuevas tecnologías.
- Valor/recurso patrimonial (++)
- Nuevos recursos (algas, plancton...) (+)
- Comunicación intercultural (+)
- Aprovechar los descartes (+)
- Herencia.
- Crisis económica: vuelta a lo rural y oportunidad de negocio sostenible.
- Moda.
- Investigación.
- Ya existe una nueva normativa. Patrimonio alimentario.
- Agricultura.
- Comunicación, nuevas formas de comunicar – TIC. Diálogo (global-local).



#### 4.3.1. Estrategias para la continuidad de los oficios tradicionales.

- 4.3.1. Para su conocimiento.
- 4.3.2. Para su re-conocimiento.
- 4.3.3. Vinculadas a las fórmulas de transmisión y aprendizaje.
- 4.3.4. Asociadas a sus procesos productivos.
- 4.3.5. Relacionadas con las normativas sectoriales.
- 4.3.6. Orientadas a su fomento.



#### 4.3.1. Para su conocimiento.

Las estrategias para la continuidad de los oficios tradicionales en el ámbito de su conocimiento incluyeron las siguientes cuestiones:

- 1-Educación formal.
- 2- Educación no formal.
- 3- Investigación.
- 4- Transferencia de conocimiento.

##### 1 - Educación formal.

- Educar para conocer.
- Actividades educativas en medio natural como curriculares.
- Sub-asignatura de “Patrimonio” dentro de “Conocimiento del medio”.
- Asignaturas en las escuelas.

##### 2 - Educación no formal.

- Debe ser temprana.
- Planes educativos.
- Programas municipales.
- Educación no sólo en el ámbito académico, transmisión generacional.

##### 3 – Investigación.

- Invertir en conocimiento.
- Preguntar a las comunidades qué quieren, qué consideran relevante, qué significa para ellos.
- Inventario- catálogo de oficios tradicionales (iniciativas desde el sector).
  - Inventario saberes populares.
  - Descripción de la actividad y análisis de problemas y fortalezas.
  - Registro audiovisual de trucos y saberes tradicionales.
  - Investigación multidisciplinar y crítica.

##### 4 - Transferencia de conocimiento.

- Emoción. Inventariar y transmitir. Comunicación.
- Recoger en 1 publicación los saberes tradicionales.
- Acciones de comunicación.
- Educación.



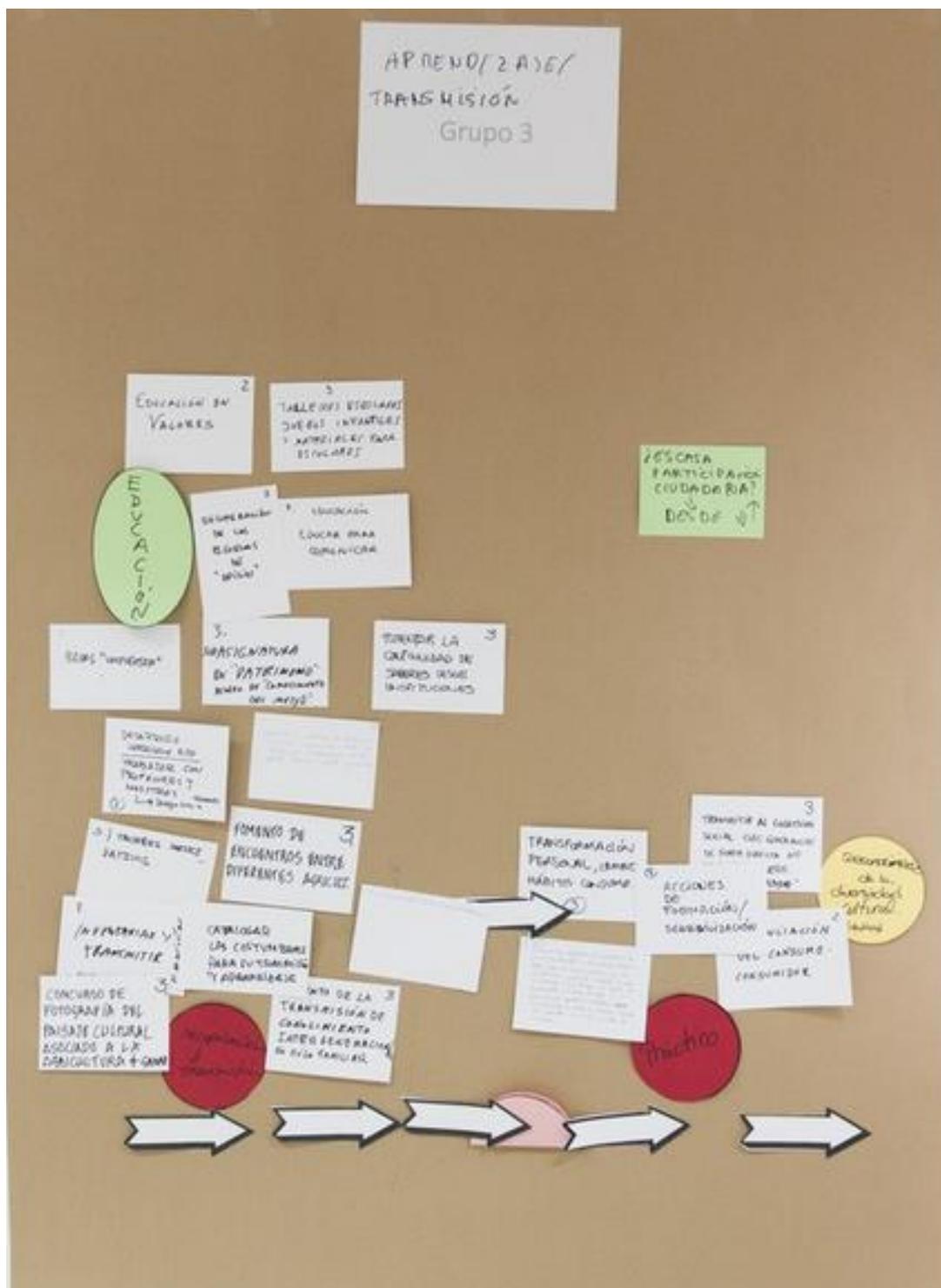




#### 4.3.3. Vinculadas a las fórmulas de transmisión y aprendizaje.

Las estrategias para la continuidad de los oficios tradicionales vinculadas a las fórmulas de transmisión y aprendizaje incluyeron las siguientes cuestiones:

- Educación en valores.
- Talleres escolares. Juegos infantiles y materiales para escolares.
- Recuperación de las escuelas de “oficios”.
- Educar para comunicar.
- Becas “Universia”.
- Sub-asignatura de “Patrimonio” dentro del “Conocimiento” del medio.
- Fomentar la continuidad de saberes desde instituciones.
- Desarrollo currículo ESO. Trabajar con profesores y maestros, mejor con alumnos.
- Formar a jóvenes en el oficio “in situ” como una rama de Formación profesional mixta parte teoría, parte práctica.
- Talleres participativos.
- Concurso de fotografía del Paisaje Cultural asociado a la agricultura y ganadería.
- Fomento de encuentros entre diferentes agricultores.
- Inventariar , transmitir. Catalogar las costumbres para su transmisión y aprendizaje. Tanto de la transmisión de conocimiento intergeneracional. No solo familiar.
  - Recuperación de la transmisión oral.
- Reconocimiento de la diversidad cultural (identitaria).
- Transformación personal, cambio de los hábitos de consumo.
- Acciones de formación/sensibilización.
- Transmitir al colectivo social esas expectativas en forma directa.
- Financiación del consumo-consumidor.
- Formación de cooperativas de pasado a las que el Ayuntamiento ( u otra institución pública) bajo cesión de terrenos públicos para la recuperación y cultivo de variedades locales de verduras y hortalizas, con aporte de sistemas de riego y con formación para agricultores poblados; la producción se vende en mercados locales de cercanía; con visitas guiadas de escolares.



#### 4.3.4. Asociadas a sus procesos productivos.

Las estrategias para la continuidad de los oficios tradicionales asociadas a sus procesos productivos se centraron en 4 grandes bloques:

1. Optimizar la producción
2. Distribución eficiente
3. Revalorizar productos y productores.
4. Desarrollo de comunidades rurales trabajadoras.

##### 1- Optimizar la producción.

- Optimización de tareas con el uso de nuevas tecnologías.
- Formación “empresarial”, saber hacer y vender. (No esperar a que le compren).
- Nuevas técnicas sostenibles: “innovación” productiva (I+D+I....).
- Aumento de la producción. Adecuar en la posible el proceso a los tiempos para obtener más producto que haga frente a la demanda que tendría que crearme.
- Formación en mejoras en la gestión de los recursos.

##### 2-Distribución eficiente:

- Ayudas de apoyo logístico en los procesos de venta y distribución.
- Identificación de canales para distribuir productos y obtención de materias primas.

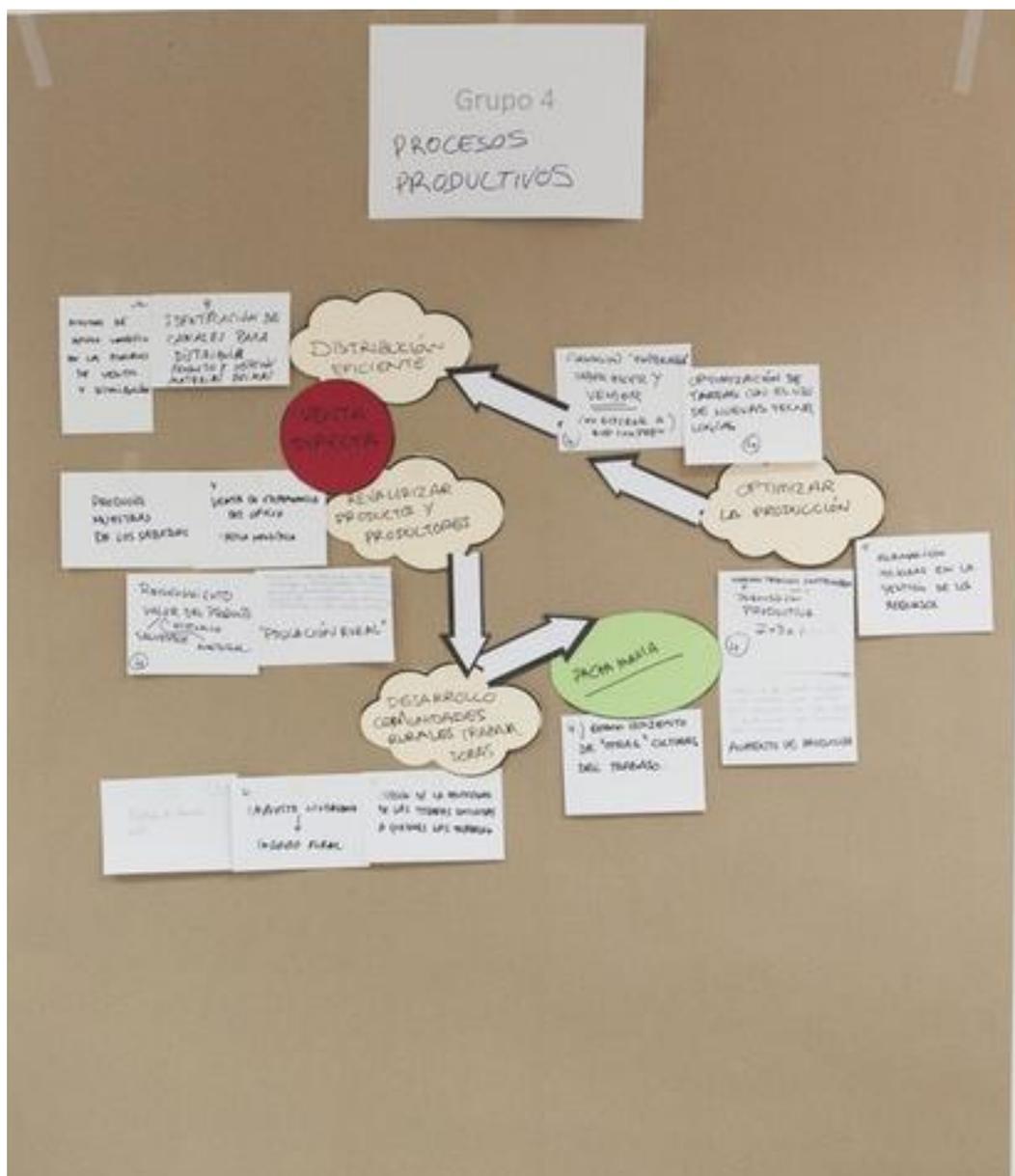
##### 3-Revalorizar productos y productores.

- Producir muestras de los saberes.
- Venta de experiencia del oficio : “pesca neolítica”.
- Reconocimiento del valor (saludable, histórico, natural) del producto.
- Educación rural: acercar a los artesanos a los colegios, institutos y universidades, a transmitir sus oficios, productos, medios naturales ( vegetación y animales) y que el alumnado se traslade a estos medios rurales.

##### 4-Desarrollo de comunidades rurales trabajadoras.

- Estrategias de desarrollo rural.
- Impuesto ciudadano. Ingreso rural.
- Cesión de la propiedad de las tierras incultas a quienes las trabajen.
- Reconocimiento de “otras” culturas del trabajo. Por ejemplo, la Pacha mama.





#### 4.3.5. Relacionadas con las normativas sectoriales.

Las estrategias para la continuidad de los oficios tradicionales vinculadas a las normativas sectoriales se centraron en 5 grandes bloques:

Este panel se organizó temáticamente de la siguiente manera:

- 1-Regularización participada, interdisciplinar, contando con agentes.
- 2-Cambio normativo hacia cambio de rumbo.
- 3-Subvenciones – ayudas.
- 4-Normativa más sencilla y flexible.
- 5-Análisis de la situación normativa actual y su impacto en patrimonio.

1-Regularización participada, interdisciplinar, contando con agentes:

- Regular, hacer normas contando con los agentes.
  - Realizar normativas, acuerdos...mediante el trabajo transdisciplinar de los que forma parte los que componen la administración.
  - Nuevas formas de organización de la administración pública.
    - Nuevas fórmulas de diálogo y planeamiento local.
    - Nuevas formas de participación social para la colaboración entre diferentes agentes de cambio.
  - Consulta a representantes de colectivos rurales para la toma de decisiones.
  - Coordinación y canalización del proceso de datos para la toma de decisiones dentro de la Administración para el formato de los oficios tradicionales.
  - Las leyes deben reconocer las realidades de cada zona y protegerles mejor.
  - Plan de gestión integral entre sectores y administraciones

2-Subvenciones- ayudas.

- Subvenciones, cambios en las leyes y administraciones (evitar la centralización).
- Impuesto ciudadano. Ingreso rural.
- Exenciones fiscales 10 años para pastoreo/cultivar tierras abandonadas.

3-Cambio normativo hacia cambio de rumbo.

- Legislación reformas agrarias
- Cambio de rumbo.
- Reorganización de los recursos económicos, distribución.
- Reciclaje funcionariado ¿?

4-Normativa más sencilla y flexible.

- Invitar a la administración a legislar sobre estos saberes.
- Tener figuras de protección equiparables a otros patrimonios.
- Flexibilización de las normativas.

5-Análisis de la situación normativa actual y su impacto en patrimonio.





Patrimonio  
**INMATERIAL**  
Sevilla 22 - 24 de Febrero 2016

I seminario  
**El Atlas del Patrimonio Inmaterial:  
Un viaje de ida y vuelta**

- Estudio, recopilación y análisis de la normativa de aplicación.
- Propuesta de mejora y unificación.
- Vigilancia del impacto de legislaciones (Europea, Estatal, autonómica...) en la destrucción del patrimonio inmaterial AG Y MF y P.
- Revisión de las regulaciones. Producción artesanal.









PATRIMONIO  
**INMATERIAL**  
Sevilla 22 - 24 de Febrero 2016

I seminario  
**El Atlas del Patrimonio Inmaterial:**  
Un viaje de ida y vuelta

- Venta en grandes superficies.
- Catering en instituciones públicas ( colegios, hospitales, geriátricos...) productos y recetas tradicionales y de proximidad.
- Incorporar a la carta de los restaurantes.







PATRIMONIO  
**INMATERIAL**  
Sevilla 22 - 24 de Febrero 2016

I seminario  
**El Atlas del Patrimonio Inmaterial:  
Un viaje de ida y vuelta**

## 5. Anexos.

- 5.1. Presentación VIPP de la sesión participativa.
- 5.2. Programa a de trabajo de la sesión.

