

INFORME TALLER PARTICIPATIVO EL CERRO DE ANDÉVALO, HUELVA

6 de abril 2022



Sistema de Innovación
para el Patrimonio
de la Andalucía Rural

Código de proyecto
PY20_00298

Sistema de Innovación
Turística para el Patrimonio
de la Andalucía Rural

Código de proyecto
PYC20 RE 029 IAPH



1. DATOS INICIALES

- **Lugar de realización:** Ermita de Trinidad, Cerro de Andévalo, Huelva.
- **Fecha:** 6 de abril de 2022
- **Número de participantes:** 11

NOMBRE	ENTIDAD
José Suárez	Asociación Herrerías, Puebla de Guzmán
Paco Santana	Mancomunidad
Juan José	Catedrático Economía Universidad de Huelva
Juan Tomás	Estudioso, Santa Bárbara de Casa
José María Parrilla	Director Museo Etnográfico Cerro de Andévalo Museo etnográfico
Miguel Ángel Berreiro	Técnico patrimonio Ayuntamiento de Tharsis
Ángeles	Asociación Campo Andévalo
Marta Santofinia	Museo Minero de Tharsis
María Dolores	Alcaldesa Paymogo
Carmen Corchero	Proyecto la Bujarda, Cerro de Andévalo
Charo	Proyecto textil sostenible

- **Incidencias:** El taller transcurrió según la planificación prevista en la metodología, iniciándose con un breve retraso de 30 minutos por la espera de varios asistentes.
Se abordaron todas las temáticas previstas en el modelo participativo de Hechos-Retos-Propuestas. Todas las personas participantes expresaron sus opiniones, generándose un debate correcto y ordenado.

2. AVANCE DE RESULTADOS

A continuación se muestran los resultados obtenidos en cada una de las fases de modelo Hechos-Retos-Propuestas planteado en relación a la temática objeto de análisis en el taller: la situación actual de las iniciativas vinculadas al desarrollo del patrimonio en la comarca.



Tras una breve introducción a modo de presentación de cada asistente que se alargó hasta una hora, se procedió a lanzar por parte de la moderación una cuestión inicial que fomentara el debate y del que surgirían los hechos y retos:

2.1 HECHOS

Del debate inicial se identificaron un total de **12 hechos** o grandes cuestiones existentes en torno a la temática objeto de estudio:

- Desconocimiento población local sobre el patrimonio local
- Existencia enorme riqueza en el patrimonio.
- Experiencias positivas en gestión del patrimonio
- Carencia de equipamientos y servicios.
- Carencia de infraestructuras.
- Debilidad del tejido asociativo.
- Dificultad y riesgo para el emprendimiento.
- Atomización de iniciativas.
- Desconexión territorial.
- Falta de oportunidades para los jóvenes.
- Escasa inversión en patrimonio.
- Desigualdad de oportunidades en comparación con el ámbito urbano

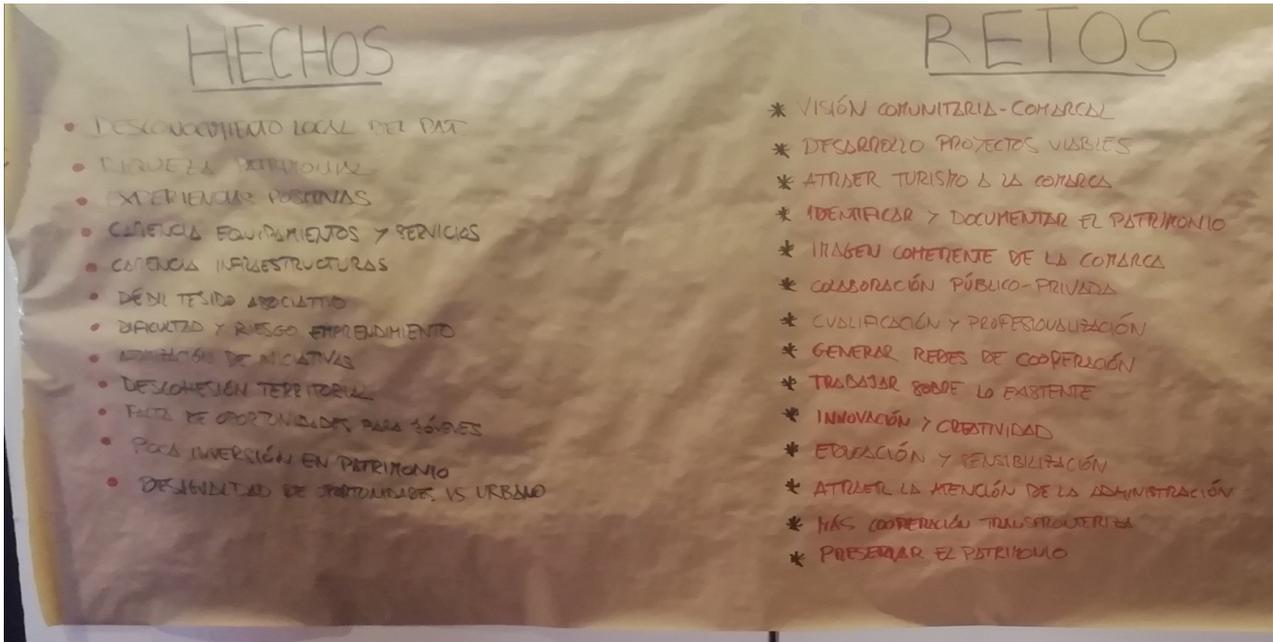
2.2 RETOS

Se han identificado un total de **14 retos**:

- Visión comunitaria-comarcal.
- Desarrollo de proyectos viables.
- Atraer turismo a la comarca
- Identifica y documentar el patrimonio
- Imagen coherente de la comarca.
- Colaboración público-privada.
- Cualificación y profesionalización.
- Generar redes de cooperación.
- Trabajar sobre lo existente.
- Innovación y creatividad.



- Educación y sensibilización.
- Atraer la atención de la administración.
- Más cooperación transfronteriza.
- Preservar el patrimonio





2.3 PROPUESTAS: Planteamiento y votación

En función de los 12 hechos y 14 retos identificados y consensuados de manera grupal, cada persona participante, tras un periodo de reflexión individual de 15 minutos, planteó una serie de propuestas de manera individual, las cuales fueron expuestas y en el tablón a la vista del grupo. Posteriormente, para la priorización de propuestas a cada asistente se le facilitaron 5 votos en forma de pegativas, las cuales tras un periodo de reflexión y selección de 10 minutos fueron ubicadas por cada asistente sobre las 5 propuestas seleccionadas.

NÚMERO DE VOTOS	PROPUESTAS
4 votos	<ul style="list-style-type: none">• Circuito de Land Art en las zonas de interés natural del Andévalo.• Digitalización patrimonio cultural: archivo municipal, producto cultural digital IAPH específico del Andévalo.• Proyectos en Red• Formación: Escuela de guías turísticos, becas para alumnos de turismo, talleres para la recuperación de oficios tradicionales, cursos para formación en comunicación del patrimonio en la Univ. de Huelva.• Divulgación del patrimonio: Creación de Comisión informativa y Divulgativa del patrimonio
3 votos	<ul style="list-style-type: none">• Publicidad y marketing turístico: Crear y posicionar la marca Andévalo “DESTAPAEELANDÉVALO”, campaña de publicidad de la comarca
2 votos	<ul style="list-style-type: none">• Servicios de consultoría: Ayudas europeas, liderar proyectos comunes.• Equipamientos patrimoniales y culturales acordes.• Libro Blanco de Buenas Prácticas
1voto	<ul style="list-style-type: none">• Plan Comarcal sobre infraestructuras digitales activas.• Federación de asociaciones del Andévalo.• Gobernanza territorial: consensuar un modelo común.



3. CONCLUSIONES

Una vez mostrados los resultados de la votación, se procedió a cerrar el taller con las conclusiones generales, debatidas y consensuadas por todas las personas participantes:

- **NUEVAS TECNOLOGÍAS:** Necesidad de aplicar nuevas tecnologías en la gestión del patrimonio, principalmente de cara a la digitalización de los recursos patrimoniales.
- **FORMACIÓN:** Formación en gestión turística y desarrollo de proyectos orientados a formar a la población local, así como recuperar oficios tradicionales
- **DIVULGACIÓN:** Necesidad de generar estructuras estables que velen por la divulgación del extenso patrimonio local



- **GENERAR UNA MARCA “ANDÉVALO”**, que sirva para promocionar la comarca en el sector turístico y permita atraer y fidelizar visitantes.

