



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico



Paisaje, patrimonio y turismo. Taller de iniciativas turísticas.

MEMORIA DEL TALLER PRESENCIAL

Baeza, 23-25 de noviembre de 2022





Índice

- **Datos del curso**
- **Alumnado**
- **Profesorado**
- **Folleto del curso**
- **Evaluación**
- **Anexo: talleres participativos**



DATOS DEL CURSO

Título del curso

Paisaje, patrimonio y turismo. Taller de iniciativas turísticas

Dirección académica

Silvia Fernández Cacho, Laboratorio del Paisaje Cultural del IAPH

Organiza

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

Colabora

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
Universidad Europea de Canarias

Participa

Universidad de Sevilla

Subvenciona

Actividad enmarcada en el Proyecto PATRITUR. Patrimonio, Paisaje y Turismo (PYC20 RE 028), subvencionado por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades dentro de las actuaciones cofinanciadas por el Programa Operativo FEDER en Andalucía para el periodo 2014-2020 .

Profesorado

Silvia Fernández Cacho, José María Rodrigo Cámara e Isabel Durán Salado del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico; Víctor Fernández Salinas y Rocío Silva Pérez de la Universidad de Sevilla; Elena Pérez González de la Universidad Europea de Canarias; Pedro Salmerón Escobar, arquitecto.

Objetivos

El objetivo de esta acción es analizar las posibilidades que ofrecen los paisajes con valores culturales y naturales para propiciar actividades de turismo y ocio, desestacionalizadas y sostenibles, basadas en la calidad del destino y en la involucración de la población local.

Personas destinatarias

Profesionales del patrimonio y turismo cultural, agencias y empresas de patrimonio y turismo, oficinas de turismo municipales y provinciales, asociaciones en defensa del patrimonio cultural y natural y grupos de desarrollo rural.



Fecha del curso

23 al 25 de noviembre de 2022

Sede

Universidad Internacional de Andalucía, Baeza (Jaén)

Duración

20 horas

Número de plazas

40

Inscripción

por orden de llegada y hasta completar aforo. Se realizó una primera difusión de la actividad dirigida a las empresas del sector indicado en las personas destinatarias, facilitadas por la Fundación Andalucía Emprende. También se contactó se le hizo llegar la información a la Red de Expertos del Campus de Excelencia Internacional de Patrimonio radicado en Jaén. Posteriormente se abrió el boletín de inscripción dentro del Programa de Formación del IAPH al alumnado interesado y que cumpliera los requisitos solicitados.

Alumnado

Se recibieron 71 solicitudes y 41 de ellas fueron las seleccionadas para la realización del taller

Matrícula

gratuita

Alojamiento, manutención y desplazamiento

subvencionado por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía

Programa

- Bienvenida e introducción al taller.
- ¿Qué es paisaje cultural?
- Paisajes de Interés Cultural de Andalucía.
- Paisaje, patrimonio y desarrollo territorial.



- Patrimonio y turismo. Ejemplos de buenas prácticas.
- Participación social en la gestión de paisajes culturales.
- ¿Qué es una guía de paisaje cultural?
- Visita a pie por Baeza y exposición de sus principales valores e impactos paisajísticos
- Visita al paisaje agrario de Pegalajar (Jaén).
- Se desarrollarán talleres participativos sobre los siguientes temas:
 - Cómo se incorpora el paisaje en los productos turísticos existentes.
 - Propuestas para la incorporación del paisaje como activo turístico
- Presentación de los resultados de los talleres
- Debate y priorización de iniciativas
- Conclusiones y cierre



ALUMNADO

ALEMÁN OCHOTORENA, M^a BELÉN

ÁLVAREZ VENEGAS, EVA MARÍA

AMO MORENO, JOSÉ

ANTÓN ACHA, ROSARO

ARANDA COLLADO, RAFAEL

BELLIDO DOMÍNGUEZ, JOSÉ MANUEL

BORREGO BENJUMEA, CORAL A

CONEJO MORENO, JOSÉ ALEJANDRO

CORBACHO GONZÁLEZ, VICTORIA EUGENIA

COVES CASTELLANO, JOSÉ

CROSTHWAITE RESTREPO, MARCELA

DANCAUSA RUIZ, FRANCISCO

DE LAS MORENAS ORTEGA, ÁNGELA M^a

DELGADO ARCE, MARINA

DELGADO , JOSE ALBERTO

DOMÍNGUEZ BAZÁN, VANESA

GALLARDO GARCÍA, ISABEL

GAMERO GUTIRREZ, SETEFILLA

GAMERO RUIZ, EVA MARÍA

GARCÍA RODRÍGUEZ, FRANCISCO JOSÉ

GENTO ATAHONA, LORENZO A.



GÓMEZ HOYO, MARÍA ESPERANZA

GONZÁLEZ QUESADA, ANGELA

GUTIÉRREZ LÓPEZ, JOSE ANTONIO

LARIOS BOQUE, LAURA

MARTIN GONZALEZ, MARIA DEL MAR

MINUESA GRAU, MARÍA JOSÉ

MOLINA ALCALA, CARMEN MARIA

MORENO CUEVAS, SEBASTIÁN

NAVARRETE BOTÍAS, MARÍA JOSÉ

NAVARRO CÁCERES, JOSÉ FERNANDO

PEÑA PINILLA, MABEL

PÉREZ ALONSO, ABEL

QUINTAS VÁZQUEZ, ALFREDO

ROSA ORTEGA, MIRIAM

SALGUERO HERNÁNDEZ, LEIBY SUSANA

SANTA QUINTERO, ANGELA MARIA

SOLER GARCÍA DE OTEYZA, GUILLERMO

TORRES RAMIREZ, VIRGINIA

VAQUERO DIAZ, PEDRO ANGEL

VENTURA VILLANUEVA, JESUS TOMAS



PROFESORADO

Silvia Fernández Cacho

Doctora Europea en Historia por la Universidad de Sevilla y Experta Universitaria en Protección, Gestión y Ordenación del Paisaje por la misma Universidad. En su tesis doctoral, defendida en julio de 2006, abordó la problemática de la gestión territorial del patrimonio arqueológico bajo el título “Patrimonio Arqueológico y Políticas Territoriales en Andalucía“. A finales de 1993 se integró en un equipo multidisciplinar para la definición del Instrumento Integral de Tutela en Áreas Territoriales, Culturales y Ambientales en el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) de la Junta de Andalucía. Entre 1994 y 2008 trabajó en varios proyectos, incluyendo el diseño y desarrollo del Sistema de Información del Patrimonio Arqueológico de Andalucía ARQUEOS y el Modelo Andaluz de predicción Arqueológica. Desde febrero de 2008 a marzo de 2021 ha ocupado la jefatura del Centro de Documentación y Estudios y en la actualidad la del Laboratorio del Paisaje Cultural.

José María Rodrigo Cámara

Licenciado en Geografía e Historia [1988] por la Universidad de Sevilla, Máster en Sistemas de Información Geográfica [2001] por el Instituto Cibernos, incorporándome en el equipo docente de dicho máster hasta 2003. Máster en protección, gestión y ordenación del Paisaje [2009] del Centro de Estudios Paisaje y Territorio y las Universidades públicas andaluzas. En 2004 inicio mi labor profesional con el Centro de Documentación y Estudios del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, como miembro de proyectos vinculados al patrimonio cultural en el territorio. He trabajado en la modelización arqueológica predictiva mediante herramientas geoestadísticas y, sobre todo, en el estudio, caracterización y elaboración de criterios sobre documentación de los valores culturales y patrimoniales de los paisajes andaluces desde distintos proyectos propios del IAPH. He participado en los proyectos Caracterización patrimonial del mapa de paisajes de Andalucía (2009) y el Registro de Paisajes de Interés Cultural de Andalucía (2018), proyectos de cooperación internacional en Ecuador y Brasil, en el programa de Formación del IAPH mediante la impartición de cursos.

En la actualidad formo parte del proyecto competitivo del Ministerio de Ciencia y Tecnología denominado Paisaje y sociedad. Análisis de la percepción social del paisaje a través de la etnografía virtual - PAYSOC, dirigido por el IAPH y la participación de las universidades de Sevilla, Pablo de Olavide, Europea de Canarias y la italiana de Ferrara (<https://www.iaph.es/web/sites/paysocpercepcion-social-del-paisaje-y-etnografia-virtual/index.html>)

Isabel Durán Salado

Doctora en Historia por la especialidad de Antropología social y es Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico por la Universidad de Sevilla. Desempeña su actividad laboral en el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) y la Universidad Pablo de Olavide. Desde el 2006 forma parte del Laboratorio de Paisaje Cultural como técnica en documentación y estudios del Paisaje Cultural donde se ha especializado en el análisis de la percepción social y el desarrollo e implementación de metodologías participativas. Es una de las integrantes del equipo del IAPH que desarrolla el Registro de Paisajes de Interés Cultural de Andalucía, forma parte del grupo de investigación TECUDE “Territorio, cultural y desarrollo” (SEJ-418) y ha



participado en proyectos de cooperación internacional con instituciones de países como el INPC de Ecuador y el IPHAN de Brasil. Desde el año 2003 es Profesora Asociada del Área de Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide.

Victor Fernández Salinas

Catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Sevilla. Colaborador del Laboratorio de Paisaje del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico desde 2006. Autor de numerosos informes sobre patrimonio y paisaje para Icomos y la Unesco.

Las principales líneas de investigación de sus proyectos, contratos y publicaciones tienen que ver con: la demografía y geografía social; el patrimonio y los paisajes de interés cultural; y la ciudad como objeto de estudio.

Entre otros puestos desempeñados, cabe mencionar: la dirección del Máster en Gestión Cultural de la Universidad de Sevilla (2003-2008); la presidencia del Comité Internacional de Itinerarios Culturales de Icomos (2010-2013); la secretaría del Comité Nacional Español de Icomos (2011-2018) y la dirección del Servicio de Promoción Cultural de la Universidad de Sevilla (1999-2000).

Rocío Silva Pérez

Inició su andadura académica en junio de 1990 como becaria de FPI. Ha sido profesora de las Universidades de Sevilla y Huelva y ha participado o dirigido numerosos másteres y cursos de postgrado y especialización. Entre 2006 y 2019 ha sido investigadora responsable del Grupo HUM-177 (Geografía y Desarrollo Regional y Urbano) del Plan Andaluz de Investigación .

Su perfil investigador abarca distintas ramas (geografía rural, geografía económica, geografía cultural, paisajes, patrimonio) desarrolladas al amparo de proyectos de carácter competitivo.

Los resultados de su trayectoria investigadora se han concretado en una dilatada producción científica. Hasta 58 artículos en revistas (30 en los últimos 10 años): 19 en *Journal Citation Reports (JCR)* y 17 en *Scimago Journal Rank (SJR)*. Las revistas en las que ha publicado poseen los máximos reconocimientos en distintas ramas del saber: Geografía (*Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles; Scripta Nova; Anales de Geografía; Estudios Geográficos...*), Economía (*Revista de Estudios Regionales*) y Urbanismo (*Ciudad y Territorio; EURE*).

Los libros, capítulos y ediciones de libros ascienden a 55 (33 en los últimos 10 años), algunos de ellos publicados en editoriales y colecciones de prestigio (presentes en REBIUN, WORLDCAT, Google Académico, Google Books y/o Scholarly Publishers Indicators (SPI) y con una amplia difusión (225 citas en Google Académico y 15 reseñas).

Las aportaciones a Congresos suman 37, 24 en los últimos 10 años; algunas con elevada difusión: 17 contribuciones cuentan con citas en Google Académico (una suma de 73 citas, 35 de ellas en JCR).

Ha participado en un total de 29 proyectos de investigación obtenidos en convocatorias públicas (13 en los últimos 10 años), habiendo dirigido 4 (del Plan Nacional, de Excelencia de la Junta de Andalucía y de la UE). Ha dirigido 3 contratos de investigación participados por unos 60 investigadores (de distintas universidades andaluzas, europeas e iberoamericanas) y por 18 investigadores en formación (entre becarios y personal contratado).

Ha obtenido distintos premios (individualmente o de manera colectiva), algunos reseñados en el apartado C.7 de este curriculum, amén de otros como:

-Accesit al VI Premio de Investigación del Consejo Económico y Social de Andalucía. Resolución de 26 de septiembre de 2008.



-Premio Andalucía de Economía y Hacienda Autonómica 1999 (Grupo IDTA), por el Primer Informe de Desarrollo Territorial de Andalucía.

-Premio de Investigación Memorial Blas Infante 1995, por el trabajo titulado "Las políticas ganaderas de la Unión Europea. Aplicación y aplicabilidad en Andalucía" (Tesis Doctoral).

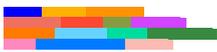
Actualmente forma parte de la Junta Directiva de la Asociación de Geografía Española (AGE)

Elena Pérez González

Doctora en Historia, Territorio y Cultura: perspectivas teóricas y metodologías de investigación por la Universidad de La Laguna y Premio Extraordinario de Doctorado por la misma universidad. En la actualidad es Profesora Titular en la Universidad Europea de Canarias y Coordinadora de las titulaciones de turismo. Sus principales líneas de investigación están centradas en la gestión del patrimonio cultural y el turismo cultural, en particular el patrimonio arqueológico, con énfasis en la percepción y participación social como estrategias de gestión. Es miembro de ICOMOS España y representante española del comité científico internacional ICAHM, sobre gestión del patrimonio arqueológico. Ha sido directora, responsable científica y parte de equipos de investigación y de transferencia del conocimiento, de numerosos proyectos locales, nacionales e internacionales, tanto en el ámbito del patrimonio arqueológico como del turismo. Es miembro de la Red de Estudios en Turismo (REMTUR), en México, colabora en el Grupo de Investigación de Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad Complutense de Madrid y es la investigadora principal del Grupo multidisciplinar de Investigación Integración de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en el Turismo, de la Universidad Europea de Canarias

Pedro Salmerón Escobar

Arquitecto por la ETS de Arquitectura de Madrid 1.970. Doctor arquitecto por la Universidad Politécnica de Valencia (2013). Profesor Titular UGR (1973-1987). Premio Andalucía de Patrimonio Andrés de Vandelvira 1999. Medalla de Oro de las Bellas Artes (Ministerio de Cultura y Deporte 2019). Arquitecto conservador Catedrales de Granada y Jaén. Con el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico colabora en el desarrollo de la Guía del Paisaje de la Ensenada de Bolonia (Cádiz) (2004) y la Guía del Paisaje Histórico Urbano de Sevilla (2015). Desarrolla el Plan Director de la Alhambra (2004-2007): Mención Especial en la Categoría de Estudios Premios Europa Nostra 2010. Lleva a cabo la Restauración del Circuito Hidráulico y Pavimentación del Patio de los Leones: Premio de Restauración Europa Nostra 2013 en la Categoría de Conservación. En 2016 finaliza la Recuperación de las habitaciones superiores de la Torre de la Justicia y la Restauración de la cubierta del Baño Real de Comares. En 2022 finaliza la Consolidación y restauración del Pórtico Sur del Maristán y el Proyecto de restauración de las cubiertas del Mexuar y los Palacios Nazaríes. En la Catedral de Jaén concluye en 2020-2022 el programa de restauración de las cubiertas con una intervención promovida por el Ministerio de Cultura y Deportes.



Paisaje, Patrimonio y Turismo.

Taller de iniciativas turísticas



23-25/11/2022

En un contexto mundial de crecimiento turístico por la apertura de nuevos mercados y la ampliación de la oferta a precios competitivos, se suscita el debate sobre el límite del cambio aceptable en territorios protegidos. En este curso se plantea una reflexión sobre las posibilidades que ofrecen los territorios con un rico patrimonio natural y cultural, reconocidos como paisajes culturales, para acoger una experiencia turística de calidad basada en su conocimiento y en la preservación de sus valores como ejes vertebradores de su gestión. A su vez, se asume la premisa de que la dicho conocimiento alcanza su máximo valor cuando es generado con la participación de la población local e incorporado a los procesos de capacitación de agentes con vinculación directa o indirecta con sector turístico.

OBJETIVO

El objetivo de esta acción es analizar las posibilidades que ofrecen los paisajes con valores culturales y naturales para propiciar actividades de turismo y ocio, desestacionalizadas y sostenibles, basadas en la calidad del destino y en la involucración de la población local.

Dirección académica: Silvia Fernández Cacho, Laboratorio del Paisaje Cultural del IAPH

Sede: Universidad Internacional de Andalucía, Baeza (Jaén)

Fecha: 23 al 25 de noviembre de 2022

Duración: 20 horas

Nº de plazas: 40

Inscripción: por orden de llegada y hasta completar aforo

Matrícula: gratuita

Alojamiento, manutención y desplazamiento: subvencionado por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía

PROGRAMA

Miércoles 23 de noviembre

Mañana (plenario)

09:30-10:00 h.

Bienvenida e introducción al taller.

Silvia Fernández Cacho, *IAPH*; Víctor Fernández Salinas, *Universidad de Sevilla*; y Francisco Cousinou Toscano, *Andalucía Emprende*



10:00-10:30 h.

¿Qué es paisaje cultural?

Víctor Fernández Salinas, *Universidad de Sevilla*

10:30-11:00 h.

Paisajes de Interés Cultural de Andalucía.

José María Rodrigo Cámara, *IAPH*

11:00-11:30 h.

Pausa café

11:30-12:00 h.

Paisaje, patrimonio y desarrollo territorial.

Rocío Silva Pérez, *Universidad de Sevilla*

12:00-12:30 h.

Patrimonio y turismo. Ejemplos de buenas prácticas.

Elena Pérez González, *Universidad Europea de Canarias*

12:30-13:00 h.

Participación social en la gestión de paisajes culturales.

Isabel Durán Salado, *IAPH*

13:00-13:30 h.

¿Qué es una guía de paisaje cultural?

Pedro Salmerón Escobar, *arquitecto*

13:00-14:30 h.

Debate

Tarde (plenario)

16:30-19:30 h.

Visita a pie por Baeza y exposición de sus principales valores e impactos paisajísticos

Jueves 24 de noviembre

Mañana (plenario)

09:30-14:00 h.

Visita en autobús al paisaje agrario de Pegalajar (Jaén).

Tarde (grupos)

16:00-20:00 h.

Se desarrollarán talleres participativos sobre los siguientes temas:

+ **Cómo se incorpora el paisaje en los productos turísticos existentes.**

+ **Propuestas para la incorporación del paisaje como activo turístico**

Viernes 25 de noviembre

Mañana (plenario)

09:30-11:00 h.

Presentación de los resultados de los talleres

11:00-11:30 h.

Pausa café

11:30-13:00 h.

Debate y priorización de iniciativas

13:00-14:00 h.

Conclusiones y cierre



DESTINATARIOS/AS

Profesionales del patrimonio y turismo cultural, agencias y empresas de patrimonio y turismo, oficinas de turismo municipales y provinciales, asociaciones en defensa del patrimonio cultural y natural y grupos de desarrollo rural.

INSCRIPCIÓN

La inscripción se formalizará cumplimentando el formulario que para este fin se encuentra disponible en la web del IAPH: <https://lajunta.es/3rlgj>

Se tendrá en cuenta el orden de llegada de las inscripciones.

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de los datos indicados en el currículum. Para cumplimentar el formulario de inscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario/a la primera vez que se accede a los servicios del IAPH.

Se priorizará la admisión de solicitantes que cumplan los requisitos reflejados en el apartado de Destinatarios.

MATRICULACIÓN

Una vez formalizada la inscripción, se comunicará mediante correo electrónico la admisión y el plazo de aceptación.

CERTIFICADO

El director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico certificará, en el caso en que proceda, la asistencia y aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 80% de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.

Actividad enmarcada en el Proyecto PATRITUR. Patrimonio, Paisaje y Turismo (PYC20 RE 028), subvencionado por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades dentro de las actuaciones cofinanciadas por el Programa Operativo FEDER en Andalucía para el periodo 2014-2020 (<https://repositorio.iaph.es/handle/11532/345877>)





EVALUACIÓN

Se han recogido 32 encuestas rellenas, aunque en algunos ítems no todas han sido respondidas. La media se ha realizado en relación a número de valoraciones recibidas.

Valoración global del curso

8,87

Víctor Fernández Salinas

9,59

José María Rodrigo Cámara

9,03

Rocío Silva Pérez

9,40

Elena Pérez González

9,22

Isabel Durán Salado

9,22

Pedro Salmerón Escobar

9,45

Talleres participativos

8,62

Programa de Formación IAPH 2022

Taller “Paisaje, patrimonio y turismo. Taller de iniciativas turísticas”

Sede UNIA Baeza. 23 al 25 noviembre.

MEMORIA DE TALLERES PARTICIPATIVOS

24 y 25 noviembre.



INDICE:

- INTRODUCCIÓN.
- RELATORIA TALLERES PARTICIPATIVOS
- ANEXO I: PROGRAMACIÓN TALLERES.
- ANEXO II: LISTADO DE PERSONAS PARTICIPANTES
- ANEXO III: PROPUESTAS INCORPORACIÓN DEL PAISAJE ELABORADAS.

Memoria elaborada por Ecotono Soc. Coop. Andaluza de Interés Social

Sevilla, diciembre 2022



Introducción:

La presente memoria recoge el trabajo realizado por el alumnado en la acción formativa "Paisaje, patrimonio y turismo. Taller de iniciativas turísticas" y forma parte de un período de 3 días en el que las personas han participado previamente en una jornada de formación con diferentes ponencias de personas expertas y en visitas a paisajes urbanos y agrarios del entorno en Baeza.

Tras estas actividades, con la facilitación del equipo de Ecotono Soc. Coop. Andaluza de Interés Social, las personas han participado en los talleres participativos sobre cómo se incorpora el paisaje en los productos turísticos existentes y propuestas para la incorporación del paisaje como activo turístico.

En un primer momento, el primer día la tarde se centró en la elaboración de las propuestas a través de diversas técnicas participativas y de construcción colectiva del conocimiento y, en un segundo día, se han puesto en común los productos obtenidos y se ha recuperado el espacio de debate colectivo, con las aportaciones de las personas expertas y ponentes, alumnado participante y equipo de IAPH.

Memoria de los talleres participativos sobre cómo se incorpora el paisaje en los productos turísticos existentes y propuestas para la incorporación del paisaje como activo turístico.

24 de noviembre 2022 1er Día 16:00 a 20:00

BIENVENIDA Y LAS POSTALES (TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN)

TÉCNICA PRESENTACIÓN. TU MEDIA NARANJA

A través de la técnica "Tu media naranja" se realizó una presentación y activación de los participantes dirigida principalmente a promover un ambiente propicio para la participación y la construcción colectiva.

CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONCEPTO DE PAISAJE

TÉCNICA 1. LAS BURBUJAS CONCÉNTRICAS

Partimos de definiciones individuales que se van agrupando y consensuando en la siguiente secuencia: Individual, en grupos de dos o tres, en grupos mayores y en gran grupo, hasta conseguir una definición conjunta.

EQUIPO AULA I



RESULTADOS INDIVIDUALES

1. Es la percepción que se tiene sobre un territorio, tanto de los aspectos naturales como contruidos. Relieve, clima, vegetación y trama urbana.
2. Espacio en el que la acción del ser humano ha modelado la naturaleza.
3. Espacio(natural) con características singulares que encierran valores patrimoniales tangibles e intangibles.
4. Un entorno con características propias naturales, físicas e identitarias.
5. La visión que el hombre tiene de su entorno, natural o urbano.
6. Territorio que envuelve al entorno urbano y rural.
7. Es un estado del alma. Es un derecho a un entorno amable y un deber de respetarlo y mejorarlo, si es posible. ¡PAISAJE... eres tú!
8. Espacio en el que proyectar las sensaciones que se hace eco de las emociones y conecta pasado, presente y futuro y que evidencia lo que somos y cómo habitamos el mundo. Es un derecho a un entorno amable y un deber respetarlo y mejorarlo si es posible.
9. Naturaleza, cultura, biodiversidad, patrimonio, arte, agua, vida, tranquilidad, riqueza.
10. Conjunto de elementos de diversa categoría.
11. Cualquier parte del territorio que es percibida por la población y que ha surgido a través de las acciones humanas y naturales.
12. Es un conjunto de elementos tanto del patrimonio natural como humano que se reúnen en un territorio determinado.
13. El paisaje es un elemento holístico, una totalidad, a la vez de una abstracción o creación conceptual humana. Holístico, percepción, abstracción.
14. El paisaje es una construcción mental y, dependiendo de nuestros conocimientos seremos capaces de verlo de una forma u otra, apreciando determinados detalles y construyendo el discurso.
15. Espacio escénico que percibimos a través de los sentidos.
16. Conjunto de terreno o área delimitada que comparte características comunes en relación a la historia, cultura y folclore y que marcan la convivencia de la población que está asentada en él.

17. Entorno natural o urbano que puede ser intervenido por el ser humano pero que, en un futuro, espero que pueda llegar a ser sostenible; consensuando necesidades económicas y demográficas.
18. Elementos del territorio, unidos en el espacio y tiempo, con características únicas que son el resultado de una evolución y que tiene visiones múltiples dependiendo de quien lo vea.
19. Conjunto de elementos que se interrelacionan entre sí mediante características comunes, ya sean físicas, culturales o de percepción humana y que conforman una unidad (única imagen) y que definen o caracterizan un determinado lugar.
20. Resultado de la acción humana sobre la naturaleza/el territorio a la que la apropiación humana atribuye ciertos valores dignos de ser protegidos, cambiantes según la época y sociedad de que se trate.

RESULTADOS PRIMERA AGRUPACIÓN

- A. Es la percepción que se tiene de un territorio, tanto de los aspectos naturales como antrópicos. Es decir, el relieve, clima, vegetación, redes de comunicación, infraestructuras agrarias, urbanas, etc.
- B. Un entorno con características propias, singulares que encierran valores patrimoniales tangibles e intangibles.
- C. La visión del ser humano que tiene del territorio que envuelve al entorno natural y urbano.
- D. Es un espacio en el que proyectar las sensaciones, que se hace ecos de las emociones, que conecta pasado, presente y futuro y evidencia lo que somos y cómo habitamos el mundo. Es también un derecho a un entorno amable y un deber a respetarlo y mejorarlo si es posible.
- E. Una combinación de elementos de diversa índole (tanto natural como producto del ser humano) cuya percepción en conjunto ofrece un significado completo y reúne una serie de valores.
- F. Cualquier parte del territorio que es percibida por la población donde confluyen elementos tanto del patrimonio natural como del patrimonio humano que han interactuado a lo largo del tiempo.
- G. El paisaje puede ser considerado como un elemento holístico, cuya construcción es mental ya que va a depender de nuestros conocimientos, sensaciones y emociones. Todo ello hará que seamos capaces de verlo de una forma u otra, apreciando determinados detalles y construyendo un discurso en torno a él.

- H. Espacio escénico delimitado que percibimos a través de los sentidos y que engloba una serie de particularidades que lo diferencian de otro.
- I. El paisaje para nosotros son elementos del territorio, ya sea natural o urbano, unidos en el espacio y el tiempo, que son el resultado de una evolución geográfica, humana y económica. Este tiene visiones múltiples dependiendo de quién lo vea. Esa posible intervención humana debe tender a ser sostenible en el futuro o consensuando las necesidades del propio paisaje.



RESULTADOS SEGUNDA AGRUPACIÓN

GRUPO I

Compuesto por: Definiciones individuales: 1-7

Definiciones segunda ronda: A, B, C

“Paisaje es la percepción que se tiene de un territorio, con sus singularidades naturales y/o antrópicas, que evoca sensaciones conectando pasado, presente y futuro y generando identidades”

GRUPO II

Compuesto por: Definiciones individuales: 8-14

Definiciones segunda ronda: D, E, F, G

“Paisaje es una construcción mental formada por un conjunto de elementos y factores, tanto naturales como humanos, que confluyen en un espacio y cuyos valores son percibidos por la población”

GRUPO III

Compuesto por: Definiciones individuales: 15-20

Definiciones segunda ronda: H, I, J

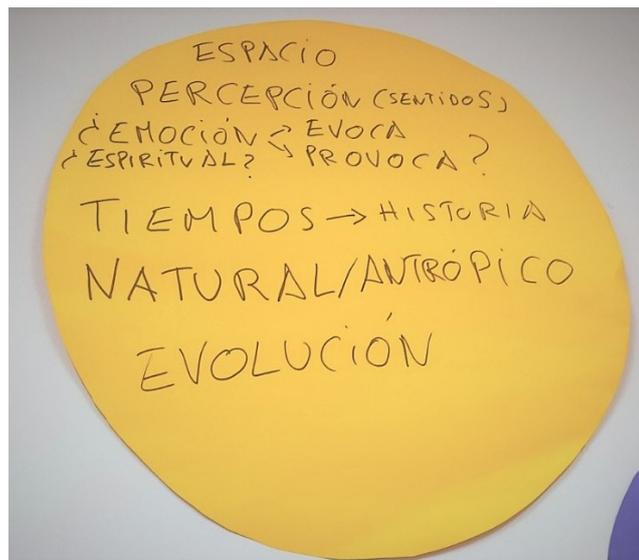
“El paisaje es una serie de elementos del territorio, con unas características únicas, unidos en el tiempo y el espacio, ya sea natural o urbano, que son el resultado de una evolución geográfica, política y social. Este tiene visiones múltiples, dependiendo de quien lo vea. Si hubiera algún tipo de intervención debe tender a ser sostenible, consensuando las necesidades del propio paisaje”

RESULTADOS FINALES

La conclusión grupal es que la definición de paisaje es compleja.

Se generaron debates entorno a los conceptos de Espacio/ Territorio (Territorio escala geográfica, pero un paisaje tiene otros componentes no necesariamente geográficos y el Espacio incluye territorio), sobre la inclusión de las emociones en el concepto de paisaje y Antrópico/humano.

El grupo llegó a consensuar que el concepto de paisaje debe contener los siguientes conceptos y planteamientos:



EQUIPO AULA 2

RESULTADOS INDIVIDUALES

1. Conjunto de elementos que podemos percibir con nuestros sentidos y que nos transmite emociones positivas.
2. Percepción particular de nuestro entorno en el que vivimos y cambiante dependiendo del ojo o mirada con el que miras.
3. Territorio y personas.
4. Cualquier parte del territorio con un conjunto de elementos que evocan sensibilidad en las personas
5. El paisaje es el entorno que vemos y sentimos
6. Forma parte de nuestro entorno cambia y se adapta a base a nuestras necesidades
7. El paisaje es un conjunto territorial que engloba medios naturales y medios contruidos por el hombre.
8. Lugar donde la huella humana no haya sido muy importante.
9. Percepción de un espacio territorial que naturaleza y humanos han creado en conjunto.
10. Territorio que naturaleza y humanos han creado y cuya percepción depende de la mirada particular.
11. El paisaje es la imagen y percepción de la memoria propia individual y colectiva.
12. Paisaje cultural es aquel que integra lo que somos memorias, naturaleza, arquitectura, pasado, ancestros, saberes, animales y plantas, agua, emociones, futuro, agricultura...
13. Un conjunto que al ser contemplado te hace sentir algo especial puede transportarse en el tiempo y elevar tu alma.
14. Espacio que envuelve a los elementos que
15. Espacio físico que contiene algo de sumo interés
16. El paisaje es la percepción del territorio natural o modelado por la acción humana.
17. Un espacio amplio que un grupo humano identifica como singular y propio.

RESULTADOS PRIMERA AGRUPACIÓN

- A. Territorio donde un conjunto de elementos físicos, naturales y sociales pueden activar y transmitir sensaciones positivas, negativas o nulas de ese lugar.
- B. El paisaje es un concepto subjetivo no es solo algo que vemos es algo que sentimos lo adaptamos a nosotros.
- C. El paisaje es un conjunto territorial que la naturaleza y el ser humano han creado y cuya percepción depende de la mirada particular.
- D. Es la percepción de un conjunto que evoca lo que somos como de dónde venimos y tiene la capacidad de impactarnos.
- E. El paisaje es un espacio físico que percibido por la sociedad genera emociones diversas y le aporta valor.
- F. El paisaje es la visión humana de un territorio identificado como singular.

RESULTADOS SEGUNDA AGRUPACIÓN



GRUPO I

Compuesto por: Definiciones individuales: 1-9

Definiciones segunda ronda: A, B, C

"Territorio subjetivo y adaptable según las diferentes percepciones"

GRUPO II

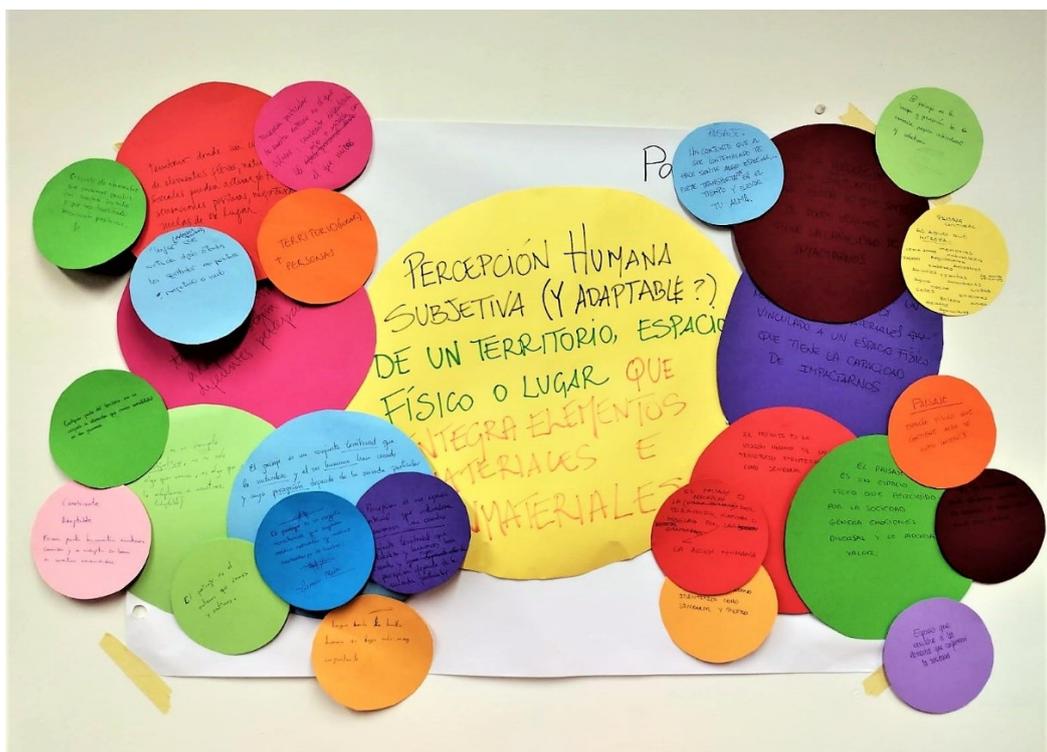
Compuesto por: Definiciones individuales: 10-17

Definiciones segunda ronda: D, E, F

Percepción humana de un conjunto de elementos materiales e inmateriales vinculado a un espacio físico que tiene la capacidad de impactarnos.

RESULTADOS FINALES

El grupo llegó a consensuar su propio concepto de paisaje colectivo.



“Percepción humana subjetiva y adaptable de un territorio, espacio físico olugar que integra elementos materiales e inmateriales.”

Paisaje como una percepción humana (adaptable), Adaptabilidad (el ser humano adapta el paisaje a sus necesidades)

Debate sobre los conceptos Espacio/lugar/territorio, sobre la manera en que el humano forma parte del paisaje y qué elementos se incluyen (grafitis, fabricas, etc.)

CÓMO SE INCORPORA EL PAISAJE EN LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES

TÉCNICA 2. LLUVIA DE TARJETAS PAUTADA Y DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS

Tras la definición de paisajes entramos en la segunda dinámica se les pide al grupo que escriban tres iniciativas o productos turísticos que le parezcan representativos e interesantes, priorizando productos de su entorno frente a otros que le resulten más extraños.

A partir de ese conjunto de iniciativas y mediante un debate participativo, las personas asistentes al taller definen una serie de categorías en las que enmarcar sus propuestas de incorporación del paisaje como activo turístico. Esto se realiza con la intención de establecer nuevos grupos de trabajo en torno a esas categorías.

EQUIPO AULA I



Las categorías elegidas han sido:

1. Etnográfico
2. De naturaleza
3. Histórico-artístico
4. Deportivo

Seguidamente se recolocan las propuestas dentro de la categoría que el grupo considera que le corresponde.

ETNOGRÁFICO

- Visita guiada a las Almazaras de Núñez Prado.
- Visita guiada a las Almazaras.
- Ruta "Juanramoniana". Ruta de la elaboración del vino del condado (cooperativas y bodegas) con flamenco y poesía (Bollullos, Huelva)
- Visita bodegas de Ribera del Duero.
- Visita bodegas nuestro padre Jesús Nazareno.
- Visita bodegas.
- Visita guiada a fábricas.
- Ruta minera: Rio Tinto, Minas, Museos, Ferrocarril (Huelva)
- Minas de Rio Tinto.
- Camino de Santiago.
- Baile de los pastores en Navidad (Herrera, Sevilla)
- Semana Santa.
- Tradición musical.
- Conciertos.
- Memoria colectiva, testimonios orales y tradiciones.
- Visita a conocer oficios tradicionales propios: cerámicas, artesanía.
- Basado en acentos, habla de la sierra.
- El flamenco.
- La música andalusí.
- Basado en dialectos acentos, habla.
- Olores a pueblo.
- Músicas del lugar.
- Artesanía.
- Vida rural.
- Visita y cata al museo del aceite.
- Belén de chocolate de Rute.

- Ruta del mantecado en Estepa.
- Miel y apicultura.
- Ferias gastronómicas.
- Ruta del queso artesano de cabra y del jamón ibérico. Sierra de Aracena, Huelva.
- Rutas gastronómicas de la tapa, Almería.
- Tascas del centro, Jaén.
- Rutas gastronómicas de la tapa
- Desayuno molinero en almazaras, Herrera, Sevilla.
- Gastronomía.
- Ferias de la tapa.
- Ruta del camino Benedictino, Andévalo onubense.
- Ruta por los chozos de los pastores.
- Arquitectura efímera. Fiestas populares.

NATURALEZA

- Rutas de naturaleza.
- Ruta de cielos nocturnos.
- Torcal de Antequera.
- Visitas mineras nocturnas.
- Ruta de cielos noche de verano.
- Vía verde de la Sierra (Cádiz-Sevilla)
- Parque natural Cabo de Gata (2)
- Playas.
- Rutas de senderismo.
- Vía verde del Guadiato.
- El olivar.
- Paseo por las plantaciones del almendro en flor.
- Ruta Santiago en bici.

- Ruta de montaña.
- Desierto de Tabernas. Almería y el cine.
- Contemplación de estrellas (starlight)
- Sonoro (el canto del gallo)
- Ruta Doménica astronómica en dólmenes de pozuelo y Soto (Huelva)
- Sistema kárstico de Ojo de Guadeño, Burgos.
- Pinsapar y Garganta verde.
- Sierra de Aracena y Picos de Aroche.
- Visita al paisaje de la Sierra.

HISTÓRICO-ARTÍSTICO

- Patrimonio arqueológico de Almería ciudad.
- Visita nocturna a el Alcázar de Córdoba (espectáculo luces)
- Ruta de los pueblos Blancos (Cádiz –Málaga)
- Termas romanas de Herrera, Sevilla.
- Pintura costumbrista.
- Baño y cena en baños árabes, Córdoba.
- Iglesias y monumentos.
- La pintura romántica.
- Museos (3)
- Medina Al-Zahara.
- Casa museo Juan Ramón Jiménez en Moguer.
- Visita guiada al parque arqueológico de Torreparedones (Baena).
- Málaga ciudad de museos (Pompidou, Picasso, Thyssen, ruso, Aduana,)
- Colegiata de Olivares.
- Alcazaba y Gibralfero (Málaga)
- Mezquita de Córdoba.
- Museo de la salud y la higiene, Herrera, Sevilla.
- Baños califales de Córdoba.

- Sinagoga, Córdoba.
- Alcázar de los reyes cristianos en Córdoba.
- Visita arqueológica a dólmenes.
- Domen de Soto.
- Tajo de Ronda y ciudad.
- La Rábida.
- Setefilla.
- Puente de (Burgos).
- Refugios, bunkers y otras construcciones de la guerra civil.

DEPORTIVO

- Buceo, fondos marinos.
- Puerto marino, Benalmádena, Málaga.
- Deportivo.
- La Bombonera, Argentina.
- Sol y playa

EQUIPO AULA 2



Las categorías elegidas por los asistentes han sido:

1. Cultura.
2. Turismo activo.
3. Gastronomía.

Seguidamente se recolocan las propuestas dentro de la categoría que el grupo considera que le corresponde.

CULTURA

- Reproducción en miniatura de un mosaico de Itálica.
- Callejeros adaptados al turista zonas relevantes.
- Talleres y exposición de productos típicos de la zona ejemplo esparto.
- Taller de pintura urbana paisajista.
- Museo del olivo hacienda La Laguna.
- Visitas culturales literarias ruta hermanos Machado.
- Viajeros románticos en Granada.
- Taller para niños sensibilización temática.
- Taller de vitral típico de la zona altiplanicie.
- Visita nocturna guiada al cementerio.
- Tren turístico cultural en Baeza.
- Ruta de la sal.
- Mercados de época.
- Itinerario turismo cultural rural agrario.
- Ruta a pie de los castillos de Jaén.
- Festival cultural.
- Compra de productos locales únicos del lugar.
- Servicio de información en las oficinas de turismo.
- Merchandising de promoción turística.
- Tablaos flamencos turísticos.
- Festival musical Primavera Sound.

TURISMO ACTIVO

- Una noria.
- Visitas a los invernaderos de Almería.
- Parque temático Port Aventura.
- Ralles Dakar mil dunas.
- Tirolina transfronteriza.
- Safari recorrido fotográfico por el lugar.
- Parapentes feria del aire Sierra Segura.
- Paseo en barco Parque Natural Cabo de Gata.
- Turismo de nieve.
- Deportes de aventura.
- Visita en bicicleta por el centro de la ciudad.
- Experiencias de integración en actividades agrícolas cómo coger aceituna.
- Rutas en 4x4 Sierra de Cazorla Ruta Borosa.
- Ruta de senderismo.
- Itinerario en bicicleta.

GASTRONOMÍA

- Ruta gastronómica.
- Ruta del Vino Montilla Moriles denominación de origen.
- Comidas o cenas temáticas.
- Experiencias gastronómicas.
- Ruta guiada de tapas.
- Visita del campo de cultivo y conocimiento de los productos implicados.
- Realización del taller a pequeños grupos.
- Implicación de artesanos.
- Paisaje urbano (bodegas), paisaje agrario (lagares).

DIAGNÓSTICO

Una vez clasificadas por el conjunto de asistentes las distintas propuestas encada categoría se establecen debates acerca de lo que se ha trabajado en el taller y también se genera un ambiente distendido en el que socializar, lo que ayuda y enriquece la segunda parte del taller.

Reanudamos el taller pidiendo al grupo que reflexionen acerca de las propuestas, las que son productos o sólo elementos patrimoniales que se convierten en activos turísticos (como el olor a pueblo, etc.) y de qué forma piensan que se incorpora el paisaje como activo turístico en las que sí son productos, si es que se ha incorporado.

En general el grupo llega a la conclusión que en muchos de estos productos el paisaje es un activo importante pero muchas veces no se le da ese valor o no se aprecia como tal.

PROPUESTAS PARA LA INCORPORACIÓN DEL PAISAJE COMO ACTIVO TURÍSTICO

TÉCNICA 3. WORK CAFÉ.



Para continuar dividimos a los participantes en grupos en función de las categorías por afinidad con cada una de ellas, pero promoviendo una representación equilibrada en cada grupo.

Ya en grupos trabajan sobre unas plantillas guía dos propuestas en cada categoría en las que se incorpore el paisaje como activo turístico y se les pide que reflexionen acerca de cómo y quién está implicado en este proceso y qué beneficios se obtienen de este proceso.

Las propuestas de cada grupo serán priorizadas en la exposición de conclusiones del segundo día.

Presentadas y establecidas las iniciativas y expuestas por cada grupo las propuestas de incorporación al paisaje, se establece que, al día siguiente, en la exposición de conclusiones un portavoz de cada grupo expondrá las principales conclusiones acerca de cómo incorporar el paisaje a distintos productos turísticos.

Se les invita a reflexionar sobre los resultados de cada grupo para que al día siguiente se pueda realizar una priorización colectiva de las propuestas planteadas.

EVALUACIÓN DEL TALLER

La primera sesión del *Taller de iniciativas turísticas* desarrollado en la tarde noviembre culminó con la dinámica *Qué me llevo, qué me dejo*. Esta técnica tiene el objetivo de evaluar individual y colectivamente (cada persona reflexiona individualmente, pero lo propone al grupo que responde aceptando o no dicha evaluación) el trabajo realizado durante la tarde.

Evaluación positiva: las dinámicas de inteligencia colectiva

Varias personas participantes manifestaron que, aunque en un principio sintieron cierta desconfianza en las dinámicas de inteligencia colectiva planteadas, comprobaron positivamente que este tipo de técnicas son más que enriquecedoras y que el grupo es mucho más que la suma de sus partes.

A través de estas prácticas observaron cómo sus definiciones “crecían” adquiriendo más matices y complejidad, que completaban (o eran completadas por) otras, al tiempo que les proporcionaban la satisfacción de haber aportado al grupo.

También valoraron los ejercicios en los que el consenso funcionaba como herramienta, de manera que aprendían a escuchar a sus semejantes “más y mejor”.

Evaluación negativa: el tiempo

Precisamente la riqueza y sutil complejidad (por la facilidad de la ejecución y lo fructífero de los resultados) de las dinámicas ha sido lo que llevó a varias personas asistentes a criticar los tiempos. Y es que en un primer momento sintieron "cierta presión" en la consecución de los resultados.

Sin embargo, tras compartir esta sensación, el grupo concluyó que aunque hubieran contado con más tiempo para el desarrollo de las dinámicas, la complejidad de las preguntas sumadas a la capacidad enriquecedora de las técnicas de trabajo en grupo posibilitaba cooperar durante periodos mucho más amplios (llegaron a hablar incluso de "meses").

Estas reflexiones nos llevan a concluir que el alumnado disfrutó del taller, sus contenidos, metodologías y procesos, incorporándolos a su experiencia profesional y también vital.

25 de noviembre 2022 2º Día de Taller

EXPOSICIÓN Productos turísticos e incorporación del paisaje.

PRESENTACIÓN EN PLENARIO DE LAS PROPUESTAS ELABORADAS

GRUPO AULA I

Cómo conocer otras formas de ordenar y categorizar. Ejemplo: arquitectura (punto, línea y objeto) aunque las personas profesionales del turismo dejaron entres: cultura, turismo activo y gastronomía.

Exposición de productos turísticos por categorías:

1. Turismo activo y de naturaleza: (que comporten un riesgo y la actividad siempre incluye un activo paisajístico y reporte emoción) Ruta del Rio Borosa (Cazorla) y Retiro Espiritual
2. Gastronomía: Ruta del Vino y Taller de Gazpacho Sostenible.
3. Cultura: Ruta escenarios de cine en Baeza, Ruta urbana Baeza Antonio Machado y Granada y viajeros románticos.



GRUPO AULA II

Exposición de productos turísticos por categorías:

1. Etnográfico: Itinerario Conociendo el Jamón Ibérico (la integración del paisaje pasa sobre todo por el uso de la dehesa como contexto) y Gampling Lágrimas de San Lorenzo rural (combinación del paisaje con la etnografía y mantenimiento de tradiciones populares en paisajes locales)
2. Histórico- cultural: Incorporación del paisaje en el yacimiento arqueológico de Torreparedones en Córdoba (Integran la evolución del paisaje en el tiempo, aunque se encuentra un conflicto entre promover turismo masivo o especializado) y Acondicionamiento de las Murallas de Jayrán y Muralla de San Cristóbal (Almería)
3. Deportivo y ocio: Buceo fluvial en el Río Tinto (plantearon como problema los impactos ambientales) y Sevilla Fútbol Rout (ruta por los campos de fútbol en este caso de Sevilla, ciudades deportivas, etc.)
4. Natural: "Puedo enseñarte los cielos más bellos esta noche" y Llévame a ser contigo... Pastor/a"



DEBATE



¿Cómo podemos ayudar a la población a entender lo que ha pasado históricamente en un paisaje?

El IAPH está comprometidos con la misión de ayudar a las personas a desarrollar e imaginar esos paisajes que comportan una emoción, no solo la percepción de los mismos. Para el sector turístico es muy importante adquirir la capacidad para imaginar qué necesitan las personas y qué es lo que ha sucedido en un paisaje para poder imaginarlo.

Es también fundamental ayudar a ver lo que ha pasado en el entorno de forma crítica, despertar la crítica y la conciencia sobre lo que está pasando a nivel medioambiental. En algunos productos turísticos como los retiros espirituales, cobra importancia lo natural como entorno inspirador que, además, solemos asociar a espacios protegidos de dominante natural.

¿Cuál es el papel de las personas en el ámbito local?

Se ha suscitado en los talleres mucho debate sobre cuál es el papel de las personas de los ámbitos locales. ¿Las personas que habitan los paisajes han sido consultadas sobre los productos turísticos en su territorio, en su paisaje? Hay que plantearse si se ha contado con las personas del territorio de alguna manera para diseñar esos productos turísticos y que no los vean como una agresión.

¿El turismo de sostenibilidad puede incorporar elementos para frenar los efectos del cambio climático?

Los grandes ausentes en las reflexiones han sido: cambio climático y saturación de los sitios turísticos.

No se ha hablado de la crisis climática en ninguna en las propuestas que se han hecho. En un grupo se propuso incluir la sostenibilidad en la definición de paisaje pero por consenso se decidió que no era pertinente relacionar los conceptos paisaje y sostenibilidad. Aparte de esto no se ha hablado de crisis climática. La potenciación del paisaje dentro de los productos turísticos podría propiciar un mayor desarrollo del turismo de proximidad más sostenible, también podría impulsar actividades económicas más sostenibles y que permitan de alguna manera frenar los efectos de un cambio climático del que ya vemos consecuencias

¿Puede el paisaje ser un elemento de innovación social?

Planteemos cómo el paisaje puede ser un elemento de innovación, no solo la tecnología. El paisaje puede ser un elemento de innovación, la innovación no es solo tecnológica sino también social. El paisaje contribuye al desarrollo de productos innovadores, tanto desde el punto de vista turístico como desde el punto de vista social. También es un elemento de innovación en sentido económico, desarrollando otros recursos económicos en el territorio.

La integración de las personas y la necesidad de poner la vida en el centro de las propuestas turísticas que incorporan el paisaje.

- Los paisajes tienen una cierta capacidad de acogida, a veces esa capacidad es simplemente la cantidad de personas que caben, la accesibilidad a veces se vulnera por la excesiva preocupación por masificar y traer la mayor cantidad posible sin atender a esos umbrales.
- El turismo tiene grandes dificultades para conciliar paisaje, conservación y sostenibilidad con la productividad económica. Hay zonas (ej. Setenil de las Bodegas) que están super explotadas turísticamente, eso hace que se vaya perdiendo el concepto de pueblos blancos y modifica su paisaje.
- En las propuestas turísticas que tengan el paisaje como centro hay una sensibilidad especial. Las emociones en el paisaje y en el turismo es importantísima, no solo la percepción de los sentidos. Lo emocional en los paisajes incluye también el espacio interior: huertos, jardines.
- Necesidad de poner la vida en el centro de la gestión: crisis climática, los vecinos y vecinas de los sitios turísticos, los trabajos, las ecodependencias y

las interdependencias. Integrar los enfoques de sostenibilidad, género, justicia global e interculturalidad.

- Hay que diferenciar entre derecho y privilegio en el turismo, porque el derecho a conocer otros lugares no puede afectar negativamente a esos sitios.
- El espacio tiene un límite, el territorio siempre tiene un nombre, unas instituciones, etc. Desde el punto de vista del paisaje (que no está en el territorio sino en la cabeza de quienes lo ven, lo hemos construido socialmente a diversas escalas, es local, etc.) La percepción del paisaje es social, tiene que ver con lo público, no es individual. Debe existir una masa crítica que lo haya comprendido y considerado un paisaje.
- ¿Qué ocurre cuando el paisaje desaparece de forma drástica como en el volcán de La Palma? Los nuevos paisajes deben rescatar la identidad de las personas en sus espacios.
- Importancia del modelo de gestión y el peso que se le da a las instituciones públicas en las propuestas de incorporar paisaje en los productos turísticos.
- Los paisajes culturales socialmente reconocidos, podrían ser mejor protegidos.
- La importancia de que los espacios en los que se desarrollan las actividades y las propuestas sean espacios de dominio público, lo que supone, por un lado, el derecho a disfrutar de los espacios, paisajes y elementos patrimoniales y, por otro, el deber de conservarlos.
- Enfrentarse al cambio climático es un valor añadido de las propuestas turísticas.
- Conocer el punto de vista de las personas profesionales del turismo sobre la relación entre paisaje y patrimonio, es tan importante como integrar otras formas de entender el paisaje y el patrimonio (ej. Punto, línea y campo, creación artística...) y descubrir enfoques y campos desconocidos en los que hay que ahondar.
- Reagrarización de los paisajes para que vuelva a ser rentable en el espacio actual y vincularlos con otros reconocimientos patrimoniales como la dieta Mediterránea (patrimonio inmaterial)
- Generar propuestas oportunas que generen economía circular, dotan de nuevas funcionalidades agrarias, incluyan otros productos y recuperen los ciclos productivos (productos de temporada).

PRIORIZACIÓN POR VOTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Propuestas:

1. Gazpacho sostenible: 27 votos
2. Llévame a ser pastor/a: 13 votos
3. Puesta en valor de los viajeros románticos en Granada: 12 votos
4. Ruta literaria Antonio Machado en Baeza: 10 votos
5. Buceo fluvial Río Tinto: 8 votos.
6. Acondicionamiento Muralla san Cristóbal Almería: 7 votos
7. Dibujando paisajes por Baeza: 8 votos.
8. El paisaje a través del cine: 8 votos
9. Retiro Espiritual de montaña: 7 votos
10. Glamping Lágrimas de San Lorenzo: 6 votos
11. Itinerario conociendo el jamón ibérico: 5 votos
12. Ruta de bodegas y lagares: 5 votos
13. Incorporación del paisaje al yacimiento arqueológico de Torreparedones (Córdoba): 3 votos
14. Ruta Río Borosa: 2 votos
15. Puedo enseñarte los cielos más bellos esta noche: 2 votos
16. Sevilla futbol rout: 0 votos



PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE	ÁMBITO TERRITORIAL	AGENTES RESPONSABLES	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES	RECURSOS NECESARIOS
Ruta de senderismo Sierra de Cazorla ruta del río Borosa.	Término municipal de Cazorla.	Ayuntamiento de Cazorla. Diputación de Jaén. Parque Natural Sierra de Cazorla Segura y Las Villas.	Empresas de turismo activo. Centro de Interpretación. Agencias de viaje. Empresas de alojamiento rural.	Ingresos para empresas locales. Mantenimiento del territorio. Sensibilización ambiental. Beneficio social para diferentes colectivos.	Colectivos. Señalización, limpieza y mantenimiento.
Retiro espiritual de montaña.	Ámbito local	Ayuntamiento de empresas privadas. asociaciones	Empresas de turismo. Alojamiento rural.	Bajo impacto ambiental. Ingresos para empresas locales. Beneficios para la salud. Sensibilización ambiental	Alojamiento rural. Dinamizador. Espacio natural apropiado. Transporte.
Gazpacho sostenible. Recorrido por los distintos cultivos para conocer la actividad agrícola tradicional de huertos y mejora del taller de gazpacho.	Municipal	Dueños de los cultivos. Dueños del lugar de realización (Asociación Belén corrales). Ayuntamiento (permiso parque público. Permisos de Sanidad)	Dueñas de los cultivos (Asociación Belén corrales). Agente turístico. Asociaciones de mayores.	Conocimiento de los usos gastronómicos tradicionales. Conocimiento del municipio. Puesta en valor de la dieta mediterránea. Sensibilización reciclaje y compostaje. Venta de productos locales. Fomento de la artesanía local. Visibilización del Papel de los mayores como maestros. Mejora del conocimiento de la actividad agrícola tradicional.	Productos: tomate pimiento ajo pepino. Cuenco de cerámica. adecuación del lugar agua



PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE	ÁMBITO TERRITORIAL	AGENTES RESPONSABLES	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES	RECURSOS NECESARIOS
Ruta de bodegas y lagares. Incluir en rutas existentes hitos paisajísticos. Los usuarios deben hacerse fotos en los sitios y subirlo mediante una aplicación móvil para conseguir una experiencia relacionada con el mundo del vino.	Comarcal	Propietarios de bodegas y lagares. Consejo Regulador del vino. Junta de Andalucía Grupo de Desarrollo Local. Diputación	Agentes turísticos. Ciudadanía.	Promover la movilidad para beneficiar a un mayor número de bodegas y lagares a conocer su producto. Beneficios del negocio local al vender sus productos	Productos. Aplicación móvil. Señalética en el lugar.
El paisaje a través del cine ruta por los escenarios de cine en Baeza	Local	Ayuntamiento guías turísticos	Ciudadanía. Consejo Social. Academias de arte y cine. Escuelas de Bellas Artes universidad	Descubrir rincones o paisajes. Divulgativo.	Inversión económica. Técnicos especializados. Apoyo social. Publicidad de la actividad para la ciudadanía y el exterior.
Puesta en valor de los viajeros románticos en	Local	Ayuntamiento de Granada	Junta de Andalucía.	Concienciación sobre el paisaje. Desarrollo local y creación de	Obras existentes: imágenes, documentos



PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE	ÁMBITO TERRITORIAL	AGENTES RESPONSABLES	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES	RECURSOS NECESARIOS
Granada. Conocer el paisaje urbano y natural de la ciudad de Granada a través de los viajeros románticos del siglo XIX.			Ayuntamiento de Granada. Patronato de la Alhambra. Asociación barrios turísticos y empresas privadas.	empleo. diversificación de grupos turísticos	escritos y grabados. Espacio en los museos. Interpretación de técnicas audiovisuales.
Ruta literaria Antonio Machado en Baeza. Interpretación del paisaje urbano y natural de Baeza a través de la lectura poética de Antonio Machado	Local	privado	Administración pública: Ayuntamiento y Junta de Andalucía. Administración privada: Casino.	Sociales: Interacción entre actores, concienciación, educación. Económicas: Desarrollo local y generación de empleo. Ambientales: cuidados y mejora ambiental y conocimiento del territorio. Culturales: Difusión de la cultura literaria. Costumbres y realidad social de la época y del Valle del Guadalquivir	Recursos ya existentes: Puesta en valor de la vida y obra de Antonio Machado. Espacios machadianos. Profesionales especializados. Señalización e hitos temáticos. Recursos necesarios: Apoyo institucional de Gabinete pedagógico. Mejora de las comunicaciones y la movilidad. Incorporación de esta ruta a la Red de Ciudades machadianas.
Dibujando paisajes por Baeza	Local urbano y paisaje rural	Consejería de Cultura y Educación.	Privadas. Consejo Social de la	Turísticos. Sostenibilidad ambiental. Descubrir la seña de identidad. Económico. Divulgativo difusión de	Inversión económica. Técnicos especializados, artistas y dibujantes. Apoyo



PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE	ÁMBITO TERRITORIAL	AGENTES RESPONSABLES	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES	RECURSOS NECESARIOS
		Ayuntamiento. entidades privadas	ciudadanía. colegios.es turísticos	encanto. Proyección exterior. Descubrir tu árbol.	social. Publicidad de las actividades para la ciudadanía y al exterior.
Llévame a ser contigo a ser... Pastor o Pastora.	Donde existen razas autóctonas de cabras ovejas y vacas.	Ganaderos y ganaderas pastores.	Población rural. Veterinarios. A.M.A. Asociaciones de ganaderos. Colegios. G.D. Rural	Sostenibilidad económica de los propietarios. Conservación razas autóctonas del país. Prevención de incendios. Recuperación de especies en extinción. Regeneración de la tierra.	Ganaderas autóctonas. Pastores y pastoras. Agricultores y agricultoras. Cayados. Cantimploras Canciones de Serrat.
“Puedo enseñarte los cielos más bellos esta noche”. Visita nocturna	Cualquier lugar sin contaminación lumínica.	Privados y públicos	Asociaciones lúdicas. Expertos. Sponsors. Biólogos. Artistas. Actores y actrices. Catering	Puesta en valor de la experiencia de la naturaleza en la noche. Conocimiento de astronomía. Los sonidos de la noche. Activar la infraestructura hotelera y restauración de las poblaciones próximas. Recuperación de vías pecuarias.	Encontrar lugar idóneo. Materiales necesarios un kit individual (manta, frontal, material de acampada, etc.)
Sevilla Fútbol <i>Route</i> .	Local: ciudad de Sevilla y Dos Hermanas	Privados: Clubes de fútbol.	Club de fútbol. Ayuntamiento de Sevilla.	Económicas. Pedagógicas/deportivas. Sociales y de valores.	Autorizaciones. Promoción marketing, Productos complementario.



PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE	ÁMBITO TERRITORIAL	AGENTES RESPONSABLES	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES	RECURSOS NECESARIOS
		Públicos: Ayuntamiento de Sevilla.	Federación de fútbol de Andalucía. Empresas turísticas. Empresas de hostelería y servicios.	Paisaje urbano conservación. Paisaje urbano incorporado: cómo afectan los estadios al entorno.	Seguros de responsabilidad civil. Accesibilidad.
Buceo fluvial en el río Tinto.	Provincia de Huelva Riotinto entre cuencas mineras y el condado	Públicos: Permisos regulación y licitación Privados: ejecución de la actividad.	Administración pública competente: Junta de Andalucía. Confederación Hidrográfica Tinto-Odiel. Ayuntamiento.	Sociales: Fomentar los sentidos del olor y el color. Revitalización de la zona. Económicos: Creación de empleo. Responsabilidad Social Corporativa. Revitalización de la zona. Ambientales: Mayor protección y concienciación. Puesta en valor del paisaje del río Tinto	Recursos hídricos. Señalética turística. Seguros de responsabilidad civil y accidentes. Equipos materiales. Recursos humanos especializados. Servicios complementarios. Productos complementarios. Accesibilidad. Marketing
Acondicionamiento de la muralla de San Cristóbal y mirador y creación de la ruta para conectarla con la ciudad.	Local	Ayuntamiento de Almería. Junta de Andalucía. Ministerio.	Asociaciones de vecinos Ayuntamiento de Almería Junta de Andalucía. Tejido empresarial	Nuevo espacio cultural histórico. Integración del barrio. Interpretación del paisaje. Creación de empleo. Regeneración ambiental y saneamiento. Eliminación de contaminación visual	Fondos europeos. Presupuesto local privado y de la Junta de Andalucía. Concienciación social promoción del proyecto.



PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE	ÁMBITO TERRITORIAL	AGENTES RESPONSABLES	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES	RECURSOS NECESARIOS
Incorporación del paisaje de yacimiento arqueológico Torreparedones Córdoba.	Local autonómico y estatal.	Ayuntamiento. Junta de Andalucía.	Ayuntamiento. Junta de Andalucía. Grupo de Desarrollo Rural. Mancomunidad. Universidad	Nueva visión y valores del yacimiento. Nueva perspectiva de contextualización. Creación de empleo. Análisis y creación del discurso. Guías para su desarrollo	Económicos sociales y educativos.
Itinerario conociendo el jamón ibérico.	Nacional. Autonómico. Local: Aracena Huelva	Agentes públicos: Puesta en valor. Promoción Apoyo a las instituciones. Agentes privados: Explotación desarrollo y comercialización.	Empresas y trabajadores. Ciudadanía.	Económico empresas comercio local alojamiento y gastronomía. Identidad. Conservación del paisaje. Mantenimiento del procedimiento tradicional de elaboración.	Paisaje de la dehesa. Infraestructuras. Recursos humanos y económicos. Estudio histórico etnográfico. Difusión.
<i>Glamping</i> Lágrimas de San Lorenzo.	Local (Olivares).	Privados y públicos.	Empresas de trabajadores y ciudadanía	Económicos empresa y comercializadoras, reducción de la contaminación lumínica, mantenimiento de la tradición popular.	Paisaje local. Ubicación sin alumbrado público. Ancho natural. Infraestructuras. Difusión.



PAISAJE PATRIMONIO Y TURISMO
PATRITUR

Programa de
Formación 2022



ANEXO I. PROGRAMACIÓN DEL TALLER.

Día 24 de noviembre 16:00-20:00

16:00-16:30: Bienvenida las postales (técnicas de presentación) e introducción al taller

16:30-17:00 Construcción colectiva del concepto de paisaje. Técnica: Las burbujas concéntricas

Partimos de definiciones individuales que se irán agrupando y consensuando en la siguiente secuencia: Individual; en grupos de tres; en grupos de 9; en gran grupo; hasta conseguir una definición conjunta.

17:00-18:30 Cómo se incorpora el paisaje en los productos turísticos existentes.

1er momento lluvia de tarjetas pautadas: Productos turísticos existentes
2º momento agrupación en 4 categorías/grupos: Cómo se incorpora en paisajediagnóstico

18:30-18:50 Merienda

18:50-19:50 Elaboración colaborativa de Propuestas para la incorporación del paisaje como activo turístico. Work café.

- Cada grupo tendrá 45 minutos para hacer propuestas en cada una de las categorías previamente propuestas usando plantilla.
- Cada grupo tendrá 5 minutos para hacer aportaciones al resto de propuestas.

19:50-20:00 Evaluación Que me llevo, que me dejo.

- De cada grupo se seleccionará a quienes realizarán la portavocía para la puesta en común.
- Antes del plenario de la mañana siguiente se agruparán las propuestas en categorías en función de su naturaleza.

Día 25 de noviembre.

9:30-11:00 Se expondrán los resultados obtenidos por los talleres y las propuestas agrupadas por categorías.

11:30-13:00 Votaciones ponderadas. Exposición de argumentos, votaciones con gomets.

13:00-14:00 Conclusiones y cierre.

ANEXO II. LISTADO DE PERSONAS PARTICIPANTES

NOMBRE	LOCALIDAD	PROFESIÓN
ALEMÁN OCHOTORENA, M ^o BELÉN	ALMERIA (ALMERÍA)	ARQUEOLOGO
ÁLVAREZ VENEGAS, EVA MARÍA	JAEN (JAÉN)	GESTOR DE PATRIMONIO
AMO MORENO, JOSÉ	CABRA (CÓRDOBA)	ARQUITECTO
ANTÓN ACHA, ROSARO	BURGOS (BURGOS)	ESTUDIANTE
ARANDA COLLADO, RAFAEL	CORDOBA (CÓRDOBA)	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
BELLIDO DOMÍNGUEZ, JOSÉ MANUEL	GASTOR (CÁDIZ)	GUÍA TURÍSTICO
BORREGO BENJUMEA, CORAL A	HERRERA (SEVILLA)	HISTORIADOR DEL ARTE
CONEJO MORENO, JOSÉ ALEJANDRO	PEÑARROYA PUEBLONUEVO (CÓRDOBA)	DESEMPLEADO
CORBACHO GONZÁLEZ, VICTORIA EUGENIA	CANTILLANA	PROFESORA DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
COVES CASTELLANO, JOSÉ	LINARES (JAÉN)	TÉCNICO DE TURISMO
CROSTHWAITE RESTREPO, MARCELA	SEVILLA	ARQUITECTO
DANCAUSA RUIZ, FRANCISCO	UBEDA (JAÉN)	GESTOR CULTURAL
DE LAS MORENAS ORTEGA, ÁNGELA	BAENA (CÓRDOBA)	ARQUITECTO TECNICO
DELGADO ARCE, MARINA	SEVILLA (SEVILLA)	GEOGRAFO
DELGADO, JOSE ALBERTO	OLIVARES (SEVILLA)	TÉCNICO DE TURISMO
DOMÍNGUEZ BAZÁN, VANESA	ARROYO DE LA MIEL-BENALMADENA	ESTUDIANTE
GALLARDO GARCÍA, ISABEL	VILLAMARTIN (CÁDIZ)	GESTOR CULTURAL
GAMERO GUTIRREZ, SETEFILLA	SEVILLA (SEVILLA)	ESTUDIANTE
GAMERO RUIZ, EVA MARÍA	MORON DE LA FRONTERA (SEVILLA)	INSPECTORA DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
GARCÍA RODRÍGUEZ, FRANCISCO JOSÉ	ALBAIDA DEL ALJARAFE (SEVILLA)	CONSERVADOR DE PATRIMONIO
GENTO ATAHONA, LORENZO A.	HUELVA (HUELVA)	DOCENTE
GÓMEZ HOYO, MARÍA ESPERANZA	MENGIBAR (JAÉN)	DESEMPLEADO
GONZÁLEZ QUESADA, ANGELA	GRANADA (GRANADA)	HISTORIADORA DEL ARTE
GUTIÉRREZ LÓPEZ, JOSE ANTONIO	ALMERIA (ALMERÍA)	ARQUITECTO
LARIOS BOQUE, LAURA	CUEVAS DEL ALMANZORA (ALMERÍA)	ARQUEOLOGO
MARTIN GONZALEZ, MARIA DEL MAR	ALJARAQUE (HUELVA)	GUIA TURISTICO
MINUESA GRAU, MARÍA JOSÉ	SEVILLA (SEVILLA)	ARQUEÓLOGA
MOLINA ALCALA, CARMEN MARIA	HUESA (JAÉN)	HISTORIADOR DEL ARTE
MORENO CUEVAS, SEBASTIÁN	BAEZA (JAÉN)	EMPRESARIO DE TURISMO
NAVARRETE BOTÍAS, MARÍA JOSÉ	VILLACARRILLO (JAÉN)	TÉCNICA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL
NAVARRO CÁCERES, JOSÉ FERNANDO	CULLAR (GRANADA)	GUIA DE MUSEOS
PEÑA PINILLA, MABEL	BILBAO (BIZKAIA)	GESTOR DE PATRIMONIO
PÉREZ ALONSO, ABEL	ALMERIA (ALMERÍA)	ARQUITECTO
QUINTAS VÁZQUEZ, ALFREDO	ALMERIA (ALMERÍA)	ALMERIA (ALMERÍA)
ROSA ORTEGA, MIRIAM	BAEZA (JAÉN)	GUIA-INTERPRETE
SALGUERO HERNÁNDEZ, LEIBY SUSANA	SEVILLA (SEVILLA)	DOCUMENTALISTA
SANTA QUINTERO, ANGELA MARIA	PINTO (MADRID)	CONSERVADOR DE PATRIMONIO
SOLER GARCÍA DE OTEYZA, GUILLERMO	TARRAGONA (TARRAGONA)	GESTOR CULTURAL
TORRES RAMIREZ, VIRGINIA	MONTILLA (CÓRDOBA)	ARQUEOLOGO
VAQUERO DIAZ, PEDRO ANGEL	PINTO (MADRID)	ANALISTA DE SISTEMAS
VENTURA VILLANUEVA, JESUS TOMAS	CORDOBA (CÓRDOBA)	ARQUITECTO

ANEXO III. PLANTILLAS DE PROPUESTAS ELABORADAS

RUTA RÍO BOROSA

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍSTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
RUTA DE SENDERISMO SIERRA DE CAZORLA	T.M. DE CAZORLA	AYUNTAMIENTO DE CAZORLA DIPUTACION DE JAEN	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO CENTRO DE INTERPRETACION	INGRESOS EMPRESAS LOCALES -MANTENIMIENTO DE TERRITORIO	SEÑALIZACION LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO
RUTA DEL BOROSA		PARQUE NATURAL S. CAZORLA JECOVIA Y LAS VILLAS	AGENCIAS DE VIAJE EMPRESAS ALOJAMIENTO RURAL	SENSIBILIZACION AMBIENTAL BENEFICIO SOCIAL PARA DIFERENTES COLECTIVOS	

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍSTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
RETIRO ESPIRITUAL DE MONTAÑA	AMBITO LOCAL	AYUNTAMIENTO EMPRESA PRIVADA ASOCIACIONES	EMPRESAS DE TURISMO ALOJAMIENTO RURAL GRUPO	Bajo IMPACTO AMBIENTAL INGRESOS EMPRESAS LOCALES -BENEFICIO PARA LA SALUD SENSIBILIZACION AMBIENTAL	-ALOJAMIENTO RURAL -PINATIZADOR -ESPACIO NATURAL APROPIADO -TRANSPORTE

MEJORA DEL CONOCIMIENTO DE LA
~~TURISTAS~~ ACTIVIDAD AGRÍCOLA TRADICIONAL

GAZPACHO SOSTENIBLE!

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍSTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
<p>RECONOCIDO POR DISTINTOS CULTIVOS PARA CONOCER ACTIVIDAD AGRÍCOLA TRADICIONAL DE FUERTO YPTA Y MEJORA DEL TALLER DE GAZPACHO</p> <p>SOSTENIBLE - ARTESANO</p>	MUNICIPAL	<ul style="list-style-type: none"> - DUEÑOS CULTIVOS - DUEÑOS LUGAR REALIZACIÓN (BELEN CORNALES) - AL UNTA - MUENTO PERMISO (PARQUE PÚBLICO) - PERMISOS SANIDAD (?) ASOC. MAYORES 	<ul style="list-style-type: none"> - DUEÑOS CULTIVOS ASOC. ASOC. BELEN CORNALES - AGENTE TURÍSTICO - ASOC. MAYORES 	<ul style="list-style-type: none"> - CONOCIMIENTO USOS GASTRONÓMICOS TRADICIONALES - CONOCIMIENTO DEL MUNICIPIO - PUESTA EN VALOR DIETA MEDITERRÁNEA - SENSIBILIZACIÓN DE TÉCNICAS Y COMPOSTAJE - VENTA DE PRODUCTOS LOCALES - FORTALECIMIENTO ARTESANÍA LOCAL - VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL DE MAYORES COMO "MAESTROS" 	<ul style="list-style-type: none"> - PRODUCTOS DE (TOMATE, PIMIENTO / AJO, PERANO) - CERÁMICA (CUENCOS) - ADECUACIÓN DEL LUGAR (BELEN) (MESAS) - AGUA

RUTA DE BODEGAS Y LAGARES - DINAMIZADOR

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍSTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
<p>INCLUIR EN RUTAS EXISTENTES HITOS PAISAJÍSTICOS.</p> <p>LOS USUARIOS DEBEN HACERSE FOTOS EN LOS HITOS Y SUBIRLOS MEDIANTE UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA CONSEGUIR UN EXPERIENCIA (RELACIONADA CON EL MUNDO DEL VINO)</p>	COMARCAL	<p>PROPIETARIOS DE BODEGAS Y LAGARES</p> <p>CONSEJO REGULADOR DEL VINO.</p> <p>JUNTA DE ANDALUCIA</p> <p>GRUPO DE DESARROLLO LOCAL</p> <p>- DIPUTACIÓN</p>	<p>AGENTES TURÍSTICOS</p> <p>- CIUDADANÍA N.L.A.</p>	<p>PROMOVER LA MUCIPIALDAD PARA BENEFICIAR A UN MAYOR NÚMERO DE BODEGAS Y LAGARES A CONOCER SU PRODUCTO</p> <p>BENEFICIOS DEL NEGOCIO LOCAL AL VENDER SUS PRODUCTOS</p>	<p>APLICACIÓN MÓVIL</p> <p>MAPA SENALETICA EN EL LUGAR</p>

El paisaje a través del Cine

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍSTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
Ruta por los escenarios de cine en Baena. El paisaje a través del cine. - Cine Juntos - Alchobite - Torre de Baena - Cueva de San Juan - Rosa y Negro - Torre de San Juan	Local	Público Ayuntamiento Privado Cines familiares	Ciudadanía (usuarios soci.) Academia Artes/Cine Teatro Escuelas Bellas Artes. Universidades	- Desarrollo económico o turístico - Ganar y ganar (para todos) - Divulgativo	Dinero / Inversión Técnicas especializadas Apoyo social Publicidad de la actividad para la ciudadanía y el exterior

Puesta en Valor de los viajes románticos en Granada

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍSTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
Conocer el paisaje urbano o natural de la ciudad de Granada a través de los viajes románticos S. XIX	Local	público (Ayuntamiento Granada) privado: asoc. bancas turísticas empresas privadas	público: Junta Andalucía, Ayuntamiento, Patrimonio Alhambra privado: asoc. bancas turísticas empresas privadas	sociales: concienciación sobre el paisaje. económ.: desarrollo local, creación empleo. cult.: diversidad de flujos turísticos amb.:	R.N. existentes: - imágenes de esculturas - grabados - lugares emblemáticos - esp. museo - interpretación de técnicas audiovisuales

RUTA LITERARIA ANTONIO MACHADO EN BAEZA

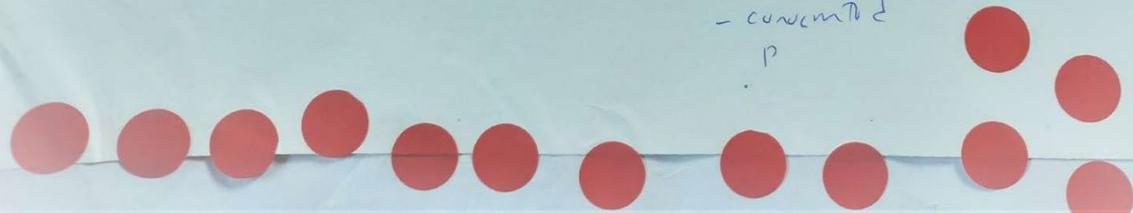
PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍSTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
Interpretación del paisaje urbano de Baeza a través de la lectura poética de Antonio Machado.	local	privado	adm. públ. (ayunt., Junta Andaluza) privado (casino)	<p><u>Sociales:</u> interacción entre actores, concienciación, educación.</p> <p><u>Económ.</u>: desarrollo local, generación empleo.</p> <p><u>amb.</u>: cuidado y mejora amb. Combate del turismo.</p> <p><u>cult.</u>: difusión de la cult. literaria costumbres y realidad social época Valle del Guadalquivir</p>	<p><u>R.N. EXISTENTES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - en ruta de la Indagación de Machado. - espacios Machadianos - profesionales especializados - señalización e hitos temáticos. <p><u>R.N. FALTANTES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - apoyo institucional de gobierno pedagógico. - mejora de las comunicaciones (movilidad) - incorporación de esta ruta a la red de ciudades Machadianas

Dibujando paisajes por Baeza

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍSTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
Dibujando paisajes por Baeza	Local (Urbanismo y paisaje rural)	Público (Ayuntamiento) Privado	Casero social de la ciudadanía - Colegios Escuelas Agentes Turísticos Asociación pintores	<ul style="list-style-type: none"> • Social: Solidaridad ambiental • Describiendo la vida de ciudadanía - ciudad • Económico - economía • Divulgativo • Difusión de actividades • Proyección exterior • Describiendo la ciudad 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinero / Inversión • Técnicos especializados (artistas, dibujantes) • Apoyo social • Publicidad de las actividades para la ciudadanía y al exterior

Natural

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍSTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
"Llévame a ser contigo... Pastor(a)"	donde existan razas autóctonas (cabras, ovejas, vacas...)	ganaderas & sanadores • pastores	peluqueros • A.M.A • Veterinarios • Asociación de Snd • cdegin • G.D. Rural	- sostenibil económ privatiza Conyux - rajas criterios on el país - Proveux d Invernos - Recuperar on espeño, extinción - regenerar de la tierra - convenio d p	- Guzedam autóctona - pastores/as - agricultores/as - cayos - guilas/estingloras - cruas de Serrat



Natural

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍSTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
"Puedo enseñarte los cielos más bellos así... noche..." Curso Nocturno - Leo	cualquier lugar sin contaminación lumínica	(Segundo contrato) • Privado/ Pública	- Asociación Local - Expositores - Sponsors - Artistas - Beneficiarios - Actores/as - Ceteros (apenas de noche)	• Presta un valor de la experiencia de la Naturaleza en la noche • Veloces de "cosmos" • Convenio de armonización • del sonido de la noche (con música) • activa la infraestructura y restauración de las poblaciones próximas • recuperación vía pecuniaria	- Encontrar lugar idóneo - Material necesario: - Transporte - "Kit" individual (cuentita, + material, material de ocupación...) - Leer Nocturno



Historia Artística

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍSTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
SXI y mixto etc ACONDICIONAMIENTO URBANO DE SAN CRISTÓBAL CREAMA RUTA PARA CONECTAR LAS CIUDADES	AYUNTAMIENTO SAN CRISTÓBAL (ALM.) LOCAL AUTONÓMICO ESTATAL	AYUNTAMIENTO J.A. MINISTERIO	ASOCIACIONES AYUNTAMIENTO J.A. EMPRESAS COLEGIOS CIUDADANOS POLI. LOCAL	- NUEVO ESPACIO CULT. HST. - Integración del barrio. - Interpretación del paisaje - Creación empleo DIR / INB. - Regeneración ambiental saneamiento. - Eliminación de contaminación visual.	- Fondos europeos. - Ayudas Municipales. - INICIATIVA PRIVADA LOCAL PRIVADOS. - PRESUPUESTOS LOCALES - CONCILIACIÓN SOCIAL PROMOCIÓN PROYECTO

Historia Artística

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍSTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
INCORPORACIÓN DEL PAISAJE EN EL REINADO AL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE TORRENTINERAS (CÓRDOBA).	- LOCAL - - AUTONÓMICO - ESTATAL.	- AYUNTAMIENTO - JUNTA DE ANDALUCÍA - GOB. DE ESPAÑA - MINISTERIO DE CULTURA - UNIVERSIDAD	- AYUNTAMIENTO - JUNTA DE ANDALUCÍA - G.D.R. - PARTICIPACIÓN - UNIVERSIDAD	→ NUEVA VISIÓN Y VALORES DEL YACIMIENTO. - NUEVA PERSPECTIVA DE CONSERVACIÓN. - CREACIÓN DE ESPACIOS → ANÁLISIS Y CREACIÓN DEL DISCURSO. → GOBIERNO PARA SU DESARROLLO.	- Económicos. - Sociales → - Educativos →.

Etnográficas

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
Financiar "Encuentro el Jamón Ibérico"	<ul style="list-style-type: none"> - Nacional (Extremadura, Andalucía) - Autonómico (Andalucía) - Local Aracena (Huelva) 	<ul style="list-style-type: none"> Agentes Públicos <ul style="list-style-type: none"> - Poste en Valor - Promoción - Apoyo instituciones Agentes Privados <ul style="list-style-type: none"> - Exportación - Desarrollo - comercialización - et... 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas y trabajadores - Ciudadanía 	<ul style="list-style-type: none"> - Económico <ul style="list-style-type: none"> - Empresas - Comercio local - Mejoramiento gastronómico - Identidad - Conservación del paisaje - Mantenimiento del patrimonio etnográfico de elaboración 	<ul style="list-style-type: none"> - Paisaje (Diverso) - Infraestructuras - Económico - Recursos humanos - Estudio histórico - etnográfico - Difusión

Etnográficas

PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DEL PAISAJE INICIATIVA TURÍTICA	AMBITO TERRITORIAL (local, autonómico, ...)	AGENTES RESPONS. (Públicos, privados,...)	AGENTES IMPLICADOS	BENEFICIOS PREVISIBLES (Sociales, económicos, ambientales,...)	RECURSOS NECESARIOS
Glamping "Legumbres de San Lorenzo"	<ul style="list-style-type: none"> - local Olivares (Jaén) 	<ul style="list-style-type: none"> - Privados y - Públicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas trabajadores ciudadanía 	<ul style="list-style-type: none"> - Económico - Empresas, comercio local - Reducción contaminación lumínica - mantenimiento tradic. popular 	<ul style="list-style-type: none"> - Paisaje local - Urbanismo (sin aumento altitudinal público) - Arquitectura natural - Infraestructuras, estructura - Difusión

Ecotono Soc. Coop. Andaluza de Interés Social

**EQUIPO:
Ana Jiménez Talavera,
Tania Valle Delgado y
Elisabet Padial García**

Sevilla, diciembre 2022