

# Informe de métricas de acceso a las rutas de paisajes culturales en Wikiviajes (EN y ES)



de LaOficina Producciones Culturales para el  
Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

Almería, 1 de febrero de 2023

**LaOficina Producciones Culturales**

Camino Romero, 1, 04009 Almería

[hola@laoficinacultural.org](mailto:hola@laoficinacultural.org)

**LaOficina**  
PRODUCCIONES CULTURALES

## Sumario

Alcance.....	3
Sobre Wikiviajes.....	4
Identificación de métricas disponibles en los proyectos Wikimedia.....	5
Métrica Mediacount.....	5
Clickstream.....	5
Métrica Pageview.....	7
Métrica QRank.....	8
Métricas a estudiar.....	9
QRank.....	10
Descripción técnica.....	10
Selección de itinerarios ESvoy y ENvoy.....	11
Comparación QRank ESvoy.....	12
Comparación QRank ENvoy.....	12
Discusión.....	13
Pageviews.....	14
Gráficas.....	15
Discusión.....	18
Mediacount.....	19
BaGLAMa 2.....	19
GLAMorgan.....	20
Glamwikidashboard.....	21
Wikimedia REST API Mediarequests.....	23
Glosario.....	24

# Alcance

El estudio se centra en las tres rutas que el IAPH publicó en 2022 en las comunidades Wikimedia *Wikiviajes en Español* y en *Wikiviajes en Inglés*:

- Ruta por los Paisajes de Interés Cultural en la provincia de Almería
- Ruta por los Paisajes de Interés Cultural en la provincia de Jaén
- Ruta por los Paisajes de Interés Cultural en la provincia de Huelva

El objetivo es cuantificar el impacto objetivo de las mismas.

El estudio se realiza en tres fases:

- Identificación de métricas disponibles en los proyectos Wikimedia
- Captura de datos y análisis.
- Análisis de resultados.

Los detalles de los análisis y sus datos se ofrecen en secciones separadas.

# Sobre Wikiviajes

Citando:

«**Wikiviajes** es un proyecto para crear una **guía de viajes libre**, completa, actualizada y confiable. Se desarrolla de manera colaborativa por **Wikiviajeros** de todo el mundo.»

Durante la ejecución del proyecto PATRITUR el instituto consideró apropiado usar nuevas formas de publicación de la documentación divulgativa. En la comunidad Wikiviajes se identificó la oportunidad por diferentes motivos: la publicación abierta de recursos financiados con fondos públicos, la participación activa en las comunidades de procomunes digitales –en este caso dentro del movimiento Wikimedia que engloba, entre muchas otras iniciativas, a Wikipedia– y el encaje temático, guías de viaje, que no es posible en las Wikipedias (enciclopedias).

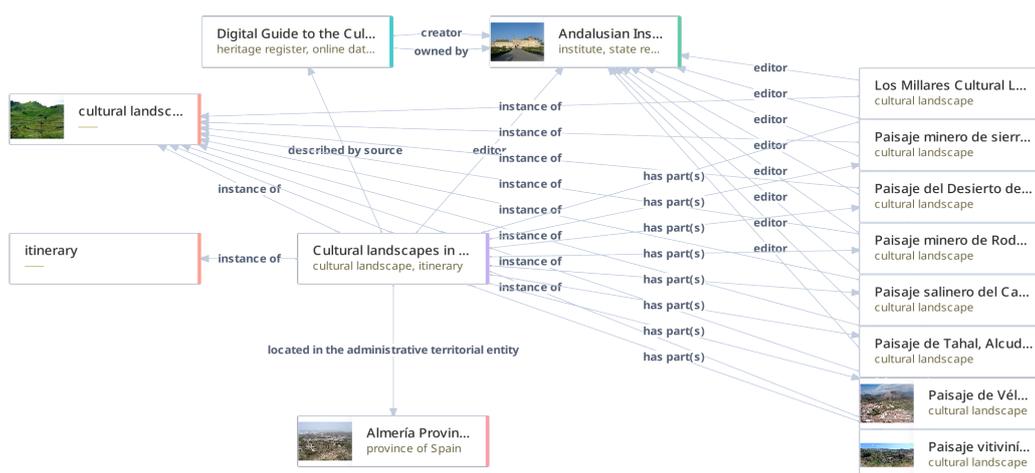


Ilustración: Ejemplo de modelado en Wikidata de una ruta cultural

# Identificación de métricas disponibles en los proyectos Wikimedia

Las métricas de actividad son importantes en la comunidad Wikimedia tanto para labores de investigación –Wikimedia Foundation (WMF) mantiene un equipo permanente en [Wikimedia Research](#)– como operativas, con trazas disponibles para descarga<sup>1</sup> y herramientas de consulta. En lo que a este trabajo respecta las métricas más importantes son la de visitas a artículos, que han implementado a a partir del concepto que denominan *pageview*<sup>2</sup> que ha sido desarrollado en la línea de trabajo Research:Content consumption metrics<sup>3</sup> y *mediacount*<sup>4</sup>, las veces que una imagen ha sido descargada.

## Métrica Mediacount

El flujo de **mediacounts** cuenta la frecuencia con la que se ha transferido a los usuarios un archivo de imagen, video o audio de `upload.wikimedia.org`.

[Analytics/Data Lake/Traffic/Mediacounts](#)

Es una métrica que ha de utilizarse sólo como referencia porque tiene algunos defectos relacionados con la complejidad técnica de distinguir de las descargas que acaban en visualización<sup>5</sup>.

Por otro lado es útil para comprobar el impacto que nuestras imágenes pueden estar teniendo en otros artículos o comunidades Wikimedia.

## Clickstream

Clickstream es un conjunto de datos sintéticos<sup>6</sup> creados en el marco de un proyecto de investigación de Wikimedia Research<sup>7</sup>:

- 
- 1 El servicio Wikimedia Downloads (<https://dumps.wikimedia.org/>) ofrece toda clase de descargas relacionadas con sus contenidos y actividades, incluyendo las analíticas.
  - 2 [Research:Page\\_view](#)
  - 3 [Research:Content\\_consumption\\_metrics](#)
  - 4 [Analytics/Data Lake/Traffic/Mediacounts](#)
  - 5 [Analytics/Data Lake/Traffic/Mediacounts#Selected\\_requests](#)
  - 6 [Analytics Datasets: Clickstream](#)
  - 7 [Research:Wikipedia clickstream](#)

Los datos muestran cómo llega la gente a un artículo de Wikipedia y en qué enlaces hace clic. En otras palabras, ofrece una red ponderada de artículos, en la que el peso de cada arista corresponde a la frecuencia con la que la gente navega de una página a otra. Para dar un ejemplo, considere la siguiente figura, que muestra el tráfico entrante y saliente al artículo «Londres» en Wikipedia en inglés durante enero de 2015. Se tienen en cuenta las solicitudes de escritorio, web móvil y aplicación móvil.

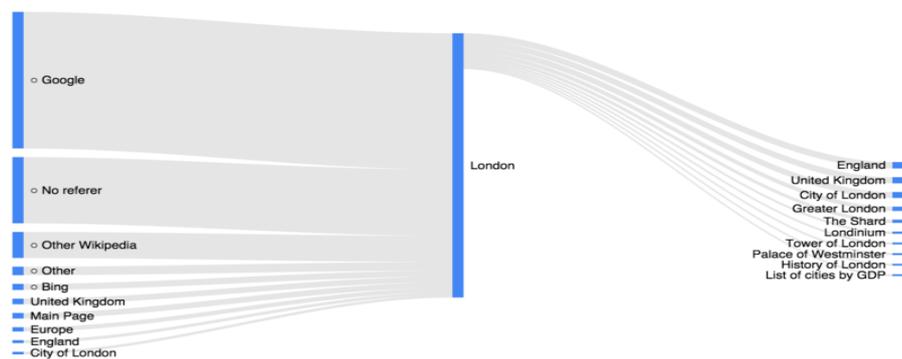


Figura: ejemplo de identificación del tráfico relacionado con el artículo London de ENwiki

Sobre la utilidad de la métrica<sup>8</sup>:

En general, observamos que las diferencias entre las secuencias reales y las sintéticas son estadísticamente significativas, pero con tamaños de efecto pequeños, a menudo muy por debajo del 10%. Esto constituye una prueba cuantitativa de la utilidad de la secuencia de clics de Wikipedia.

Clickstream permite un análisis muy interesante sobre cómo los lectores de Wikipedia llegan y se mueven entre los diferentes artículos. Desgraciadamente sólo están disponibles los datos para los proyectos DEwiki, ENwiki, ESwiki, FAWiki, FRwiki, ITwiki, JAWiki, PLwiki, PTwiki, RUwiki y ZHwiki.

Lamentablemente no puede usarse en este análisis porque no se producen señales para ESvoy o ENvoy. La creación de las mismas exigiría acceso al lago de datos privado de WMF.

8 [Wikipedia Reader Navigation: When Synthetic Data Is Enough](#)

## Métrica Pageview

El concepto *pageview* implementa desde 2015<sup>9</sup> una heurística para:

- discernir las visitas a una página hechas por humanos a diferencia de todas las demás (robots indexadores, ataques maliciosos, etc);
- respeto escrupulosísimo a la privacidad de las personas que consultan los proyectos Wikimedia;
- filtrar la mayoría de los detalles técnicos de bajo nivel de la tecnología HTTP (web), irrelevantes para este caso de uso;
- reducir los recursos técnicos de preparación de los datos a analizar (en tiempo y hardware);
- y aliviar los servidores Wikimedia sirviendo ficheros más ligeros (en comparación con las inmensas cantidades de las trazas originales guardadas).

Por otro lado las *pageviews* tienen algunas servidumbres:

- disponible sólo desde 2015, aunque existen datos previos con otro procesamiento diferente;
- y la principal: debido a las duras (y socialmente responsables) restricciones a la privacidad los datos publicados en abierto no tienen en absoluto el mismo nivel de detalle de otras alternativas como Google Analytics.

Existe una posibilidad de acceder a las trazas en bruto originales, pero el acceso está muy restringido y sometido a acuerdos de confidencialidad y no divulgación.

---

9 [Wikistats: Pageview complete dumps](#)

## Métrica QRank

Citando [brawer/wikidata-qrank](#)<sup>10</sup>:

QRank es una señal de comparación para entidades de [Wiki-data](#). Se calcula agregando estadísticas de visitas las páginas en Wikipedia, Wikitravel, Wikibooks, Wikispecies y otros proyectos de Wikimedia asociadas a una entidad Wikidata. Por ejemplo, según la señal de QRank, el personaje ficticio [Pippi Calzaslargas](#) tiene una clasificación más baja que [Harry Potter](#), pero mucho más alto que el oscuro [Äffle & Pferdle](#).

Así, por ejemplo, si quisiéramos comparar el impacto en el mundo Wikimedia de La Alhambra con La Mezquita de los Omeyas de Damasco:

<b>bien</b>	<b>QRank</b>
Mezquita de los Omeyas	2653409
La Alhambra	492743

Y podemos concluir que los accesos a los artículos Wikimedia relacionados con La Alhambra son sólo el 18% de los relacionados con la Mezquita de Damasco.

Esta métrica puede ser muy importante para comparar la importancia relativa de conceptos, que es lo que se modela en elementos (entidades) Wikidata. Esta importancia puede ser más o menos relevante según el caso que elijamos. En este particular, el estudio QRank no aportará resultados trascendentales, pero sí nos servirá para evaluar ciertas comparaciones prácticas menores.

Lamentablemente hoy día no se ofrece ninguna serie histórica de valores QRank.

---

<sup>10</sup> [wikidata-qrank/README.md](#)

# Métricas a estudiar

Se eligen:

- QRank, por ofrecer una visión general y por usar Wikidata.
- Pageviews, porque es de donde podemos obtener los datos más detallados sobre acceso a los artículos de las rutas.
- Mediacounts, para obtener información de accesos a las imágenes de las rutas y de su reutilización en otros artículos Wikimedia.

Se descarta por las siguientes razones:

- Clickstream, que es muy interesante pero no ofrece datos relacionados con Wikiviajes.

# QRank

## Descripción técnica

Citando Wikidata QRank: Technical Design<sup>11</sup>:

QRank es una señal de clasificación para entidades [Wikidata](#). Se calcula agregando estadísticas de páginas vistas en los últimos 12 meses de Wikipedia, Wikitravel, Wikilibros, Wikispecies y otros proyectos Wikimedia. Una señal de clasificación como QRank es útil cuando el tiempo o el espacio son demasiado limitados para tratarlo todo. Por ejemplo, cuando se **mejoran los datos**, a menudo tiene sentido centrarse en las cuestiones más importantes; una señal de clasificación ayuda a decidir la importancia. Del mismo modo, los **mapas** de alta calidad necesitan una señal de clasificación para la prominencia cartográfica; [este mapa de castillos suizos](#) utiliza QRank para decidir qué castillos merecen un icono grande y cuáles sólo un puntito.

Al no existir una serie histórica para comparar la evolución de cada valor sólo podemos analizar los valores descargados<sup>12</sup> a fecha de 2022/12/01.

El resumen de valores estadísticos de dicho índice es:

<b>medida estadística</b>	<b>valor</b>
número de elementos	27724745
valor máximo	609180585
valor mínimo	1
promedio	5938.227
desviación típica	159215.22
mediana	76
moda	4
cardinalidad	283680

En lo que respecta a QRank nuestras rutas están agrupadas en un único elemento respectivo que aglutina los datos de las dos lenguas actuales (ES y EN). Podemos hacer una comparación muy basta de los valores que nos interesan:

---

<sup>11</sup> [brawer/wikidata-qrank/blob/main/doc/design.md](#)

<sup>12</sup> <https://qrank.wmcloud.org/>

elemento Wikidata	nombre (ES)	QRank	posición
<a href="#">Q178995</a>	cookie HTTP	609180585	1
<a href="#">Q111273830</a>	Paisajes de Interés Cultural de la Provincia de Jaén	1233	4918312
<a href="#">Q108922652</a>	Paisajes de Interés Cultural en la Provincia de Almería	800	6034113
<a href="#">Q111273828</a>	Paisajes de Interés Cultural de la Provincia de Huelva	454	7719627

Esta comparación absoluta realmente no aporta nada más allá de demostrar que el impacto únicamente a través de Wikiviajes es muy pequeño. Para obtener datos significativos elegimos hacer una comparación restringida a Wikiviajes y en particular a itinerarios, que es como Wikiviajes clasifica nuestras rutas. Además partimos de las diferencias de impacto en las dos lenguas y aunque de partida parecería razonable hacer una comparación general hemos optado por análisis separados: itinerarios en ESvoy e itinerarios ENvoy.

## Selección de itinerarios ESvoy y ENvoy

Con la herramienta Petscan identificamos los respectivos elementos con rutas wikiviajes:

- ESvoy
  - consulta Petscan [23483161](#).
  - 40 en total
- ENvoy:
  - consulta Petscan: [23483113](#)
  - 442 en total

La diferencia en la cantidad de itinerarios ya da una idea de la diferencia de dimensión entre ENvoy y ESvoy.

En ESvoy el número final de itinerarios analizables se reduce a 35 porque 5 no tenían asociado un elemento Wikidata. En ENvoy la cifra final es 399. La tendencia general es que en Wikimedia no haya artículos sin elemento Wikidata.

Los valores estadísticos QRank de las respectivas selecciones son:

### ESvoy

medida estadística	valor
número de elementos	35

<b>medida estadística</b>	<b>valor</b>
valor máximo	3315814
valor mínimo	23
promedio	101693.4
desviación típica	551791.315
mediana	114
moda	N/A
cardinalidad	33

## ENvoy

<b>medida estadística</b>	<b>valor</b>
número de elementos	399
valor máximo	11319440
valor mínimo	48
promedio	214246.614
desviación típica	823669.019
mediana	15994
moda	660
cardinalidad	394

## Comparación QRank ESvoy

<b>elemento Wikidata</b>	<b>nombre</b>	<b>QRank</b>	<b>posición absoluta</b>	<b>posición relativa</b>
<a href="#">Q41150</a>	<a href="#">Camino de Santiago</a>	3315814	3142	1
<a href="#">Q111273830</a>	<a href="#">Paisajes de I. C. de la P. de Jaén</a>	1233	4918312	8
<a href="#">Q108922652</a>	<a href="#">Paisajes de I. C. de la P. de Almería</a>	800	6034113	10
<a href="#">Q111273828</a>	<a href="#">Paisajes de I. C. de la P. de Huelva</a>	454	7719627	13
<a href="#">Q14206553</a>	<a href="#">Ruta de los Baluartes</a>	1	17554336	35

## Comparación QRank ENvoy

<b>elemento Wikidata</b>	<b>nombre</b>	<b>QRank</b>	<b>posición absoluta</b>	<b>posición relativa</b>
<a href="#">Q1079</a>	<a href="#">Breaking Bad Tour</a>	11319440	284	1
<a href="#">Q111273830</a>	<a href="#">Culturally significant landscapes in Jaén</a>	1233	4918312	306
<a href="#">Q108922652</a>	<a href="#">Culturally significant landscapes in Almería</a>	800	6034113	319
<a href="#">Q111273828</a>	<a href="#">Culturally significant landscapes in Huelva</a>	454	7719627	341
<a href="#">Q14231215</a>	<a href="#">Rock Point Trail</a>	1	15285895	399

## Discusión

### ESvoy

- El total de itinerarios en Wikiviajes en general y en ESvoy es muy pequeño.
- Identificamos que el itinerario actual más importante es el del Camino de Santiago. Por su fama histórica es un hecho bastante razonable. El porqué de la cifra se justifica porque acumula visitas a los respectivos artículos en otros proyectos Wikimedia, probablemente en las Wikipedias. La verificación de esta hipótesis es posible usando otras métricas disponibles pero esta fuera del alcance de este trabajo.
- En cualquier caso las tres rutas están situadas por encima de la media (17,5). Consideramos que en este marco es un valor excelente habida cuenta de que se tratan de entradas con poca antigüedad.
- La causa de este impacto positivo se identifica en el análisis «pageviews»: el efecto de haber sido elegidos artículos de portada por la comunidad ESvoy.
- Es interesante descubrir que el valor para la ruta de Jaén está en el primer cuartil, superando a la de Almería, que fue la primera en publicarse.
- Como consuelo menor se comprueba que hay casos peores con QRank 1.

### ENvoy

- El valor más alto corresponde a un itinerario que podríamos encontrar completamente inesperado que describe las localizaciones del rodaje de la serie de televisión Breaking Bad. La enorme diferencia de valores está, con toda seguridad, en el impacto en las Wikipedias de los respectivos artículos sobre la serie. Sería interesante profundizar en detalles de otras métricas aunque, a primera vista y a falta de verificar datos, también parece un caso anecdótico.
- Ninguna de nuestras rutas supera el tercer cuartil (300).

### General

- En todos los casos observamos que la magnitud QRank está tremendamente en función del impacto en los respectivos artículos en Wikipedia y que se evidencia al verificar la diferencia tan grande entre los valores promedio y las medianas respectivas.
- Sería interesante comparar los respectivos impactos en Wikiviajes. Dado que hoy día no son públicos los datos de redirección de tráfico (como la métrica Clickstream) tal vez podría intuirse el fenómeno si se detectase alguna correlación entre las Wikipedias y Wikiviajes.
- También sería interesante identificar otros itinerarios que se presuman comparables y analizarlos con esta y otras métricas.

# Pageviews

Como se dijo anteriormente, este trabajo utilizará datos extraídos a través del servicio [Wikimedia REST API Pageviews data](#). Si bien la aplicación la aplicación [Pageviews Analysis web tool](#) es excelente para muchos usos y explorar datos en nuestro caso tiene limitaciones para nuestro análisis.

Los datos a analizar:

- Datos diarios de tipo «pageview»
- en total 1220 registros (uno por día)
- rango de fechas:
  - inicio: 2022/05/07
  - fin: 2023/01/06

Se han considerado tres variables:

- la ruta
- la lengua (ES, EN) en la que está publicada la ruta en el proyecto Wikiviajes respectivo
- el medio de acceso a los contenidos: escritorio (para ordenadores de escritorio) y móvil (teléfonos inteligentes, tabletas y similares).

Se han explorado posibles patrones de comportamiento en días laborables o de fiesta. Por sencillez y dado el acceso mundial sólo se han considerado como no laborables los días de la semana sábado y domingo. También se han intentado comparar mejor las diferentes lenguas eliminando los datos de acceso durante los días de artículo en portada en ESvoy.

A continuación se presentarán las gráficas realizadas. Se han diseñado en dos series: la primera (de la 1 a la 5) con toda la serie de datos y la segunda (6 a 9) que elimina todos los datos de acceso relacionados con la presencia de las rutas en la portada de ESvoy.

Las gráficas han sido creadas con un programa escrito en lenguaje R<sup>13</sup>.

---

13 [The R Project for Statistical Computing](#)

# Gráficas

Diagrama 1: accesos por ruta y lengua a lo largo del tiempo:

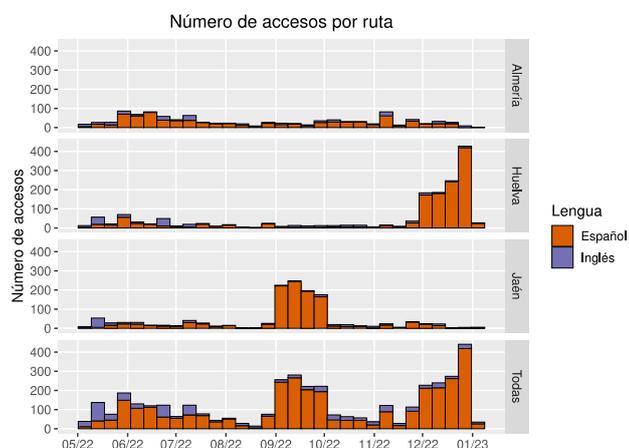


Diagrama 2: accesos por ruta y medio de acceso a lo largo del tiempo:

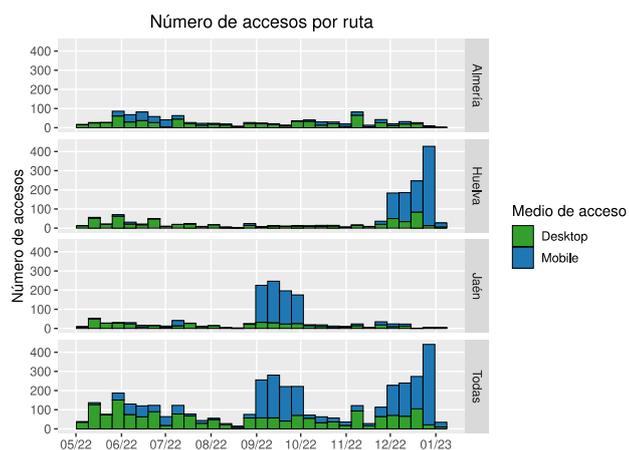


Diagrama 3: media de accesos diarios entre días laborales y fin de semana:

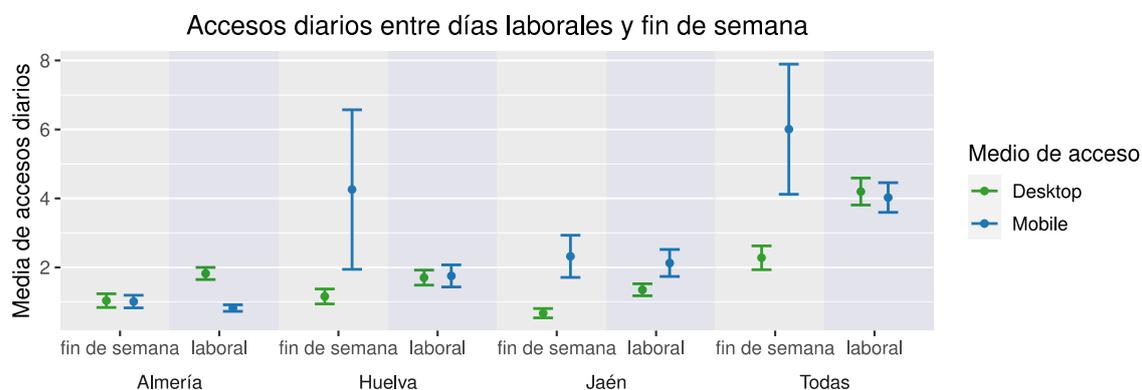


Diagrama 4: media de accesos diarios entre días laborales y fin de semana con corrección:

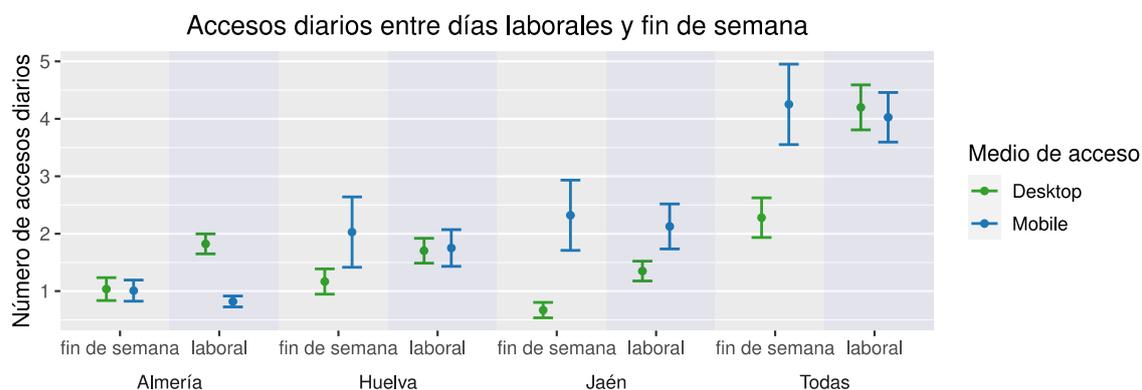
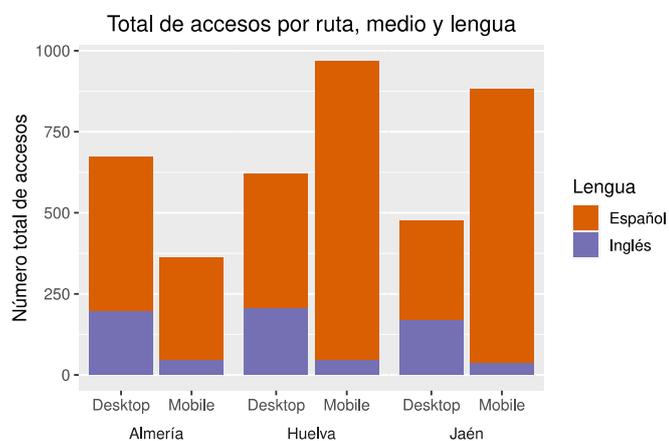


Diagrama 5: total de accesos por ruta, lengua y medio usado:



A continuación se presentan versiones de las mismas gráficas que descartan los datos de la presencia de las tres rutas en la portada de ESvoy.

Diagrama 6: accesos por ruta y lengua a lo largo del tiempo:

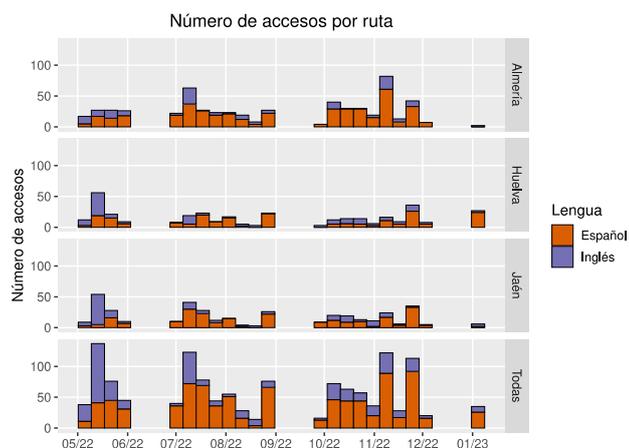


Diagrama 7: accesos por ruta y medio de acceso a lo largo del tiempo:

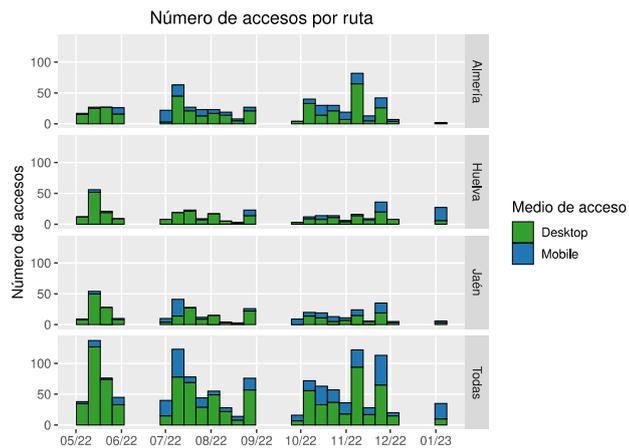


Diagrama 8: media de accesos diarios entre días laborales y fin de semana:

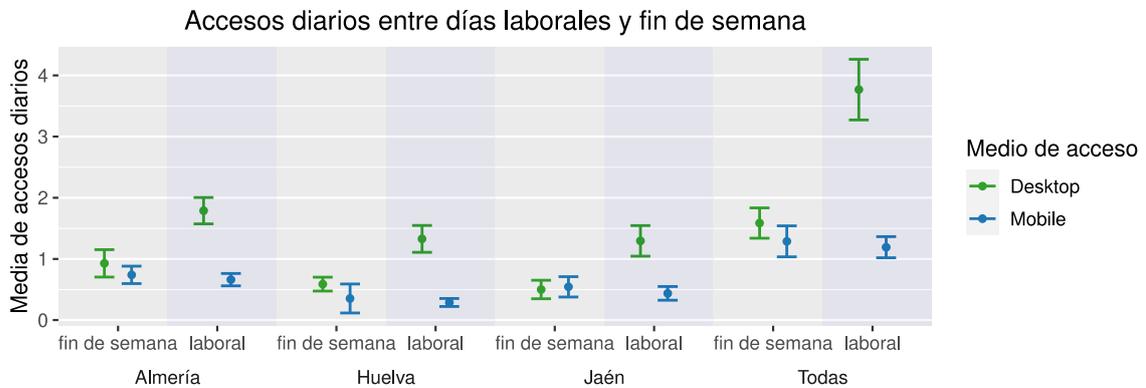
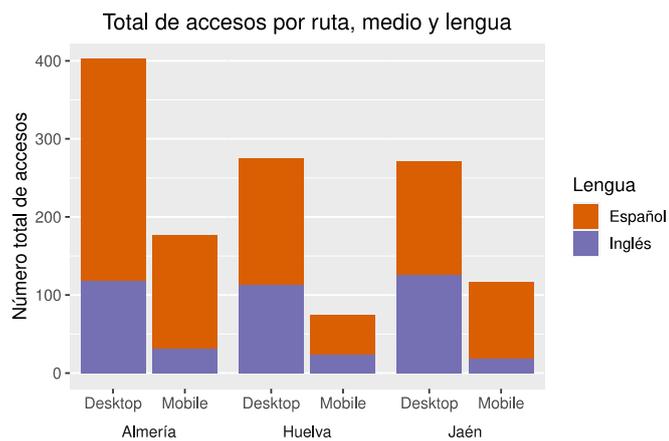


Diagrama 9: total de accesos por ruta, lengua y medio usado:



## Discusión

- La serie de datos no es muy grande por lo que las observaciones estadísticas pueden no ser excesivamente representativas.
- Teniendo en cuenta la ejecución de la creación de las rutas probablemente podríamos considerar los datos más rigurosos a partir del 1 de junio, para descartar accesos relacionados con el trabajo de edición original. En la práctica tampoco parece que esos accesos causen mucha distorsión estadística.
- Salta a la vista el fenómeno de la aparición en portada de las rutas en ESvoy, cosa que no ha ocurrido en ENvoy. Las rutas de portada fueron: Almería (junio 2022), Jaén (septiembre 2022) y Huelva (diciembre 2022).
- Precisamente para discernir un poco mejor la actividad «normal», fuera de portadas, se han preparado las gráficas 6 a 9 que eliminan los datos de acceso para las tres rutas en ambas lenguas con el afán de poder comparar mejor las diferencias entre lenguas.
- Al estudiar la serie de datos se descubrió un comportamiento aparentemente anómalo con un pico inesperado en los accesos de la última semana de 2022. Por ese motivo, para estar seguro de que se valoran correctamente se ha decidido representar en dos gráficas las medias de accesos por días: una con los datos completos (diagrama 3) y otra descontando la aparente anomalía (diagrama 4). Se observa la diferencia en las medias de fin de semana, pero tampoco se altera demasiado el patrón.

## Conclusiones

- Realmente la muestra es muy pequeña para poder extraer datos significativos.
- En ESvoy ha sido muy importante el impacto de ser artículo portada mensual.
- El único inconveniente es que no se pueden apreciar los efectos de la temporalidad estacional, lo que será posible a partir en futuros análisis posteriores.
- En comparación con las wikipedias el impacto a través de Wikiviajes es muy pequeño. La cantidad de visitantes a las pedias es órdenes mayores. De ahí que la cifras de accesos sean tan modestas.

# Mediacount

Hoy en día existen una multitud de aplicaciones web para explorar la información relativa al consumo de imágenes, alojadas en [Wikimedia Commons](#). En este trabajo nos restringiremos a las tres que hemos considerado más útiles:

- GLAMorgan
- BaGLAMa 2
- Glamwikidashboard
- y mencionaremos el servicio Wikimedia REST API.

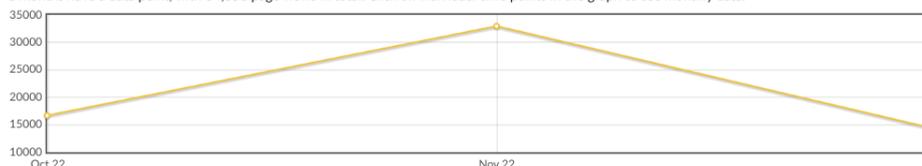
Las imágenes a estudiar serán las incluidas en la categoría Commons [Category:Cultural landscapes of Andalusia](#). En la actualidad la inmensa mayoría han sido publicadas por el propio IAPH.

## BaGLAMa 2

[BaGLAMa 2](#) calcula los recuentos mensuales de vistas de páginas que contienen imágenes de categorías comunes seleccionadas. Publica los cálculos a mes pasado.

### Category details for [Cultural landscapes of Andalusia](#)

3 months have a data point, with 64,058 page views in total. Click on individual time points in the graph to see monthly data.



Fuente: [BaGLAMa 2](#)

Sólo hay datos disponibles a partir de octubre de 2022 porque fue cuando se configuró la vigilancia de la categoría [Category:Cultural landscapes of Andalusia](#).

Detalle de resultados para el [mes de noviembre de 2022](#):

Site		Pages	Views
<a href="#">Spanish Wikipedia</a>	<a href="#">Details</a>	9	17887
<a href="#">Wikivoyage ES</a>	<a href="#">Details</a>	10	14074
<a href="#">Catalan Wikipedia</a>	<a href="#">Details</a>	3	902
<a href="#">Wikivoyage EN</a>	<a href="#">Details</a>	6	93
<a href="#">Wikidata</a>	<a href="#">Details</a>	31	5

Site	Pages	Views
<a href="#">Meta Wikipedia</a>	1	0
Totals	60	32961

Detalle por artículo/página:

Project	Title	Views
cawiki	Calcita	886
cawiki	Schwertmannita	9
cawiki	Imatge_del_dia/2015	7
enwikivoyage	Culturally_significant_landscapes_in_Almería	37
enwikivoyage	Culturally_significant_landscapes_in_Huelva	24
enwikivoyage	Culturally_significant_landscapes_in_Jaén	12
eswiki	Linares_(Jaén)	8056
eswiki	Andújar	5459
eswiki	Minas_de_Riotinto	3377
eswiki	Cros_(empresa)	489
eswiki	Turobriga	295
eswiki	La_Naya_(poblado)	87
eswiki	Patrimonio_Histórico_Andaluz_en_la_Cuenca_Minera	58
eswiki	Estación_de_Zarandas-Naya	37
eswiki	Global_Geosites_de_España	29
eswikivoyage	Página_principal	13691
eswikivoyage	Ruta_por_los_Paisajes_de_Interés_Cultural_en_la_provincia_de_Almería	115
eswikivoyage	Artículo_del_mes	106
eswikivoyage	Ruta_por_los_Paisajes_de_Interés_Cultural_en_la_provincia_de_Jaén	60
eswikivoyage	Ruta_por_los_Paisajes_de_Interés_Cultural_en_la_provincia_de_Huelva	49
eswikivoyage	Selección_de_artículo_del_mes/Nominaciones/2022	16

También hay datos disponibles para [Category:Files provided by Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico](#) aunque se salen del alcance de este trabajo.

## GLAMorgan

[GLAMorgan](#) es una variante de BaGLAMa 2. Se usa para mostrar el número de vistas de páginas que incluyen los archivos multimedia contenidos en una categoría común específica.

En este caso analizamos [Category:Cultural landscapes of Andalusia](#). Los datos son los correspondientes a [diciembre de 2022](#).

Resumen:

- 169 archivos contenidos en la categoría;

- de los que 95 son usados en alguna parte;
- 72 páginas en 25 wikis usan alguno de esos archivos.

Cifras de uso de los siete primeros, de los 25 proyectos Wikimedia:

<b>Wikimedia project</b>	<b>Images used</b>
eswikivoyage	80
wikidatawiki	49
enwikivoyage	48
eswiki	6
cawiki	2
outreachwiki	2
arwiki	1

Consideraciones:

- El análisis contempla todos los contenidos de la categoría en cuestión y los de las subcategorías incluidas.
- Las cifras incluirían los mapas contenidos en la categoría.

## Glamwikidashboard

Glamwikidashboard<sup>14</sup>, que usa la aplicación de cuadro de mandos creada en el proyecto Cassandra<sup>15</sup> de Wikimedia Suiza, es una aplicación para el que se ha solicitado configurar un cuadro de mandos para los recursos multimedia publicados por el IAPH<sup>16</sup>. A diferencia de Cassandra, Glamwikidashboard obtiene datos a partir de Wikimedia REST API Mediarequests.

Aunque los datos que la herramienta recopila son todos los relativos a los contenidos de la categoría Wikimedia [Category:Files provided by Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico](#) al ser la mayoría subidos en el proyecto de Wikiviajes se consideran relevantes para el presente trabajo. A continuación se ofrecen algunas gráficas.

---

14 <https://glamwikidashboard.org/>

15 <https://stats.wikimedia.swiss/about>

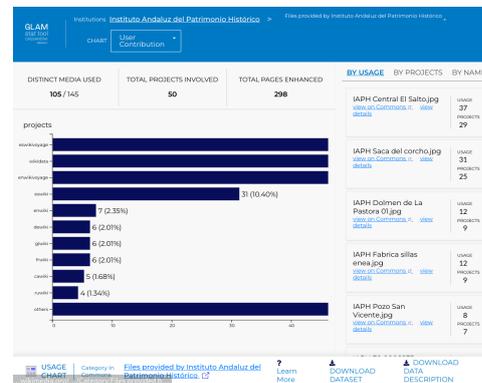
16 <https://glamwikidashboard.org/IANDPH>

Accesos totales a las imágenes sumados de todos los proyectos Wikimedia relacionados:



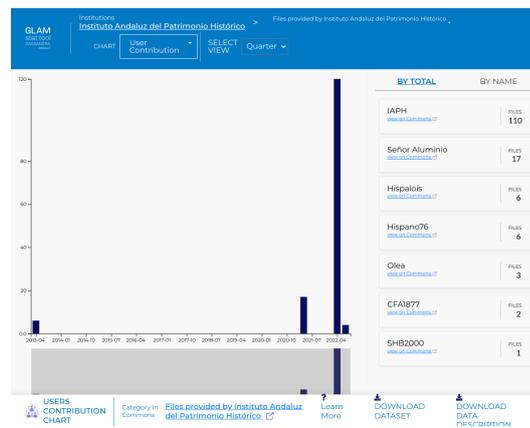
Fuente: [Glamwikidashboard](#)

Uso de las imágenes en proyectos Wikimedia:



Fuente: [Glamwikidashboard](#)

Subidas de recursos multimedia por usuarios:



Fuente: [Glamwikidashboard](#)

## Wikimedia REST API Mediarequests

En el caso de Glamwikidashboard ya mencionamos la existencia del servicio Wikimedia REST API Mediarequests<sup>17</sup> que en realidad también es usado por otras aplicaciones. De cierta complejidad es sólo apta para usuarios avanzados o la programación de aplicaciones. Dentro de lo cual es relativamente sencilla y suficientemente potente para crear soluciones específicas como las aplicaciones mencionadas. En realidad este API forma parte del servicio general Wikimedia REST API<sup>18</sup> que permite manejar toda clase de información gestionada en los proyectos Wikimedia.

Queda fuera del alcance de este trabajo profundizar en más detalles.

---

17 [Wikimedia REST API Mediarequests](#)

18 [Wikimedia REST API](#)

# Glosario

ESvoy

Wikiviajes en Español

ENvoy

Wikivoyage in English (Wikiviajes en Inglés)

XXvoy

Wikiviajes de la lengua representada con el código XX

ESwiki

Wikipedia en Español

ENwiki

Wikipedia en Inglés

XXwiki

Wikipedia de la lengua representada con el código XX

WMF

Wikimedia Foundation

Lago de datos

(en inglés, data lake) es un sistema o biblioteca de datos almacenados en su formato bruto.

REST API

Interfaz de programación accesible con el protocolo HTTP a través de la web.

Wikimedia Commons

El repositorio Wikimedia de contenidos multimedia libres que luego pueden ser consumidos en los demás proyectos Wikimedia.