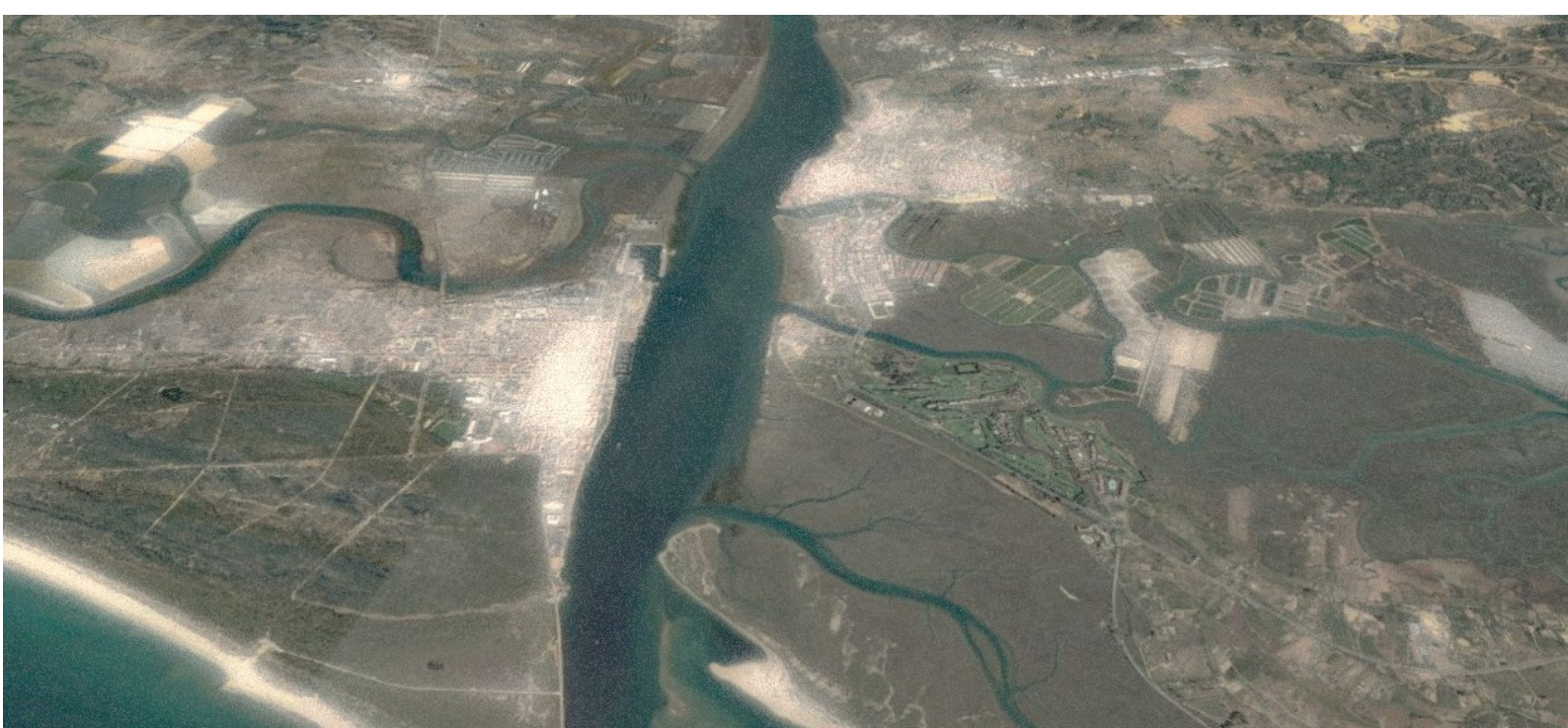


Guía para el desarrollo del turismo del patrimonio industrial sostenible en la Eurociudad del Guadiana*



[Patricia Ferreira-Lopes](mailto:patricia.ferreira@juntadeandalucia.es), Doctora Investigadora del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, patricia.ferreira@juntadeandalucia.es. <https://orcid.org/0000-0002-3886-9698>

[Manuela Pires Rosa](mailto:mmrosa@ualg.pt), Universidade do Algarve, Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-Being and Institute of Engineering, University of Algarve, Campus da Penha, 8005-139 Faro, Portugal. mmrosa@ualg.pt. <https://orcid.org/0000-0001-5017-6408>

*Actividad realizada en el marco del proyecto “Patrimonio industrial transfronterizo en la Eurociudad del Guadiana: documentación y desarrollo de estrategias para un turismo sostenible. [PITGUADIANA]” – Estancias de movilidad en el extranjero José Castillejo para jóvenes doctores del Ministerio de Educación y Formación Profesional del Gobierno de España, Ref. CAS21/00333.

Índice

1. Introducción.....	3
2. Objetivos.....	4
3. El turismo industrial	5
3.1 Concepto y fines.....	6
4. El patrimonio Industrial de la Eurociudad del Guadiana	8
4.1 La Eurociudad del Guadiana	8
4.2 Oferta Turismo Industrial. Oportunidades y Estrategia	9

1. Introducción

Este documento de propuesta de directrices debe ser entendido como un conjunto de recomendaciones y pautas preliminares que tienen por fin facilitar el desarrollo del turismo cultural sostenible en la Eurociudad del Guadiana. Para ello, la guía se centra en el patrimonio industrial construido de la Eurociudad, con el fin de facilitar la consecución de futuras actividades, políticas y acciones por las instituciones públicas, privadas, ciudadanía y/u otros sectores.

Con ese documento, se formaliza el entregable 4 del proyecto “Patrimonio industrial transfronterizo en la Eurociudad del Guadiana: documentación y desarrollo de estrategias para un turismo sostenible [PITGUADIANA]” realizado en el marco de la ayuda CAS21/00333 en la que han colaborado el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH) y el Centro de Investigación CinTurs (Centro de Investigaçãem Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar) de la Universidade do Algarve (UGL). En el texto también se hará alusión al inventario preliminar realizado durante el proyecto y se hará referencia a otros proyectos, normas y estudios que ayudarán a situar el documento tanto en su contexto territorial como temático.



Fig. 1. Vista desde el Río Guadiana de las antiguas Fábrica de Conservas, Salazones y Almacenes Pérez y Feu en el municipio de Ayamonte. Fuente: Patricia Ferreira-Lopes, julio 2022.

2. Objetivos

Esta Guía destinase a contribuir con el desarrollo del **turismo cultural sostenible** de la Eurociudad del Guadiana para la implementación de una oferta turística de calidad que genere experiencias únicas, conectada con el turismo gastronómico y experiencial del **patrimonio industrial**.

Son también objetivos de esa guía:

- Generar la sensibilización de los procesos históricos relacionados con las actividades industriales
- Fomentar la valoración y salvaguarda del patrimonio industrial;
- Fortalecer la identidad local;
- Promover y difundir el conocimiento del pasado industrial;
- Reforzar la oferta cultural ya existente en la Eurociudad añadiendo la importancia de la cultural industrial del área;
- Crear oportunidades para posibles adaptaciones de edificios para nuevos usos;
- Eliminar y/o disminuir los prejuicios sobre las zonas industriales en decadencia.



Fig. 2. Vista de la antigua Fábrica de Conservas Peninsular en el municipio de Vila Real de Santo Antonio. Fuente: Patricia Ferreira Lopes (Julio 2022).

3. El turismo industrial

El turismo industrial tiene como objetivos poner en marcha la puesta en valor del patrimonio industrial y de las actividades identitarias relacionadas con el territorio. Por patrimonio industrial nos referimos al:

“conjunto de bienes tanto muebles, como inmuebles e inmateriales que proporcionan testigos de los procesos industriales pasados o en curso de producción, la extracción de materias primas, su transformación en bienes y las infraestructuras energéticas y de transporte relacionadas”
(ICOMOS-TICCIH, 2016).

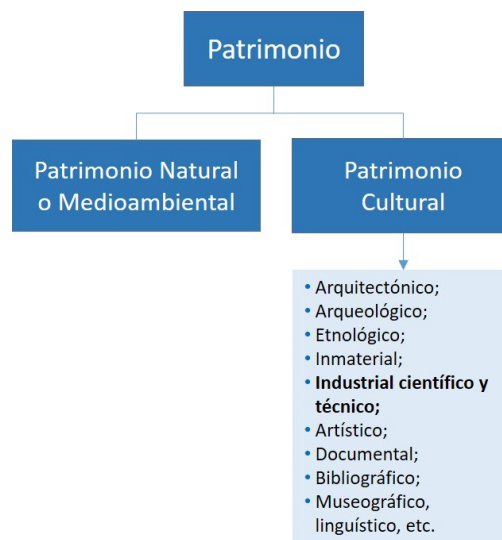


Fig. 3. Diagrama esquemático de Tipos de Patrimonio. Fuente: Patricia Ferreira-Lopes.

Asimismo, el turismo industrial permite estructurar y promover una oferta turística cultural más diversa, plasmada en itinerarios temáticos y experiencias auténticas y originales relacionadas con la cultura del trabajo. En el caso de la Eurociudad del Guadiana, los recursos están muy relacionados con el sector agroalimentario y de pesca, en concreto, con la **producción de conservas, salazones y de sal**.

Comprender el proceso de fabricación de determinado producto, conocer el funcionamiento de antiguas maquinarias y experimentar el propio producto final, este último en el caso de la "industria viva" y/o mediante oferta gastronómica, son ejemplos de formas **atractivas de Turismo Industrial**.

En este sentido, el Turismo Industrial permite diversificar la oferta turística de determinados territorios, ofreciendo una valorización de aspectos identitarios que

confieren una mayor autenticidad a la experiencia antes no conocidos de la industria viva o del patrimonio industrial del local.

El levantamiento de los recursos patrimoniales en la Eurociudad del Guadiana realizado en el marco del proyecto PITGUADIANA mediante un inventario preliminar del patrimonio industrial inmueble recalca que la Eurociudad posee una memoria industrial rica. Es por ello, que se justifica estudiar la posibilidad de una red de oferta de turismo industrial transfronteriza y transnacional con potencial para captar más visitantes, tanto nacional como internacional, que contribuya al desarrollo sostenible del territorio teniendo en cuenta el equilibrio de sus dimensiones económicas, sociales, cultural y políticas.



Fig. 4. Vista de las salinas Salmarim del municipio de Castro Marim. Fuente: Patricia Ferreira-Lopes (octubre 2022).

3.1 Concepto y fines

Turismo Industrial

El concepto de Turismo Industrial surge en la década de 40 en Francia mediante visitas organizadas a varias bodegas de vino y a fábricas de chocolate ¹. Podemos definir tres

¹ El concepto fue evolucionando y se expandiendo y hoy cuenta con un programa especial llamado *Tourisme de Decouverte d' Entreprises* que cuenta con más de 5000 empresas adheridas.

núcleos principales abarcados por el Turismo Industrial: a) La Industria Viva; b) El patrimonio arqueológico industrial; y 3) la Ciencia y Tecnología.

Por otro lado, podemos observar una diversidad cuanto a los **activos tangibles e intangibles** del patrimonio industrial, entre eles están las actividades productivas, la prestación de servicios, los testigos de la cultura industrial, los testigos arquitectónicos y arqueológicos, las maquinarias, las técnicas, etc.

Cómo oferta turística vinculada a la **industria viva** están todos aquellos productos que proporcionan experiencias relacionadas con los procesos de producción, con el producto, con la técnica utilizada o con el pasado industrial de las mismas. Es decir, la industria sigue activa y proporciona un producto turístico en el que el visitante podrá conocer el proceso de producción y/o sus productos.

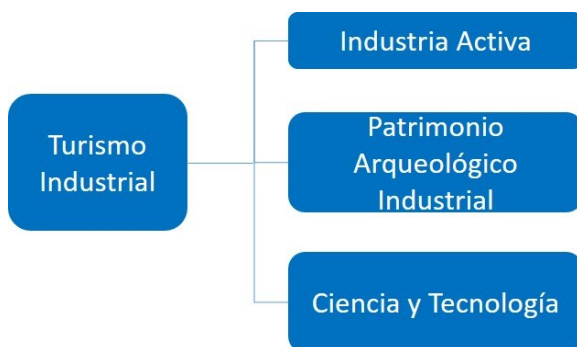


Fig. 5. Diagrama esquemático núcleos principales del Turismo Industrial. Fuente: Autores.

Asimismo, el turismo industrial también cuenta con ofertas vinculadas a su **patrimonio industrial**, al pasado histórico y cultural de las mismas. En este caso tenemos tanto elementos tangibles como intangibles. En el caso de la Eurociudad del Guadiana, los activos tangibles serían, por ejemplo, **los complejos fabriles, las antiguas fábricas, las salinas, las viviendas obreras e infraestructuras relacionadas, los artefactos y documentos, entre otros**. Quanto a lo intangible, la memoria industrial, la cultura de la pesca y conserva, manifestaciones culturales, etc. El énfasis en la conexión entre el patrimonio industrial tangible con la memoria e identidad de comunidad es clave para una mayor aceptación de las iniciativas de valoración, conservación y reuso de esos bienes (Del Pozo, P., 2012).

Aunque el contexto actual en España y Portugal es favorable para la protección del patrimonio industrial, es relevante observar **la percepción social** hacia esos bienes con el fin de reforzar su pasado y la dimensión social que han tenido, de modo a no priorizar aspectos económicos. Algunos estudios recientes abordan la percepción social negativa hacia el turismo industrial (Firth, 2011; Xie et al., 2020) que podrían ser trabajadas mediante estrategias de participación ciudadana (Oevermann, et al., 2016; Gao et al., 2021) y mejor comunicación hacia el público general de su definición, características, ejemplos y significado.

4. El patrimonio Industrial en la Eurociudad del Guadiana

4.1 La Eurociudad del Guadiana

La Eurociudad del Guadiana es una Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) constituida en 2013 y conformada por el municipio español de Ayamonte (AYA) y los municipios portugueses de Vila Real de Santo Antonio (VRSA) y Castro Marim (CM). Los tres municipios conforman un área de 503 kilómetros cuadrados y actualmente posee una población de 50.000 habitantes. Esa Agrupación comparte un pasado industrial centrado principalmente en la pesca y la producción de sal, siendo el Río Guadiana el elemento físico de frontera y, a la vez, de conexión, que ha permitido compartir conocimientos, técnicas, personas y bienes desde tiempos inmemoriales. El objetivo principal de la Agrupación es fortalecer las relaciones entre municipios con el fin de generar una planificación y gestión conjunta de acciones para un desarrollo integral (Domínguez, 2021).

Los tres municipios están vinculados histórico-culturalmente, aunque pertenezcan a distintos Estados. La Foz del Guadiana fue, y sigue siendo, una vía de comunicación entre el Atlántico, el Mediterráneo y la Península, ha permitido a lo largo del tiempo el intercambio entre la frontera hispano-lusa - más conocida como “La Raya” - siendo este continuamente transitado por molineros, marinos, comerciantes, piratas y contrabandistas, primeramente, a través de pateras y que en el siglo XX fueron sustituidas por canoas-transbordadores y galeones que realizaban la ruta Ayamonte-Vila Real de Santo Antonio (Cárceles Fera, 2002: 159).

Desde 1991 el Puente Internacional sobre el Guadiana favoreció una mejor integración entre Portugal y España y, en especial, la conexión Andalucía-Algarve. Por otro lado, la Eurociudad también cuenta con un importante eje de comunicación fluvial, mediante el servicio de transbordadores (ferry y cruceros transnacionales) entre Ayamonte y Vila Real de Santo Antonio. De esta manera, la Eurociudad fue aumentando en la última década su oferta turística por ser un territorio ligado a espacios naturales y con facilidad en el acceso a centros urbanos.

Junto a esas infraestructuras, las acciones de cooperación transfronteriza logradas en el marco de los proyectos en materia de turismo (iniciativas INTERREG y POCTEP) y de cohesión transfronteriza han ido configurando una mayor diversidad de oferta turística que vienen contribuyendo para la valoración y recuperación del patrimonio natural y cultural de su territorio.

4.2 Oferta Turismo Industrial. Oportunidades y Estrategia

Según la lista de recursos del turismo industrial en Portugal (publicada en julio de 2022 por la Rede portuguesa de Turismo Industrial²), Portugal tiene 160 recursos. La región del Algarve contiene 15 recursos de los cuales apenas dos están en la Eurociudad.

En el lado español, hasta el momento no contamos con una lista de recursos del patrimonio industrial tal y como fue formulada por la guía portuguesa. No obstante, contamos con la lista de industrias centenarias y las fichas de bienes del patrimonio industrial elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte de 2020³. Según la lista de industrias centenarias, en la Eurociudad del Guadiana, contamos con la *Fábrica de Conservas Concepción García*. En las fichas del Ministerio de Cultura y Deporte, no aparecen bienes del municipio de Ayamonte.

Recursos	Municipio	Sector
Salmarim	CM	Agroalimentario. Producción de Sal.
Archivo Municipal Antonio Rosa Mendes	VRSA	Agroalimentario. Conservas.

Tabla 1. Relación de los recursos de patrimonio industrial publicada en la lista de recursos nacional de Portugal. Fuente: Elaboración propia a partir de la Lista de recursos de Patrimonio Industrial Nacional de Portugal.

Teniendo esos datos como referencias iniciales y el inventario preliminar realizado a lo largo del proyecto, se proponen los siguientes criterios para la identificación de los recursos del patrimonio industrial para el turismo industrial de la Eurociudad:

- Valoración de viabilidad como recurso turístico. Los recursos deben permitir al visitante experimentar los espacios, actividades, paisaje y/o memoria de las actividades industriales. Con este criterio, queremos hacer destacar el territorio de la Eurociudad como un documento vivo y dinámico.
- Valoración de los atributos intrínsecos de los bienes (significado, relevancia tipológica, singularidad, autenticidad e integridad). Así podremos comparar los bienes identificados en el inventario preliminar con otros de su entorno.
- Valoración de su valor patrimonial, hace referencia a los valores: histórico, social, artístico, tecnológico, arquitectónico y territorial.

Aparte de esos criterios, debemos subrayar la importancia de la percepción social y los derechos de los ciudadanos a participar, opinar, acceder y disfrutar el patrimonio cultural, y en concreto el patrimonio industrial. Según el propio Convenio Marco del

² <https://business.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/turismo-industrial/lista-recursos-turismo-industrial-jul-2022.pdf>

³ <https://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/planes-nacionales/patrimonio-industrial/actuaciones/mapa-interactivo.html>

Consejo de Europa sobre el valor del Patrimonio Cultural para la Sociedad (Council of Europe, 2005)

“toda persona tiene derecho a establecer vínculos con el patrimonio cultural de su elección, respetando los derechos y libertades de los demás, lo que constituye un aspecto de su derecho a tomar parte libremente en la vida cultural, consagrado en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (1948) (...) Convencidos de la necesidad de lograr que toda la sociedad participe en el proceso continuo que supone la definición y gestión del patrimonio cultural.” (Council of Europe, 2005: preámbulo).

A lo largo del proyecto PITGUADIANA fueron identificados y mapeados un total de 139 elementos: 57 en Vila Real de Santo Antonio, 9 en Castro Marim y 73 en Ayamonte. No obstante, aproximadamente 70% de los bienes fueron demolidos y de los 30% existentes, gran parte presenta un estado de conservación Malo o Crítico.

A continuación, se identifican los algunos elementos del patrimonio industrial que podrían hacer parte de la oferta para el turismo industrial de la Eurociudad del Guadiana.

Recursos/ Elementos Pat. Industrial	Municipio	Coordenadas	Dirección
Fábrica de Conservas Vda. de Manuel Fernández Jesus	AYA	-7,4087652°; 37,2219731°	Calle Flores, A-09, Ayamonte
Antigua Residencia Antonio Concepción	AYA	-7,407618°; 37,220296°	Calle Capilla del Monte, 31, 21400 Ayamonte
Antigua Fábrica de Conservas y Salazones La Concepción	AYA	-7,40816°; 37,22044°	Rda. de Felipe IV, 3, 21400 Ayamonte, Huelva, España
Antiguo Almacén Gomez Feu	AYA	-7,408093°; 37,220721°	Rda. de Felipe IV, 3, 21400 Ayamonte, Huelva, España
Brasil de los Pérez	AYA	-7,406881°; 37,21853°	San Francisco, 6, 21400 Ayamonte, Huelva, España
Fábrica de Conservas Pérez y Feu	AYA	-7,40882°; 37,214688°	Calle Jose Perez Barroso, 6, Ayamonte
Aduana de Ayamonte	AYA	-7,409812°; 37,213939°	Calle Muelle de Portugal, 35, 21400 Ayamonte
Manzana, Antiguas Fábrica de Conservas y Almacenes Pérez y Feu.	AYA	-7,409675°; 37,211312°	
Antigua Plaza La Lota	AYA	-7,408757°; 37,211668°	Calle Plaza la Lota, Ayamonte.
Viviendas Burguesia Industrial con Torres Vigía	AYA	-7,407839°; 37,212584°	Calle Trajano, 3, Ayamonte
Viviendas Burguesia Industrial con Torres Vigía	AYA	-7,40455°; 37,213964°	Avenida de Andalucía, 53, Ayamonte
Antigua Estación de Ferrocarriles	AYA	-7,399498°; 37,214699°	Av. Cayetano Feu, 2, 21400 Ayamonte, Huelva
Archivo Municipal de Antonio Rosa Mendes	VRSA	-7,4140622°; 37,193088°	Avenida da República 40, 8900-203, Vila Real de Santo António
Fábrica de Conservas de pescado Piloto	VRSA	-7,416843°; 37,200436°	Avenida da República, Vila Real de Santo António

Fábrica de Conservas de pescado Peninsular	VRSA	-7,416654°; 37,199527°	Avenida da Republica, Vila Real de Santo António
Fábrica de Conservas de pescado Ramirez	VRSA	-7,41632°; 37,1985°	Avenida da Republica, Vila Real de Santo António
Litografia (sobre hoja de Flandres) Ramirez, Perez, Cumbreira & Cia	VRSA	-7,417688°; 37,196°	Rua Dr. José Guimarães, 35-37, Vila Real de Santo António
Fábrica de Pan	VRSA	-7,41645°; 37,19555°	Rua António Capa, Vila Real de Santo António
Fábrica de Conservas de pescado Sales	VRSA	-7,4139°; 37,19245°	Avenida da Republica, Vila Real de Santo António
Litográfica do Sul	VRSA	-7,414°; 37,18724°	Estrada da Praia de Santo António, Vila Real de Santo António
Farol de Vila Real de Santo António	VRSA	-7,41627°; 37,18684°	Vila Real de Santo António 393, 8900-211 Vila Real de Santo António, Portugal
Estación Ferroviária de Vila Real de Santo Antonio	VRSA	-7,42136°; 37,199597°	Largo da Estação, Vila Real de Santo António
Salmarim	CM	-7,43885°; 37,21417°	Castro Marim
Salinas Baesurisal	CM	-7,43268°; 37,21967°	Castro Marim

Tabla 2. Relación de los recursos de patrimonio industrial que pueden servir como recurso para el turismo industrial de la Eurociudad.

Estrategias y Acciones

Para el desarrollo de la oferta de turismo industrial en la Eurociudad se proponen:

- Actividades de comunicación para el público en general con el fin de difundir el conocimiento acerca del patrimonio industrial, su memoria y relevancia en la Eurociudad del Guadiana.
- Rutas turísticas que conecten los inmuebles y espacios de interés identificados. Esas rutas deben ser diseñadas y planificadas en conjunto, teniendo en consideración los diferentes agentes e instituciones que podrían actuar en ellas. Asimismo, se ha observado en las tipologías encontradas, la predominancia de Conserveras y Salazones y Salinas, todos con un fuerte valor paisajístico en el territorio. Esa característica intrínseca a este territorio del Guadiana debe ser llevada en consideración en el diseño de las rutas.
- Puesta en marcha de un proyecto de señalética sobre la historia de los bienes inmuebles del patrimonio industrial identificados con un grado de interés alto. A modo de ejemplo, el municipio de VRSA ha incorporado una señalética en la antigua Fábrica de Pan.
- La creación de actividades culturales continuadas que traten y difundan la memoria industrial de la Eurociudad.

- La puesta en marcha de acciones de participación ciudadana y ciencia ciudadana con el fin de involucrar las comunidades y población locales en las acciones para la creación y gestión de la oferta de turismo industrial.

Asociar a un destino de turismo de sol y playa una propuesta cultural requiere de una investigación, seguimiento e inversiones de largo plazo. Las experiencias ofertadas en el turismo industrial podrán contribuir a garantizar la autenticidad y satisfacción de los visitantes (Valle et al., 2011). Asimismo, la importancia de ofertas culturales, y en este caso particular, de turismo industrial, puede tener el potencial de reducción del turismo estacional tan rígidamente marcado en el territorio de la Eurociudad (Cuccia & Rizzo, 2011; European Commission, 1995; Figini & Vici, 2012).

REFERENCIAS

- Cáceres Feria, R. (2002). *Mujeres, fábricas y charangas: el trabajo femenino en el sector conservero de Ayamonte (Huelva)*. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Council of Europe. (2005). *Convenio Marco del Consejo de Europa Sobre el Valor del Patrimonio cultural para la sociedad*. Disponible en: <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=0900001680083746>.
- Cuccia, T., & Rizzo, I. (2011). Tourism seasonality in cultural destinations: Empirical evidence from Sicily. *Tourism Management*, 32 (3), 589–595.
- Del Pozo, P.B.; González, P.A. (2012). Industrial Heritage and Place Identity in Spain: From Monuments to Landscapes. *Geogr. Rev.* 102, 446–464.
- Domínguez, J. A. M. (2021). *La Eurociudad del Guadiana: Perfil e identidad en la frontera ibérica*, vol. 8. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- European Commission. (1995). *The role of the Union in the field of tourism*. Commission Green Paper. Brussels: EC.
- Figini, P., & Vici, L. (2012). Off-season tourists and the cultural offer of a mass-tourism destination: The case of Rimini. *Tourism Management*, 33 (4), 825–839.
- Firth, T.M. (2011). Tourism as a means to industrial heritage conservation: Achilles heel or saving grace? *J. Herit. Tour.*, 6, 45–62.
- Gao, M. and Tian, Y. (2020). Construction of Public Participation Cloud Platform for industrial heritage protection under the background of smart city. In *Proceedings of the 2020 International Conference on Artificial Intelligence and Computer Engineering (ICAICE)*, Beijing, China, 23–25 October 2020; pp. 124–129.

ICOMOS-TICCIH, 2016. *The Dublin Principles*. Disponible en: https://ticcih.org/wp-content/uploads/2013/10/GA2011_ICOMOS_TICCIH_joint_principles_EN_FR_final_20120110.pdf

Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España. (2020). Mapa interactivo y fichas documentales del listado de elementos industriales. Disponible en: <https://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/planes-nacionales/patrimonio-industrial/actuaciones/mapa-interactivo.html>

Oevermann, H.; Degenkolb, J.; Dießler, A.; Karge, S.; Peltz, U. (2016). Participation in the reuse of industrial heritage sites: The case of Oberschöneweide, Berlin. *Int. J. Herit. Stud.* 22, 43–58.

Rede Portuguesa de Turismo Industrial (2022). Turismo Industrial Lista de Recursos Nacional. Disponible en: <https://business.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/turismo-industrial/lista-recursos-turismo-industrial-jul-2022.pdf>

Valle, P. O. D., Guerreiro, M., Mendes, J., & Silva, J. A. (2011). The cultural offer as a tourist product in coastal destinations: The Case of Algarve, Portugal. *Tourism and Hospitality Research*, 11(4), 233–247.

Xie, P.F.; Lee, M.Y.; Wong, J.W.-C. (2020). Assessing community attitudes toward industrial heritage tourism development. *J. Tour. Cult. Chang.* 18, 237–251.