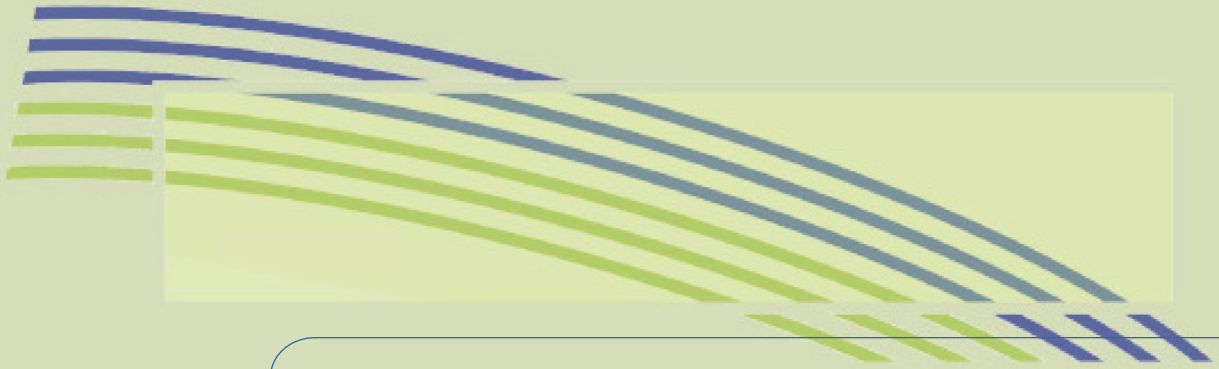


# PAISAJE Y SOCIEDAD

## ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN SOCIAL EN PAISAJES CULTURALES



### TAREA 6. Difusión y transferencia de resultados.

ACTIVIDAD 14:

Simposio Internacional sobre Paisajes Culturales y Percepción Social.

### **CONCLUSIONES. RELATORÍAS**

#### **Experiencias**

José Manuel Díaz Iglesias

1 de diciembre de 2022



**Junta de Andalucía**

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



UNIÓN EUROPEA  
Fondos Estructurales y de Inversión Europeos



UNIVERSIDAD  
**PABLO DE OLAVIDE**  
SEVILLA



Universidad  
Europea Canarias



Università  
degli Studi  
di Ferrara

## INTRODUCCIÓN

Para finalizar, bajo el paraguas de esta última relatoría se incluyen aquellos **trabajos que han centrado su atención en experiencias concretas que han conllevado procedimientos y actuaciones para recabar y conocer qué percibe, qué valora o qué quiere la población** de sus paisajes.

Las experiencias que aquí se insertan son aportadas por las ponencias que nos han presentado

**Joaquín Sabaté** del Laboratorio Internacional de Paisajes Culturales, de la Universidad Politécnica de Cataluña;

**Pere Sala** del Observatorio del Paisaje de Cataluña;

**Irena García, Carmen Venegas, Jesús Rodríguez y Juan José Domínguez** por parte del CEPyT de Andalucía;

**Cesar González y Patricia Martín** por parte del Instituto de Ciencias del Patrimonio del CSIC en Galicia;

**Rebeca Blanco** del Laboratório de Paisagens, Património e Território de la Universidade do Minho de Portugal;

**Chiara Spadaro y Francesco Vallerani** de las Universidades de Padova y de Venezia Cà Foscari y finalmente **Francesca Leder y Francesca Damiano**, compañeras investigadoras en el proyecto PAYSOC. De la Universidad de Ferrara.

## ¿QUÉ SE PUEDE DESTACAR DE UNOS Y OTROS?

**De entrada 2 cuestiones:**

**1.** -Quiero comenzar **en primer lugar señalando que LA EXTENSIÓN DEL ÁMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN DE ESTAS EXPERIENCIAS ES BASTANTE DIFERENTE**, así como la finalidad del estudio o de los proyectos presentados.

Hemos conocido proyectos de **diferentes escalas territoriales que incluyen ámbitos subregionales**, ya sean agrupaciones comarcales [como en el caso de los CATÁLOGOS DE CATALUÑA] o provincias -[CATÁLOGOS PROVINCIALES del CEPy T] (*Esto supone que la superficie media que abarcan los Catálogos de Cataluña es aproximadamente unas 50 veces más pequeña que la media de las 8 provincias (11000 km<sup>2</sup> por 237 km<sup>2</sup>- ), o los 467 km<sup>2</sup> (46700 ha) del paisaje cultural del Delta del Po, citado ayer por Francesca Leder, y por cierto la misma extensión que el Principado de Andorra.*

Y en **EL OTRO EXTREMO, LUGARES CONCRETOS, DE ESCALA LOCAL** (con **proyectos** con una **gran incidencia y protagonismo del patrimonio cultural -material o inmaterial**), entre ellos: **A) diversas localidades objeto de análisis en un ámbito específico de la frontera gallego-portuguesa que nos ha expuesto Rebeca Blanco Rotea o B) el patrimonio inmaterial en el pasiaje de la laguna de Venecia en la contribución de Chiara Spadaro y Francesco Vallerani. O C) los dos casos de estudio (Camiño Primitivo–Patrimonio industrial de Riotinto) para recoger la participación ciudadana en un proyecto del Incipit** (el Proyecto MARIOL) en el que colaboró el IAPH y que tenía como objetivo la información patrimonial y su valoración ciudadana; **y D) por otro lado, la experiencia del Laboratorio Internacional de Paisajes Culturales, de la Universidad Politécnica de Cataluña centrada en paisajes culturales reconocidos** (por ejemplo en el río Llobregat) y en algunos de los catálogos/planes de paisaje de Cataluña, en los que participaron igualmente.

Ello implica diferentes técnicas y herramientas para conocer la percepción de la ciudadanía en estos territorios, por no hablar de esfuerzos, medios y estrategias para definir los agentes sociales.

2. -La segunda cuestión general que quiero destacar es que todas estas experiencias toman como **marco de referencia para analizar la percepción las determinaciones del Convenio del Paisaje Europeo (Convenio del Paisaje del Consejo de Europa) y las Orientaciones que lo desarrolla, pero igualmente y de forma mayoritaria el reconocimiento de los procesos de patrimonialización**, que en el discurso actual del ámbito de las instituciones patrimoniales/culturales **viene a reconocer el papel fundamental de la sociedad en el reconocimiento de los valores identitarios de un bien común y, sobre todo, de la importancia de contar con su aportación e iniciativa tanto como con la aportación experta** y no de esta última de forma exclusiva.

- **De forma particular destacaría como aspectos interesantes:**

3. -[CATÁLOGOS DE CATALUÑA] El **amplio abanico de agentes sociales implicados** por parte de los Catálogos de Paisaje de Cataluña buscando la máxima representatividad en cada uno de los ámbitos territoriales de cada catálogo: cargos electos, académicos, técnicos, profesionales y ciudadanía (buscando la máxima representatividad). Y lo mismo ocurre en diversos trabajos del CEPyT, lo cual en ambos casos conlleva un gran esfuerzo **[¿QUIÉNES?]**

4. Y de igual modo ocurre en ambos casos con **la combinación de diversas técnicas de participación** (encuestas, entrevistas, consultas, grupos de discusión talleres -entrevistas telefónicas, estudios de opinión, consultas a través de internet, entrevistas a agentes expertos, talleres de trabajo, sesiones informativas, etc-), casi todas ellas de corte eminentemente cualitativo, para conocer opiniones, sentimientos o creencias y conocer ideas, valores o reflexiones asociadas al paisaje.

-[CEPyT] Como también ocurre **de forma semejante en los Catálogos provinciales de Andalucía**: entrevistas en profundidad a agentes cualificados, grupos de participación ciudadana y encuestas online. la creación de una página web específica, la realización de encuestas webs abiertas, encuestas colectivos de interés:, el empleo de redes sociales y los grupos de participación ciudadana, fotocuestionarios. **[¿CÓMO?]**

**Sin olvidar los análisis cuantitativos que incluyen el análisis de la percepción visual**

5.-[CATÁLOGOS DE CATALUÑA]: Quiero destacar el interés, en el caso de los **Catálogos de Cataluña**, de considerar **la representación cartográfica como una herramienta fundamental** para dar a **conocer la percepción y para poder trasladarla** a los instrumentos de ordenación y planificación. Consideración y esfuerzo, sobre todo, porque los valores de tipo perceptivo son difíciles de representar. El mapa sigue siendo una herramienta básica y fundamental para transmitir información. **[¿CÓMO?]**

6. -[JOAQUÍN SABATÉ]: Al referirse a su experiencia en los Catálogos ha señalado como ya en los **procesos básicos de identificación de las unidades de paisaje es imprescindible contar con una amplia participación ciudadana**, siendo ellos los protagonistas. **[¿CUÁNDO?]**

7. -**Integración de la percepción en los planes territoriales** (Planes Directores, Planes de protección y ordenación) y políticas sectoriales. (En esto coinciden el Observatorio, Joaquín Sabaté y la aportación del CEPyT) **[¿POR QUÉ?]**

8. -[CATÁLOGOS DE CATALUÑA]: La **Diversidad de valores** (naturales, estéticos, históricos, de uso social, simbólicos y productivos) que salen a la luz en los Catálogos: valores identificados a partir de las percepciones son, por ejemplo, los almendros en flor de la unidad del Altiplà de la Terra Alta, el paisaje de los cercados de cipreses y chopos de la Plana de l'Empordà, las banquetas arboladas de Lleida, las construcciones de piedra en seco del Garraf, las colinas que estructuran la llanura de Lleida, las tierras rojas bajo la sierra del Cadí, el encanto del bosque de Tosca en los valles de Olot, o la armonía de la Cubeta de Móra. La valoración del paisaje a menudo va asociada a los colores (abedules de color amarillo en otoño en el llano de Boavi, el color del mar en el Cap de Creus, la riqueza cromática del Montseny, la diversidad de colores de los mercados de Barcelona), los olores (el olor de primavera de las Pastures de l'Alt Pirineu, el olor a hierba segada en la Conca de Tremp, o el olor de los árboles frutales en Horta de Pinyana), los sonidos (el silencio y la paz de los Pirineos, la tranquilidad del Montsec, el canto de los pájaros en el Paisatge fluvial del Segre) o los fenómenos meteorológicos (las puestas de sol y el viento de tramontana en la Plana de l'Empordà, la niebla de Lleida, la nieve en los Pirineos). **[¿PARA QUÉ?]**

**9. -Pero no solo es importante analizar la percepción social en un determinado momento sino que también son importantes las percepciones dinámicas** (percibir los cambios en la fisonomía del paisaje), casi siempre de carácter negativo, aunque con excepciones como en el caso de la recuperación del cultivo de la viña en el Priorat y su papel impulsor de una estrategia de turismo respetuoso con el paisaje. O las acciones citadas en la laguna de Venecia, que también están incidiendo en el cambio de la fisonomía del paisaje, pero donde además también está presente.

**10. -[VENECIA] La importancia del sentido de lugar, de los significados que atribuimos y los vínculos y apegos que establecemos con aquellos ámbitos en los que desarrollamos parte o casi toda nuestra vida y que percibimos de forma singular, especial, que en definitiva forjan nuestra identidad con ellos así como nuestro sentido de pertenencia...**

Es el caso del entorno de la laguna de Venecia, en las islas de Murano y San Eramo justamente vemos la búsqueda de la recuperación del sentido del lugar, en un espacio que con la puesta en práctica de NUEVAS iniciativas (PRODUCCIÓN DE VINO Y ACEITE DE OLIVA, PEQUEÑOS HUERTOS) por parte de nuevas poblaciones junto a la consolidación de antiguas actividades (Trabajo con el cristal en Murano) ... está logrando activar nuevos procesos en el centro histórico de Venecia. O la REPOBLACIÓN de nuevos proyectos realizados por sus habitantes tras el abandono del turismo tras el confinamiento (REGENERACIÓN FLORAL EN MURANO y LA HUERTA DE VENECIA en San Erasmo, con. la RECUPERACIÓN DE VIÑEDOS ABANDONADOS, LA PESCA ARTESANAL Y LA RECUPERACIÓN DE EMBARCACIONES). TODO UN AMPLIO REPERTORIO DE PATRIMONIO INMATERIAL y MATERIAL.

Y CÓMO ANALIZAR LA PERCEPCIÓN DE SUS PROTAGONISTAS a partir **de las historias orales, de las narrativas de vida, las memorias individuales y colectivas.** Estas narraciones, curiosamente, **aportan una percepción muy rica y más compleja de Venecia y su laguna que la que normalmente conocemos** y que es transmitida por las imágenes y representaciones de la ciudad.

Esto engancha con lo que nos transmitía la experiencia de Joaquín Sabaté: **LA MEMORIA COLECTIVA, LOS RECUERDOS SON RECURSOS CULTURALES BÁSICOS.** *Es un punto común con la ponencia de Chiara y Francesco*

**11. -[GALICIA-PORTUGAL] O como los procesos de patrimonialización tienen repercusiones diferentes según quién toma la iniciativa en ellos (la comunidad o los técnicos).** -JOAQUÍN SABATÉ avanzaba LAS INICIATIVAS MÁS RELEVANTES SURGEN DESDE LA BASE, por agentes locales que conocen y quieren su territorio. Por su parte la ponencia de Rebeca Blanco en la frontera Gallego- portuguesa nos muestra en el Proyecto específico **donde la salvaguarda, recuperación y puesta en valor con la participación activa de la ciudadanía de los recursos patrimoniales (red de fortificaciones abaluartadas) asociados a un proceso bélico, a lo**

**largo/ en diferentes localidades de un territorio específico de la frontera gallego-portuguesa va a permitir identificar procesos identitarios y una evolución de la percepción diferente en ambas comunidades (gallego-portuguesa).**

Las diferentes intervenciones ya sea a iniciativa o en colaboración con la población local o desde la administración tienen repercusiones diferentes. Es decir los procesos de patrimonialización tienen consecuencias diferentes según quién toma la iniciativa. Son ejemplos: La fiesta (lado gallego), que se abandona, el audiovisual (gallego, A Guarda), el audiovisual “a festa do emigrante” donde los protagonistas son los vecinos (en el lado portugués, Extremo)

**12. -[JOAQUÍN SABATÉ] Importancia del vector social: LOS RESIDENTES CONSTITUYEN LOS PRINCIPALES RECURSOS. (¡¡¡TODA UNA DECLARACIÓN!!!!) Son la razón para impulsar iniciativas, los interesados en dar valor a su patrimonio, mantenerlo y adecuarlo. Las mejores iniciativas incorporan a los residentes en su diseño y promoción**

## **CONCLUSIONES**

- La **percepción social** es **una de las tres patas** de la definición de paisaje: “Cualquier parte del territorio, como la percibe la población, que es fruto de la interrelación de aspectos naturales y culturales”. Como consecuencia y parafraseando el título de una publicación del INCIPIT **analizar la percepción social en paisaje es un imperativo.**
- Como hemos visto **el análisis de la percepción de la ciudadanía se pueden aplicar en cualquiera de las fases de estudio del paisaje:** desde la identificación y el reconocimiento hasta los objetivos de calidad y la propuesta de medidas o acciones para conseguirlos, incluido el posterior seguimiento de resultados. Pero también puede ser utilizada en documentos de planificación urbana y territorial; en acciones específicas para conocer la valoración de los recursos patrimoniales, en el desarrollo local, etc.
- Puede ser aplicada en paisajes a diferentes escalas, aunque en las más cercanas a lo local es donde los paisajes se aprecian y son percibidos de forma nítida por la ciudadanía como símbolos de identidad y pertenencia colectiva.
- Traigo a colación algo que ha señalado la ponencia de los investigadores del INCIPIT: no debemos olvidar que la información generada por la ciudadanía suele estar fuertemente fragmentada, a veces es contradictoria y no tienen la responsabilidad de generar información, por tanto su aportación es voluntaria, espontánea y no fácilmente reglada. Por eso existe una gran variedad de técnicas de investigación centradas en recoger esta información a través de la interacción con los ciudadanos.



Y junto a ellos diferentes recursos tecnológicos para ponerlas en prácticas: redes sociales, webs específicas, aplicaciones para teléfonos o tablets. Joaquín Sabaté señalaba que el papel de los técnicos debe ser de asesores, de incentivadores y de traductores, elaborando documentos de soporte, facilitando propuestas o traduciendo tecnicismo en palabras asequibles.

- Si bien determinadas disciplinas como la Antropología, la Sociología incluyen entre sus métodos estas técnicas de investigación, otras como la Geografía también ha incluido esta perspectiva desde las aproximaciones de la Geografía Cultural con ejemplos como las narrativas espaciales o las narrativas de vida, los imaginarios y las representaciones sociales (Doctora en Sociología y licenciada en sociología: Alicia Lindón) Traigo esto a colación por el trabajo en la laguna de Venecia y por la ponencia de Joaquín Sabaté sobre la memoria colectiva y los recuerdos asociados a los recursos.
- No siempre es fácil implicar a los ciudadanos. La participación exige labores previas de sensibilización de la ciudadanía y ello conlleva múltiples acciones, entre ellas algunas destacadas como disponer de forma previa de acceso a la información de los recursos patrimoniales del paisaje (tal y como ha mostrado la ponencia de César González y Patricia Martín). En este acceso a la información, disponer de aplicaciones que permitan registrarla es una necesidad, pero si además de la información de los recursos permiten capturar las valoraciones y las percepciones y representaciones que se hacen de estos aún mejor. Es el caso de la herramienta CHARM desarrollada por el INCIPIT (Instituto de Ciencias del Patrimonio del CSIC). Pero también nos decía Jioaquín: **-[JOAQUÍN SABATÉ] EL ÉXITO DE LAS INICIATIVAS REQUIERE ESPACIOS DE ENCUENTRO**
- La implicación de las comunidades locales o los proyectos de patrimonialización que surgen bajo su iniciativa suelen tener una mayor repercusión en la percepción y valoración de la población. En ellos coinciden todos los ponentes.