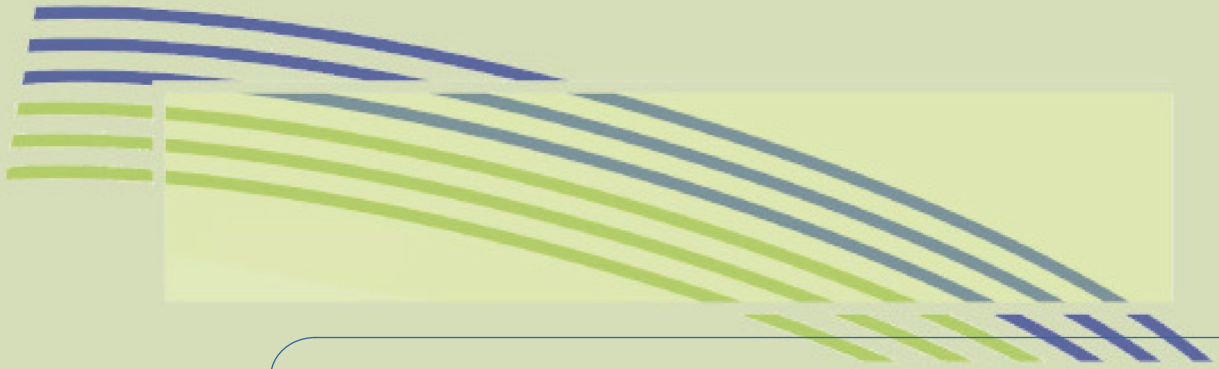


PAISAJE Y SOCIEDAD

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN SOCIAL EN PAISAJES CULTURALES



TAREA 6. Difusión y transferencia de resultados.

ACTIVIDAD 14:

Simposio Internacional sobre Paisajes Culturales y Percepción Social.

CONCLUSIONES. RELATORÍAS

Aspectos teóricos

Ana Coronado Sánchez

1 de diciembre de 2022



Junta de Andalucía

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



AGENCIA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN



UNIÓN EUROPEA

Fondos Estructurales y de Inversión Europeos



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
SEVILLA



Universidad
Europea Canarias



Università
degli Studi
di Ferrara

BLOQUE TEÓRICO

Ana Coronado Sánchez. Doctora arquitecta.

Yves Luginbuhl con sus **REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS PAISAJES Y SUS RELACIONES CON EL PATRIMONIO CULTURAL** pretende aproximarnos al diálogo y retroalimentación que las representaciones sociales han tenido en relación a la transformación de los paisajes y a su vez cómo estas transformaciones también han ido modificando nuestra manera de percibirlos y relacionarnos con ellos.

Las instituciones no han sido ajenas a estos cambios y en las últimas décadas se han ido haciendo conscientes de la complejidad intrínseca de la noción de paisaje, abriendo un debate que da lugar en Europa a la aprobación del Convenio Europeo del Paisaje, que ha supuesto una nueva etapa, no sólo en entender el significado del paisaje vinculado al bienestar y calidad de vida de las sociedades contemporáneas sino también en orientar las políticas a todas las escalas. Este debate sigue abierto y se encuentra en una encrucijada en el contexto del cambio climático, que supone un futuro incierto a mirar con esperanza y nos impulsa hacia la creación de estrategias específicas y de consideración de las representaciones sociales que la población hace sobre sus paisajes.

Por su parte, Maria Jesús Albarreal y yo misma, en **LA PERCEPCIÓN DE LA ARQUITECTURA Y EL PAISAJE** abordamos aquellos elementos conceptuales que entran en juego en la percepción de la arquitectura y el paisaje, como hecho cultural y contextual, lleno de dualidades y tensiones, así como la genealogía de cómo se va produciendo una cultura perceptiva hasta la actualidad y las claves que nos aproximan a la percepción en el contexto globalizado y digital en el que nos movemos. El contexto de los mass media y del mundo virtual han inducido a experiencias rápidas, cambiantes y deslocalizadas donde se diluyen los límites entre realidad y virtual, se despega el paisaje de su contexto, dirigiéndonos todo ello a percepciones sustituidas y ante este contexto, una propuesta que implica desvelar los valores y los elementos conceptuales de la arquitectura y los paisajes, no para su fosilización sino para ser valorados y transformados para mejorar su calidad.

Mar Loren y Adrián Segura en su **GENEALOGÍAS DE LA PERCEPCIÓN SOCIAL: INTEGRACIÓN DE EXPERIENCIA Y EMOCIÓN EN LA VALORACIÓN PATRIMONIAL DE NUESTRO ENTORNO** nos aproximan a cómo a lo largo del siglo XX se ha ido introduciendo cada vez más la experiencia y la emoción en el ámbito del estudio patrimonial y en el tratamiento que las instituciones hacen sobre él, alejándose progresivamente de las posturas dicotómicas entre razón y emoción que han imbuido el pensamiento positivista, de los últimos siglos, lo que está permitiendo una consideración más amplia y compleja de la valoración patrimonial al vincular el patrimonio con el lugar, con su dimensión territorial y con el sentir de la propia población. Esto inicia una senda que conduce, por una parte, a la superación de la visión eurocentrista y objetual que tradicionalmente se ha tenido sobre el patrimonio desde los países occidentales y por otra, a la integración de los valores tangibles e intangibles en la valoración patrimonial, que trasciende de la identificación de lo emocional sólo con lo intangible para llevarlo también al objeto tangible.

Alicia Castillo en **ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN SOCIAL Y PAISAJE: LA APUESTA POR UN TRATAMIENTO PATRIMONIAL INTEGRAL, MULTIDIMENSIONADO Y CORRESPONSABLE** apunta a que aún es insuficiente la experiencia en la verdadera integración de la percepción social en los procesos de patrimonialización de los paisajes, lo que sigue generando disimetrías entre el tratamiento institucional del patrimonio, la experiencia de quien lo habita y su implementación en el territorio de medidas o acciones. Realiza un recorrido por la evolución de la integración de la percepción social en los estudios patrimoniales, que se produce, primero, de forma más bien descriptiva por campos específicos más vinculados a lo etnográfico y a partir de los años 60, con una mirada más activa, participativa y participativa, lo que lleva a integrar cada vez más el paisaje en la dimensión patrimonial.

Sin embargo, la mirada experta sigue prevaleciendo, aunque con intentos, como los que ella misma y su equipo desarrollan, de integrar desde las primeras fases del diagnóstico y la evaluación de los paisajes, la experiencia directa de los ciudadanos y de sus diversos roles como habitantes permanentes u ocasionales e incluso de la memoria de aquellos que habitaron en el pasado esos paisajes. El reto hoy se encuentra asociado a una verdadera integración de la percepción social en los estudios, políticas y acciones sobre los paisajes, en la democratización de la toma de decisiones y en la integración de la investigación y la acción participativa, más allá del ámbito académico.

Jose María Rodrigo en **LA PERCEPCIÓN SOCIAL DEL PAISAJE DESDE MEDIOS DIGITALES EN RED: EL APORTE DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES** pretende abrir la reflexión sobre cómo la cultura digital forma parte del ámbito de desarrollo de cualquier área de conocimiento vinculada con el estudio de los paisajes y se ha convertido en un nuevo medio de expresión de las percepciones sociales, lo que conlleva la necesidad de configurar nuevas herramientas conceptuales y metodológicas. En este contexto, las humanidades digitales pretenden abordar, por una parte, el problema de la interacción directa en un nuevo medio (internet), por otra, el tratamiento de la información que nos ofrecen los diferentes agentes sobre sus modos de ver, opiniones e interpretaciones de la realidad y, por último, la aproximación a un objeto o campo de trabajo que pasa de estar asociado a un lugar físico, a encontrarse desplegado también en el lugar indeterminado de la red. Esto implica la creación de nuevas herramientas que deben ir más allá de entender internet como repositorio abierto de fondos y bibliografías digitalizadas, sino que deben aprovechar el potencial de poder incorporar la historia oral y pública, la visualización en tiempo real y creación colaborativa y que se encuentra imbuido en un nuevo principio, el de la mediación y la orientación colectiva de creación del conocimiento.

CONCLUSIONES:

- El CEP ha marcado un hito importante en el enfoque y la mirada sobre el paisaje. Primero, porque pone el foco en la percepción de las poblaciones sobre sus territorios. Segundo, por la apertura conceptual al entender el sentido del paisaje asociado a todo el territorio percibido: No sólo a los paisajes excepcionales por su dimensión histórica, cultural o natural sino también a los paisajes cotidianos e incluso a aquellos que se encuentran hoy degradados. Sitúa de este modo al paisaje en el centro del entorno vital en el que se desarrollan las

sociedades y, por tanto, disfrutar y poder acceder paisajes de calidad en cualquier contexto y por toda la población, supone una aspiración democrática.

- La dimensión afectiva que los colectivos establecen con sus entornos vitales es una de las claves fundamentales para entender por qué cada vez es más relevante la percepción social en la definición y valoración patrimonial de los bienes en su contexto paisajístico. Y es que el paisaje es una síntesis de valores objetivos y subjetivos, tangibles e intangibles, pero tener en cuenta esta complejidad, implica la superación de la concepción objetual del patrimonio, avanzar o seguir avanzando en el enfoque interdisciplinar y en el esfuerzo por integrar la visión experta o técnica con las valoraciones y aspiraciones de las sociedades locales en una construcción colectiva del conocimiento.
- La convivencia indiscutible con la cultura digital en la que vivimos inmersos en mayor o menor medida, está obligando a la reformulación disciplinar, pero no solo para aprovechar la tecnología y el repositorio abierto a múltiples fuentes y tipos de información que ofrece internet sino también deben considerarse los nuevos contextos de expresión de las percepciones que se desarrollan en la red y el potencial de un nuevo instrumental disponible para la construcción colectiva del conocimiento.
- Sin embargo, también entraña riesgos si no somos conscientes del contexto global, mediado, virtual, rápido, cambiante y tecnológico que acompaña a la cultura digital, promueve también una difusión de imágenes y mensajes estereotipados que conduce a la pérdida de la experiencia directa, cercana y contextualizada del paisaje y la arquitectura, dirigiéndonos hacia una mirada ocularcentrista y de percepciones sustituidas o banalizadas, que pueden confundirnos sobre los verdaderos problemas y aspiraciones de las comunidades locales.
- Todo ello nos conduce a la necesidad de fomentar la sensibilización y labor didáctica sobre los valores del paisaje, no para fossilizarlos, sino para actuar desde la promoción de la experiencia directa, multisensorial y de la corresponsabilidad, como vía más efectiva para su preservación.
- Finalmente, y en el contexto de crisis climática y desigualdad social en el que vivimos, se hace sumamente importante integrar el paisaje escalarmente en todas las políticas y acciones desde la escala territorial a la arquitectónica de manera que haya una permeabilidad real entre el plano teórico o académico y el de las problemáticas y contradicciones que se producen o pueden producirse en los contextos locales.