

Curso de especialización. Teleformación

Estrategias y herramientas de comunicación para agentes del patrimonio cultural

13-27/11/2023

Estrategias y herramientas de comunicación para agentes del patrimonio cultural

Se trata de un curso eminentemente práctico en el que se presentará al alumnado un conjunto de sencillas herramientas que les permitan autogestionar la comunicación de espacios, iniciativas y proyectos en el ámbito de la Cultura y el Patrimonio. Proponemos un kit de supervivencia que nos ayude a captar a los medios de comunicación como aliados en la difusión y divulgación de nuestras actividades, sacar el máximo rendimiento posible a nuestras redes sociales, tener una noción de cómo montar una campaña de publicidad en redes o acercarnos a nuevas herramientas de divulgación como el podcast. Nos acercaremos además a casos de éxito y experiencias que nos servirán de inspiración. Todo ello de la mano de profesionales de la comunicación cultural y la gestión cultural.

Dirección académica: Adrián Yáñez Romero, gestor cultural, historiador del arte y periodista; Antonio Camacho Ruiz, gestor cultural y especialista en marketing cultural.

Docentes: Adrián Yáñez Romero, gestor cultural, historiador del arte y periodista; Antonio Camacho Ruiz, gestor cultural y especialista en marketing cultural; Teresa Suárez Martín, periodista especializada en marketing digital; Claudia Pastor Vera, publicista; Marta G. Navarro, periodista, locutora y presentadora especializada en podcast; Ángela Laguna Bolívar (@PerezaAndaluza), historiadora del arte y especialista en difusión cultural; Lourdes Páez Morales, Museo de Bellas Artes de Sevilla; y Alejandro Rojas Bermejo, diseñador y comunicador visual.

Modalidad: en línea

Fechas: 13, 15, 16, 20, 22, 23 y 27 de noviembre de 2023

Objetivos

- + Concienciar de la importancia de la comunicación como un pilar esencial de los proyectos e iniciativas culturales y patrimoniales.
- + Acercar al alumnado a las claves que nos permitan conseguir la atención de los medios de comunicación offline (radio, prensa y tv) y captarlos como aliados en la difusión de nuestros proyectos.
- + Mostrar herramientas sencillas que permitan a los profesionales sacar el máximo partido a las redes sociales.
- + Presentar mediante una mesa redonda iniciativas y experiencias que sirvan de inspiración a los profesionales para emprender proyectos de comunicación y divulgación.
- + Abordar la importancia del protocolo como una herramienta más de comunicación de una entidad cultural.
- + Aproximarnos al concepto de marketing cultural.
- + Acercarnos a herramientas innovadoras como el podcast.

Horario: de 17:00 a 20:00 horas

Las videoclases serán sincrónicas pero quedarán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir en directo. Las videoclases se impartirán a través de la plataforma ZOOM. El profesorado compartirá material con el alumnado.

Algunas clases contarán con una microtarea asociada para evaluar el aprovechamiento del alumnado.

Duración: 20 horas

Plazas: 40

Inscripción: por orden de llegada hasta el 5 de noviembre

Matrícula: 100 euros

PROGRAMA

Lunes, 13 de noviembre

17:00 a 20:00 h

Date a conocer: Introducción a las estrategias de comunicación en proyectos culturales. Marketing cultural 360º: Nociones, recursos y retos.

Antonio Camacho Ruiz, gestor cultural y especialista en marketing cultural.

Miércoles, 15 de noviembre

17:00 a 20:00 h

Social Media y Cultura: kit de supervivencia en redes sociales. Teresa Suárez Martín, periodista especializada en marketing digital.

Jueves, 16 de noviembre

17:00 a 20:00 h

Mesa redonda en línea con experiencias e iniciativas inspiradoras.

Ángela Laguna Bolívar, @PerezaAndaluza, historiadora del arte y especialista en difusión cultural.

Lourdes Páez Morales, Museo de Bellas Artes de Sevilla

Lunes, 20 de noviembre

17:00 a 20:00 h

Relacionarse con los medios de comunicación: monta tu propio gabinete de prensa.

El protocolo como herramienta de comunicación en los eventos.

Adrián Yáñez Romero, gestor cultural, historiador del arte y periodista

Miércoles, 22 de noviembre

17:00 a 20:00 h

Taller de Introducción al diseño y la imagen de marca.

Alejandro Rojas Bermejo, diseñador y comunicador visual

Jueves, 23 de noviembre

17:00 a 20:00 h

Taller de publicidad en redes sociales.

Claudia Pastor Vera, publicista.

Lunes, 27 de noviembre

17:00 a 20:00 h

Nuevas herramientas para la difusión de contenidos culturales: el podcast.

Marta G. Navarro, periodista, locutora y presentadora especializada en podcast.

PERSONAS DESTINATARIAS

Profesionales relacionados con espacios, iniciativas y proyectos culturales y patrimoniales. Estudiantes de materias relacionadas con las Humanidades, el Patrimonio o la Cultura. Personas interesadas en la materia.

INSCRIPCIÓN

La inscripción se formalizará cumplimentando el formulario que para este fin está disponible en la web del IAPH:

<https://lajunta.es/498gi>

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de los datos indicados en el currículum. Para cumplimentar el formulario de inscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se accede a los servicios del IAPH.

MATRICULACIÓN

Una vez formalizada la inscripción, se comunicará mediante correo electrónico el plazo y el número de cuenta bancario para formalizar la matrícula.

CERTIFICADO

El director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la presidenta de GECA certificarán, en el caso en que proceda, la asistencia y aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 80% de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.

Escuela de
Patrimonio
Cultural



**Instituto Andaluz
del Patrimonio Histórico**

Camino de los Descubrimientos, s/n.
Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla

Tel.: + 34 955 037 047
Fax: + 34 955 037 001

cursos.iaph@juntadeandalucia.es
www.iaph.es