

Curso de especialización

Estrategias y herramientas de comunicación para la gestión del patrimonio cultural y los museos (2^a edición)

11-25/11/2024

Estrategias y herramientas de comunicación para la gestión del patrimonio cultural y los museos (2ª edición)

En colaboración con la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA)

Se trata de la 2ª edición de un curso eminentemente práctico en el que se presentará al alumnado un conjunto de sencillas herramientas que les permitan autogestionar la comunicación de espacios, iniciativas y proyectos en el ámbito del Patrimonio Cultural y los Museos. Los contenidos proporcionarán un “kit” de recursos básicos dirigidos a captar la atención de los medios de comunicación para convertirlos en aliados en la difusión y divulgación de nuestras actividades. Igualmente, nos permitirán sacar el máximo rendimiento posible a nuestras redes sociales, tener una noción de cómo generar una campaña de publicidad en redes o acercarnos a nuevas herramientas de divulgación. Además, nos aproximaremos a casos de éxito y experiencias inspiradoras. Todo ello de la mano de profesionales de la comunicación cultural y la gestión cultural.

Coordinación académica: Adrián Yáñez, gestor cultural, historiador del arte y periodista; y Antonio Camacho, gestor cultural, historiador del arte y especialista en marketing cultural

Profesorado: Adrián Yáñez, gestor cultural, historiador del arte y periodista; Antonio Camacho, gestor cultural, historiador del arte y especialista en marketing cultural; Gema Valencia, periodista especializada en comunicación para el cambio social; Claudia Pastor, publicista; Marta G. Navarro, periodista, locutora y presentadora y Alejandro Aparicio, licenciado en Bellas Artes y gestor cultural

Modalidad: en línea

Fecha: 11, 13, 14, 18, 20, 21 y 25 de noviembre de 2024

Horario: de 17 a 20 horas

Las videoclases serán sincrónicas, pero quedarán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir en directo. Las videoclases se impartirán a través de la plataforma ZOOM. El profesorado proporcionará materiales y recursos sobre los contenidos impartidos al alumnado. Algunas clases contarán con una microtarea asociada como forma de evaluación.

Objetivos

- + Concienciar de la importancia de la comunicación como un pilar esencial de los proyectos e iniciativas culturales y patrimoniales.
- + Acercar al alumnado a las claves que nos permitan conseguir la atención de los medios de comunicación offline (radio, prensa y tv) para que actúen como aliados en la difusión de nuestros proyectos.
- + Mostrar herramientas sencillas que permitan a los profesionales sacar el máximo partido a las redes sociales.
- + Abordar la importancia del protocolo como herramienta de comunicación en museos y entidades culturales.
- + Aproximarnos a los conceptos y procesos del marketing cultural.
- + Proporcionar recursos innovadores para la divulgación del Patrimonio.
- + Presentar mediante una mesa redonda iniciativas y experiencias inspiradoras que sirvan a los profesionales para emprender proyectos de comunicación y divulgación.

Duración: 20 horas

Nº de plazas: 40

Inscripción: por orden de llegada hasta el 5 de noviembre

Coste de la matrícula: 100€; y 80€ para las personas asociadas a AMMA

Programa

lunes 11 de noviembre

Aproximación a los procesos de comunicación y marketing cultural. Antonio Camacho, gestor cultural y especialista en marketing cultural

miércoles 13 de noviembre

Relacionarse con los medios de comunicación: monta tu propio gabinete de prensa. Adrián Yáñez, gestor cultural, historiador del arte y periodista

jueves 14 de noviembre

Kit de supervivencia en el Social Media: sácale partido a las redes sociales. Gema Valencia, periodista especializada en comunicación para el cambio social y alfabetización mediática.

lunes 18 de noviembre

Diseño transmedia para la narrativa de marca personal y marca de proyecto. Marta G. Navarro, periodista, locutora y especialista en narrativa transmedia.

miércoles 20 de noviembre

Herramientas básicas para sobrevivir en el mundo del diseño: carteles, folletos y otros materiales para apoyar la comunicación en Cultura. Alejandro Aparicio, licenciado en Bellas Artes y gestor cultural.

jueves 21 de noviembre

Taller de publicidad en redes sociales. Claudia Pastor, publicista.

lunes 25 de noviembre

Mesa redonda online con experiencias e iniciativas inspiradoras.

Vere Álvarez. Comunicación Genalguacil Pueblo Museo Maloles Cebrián, Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía
Nuria Lupiáñez, Edere Comunicación y Gestión Cultural

Personas destinatarias

Profesionales relacionados con museos, exposiciones, espacios, iniciativas y proyectos culturales y patrimoniales. Estudiantes de materias relacionadas con las Humanidades, el Patrimonio o la Cultura. Personas interesadas en la materia.

Inscripción

La inscripción se formalizará cumplimentando el formulario que para este fin está disponible en la web del IAPH:
<https://lajunta.es/4sv2a>

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de los datos indicados en el currículum. Para cumplimentar el formulario de inscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se accede a los servicios del IAPH.

Matriculación

Una vez formalizada la inscripción, se comunicará mediante correo electrónico el plazo y el número de cuenta bancario para formalizar la matrícula.

Certificado

El director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la presidenta de AMMA certificarán, en el caso en que proceda, la asistencia y aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 80% de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.

Escuela de
patrimonio
cultural



**Instituto Andaluz
del Patrimonio Histórico**

Camino de los Descubrimientos, s/n.
Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla

Tel.: + 34 955 037 047
Fax: + 34 955 037 001

cursos.iaph@juntadeandalucia.es
www.iaph.es