

GUÍA PARA EL ALUMNADO



Diploma de Experto / Certificado
Universitario

**Gestión de Proyectos
Culturales**

V Ed.

**Curso de Experto Universitario en
Gestión de Proyectos Culturales**

**Del 5 de marzo al 19 de junio de 2024
(Sevilla)**

¿QUIÉN ORGANIZA ESTE CURSO?

El presente curso parte de la colaboración de cuatro entidades: la Universidad Pablo de Olavide (UPO), la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (AAIICC), el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH) y la Asociación Andaluza de Profesionales de la Gestión Cultural (GECA).

La formalización de la colaboración entre la GECA y la AAIICC, mediante un convenio firmado en enero de 2016, permitió el desarrollo de dos ediciones del curso «Cultura y Gestión Cultural. El proyecto cultural». La primera edición se celebró en Sevilla en 2016 y la segunda en Málaga en 2017.

En julio de 2017, la GECA y la AAIICC organizaron el curso de verano «El proyecto cultural» en la sede de la UPO en Carmona. Esta acción formativa de 15 horas permitió detectar las necesidades de la comunidad universitaria en materia de formación dentro del marco de la gestión cultural.

En 2018 y 2019 se organizaron la I y la II edición del «Curso de Gestión de Proyectos Culturales» en colaboración con la Universidad Pablo de Olavide. En 2020, por primera vez, este curso tuvo la categoría de experto universitario. Este año 2024 afrontamos la quinta edición en este formato.



1. GECA

En 1998 nació la Asociación Andaluza de Profesionales de la Gestión Cultural (GECA) con el propósito de darle a la profesión la oportunidad de organizarse en torno a unos objetivos comunes que redundaran en el desarrollo cultural de nuestra comunidad autónoma y en un mayor reconocimiento profesional, académico y social de los trabajadores y trabajadoras que constituyen el sector de la gestión cultural.

Actualmente la integran más de 385 socios y socias en las ocho provincias andaluzas. Sevilla es la provincia con más miembros, con casi 130 profesionales.

El perfil de los socios y socias, al igual que el de los y las profesionales de la gestión cultural en Andalucía, es muy heterogéneo, con profesionales de la producción y distribución de espectáculos de música, danza y teatro; del sector de las artes plásticas (galeristas, museólogos, comisarios, etc.); del sector editorial y el fomento de la lectura; gestores del patrimonio histórico; sector audiovisual; técnicos municipales de cultura; etc.



ASOCIACIÓN

horas en el 692952238

Últimas entradas



I Foro Internacional sobre políticas culturales, UP-23 (9/11/23)



GECA participó en el II Encuentro RedMaraña "Conectando Territorios" (25 -26/10/23)



Encuentro de GECA con la Confederación de Empresarios de Andalucía (20 de octubre de 2023)

I Foro Internacional sobre políticas culturales, UP-23 (9/11/23) noviembre 1, 2023

GECA participó en el II Encuentro RedMaraña "Conectando Territorios" (25 -26/10/23) noviembre 1, 2023

Encuentro de GECA con la Confederación de Empresarios de Andalucía (20 de octubre de 2023) octubre 25, 2023

2. AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES (AAIICC). ÁREA DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS



La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales tiene como objeto social realizar todas las tareas técnicas y económicas que resulten necesarias para el desarrollo de los programas culturales y lleva a cabo las actividades que le son encomendadas por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

Desde el área de Industrias Culturales y Creativas, ofrecemos servicios a los emprendedores y emprendedoras, profesionales y empresas de la cultura para facilitar sus iniciativas, incentivar la creación de empleo, fomentar su competitividad y fortalecer así el tejido empresarial de la cultura en Andalucía. De esta forma, desarrollamos programas para el asesoramiento, formación, acompañamiento y fomento de la innovación en los proyectos y procesos de empresas y profesionales del sector de las industrias culturales y creativas.

Además, mantenemos una relación directa con nuestros usuarios y nuestras usuarias, ofreciendo información tanto en redes sociales y en reuniones presenciales en espacios de nuestra agencia, como también a través de jornadas especializadas y encuentros profesionales en espacios de otras entidades públicas y privadas con las que tenemos acuerdos. Proporcionamos una atención personalizada que se adapta a las necesidades específicas de cada proyecto.

La experiencia de trabajo con el sector creativo-cultural nos sitúa en una posición privilegiada para detectar las necesidades de conocimiento y de formación, y cuáles son las capacidades potenciales. Estas capacidades y necesidades se focalizan a la hora del diseño de los programas de formación y las acciones formativas puntuales que ofrecemos de manera presencial y en línea, dando con ello a los usuarios y usuarias la oportunidad de desarrollar sus capacidades y competencias a través de una formación en gestión cultural en forma de cursos especializados para el sector público y privado. Dicha formación trata de servir de facilitador del pensamiento creativo y del talento necesarios para la mejora de la viabilidad de los proyectos.

3. UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Como espacio educativo de formación superior, la Universidad Pablo de Olavide está al servicio de la sociedad y se define como un lugar de reflexión y pensamiento crítico comprometido con la contribución al progreso, con la enseñanza del respeto a los derechos fundamentales y libertades públicas, con el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres, con la solidaridad y los valores humanos, y con la respuesta a las necesidades y problemas de la sociedad contemporánea.

Los títulos propios son programas de postgrado que tienen como finalidad la adquisición por parte del estudiantado de una formación de carácter específica y multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional. Se trata de programas diseñados por la Universidad Pablo de Olavide en colaboración con profesionales y expertos/as de diferentes organizaciones, y están pensados para responder de manera ágil y eficaz a las necesidades que plantea el mercado de trabajo y la sociedad.



4. INSTITUTO ANDALUZ DE PATRIMONIO HISTÓRICO (IAPH)

Esta es la tercera edición en la que el IAPH colabora con el curso cediendo sus instalaciones para su celebración, incluyendo el curso en su plan de formación y a un representante en la comisión académica.

El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico es una institución de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía que se dedica al patrimonio cultural desde 1989. Agencia pública desde 2007 e instituto de investigación desde 2011, el IAPH participa en la generación de conocimiento innovador en patrimonio y en su transferencia, y ayuda a orientar las políticas culturales como factor de desarrollo y crecimiento inteligente en Andalucía.

Con el objetivo de desarrollar y actualizar criterios, metodologías y protocolos, el IAPH registra, analiza y difunde información sobre el patrimonio cultural, investigando en teorías, métodos y técnicas aplicadas a su documentación, y ejecuta proyectos interdisciplinarios de conservación y puesta en valor de bienes muebles e inmuebles. Al mismo tiempo, ofrece servicios especializados de asesoramiento y análisis y propone una amplia oferta formativa destinada a mejorar las capacidades del sector profesional andaluz.

V CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

En este curso —el proyecto más importante en el que colaboran GECA y la AAIICC— participan docentes de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de Andalucía que son expertos en sus respectivos campos, profesionales asociados a la GECA que trabajan en la gestión cultural desde la empresa privada y docentes de la Universidad Pablo de Olavide.

Fechas y horarios

El curso consta de 150 horas (20 créditos ECTS) y se desarrollará **de martes a jueves, del 5 de marzo al 19 de junio de 2024, en horario de tarde, de 16.30 a 20.30h**. Se programarán visitas en horario de clase siempre que sea posible; no obstante, la organización no descarta programar visitas técnicas o actividades complementarias en horarios o días diferentes a los habituales. La asistencia a las visitas se tendrá en cuenta en la evaluación del alumnado. La planificación de las clases estará disponible en la plataforma Classroom con una semana de antelación.

Ubicación

El curso se celebra en la sede del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH) en el Monasterio de la Cartuja (Camino de los Descubrimientos s/n, Sevilla).

Si vienes en coche, cuentas con amplias zonas de aparcamiento gratuito a 10 minutos del Monasterio ([Ubicación aquí](#)).

Si vienes en bici, cuentas con un aparcamiento para bicicletas en la puerta o puedes dejar la bici dentro de las instalaciones del IAPH.

Si vienes en transporte público, tienes a 2 minutos las paradas de las líneas de autobús C1, C2 y 6. Además, a menos de 10 minutos está la Estación Plaza de Armas con conexiones metropolitanas.

Festivos

No habrá clases

- Semana Santa (del 24 al 31 de marzo).
- Feria de Abril (del 14 al 20 de abril).
- Día del Trabajo (1 de mayo)
- Corpus Christi (30 de mayo).

Personas destinatarias

Se plantean dos vías de acceso: con titulación universitaria o sin titulación universitaria, obteniendo cada una de ellas la certificación correspondiente.

Personas con titulación universitaria:

Obtendrán el **Título de Experto en Gestión de Proyectos Culturales**.

Podrán acceder a los estudios de Título de Experto por esta vía:

- Las personas que estén en posesión de un título oficial de graduado/a o que hayan completado como mínimo 180 ECTS de la titulación.
- Las personas que estén en posesión de un título oficial universitario expedido conforme a anteriores ordenaciones o que acrediten la superación de 180 ECTS en dichas titulaciones.
- Las personas que hayan cursado titulaciones de nivel de grado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior que certifiquen haber completado el equivalente a 180 ECTS en dichos estudios.

Personas no universitarias:

Obtendrán el **Certificado de Extensión Universitaria en Gestión de Proyectos Culturales**.

Podrán acceder a los estudios de Título de Experto por esta vía aquellas personas que, según el Acuerdo del pleno del Consejo de Universidades del día 6 de julio de 2010, reúnan alguno de los requisitos de acceso a los ciclos formativos de grado medio.

Objetivos pedagógicos

El objeto principal del curso consiste en dotar al alumnado de las herramientas necesarias para que pueda desarrollar de manera autónoma un proyecto cultural dominando todas las fases del proceso, desde el germen de la idea hasta su ejecución. De este objetivo principal se desprenden los siguientes objetivos secundarios:

- Proporcionar una perspectiva sobre la situación actual de la gestión cultural y su continua evolución.
- Dotar de los instrumentos necesarios para desarrollar un proyecto cultural propio de manera autónoma.
- Orientar en campos tan diversos como la búsqueda de financiación, el desarrollo del plan de negocio, la definición de la imagen de marca o la comunicación de su producto cultural.
- Incorporar al alumnado a las dinámicas de innovación acercándolos al campo de la tecnología aplicada a la cultura.

Claustro del curso

- **Dirección Académica:** Mariana Relinque
- **Dirección Ejecutiva:** Francisco Miguel López
- **Coordinación:** Adrián Yáñez
- **Responsable de Calidad:** Carmen Álvarez
- **Vocalía:** Carlos Romero
- **Vocalía:** Salvador García

Si tienes alguna consulta que hacernos, no lo dudes, pregúntanos:

- Para temas relacionados con el módulo de proyectos: Francisco Miguel López, director ejecutivo (fmiguel.lopez@juntadeandalucia.es / 671563879).
- Para incidencias puntuales y necesidades que puedan ir surgiendo de las clases, actividades, relación con el profesorado, etc.: Adrián Yáñez, coordinador ayanezromero@gmail.com/ 626974842).

- Para asuntos relacionados con la calidad del curso, incidencias o quejas: Carmen Álvarez, responsable de calidad (carmenalvarez@upo.es).
- Para asuntos administrativos con la UPO (certificado, pagos, etc.): Sara Gómez, gestora de Formación Permanente (sgommor@fundacion.upo.es / 954348 963).

Organización del curso

El curso se divide en seis módulos. El último módulo es transversal y tendrá aproximadamente una sesión semanal dirigida principalmente por el director ejecutivo del curso. En estas sesiones, el alumnado trabajará por grupos en un proyecto cultural real consensuado con el claustro en el que se aplicarán todos los conceptos teóricos aprendidos en clase. Se organizarán, además, diferentes visitas que puedan resultar de interés para el alumnado. La asistencia y participación en estas visitas será tenida en cuenta en la evaluación final de las/los estudiantes.

PROFESORADO

En este curso —impulsado conjuntamente por la Universidad Pablo de Olavide, la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía y la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA)— participan tanto docentes de la UPO como profesionales de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y socios de la GECA que desarrollan su labor en la empresa privada. A continuación se incluye la lista de docentes que participan en esta edición del curso:

D. Adrián Yáñez Romero

Gestor cultural y periodista. Director de Cultura A Punto.

D. Alejandro Rojas Bermejo

Director de Lab Sevilla

Dña. Carmen Álvarez García

Profesora de la Universidad Pablo de Olavide

Dña. Carmen Ana Vicente Ruiz

Gestora Cultural

Dña. Carmen García Sánchez

Abogada especializada en emprendimiento y empresas. UPTA

Dña. Claudia Pastor Vera

Socia fundadora de Klimway. Especializada en estrategia y planificación publicitaria

D. David Herrera Portillo

Subdirector de la empresa Evento BWG S.L. Especialista en gestión de eventos

D. David Ruiz Ruiz

Director del Área de Cultura del Ayuntamiento de Valencina de la Concepción

D. Francisco Miguel López Hidalgo

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Dña. Isabel Ojeda Cruz

Directora del Área de Cultura de la Universidad Internacional de Andalucía

Dña. Isabel Pérez Izquierdo

Jefa del Departamento de apoyo al sector privado de las artes escénicas del Instituto Andaluz de las Artes Escénica y de la Música de AAIICC

D. Jesús Ortiz Gordillo

Experto técnico de sonido en espectáculos teatrales y sonorizaciones en directo

D. Jesús Perales Mateos

Profesor de iluminación en el Centro de Formación Escénica de Andalucía

D. Juan Antonio Estrada López

Director de Cultura de la Diputación Provincial de Huelva

D. Luis Ben Andrés

Gestor Cultural. La Comuna del Sur.

Dña. M.^a Cruz Esteban López

Psicóloga especializada en emprendimiento y empresas. UPTA

Dña. María Ferrera Ledesma

Abogada y gestora cultural. Directora de Sevilla Ficción

Dña. M.^a Isabel Rodríguez Achútegui

Directora y fundadora de Espiral Patrimonio

Dña. M.^a Violeta Hernández Hidalgo

Directora del Instituto Andaluz de Artes Escénicas y Música

Dña. Mariana Relinque Barranca

Profesora de la Universidad Pablo de Olavide

D. Rafael Villarreal Gallego Largo

Jefe del Área de producción de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

D. Salvador García García

Director del Área de industrias culturales y creativas de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

D. Santiago Campuzano Guerrero

Gestor cultural. Centro Andaluz de la Fotografía.

D. Santiago Machuca Rodríguez

Director de la Unidad jurídica y de contratación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

D. Sergio España Pérez

Profesor de la Universidad Pablo de Olavide

Dña. Teresa Suárez Martín

Especialista en periodismo, comunicación, marketing online y formación

Dña. Victoria Bravo Barquilla

Jefa de Sección Económica Universidad Internacional de Andalucía

CONTENIDOS DEL CURSO

El curso se divide en seis módulos. Como se ha comentado antes, el sexto módulo es transversal y práctico, y consiste en el desarrollo de un proyecto cultural por parte del alumnado en el que se deberán volcar todos los contenidos teóricos desarrollados en el resto de módulos.

A continuación, se indica el número de créditos ECTS correspondiente a cada módulo:

MÓDULO	TIPO	N.º DE CRÉDITOS ECTS
ECOSISTEMA DE LA CULTURA	Obligatoria	3,2
CULTURA Y MERCADO	Obligatoria	2,2
MARCO LEGAL DE LA CULTURA	Obligatoria	1,4
COMUNICAR PROYECTOS CULTURALES	Obligatoria	2,4
PRODUCCIÓN, EVENTOS Y	Obligatoria	1,6

MÓDULO	TIPO	N.º DE CRÉDITOS ECTS
EQUIPAMIENTOS		
PROYECTOS CULTURALES	Trabajo Final	9,2

Evaluación del curso

Criterios generales de evaluación

Las/los estudiantes tendrán que realizar una prueba de evaluación por cada módulo. La prueba de evaluación de los cinco primeros módulos podrá consistir en la realización de supuestos prácticos, trabajos, exámenes o cualquier otro tipo de prueba apta para valorar el progreso y la adquisición de conocimientos y competencias por parte del alumnado. La evaluación del sexto módulo consistirá en un trabajo en equipo donde se tendrá que desarrollar un proyecto de gestión cultural, con la exposición de dicho trabajo y la entrega en papel del proyecto. En este proyecto cultural es donde recae la mayor parte del peso de la evaluación del curso, como se verá más abajo. La mera asistencia a clases no podrá ser un requisito exigible para la superación de los módulos, no obstante, la dirección ejecutiva valorará la participación y el seguimiento de las clases por parte del alumnado. Se tendrá en cuenta también el desempeño y progreso individual de cada estudiante durante las distintas sesiones del módulo, así como la asistencia y participación en las visitas y actividades que se propongan.

Primera convocatoria ordinaria (convocatoria del curso)

La calificación final procede de la suma de las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación de cada uno de los módulos. A continuación, se indica el porcentaje de la evaluación que corresponde a cada módulo en función el número de créditos asignados:

1. Ecosistema de la cultura = 16 %

2. Cultura y mercado = 11 %
3. Marco legal de la cultura = 7 %
4. Comunicar proyectos culturales = 12 %
5. Producción, eventos y equipamientos = 8 %
6. Proyectos culturales = 46 %

Todas las pruebas de evaluación están disponibles en Classroom y tendrán que estar entregadas antes de la fecha de defensa del proyecto; no obstante, se recomienda encarecidamente que se entreguen una o dos semanas después de la finalización de cada módulo (ver cronograma en la plataforma Classroom). El proyecto de gestión cultural se presentará el día 18 de junio ante la comisión académica.

Para poder aprobar el curso en primera convocatoria será imprescindible aprobar las pruebas de evaluación de los seis módulos.

El alumnado tendrá derecho a la revisión de sus pruebas de evaluación. El/la profesor/a responsable de la evaluación de cada módulo indicará la fecha, el lugar y el horario en que se llevará a cabo la revisión correspondiente. En cualquier caso, la revisión se celebrará dentro de los cinco días hábiles tras la publicación de las calificaciones.

Para poder ser evaluado/a en primera convocatoria ordinaria, el alumnado deberá asistir como mínimo a un 80 % de las sesiones de cada uno de los módulos que conforman la formación.

Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación)

En esta convocatoria se recuperarán las pruebas de evaluación que se hayan suspendido en primera convocatoria o las que aparezcan como “no presentado”. Se celebrará el 4 de julio y podrá consistir en un supuesto práctico, examen y/o trabajo final similar a los realizados en primera convocatoria.

Acreditación

Una vez superado el curso, el alumnado podrá solicitar al Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide la expedición de la correspondiente acreditación, cuyo coste es de 8 euros (no incluido en las tasas de matrícula de este curso). Consultar con Sara Gómez: sgommor@fundacion.upo.es, 954 348 963.

ANEXO (CALENDARIO PROVISIONAL – A 30 de enero de 2024)

El calendario que aparece a continuación podría sufrir alguna modificación. Por ello, el alumnado recibirá semanalmente un resumen de las clases de la siguiente semana con la confirmación de los horarios de clase, la modalidad y la ubicación.

MÓDULO 1: ECOSISTEMA DE LA CULTURA	
Contenido de la sesión	Fecha
Presentación: sesión explicativa y mesa redonda. Gestión cultural.	5 marzo
Marco general de la gestión cultural: perfil, funciones, agentes en el territorio, políticas culturales (Docente: Luis Ben Andrés)	14 marzo
Gestión cultural e igualdad de género / Gestión cultural inclusiva (Docente: Isabel Pérez Izquierdo)	4 abril
El museo como espacio de gestión. La traducción para la difusión cultural (Docente: Sergio España Pérez)	2 abril
Mediación cultural. Conceptos básicos de la gestión del patrimonio cultural (Docente: Maribel Rodríguez Achútegui)	21 marzo
Herramientas tecnológicas para el gestor cultural (Docente: Teresa Suárez Martín)	9 abril
La empresa cultural, profesionales autónomos y sociedades cooperativas (Docentes: Carmen García Sánchez y M.ª Cruz Esteban López)	11 abril

MÓDULO 2: CULTURA Y MERCADO	
Contenido de la sesión	Fecha
Economía y cultura: conceptos básicos (Docente: David Ruiz Ruiz)	11 abril
Nociones sobre la traducción en el ámbito de la cultura y la publicidad (Docente: Sergio España Pérez)	23 abril

Mercado del arte / Nociones de marketing cultural (Docente: Carmen Ana Vicente Ruiz)	25 abril
El sector cultural desde lo local (Docente: Isabel Ojeda Cruz)	30 abril
Sector de las AAEE en Andalucía (Docente: Violeta Hernández Hidalgo)	30 abril
Normativas y marco jurídico para la gestión de eventos culturales en la administración pública (Docente: Juan Antonio Estrada López)	2 mayo

MÓDULO 3: MARCO LEGAL DE LA CULTURA	
Contenido de la sesión	Fecha
Regulación y gestión económica en la administración pública de la cultura (Docente: Victoria Bravo Barquilla)	2 mayo
Nociones de derecho fiscal y laboral aplicadas a la cultura (Docentes: Carmen García Sánchez y M.ª Cruz Esteban López)	7 mayo
Taller de presentación de concursos y licitaciones (Docente: Rafael Villarreal Gallego Largo)	7 mayo
Nociones básicas de derechos de autor y propiedad intelectual. Introducción a la contratación pública (Docente: Santiago Machuca Rodríguez)	9 mayo

MÓDULO 4: COMUNICAR PROYECTOS CULTURALES	
Contenido de la sesión	Fecha
La importancia de la comunicación en los proyectos culturales: el plan de comunicación (Docente: Adrián Yáñez Romero)	14 mayo
Herramientas de comunicación <i>offline</i> (Docente: Adrián Yáñez Romero)	14 mayo
Las redes sociales como aliadas en la difusión de la cultura (Docente: Adrián Yáñez Romero)	16 mayo
Taller de elaboración y presentación de proyectos culturales. Comunicación con colaboradores y gestión de patrocinios (Docente: David Herrera Portillo)	21 mayo
Taller de imagen de marca en la gestión cultural (Docente: Alejandro Rojas Bermejo)	23 mayo
Taller de publicidad en redes sociales (Docente: Claudia Pastor Vera)	28 mayo

MÓDULO 5: PRODUCCIÓN, EVENTOS Y EQUIPAMIENTOS	
Contenido de la sesión	Fecha
Nociones para la gestión de un equipamiento cultural (Docente: Santiago Campuzano)	6 junio

Guerrero)	
El presupuesto del proyecto cultural (Docente: Salvador García García)	6 junio
Introducción a la organización y producción de eventos para gestores culturales (Docente: María Ferrera Ledesma)	4 junio
Funcionamiento básico de un equipamiento técnico (material y humano) en un proyecto cultural (Docentes: Jesús Ortiz Gordillo y Jesús Perales Mateos)	11 junio

MÓDULO 6: PROYECTOS CULTURALES	
Contenido de la sesión	Fecha
Sesión de proyectos 1 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	6 marzo
Sesión de proyectos 2 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	7 marzo
Sesión de proyectos 3 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	12 marzo
Sesión de proyectos 4 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	13 marzo
Sesión de proyectos 5 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	19 marzo
Sesión de proyectos 6 (Docentes: Francisco M. López Hidalgo y Mariana Relinque Barranca)	20 marzo
Sesión de proyectos 7 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	3 abril
Sesión de proyectos 8 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	10 abril
Sesión de proyectos 9 (Docentes: Francisco M. López Hidalgo y Carmen Álvarez García)	24 abril
Sesión de proyectos 10 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	8 mayo
Sesión de proyectos 11 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	15 mayo
Sesión de proyectos 12 (Docentes: Francisco M. López Hidalgo y Sergio España Pérez)	21 mayo
Sesión de proyectos 13 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	22 mayo
Sesión de proyectos 14 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	29 mayo
Sesión de proyectos 15 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	5 junio
Sesión de proyectos 16 (Docentes: Francisco M. López Hidalgo)	12 junio
Sesión de proyectos 17 (Docente: Francisco M. López Hidalgo)	13 junio
Sesión de presentación de proyectos	18 junio
Sesión de evaluación de proyectos	19 junio

MÁS INFORMACIÓN

Universidad Pablo de Olavide

<https://www.upo.es/fundacion/>

Email: sgommor@fundacion.upo.es

Asociación Andaluza de Profesionales de la Gestión Cultural (GECA)

Email: comunicacion@gecaandalucia.org

Teléfono: 692 952 238

Web: <http://gecaandalucia.org/>

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Área de Industrias Culturales y Creativas

Email: industriasculturales.aaiicc@juntadeandalucia.es

Teléfono: 671 563 879

Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/industrias-culturales-creativas>