

¡Ole, qué tipos!, un proyecto para la recuperación digital del patrimonio gráfico andaluz

Es el resultado de un exhaustivo proceso de investigación y documentación llevado a cabo por el tipógrafo y profesor Carlos Campos Verdú. ¡Ole, qué tipos! ha consistido en el análisis de más de 1.000 fotografías de letreros, realizadas en las ocho provincias andaluzas, para identificar los patrones comunes de sus letras. La mayor parte del trabajo de campo se llevó a cabo entre 2023 y principios de 2024. La investigación ha permitido generar un total de 36 alfabetos tipográficos digitales, más de 1.700 signos que capturan el carácter “nativo” andaluz y que, de este modo, han actualizado y revalorizado el legado gráfico de la comunidad autónoma. En febrero de 2025, la Escuela de Arte y Superior de Diseño José Nogué divulgaba los contenidos del proyecto con la exposición del mismo nombre ¡Ole, qué Tipos! Aunque la difusión de los frutos de esta labor documental y analítica continúa por parte de su impulsor que nos presenta el proyecto en esta revista.

Carlos Campos Verdú | Diseñador gráfico

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5940>



Composición realizada con letras dibujadas en el proyecto

El patrimonio gráfico de Andalucía es espectacular. Desde la azulejería trianera, que informa y adorna por todos los pueblos de la comunidad, hasta las plaquitas del barrio de la judería en Córdoba, plagadas de ligaduras y motivos vegetales. Pasando por las letras epigráficas de influencia toscana del callejero de Cabra (Córdoba), la cerámica granadina de Fajalauza, o los expresivos letreros de metacrilato cortados a mano en Jaén. Son de diferentes épocas, estilos y formatos, pero tienen dos características en común: se trata de letras y están hechas a mano. Y quizás, una tercera: ¿son propias de Andalucía? ¿Se puede, a través de la forma de estas letras, representar el carácter andaluz? La rotulación pone en valor la belleza de estos signos, logrando que las letras transmitan significado más allá del texto, y aportando una carga semántica subjetiva que cada individuo le otorga. El proyecto ¡Ole, qué tipos! identifica patrones comunes en los rótulos más señeros de la comunidad andaluza y explora si a través de estas letras se puede capturar un carácter propio y “nativo” andaluz, para luego crear, a partir de las mismas, tipografías digitales que actualicen y revaloricen este legado gráfico.

En los últimos años ha aumentado tanto la conciencia institucional como ciudadana respecto de la importancia

y preservación del patrimonio gráfico. Los rótulos más antiguos, o aquellos integrados en edificios catalogados como bien de interés cultural, ya gozan de cierta protección, sobre todo en las grandes ciudades. Además, iniciativas como la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico¹ han surgido para documentar, difundir y rescatar rótulos. En otros países ya existen incluso museos y espacios dedicados al patrimonio gráfico, y es evidente que su exposición y visibilidad tiene una gran acogida por parte de la ciudadanía, dada la gran carga sentimental que los rótulos tienen como representantes gráficos del pasado reciente.

Lo que diferencia a ¡Ole, qué tipos! de otras iniciativas similares es la conversión de los rótulos en alfabetos tipográficos digitales, para darle la posibilidad de nuevos usos, artísticos o identitarios. Este proceso parte de una labor previa de documentación donde, durante un año, se viajó por todas las provincias andaluzas fotografiando decenas de letreros. Con el material recopilado, el siguiente reto fue extrapolar alfabetos completos desde las pocas letras presentes en los rótulos originales. Fue necesario desarrollar un método analítico a partir de las tres formas básicas de las letras: el círculo (O), el cuadrado (I, N) y el triángulo (A, V). Se separan la estructura y los detalles más significativos de los caracteres existentes y, en base a esa lógica y conocimiento de la anatomía tipográfica, se completa el abecedario. En total, 36 alfabetos, más de 1.700 signos y más de 1.000 fotografías. El trabajo establece un mapa visual del patrimonio gráfico andaluz, dividiendo el estudio entre Andalucía occidental, marcada por la influencia de la azulejería sevillana, y Andalucía oriental, más ecléctica en estilos.

Las calles de Sevilla son un verdadero museo de la rotulación cerámica. Debido a su comercio con las Américas, desde hace siglos es la cuna de la técnica del azulejo en el sur de España (especialmente el barrio de Triana). Algunos ejemplos clave son los paneles cerámicos de la ferretería Puerta Carmona (Cerámica Santa Ana), Parque de bomberos (Pedro Navia Campos), pescadería del Prado (Fábrica Ramos Rejano), Antonio Japón (Viuda e Hijos de José Mensaque) o relojería Enrique Sanchís (de estética modernista). No podemos olvidar



Diseños realizados con las tipografías terminadas



Imagen ilustrativa del método usado para la conversión digital de las tipografías | fuente Carlos Campos, autor de todas las imágenes que ilustran la contribución

fachadas, letreros y elementos gráficos, si bien perviven lugares históricos que conservan sus carteles, como los rótulos cerámicos de El Pimpi de calle Granada, los del restaurante El Chinitas (realizados por la delegación que el talaverano Juan Ruiz de Luna tenía allí) y las letras corpóreas, recientemente renovadas, del Cine Albéniz de la calle Alcazabilla. Y por último, en Almería destacan las placas que desde 1966 se usaron para la señalización vial de hormigón grabadas con el nombre de la calle. Son frecuentes en las calles adyacentes a la Plaza de la Catedral y a La Rambla.

Para convertirlos en tipografías se han cribado 36 rótulos de las ocho provincias. Espacios míticos y orgullosos. Lugares tradicionales, con huella y afecto. Muchos de ellos distinguidos oficialmente como patrimonio andaluz, y todos muy reconocidos y representativos de la idiosincrasia andaluza.

La recepción de este trabajo ha sido enormemente positiva². ¡Ole, qué Tipos! ha sido premiado por la Asociación Andaluza del Diseño y por los prestigiosos Premios ADG-LAUS. Ha sido expuesto en Jaén y tiene previsto hacerlo en Granada y en Jerez. Y, sobre todo, ha tenido calado entre los profesionales de la imagen que han realizado multitud de diseños con estas tipografías. Haciendo valer los rótulos andaluces como imagen e identificadores de la región, se reconocen a su vez los comercios tradicionales y los oficios artísticos que están tras estos rótulos. Son letras que celebran una parte de los andaluces y las andaluzas, una recuperación y exaltación de la autenticidad que de por sí tiene Andalucía, una lectura del pasado que nos permite afrontar el futuro.

NOTAS

1. En PH 103, esta revista publicó información sobre el trabajo realizado por la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico. Puedes acceder a los contenidos de esta contribución a través del siguiente enlace: www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4929

2. Ejemplos de cobertura de este proyecto en prensa son: Un viaje por el patrimonio tipográfico de Andalucía,

Agencia EFE (28 febrero de 2025) o Carlos Campos, el profesor de Jaén que reúne los mejores letreros de Andalucía, en *Andalucía Información*.

WEBGRAFÍA

- Asociación Andaluza de Diseñadores. Disponible en: <https://www.aad-andalucia.org/> [Consulta: 08/07/2025]
- Asociación de Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Premios Laus 2025. Disponible en: <https://adg-fad.org/laus/proyecto/ole-que-tipos/> [Consulta: 08/07/2025]
- Asociación Pisano. Disponible en: <https://asociacionpisano.es/> [Consulta: 08/07/2025]
- Centro de la Cerámica de Triana. Disponible en: <https://visitasevilla.es/centro-ceramica-triana/> [Consulta: 08/07/2025]
- Cerámica Fajalauza. Cecilio Morales Moreno. Disponible en: <https://fajalauza.es/> [Consulta: 08/07/2025]
- Granada Tierra Soñada. Disponible en: <https://xn--granadatierrosoada-10b.es/> [Consulta: 08/07/2025]
- Justa y Rvina. Un ensayo histórico en torno al patrimonio tipográfico de Sevilla. Disponible en: <https://justayrvina.com/> [Consulta: 08/07/2025]
- Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico. Disponible en: <https://patrimoniografico.org/> [Consulta: 08/07/2025]
- Retablo Cerámico. Estudio y divulgación del patrimonio cerámico. Disponible en: <https://retabloceramico.org/> [Consulta: 08/07/2025]
- Rótulos Chuléricos de Jaén. Disponible en: https://www.instagram.com/rotulos_chulericos_jaen/ [Consulta: 08/07/2025]