Congreso Luchas de Género en la Historia a través de la Imagen

Entre los días 27 al 29 de Octubre de 1999 se ha celebrado en la Universidad de Málaga el Congreso Luchas de Género en la Historia a través de la Imagen. La organización ha corrido a cargo del Departamento de Historia del Arte y el Seminario de Estudios Interdisciplinares sobre la Mujer, de la UMA y el Proyecto I+D del Ministerio de Educación y Cultura: *Imagen y percepción de la mujer en la Historia.* Dirigido por Teresa Sauret, P.T.U. han participado en la organización y coordinación Rosario Camacho Martínez, C.U., Dolores Ramos Palomo, P.T.U., Amparo Quiles Faz, P.T.U. y Lourdes Jiménez Fernández, responsable de la Secretaría del congreso, todas miembros investigadores del Proyecto I+D citado.

El objetivo del congreso ha sido analizar el tratamiento de la **Imagen de la Mujer** a través de la Historia, el Arte y la Literatura desde la Antigüedad hasta nuestros días y se ha centrado en el análisis de iconografías femeninas, marcando la intencionalidad de estudiar la imagen femenina como forma que se ve sometida a condicionantes que mediatizan y estructuran su tratamiento formal y su contenido. Este carácter ha obligado a hacer lecturas en las que la interdisciplinareidad se ha hecho indispensable por lo que los análisis se hicieron desde las perspectivas de la Historia, El Derecho, La Historia del Arte, la Literatura y la Teoría de la Imagen, y dividido en periodos históricos desde la Antigüedad hasta nuestros días.

Estos planteamientos han dado como resultado la conformación de diez sesiones de trabajo:

La primera, titulada **Roles de mujer en la Historia**, estuvo enmarcada por la ponencia *El pacto de los sexos,* que impartió Carmen Calvo Poyato. Introducida por el profesor Sánchez-Mesa que disertó sobre *La estética de la obesidad en el desnudo femenino,* se analizó el tema desde diferentes aspectos que trabajaban prototipos iconográficos concretos como el de la mujer "armada" (Mª Cruz Morales), la imagen de la Paz (Elena Díez), la de la maternidad (María Lozano), el rapto de las doncellas en las fiestas populares ibéricas (Demetrio Brisset) o la mujer en la ópera (Gª de Paredes), en la danza (Martínez del Fresno); así como visiones de la mujer en el mundo islámico, entendida como imagen censurada (José Morata) y a través de la voz y la mirada (Oñez Monjas), y los modos de vida en corralones (Carlota Escudero) como únicos recursos participativos. El sugestivo tema de la voz fue abordado también de forma monográfica (Del Río Almagro-González Manrique) así como la mujer en el arte chicano (de la Nuez) o los museos extremeños (Araya-Ambel-Blanco). Un tema aparte lo constituyó el estudio sobre las reconversiones realizadas en pintura, que la conservación delata (Estrella Arcos). La sesión se cerró en el acto de clausura del congreso en el que el profesor Arrebola disertó, y canto, la comunicación *Presencia de la mujer en el Arte Flamenco.*

La segunda sesión abordaba el tema desde el periodo de la Antigüedad. Bajo el título de **La mujer y la figura femenina en la Antigüedad**, se enmarcaba con la ponencia del profesor de la UMA Fernando Wulff Alonso, denominada *Mitos, Género y Misoginia*. La imagen femenina, desde la prehistoria (Trinidad Escoriza) el Antiguo Egipto (Morante), hasta la baja romanidad (Guzmán Armario, Roldan Hervás); fue estudiada desde sus aspectos históricos-iconográficos (Chenoll) e iconográficos (Sumozas, Pena, Martos, Piñol-Vidal, Clelia Martínez) en diferentes comunicaciones.

La tercera sesión abarcaba el periodo del Medievo bajo el título de **Luces y sombras en el Medievo**, que estuvo presidida por la ponencia del profesor Joaquín Yarza, denominada *La mujer que lee.* En ella se analizaron los diversos roles protagonizados por la mujer en este período, como médicas y sanadoras (García Aránguez), como reina (García Fernández), o en las órdenes militares (Gálvez de la Cuesta). Desde el punto de vista iconográfico se analizaron las imágenes de la reina de Aragón (Serrano Coll), en las esculturas de las iglesias románicas alavesas (Gómez); también como modelos literarios en el Pintor Christiano (Monterroso), ante el Espejo de la Naturaleza (Juan Victorio) así como sujeto y objeto sexual en Al-Andalus (Rosado Llamas).

La cuarta sesión **Los límites femeninos en la Edad Moderna,** presidida por la profesora de la Universidad de Granada Luz de Ulierte con la ponencia *El Renacimiento, la Muerte y la Sirena*, analizaba la iconografía femenina en dos grandes apartados, desde su proyección en el Renacimiento y el Barroco.

Desde el período *Renacentista,* se hicieron valoraciones sobre el canon de belleza proyectado en el Renacimiento italiano (López Vizcaíno) y la mujer artista como "capriccio" manierista (Méndez-Montijano); la sugestiva imagen proyectada a través del espejo (León Coloma) y el uso de la imagen en la Corte de los Austrias (Sebastián Lozano). Muy interesante fue el análisis que se efectuó de las representaciones plásticas de imágenes femeninas según la incidencia que sobre ellas tuvo la doctrina de Trento (Martínez Justicia); también se hizo un especial y lógico hincapié, en la definición de los espacios habitados (García Torralbo), así como en ejemplos puntuales como las Descalzas Reales de Madrid (Ruiz Gómez).

En cuanto al período Barroco, se expusieron análisis desde la imagen difundida desde la Emblemática (Reyes Escalera), la iconografía en el arte eucarístico (Rosario Anguita), hasta la reivindicación desde su posición como artistas en este difícil período (Cherta Monzó), (Inmaculada Socias).

La quinta sesión se centró en estudios exclusivamente desde el punto de vista histórico bajo el enunciado de: **De reinas a monjas. El silencio de las mujeres en la Edad Moderna.** La sesión estuvo presidida por la profesora Victoria López Cordón con la ponencia *Poder femenino e interpretación historiográfica: el*

Noticias y Comentarios

gobierno de mujeres como manifestación de crisis política. Las comunicaciones presentadas abarcaron desde la historiografía (Bel Bravo), como cuestión de identidad (Gómez Navarro), o como transmisoras del oficio de regidor (López García) o la de la mujer culta (Pérez Baltasar), a los autos judiciales sobre violencia doméstica y matrimonios impuestos a principios del siglo XIX (Tarifa).

La sexta sesión relativa a la visión iconográfica en la literatura, comprendía desde estudios efectuados en el Barroco hasta el siglo XX, enmarcados con el título de **La mujer escrita, la mujer descrita.** Estas sesiones de literatura contaron con la presencia de la profesora Lily Litvak que centró su ponencia en el siglo XVIII *El triunfo de Venus. La mujer, el amor y la sociedad en el siglo XVIII.*

Desde la perspectiva del Barroco, se enmarcaron distintas comunicaciones en las que se estudiaron la transmisión de la mujer como metáfora en los textos artísticos (Nuria Rodríguez), en el decir poético de S. Juan de la Cruz (Mialdea), en la parodia quevediana (Susana Guerrero), en el teatro barroco español (Ana Isabel Morante) así como en la tradición popular (Mª Mar Estévez) y como tema iconográfico en la música (Lucía Parrado).

En el siglo XIX se hizo un amplio recorrido a través de la visión de personajes femeninos en novelas como *La Regenta* (Sonia Núñez), Teresa de Sap (Óscar Carrascosa), en la narrativa de Emilia Pardo Bazán (Mª Ángeles Gutiérrez), y un aspecto concreto de su novelística como las joyas y abalorios por (Isabel Bordas). La iconografía fue estudiada en proyectos tan interesantes como los llevado a cabo en este siglo XIX por Faustina Sáez de Melgar en *Las Mujeres Españolas, Americanas y Lusitanas pintadas por sí mismas* (Virginia Seguí). Visiones de las mujeres viajeras como las que recorrieron tierras murcianas (Torres Fontes), o aspectos concretos como la visión de la mujer hispanoamericana que difundía la prensa española (Carmen Adams).

En el siglo XX, se hizo un amplio recorrido desde el Modernismo a través de la obra de Salvador Rueda (Amparo Quiles), en la poesía de Moreno Villa (Susana Gutiérrez), así como la problemática de la mujer escritora en las novelistas de la transición española (Pilar Nieva de la Paz), en las escritoras contemporáneas como Adelaida García Morales, Rosa Montero y Soledad Puértolas (Núñez Cabezas). Desde otros parámetros diversos, pero no por ello menos significativos fueron las exposiciones como la imagen proyectada a través del cancionero musical de la lírica popular española (Gómez Rodríguez), a través de los tebeos para jovencitas (Mª Carmen Muñoz), o las descripciones de mujeres vista por otra mujer, como la portuguesa Mª Lamas (Rosa Mª Ballesteros).

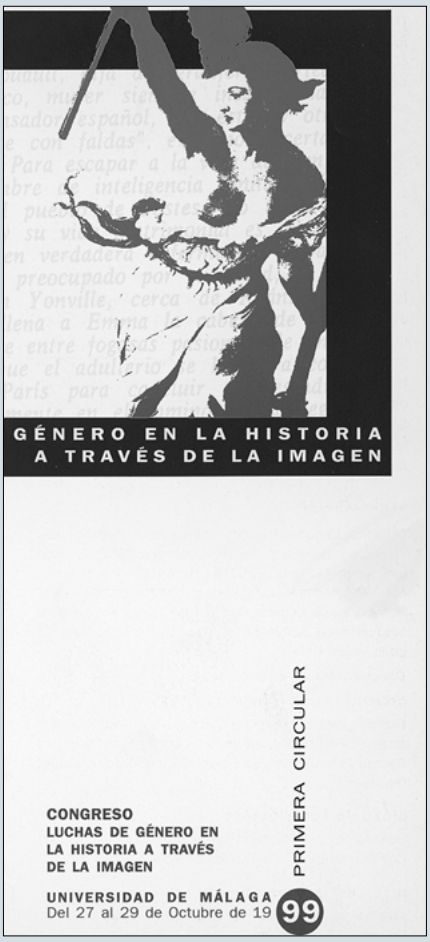
La séptima sesión titulada **Terroríficas y encantadoras. La mujer en las revoluciones decimonónicas,** y dedicada en exclusividad al siglo XIX, estuvo presidida por la profesora Ana Mª Arias de Cossío, quien centró su ponencia en *De ángel del hogar a librepensadoras. Imagen femenina en la España isabelina.* Los estudios expuestos iban desde la visión de la mujer como elemento icónico/simbólico en la pintura española del siglo XIX (Marín Robles-Peregrina Palomares), a la educación artística desde Academias, Escuelas de Bellas Artes y Oficios (Elisa Povedano), así como el caso particular en Bizkaia (Mª Jesús Pacho). Visiones de la mujer desde su condición burguesa (Eva Ramos), en el arte victoriano (Cristina de la Cuesta), y bajo el mecenazgo de la Infanta Doña Isabel de Borbón (Susana Martínez); así como la visión de las mujeres artistas mexicanas (Gloria Espinosa-Rodrigo Gutiérrez). La iconografía compuso un apartado importante dentro de las comunicaciones presentadas, y se analizaron desde la visión iconográfica difundida a través de los ceremoniales fúnebres de la reina Mª Luisa de Borbón. Mujer de Carlos IV (Antonia Amor Robles), al modelo de una reina de España como María Isabel de Braganza, segunda esposa de Fernando VII (Rosario Camacho). Una interesante observación de la mujer como prototipo característico de la pintura costumbrista, fue el efectuado a través de los tópicos a la mujer valenciana (Victoria Bonet), y a través del caso particular de artistas como Horacio Lengo (Elisa Almarza).

También a destacar temas tan poco frecuentes en los estudios hasta ahora, como el análisis de la presencia de la mujer en fiestas populares como el *Entierro de la Sardina* en Murcia, siglos XIX y XX (Mª Teresa Sánchez), en las publicaciones de moda (Carlos González), su construcción en torno a la casa como (espacio de trabajo) (Covadonga Álvarez), o la transmisión de su imagen a través de la fotografía, en este caso en Mallorca (Mª José Mulet). El campo de la medicina también fue estudiado ampliamente a través de la imagen arquetípica de la enfermera a través del arte (Mª de los Ángeles Coza), y de los textos médicos decimonónicos (Elisa Fernández), que cerraban de manera brillante un debate ejemplar, y muy rico en su iconografía y las distintas visiones de la mujer en el siglo XIX.

La sesión octava denominada con el atractivo título de **Seductoras y seducidas. Reflexiones sobre la imagen femenina en el fin de siglo**, abarcaba la problemática del cruce de siglo, y la construcción de nuevos modelos de imagen en esta época. La sección estuvo presidida por el Dr. Francesc Fontbona, quien hizo un análisis de las visiones femeninas en el arte finisecular *Nuevas miradas sobre la mujer en el Cruce de siglo,* de los que distinguía por un lado, las mujeres reales y prosaicas y por otro lado, la visión de mujeres de ensueño que se acercaban a las estéticas simbolistas. En cuanto a las comunicaciones, se trataron casos concretos como el prototipo difundido en el Noucentisme catalán (Teresa Camps), y a través de las revistas Or i Grana y Feminal (Mireia Freixa) en el caso de Cataluña. La sección siguió con los estereotipos producidos por los pintores vascos (Xesqui Castañer), las representaciones de la mujer campesina en la plástica canaria (Elsa González-Yolanda Peralta) o las imágenes de la mujer vizcaína en la industrialización (Ana Julia Gómez-Javier Ruiz). Otros modelos analizados fueron los expuestos por pintores como Anglada Camarasa y sus discípulos, de la mujer mallorquina (Francisca Lladó), o por Nonelll y la visión de sus mujeres marginadas: las gitanas (Mª Carmen López). La España Negra se convirtió en una de las múltiples opciones y debates estéticos de la

España finisecular, en este caso fue analizada a través de las figuras de artistas como Darío de Regoyos, Zuloaga y Solana (Josefa Blanca). Las distintas opciones estéticas que se formularon en este rico, como complejo, fin de siglo se estudiaron a través de la estética parnasiana de influencia francesa tomada por Sotomayor en sus pinturas mitológicas (Covadonga López de Prado), en la pintura prerrafaelista de Pedro Sáenz (Tomás Galicia), o en la pintura simbolista española (Lola Caparrós). Fuera del campo pictórico, se trató la propuesta llevada a cabo por Elsa Presa, con su estudio de la imagen de la mujer en la escultura pública y conmemorativa asturiana. Como aportación a la renovación de los estudios iconográficos, las comunicaciones sobre la "Re-catada" (Teresa Sauret) o la iconografía femenina wagneriana (Lourdes Jiménez) demostraron que la vía de la interdisciplinariedad puede enriquecer positivamente el tema.

La novena sesión enmarcada bajo el epígrafe **Del silencio al grito. La conquista del espacio mediático,** y presidida por la ponencia de los profesores. Federico Castro y Gloria Camarero: *Identidad femenina-identidad cultural: autorretrato femenino y fotografía en el siglo XX,* continuaba con el estudio de las imágenes femeninas en el siglo XX; por un lado las producidas por artistas alemanes como Otto Dix, Grosz y Beckmann, en la Alemania de los años –20 (Begoña Prieto), por otro en la obra de Joseph Cornell (Maite Barreras), o las figuras de la madre en André Masson (Patricia Mayayo), y el ejemplo puntual de las Meninas de Joel Peter Wetkin (Ismael Andrés). El apartado de la construcción del género en la historia del arte, y específicamente en el soporte multimedia con el ejemplo específico de Picasso como estudio, fue abordado por Aida Sánchez-Laura Trafí así como en las nuevas tecnologías, con la imagen artística en el ciberarte (Mª Luisa Bellido). Interesantes fueron las distintas versiones desde la interdisciplinariedad que acometieron las diferencias entre la visión entre Mujer y Ciudad (Myriam Rus), el lenguaje visual del siglo XX (arte-vestido) (Odile Ruiz), y las relaciones entre la alta costura y el arte contemporáneo (Araceli Chaparro).



La mujer como sujeto en la escultura pública de Bilbao fue acometida por (Celia Rodríguez); y la nueva valoración como gestoras de arte por (Daniel A. Verdú), y desde otros parámetros geográficos pero no por ellos muy distintos, la expresión de la modernidad en artistas sudamericanas (Elisabeth Marín).

La sesión décima se subdividía a la vez en dos apartados, el primero dedicado a la visión propuesta de la mujer a través de los medios de comunicación: **Los estereotipos de la mujer y su evolución en los medios de comunicación;** y otro dedicado al estudio a través del cine titulado: **De "Morena Clara" a "Atracción Fatal". La construcción de la imagen femenina a través del cine.** Ambos apartados se enmarcaron por la ponencia de la Dra. Giulia Colaizzi con un estudio titulado *Deren, Akerman, Borden, Mulvey, Barriga: La construcción-deconstrucción de la feminidad.*

El primer apartado, centrado en los medios de comunicación en general, contó con estudios en los que además de tratar la visión impartida por los artistas, también se estudió a la mujer como sujeto factible de estudio y análisis en el siglo XX. Desde el apartado artístico se describieron desde las visiones producidas por artistas como el pintor Amalio (Mª José García del Moral), en la obra de Evaristo Valle (Natalia Tielve), o en la fotografía del inglés Lewis Carroll (Mónica Carabias). Durante etapas tan concretas como el franquismo se describió la imagen de la mujer pintora (Mª Begoña Fernández), o la novela de José Francés, escritor de arte (Mª Villalba). Nuevos medios como el cartel incorporados a las artes gráficas fue el estudio efectuado por Rosana Sánchez, siempre teniendo como leitmotiv el estudio de la imagen femenina; el diseño fue propuesto por Rosa Mª García) o en los videoclips en versiones de la música latina y negra (Postigo-Balbín-Almansa-Pérez).

La publicidad es un campo abierto con debates multidisciplinares, y del que hubo una presencia múltiple en este Congreso. Desde el estudio de la publicidad por televisión (Pablo C. Carmona-E. Rodríguez), a los estereotipos analizados en el cine y la publicidad en España 1950-1990 (Gloria Camarero), la publicidad de productos femeninos, 1957-1960 (Mª Isabel Barrios), o el sugestivo título con el que Mayela Paramio abarcaba su estudio: "De deseos, seducciones y demonios publicitarios", refiriéndose a la publicidad más actual. Estudios que abarcaron la publicidad desde ámbitos como el institucional fue el de Isabel Turci, o a través de las audiencias (Carolina Moreno-Bernardo Gómez-Juan F. Gutiérrez). Análisis de las ideas sobre género en estudiantes de Psicología y Educación (Ángela Muñoz), o el estudio de la imagen y su nominación simbólica (Alberto Caballero) cerraron el amplio debate en torno al complejo mundo de la publicidad y los medios de comunicación.

El segundo apartado, monográfico sobre cine, se presentaron comunicaciones que hicieron un amplio repaso a su historia, desde niveles generales (Begoña Siles) a la particular percepción de cineastas como Pedro Almodóvar (Mª Mar Martínez), o en películas

Noticias y Comentarios

de gran éxito como *Thelma y Louise* (Francisco García). Los ejemplos hollywodienses también fueron analizados (Elisa Isabel Chaves), así como la mujer fatal y el film noir americano (Gonzalo Pavés)) y las obras de Alfred Hitchcock (Rafael Malpartida). Las bases mitológicas de la mujer en el cine, fueron analizadas por Germán Ramallo.

El caso español fue debatido ampliamente, desde el cine del franquismo con directores como Juan Antonio Bardem (Juan F. Cerón), en *La vida en un hilo* (1945) de Edgard Neville (Ángel L. Arjona) a sus aspectos iconográficos en la imagen tradicional expuesta por el cine de los 40 (Manuel J. González-Alfonso del Río). Aspectos más puntuales como el estudio de la mujer andaluza (Inmaculada Sánchez-Meliveo-Montesinos-Poza-Ruiz-Teruel), a los más cercanos de la transición española (Rita Martín-Isabel Sempere), provocaron un debate abierto e interesante sobre este género.

En conclusión, después de los debates y sesiones llevados a cabo en los tres días de celebración del congreso, se pudo constatar como una línea general e inalterable a lo largo de la Historia, que la imagen femenina fue una **FORMA** utilizada por los poderes dominantes, productores/generadores de imágenes, para expresar el concepto y el papel adjudicado a la mujer, desde el plano de la ideología al social, por el mundo masculino. Solo actualmente y de manera muy puntual, la mujer está empezando a intervenir en la creación de su propia imagen, desgraciadamente, perdurando en muchas ocasiones las mismas claves de mediatización que hemos ido viendo a lo largo de la historia de nuestra cultura.

Teresa Sauret-Lourdes Jiménez
Comité organizador del Congreso

I Jornadas Interdisciplinares sobre el Sueño y los Sueños

La existencia en Almedinilla de una escultura en bronce de época romana, que pasa por ser única en el mundo: la conocida escultura del dios del sueño Hypnos o Somnus (ya sea en griego o en latín), restaurada por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico durante 1999 y depositada en el Museo Histórico de Almedinilla (Córdoba), fue una buena excusa para reflexionar sobre el sueño dentro de las I Jornadas Interdisciplinares sobre el Sueño y los Sueños, organizadas por este museo entre los días 29-31 de octubre.

Estas jornadas pretenden tener una periodicidad bianual dentro de la programación del recientemente remodelado Museo Histórico de Almedinilla, que conjuntamente con el poblado ibero del Cerro de la Cruz, la villa romana de El Ruedo (yacimiento donde se encontró la escultura que nos ocupa), y los recursos naturales de este pequeño y blanco pueblo del sur de Córdoba, constituyen el incipiente Ecomuseo del río Caicena.

En torno a la enigmática escultura del Sueño de Almedinilla surgieron en las Jornadas, ahora como seguro entonces, hace 2000 años, preguntas, reflexiones y sentimientos que intentaron acercarse a esta parcela de nuestras vidas desde diferentes puntos de vista.

Se iniciaron las Jornadas con la presentación de las mismas a cargo de la Sra. Delegada de Cultura de Córdoba de la Junta de Andalucía, el Diputado provincial y presidente del Patronato de Turismo de la Diputación de Córdoba, y el alcalde de la localidad.

La primera ponencia, a cargo del que suscribe, versó sobre la escultura del Hypnos y su contextualización en la villa romana de El Ruedo, abordando los aspectos estéticos y decorativos pero también los cultuales. A continuación se visitó la villa romana donde se encontró la escultura.

Ana Bouzas, como conservadora-restauradora del Taller de Arqueología del Instituto Andaluz del Patrimonio, y Raniero Baglioni, como asesor técnico en conservación preventiva de la misma institución, explicaron el proceso de restauración y montaje de la pieza.

A continuación se visitó el Museo Histórico de la localidad y se pudo admirar la pieza y la musealización de la misma, para, a renglón seguido, inaugurar la exposición sobre la restauración del Hypnos que, con carácter itinerante, ha diseñado y elaborado este museo.

La medicina y el sueño en la Antigüedad fue la otra interesante ponencia que corrió a cargo de la arqueóloga Gloria Galeano, y el profesor titular de la Universidad de Córdoba (Área de Historia Antigua), Pedro Lacort.

Otra interesante ponencia fue la de José Miguel Noguera (profesor titular de la Universidad de Murcia) que analizó las iconografías