

NOTICIAS

Todos los miembros recibirán el **Journal** y podrán participar en todos los campos de trabajo de la asociación.

El encuentro inaugural de la Asociación se celebrará en Ljubljana (Eslovenia) del 22 al 25 de septiembre de 1994 que irá acompañado de un ciclo de conferencias sobre: La política arqueológica en la Europa actual, la gestión del patrimonio en Europa, temas teóricos y conceptuales entorno a la arqueología europea, corrientes de investigación, para terminar con una mesa redonda sobre el Instituto de Arqueología Europea.

Información

University of Ljubljana,
Departament of Archaeology
SI-61001, pb 580
Tel: 386 61 262 782, Fax: 386 61 123 1220

PAPELES DE ECONOMIA CULTURAL

Con este título la Asociación Española Economía/Cultura ha editado el nº 1 de su Boletín. Esta asociación nacional fue fundada en

1991 y está integrada por analistas de formación diversa (economistas, abogados, sociólogos, filósofos, antropólogos) y por gestores de la administración pública y privada que actualmente trabajan en el ámbito de la cultura. Al mismo tiempo la asociación es miembro fundador de la Federación Europea de Asociaciones de Economía de la Cultura. Los objetivos de la asociación son: 1) Promover el desarrollo del conocimiento económico de los sectores y actividades culturales, potenciando los intercambios científicos pluridisciplinares, tanto en el ámbito local y estatal como en el internacional. 2) Reunir a expertos en los temas de gestión, planificación y análisis cultural, tanto del mundo artístico, universitario o científico, como de las administraciones públicas, instituciones financieras, asociaciones no lucrativas o empresas mercantiles. En este sentido la asociación quiere ofrecer un lugar para el diálogo la discusión y la confrontación entre diferentes profesionales. 3) La asociación pretende convertirse en un centro de información de las diversas iniciativas que tienen lugar a nivel internacional, facilitando el intercambio y la colaboración entre aquellas personas que desde diferentes países están trabajando en este tema.

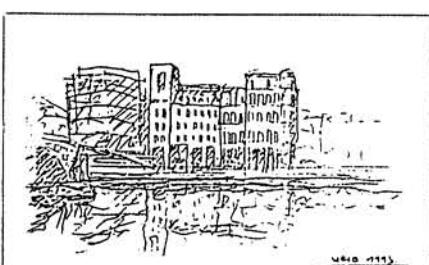
Este boletín sale a la luz con la intención de convertirse en el vehículo de comunicación de los miembros de la Asociación Economía/Cultura. La revitalización de la asociación y el creciente interés en todo el Estado por los temas que relacionan el mundo de la economía y la cultura nos empujan a intentar establecer un espacio de contacto regular donde podamos compartir todos los datos relevantes. Nuestra voluntad es que su publicación sea trimestral y que su contenido se convierta en un punto de referencia para todos aquellos profesionales que de una manera u otra se interesan por el tema. Para conseguir esto, es requisito indispensable una estrecha comunicación que permita un intercambio fluido de información, por ello demandamos la colaboración de todos aquellos vinculados de una u otra forma a la economía de la cultura.

información:

Asociación Economía/Cultura.
Despacho 4026 (Luis Bonet)
Facultat de Ciències Econòmiques.

Universidad de Barcelona.
C/ Tinent Coronel Valenzuela 1-11.
08034 Barcelona

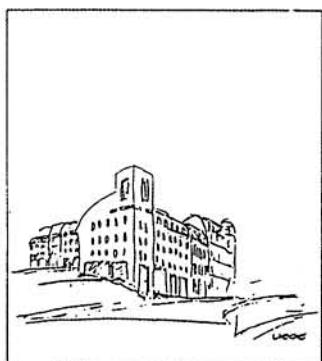
PREMIO EUROPAN III UN GANADOR DE ANDALUCIA



El lema "En la Ciudad como en casa. Urbanización de Áreas Residenciales" sustentado por el premio Europen III, convocado por el Consejo de Europa, se hizo patente en uno de sus tres galardonados.

José María Romero Martínez, joven arquitecto malagueño, consigue con su proyecto en Lieja, en el corazón de Europa, una magnífica solución a un difícil problema arquitectónico-urbanístico junto al viejo Pont des Arches, en la orilla del Mosa, que impresionó al jurado. El comentario de este último dice: "La arquitectura moderna debe ser su propia expresión, pero debe dar soluciones", eso parecen ser la declaración y la ética de este proyecto de gran simplicidad".

"Restaurar correctamente los edificios que presentan un interés histórico, rehabilitar sin perturbar más que demoler los edificios que juegan modestamente su papel de sencillos alojamientos para las gentes del barrio y, finalmente, usar la nueva arquitectura para corregir las deficiencias funcionales y las incoherencias formales; es todo ello un himno al buen sentido, que sin la menor sofisticación, impregna de naturalidad este proyecto. Podría haber pasado desapercibido, pero el tema 'En la Ciudad como en casa' está realmente ilustrado en este proyecto".



Por su parte el autor nos dice: "... no sin cierta vanidad, diré que ha sido el primer premio español en el extranjero de las tres ediciones convocadas hasta ahora..., pero aún sigo sin trabajo".

Realidades confrontadas aparte, esta noticia plantea una doble reflexión: primero, la arquitectura moderna puede y debe dar soluciones en el seno mismo de los cascos históricos de nuestras ciudades, sin renunciar a su tiempo, a su tecnología y a su expresividad, conformando un sitio digno para la vida cotidiana y solucionando los desastres formales que jamás un pastiche historicista podrá resolver. Segundo, viene destacándose, sin prisa pero sin pausa, una buena cantidad de jóvenes profesionales con verdadera vocación e interés por la ciudad histórica, pero que siguen a la sombra que "olímpicos" proyectos y "divinos" arquitectos de prestigio proyectan con su acaparramiento sobre el alcalde panorama profesional y laboral, panorama en el cual el debate de la buena arquitectura moderna en centros históricos, sigue abierto.

Marcelo Martín
arquitecto