

Curso de especialización. Teleformación

Estrategias y herramientas de comunicación para la gestión del patrimonio cultural y los museos (3ª edición)

17/11/2025-01/12/2025

Estrategias y herramientas de comunicación para la gestión del patrimonio cultural y los museos (3ª edición)

*En colaboración
con la Asociación
de Museología y
Museografía de
Andalucía*

Se trata de la 3ª edición de un curso eminentemente práctico en el que se presentará al alumnado un conjunto de sencillas herramientas que les permitan autogestionar la comunicación de espacios, iniciativas y proyectos en el ámbito del Patrimonio Cultural y los Museos. Los contenidos proporcionarán un “kit” de recursos básicos dirigidos a captar la atención de los medios de comunicación para convertirlos en aliados en la difusión y divulgación de nuestras actividades. Igualmente, nos permitirán sacar el máximo rendimiento posible a nuestras redes sociales, tener una noción de cómo generar una campaña de publicidad en redes o acercarnos a nuevas herramientas de divulgación. Además, nos aproximaremos a casos de éxito y experiencias inspiradoras. Todo ello de la mano de profesionales de la comunicación cultural y la gestión cultural.

Coordinación académica:

Adrián Yáñez, gestor cultural, historiador del arte y periodista

Es director y fundador de Cultura A Punto, una empresa especializada en la gestión integral de proyectos culturales. En el ámbito de la Comunicación Cultural ha dirigido proyectos como la Conmemoración del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, la del Bicentenario del Pronunciamiento de Riego y el Trienio Liberal o actualmente el proyecto @CulturaGuadaira con el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaira. Es gerente de la Asociación Andaluza de Profesionales y Cías de Danza (PAD) y de la Asociación de Circo de Andalucía (ACA). Coordina el curso de experto/a universitario/a en Gestión de Proyectos Culturales de la Universidad Pablo de Olavide. Ha impartido docencia en ISEMCO-Universidad Rey Juan Carlos, CEADE-Universidad San Isidoro y el Centro de Intercambios Educativos con el Extranjero (CIEE).

Antonio Camacho, gestor cultural, historiador del arte y especialista en marketing cultural

Licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Granada, Máster en Gestión Cultural (Universidad de Sevilla, Universidad de Granada y Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía), Máster en Museología (Universidad de Alcalá de Henares), experto universitario en Gestión Virtual del Patrimonio (Universidad de Barcelona) y en Gestión Documental de Museos (Universidad de Alcalá de Henares). Su carrera profesional ha estado íntimamente ligada al sector cultural habiendo ocupado puestos de coordinador en el servicio didáctico del Parque de las Ciencias de Granada y técnico del Departamento de Visita Pública del Patronato de la Alhambra y el Generalife. En la actualidad es responsable de Comunicación, Marketing y Proyectos Europeos en CajaGranada Fundación, agente social y cultural de Andalucía, donde ofrecen espacios para el desarrollo de los ciudadanos.

Objetivos

- + Concienciar de la importancia de la comunicación como un pilar esencial de los proyectos e iniciativas culturales y patrimoniales.
- + Acercar al alumnado a las claves que nos permitan conseguir la atención de los medios de comunicación offline (radio, prensa y tv) para que actúen como aliados en la difusión de nuestros proyectos.
- + Mostrar herramientas sencillas que permitan a los profesionales sacar el máximo partido a las redes sociales.
- + Abordar la importancia del protocolo como herramienta de comunicación en museos y entidades culturales.
- + Aproximarnos a los conceptos y procesos del marketing cultural.
- + Proporcionar recursos innovadores para la divulgación del Patrimonio.
- + Presentar mediante una mesa redonda iniciativas y experiencias inspiradoras que sirvan a los profesionales para emprender proyectos de comunicación y divulgación.

Profesorado: Adrián Yáñez, gestor cultural, historiador del arte y periodista; Antonio Camacho, gestor cultural, historiador del arte y especialista en marketing cultural; Gema Valencia, periodista especializada en comunicación para el cambio social; Claudia Pastor, publicista; Marta G. Navarro, periodista, locutora y presentadora y Alejandro Aparicio, licenciado en Bellas Artes y gestor cultural.

Modalidad: en línea

Fechas: 17, 19, 20, 24, 26, 27 de noviembre y 1 de diciembre de 2025

Horario: de 17 a 20 horas

Las videoclases serán sincrónicas, pero quedarán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir en directo. Las videoclases se impartirán a través de la plataforma ZOOM. El profesorado proporcionará materiales y recursos sobre los contenidos impartidos al alumnado.

Algunas clases contarán con una microtarea asociada como forma de evaluación.

Duración: 20 horas

Nº de plazas: 40

Inscripción: por orden de llegada y hasta completar aforo.

Coste de la matrícula: 100€; y 80€ para las personas asociadas a AMMA

Programa

lunes 17 de noviembre

Claves de comunicación y marketing cultural: del concepto a la audiencia.

Antonio Camacho, gestor cultural y especialista en marketing cultural

miércoles 19 de noviembre

Taller de publicidad en redes sociales.

Claudia Pastor, publicista.

jueves 20 de noviembre

Kit de supervivencia en el Social Media: sácale partido a las redes sociales.

Gema Valencia, periodista especializada en comunicación para el cambio social y alfabetización mediática.

lunes 24 de noviembre

Diseño transmedia para la narrativa de marca personal y marca de proyecto.

Marta G. Navarro, periodista, locutora y especialista en narrativa transmedia.

miércoles 26 de noviembre

Herramientas básicas para sobrevivir en el mundo del diseño: carteles, folletos y otros materiales para apoyar la comunicación en Cultura.

Alejandro Aparicio, licenciado en Bellas Artes y gestor cultural.

jueves 27 de noviembre

Relacionarse con los medios de comunicación: monta tu propio gabinete de prensa.

Adrián Yáñez, gestor cultural, historiador del arte y periodista.

lunes 1 de diciembre

Mesa redonda online con experiencias e iniciativas inspiradoras.

Jorge Gutiérrez, Huracán Cultural.

Pepa Lozano Ramírez, directora del Museo Arqueológico de Espera (Cádiz).

Enrique José Pastor, European Young Museologists Link.

DESTINATARIOS

Profesionales relacionados con museos, exposiciones, espacios, iniciativas y proyectos culturales y patrimoniales. Estudiantes de materias relacionadas con las Humanidades, el Patrimonio o la Cultura. Personas interesadas en la materia.

INSCRIPCIÓN

La inscripción se formalizará cumplimentando el formulario que para este fin está disponible en la web del IAPH: <https://lajunta.es/5fms2>

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de los datos indicados en el currículum. Para cumplimentar el formulario de inscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se accede a los servicios del IAPH.

MATRICULACIÓN

Una vez formalizada la inscripción, se comunicará mediante correo electrónico el plazo y el número de cuenta bancario para formalizar la matrícula.

CERTIFICADO

El director general del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la presidenta de la Asociación de Museología y Museografía de Andalucía certificarán, en el caso en que proceda, la asistencia y aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 80% de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.

Escuela de
patrimonio
cultural



**Instituto Andaluz
del Patrimonio Histórico**

Camino de los Descubrimientos, s/n.
Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla

Tel.: + 34 955 037 047
Fax: + 34 955 037 001

cursos.iaph@juntadeandalucia.es
www.iaph.es