



Gestión Integral Proyectos Culturales

CURSO ONLINE DE “HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN PARA
INICIATIVAS CULTURALES EN LOS MUNICIPIOS”

2025



¿QUIÉNES SOMOS?

Cultura A Punto es **una empresa especializada en la gestión integral de proyectos culturales**.

Nos ocupamos de todo el proceso, desde el diseño a la ejecución, pasando **por la comunicación**, la gestión de recursos y la planificación estratégica. En nuestro equipo contamos con profesionales de la gestión cultural, la investigación, el diseño, la **comunicación y redes sociales**, la producción, etc. Hemos desarrollado proyectos tanto para la administración pública (Ayuntamiento de Sevilla, Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra, Ayuntamiento de Las Cabezas de San Juan, Ayuntamiento de Fuentes de Andalucía, Diputación de Sevilla, Diputación de Almería, Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, entre otras instituciones) como para el sector privado (Asociación Andaluza de Profesionales y Compañías de Danza, Asociación de Circo de Andalucía, Fundación Nao Victoria, Asociación Andaluza de Profesionales de la Gestión Cultural etc.)

Nuestra especialidad es trabajar sobre el territorio habiendo participado en proyectos significativos como la comunicación de la Delegación de Turismo, Cultura e Identidad Andaluza del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra, la dirección de la Oficina para el Bicentenario del Pronunciamiento de Riego en Las Cabezas de San Juan, el V Centenario para la Conmemoración de la Primera Vuelta al Mundo de Magallanes y Elcano @500Sevilla o los planes estratégicos *#ReCultura* para la Diputación de Sevilla o *Más Cultura Almería* para la Diputación de esta provincia. Nuestra experiencia nos avala como profesionales con más de 15 años de experiencia en el ámbito de **la gestión cultural y la comunicación cultural** con proyectos de referencia en Andalucía.

Más información en nuestra web:

<https://culturaapunto.es/>

DEFINICIÓN GENERAL DEL CURSO



INSTITUTO ANDALUZ DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Consejería de Justicia, Administración
Local y Función Pública



HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN PARA INICIATIVAS CULTURALES EN LOS MUNICIPIOS

PRESENTACIÓN DEL CURSO
septiembre 2025



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
Consejería de Cultura y Deporte



Proponemos **un curso en modalidad ONLINE de un total de 20 horas de duración repartidas en 7 sesiones**. El objetivo del curso es presentar al alumnado **herramientas básicas para una comunicación eficaz de iniciativas, actividades, proyectos o espacios culturales en el ámbito municipal**. Aprenderemos a diseñar una estrategia básica de comunicación, a hacer un uso profesional de las redes sociales, a captar la atención de los medios de comunicación y convertirlos en nuestros aliados, etc.

Las videoclases serán sincrónicas, pero quedarán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir en directo. Las videoclases se impartirán a través de la plataforma ZOOM. El profesorado proporcionará materiales y recursos sobre los contenidos impartidos al alumnado. Algunas clases contarán con una microtarea asociada como forma de evaluación.

OBJETIVOS

- Concienciar de la importancia de la comunicación como un pilar esencial de los proyectos e iniciativas culturales en el ámbito municipal.
- Acercar al alumnado a las claves que nos permitan conseguir la atención de los medios de comunicación offline (radio, prensa y tv) para que actúen como aliados en la difusión de nuestros proyectos.
- Mostrar herramientas sencillas que permitan a los profesionales sacar el máximo partido a las redes sociales.
- Abordar la importancia del protocolo como herramienta de comunicación en museos y entidades culturales.
- Proporcionar recursos innovadores para la divulgación de la Cultura.

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Adrián Yáñez, gestor cultural, historiador del arte y periodista. Es director y fundador de Cultura A Punto, una empresa especializada en la gestión integral de proyectos culturales. En el ámbito de la Comunicación Cultural ha dirigido proyectos como la Conmemoración del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, la del Bicentenario del Pronunciamiento de Riego y el Trienio Liberal, el proyecto @CulturaGuadaira con el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaira o “@PorqueLeerEsUnDerecho con el Ayuntamiento de Fuentes de Andalucía (Sevilla). Es gerente de la Asociación Andaluza de Profesionales y Cías de Danza (PAD) y de la Asociación de Circo de Andalucía (ACA). Coordina el curso de experto/a universitario/a en Gestión de Proyectos Culturales de la Universidad Pablo de Olavide y el Máster de Estrategias para la Dirección de Proyectos Culturales en la misma universidad. Ha impartido docencia en ISEMCO-Universidad Rey Juan Carlos, CEADE-Universidad San Isidoro y el Centro de Intercambios Educativos con el Extranjero (CIEE).

PROGRAMA E INFORMACIÓN PRÁCTICA DEL CURSO

Modalidad online

Fechas: 22, 24, 25, 29 de septiembre y 1, 2 y 6 de octubre de 2025.

Horario: De 17 a 20 horas

Las videoclases serán sincrónicas, pero quedarán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir en directo. Las videoclases se impartirán a través de la plataforma ZOOM. El profesorado proporcionará materiales y recursos sobre los contenidos impartidos al alumnado. Algunas clases contarán con una microtarea asociada como forma de evaluación con la idea de comprobar que el alumnado ha seguido el contenido de las clases en directo o a través de la grabación.

Duración: 20 horas

Plazas: 50

Para el desarrollo del curso se usarán la plataforma de videoreuniones Zoom y la plataforma de contenidos Classroom que será proporcionada por el propio equipo docente.

Personas destinatarias: Profesionales relacionados con la gestión cultural, gestores de equipamientos y espacios culturales y responsables de proyectos que quieren mejorar sus competencias para comunicar de manera eficaz las iniciativas culturales y patrimoniales que se impulsan en su municipio.

Sesión 1: “Introducción a la comunicación cultural: estrategias, mensajes y medios para comunicar de manera eficaz” Adrián Yáñez, gestor cultural, historiador del arte y periodista

Sesión 2: “Kit de supervivencia en el Social Media: sácales partido a las redes sociales en tu proyecto cultural.” Gema Valencia, periodista especializada en comunicación para el cambio social y alfabetización mediática.

Sesión 3: “Relacionarse con los medios de comunicación: monta tu propio gabinete de prensa para difundir una iniciativa cultural.” Adrián Yáñez, gestor cultural, historiador del arte y periodista

Sesión 4: “Taller de publicidad en redes sociales.” Claudia Pastor, publicista.

Sesión 5: “Herramientas básicas para sobrevivir en el mundo del diseño: carteles, folletos y otros materiales para apoyar la comunicación en Cultura.” Alejandro Aparicio, licenciado en Bellas Artes y gestor cultural.

Sesión 6: “Diseño transmedia para la narrativa de marca personal de los profesionales de la cultura y la marca de proyecto”. Marta G. Navarro, periodista, locutora y especialista en narrativa transmedia.

Sesión 7: “Eventos que comunican: claves para la organización de actos, protocolo y comunicación institucional”. Adrián Yáñez, gestor cultural, historiador del arte y periodista

MÁS INFORMACIÓN:

Adrián Yáñez
Imagen, 8 5º A 41003 Sevilla
hola@culturaapunto.es
Tlfno: (0034) 626974842
<https://culturaapunto.es/>