

Curso de especialización

Curso de innovación cultural centrada en el público: museos y otras organizaciones patrimoniales

2-4/4/2025

Curso de innovación cultural centrada en el público: museos y otras organizaciones patrimoniales

En colaboración de la Asociación de Museología y Museografía de Andalucía (AMMA)

La acción cultural de museos y organizaciones culturales cada vez está más orientada al desarrollo centrado en el público. Ampliar el público no solo en cantidad, sino también en diversidad y perfiles, tratando de llegar a todos los segmentos de la sociedad. Este curso está orientado a adquirir un enfoque innovador e inclusivo de la acción cultural, con especial énfasis en museos, e igualmente aplicable al sector cultural en general. Se utiliza una metodología participativa basada en el Tag Museum, juego de cartas sobre contenidos museológico y de gestión cultural. Está compuesto por un total de 123 cartas o tarjetas y 4 juegos o formas de uso diferentes. Las cartas representan unidades del museo, de la acción y la gestión cultural, ordenadas en categorías: Arquetipo, sobre unidades arquetípicas y fundamentales del museo; Funciones, sobre las funciones del museo; Gestión, sobre unidades de la gestión cultural, como Titularidad, Normativa, Modelos de Gestión, Órganos de Gestión, Tipo de Personal, Figuras Jurídicas de Gestión, Financiación y Seguridad); Servicios, sobre servicios que realiza el museo al público; Espacios, sobre espacios internos y públicos de los museos; Público, sobre características y perfiles del público del museo, como Procedencia, Edad, Conocimiento anterior, Grupos socio-económicos y Tipo de visita; y Productos, sobre actividades y productos que los museos ofrecen a los diferentes públicos. Cada una de las siete categorías anteriores tiene asignado un color, de forma que es fácilmente reconocible en el juego. Tag Museum permite conocer de forma interactiva y transversal entre las tarjetas de las diferentes categorías conocer cuáles son las unidades del museo y cómo utilizarlas para el diseño estratégico de proyectos culturales dentro y fuera de los museos.

Este juego permite que los/as participantes adquieran un rol activo y creativo durante el curso, manipulando por sí mismos/as los contenidos del curso, tomando sus propias decisiones y contrastando sus ideas. Así, el curso tiene una orientación teórico-práctica.

Dirección académica: Ana Tirado de la Chica. Profesora Titular de la Universidad de Jaén

Docentes: Ana Tirado de la Chica, Profesora Titular de la Universidad de Jaén; M^a Dolores Cebrián Sotomayor, mediadora cultural especializada en accesibilidad y presidenta de AMMA; María Morente del Monte, Directora del Museo de Málaga; Lorena Codes Romo, Directora del Instituto Andaluz de Artes Plásticas y Visuales

Sede: Museo de Málaga

Fecha: 2-4 de abril de 2025

Duración: 20 horas

Nº de plazas: 25

Inscripción: por orden de llegada y hasta completar aforo

Precio: 100€; y 80€ para personas asociadas a la AMMA

Objetivos

- + Conocer cómo el desarrollo centrado en el público está impactando en la innovación cultural y educativa de los museos y organizaciones patrimoniales.
- + Adquirir una perspectiva centrada en el público para el diseño de proyectos culturales y educativos.
- + Desarrollar habilidades de inclusión social en la acción cultural y educativa de museos y el patrimonio cultural.
- + Desarrollar capacidades de diseño y planificación de proyectos culturales y educativos para museos y organizaciones patrimoniales.

PROGRAMA

miércoles 2 de abril

09:30 – 11:30 h.

Exploramos los ámbitos de la acción cultural de los museos y perfiles de público.

Iniciaremos la sesión con el juego1 de Tag Museum. Se juega en equipos pequeños de 3-4 personas. Los/as participantes adquieren un rol activo y creativo desde el principio del curso, que fomenta la implicación y la motivación. El juego1 provoca una exploración expandida de lo que tiene y se hace en gestión cultural en los museos hoy. A continuación, aportaremos ejemplos de museos y proyectos culturales, con los que abriremos una revisión crítica del tema y desarrollaremos nuestras ideas. Ana Tirado de la Chica.

12:00 – 14:00 h.

Observamos a nuestro alrededor: comparando la acción cultural de museos.

Se presentan los resultados de investigación más reciente que realiza la ponente sobre innovación cultural en museos de arte. Estos datos comparan la acción cultural entre los museos de arte de Andalucía, algunos de España y Europa desde el desarrollo centrado en el público. A partir de esta información científica y contrastada, desarrollaremos el debate y definiremos las estrategias para una innovación cultural centrada en el público. Ana Tirado de la Chica.

16:00 – 18:00 h.

La inclusión social de la acción cultural: diversidad social y cultural.

Desarrollamos un concepto actual de la inclusión social en el sector cultural, de acuerdo a necesidades físicas, sociales y culturales del público. M^a Dolores Cebrián Sotomayor.

18:00 – 20:00 h.

Aprendiendo buenas prácticas: ejemplos paradigmáticos.

Se presentan ejemplos de referencia de museos y proyectos culturales que han desarrollado una inclusión social innovadora. Estos ejemplos permitirán contrastar nuestras ideas previas y experiencias anteriores con las necesidades físicas, sociales y culturales que demandan una innovación cultural actualizada. M^a Dolores Cebrián Sotomayor.

jueves 3 de abril

09:30 – 11:30 h.

Enfocando el desarrollo centrado en el público.

Iniciamos la sesión con el juego 2 de Tag Museum. Se juega en equipos pequeños de 3-4 personas. Este consiste en emparejar los diferentes ámbitos de la acción cultural de los museos (aplicable también al sector cultural en general): perfiles de público con actividades culturales, actividades culturales con espacios del museo, perfiles de público con formas de gestión cultural, etc. Así, este juego permite desarrollar habilidades prácticas para enfocar el diseño y la innovación cultural centrada en el público. Se juega en equipos pequeños de 3-4 personas. Ana Tirado de la Chica.

12:00 – 14:00 h.

Diseñamos un programa cultural: primeras ideas.

Iniciamos la sesión con el juego 3 de Tag Museum. Se juega en equipos pequeños de 3-4 personas. Consiste en diseñar un programa cultural. Las cartas del juego nos irán guiando en el diseño del programa cultural, indicando qué necesitamos y qué tenemos que incluir para el éxito de nuestro programa. Ana Tirado de la Chica.

16:00 – 18:00 h.

Diseñamos un programa cultural: desarrollo.

Continuaremos con el diseño del programa cultural, mejorando la estrategia, resolviendo necesidades y completándolo. Ana Tirado de la Chica.

18:00 – 20:00 h.

Presentación de trabajos, reflexiones finales y conclusiones. Se presentan los programas culturales diseñados. Cada equipo presenta el suyo y su estrategia cultural. Aportaremos feedback entre todos/as. Ana Tirado de la Chica y M^a Dolores Cebrián Sotomayor.

viernes 4 de abril

10:00 – 11:30 h.

Innovación cultural en Málaga: logros y retos.

María Morente del Monte y Lorena Codes Romo.

12:00 – 14:30 h.

Mesa redonda.

Coordinación:

María Morente del Monte; Lorena Codes Romo; Ana Tirado de la Chica; M^a Dolores Cebrián Sotomayor.

DESTINATARIOS

Profesionales de museos y organizaciones patrimoniales y otras personas con interés en la innovación cultural centrada en los públicos.

INSCRIPCIÓN

La inscripción se formalizará cumplimentando el formulario que para este fin se encuentra disponible en la web del IAPH:

<https://lajunta.es/5c4b5>

Se tendrá en cuenta el orden de llegada de las inscripciones.

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de los datos indicados en el currículum. Para cumplimentar el formulario de inscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se accede a los servicios del IAPH.

MATRICULACIÓN

Una vez formalizada la inscripción, se comunicará mediante correo electrónico el plazo y el número de cuenta bancaria para formalizar la matrícula.

CERTIFICADO

El director general del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la presidenta de la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía certificarán conjuntamente, en el caso en que proceda, la asistencia y aprovechamiento docente del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 80% de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.

Escuela de
patrimonio
cultural



**Instituto Andaluz
del Patrimonio Histórico**

Camino de los Descubrimientos, s/n.
Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla

Tel.: + 34 955 037 047
Fax: + 34 955 037 001

cursos.iaph@juntadeandalucia.es
www.iaph.es