

Rural Experimenta IV

**Laboratorio de
innovación ciudadana**

Cultura y razas ganaderas
autóctonas

Un laboratorio
de innovación ciudadana
en torno a la cultura
y las razas ganaderas
autóctonas

GRAZALEMA

(CÁDIZ)

18—22 | NOV. | 24

Catálogo de publicaciones del Ministerio:

<https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/publicaciones.html>

Catálogo general de publicaciones oficiales:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Edición 2025



Edita:

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Atención a la Ciudadanía,
Documentación y Publicaciones

NIPO:

190-25-194-4

Depósito legal:

M-26198-2025

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Rural Experimenta IV

Un laboratorio de innovación ciudadana
en torno a la cultura y las razas ganaderas autóctonas

LABORATORIO

Grazalema (Cádiz). 18—22 | NOV. | 24

Organizado por:

Ministerio de Cultura | Dirección General de Derechos Culturales |
Subdirección General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas

Con la colaboración de:

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación | Ayuntamiento de Grazalema |
Ayuntamiento de Genalguacil

Con el apoyo de:

Asociación de Criadores de la Raza Caprina Payoya | Asociación de Criadores de la Raza Ovina
Merina de Grazalema | Asociación Nacional de Criadores de Ganado Caprino de Raza Blanca
Andaluza o Serrana

PUBLICACIÓN

Unidad Promotora:

Ministerio de Cultura. Dirección General de Derechos Culturales
Directora general: Jazmín Beirak Ulanosky

Subdirección General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas
Subdirector general: Benito Burgos Barrantes | Subdirectora adjunta: Concha Vilariño Periañez

Cultura y Ciudadanía

Benito Burgos Barrantes | Xián Rodríguez Fernández | Rafael Sanz Jiménez | Andrea López
Azcona | Inés de Egaña López-Doriga | Ana de Mariano Pérez | Gloria Vicente Rodríguez

Gestión administrativa

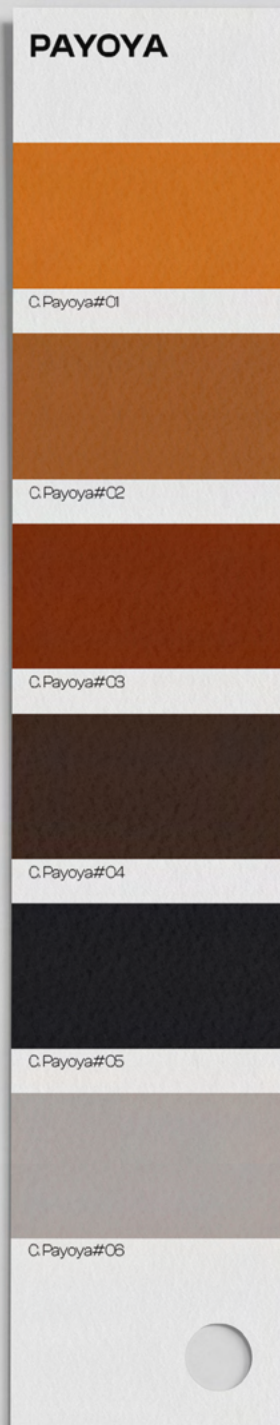
Ana Isabel Reguera San José | Laura Bejarano Poquet | Jesús Miguel Caro Albillo |
Iwona Blaszkowska | Elena Villanueva Moya

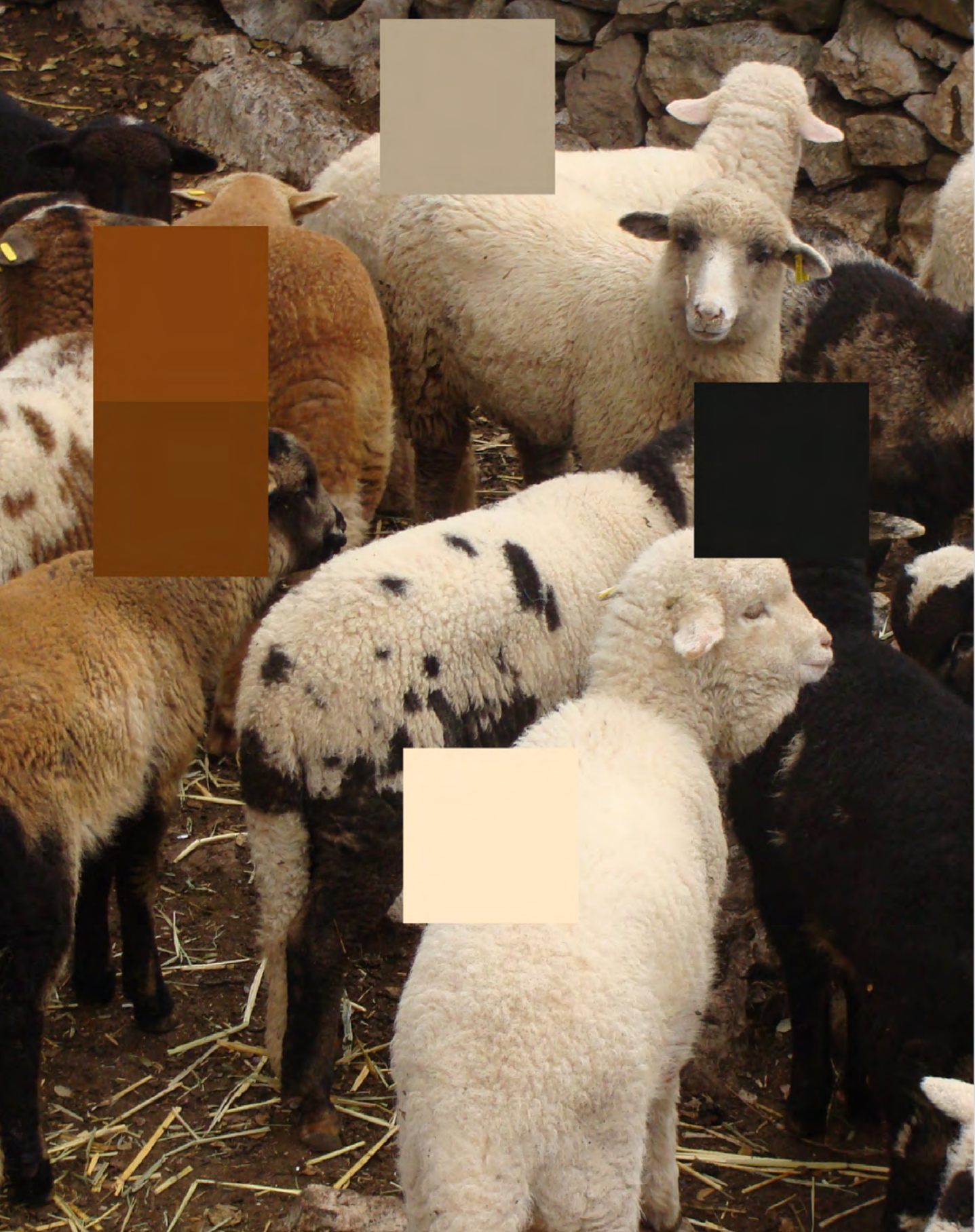
Autores:

Antonio Javier González Rueda | Fernando García Dory | Gema Carrera Díaz |
Juan del Junco | Marc Badal | Olga González Casquet | Programa Cultura y Ruralidades.
Ministerio de Cultura | Subdirecciones Generales de Dinamización del Medio Rural
y de Medios de Producción Ganadera. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Diseño y maquetación:

Cintia erre

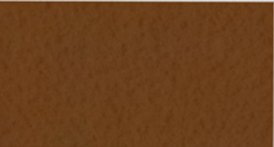




**MERINA DE
GRAZALEMA**



C.Merina#01



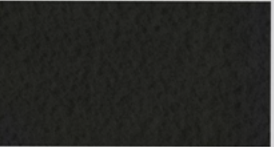
C.Merina#02



C.Merina#03



C.Merina#04



C.Merina#05



**BLANCA
SERRANA**

C.Blanca Serrana#01

C.Blanca Serrana#02

C.Blanca Serrana#03

C.Blanca Serrana#04



La presente publicación recoge los resultados y aprendizajes derivados de la cuarta edición de Rural Experimenta, un proyecto impulsado por el programa Cultura y Ruralidades, del Ministerio de Cultura, que en esta ocasión ha contado con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En esta edición, Rural Experimenta se ha concebido como un laboratorio de innovación ciudadana en torno a las razas ganaderas autóctonas amenazadas, con el propósito de abrir un espacio de trabajo común en el que confluyan el patrimonio, la producción cultural, los saberes tradicionales, el conocimiento científico y la participación ciudadana.

Desde su primera edición en 2019, Rural Experimenta ha consolidado un formato de laboratorio de innovación ciudadana orientado a promover la cooperación en el medio rural entre agentes culturales, personas expertas de distintas disciplinas y comunidades locales. En esta cuarta edición, el proyecto introduce un enfoque temático más específico, que sitúa en el centro del proceso de pensamiento colectivo y creativo el patrimonio ganadero de las razas autóctonas en peligro de extinción, uno de los elementos más valiosos y, al mismo tiempo, más frágiles de la diversidad biológica y cultural de nuestro medio rural. Este patrimonio constituye un reflejo de la historia, la identidad, la cultura y el saber acumulado por generaciones de ganaderos y ganaderas, y es, además, un activo esencial para la sostenibilidad medioambiental, el equilibrio de los ecosistemas y la economía de numerosos territorios rurales.

Rural Experimenta IV propone así un ejercicio de reflexión y acción compartidas en torno a la importancia cultural, social y ecológica de estas razas y de los paisajes humanos que las sustentan. A través de procesos colaborativos de diseño y experimentación, los y las participantes han desarrollado ideas e imaginado posibles proyectos que buscan profundizar, visibilizar y revalorizar los vínculos entre cultura, territorio y ganadería extensiva, al tiempo que exploran nuevas formas de participación y de innovación social en el ámbito rural.

Con esta publicación, el Ministerio de Cultura reafirma su compromiso con el impulso de la cultura como motor de cohesión social, desarrollo territorial y sostenibilidad, así como con la promoción de la diversidad cultural y natural que conforma nuestro acervo común. Esperamos que las experiencias y propuestas recogidas en estas páginas sirvan de inspiración a entidades, administraciones, instituciones, comunidades y ciudadanía para continuar fortaleciendo la relación entre cultura y medio rural, y contribuir, desde la cultura, la creación y la colaboración interdisciplinar, a un futuro más equilibrado, inclusivo y sostenible.

Ernest Urtasun Domènech
Ministro de Cultura

Índice

#1	Rural Experimenta IV. Un laboratorio de innovación ciudadana en torno a la cultura y las razas ganaderas autóctonas. Programa Cultura y Ruralidades. Ministerio de Cultura.	#6	Prototipos y proyectos desarrollados:
	pág. 17		RUMIA: activación comunitaria a través del diálogo de saberes. Marc Badal. pág. 77
#2	Tradición y futuro: el valor de las razas ganderas autóctonas en España. Subdirección General de Dinamización del Medio Rural y Subdirección General de Medios de Producción Ganadera. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.		Rural Imprenta: una propuesta para el relevo generacional. Gema Carrera Díaz. pág. 97
	pág. 29		Una caja de posibilidades. Antonio Javier González Rueda. pág. 111
#3	Ganadería, cultura campesina y el campo por venir. Fernando García Dory.	#7	Participantes.
	pág. 47		pág. 125
#4	Ganadería autóctona y desarrollo rural: el caso de la cabra payoya. Olga González Casquet.	#8	Una tentativa de mapeo de agentes e iniciativas que trabajan en los cruces entre cultura y ganadería.
	pág. 59		pág. 139
#5	Asociaciones colaboradoras.	#9	Epílogo. El artista como cabrero. Juan del Junco.
	pág. 67		pág. 155

Rural Imprenta: una propuesta para el relevo generacional.

Gema Carrera Díaz

Introducción y aproximación metodológica.

Esta edición de Rural Experimenta se ha centrado en la conservación y valorización de las razas ganaderas autóctonas amenazadas, destacando su importancia como patrimonio cultural, social, económico y ambiental, así como su papel fundamental en el desarrollo sostenible de los territorios rurales.

Este grupo centró sus esfuerzos en una de las líneas de trabajo planteadas: el relevo generacional, un reto esencial para garantizar la continuidad de estas prácticas ganaderas consideradas patrimonio cultural, destacando su sostenibilidad económica, social y cultural.

Bajo esta premisa se partió de la idea de que la ganadería de razas autóctonas es, además de una actividad productiva, un patrimonio vivo, cargado de dinamismo, adaptabilidad e innovación.

La metodología empleada por el grupo se desarrolló en varias fases, utilizando herramientas de trabajo colaborativo y participativo para su ejecución:

1. Formulación inicial: se empleó un formulario previo al inicio del taller, diseñado por el grupo motor, para recopilar las perspectivas y prioridades de los participantes. Este instrumento permitió identificar los desafíos, temáticas y experiencias relevantes para orientar el trabajo del grupo.
2. Definición del objetivo general y alcance: en las primeras sesiones preparatorias, se estableció un marco de trabajo claro, con un objetivo general

orientado al diseño de prototipos que revitalicen los saberes ganaderos, especialmente a través de la inclusión de las nuevas generaciones y el fortalecimiento del papel de las mujeres. Este marco definió también el alcance del grupo, subrayando la importancia de conservar el conocimiento tradicional, atraer a jóvenes, visibilizar el papel de las mujeres y consolidar comunidades patrimoniales activas.

3. Desarrollo participativo de talleres: durante los cinco días de trabajo en Grazelema, se implementaron metodologías participativas orientadas a la cocreación, fomentando el intercambio de conocimientos entre los miembros del grupo y las comunidades locales. Este enfoque permitió definir y desarrollar al menos un prototipo como resultado tangible del trabajo colectivo.

4. Formulación y presentación del prototipo: el resultado tangible del trabajo colectivo fue el prototipo Rural Imprenta, una herramienta destinada a fortalecer la transmisión de saberes ganaderos y promover la participación juvenil en el sector. Este prototipo fue presentado al final del taller, acompañado de una explicación sobre su replicabilidad en otros territorios con características similares.

Dinámicas y desarrollo de los talleres.

El primer día de trabajo del grupo tuvieron lugar una serie de dinámicas destinadas a establecer un marco emocional y analítico para abordar el reto del relevo generacional en la ganadería de razas autóctonas.

Dinámica emocional: reconexión intergeneracional a través de imágenes.

A partir de una fotografía personal, cada participante compartió una experiencia significativa relacionada con una figura de otra generación que hubiera marcado su vida. Este ejercicio fomentó la reflexión sobre la importancia de los vínculos intergeneracionales en la transmisión de valores, conocimientos y tradiciones. Cada participante compartió historias y reflexiones basadas en sus fotografías, permitiendo identificar aprendizajes y valores clave, como la reconexión con la tradición oral, la reivindicación y valorización del papel de las mujeres en la transmisión de conocimientos, el aprendizaje a través de generaciones y el diálogo de saberes tradicionales y científicos, así como las relaciones afectivas, la vocación rural y la reelaboración artística.

Dinámica analítica: diagnóstico colaborativo.

En un segundo momento, el grupo trabajó colectivamente para identificar y visualizar las principales problemáticas, valores y herramientas necesarias para garantizar el relevo generacional.

Esta actividad permitió sentar las bases del trabajo posterior, destacando las áreas clave a abordar durante los talleres. El grupo identificó las principales barreras estructurales y de falta de apoyo al sector, así como oportunidades y propuestas para fomentar el relevo generacional.

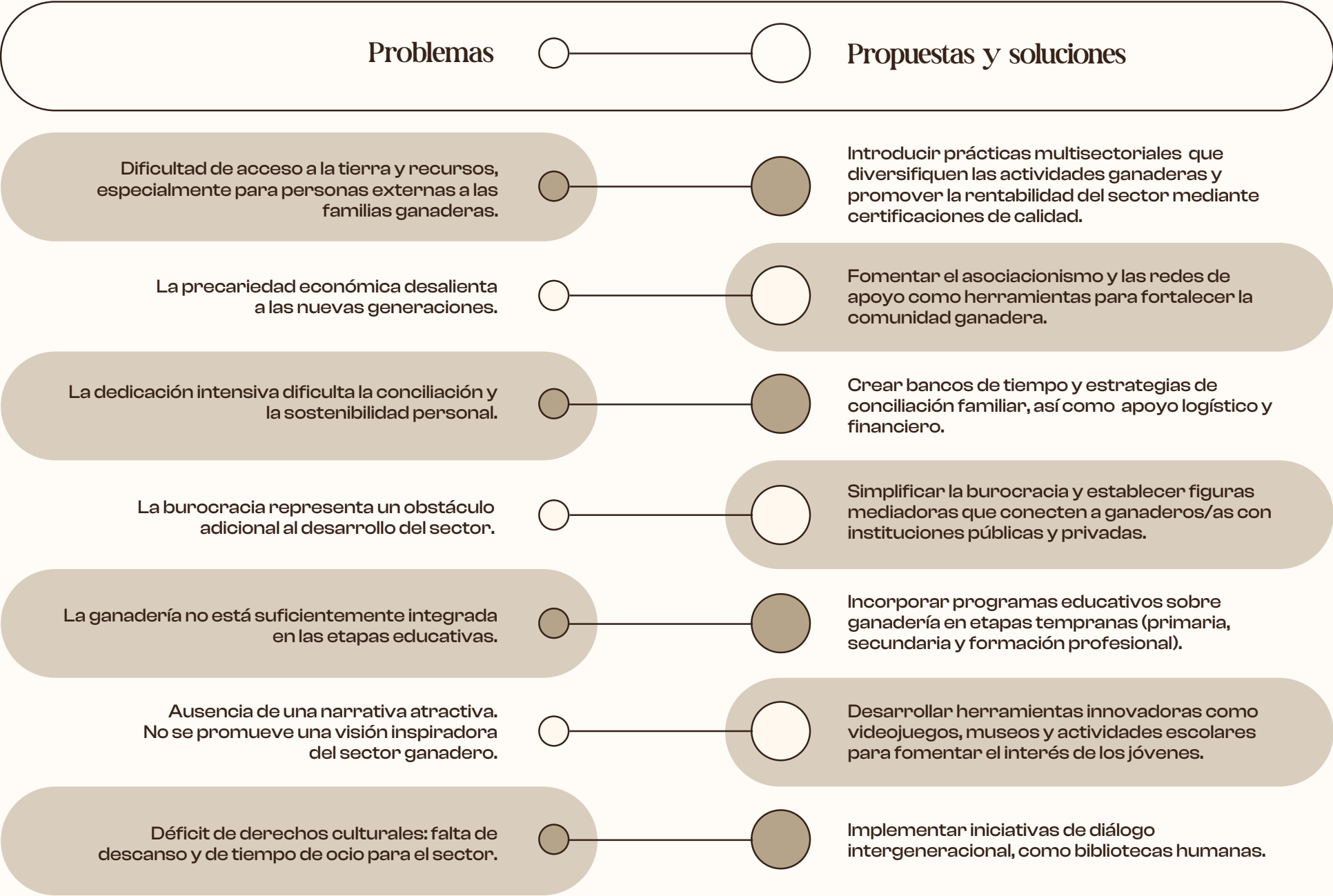
En esta primera jornada, se destacó la importancia de los lazos familiares y culturales en la formación de la identidad y vocación rural y ganadera, subrayando la necesidad de crear narrativas atractivas que inspiren y ayuden a incorporar a las nuevas generaciones; promover un apoyo estructural que haga viable la actividad ganadera; fomentar la innovación y diversificación del sector; y equilibrar el papel de las mujeres y personas jóvenes en el relevo generacional, salvaguardando así el conocimiento y el patrimonio cultural asociado a la ganadería de razas autóctonas.

Proyectos, programas e iniciativas de referencia.

El segundo día de laboratorio se establecieron las bases para conectar las iniciativas locales con las tendencias globales de sostenibilidad y empleabilidad, destacando la importancia de la ganadería regenerativa y los modelos de desarrollo rural sostenible como motores clave para el futuro de las nuevas generaciones.

Se analizaron ejemplos relevantes de programas y proyectos locales, estatales e internacionales que pueden servir de inspiración para fomentar el desarrollo local intergeneracional.

Entre estos ejemplos se incluyeron modelos exitosos en formación, empleo, innovación tecnológica, narrativas, ganadería regenerativa y archivos documentales, todos ellos con un enfoque claro en el relevo generacional y el fortalecimiento de las comunidades rurales a largo plazo.



> Problemas, propuestas y herramientas para fomentar el relevo generacional.

Saberes ligados al territorio. ¿Tradición, juventud y relevo?

La segunda parte de la sesión se dedicó a preparar la siguiente, titulada "Saberes ligados al territorio", una jornada abierta que tuvo lugar en el salón de actos del IES Sierra de Grazalema. En ella participaron representantes de diversas asociaciones y oficios locales, como la apicultura, el trabajo con lana, la artesanía del cuero y la ganadería de razas autóctonas. Esta diversidad permitió generar un valioso diálogo intergeneracional en torno a los saberes y las prácticas tradicionales del territorio.

Con el fin de fomentar el intercambio y reflexión, se plantearon al alumnado las cuestiones y preguntas preparadas en la sesión anterior, que abarcaron temas como las aspiraciones profesionales de los jóvenes, su percepción sobre los oficios tradicionales del pueblo, el conocimiento de la ganadería, el consumo de productos locales, la familiaridad con razas autóctonas, la relación personal con la ganadería y el campo, su visión sobre el futuro de la ganadería, y el atractivo de la profesión ganadera.

Esta sesión conjunta fue fundamental en el proceso de trabajo y reflexión del grupo, ya que nos permitió confirmar, en la práctica, el problema creciente en los ámbitos rurales que constituía el núcleo central de nuestro grupo de trabajo: la falta de relevo generacional.

A medida que las nuevas generaciones pierden el vínculo con sus tradiciones y su entorno, se corre el riesgo de que desaparezcan los conocimientos tradicionales y las prácticas sostenibles, fundamentales para la conservación del medio rural. Este desfase generacional puede dificultar la continuidad de oficios y actividades esenciales para la economía y la identidad de las zonas rurales, lo que representa un desafío importante para el futuro de estas comunidades.

¿Cómo implicar a la educación reglada y al entorno familiar en la exploración y el conocimiento del mundo rural por parte de las nuevas generaciones de estos territorios? Esta cuestión resonaría en el desarrollo del resto del proceso de trabajo del grupo.

También pudimos observar que las tradicionales utilizadas para transmitir los saberes de los mayores no resultan suficientemente atractivas a las personas jóvenes. Para ello, sería importante adaptar los métodos de transmisión de conocimientos, incorporando formatos y lenguajes más cercanos a las formas de comunicación actuales, como el uso de tecnologías digitales, redes sociales o enfoques más interactivos.

En Genalguacil, un lienzo en blanco para la palabra.

La tercera jornada se centró en la conexión entre arte, innovación y tradición para fomentar el desarrollo social y cultural y la creatividad en el medio rural. El trabajo consistió en

Proyecto	Impacto en el relevo generacional	Acciones clave	Enfoque complementario	Ubicación / Alcance
UAGA-Unión Agroganadera de Álava	Facilita el acceso de jóvenes al sector agrario.	Acceso a tierra, acompañamiento, producción ecológica, canales de comercialización.	Sostenibilidad rural, producción ecológica.	Álava (País Vasco)
Escuelas de Pastores	Formación técnica y práctica para nuevas y nuevos pastores y ganaderos.	Cursos presenciales, prácticas con ganaderos experimentados, inserción laboral.	Transmisión de saberes tradicionales, desarrollo territorial.	Diferentes CC. AA.
GANARE-Ganadería Regenerativa	Ofrece un modelo sostenible y rentable para jóvenes ganaderos.	Formación, asistencia técnica, inclusión financiera, regeneración de ecosistemas.	Sostenibilidad ambiental y social.	España / Latinoamérica (modelo replicable)
Cabras 4.0	Hace atractiva la actividad ganadera a jóvenes.	Sistema autónomo de gestión y seguimiento del ganado, manejo remoto.	Transformación digital del sector ganadero.	Lugo (Galicia)
Quesos El Gazul	Forma y sensibiliza a nuevas generaciones en la producción.	Talleres, visitas educativas, uso de razas autóctonas, transmisión cultural.	Ecoturismo, educación ambiental, emprendimiento rural.	Alcalá de los Gazules (Cádiz)
Rebaño Municipal de El Boalo	Facilita el acceso a animales de reposición para jóvenes.	Cesión a precio regulado de cabras autóctonas, apoyo desde lo municipal.	Protección de razas, economía local, ejemplo de gestión pública rural.	El Boalo (Madrid)

> **Proyectos, programas e iniciativas de referencia.**



> Exploración colaborativa de conceptos claves.

la dinámica planteada por el facilitador del grupo, denominada “Lienzo en blanco”. Las dos partes en las que se dividía la dinámica resultaron muy útiles para ordenar las ideas y concreciones por parte del grupo.

Exploración colaborativa de conceptos claves.

En una primera fase exploramos e identificamos cinco conceptos clave: relevo generacional, tiempo, incorporación, innovación y narrativa, en torno a los cuales se distribuyeron verbos, adjetivos y sustantivos relacionados con ellos y que inspiraban acción y transformación, lo que permitió visualizar los desafíos y oportunidades del relevo generacional de manera estructurada.

Definiendo el proyecto. Una cuestión de sintaxis.

Durante la segunda parte de la dinámica del "lienzo en blanco", las personas participantes reflexionaron sobre el relevo generacional en la ganadería de razas autóctonas. Estas reflexiones se centraron en la innovación, la preservación de los saberes tradicionales y la motivación de las nuevas generaciones. Entre las propuestas más destacadas se plantearon la creación de redes y espacios de encuentro, el impulso de modelos sostenibles para el relevo generacional, el desarrollo de narrativas creativas e innovadoras, la conciliación entre la vida laboral y personal, el disfrute y la posibilidad de continuidad del oficio, así como una mejor gestión de los recursos y el empoderamiento juvenil.

El ejercicio pone de manifiesto que el relevo generacional no solo re-

quiere soluciones técnicas y económicas, sino también un cambio en la forma de narrar y vivir la ganadería, construyendo puentes entre tradición e innovación.

Un prototipo: Rural Imprinta.

A partir de las diversas jornadas de trabajo colaborativo, se consiguió cumplir con uno de los objetivos que se planteó en el encuentro: diseñar un prototipo. Se trata de Rural Imprinta, una herramienta que pretende ser un espacio de encuentro, aprendizaje y creatividad donde las personas jóvenes reconecten con su territorio y con las comunidades ganaderas.

Rural Imprinta es una herramienta concebida para ser accesible y participativa, permitiendo a colegios y colectivos jóvenes publicar contenido de manera virtual y física (inventarios, cómics, documentales, fanzines...).

El prototipo se inspira en diversas iniciativas culturales y educativas muy estimulantes, aportadas por la facilitación y discutidas por el grupo, como la exposición ‘Conceptual Andalucía’ o la película *El maestro que prometió el mar* (2023).

Su objetivo principal es divulgar la realidad de la ganadería a través del conocimiento de referentes jóvenes e innovadores, promoviendo el arraigo territorial y la valorización del sector. Busca transmitir una narrativa actualizada del mismo, desde y para la gente joven, utilizando un lengua-

“ Crear narrativas atractivas que inspiren y ayuden a incorporar a las nuevas generaciones; promover un apoyo estructural que haga viable la actividad ganadera; fomentar la innovación y diversificación del sector; y equilibrar el papel de las mujeres y personas jóvenes en el relevo generacional.”

je accesible y cercano que les permita comprender la importancia de la ganadería en su contexto social, económico y ambiental.

Estructura y funcionamiento.

El prototipo se basa en un modelo de código abierto, adaptable a distintas edades y contextos educativos. Se han definido tres niveles de acceso:

- Rural Imprenta 0510: para niños de 5 a 10 años.
- Rural Imprenta 1115: para adolescentes de 11 a 15 años.
- Rural Imprenta 16PLUS: para jóvenes de 16 años en adelante.

Cada nivel ofrece materiales específicos adaptados a la comprensión y los intereses de cada grupo, asegurando la accesibilidad y la participación. Se contempla el desarrollo de tutoriales en distintos formatos (como vídeos e infografías) que expliquen el uso de la imprenta, sus objetivos y metodologías de trabajo.

Se han establecido las siguientes temáticas clave relacionadas con el patrimonio cultural material e inmaterial de la ganadería extensiva de raza autóctona:

- Personas: héroes/heroínas rurales, referentes jóvenes, pastores/as.
- Espacios: paisajes, ecosistemas, rutas ganaderas.
- Animales: biodiversidad y su papel en la ganadería.
- Alimentos: producción y su impacto cultural.
- Tradición oral: música, cuentos, historia local.
- Objetos: herramientas tradicionales y elementos históricos.

Roles y agentes involucrados.

El funcionamiento del prototipo se basa en la interacción entre diferentes figuras:

- Mentor rural: responsable de transmitir el proyecto y garantizar su desarrollo.
- *Campo-influencer*: profesional del sector agrario con capacidad para inspirar a las personas jóvenes.
- *Investipastores*: jóvenes que se encargan de investigar, documentar y crear contenido.
- Mediador-creador: persona intermediaria entre *campo-influencers* e *investipastores*, facilitando la conexión intergeneracional.
- Relatoría virtual: plataforma donde se registran las conclusiones del proceso.

Plan de riesgos y estrategias de mitigación.

Durante el proceso de diseño, se identificaron posibles obstáculos, junto con soluciones para mitigarlos:

- Falta de interés por parte de las personas jóvenes → Incorporación de narrativas interactivas y atractivas.
- Desajuste entre la edad del público y la complejidad del contenido → Diseño de materiales adaptados a franjas de edad.
- Baja implicación de agentes locales → Creación de alianzas con instituciones educativas y culturales.
- Dificultades de financiación → Colaboración con organismos públicos y privados.

Resultados y transferencia.

Los trabajos elaborados a partir

de Rural Imprenta en las aulas de centros educativos de municipios ganaderos se difundirán digitalmente a través de los canales de los centros y presencialmente en ferias ganaderas tradicionales. Habrá un concurso con las piezas generadas, que se comercializan en el evento ganadero. Un jurado compuesto por alumnado y profesorado evaluará la calidad de los trabajos. El premio consistirá en una experiencia de convivencia y aprendizaje en una explotación ganadera.

Con Rural Imprenta logramos fomentar el aprendizaje, la creatividad y la revalorización del medio rural entre las nuevas generaciones, promoviendo la conexión entre educación y tradiciones locales, e impulsando la participación comunitaria en eventos culturales y ganaderos.

Conclusiones

La ganadería de razas autóctonas es un patrimonio cultural inmaterial cuya salvaguarda no puede abordarse desde un enfoque estático o meramente productivo. Como plantea Llorenç Prats, el patrimonio es una construcción social del presente, que no debe gestionarse de manera vertical y esencialista, sino a partir de la participación activa de las comunidades.

En este sentido, al igual que otros oficios tradicionales vinculados al aprovechamiento de recursos naturales, constituye un sistema complejo de saberes, prácticas y relaciones sociales, cuya continuidad depende de la capacidad de articular un enfoque integral que contemple su

valor ecológico, económico, social y simbólico, regulado muchas veces de forma desordenada y sin considerar la perspectiva y conocimientos de los colectivos afectados. La continuidad no puede depender únicamente de su reconocimiento institucional, sino de su capacidad para adaptarse a los valores, aspiraciones y necesidades de las comunidades que lo sostienen.

Ninguna política sectorial, por sí sola, puede garantizar la continuidad de este patrimonio poliédrico. La experiencia ha demostrado que los procesos de patrimonialización tienden a fragmentarse en perspectivas sectoriales desconectadas, cuando en realidad requieren de una acción concertada entre diferentes ámbitos de la Administración pública y de la relación de esta con la ciudadanía. Agricultura, medioambiente, educación, transición ecológica, artesanía alimentaria y comercio son dimensiones que deben trabajarse de manera coordinada para garantizar la viabilidad del sector ganadero.

Reducir el patrimonio cultural o las actividades productivas a recurso económico, sin considerar sus dimensiones simbólicas y comunitarias, puede llevar a la mera mercantilización de los bienes culturales y a la pérdida de su capacidad de generar identidad, cohesión social y sostenibilidad ambiental.

La transmisión de los saberes ganaderos debe articularse con nuevas estrategias narrativas y pedagógicas

La desconexión de los jóvenes con el entorno rural no es un proceso

> Foto: **Cabra blanca serrana.**
© ABLANSE (Asociación Nacional de Criadores de Ganado Caprino de Raza Blanca Andaluza o Serrana).



irreversible, pero exige una actualización de metodologías educativas y de formatos de divulgación, integrando herramientas digitales, redes de aprendizaje y enfoques que pongan en valor la dimensión cultural y ecológica de la ganadería.

Es imprescindible desarrollar comunidades patrimoniales activas, en las que el conocimiento tradicional no solo sea documentado, sino también transmitido e integrado en modelos de desarrollo sostenible, e incorporados en los contextos educativos adecuados. Para ello, es necesario repensar las estrategias de transmisión intergeneracional, mediante la inclusión de formatos contemporáneos, el uso de tecnologías digitales y encuentros presenciales capaces de vincular este patrimonio con la identidad y el arraigo territorial de las nuevas generaciones.

Más que un simple conocimiento sobre este oficio, buscamos que las personas jóvenes puedan investigarlo, reinterpretarlo, hacerlo suyo y darle un significado en su propio contexto. Como todo patrimonio, la ganadería extensiva sólo pervive si sigue viva en la gente, si las personas la valoran, la entienden y la adaptan a su realidad. El trabajo colaborativo, con una facilitación bien dirigida y con enfoques diversos, genera ideas y proyectos capaces de dar continuidad a este bien común.

“

Más que un simple conocimiento sobre este oficio, buscamos que las personas jóvenes puedan investigarlo, reinterpretarlo, hacerlo suyo y darle un significado en su propio contexto. Como todo patrimonio, la ganadería extensiva sólo pervive si sigue viva en la gente, si las personas la valoran, la entienden y la adaptan a su realidad.”